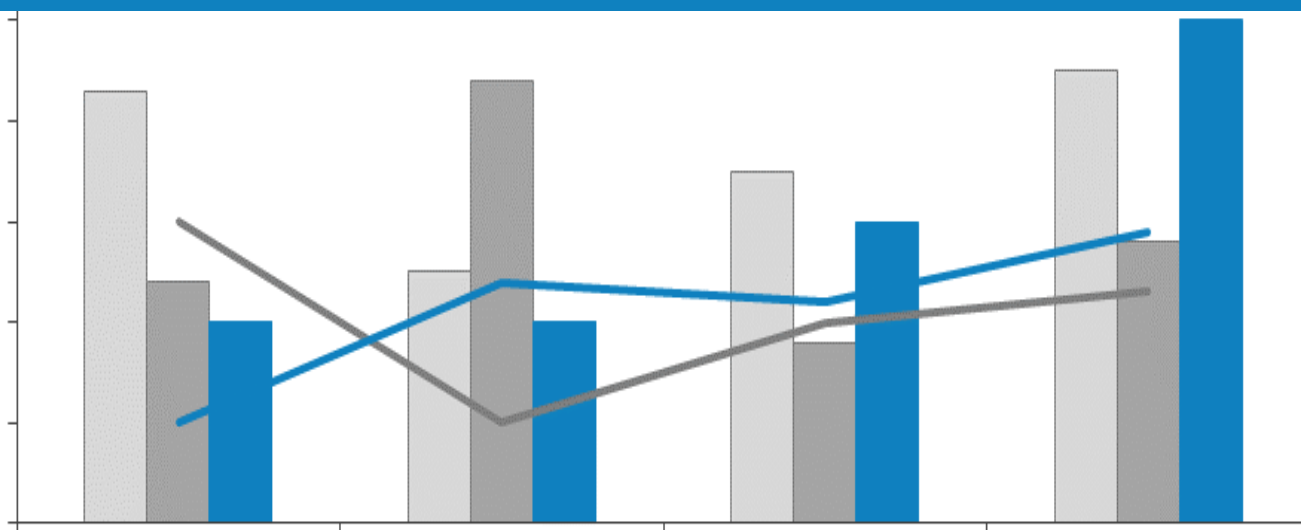




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок мобильных телефонов и смартфонов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	Ошибка! Закладка не определена.
Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Технологические характеристики исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики мобильных телефонов и смартфонов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Мировой рынок мобильных телефонов и смартфонов	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Объем и темпы роста рынка мобильных телефонов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка	Ошибка! Закладка не определена.
Объем продаж.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию и экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт в натуральном и стоимостном выражении ...	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по торговым маркам.....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по странам происхождения	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт в натуральном и стоимостном выражении...	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по странам-получателям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка мобильных телефонов и смартфонов в России	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Продажи смартфонов в России показали феноменальный рост</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Apple - впервые лидер рынка в денежном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена.

Рост продаж мобильных телефонов и смартфонов **Ошибка!** **Закладка не определена.**

В России продано 41 млн. мобильных телефонов **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Siemens готовится вновь покорять рынок мобильных телефонов **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Объем "серого" рынка телефонов в России оценили в 1 млн штук **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Lenovo решила вернуть на рынок бренд Motorola **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Рост популярности планшетов **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Смартфоны на Windows обошли iPhone в России **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Кнопочные телефоны занимают треть рынка мобильных устройств **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Глава 7. Уровень цен на рынке мобильных телефонов и смартфонов в России
..... **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Уровень цен на смартфоны **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Уровень цен на мобильные телефоны и смартфоны . **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Динамика продаж по ценовым сегментам **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке мобильных телефонов в России
..... **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мобильных телефонов в России **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Samsung **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Apple **Ошибка!** **Закладка не определена.**

HTC **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Nokia **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Рейтинг стран по количеству пользователей смартфонов в 2013-2018 гг., млн. человек..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 2. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт. и % прироста17

Таблица 3. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. и % прироста18

Таблица 4. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 5. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 6. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт.19

Таблица 7. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 8. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 9. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 10. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., шт. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 11. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 12. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по торговым маркам в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 13. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по торговым маркам в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 14. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по странам-получателям в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 15. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по странам-получателям в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт.17

