



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики шоколада и кондитерских шоколадных изделий	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России	23
Объем и темпы роста рынка – всего	23
Структура рынка по категориям	26
Сегмент «Шоколадные плитки и Батончики»	30
Объем сегмента	30
Объем сегмента по производителям в натуральном выражении	32
Объем сегмента по производителям в стоимостном выражении	38
Сегмент «Конфеты шоколадные»	44
Объем сегмента	44
Объем сегмента по производителям в натуральном выражении	46
Объем сегмента по производителям в стоимостном выражении	53
Сегмент «Другие изделия из шоколада»	60
Объем сегмента	60
Объем сегмента по производителям в натуральном выражении	62
Объем сегмента по производителям в стоимостном выражении	68
Глава 4. Производство шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России	74
Объем и темпы роста производства	74
Структура производства шоколадных плиток и батончиков	76
По группам	76
Производство шоколадных плиток и батончиков с начинкой по субъектам	77

федерации и производителям	
Производство шоколадных плиток и батончиков с добавкой зерна злаков, плодов или орехов по субъектам федерации и производителям	80
Производство шоколадных плиток и батончиков без начинки и добавок по субъектам федерации и производителям	83
Структура производства конфет шоколадных	86
По группам	86
Производство конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь по субъектам федерации и производителям	87
Производство конфет шоколадных, содержащих алкоголь по субъектам федерации и производителям	92
Структура производства других изделий из шоколада	95
Производство других изделий из шоколада по субъектам федерации и производителям	95
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий	99
Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий	99
В натуральном выражении	99
В стоимостном выражении	101
Импорт в Россию и экспорт из России шоколадных плиток и батончиков по производителям	104
Импорт в Россию и экспорт из России конфет шоколадных по производителям	109
Импорт в Россию и экспорт из России других изделий из шоколада по производителям	114
Глава 6. Уровень потребительских цен на рынке шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России	118
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий	120
РФ увеличила выпуск шоколадных кондитерских изделий	120
Крупнейшие производители шоколада заявили о росте доходности	120
Из шоколада предлагают изъять пальмовое масло	121
На Украине вступили в силу пошлины на шоколад из России	123
Суд продлил арест имущества фабрики Roshen в Липецке	124

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 43 таблицы и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям, тонн

Таблица 4. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям, тыс. долларов

Таблица 5. Объем сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России, тонн, \$ тыс. и % прироста

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России по производителям, тонн

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России по производителям, тонн

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 10. Объем сегмента «Конфеты шоколадные» в России, тонн, \$ тыс. и % прироста

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства конфет шоколадных в России по производителям, тонн

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства конфет шоколадных в России по производителям, тонн

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства конфет шоколадных в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства конфет шоколадных в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем сегмента «Другие изделия из шоколада» в России, тонн, \$ тыс. и % прироста

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства других изделий из шоколада в России по производителям, тонн

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства других изделий из шоколада в России по производителям, тонн

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства других изделий из шоколада в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства других изделий из шоколада в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 20. Объем производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России, тонн

Таблица 21. Объем производства шоколадных плиток и батончиков по группам в России, тонн

Таблица 22. Объем производства шоколадных плиток и батончиков с начинкой по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 23. Объем производства шоколадных плиток и батончиков с начинкой по производителям в России, тонн

Таблица 24. Объем производства шоколадных плиток и батончиков с добавкой зерна злаков, плодов или орехов по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 25. Объем производства шоколадных плиток и батончиков с добавкой зерна злаков, плодов или орехов по производителям в России, тонн

Таблица 26. Объем производства шоколадных плиток и батончиков без начинки и добавок по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 27. Объем производства шоколадных плиток и батончиков без начинки и добавок по производителям в России, тонн

Таблица 28. Объем производства конфет шоколадных по группам в России, тонн

Таблица 29. Объем производства конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 30. Объем производства конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь по производителям в России, тонн

Таблица 31. Объем производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 32. Объем производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь по производителям в России, тонн

Таблица 33. Объем производства других изделий из шоколада по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 34. Объем производства других изделий из шоколада по производителям в России, тонн

Таблица 35. Объем импорта в Россию и экспорт из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий, тонн

Таблица 36. Объем импорта в Россию и экспорт из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий, \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадных плиток и батончиков по производителям, тонн.

Таблица 38. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадных плиток и батончиков по производителям, \$ тыс.

Таблица 39. Объем импорта в Россию и экспорта из России конфет шоколадных по производителям, тонн.

Таблица 40. Объем импорта в Россию и экспорта из России конфет шоколадных по производителям, \$ тыс.

Таблица 41. Объем импорта в Россию и экспорта из России других изделий из шоколада по производителям, тонн.

Таблица 42. Объем импорта в Россию и экспорта из России других изделий из шоколада по производителям, \$ тыс.

Таблица 43. Потребительские цены на шоколад и конфеты шоколадные в России, руб./кг и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям, % от натурального объема рынка

Диаграмма 4. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России, тонн

Диаграмма 5. Структура рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 6. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России, \$ тыс.

Диаграмма 7. Объем сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Объем сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России, % от натурального объема рынка

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 11. Объем сегмента «Конфеты шоколадные» в России, тонн и % прироста

Диаграмма 12. Объем сегмента «Конфеты шоколадные» в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме сегмента «Конфет шоколадных» в России, % от натурального объема рынка

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме сегмента «Конфет шоколадных» в России, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 15. Объем сегмента «Другие изделия из шоколада» в России, тонн и % прироста

Диаграмма 16. Объем сегмента «Другие изделия из шоколада» в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме сегмента «Другие изделия из шоколада» в России, % от натурального объема рынка

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме сегмента «Другие изделия из шоколада» в России, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 19. Объем производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России, тонн и % прироста

Диаграмма 20. Объем производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России, тонн в %

Диаграмма 21. Объем производства шоколадных плиток и батончиков по группам в России, тонн в %

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме производства шоколадных плиток и батончиков с начинкой в России, % от натурального объема производства

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме производства шоколадных плиток и батончиков с добавкой зерна злаков, плодов или орехов в России, % от натурального объема производства

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме производства шоколадных плиток и батончиков без начинки и добавок в России, % от натурального объема производства

Диаграмма 25. Объем производства конфет шоколадных по группам в России, тонн в %

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме производства конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь в России, % от натурального объема производства

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь в России, % от натурального объема производства

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме производства других изделий из шоколада в России, % от натурального объема производства

Диаграмма 29. Доли категорий в объеме импорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в Россию, % от натурального объема импорта

Диаграмма 30. Доли категорий в объеме экспорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в Россию, % от натурального объема экспорта

Диаграмма 31. Доли категорий в объеме импорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в Россию, % от стоимостного объема импорта

Диаграмма 32. Доли категорий в объеме экспорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в Россию, % от стоимостного объема экспорта

Диаграмма 33. Средние потребительские цены на шоколад в России, руб./кг

Диаграмма 34. Средние потребительские цены на конфеты шоколадные в России, руб./кг.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2017 г. составил 751 692,8 тонн. В стоимостном выражении в 2017 г. объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России составил 2 563 168,4 \$ тыс.

В структуре рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России можно выделить три основных сегмента: шоколадные плитки и батончики, конфеты шоколадные, другие изделия из шоколада. Основную долю рынка в натуральном выражении в 2017 г. заняли конфеты шоколадные (53,7%).

Среди лидеров в сегменте «Шоколадные плитки и Батончики» в 2017 г. компании ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE, ООО "МОНДЭЛИС"/MONDELEZ INTERNATIONAL, ЗАО "ФЕРРЕРО РУССИЯ"/FERRERO SA (13,8% объема сегмента в натуральном выражении).

В сегменте «Конфеты шоколадные» в пятерку крупнейших производителей в 2017 г. вошли:

ЗАО "КОНТИ РУС";

АО "ПЕНЗЕНСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА";

ОАО "КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ" – 7,8% объема сегмента в натуральном выражении;

ООО "КДВ НИЖНИЙ ТАГИЛ";

АО "АККОНД".

Ведущими производителями в сегменте «Другие изделия из шоколада» стали ООО "ПЕРФЕТТИ ВАН МЕЛЛЕ"/PERFETTI VAN MELLE, ООО "МАРС РОССИЯ"/MARS INCORPORATED (14,0% от объема сегмента в натуральном выражении), ЗАО "ФЕРРЕРО РУССИЯ"/FERRERO SA и АО "КФ "СЛАВЯНКА".

Объем производства шоколадных плиток и батончиков в России в 2017 г. составил 271 839,6 тонн, конфет шоколадных – 480 058,8 тонн, других изделий из шоколада – 95 660 тонн.

Наибольший объем выпуска шоколада и шоколадных кондитерских изделий в 2017 г. пришелся на Москву и Московскую область, а также Самарскую, Ульяновскую, Владимирскую и Пензенскую области.

Объем импорта в Россию шоколада и кондитерских шоколадных изделий в 2017 г. составил 68 575,3 тонн. Экспорт из России составил 164 440,9 тонн.

