



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка носочно-чулочных изделий в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	14
Резюме	15
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики носочно-чулочных изделий.....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка носочно-чулочных изделий в России ..	20
Объем и темпы роста рынка – всего	20
Структура рынка по сегментам	22
Структура рынка по группам	24
Глава 4. Производство носочно-чулочных изделий в России	27
Производство носочно-чулочных изделий - всего	27
Структура производства по сегментам	29
<i>Детские носочно-чулочные изделия.....</i>	<i>29</i>
<i>Мужские носочно-чулочные изделия.....</i>	<i>31</i>
<i>Женские носочно-чулочные изделия.....</i>	<i>33</i>
Объем производства носочно-чулочных изделий ключевых игроков рынка в России ...	35
Глава 5. Импорт носочно-чулочных изделий в Россию и экспорт носочно-чулочных изделий из России	37
Импорт и экспорт по сегментам	37
Импорт и экспорт по сегментам и брендам	40
Импорт по странам происхождения и сегментам	42
Экспорт по странам назначения и сегментам	42
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка носочно-чулочных изделий в России.....	44
Модные тенденции на рынке носочно-чулочных изделий	44
Перспектива роста рынка	44
Выставки 2018 года в индустрии	44
Глава 7. Уровень цен на рынке носочно-чулочных изделий в России	45

Глава 8. Ключевые игроки рынка носочно-чулочных изделий в России.....	49
АО «Борисоглебский трикотаж»	49
Основная информация	49
Финансовые показатели компании.....	50
АО «Тульский трикотаж»	51
Основная информация	51
Финансовые показатели компании.....	52
ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика»	53
Основная информация	53
Финансовые показатели компании.....	54
ОАО «Гамма».....	55
Основная информация	55
Финансовые показатели компании.....	56
ООО «Деловой Стиль» для деловых людей»	57
Основная информация	57
Финансовые показатели компании.....	58
ООО «Орудьевский трикотаж»	59
Основная информация	59
Финансовые показатели компании.....	60
ООО «Рубцовский чулочный комбинат»	61
Основная информация	61
Финансовые показатели компании.....	62
ООО «Акос Тэкс»	63
Основная информация	63
Финансовые показатели компании.....	64
ООО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу».....	65
Основная информация	65
Финансовые показатели компании.....	66
ООО «Йошкар-олинская чулочная фабрика «Маритекс»	67
Основная информация	67
Финансовые показатели компании.....	68
ООО «Казанская чулочно-носочная фабрика»	69
Основная информация	69
Финансовые показатели компании.....	70

ООО «Модекс»	71
<i>Основная информация</i>	71
<i>Финансовые показатели компании</i>	72
ООО «НИА»	73
<i>Основная информация</i>	73
<i>Финансовые показатели компании</i>	74
ООО «Пингонс»	75
<i>Основная информация</i>	75
<i>Финансовые показатели компании</i>	76
ООО «Сибирская текстильная мануфактура»	77
<i>Основная информация</i>	77
<i>Финансовые показатели компании</i>	78
ООО «Смоленская чулочная фабрика»	79
<i>Основная информация</i>	79
<i>Финансовые показатели компании</i>	79
ООО «Топ» (фабрика «Гранд»)	80
<i>Основная информация</i>	80
<i>Финансовые показатели компании</i>	81
ООО «Фабрика трикотажа «Заречье»	82
<i>Основная информация</i>	82
<i>Финансовые показатели компании</i>	83
ООО «Френсис»	84
<i>Основная информация</i>	84
<i>Финансовые показатели компании</i>	85
ООО «ХОХ»	86
<i>Основная информация</i>	86
<i>Финансовые показатели компании</i>	87
ООО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика»	88
<i>Основная информация</i>	88
<i>Финансовые показатели компании</i>	89
«Чулочно-носочная фабрика «Юрьев» (ИП)	90
<i>Основная информация</i>	90
<i>Финансовые показатели компании</i>	91
ООО «Чулочно-трикотажная фабрика»	92

ООО «Тверская чулочно-носочная фабрика»	92
«Фабрика трикотажа №1»	92

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 58 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста

Таблица 2. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 4. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группе «Колготы» в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 6. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группам в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 7. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группе «Колготы», \$ тыс.

Таблица 8. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 10. Объем производства детских носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 11. Объем производства детских носочно-чулочных изделий из хлопчатобумажной и смешанной пряжи (смеси хлопковой пряжи с другими волокнами) в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 12. Объем производства детских носочно-чулочных изделий из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 13. Объем производства детских носочно-чулочных изделий из синтетических нитей и синтетических нитей в смеси с другими нитями в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 14. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 15. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий из хлопчатобумажной и смешанной пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 16. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 17. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий из синтетических нитей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 18. Объем производства женских носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 19. Объем производства женских носочно-чулочных изделий из хлопчатобумажной и смешанной пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 20. Объем производства женских носочно-чулочных изделий из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 21. Объем производства женских носочно-чулочных изделий из синтетических нитей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 22. Объем производства носочно-чулочных изделий ключевыми производителями по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по категориям и группам в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по категориям и группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам и брендам в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта в Россию носочно-чулочных изделий по странам происхождения и сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 30. Объем импорта в Россию носочно-чулочных изделий по странам происхождения и сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 31. Объем экспорта в Россию носочно-чулочных изделий по странам назначения и сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Таблица 32. . Объем экспорта из России носочно-чулочных изделий по странам назначения и сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 33. Потребительские цены на носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи по субъектам федерации, руб./пара

Таблица 34. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN по субъектам федерации, руб./шт.

Таблица 35. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN по субъектам федерации, руб./шт.

Таблица 36. Потребительские цены на колготки детские по субъектам федерации, руб./шт.

Таблица 37. Финансовые показатели компании АО «Борисоглебский трикотаж», тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели компании АО «Тульский трикотаж», тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые показатели компании ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика», тыс. руб.

Таблица 40. Финансовые показатели компании ОАО «Гамма», тыс. руб.

Таблица 41. Финансовые показатели компании ООО «Деловой Стил» для деловых людей», тыс. руб.

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО «Орудьевский трикотаж», тыс. руб.

Таблица 43. Финансовые показатели компании ООО «Рубцовский чулочный комбинат», тыс. руб.

Таблица 44. Система скидок компании ООО «Акос Тэкс»

Таблица 45. Финансовые показатели компании ООО «Акос Тэкс», тыс. руб.

Таблица 46. Финансовые показатели компании ООО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу», тыс. руб.

Таблица 47. Финансовые показатели компании ООО «Йошкар-олинская чулочная фабрика «Маритекс», тыс. руб.

Таблица 48. Финансовые показатели компании ООО «Казанская чулочно-носочная фабрика», тыс. руб.

Таблица 49. Финансовые показатели компании ООО «Модекс», тыс. руб.

Таблица 50. Финансовые показатели компании ООО «НИА», тыс. руб.

Таблица 51. Финансовые показатели компании ООО «Пингонс», тыс. руб.

Таблица 52. Финансовые показатели компании ООО «Сибирская текстильная мануфактура», тыс. руб.

Таблица 53. Финансовые показатели компании ООО «Топ» (фабрика «Гранд»), тыс. руб.

Таблица 54. Финансовые показатели компании ООО «Фабрика трикотажа «Заречье», тыс. руб.

Таблица 55. Финансовые показатели компании ООО «Френсис», тыс. руб.

Таблица 56. Финансовые показатели компании ООО «ХОХ», тыс. руб.

Таблица 57. Финансовые показатели компании ООО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика», тыс. руб.

Таблица 58. Данные по компании «Чулочно-носочная фабрика «Юрьев» (ИП)

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России, % от натурального объема рынка

Диаграмма 4. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 5. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России по группам, % от натурального объема рынка

Диаграмма 6. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России по группам, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 7. Объем производства носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста

Диаграмма 8. Объем производства носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении по федеральным округам, тыс. пар в %

Диаграмма 9. Объем производства детских носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста

Диаграмма 10. Объем производства носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста

Диаграмма 11. Объем производства женских носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста

Диаграмма 12. Доли ключевых производителей носочно-чулочных изделий в объеме производства, % от натурального объема производства ключевых производителей

Диаграмма 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий в натуральном выражении, тыс. пар

Диаграмма 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 15. Цены производителей на носочно-чулочные изделия в России, руб./пара и % прироста

Диаграмма 16. Потребительские цены на носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи в России, руб./пара и % прироста

Диаграмма 17. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN в России, руб./шт. и % прироста

Диаграмма 18. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN в России, руб./шт. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка носочно-чулочных изделий в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка носочно-чулочных изделий в России в 2017 году составил 646 006,1 тыс. пар, что меньше объемов 2016 г. на 8,5%. В стоимостном выражении в 2017 году объем рынка носочно-чулочных изделий в России составил \$482 083,1 тыс., что выше показателя 2016 г. на 43,7%.

В структуре рынка носочно-чулочных изделий в России основную долю рынка в натуральном выражении занимают женские носочно-чулочные изделия – 37% от всего рынка в 2017 г. в натуральном выражении, 53% от рынка в стоимостном выражении.