Диаграмма 2. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл.18

Диаграмма 3. Объем продаж смартфонов и мобильных телефонов в России в натуральном выражении в 2013-2014 гг., млн. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 4. Объем продаж смартфонов и мобильных телефонов в России в стоимостном выражении в 2013-2014 гг., млрд. руб. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 5. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 6. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 7. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении в I пол. 2015 г., тыс. шт. и %20

Диаграмма 8. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении в I пол. 2015 г., тыс. долл. и % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 9. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 10. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 11. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., шт. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 12. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. и % прироста **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 13. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по торговым маркам в натуральном выражении в I пол. 2015 г., шт. и % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 14. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по торговым маркам в стоимостном выражении в I пол. 2015 г., тыс. долл. и % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 15. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по странам-получателям в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 16. Экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России по странам-получателям в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 17. Средняя розничного цена на смартфон в России, 2009-2014 гг., тыс. руб. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 18. Структура рынка смартфонов в России по ценовым сегментам, 2012-2014 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 19. Структура рынка смартфонов в России по ценовым сегментам, I пол. 2014 г. и I пол. 2015 г., % от количества смартфонов **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 20. Структура рынка смартфонов в России по ценовым сегментам, I пол. 2014 г. и I пол. 2015 г., % от выручки **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 21. Структура рынка мобильных телефонов и смартфонов в России по ценовым сегментам, I пол. 2014 г. и I пол. 2015 г., % от количества мобильных телефонов и смартфонов **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 22. Структура рынка мобильных телефонов и смартфонов в России по ценовым сегментам, I пол. 2014 г. и I пол. 2015 г., % от выручки **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 23. Динамика продаж смартфонов в России по ценовым сегментам в I пол. 2015 г., % прироста от количества и выручки **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 24. Динамика продаж мобильных телефонов и смартфонов в России по ценовым сегментам в I пол. 2015 г., % прироста от количества и выручки **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 25. Структура рынка мобильных телефонов и смартфонов в России по категориям, I пол. 2014 г. и I пол. 2015 г., % от количества аппаратов **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 26. Структура рынка мобильных телефонов и смартфонов в России по категориям, I пол. 2014 г. и I пол. 2015 г., % от выручки . **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 27. Структура рынка смартфонов по операционным системам в России, 2009-2014 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 28. Средняя диагональ дисплея смартфонов, проданных в России, 2009-2014 гг., дюйм **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 29. Доля смартфонов с двумя и более SIM-картами в общем объеме продаж смартфонов в России, 2012-2014 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 30. Доля смартфонов с поддержкой LTE в общем объеме продаж смартфонов в России, 2012-2014 гг., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В октябре 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка мобильных телефонов и смартфонов.

Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в натуральном выражении в 2014 году уменьшился на 13,1% по сравнению с 2013 годом. В I пол. 2015 года объем рынка на 24,8% меньше, чем в I пол. 2014 года.

Объем анализируемого рынка в стоимостном выражении в 2014 году на 12,4% меньше, чем в 2013 году. В I пол. 2015 года объем рынка в стоимостном выражении на 46% меньше, чем в I пол. 2014 года.

В 2014 году лидерами по объему импорта в Россию мобильных телефонов и смартфонов в натуральном выражении стали торговые марки SAMSUNG, NOKIA и FLY. В I пол. 2015 года лидерами стали SAMSUNG, NOKIA и ALCATEL.

В 2014 году лидерами по объему импорта в стоимостном выражении стали торговые марки APPLE, SAMSUNG и SONY. В I пол. 2015 года лидерами стали SAMSUNG, APPLE и SONY.

Доля смартфонов в общем рынке продаж телефонов в первом полугодии 2015 года выросла с 59% до 65% в натуральном выражении и с 88% до 91% в стоимостном выражении.