В объеме импорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в 2017 г. основная доля пришлась на шоколадные плитки и батончики, а в объеме экспорта – на шоколадные конфеты.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.
2. Объем и темпы роста производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий.
4. Сегменты рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шоколада и кондитерских шоколадных изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики шоколада и кондитерских шоколадных изделий

В данной главе рассматривается классификация шоколада и кондитерских шоколадных изделий. Представлены сведения о различных видах шоколада и кондитерских шоколадных изделий, которые формируют сегменты рынка.

Шоколад и кондитерские шоколадные изделия изготавливают на основе какао-продуктов, то есть какао-масла и какао-тёртого. Так же в него могут входить некоторые добавки в виде ликёров, орехов, цукатов.

Содержание масла какао и тёртого какао – основной показатель качества шоколада. Чем оно выше – тем лучше и дороже шоколад.

Шоколад классифицируют в зависимости от содержания продуктов какао, рецептуры и технологии производства, входящих в состав ингредиентов, формы выпуска.

По содержанию продуктов какао шоколад бывает:

- Горький
- Десертный (полугорький)
- Молочный

Горький шоколад содержит свыше 55% тёртого какао. Он обладает горьковатым специфическим вкусом с едва ощутимым солоноватым привкусом. Этот вид шоколада считается диетическим, поскольку в нём мало сахара, максимально обезжиренные молочные продукты и к тому же в него не добавляют никаких дополнительных сладких ингредиентов. В качестве начинки иногда используют орехи.

Содержание тёртого какао в десертном шоколаде составляет от 35 до 55%. Это самый популярный вид шоколада, который часто включает разнообразные добавки и начинки. Чаще всего, говоря о шоколаде, имеют в виду именно десертный шоколад, поскольку именно его считают классическим.

Молочный шоколад содержит большое количество сухого молока и сахара, а вот содержание тёртого какао в нём – до 35%. Это снижает ценность и полезность данного продукта. Молочный шоколад менее полезен из-за его высокой калорийности.

По качеству используемого сырья и технологии производства шоколад может быть:

- Обыкновенный
- Десертный
- Пористый

Для изготовления обыкновенного шоколада используют не элитные, а ординарные виды бобов какао. Большей частью к ним относятся сорта африканского происхождения и бобы американского сорта Бразилия, имеющие горький и слегка кисловатый вкус.

В производстве десертного шоколада используются бобы благородных сортов, отличающиеся более тонким ароматом и нежным вкусом. Бобы, предназначенные для производства десертного шоколада, проходят более тонкую и продолжительную обработку в специальных машинах для конширования. Растирание шоколадной массы в них происходит одновременно с нагревом до 60 градусов.

Конширование улучшает вкус и аромат шоколада, а также позволяет достичь его абсолютной гомогенизации. Благодаря коншированию шоколад получает способность таять на языке и издавать характерный хруст при разламывании. Процесс конширования занимает от трёх до пяти суток.

Пористый шоколад изготавливают из десертной шоколадной массы, но по принципиально иной технологии (с использованием вспенивающего узла и вакуумного генератора). Благодаря использованию особого оборудования десертная масса насыщается пузырьками, которые так приятно лопаются на языке.

Входящие в состав шоколада ингредиенты, позволяют разделить его на следующие категории:

- Шоколад без добавок (чистый шоколад)
- Шоколад с добавками
- Шоколад с начинкой

Чистый шоколад делают только из тёртого какао, масла какао и небольшого количества сахарной пудры. Некоторые производители элитного шоколада выпускают продукцию, включающую 99% тёртого какао и совсем не содержащую сахара.

Шоколад с добавкой более разнообразный по ароматным и вкусовым качествам. Добавкой может выступать: различные орехи (целые или дробленые), сухофрукты, кусочки фруктов, воздушный рис, крошка печенья или вафли, сухое молоко и сухие сливки и многое другое.

Шоколад с начинкой – это обычный шоколад, внутри которого, в основном, жидкая или пастообразная начинка. В таком шоколаде начинка составляет 50%. Наиболее используемые начинки – это помадка, ореховая, шоколадная, сливочная, молочная, кремовая или желейная начинки.

В зависимости от формы выпуска шоколад бывает:

- Плиточным
- Фигурным
- В виде батончиков
- Узорчатым

Плиточный шоколад изготавливают в плитках весом от 10 до 250 граммов.

Фигурный шоколад выпускается в виде цельных или полых фигурок (медалей, зверюшек, рыбок, жучков и т. п.)

Узорчатый шоколад представляет собой небольшие плоские фигурки, продающиеся в наборах.

Конфеты — кондитерские изделия из одной или нескольких конфетных масс, изготовленных на сахарной основе, с различными добавками.

Шоколадными конфетами называются сахаристые кондитерские изделия мягкой консистенции, состоящие из корпуса (начинки) и шоколадной глазури. Шоколадные конфеты производятся: штучными, весовыми и фасованными.

Конфеты классифицируют в зависимости от способа производства, отделки поверхности, внешнего оформления, вида и количества конфетных масс и их расположения в конфете.

По способу изготовления и отделке поверхности конфеты подразделяют на: глазированные (шоколадной, жировой, помадной глазурью) и неглазированные (шоколадные с начинками, разнообразной формы и рельефными рисунками на поверхности — типа «Ассорти»). Поверхность конфет может быть целиком или частично оформлена различными отделочными полуфабрикатами или другими пищевыми продуктами.

По внешнему оформлению выпускаются конфеты завернутые, незавернутые, частично завернутые, в коррексах из полимерных материалов.

По виду конфетных масс, используемых для начинок различают конфеты:

- с помадными корпусами из уваренного сахаро-паточного или молочного сиропа с добавлением различных вкусовых и ароматических веществ;
- с ликерными корпусами из уваренного сахарного сиропа с добавлением алкогольных напитков, молока, фруктово-ягодного пюре, и других вкусовых и ароматических добавок;
- с желейными начинками, для изготовления которых используется фруктово-ягодное пюре и желе образующие вещества –пектин, желатин и другие;
- с ореховыми начинками – пралиновыми, марципановыми и грильяжными, которые изготавливаются с помощью различной обработки орехов;
- со сбивными корпусами, которые производятся путем сбивания сиропа, содержащего агар, с яичными белками;
- с кремовыми корпусами, состоящими из сливочного или другого вида масла, сахарной пудры, шоколадной массы и других добавок;
- с комбинированными или многослойными начинками;
- с начинкой между слоями вафель;
- из заспиртованных фруктов, ягод и цукатов.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2017 г. составил 751 692,8 тонн. В сравнении с 2016 г. объем рынка В 2016 г. наблюдался показателям 2015 г. прироста объема рынка в 2015 г. обусловлено импортных поставок (объем импорта в натуральном выражении относительно 2014 г.)

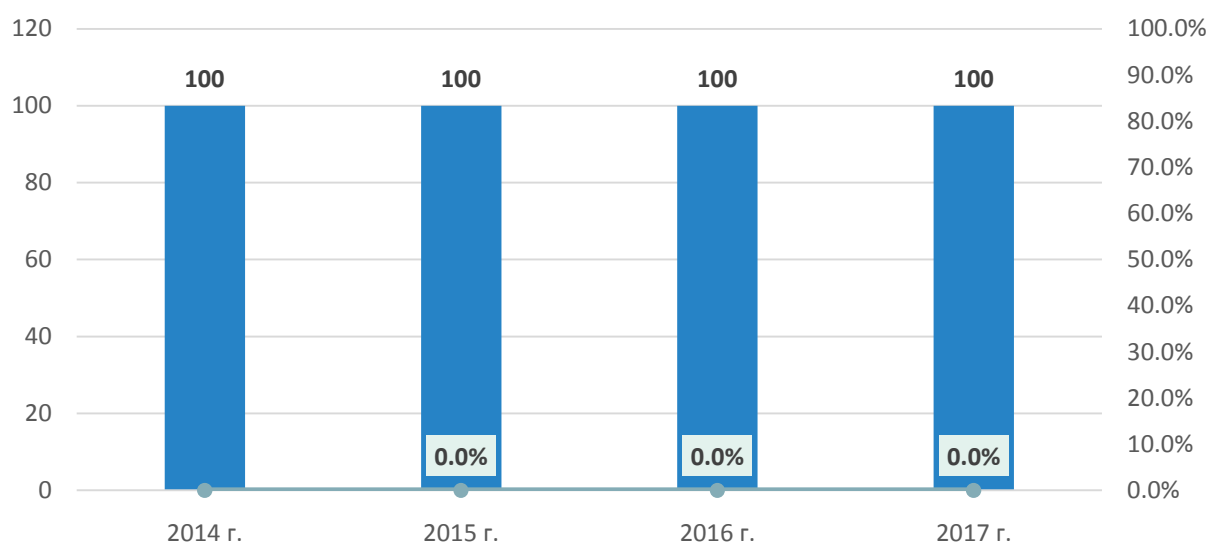
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2017 г. объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России составил 2 563 168,4 \$ тыс., что на, чем в 2016 г. В 2016 г. объем рынка сравнению с 2015 г. на и составил \$ тыс. прироста в 2015 г. (.....) обусловлено резким скачком курса доллара США по отношению к рублю, что привело к продукцию. В связи с этим производство в стоимостном выражении, при этом в натуральном выражении объема производства не наблюдалось, а объема рынка было не таким значительным.