В рамках данного исследования были проведены телефонные интервью с фабриками в формате mystery-shopping, изучался ассортимент продукции и цены производителей, что позволило тщательно проанализировать имеющиеся на рынке производства.

Объем производства носочно-чулочных изделий в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 211 135 тыс. пар, что меньше объема производства 2016 г. на 6,4%. Больше всего носочно-чулочных изделий в 2017 г. произвели в Смоленской области - 36 832,4 тыс. пар.

Наибольший объем в 2017 г. был произведен в Центральном ФО – 62,3% от всего объема производства. Наименьший в Уральском ФО – 0,1%.

Наибольший объем детских носочно-чулочных изделий в 2017 г. был произведен в Смоленской области - 12 464,2 тыс. пар. В целом, объем производства детских носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении упал в 2017 г. на 2,4% по отношению к данным 2016 г. В 2017 г. было произведено 76 794,7 тыс. пар мужских носочно-чулочных изделий в России, что на 6,3% больше, чем в 2016 г. В 2017 г. было произведено 80 167 тыс. пар женских носочно-чулочных изделий в России, что на 18% меньше, чем в 2016 г. Лидером по объему произведенных женских носочно-чулочных изделий в России стала Московская область – 28 000 тыс. пар в 2017 г.

В 2017 году импорт в Россию носочно-чулочных изделий в натуральном выражении составил 443 262,9 тыс. пар, а экспорт – 8 391,8 тыс. пар. Больше всего импортировалось женских носочно-чулочных изделий – 158 357,5 тыс. пар в 2017 г.

Больше всего в натуральном и стоимостном выражениях в 2017 г. было импортировано носочно-чулочных изделий из Китая, а экспортировано на Украину.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок носочно-чулочных изделий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка носочно-чулочных изделий в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка носочно-чулочных изделий в России.
2. Объем и темпы роста производства носочно-чулочных изделий в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий.
4. Сегменты рынка носочно-чулочных изделий в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) носочно-чулочных изделий в России.
6. Уровень цен на рынке носочно-чулочных изделий в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка носочно-чулочных изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке носочно-чулочных изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России носочно-чулочных изделий**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики носочно-чулочных изделий

В данной главе рассматривается классификация носочно-чулочных изделий. Представлены сведения о различных видах носочно-чулочных изделий, которые формируют сегменты рынка.

Существуют различные классификации носочно-чулочных изделий, мы остановимся на самой общей.

Такие изделия подразделяют:

- по половозрастному признаку – мужские, женские и детские;
- по виду сырья - из пряжи хлопчатобумажной, шерстяной, полушерстяной, хлопкокапроновой, из обычных и текстурированных (эластик) капроновых нитей и их сочетаний;
- по отделке - гладкокрашенные, отбельные, набивные, пестровязанные и рисунчатые чулочно-носочные изделия;
- по способу выработки – круглые (бесшовные), хлопчатобумажные, с антигрибковой, антибактериальной, антиаллергической, антистатической и другими специальными обработками;
- по видам изделий – чулки, полчулки, носки, подследники, колготки, гетры, леггинсы и пр.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка носочно-чулочных изделий в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка носочно-чулочных изделий в России в 2017 году составил 646 006,1 тыс. пар, что меньше объемов 2016 г. на 8,5%.

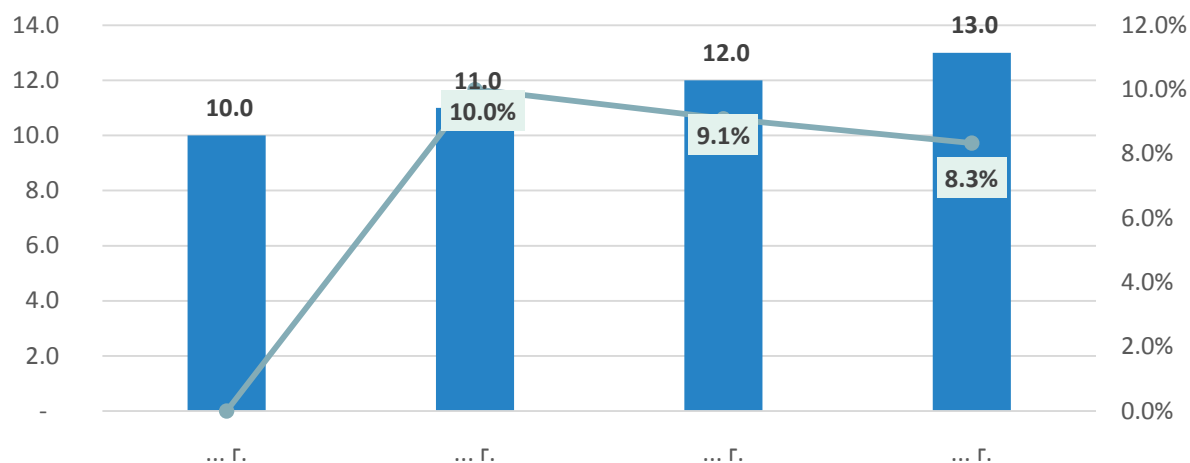
...

Таблица 1. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2017 году объем рынка носочно-чулочных изделий в России составил \$482 083,1 тыс., что выше показателя 2016 г. на 43,7%.

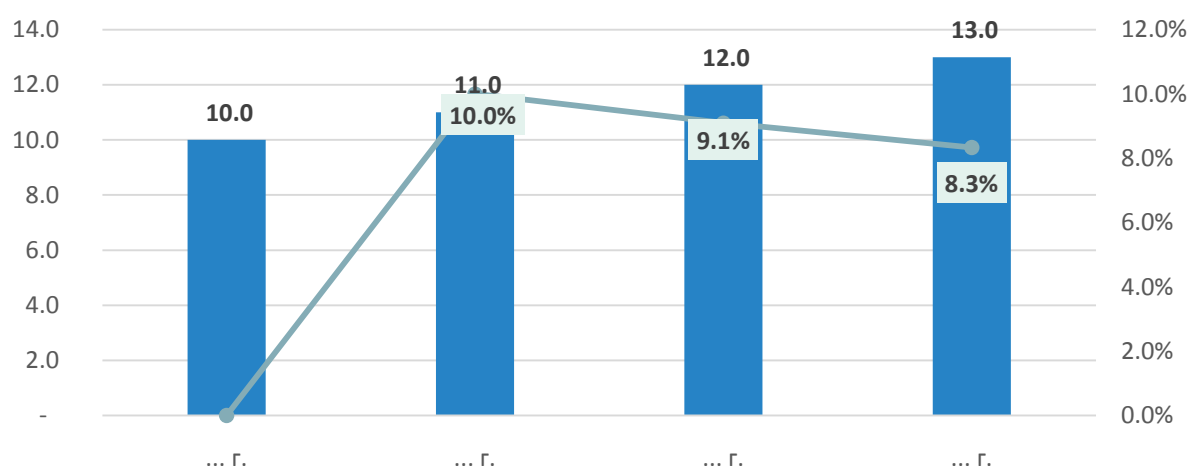
...

Таблица 2. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по сегментам

В структуре рынка носочно-чулочных изделий в России основную долю рынка в натуральном выражении занимают женские носочно-чулочные изделия – ...% от всего рынка в ... г. в натуральном выражении.

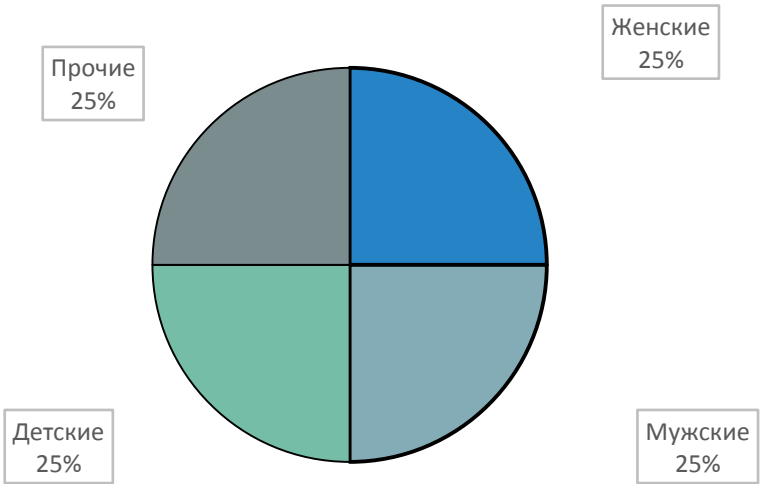
...