На развитие рынка мобильных телефонов и смартфонов в России оказывают влияние следующие тенденции, факторы и перспективы: «серые» поставки аппаратов, конкуренция лидирующих производителей по характеристикам мобильных телефонов и используемым технологиям, планы по возвращению на рынок бывших крупных игроков рынка, изменения в позиционировании продукции, расширение ассортимента.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка мобильных телефонов и смартфонов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка мобильных телефонов и смартфонов в 2013 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России мобильных телефонов и смартфонов в 2013 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка мобильных телефонов и смартфонов в России.
4. Охарактеризовать структуру использования мобильных телефонов и смартфонов в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка мобильных телефонов и смартфонов.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке мобильных телефонов и смартфонов в России.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка мобильных телефонов в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мобильных телефонов и смартфонов в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка мобильных телефонов и смартфонов в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка мобильных телефонов и смартфонов.
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке мобильных телефонов и смартфонов в России.

Объект исследования

Рынок мобильных телефонов и смартфонов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мобильных телефонов и смартфонов, получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 4. Объем и темпы роста рынка мобильных телефонов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в натуральном выражении в 2014 году достиг ... млн. шт., что на ...%..., чем в 2013 году. В I пол. 2015 года объем рынка достиг ... млн. шт., что на ...%..., чем в I пол. 2014 года.

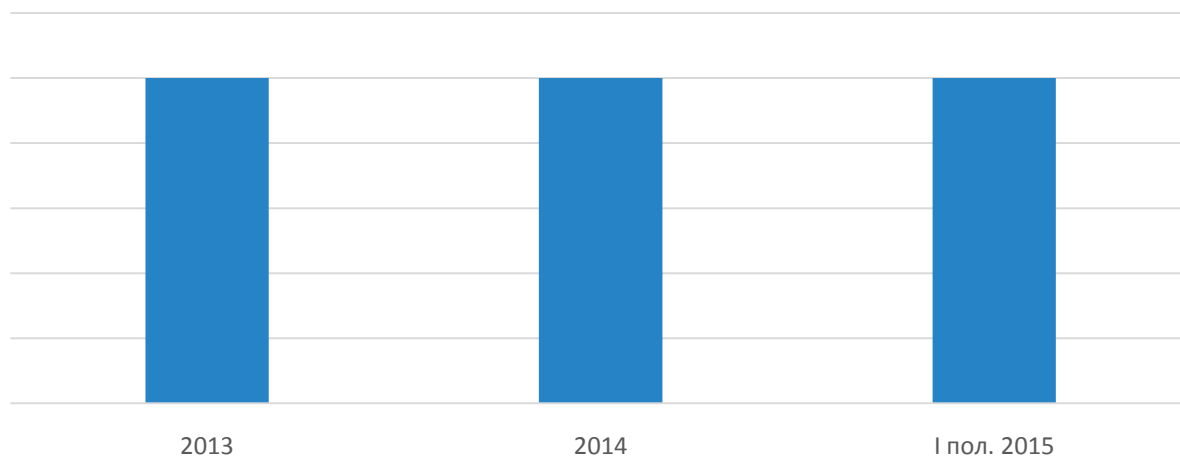
Таблица 1. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	Год		
	2013	2014	I пол. 2015
Импорт
Экспорт
Объем рынка
% прироста	-*

* по сравнению с I пол. 2014 года

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 1. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт.



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в стоимостном выражении в 2014 году достиг ... млрд. долл., что на ...%..., чем в 2013 году. В I пол. 2015 года объем рынка достиг ... млрд. долл., что на ...%..., чем в I пол. 2014 года.