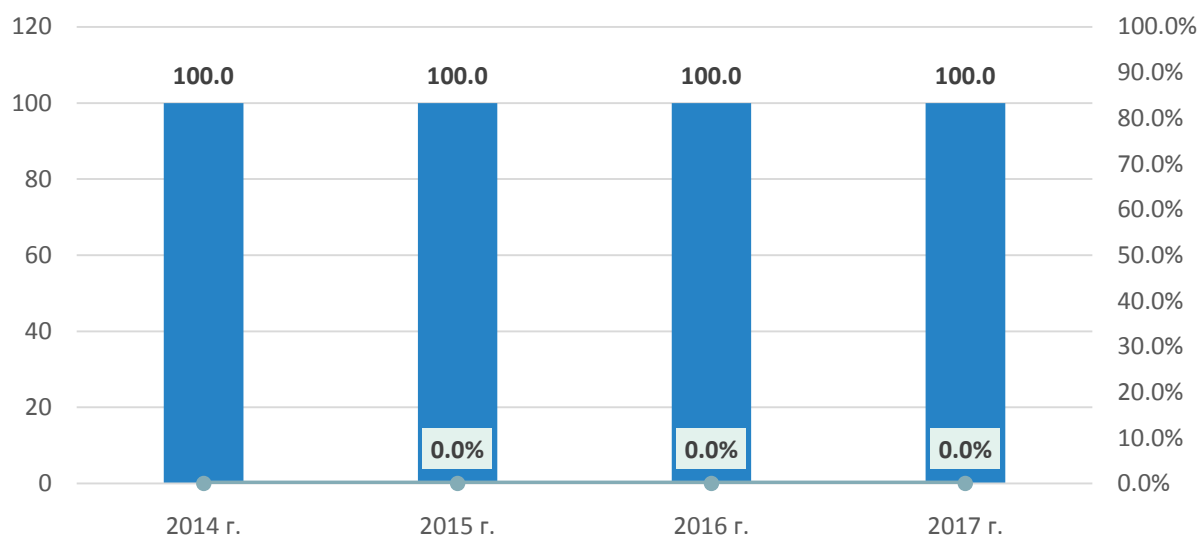
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях). Производство рассчитано в ценах производителей по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 2. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по категориям

В структуре рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России основную долю рынка в натуральном выражении в 2017 г. заняли конфеты шоколадные – всего объема рынка. долю рынка в натуральном выражении заняли другие изделия из шоколада – в 2017 г. На долю шоколадных плиток и батончиков пришлось рынка в натуральном выражении.

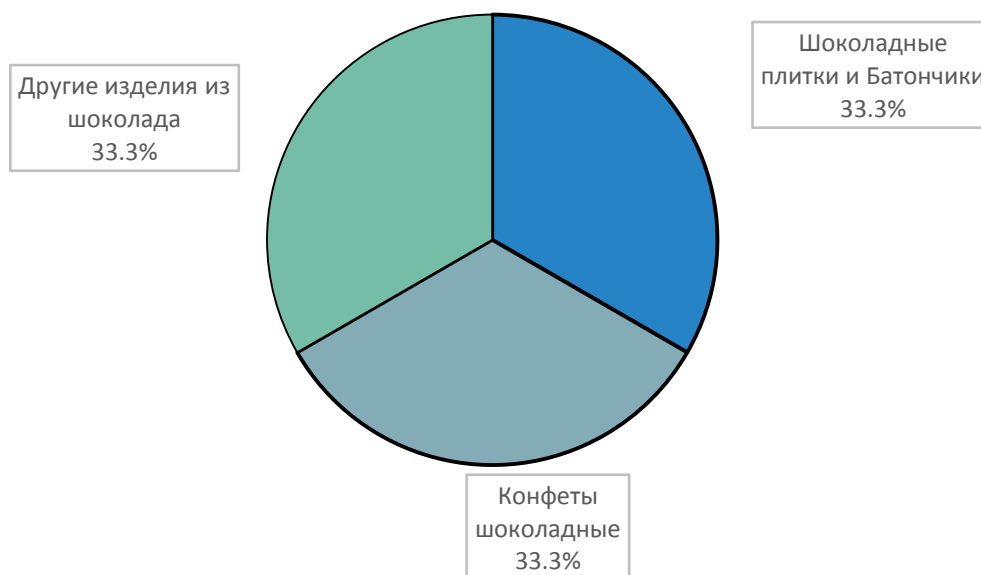
В сегмент «Другие изделия из шоколада» включены шоколадные кондитерские изделия такие, как: шоколадные яйца (типа Kinder surprise) , шоколадные фигурки полые, шоколадные медали (монеты), драже (арахис в шоколадной глазури и т.п.), тоффи, карамели и аналогичные сладости с шоколадом или в шоколадной глазури, халва, глазированная шоколадной глазурью, зефир в шоколаде, изделия шоколадные прочие, не включенные в другие группировки.

Таблица 3. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям в 2014-2017 гг., тонн

Категория	Показатель	2014	2015	2016	2017
Шоколадные плитки и Батончики	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Конфеты шоколадные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Другие изделия из шоколада	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

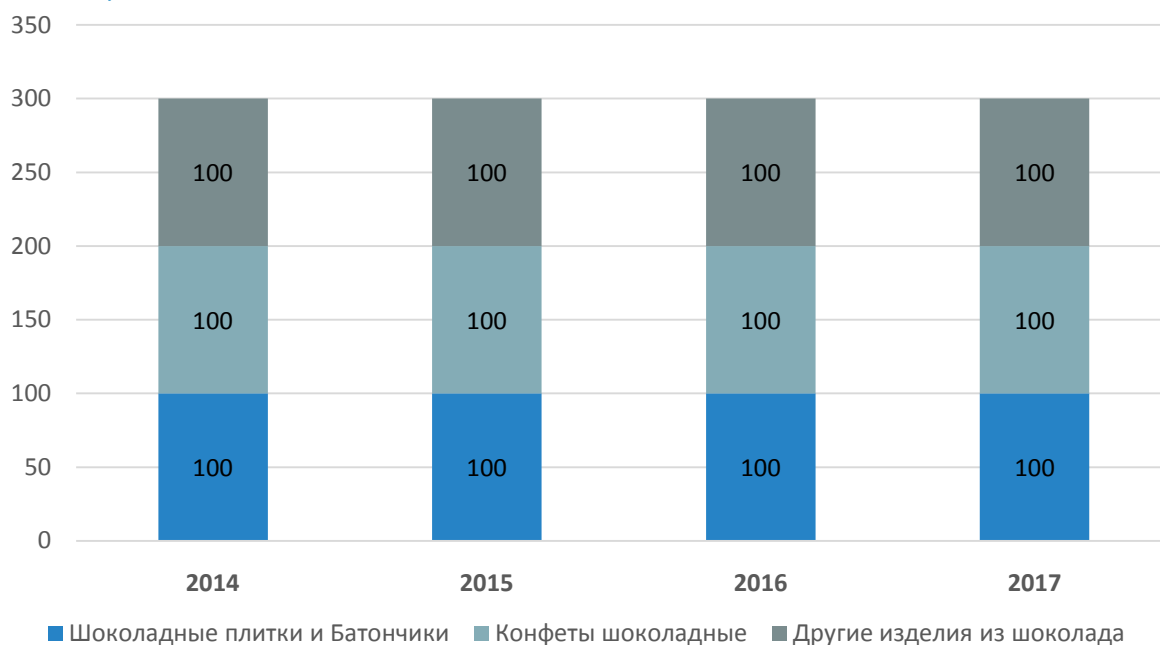
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям в 2017 г., % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России в 2014-2017 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

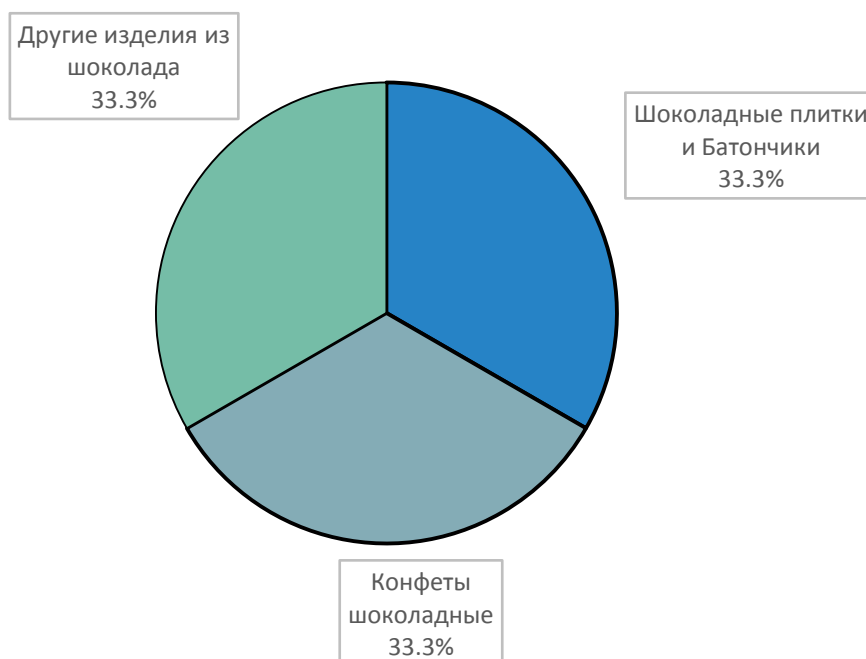
В стоимостном выражении на долю конфет шоколадных пришлось от объема рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2017 г. Шоколадные плитки и Батончики заняли рынка, другие изделия из шоколада – объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 4. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям в 2014-2017 гг., тыс. долларов