Таблица 3. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Категория	Показатель				
Женские	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Мужские	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Детские	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прочие	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России, % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

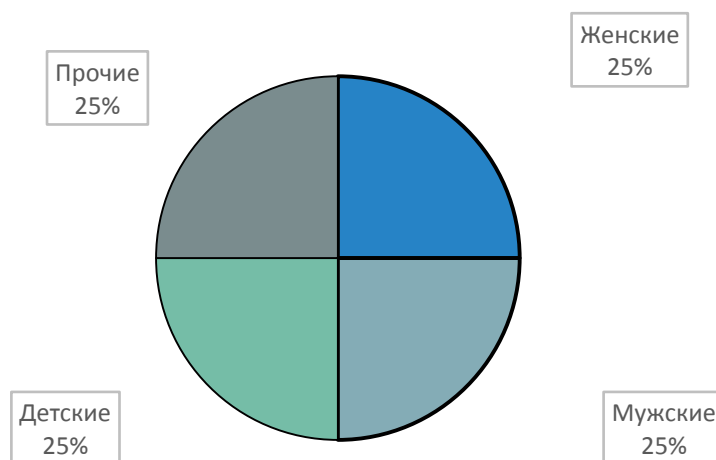
В стоимостном выражении структура рынка выглядит аналогично, женские носочно-чулочные изделия занимают основной объем рынка в ... - %.

Таблица 4. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по сегментам, \$ тыс.

Категория	Показатель				
Женские	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Мужские	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Детские	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прочие	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России, % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по группам

...

В 2017 г. объем рынка по группе «Колготы» в натуральном выражении составил ... тыс. шт.

Таблица 5. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группе «Колготы» в натуральном выражении, тыс. шт.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

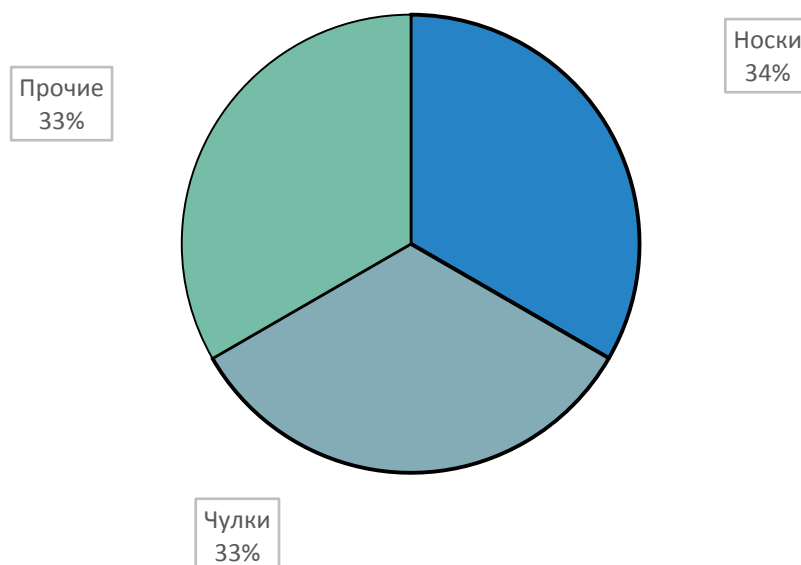
Если смотреть на другие группы, которые измеряются в парах, то в 2017 г. самой большой из них в натуральном выражении стала группа ...

Таблица 6. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группам в натуральном выражении, тыс. пар

Категория	Показатель				
Носки	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Чулки	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прочие (леггинсы, гольфы, гетры, подследники и т.д.)	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России по группам, % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении структура рынка следующая. ...

Таблица 7. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группе «Колготы», \$ тыс.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

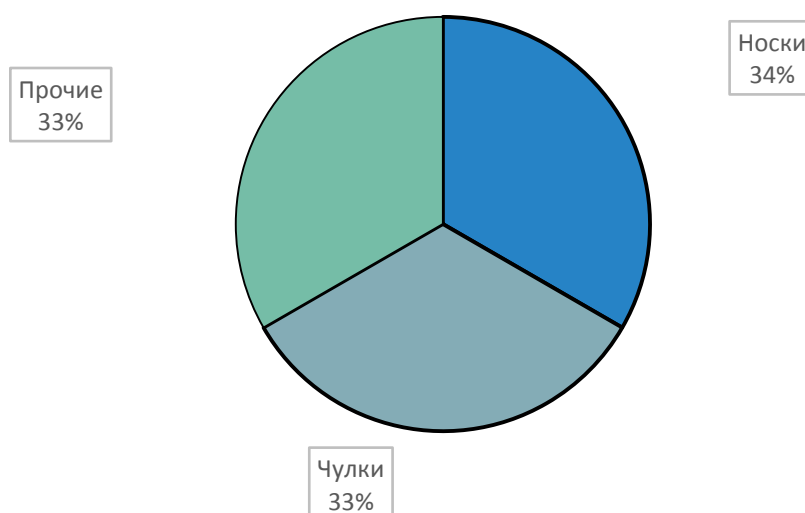
А на группу ...

Таблица 8. Объем рынка носочно-чулочных изделий в России по группам, \$ тыс.

Категория	Показатель				
Носки	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Чулки	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прочие (леггинсы, гольфы, гетры, подследники и т.д)	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка носочно-чулочных изделий в России по группам, % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство носочно-чулочных изделий в России

Производство носочно-чулочных изделий - всего

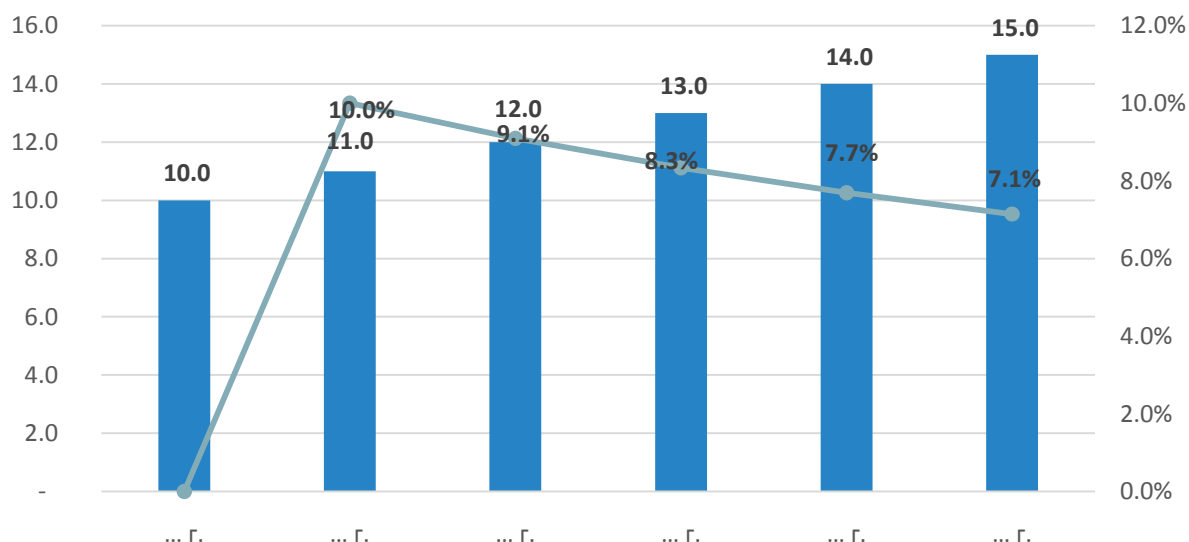
Объем производства носочно-чулочных изделий в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 211 135 тыс. пар, что меньше объема производства 2016 г. на 6,4%. Больше всего носочно-чулочных изделий в 2017 г. произвели в Смоленской области - 36 832,4 тыс. пар.

Таблица 9. Объем производства носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Республика Алтай						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

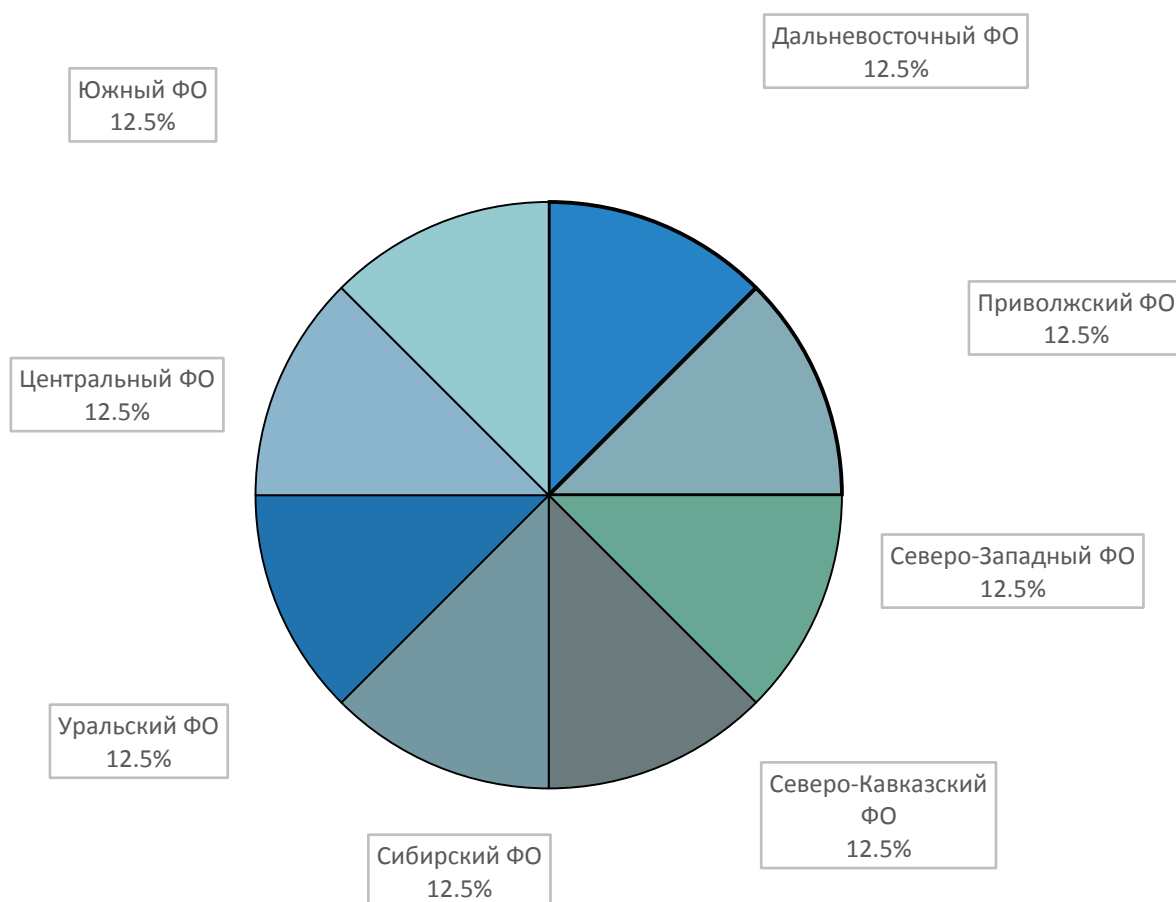
Диаграмма 7. Объем производства носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Если рассматривать производство носочно-чулочных изделий в России в разрезе по федеральным округам, то ...