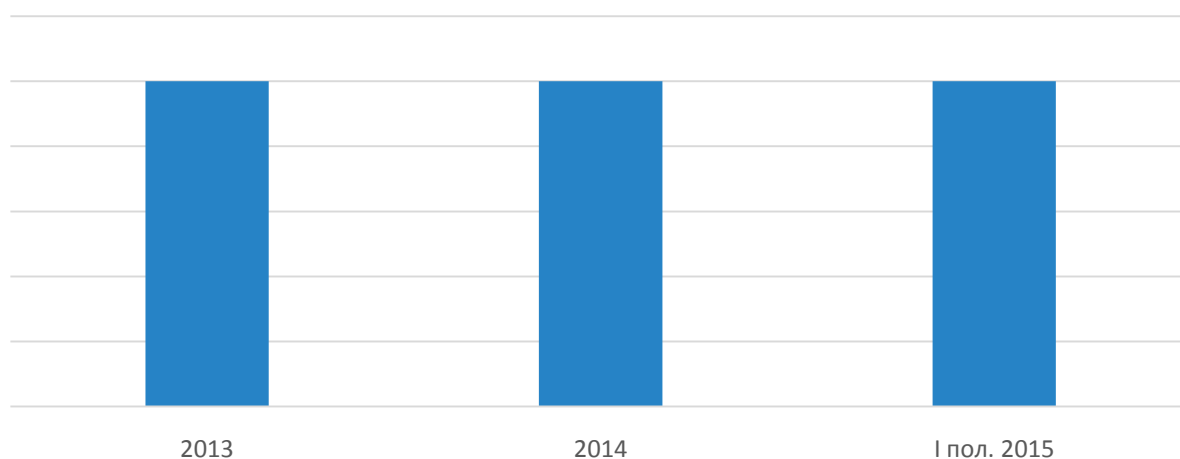
Таблица 2. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	Год		
	2013	2014	I пол. 2015
Импорт
Экспорт
Объем рынка
% прироста	-	...%	...*

* по сравнению с I пол. 2014 года

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 2. Объем рынка мобильных телефонов и смартфонов в России в стоимостном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. долл.



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Глава 5. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию и экспорт мобильных телефонов и смартфонов из России

...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...

Импорт по торговым маркам

В 2014 году лидерами по объему импорта в Россию мобильных телефонов и смартфонов в натуральном выражении стали торговые марки ..., ... и

В I пол. 2015 года лидерами стали ... – ... млн. шт. или ...%, ... – 2,3 млн. шт. или ...% и ALKATEL – ... млн. шт. или ...%.

Таблица 3. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. шт.

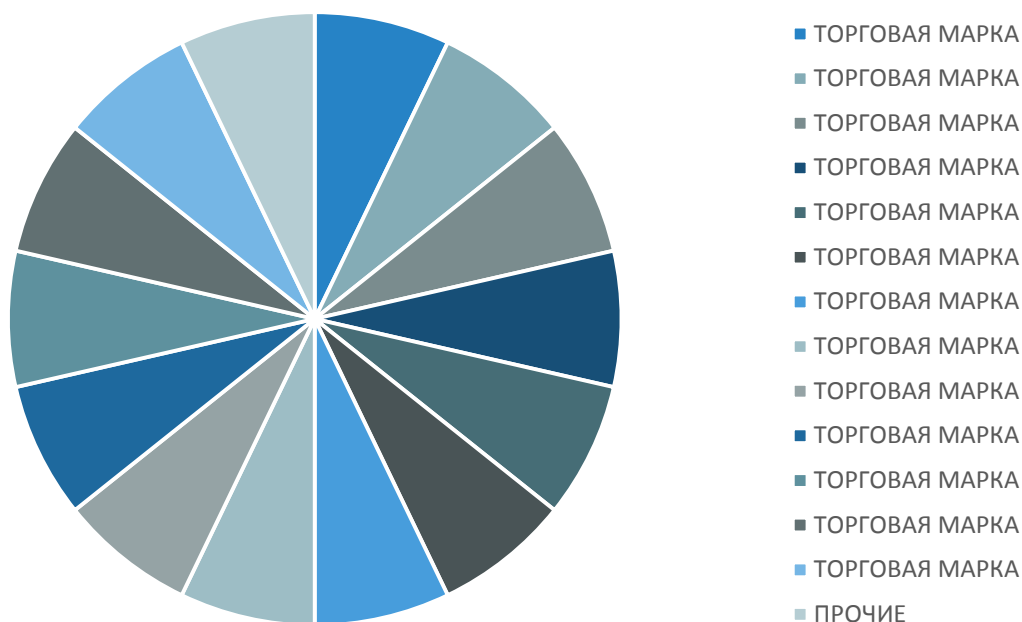
Показатель	Год		
	2013	2014	I пол. 2015
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Рынок мобильных телефонов и смартфонов в России

ПРОЧИЕ			
ВСЕГО			

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 3. Импорт мобильных телефонов и смартфонов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении в I пол. 2015 г., тыс. шт. и %



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