Категория	Показатель	2014	2015	2016	2017
Шоколадные плитки и Батончики	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Конфеты шоколадные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Другие изделия из шоколада	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

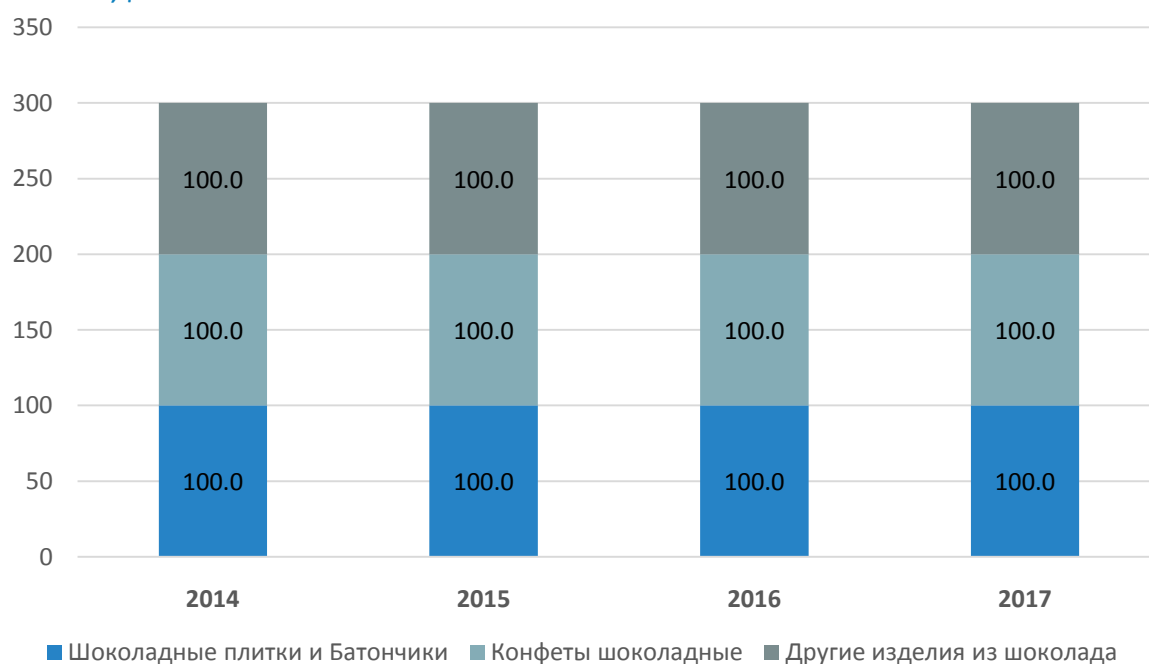
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России по категориям в 2017 г., % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России в 2014-2017 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегмент «Шоколадные плитки и Батончики»

Объем сегмента

Объем сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России в 2017 г. составил тонн. В сравнении с 2016 г. объем сегмента на в натуральном выражении, что связано с у..... экспортных поставок из России в 2017 г.

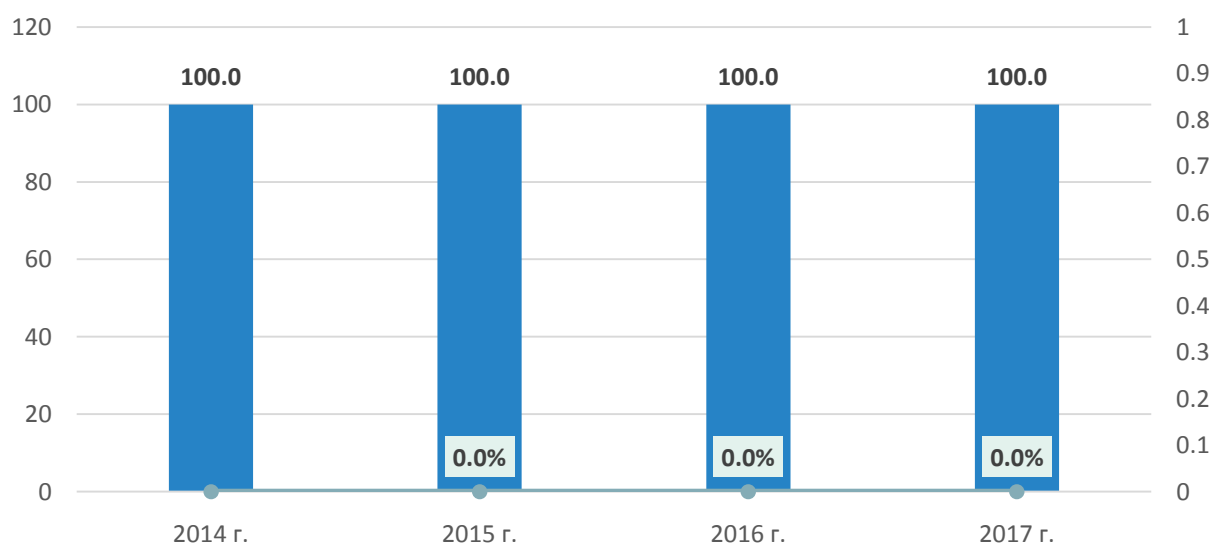
В стоимостном выражении объем сегмента в 2017 г. составил \$ тыс., что на показателя 2016 г.

Таблица 5. Объем сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России в 2014-2017 гг., тонн, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Натуральное выражение				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Итого				
% прироста				
Стоимостное выражение				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Итого				
% прироста				

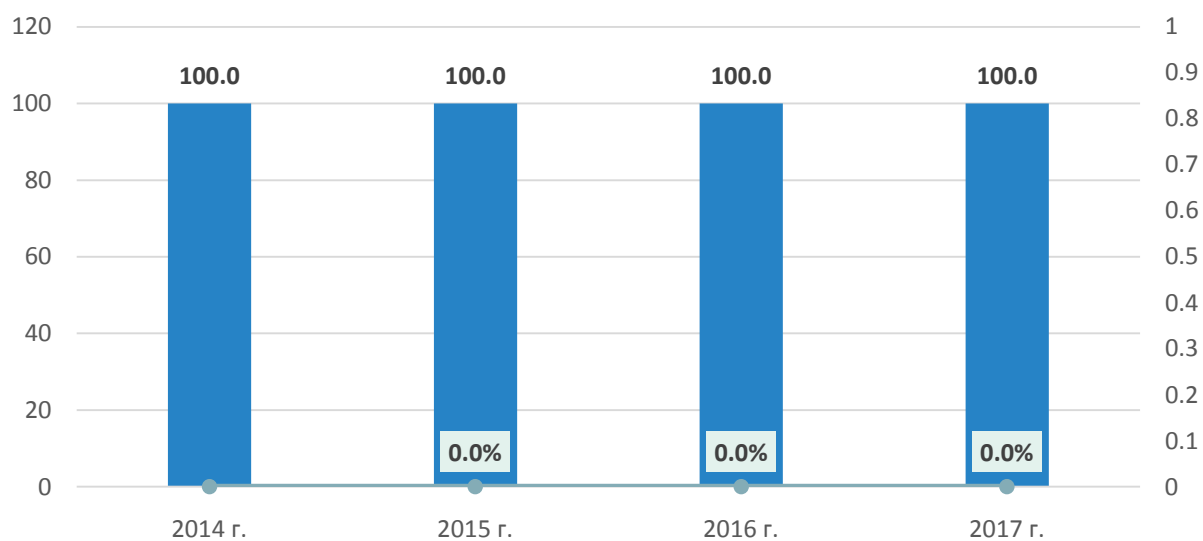
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем сегмента по производителям в натуральном выражении

Лидирующим производителем в сегменте «Шоколадные плитки и Батончики» в 2015 г. стал Его доля в объеме сегмента в натуральном выражении составила На месте производитель ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE с долей в натуральном выражении. Далее следует ЗАО "ФЕРРЕРО РУССИЯ"/FERRERO SA – в объеме сегмента в 2015 г. Также, одним из крупных производителей в сегменте «Шоколадные плитки и Батончики» в 2015 г. стал ООО "МАРС РОССИЯ"/MARS INCORPORATED (..... объема сегмента в натуральном выражении).