Диаграмма 8. Объем производства носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении по федеральным округам, тыс. пар в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по сегментам

Ниже будут представлены таблицы и диаграммы по производству носочно-чулочных изделий в России в разрезе по сегментам.

Детские носочно-чулочные изделия

Наибольший объем детских носочно-чулочных изделий в ... г. был произведен в ... области - тыс. пар.

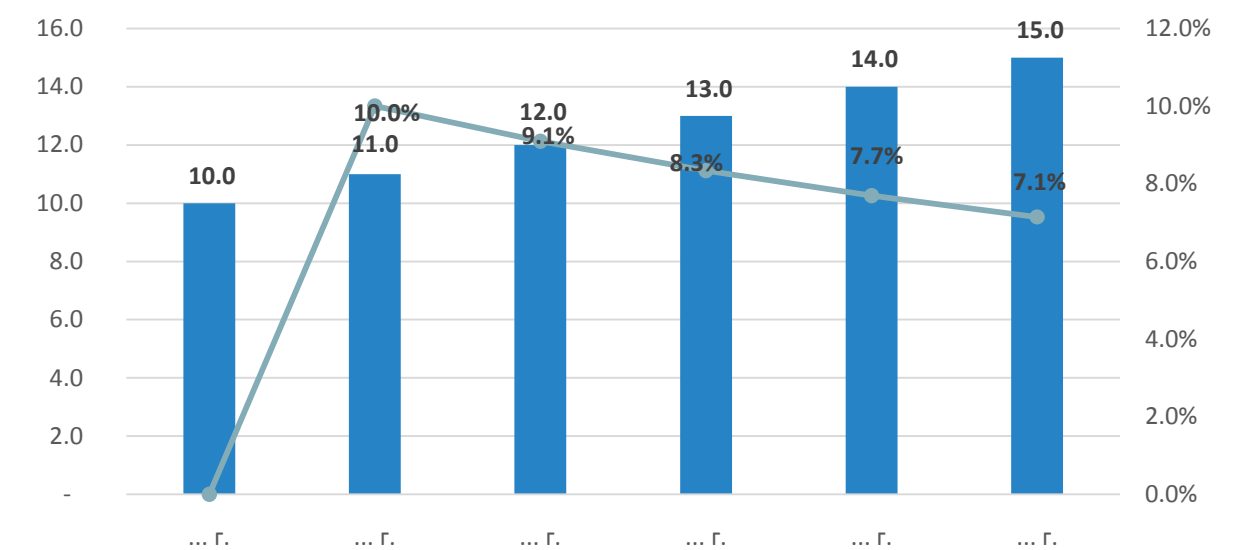
Таблица 10. Объем производства детских носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Республика Алтай						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В целом, объем производства детских носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении ...

Диаграмма 9. Объем производства детских носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Ниже представлены таблицы в которых показаны объемы производства детских носочно-чулочных изделий из различных видов тканей.

Из хлопчатобумажной и смешанной пряжи (смеси хлопковой пряжи с другими волокнами) в 2017 г. было произведено ...

Таблица 11. Объем производства детских носочно-чулочных изделий из хлопчатобумажной и смешанной пряжи (смеси хлопковой пряжи с другими волокнами) в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи ...

Таблица 12. Объем производства детских носочно-чулочных изделий из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Республика Алтай						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Из синтетических нитей и синтетических нитей в смеси с другими нитями ...

Таблица 13. Объем производства детских носочно-чулочных изделий из синтетических нитей и синтетических нитей в смеси с другими нитями в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Мужские носочно-чулочные изделия

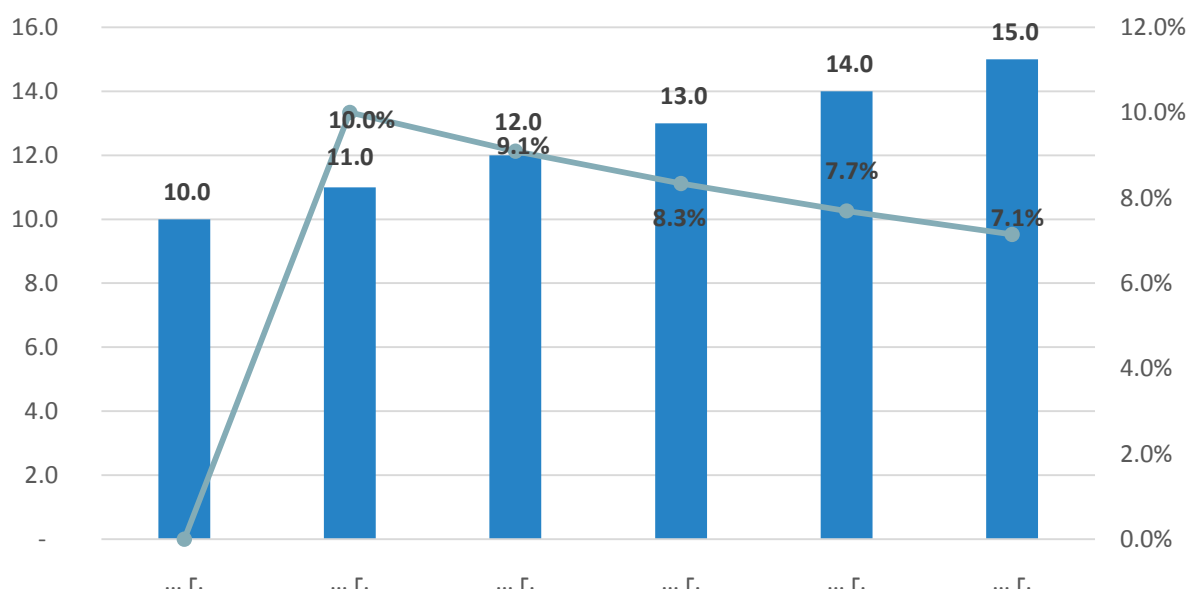
Всего в ... г. было произведено ...

Таблица 14. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Республика Алтай						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 10. Объем производства носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Ниже будут представлены таблицы по производству мужских носочно-чулочных изделий из различных тканей.

В ... г. из хлопчатобумажной и смешанной пряжи было изготовлено

Таблица 15. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий из хлопчатобумажной и смешанной пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи было изготовлено ...

Таблица 16. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Республика Алтай						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В ... г. из синтетических нитей было изготовлено тыс. пар мужских носочно-чулочных изделий.