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России в 2014-2015 гг. по производителям, тонн

Производитель	2014				2015			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ЗАО "ФЕРРЕРО РУССИЯ"/FERRERO SA								
ООО "МОНДЭЛИС"/MONDELEZ INTERNATIONAL								
ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России

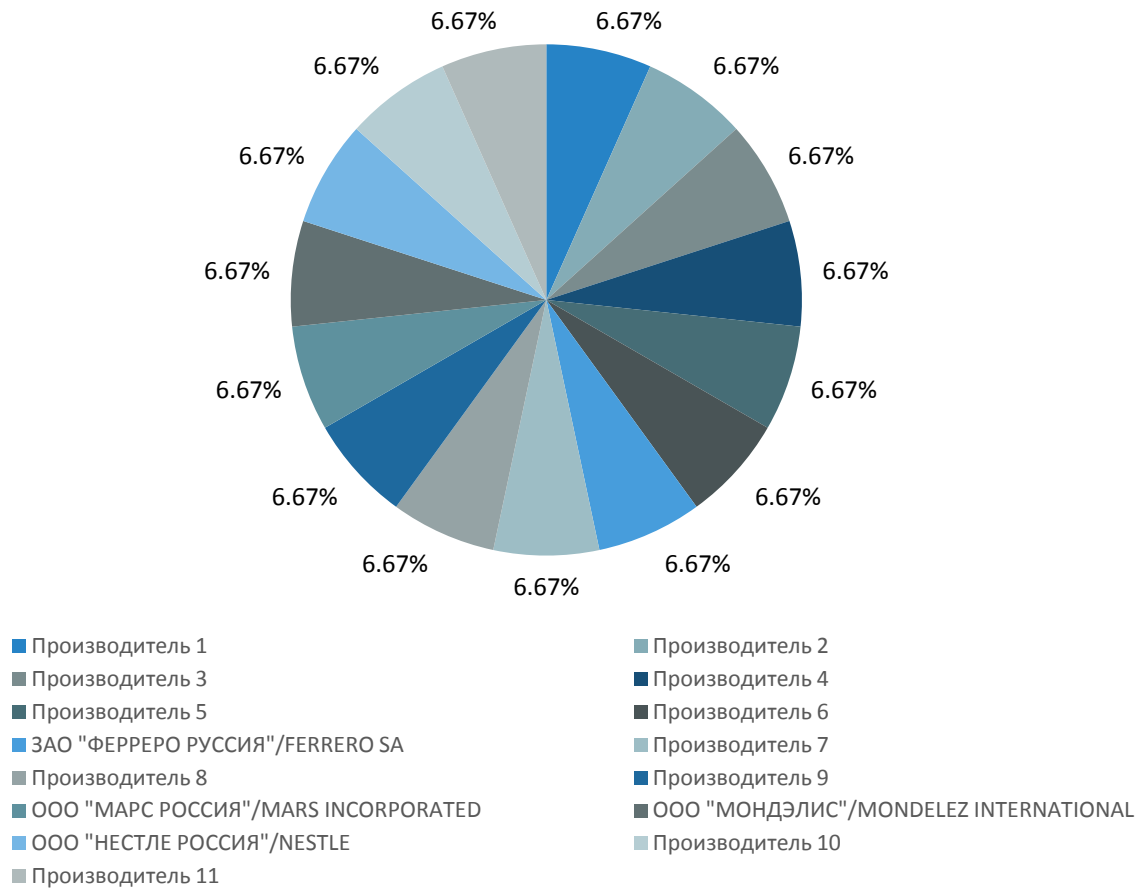
В 2017 г. лидером в сегменте «Шоколадные плитки и Батончики» стал производитель –объема сегмента в натуральном выражении.то занял ООО "МОНДЭЛИС"/MONDELEZ INTERNATIONAL. Его доля в объеме сегмента в натуральном выражении составила расположенся производитель ЗАО "ФЕРРЕРО РУССИЯ"/FERRERO SA с долей Доля ООО "МАРС РОССИЯ"/MARS INCORPORATED в объеме сегмента в 2017 г. составила в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России в 2016-2017 гг. по производителям, тонн

Производитель	2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ЗАО "ФЕРРЕРО РУССИЯ"/FERRERO SA								
ООО "МАРС РОССИЯ"/MARS INCORPORATED								
ООО "МОНДЭЛИС"/MONDELEZ INTERNATIONAL								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России в 2017 г., % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем сегмента по производителям в стоимостном выражении

В стоимостном выражении ведущим производителем в сегменте «Шоколадные плитки и Батончики» в 2015 г. стал – доля в объеме сегмента составила На втором месте производитель с долей в стоимостном выражении. На третьем месте расположился в объеме сегмента в 2015 г. Далее следует (9,2%).

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России в 2014-2015 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2014				2015			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ООО "МОНДЭЛИС"/MONDELEZ INTERNATIONAL								
ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

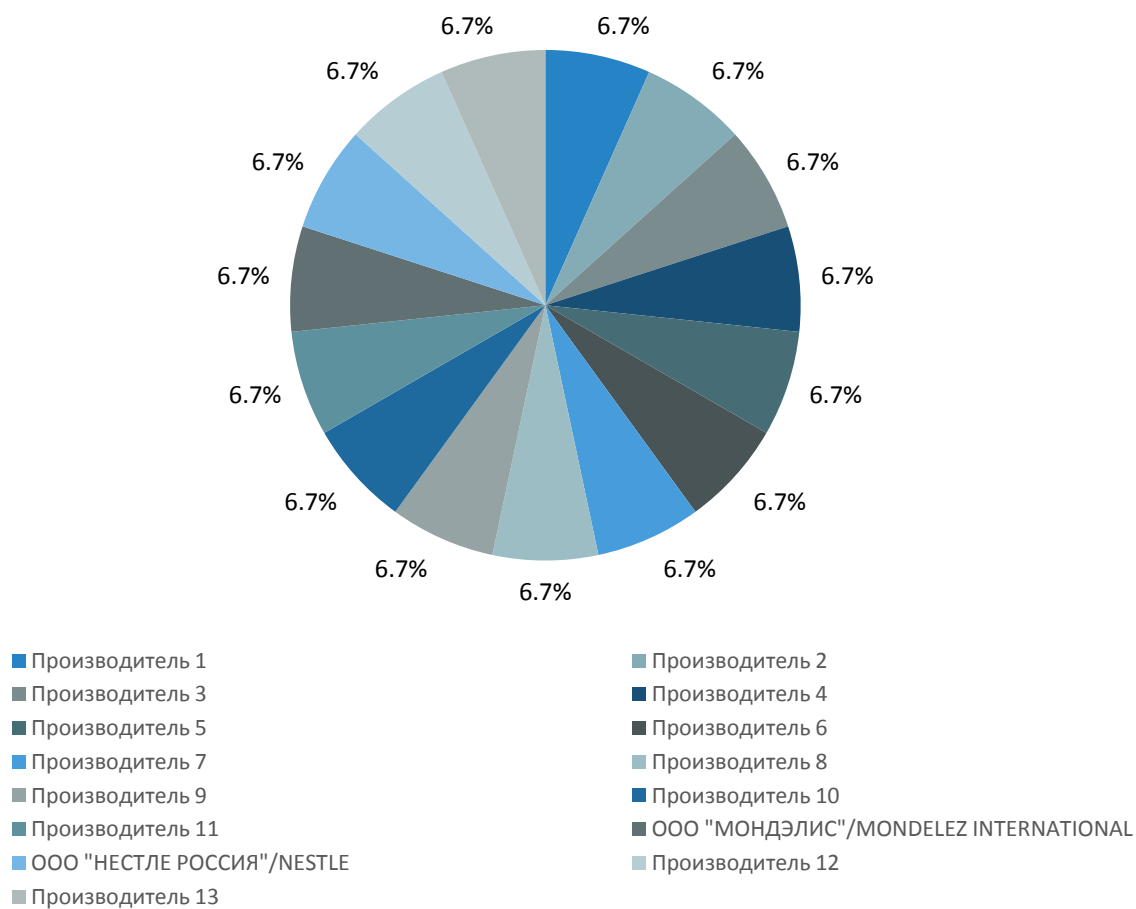
В 2017 г. лидером в сегменте «Шоколадные плитки и Батончики» в 2017 г. стал производитель – объема сегмента в стоимостном выражении. Второе место занял с долей объема сегмента. Далее следует с долей 13,5% в стоимостном выражении в 2017 г. Доля в объеме сегмента в 2017 г. составила 7,2% в стоимостном выражении

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных плиток и батончиков в России в 2016-2017 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ООО "МОНДЭЛИС"/MONDELEZ INTERNATIONAL								
ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме сегмента «Шоколадные плитки и Батончики» в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегмент «Конфеты шоколадные»

Объем сегмента

Объем сегмента по производителям в натуральном выражении

Объем сегмента по производителям в стоимостном выражении

Сегмент «Другие изделия из шоколада»

Объем сегмента

Объем сегмента по производителям в натуральном выражении

Объем сегмента по производителям в стоимостном выражении

Глава 4. Производство шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России

Объем и темпы роста производства

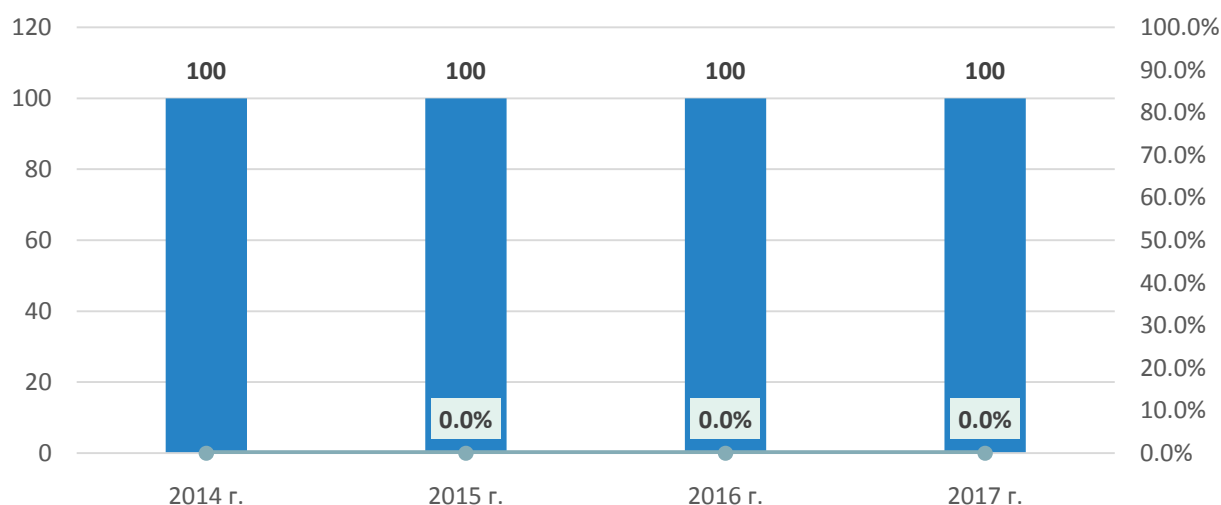
Объем производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в 2017 г. составил 847 558,4 тонн, что на, чем в 2016 г.