Таблица 17. Объем производства мужских носочно-чулочных изделий из синтетических нитей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Женские носочно-чулочные изделия

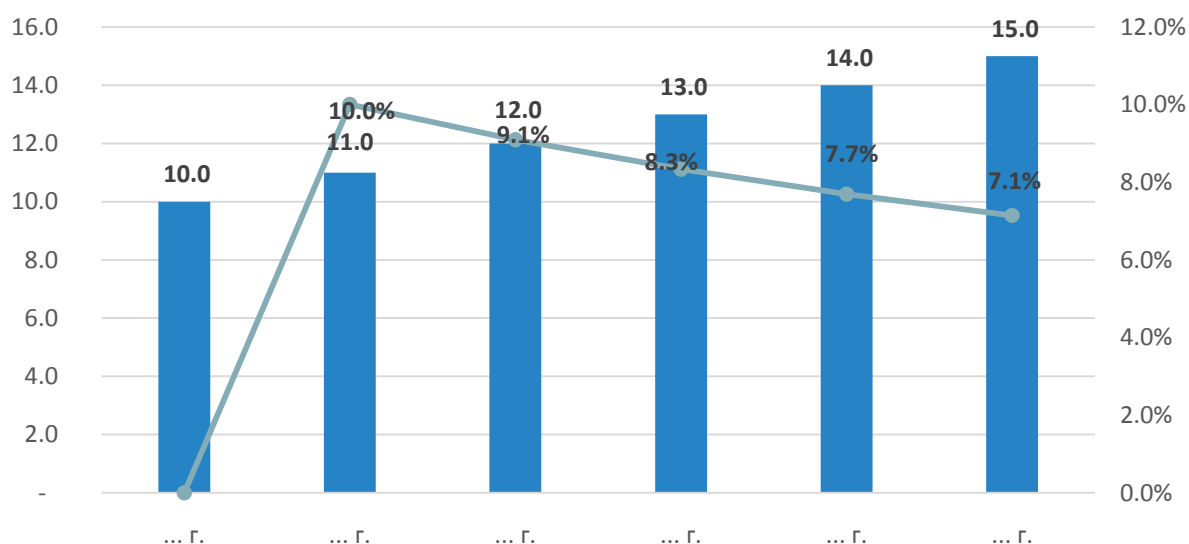
В ... г. было произведено 80 167 тыс. пар женских носочно-чулочных изделий в России, что на ..., чем в 2016 г. Лидером по объему произведенных женских носочно-чулочных изделий в России стала Московская область –

Таблица 18. Объем производства женских носочно-чулочных изделий в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Республика Алтай						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 11. Объем производства женских носочно-чулочных изделий в России в натуральном выражении, тыс. пар и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Ниже представлены таблицы с данными по производству женских носочно-чулочных изделий из различных тканей.

В ... г. женских носочно-чулочных изделий из хлопчатобумажной и смешанной пряжи было произведено ... тыс. пар.

Таблица 19. Объем производства женских носочно-чулочных изделий из хлопчатобумажной и смешанной пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Алтайский край						
...						

Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в ...

Таблица 20. Объем производства женских носочно-чулочных изделий из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Республика Алтай						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В ... г. было произведено ... тыс. пар женских носочно-чулочных изделий из синтетических нитей.

Таблица 21. Объем производства женских носочно-чулочных изделий из синтетических нитей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объем производства носочно-чулочных изделий ключевых игроков рынка в России

Ниже представлена таблица в которой показаны объемы производства ключевых фабрик по производству носочно-чулочных изделий за ... гг. ...

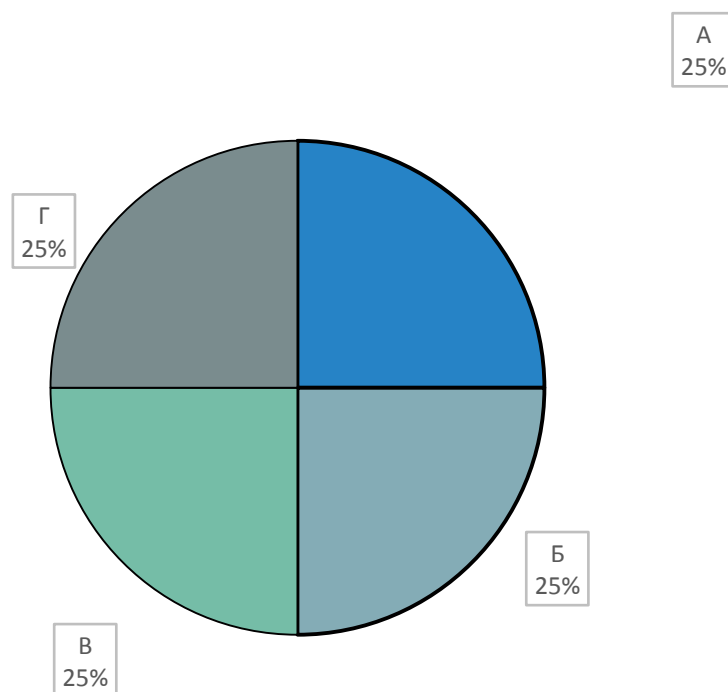
Таблица 22. Объем производства носочно-чулочных изделий ключевыми производителями по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. пар

СФ	Производитель						
Воронежская область	АО "БОРИСОГЛЕБСКИЙ ТРИКОТАЖ"						
...	...						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и компаний-производителей

Наибольший объем производства носочно-чулочных изделий, среди ключевых игроков, в 2017 г. был у ООО "СМОЛЕНСКАЯ ЧУЛОЧНАЯ ФАБРИКА" - 26 670,8 тыс. пар

Диаграмма 12. Доли ключевых производителей носочно-чулочных изделий в объеме производства, % от натурального объема производства ключевых производителей



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и компаний-производителей

Глава 5. Импорт носочно-чулочных изделий в Россию и экспорт носочно-чулочных изделий из России

Импорт и экспорт по сегментам

В 2017 году импорт в Россию носочно-чулочных изделий в натуральном выражении составил 443 262,9 тыс. пар, а экспорт – 8 391,8 тыс. пар. больше всего импортировалось женских носочно-чулочных изделий – 158 357,5 тыс. пар в 2017 г.

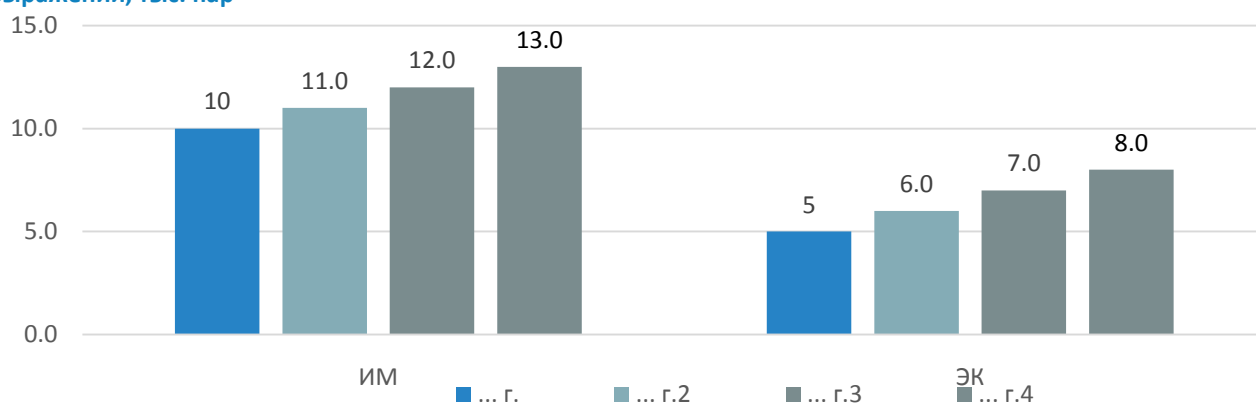
...

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ДЕТСКИЕ				
	ЖЕНСКИЕ				
	МУЖСКИЕ				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ДЕТСКИЕ				
	ЖЕНСКИЕ				
	МУЖСКИЕ				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий в натуральном выражении, тыс. пар



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в которой показан импорт в Россию и экспорт из России носочно-чулочных изделий по категориям и группам

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по категориям и группам в натуральном выражении, тыс. пар

Направление перемещения товара	Категория	Группа				
ИМ	ДЕТСКИЕ	ГЕТРЫ				
		ГОЛЬФЫ				
		КОЛГОТЫ				
		КОЛГОТЫ, ЧУЛКИ, ГОЛЬФЫ, НОСКИ				
		ПРОЧИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	ДЕТСКИЕ	ГЕТРЫ				
		ГОЛЬФЫ				
		КОЛГОТЫ				
		КОЛГОТЫ, ЧУЛКИ, ГОЛЬФЫ, НОСКИ				
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

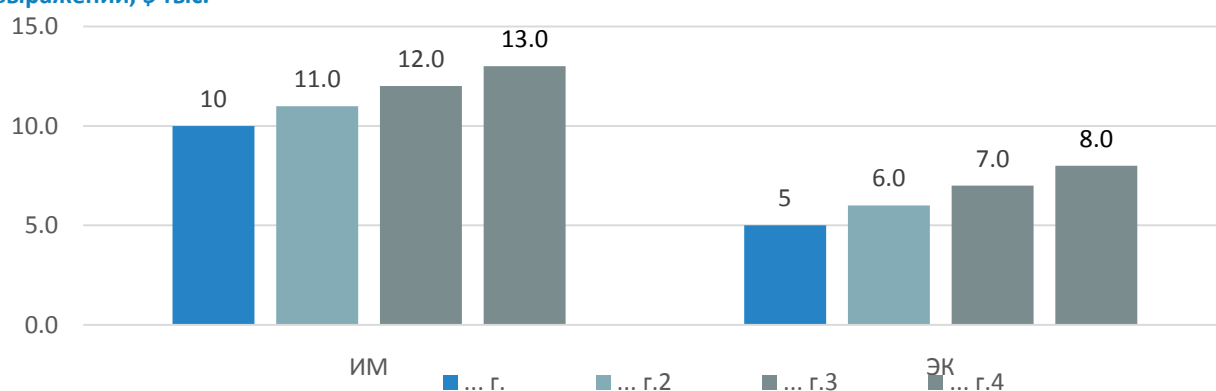
В 2017 году импорт в Россию носочно-чулочных изделий в стоимостном выражении составил \$340 615,1 тыс., а экспорт \$5 676,4 тыс.

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ДЕТСКИЕ				
	ЖЕНСКИЕ				
	МУЖСКИЕ				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ДЕТСКИЕ				
	ЖЕНСКИЕ				
	МУЖСКИЕ				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по категориям и группам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Группа				
ИМ	ДЕТСКИЕ	ГЕТРЫ				
		ГОЛЬФЫ				
		КОЛГОТЫ				
		КОЛГОТЫ, чулки, ГОЛЬФЫ, НОСКИ				
		ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано					
ЭК	ДЕТСКИЕ	ГЕТРЫ				
		ГОЛЬФЫ				
		КОЛГОТЫ				
		КОЛГОТЫ, чулки, ГОЛЬФЫ, НОСКИ				
		ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по сегментам и брендам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России носочно-чулочных изделий в разрезе по сегментам и брендам.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам и брендам в натуральном выражении, тыс. пар

Направление перемещения товара	Категория	Бренд				
ИМ	ДЕТСКИЕ	2HANDS				
	...	...				
Итого импортировано						
ЭК	ДЕТСКИЕ	ADIDAS				
						
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в которой объем импорта и экспорта носочно-чулочных изделий по сегментам и брендам представлен в стоимостном выражении за ... гг.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России носочно-чулочных изделий по сегментам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Бренд				
ИМ	ДЕТСКИЕ	2HANDS				

	...	...				
Итого импортировано						
ЭК	ДЕТСКИЕ	ADIDAS				
						
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения и сегментам

Далее представлены данные по импорту в разрезе по странам происхождения и сегментам.

...

Таблица 29. Объем импорта в Россию носочно-чулочных изделий по странам происхождения и сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Страна происхождения	Категория				
АВСТРАЛИЯ	ПРОЧИЕ				
АВСТРИЯ	ЖЕНСКИЕ				
...	МУЖСКИЕ				
	...				
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении больше всего носочно-чулочных изделий в ... г. было импортировано ...

Таблица 30. . Объем импорта в Россию носочно-чулочных изделий по странам происхождения и сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	Категория				
АВСТРАЛИЯ	ПРОЧИЕ				
АВСТРИЯ	ЖЕНСКИЕ				
...	МУЖСКИЕ				
	...				
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения и сегментам

Далее представлены данные по экспорту в натуральном выражении из России носочно-чулочных изделий по сегментам и странам назначения товара.

Больше всего в 2017 г. в натуральном выражении носочно-чулочных изделий было экспортировано на Украину.

...

Таблица 31. Объем экспорта в Россию носочно-чулочных изделий по странам назначения и сегментам в натуральном выражении, тыс. пар

Страна назначения	Категория				
АБХАЗИЯ	ДЕТСКИЕ				
...	ЖЕНСКИЕ				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по экспорту носочно-чулочных изделий из России по странам назначения в стоимостном выражении.

Таблица 32. . Объем экспорта из России носочно-чулочных изделий по странам назначения и сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	Категория				
АБХАЗИЯ	ДЕТСКИЕ				
...	ЖЕНСКИЕ				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка носочно-чулочных изделий в России

Модные тенденции на рынке носочно-чулочных изделий

В новом сезоне очень актуальна сетка. Очень популярны колготки в крупную и среднюю сетку, носки и гольфы в сетку. Еще одним трендом является черный цвет. Черный – основной цвет, в котором выпускаются базовые функциональные модели колготок. Универсальные черные колготки для самых разных случаев и всегда пользуются спросом.

В 2018-2019 гг. дизайнеры предполагают, что в моде будут:

- ...

Перспектива роста рынка

Российский рынок носочно-чулочных изделий сохраняет потенциал для развития за счет роста потребления. ...

Выставки 2018 года в индустрии

В 2018 г. пройдет целый ряд выставок на которых будут представлены производители носочно-чулочных изделий. На этих выставках можно увидеть модные тенденции в индустрии, которые будут задавать тон в 2019-20 гг. и далее.

Ближайшие выставки:

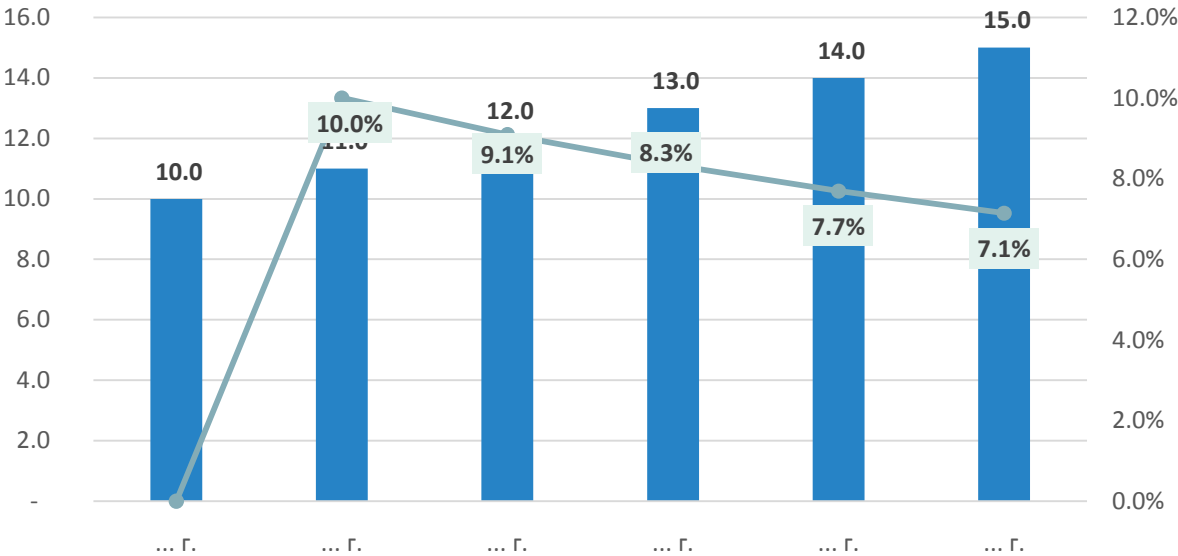
- Mode City 2018 - международная выставка нижнего белья и пляжной моды, пройдет с 7 по 10 июля во Франции, Париже (Paris Expo Porte de Versailles).
- ...

Глава 7. Уровень цен на рынке носочно-чулочных изделий в России

На рынке носочно-чулочных изделий цены на продукцию значительно зависят от материала из которого они изготовлены, бренда и региона продаж. Ниже будут представлены таблицы с данными по уровню цен производителей и потребительских цен.

...

Диаграмма 15. Цены производителей на носочно-чулочные изделия в России, руб./пара и % прироста



Источник: по данным ФСГС РФ

Ниже будут представлены потребительские цены на различную носочно-чулочную продукцию.

....

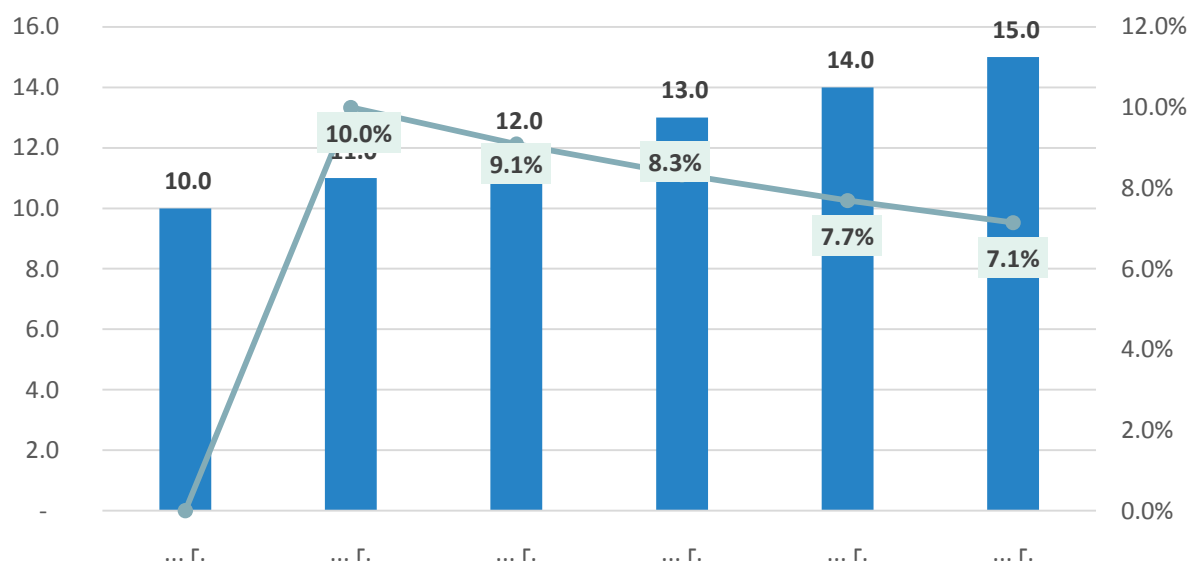
Таблица 33. Потребительские цены на носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи по субъектам федерации, руб./пара

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: по данным ФСГС РФ

Потребительские цены на носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи в России ...