Таблица 10. Объем производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России в 2014-2017 гг., тонн

Категория	2014	2015	2016	2017
Шоколадные плитки и Батончики				
Конфеты шоколадные				
Другие изделия из шоколада				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

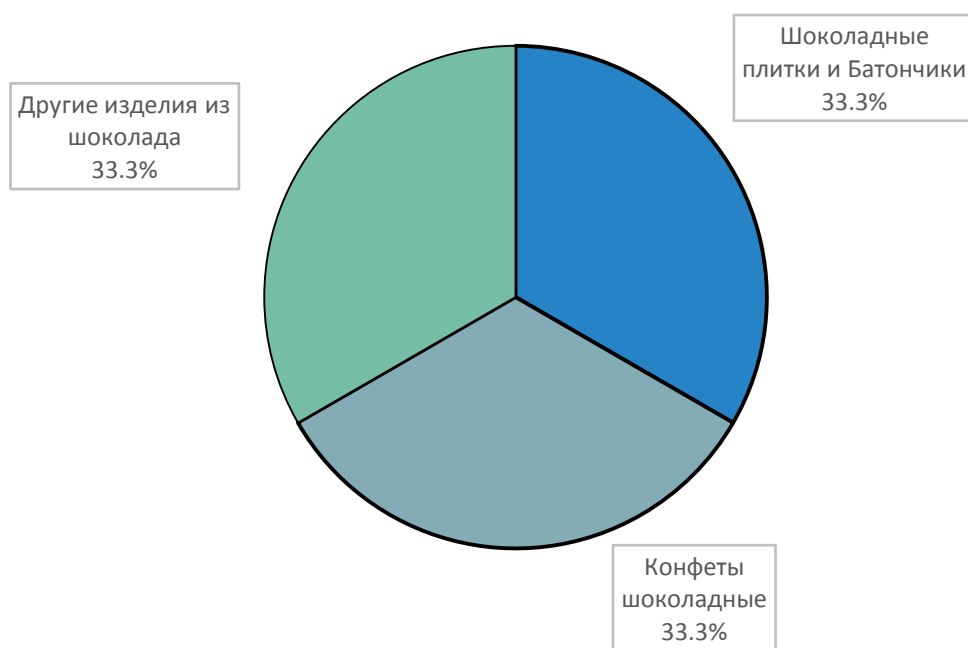
Диаграмма 11. Объем производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основную долю в объеме производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России в период 2014-2017 гг. занимали В 2017 г. было произведено тонн (.....% от общего объема производства). Доля в 2017 г. составила% объема производства в натуральном выражении. На долю других изделий из шоколада пришлось% от общего объема производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий.

Диаграмма 12. Объем производства шоколада и кондитерских шоколадных изделий по категориям в России в 2017 г., тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства шоколадных плиток и батончиков

По группам

Объем производства шоколадных плиток и батончиков в России в 2017 г. составил 271 839,6 тонн.

Больше всего в 2017 г. было произведено шоколадных плиток и батончиков –% от всего объема производства в натуральном выражении.

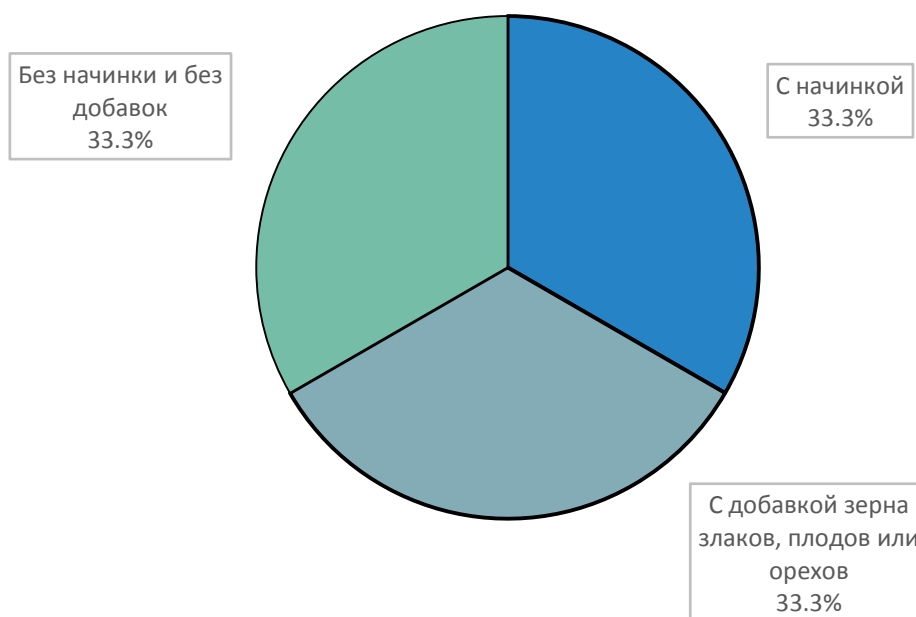
Доля шоколадных плиток и батончиков в объеме производства составила 21,2%, –%.

Таблица 11. Объем производства шоколадных плиток и батончиков по группам в России в 2014-2017 гг., тонн

Группа	2014	2015	2016	2017
С начинкой				
С добавкой зерна злаков, плодов или орехов				
Без начинки и без добавок				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем производства шоколадных плиток и батончиков по группам в России в 2017 г., тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство шоколадных плиток и батончиков с начинкой по субъектам федерации и производителям

В 2017 г. в России было произведено тонн шоколадных плиток и батончиков с начинкой.

Наибольший объем шоколадных плиток и батончиков с начинкой пришелся на область – тонн, что составило от общего объема произведенной продукции. область стала второй по объему производства данной продукции – 30 258,3 тонн. На третьем месте область, где в 2017 г. было произведено 29 817,1 тонн шоколадных плиток и батончиков с начинкой.

Таблица 12. Объем производства шоколадных плиток и батончиков с начинкой по субъектам федерации в России в 2014-2017 гг., тонн

Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Московская область				
Ульяновская область				
Самарская область				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наиболее крупным производителем шоколадных плиток и батончиков с начинкой в России стал В 2017 г. его доля в общем объеме производства в натуральном выражении составила место по доле в объеме производства заняла компания ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE" (.....). На месте – с долей 13,8%.

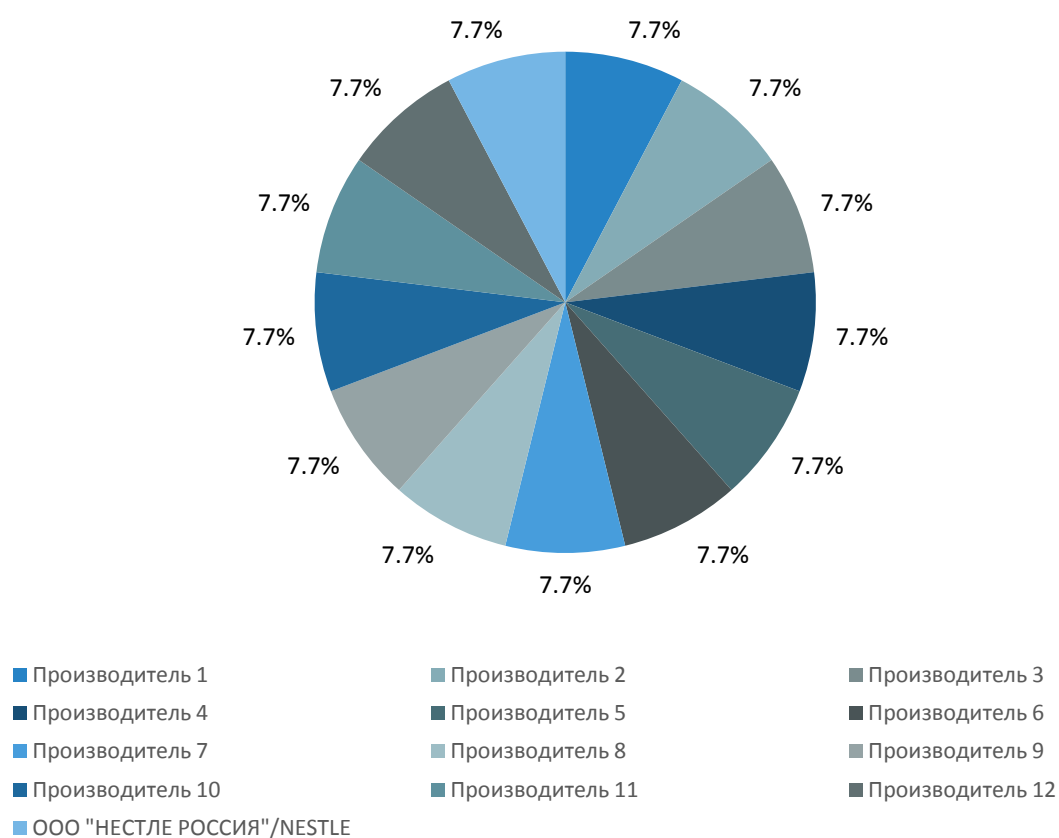
Таблица 13. Объем производства шоколадных плиток и батончиков с начинкой по производителям в России в 2014-2017 гг., тонн

Производитель	Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.

ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE					
Итого	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства шоколадных плиток и батончиков с начинкой в России в 2017 г., % от натурального объема производства



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство шоколадных плиток и батончиков с добавкой зерна злаков, плодов или орехов по субъектам федерации и производителям

Производство шоколадных плиток и батончиков без начинки и добавок по субъектам федерации и производителям

Структура производства конфет шоколадных

По группам

Объем производства конфет шоколадных в России в 2017 г. составил 480 058,8 тонн.

В период 2014-2017 гг. больше всего производилось В 2017 г. было произведено тонн данной продукции (более% от всего объема производства в натуральном выражении).

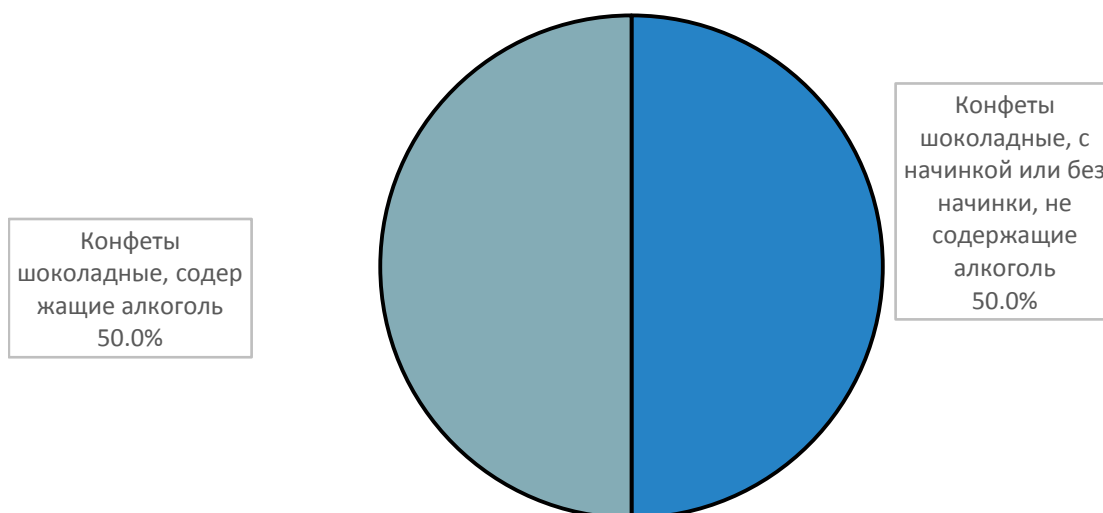
На долю в 2017 г. пришлось объема произведенной продукции в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства конфет шоколадных по группам в России в 2014-2017 гг., тонн

Группа	2014	2015	2016	2017
Конфеты шоколадные, с начинкой или без начинки, не содержащие алкоголь				
Конфеты шоколадные, содержащие алкоголь				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем производства конфет шоколадных по группам в России в 2017 г., тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь по субъектам федерации и производителям

В 2017 г. в России было произведено тонн шоколадных конфет с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь.

Наибольший объем шоколадных конфет, не содержащих алкоголь в 2017 г. был произведен в Москве, что обусловлено большим количеством фабрик по производству данной продукции, расположенных в этом регионе – семь заводов, среди которых ОАО "КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ",, и др. В Москве в 2017 г. было произведено тонн производства шоколадных конфет, не содержащих алкоголь или% объема производства в натуральном выражении.

Второй по производству шоколадных конфет, не содержащих алкоголь в 2017 г. стала область – тонн (.....% от общего объема выпущенной продукции). Третье место заняла область – тонн.

Таблица 15. Объем производства конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь по субъектам федерации в России в 2014-2017 гг., тонн

Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Москва				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

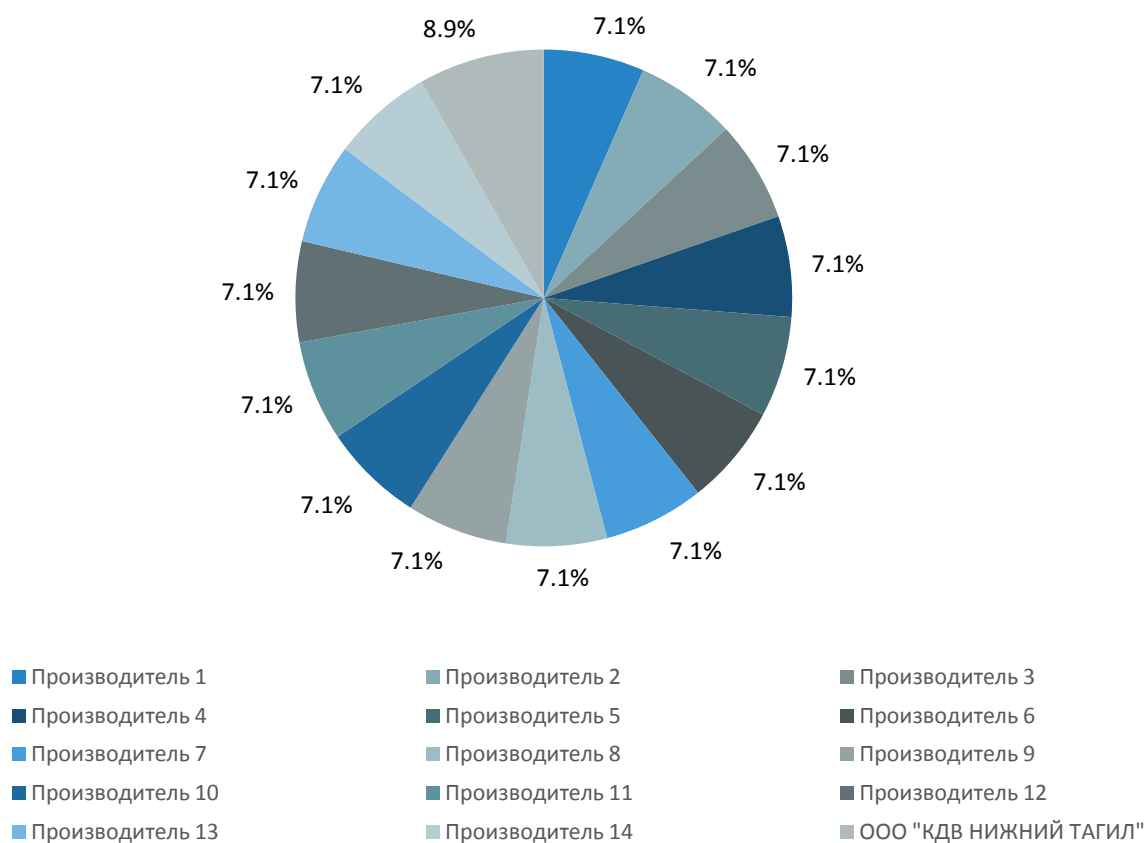
Лидерами по производству конфет шоколадных, не содержащих алкоголь в России в 2017 г. стали (..... объема произведенной продукции в натуральном выражении) и (.....%). Третье место по доли в объеме производства данной продукции расположился ООО "КДВ НИЖНИЙ ТАГИЛ" (8,9%).

Таблица 16. Объем производства конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь по производителям в России в 2014-2017 гг., тонн

Производитель	Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ООО "КДВ НИЖНИЙ ТАГИЛ"					
Итого	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства конфет шоколадных, с начинкой или без начинки, не содержащих алкоголь в России в 2017 г., % от натурального объема производства



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Производство конфет шоколадных, содержащих алкоголь по субъектам
федерации и производителям*

Структура производства других изделий из шоколада

*Производство других изделий из шоколада по субъектам федерации и
производителям*

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий

Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию шоколада и кондитерских шоколадных изделий в 2017 г. составил 68 575,3 тонн. Экспорт из России составил 164 440,9 тонн.

В 2017 г. наблюдался как импортных поставок шоколада и кондитерских шоколадных изделий в Россию, так и экспорта из России. Импортные поставки на в натуральном выражении, объем экспорта на%.