Диаграмма 16. Потребительские цены на носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи в России, руб./пара и % прироста



Источник: по данным ФСГС РФ

Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN в ...

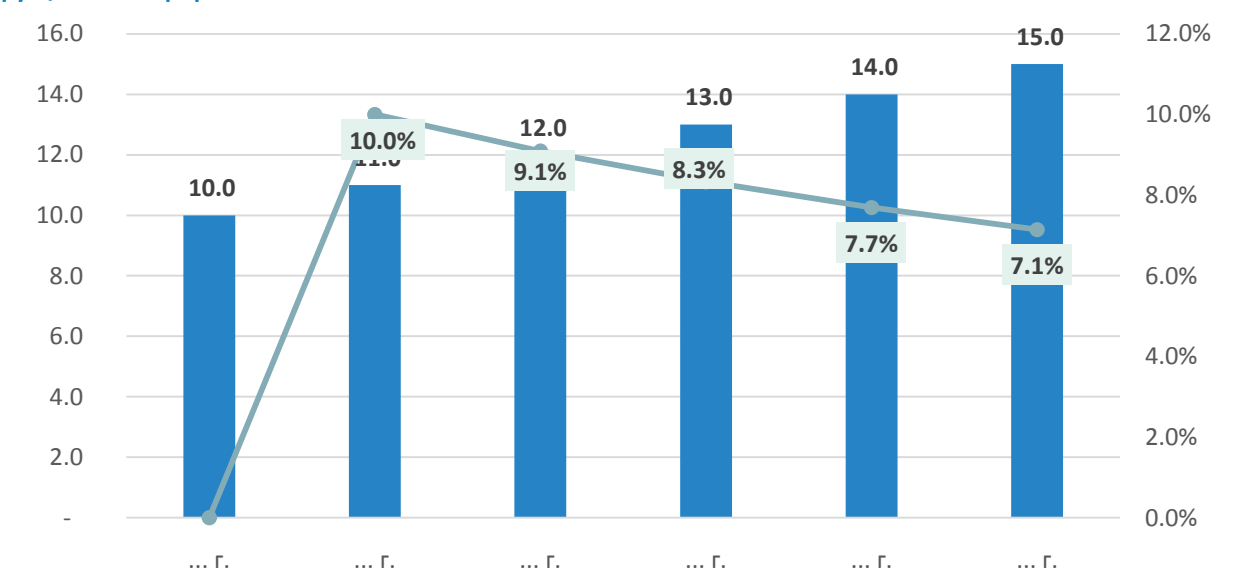
Таблица 34. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN по субъектам федерации, руб./шт.

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: по данным ФСГС РФ

Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN в России в ...

Диаграмма 17. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN в России, руб./шт. и % прироста



Источник: по данным ФСГС РФ

Ниже представлена таблица с потребительскими ценами на колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN по субъектам федерации

...

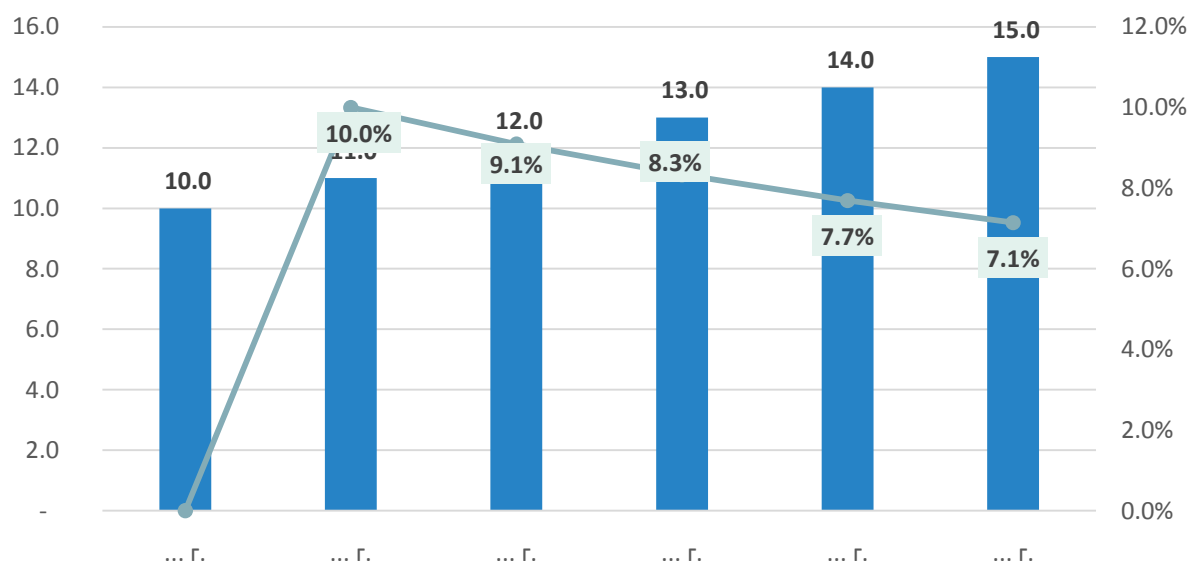
Таблица 35. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN по субъектам федерации, руб./шт.

СФ					
Алтайский край					
...					
В среднем по России					

Источник: по данным ФСГС РФ

Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN в России в ...

Диаграмма 18. Потребительские цены на колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN в России, руб./шт. и % прироста



Источник: по данным ФСГС РФ

Если говорить о ценах на детские колготки, ...

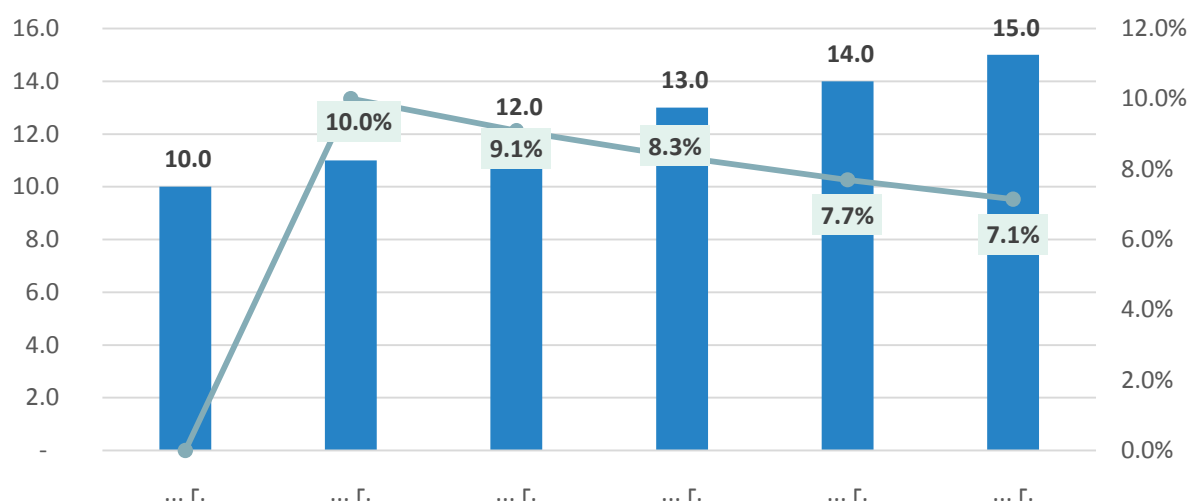
Таблица 36. Потребительские цены на колготки детские по субъектам федерации, руб./шт.

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: по данным ФСГС РФ

...

Диаграмма 19. Потребительские цены на колготки детские в России, руб./шт. и % прироста



Источник: по данным ФСГС РФ

Глава 8. Ключевые игроки рынка носочно-чулочных изделий в России

Ниже будут представлены данные, которые были получены в результате телефонных интервью с фабриками в формате mystery-shopping, а также в результате анализа открытой информации о компаниях и данных ФСГС РФ.

АО «Борисоглебский трикотаж»

Основная информация

Фабрика была основана в 1960 году. На сегодняшний день предприятие оснащено современным высокотехнологичным оборудованием по вязанию чулочно-носочных изделий ведущих фирм: «Lonati», «Santoni», «Savio-Matec», «Hijecom» и др. Продукция изготавливается в соответствии с ГОСТом.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели АО «Борисоглебский трикотаж» ...

Таблица 37. Финансовые показатели компании АО «Борисоглебский трикотаж», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО «Тульский трикотаж»

Основная информация

ОАО «Тульский трикотаж» - предприятие с парком импортного оборудования: итальянское, немецкое, японское плосковязальное оборудование для производства верхнего трикотажа, чулочно-носочные автоматы итальянского, чешского, российского производства имеют огромные возможности, как по производительности, так и по ассортименту: от полного набора операций до изменения текстуры, рисунка и формы.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели АО «Тульский трикотаж».

Таблица 38. Финансовые показатели компании АО «Тульский трикотаж», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика»

Основная информация

Фабрика основана в 1956 году, является одним из крупнейших предприятий легкой промышленности России и единственным в Республике Башкортостан. Предприятие выпускает чулочно-носочные изделия практически для всех групп населения. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 120 артикулов.

- ...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика»

Таблица 39. Финансовые показатели компании ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ОАО «Гамма»

Основная информация

История фабрики берет свое начало с 1934 года - с небольшого цеха и штата в несколько человек. К концу второй пятилетки на фабрике было занято около трех сотен рабочих.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ОАО «Гамма»

Таблица 40. Финансовые показатели компании ОАО «Гамма», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Деловой Стиль» для деловых людей»

Основная информация

ООО «Деловой Стиль» для деловых людей» работает с 2009 года, став преемником ООО «Евротекс». Предприятие имеет два производственных направления: чулочно-носочное и кемпинговая мебель на базе металлоконструкций.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Деловой Стиль» для деловых людей»

Таблица 41. Финансовые показатели компании ООО «Деловой Стиль» для деловых людей», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Орудьевский трикотаж»

Основная информация

ООО «Орудьевский трикотаж» занимается изготовлением и продажей женских, мужских и детских чулочно-носочных изделий под брендом "RuSocks". Фабрика базируется в Дмитровском районе Московской области.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Орудьевский трикотаж»

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО «Орудьевский трикотаж», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Рубцовский чулочный комбинат»

Основная информация

ООО «Рубцовский чулочный комбинат» основан в 1996 г., его деятельность направлена на производство и реализацию чулочно-носочных изделий.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Рубцовский чулочный комбинат»

Таблица 43. Финансовые показатели компании ООО «Рубцовский чулочный комбинат», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Акос Тэкс»

Основная информация

Компания «АКОС ТЭКС» существует с 2003 года. Ассортимент предприятия насчитывает более 500 артикулов изделий: мужские носки, гольфы, кальсоны; женские носки, чулки гольфы, полчулки, колготки, легинсы; детские носки, колготки, легинсы.

...

Таблица 44. Система скидок компании ООО «Акос Тэкс»

Минимальная сумма отгрузки, в месяц	Максимальная скидка за объём отгрузок	Дополнительная скидка на отгрузку по предоплате
До 5 000 руб.	0%, базовая цена	0
...	...	...

Источник: по данным ООО «Акос Тэкс»

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Акос Тэкс»

Таблица 45. Финансовые показатели компании ООО «Акос Тэкс», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу»

Основная информация

Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу» является одним из крупнейших производителей чулочно-носочных изделий в России. С 2003 года изделия фабрики выпускаются под торговым брендом «Носкофф».

....

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу»

Таблица 46. Финансовые показатели компании ООО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Йошкар-олинская чулочная фабрика «Маритекс»

Основная информация

ООО «Маритекс» работает на рынке чулочно-носочных изделий с 1992 года.

Используется современное оборудование, применяется качественное сырьё, производятся модели любого дизайна, разрабатываются специальные заказы и запускается в производство за 3 дня

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Йошкар-олинская чулочная фабрика «Маритекс»

Таблица 47. Финансовые показатели компании ООО «Йошкар-олинская чулочная фабрика «Маритекс», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Казанская чулочно-носочная фабрика»

Основная информация

Казанская чулочно-носочная фабрика образовалась с целью создания бренда, сейчас выпускается продукция под брендом Казанские, производимая на современном оборудовании из качественного натурального сырья.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Казанская чулочно-носочная фабрика»

Таблица 48. Финансовые показатели компании ООО «Казанская чулочно-носочная фабрика», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Модекс»

Основная информация

Производственная фирма ООО «Модекс» работает на рынке уже более 16 лет. ООО «Модекс» является производителем носочных изделий и бельевого трикотажа. Фабрика сочетает в себе оборудование отечественного и импортного производства, что дает возможность выпускать продукцию исходя из потребностей покупателя.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Модекс»

Таблица 49. Финансовые показатели компании ООО «Модекс», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «НИА»

Основная информация

Фабрика по производству чулочно-носочной продукции «НИА» основана в 1999 году и на начальном этапе развития представляла собой небольшое производство, выпускающее продукцию экономичного сегмента на оборудовании отечественного производства. В течение десяти лет непрерывной работы происходило постоянное расширение производственных площадей и складских помещений, приобреталось чулочно-носочное оборудование европейского производства.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «НИА»

Таблица 50. Финансовые показатели компании ООО «НИА», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Пингонс»

Основная информация

ООО «ПИНГОНС» - это производственно-торговое предприятие, которое специализируется на производстве мужских и женских носок. Компания также производит медицинские носки.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Пингонс».

Таблица 51. Финансовые показатели компании ООО «Пингонс», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Сибирская текстильная мануфактура»

Основная информация

ООО «Сибирская текстильная мануфактура» на рынке 15 лет, работает со многими сетями гипер- и супермаркетов по всей России, начиная от Москвы, заканчивая Владивостоком, ...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Сибирская текстильная мануфактура»

Таблица 52. Финансовые показатели компании ООО «Сибирская текстильная мануфактура», тыс. руб.

Показатель	
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Себестоимость продаж	
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
Коммерческие расходы	
Управленческие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях	
Проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Текущий налог на прибыль	
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	
Изменение отложенных налоговых обязательств	
Изменение отложенных налоговых активов	
Прочее	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА	
СПРАВОЧНО	
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Смоленская чулочная фабрика»

Основная информация

Работа Смоленской чулочно-трикотажной фабрики началась в 1953 году с производства женских шёлковых чулок из волокна «капрон» с фигурной контурной пяткой, а также мужских носков с рельефными рисунками и ввязанными в их верхнюю часть резиновыми жилками, которые заменили подвязки.

...

Финансовые показатели компании

...

ООО «Топ» (фабрика «Гранд»)

Основная информация

Для изготовления носков выбирается сырье от мировых производителей: бамбук, мерсеризованный хлопок, тенсель, шерсть высших сортов с Ag-ионами серебра и другие современные материалы.

Фабрика меняет коллекции два раза в год. Существует возможность индивидуальных заказов на различные партии носочно-чулочных изделий.

- ...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Топ» (фабрика «Гранд»)

Таблица 53. Финансовые показатели компании ООО «Топ» (фабрика «Гранд»), тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Фабрика трикотажа «Заречье»

Основная информация

Фабрика «Заречье» - старейшая в Ивановской области. История создания предприятия относится к 1905 году. С 1907 года фабрика приступила к выпуску профильной продукции — это гризбон, сарпинка, трико и хлопчатобумажное полотно.

....

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Фабрика трикотажа «Заречье».

Таблица 54. Финансовые показатели компании ООО «Фабрика трикотажа «Заречье», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Френсис»

Основная информация

Чулочно-носочная фабрика «Френсис» основана в 2010. Фабрика специализируется на производстве чулочно-носочных изделий для взрослых и детей.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Френсис»

Таблица 55. Финансовые показатели компании ООО «Френсис», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Расходы по обычной деятельности		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налоги на прибыль (доходы)		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ХОХ»

Основная информация

1 июля 2000 г. было создано небольшое производство ПБОЮЛ Ханамирян О.Х.В на основе отечественного оборудования. Продукция для социально ориентированного потребителя (дешевый сегмент), мужской ассортимент.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «ХОХ»

Таблица 56. Финансовые показатели компании ООО «ХОХ» , тыс. руб.

Показатель	
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Себестоимость продаж	
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
Коммерческие расходы	
Управленческие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях	
Проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Текущий налог на прибыль	
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	
Изменение отложенных налоговых обязательств	
Изменение отложенных налоговых активов	
Прочее	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА	
СПРАВОЧНО	
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика»

Основная информация

Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика основана в 1942 г., когда на Урал эвакуировали промышленные предприятия. Среди многочисленного оборудования, привезенного с Запада, были и вязальные машины. В городе Лысьва принимается решение об организации трикотажной фабрики. Тружениками этих предприятий для фронта и тыла выпускались чулки, подшлемники, свитера, ватные телогрейки.

...

Финансовые показатели компании

В этом разделе представлены основные финансовые показатели ООО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика»

Таблица 57. Финансовые показатели компании ООО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика», тыс. руб.

Показатель	
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Себестоимость продаж	
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
Коммерческие расходы	
Управленческие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях	
Проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Текущий налог на прибыль	
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	
Изменение отложенных налоговых обязательств	
Изменение отложенных налоговых активов	
Прочее	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА	
СПРАВОЧНО	
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	

Источник: по данным ФСГС РФ

«Чулочно-носочная фабрика «Юрьев» (ИП)

Основная информация

Чулочно-носочная фабрика «Юрьев» основана в 1992г., специализируется на производстве чулочно – носочных изделий для взрослых и детей.

...

Финансовые показатели компании

...

Таблица 58. Данные по компании «Чулочно-носочная фабрика «Юрьев» (ИП)

Показатель	Данные

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Чулочно-трикотажная фабрика»

...

ООО «Тверская чулочно-носочная фабрика»

...

«Фабрика трикотажа №1»

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