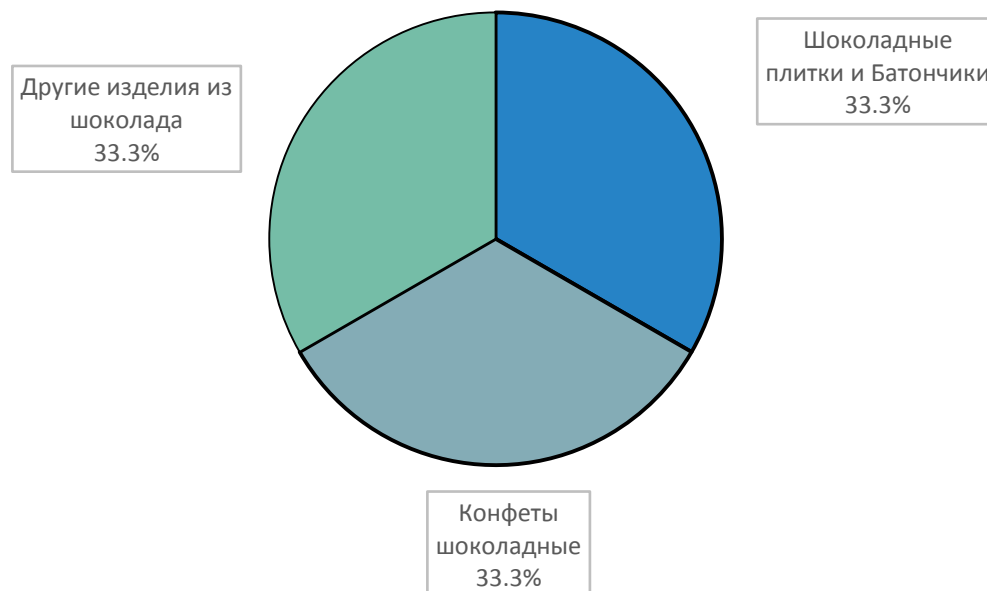
Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорт из России шоколада и кондитерских шоколадных изделий в 2014-2017 гг., тонн

ИМ/ЭК	Категория	2014	2015	2016	2017
ИМ	Шоколадные плитки и Батончики				
	Конфеты шоколадные				
	Другие изделия из шоколада				
	Итого				
ЭК	Шоколадные плитки и Батончики				
	Конфеты шоколадные				
	Другие изделия из шоколада				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В объеме импорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в 2017 г. основная доля пришлась на шоколадные плитки и батончики (..... в общем объеме импорта в натуральном выражении). Доля шоколадных конфет составила других изделий из шоколада – объема импорта в натуральном выражении в 2017 г.

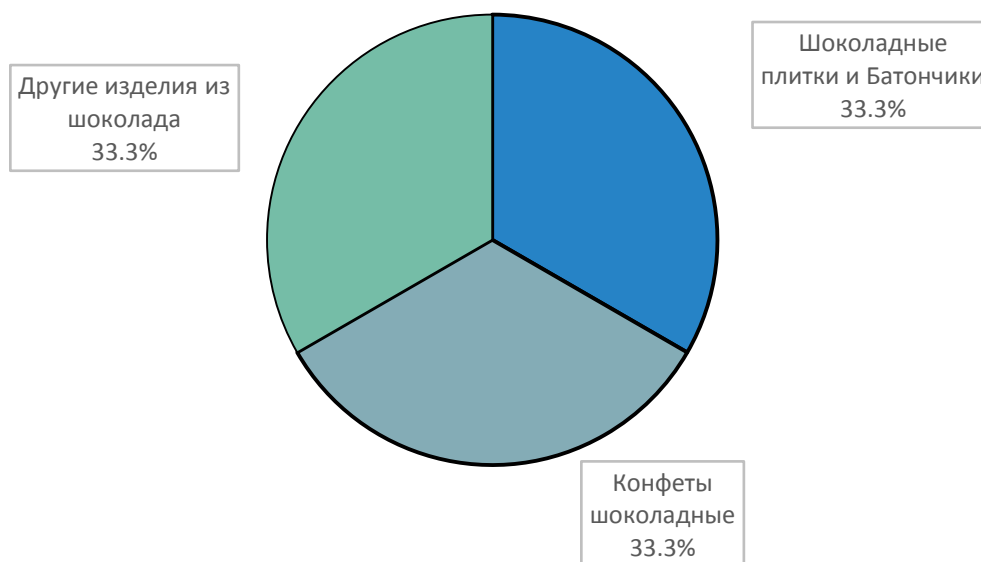
Диаграмма 17. Доли категорий в объеме импорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в Россию в 2017 г., % от натурального объема импорта



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В объеме экспорта из России в 2017 г. основной объем пришелся на шоколадные конфеты (..... в общем объеме экспорта в натуральном выражении). Доля шоколадных плиток и батончиков составила%, других изделий из шоколада –% объема экспорта в натуральном выражении в 2017 г.

Диаграмма 18. Доли категорий в объеме экспорта шоколада и кондитерских шоколадных изделий в Россию в 2017 г., % от натурального объема экспорта



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Импорт в Россию и экспорт из России шоколадных плиток и батончиков по производителям

Лидером по объему импорта в Россию шоколадных плиток и батончиков в натуральном выражении сталипроизводители. Доля импортных поставок из в общем объеме импорта в 2017 г. составила%. Второе место по объему импорта заняла компания На его долю пришлось 32,6% от общего объема импорта.

По объему экспорта шоколадных плиток и батончиков из России самым крупным в 2017 г. стал производитель – 47,4% в общем объеме экспорта в натуральном выражении.

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадных плиток и батончиков по производителям в 2014-2017 гг., тонн.

Производитель	2014		2015		2016		2017	
	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК
ALFRED RITTER GMBH & CO. KG								
ООО "МАРС РОССИЯ"/MARS INCORPORATED "								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация немного изменилась. Наиболее крупным импортером шоколадных плиток и батончиков в 2017 г. стал (.....% объема импорта в стоимостном выражении). На долю пришлось 19,2% от общего объема импорта шоколадных плиток и батончиков в Россию.

Наиболее крупным экспортером шоколадных плиток и батончиков в 2017 г. стала компания (39,1% от общего объема экспорта в стоимостном выражении).

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадных плиток и батончиков по производителям в 2014-2017 гг., \$ тыс.

Производитель	2014		2015		2016		2017	
	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК

ALFRED RITTER GMBH & CO. KG								
ООО "МАРС РОССИЯ"/MARS INCORPORATED								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт в Россию и экспорт из России конфет шоколадных по производителям

Импорт в Россию и экспорт из России других изделий из шоколада по производителям

Глава 6. Уровень потребительских цен на рынке шоколада и кондитерских шоколадных изделий в России

В 2017 году средние потребительские цены на шоколад в России составили руб./кг, что на больше, чем в 2016 г.

Средние потребительские цены на шоколадные конфеты в России в 2017 г. составили руб./кг, что на выше, чем в 2016 г.

..... цен на шоколад и шоколадные конфеты наблюдался в г., что было обусловлено Так, средние потребительские цены на шоколад в г. на%, на шоколадные конфеты – на%.

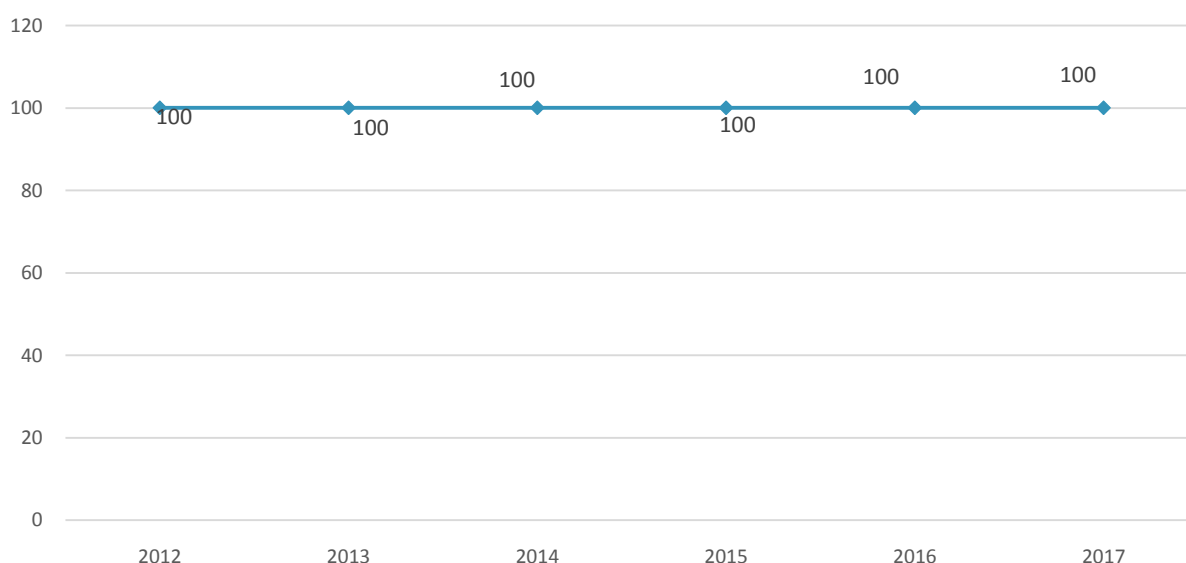
В период гг. наблюдалось темпов роста средних потребительских цен после в г.

Таблица 20. Потребительские цены на шоколад и конфеты шоколадные в России в 2012-2017 гг., руб./кг и % прироста

Категория	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Шоколад						
% прироста						
Конфеты шоколадные						
% прироста						

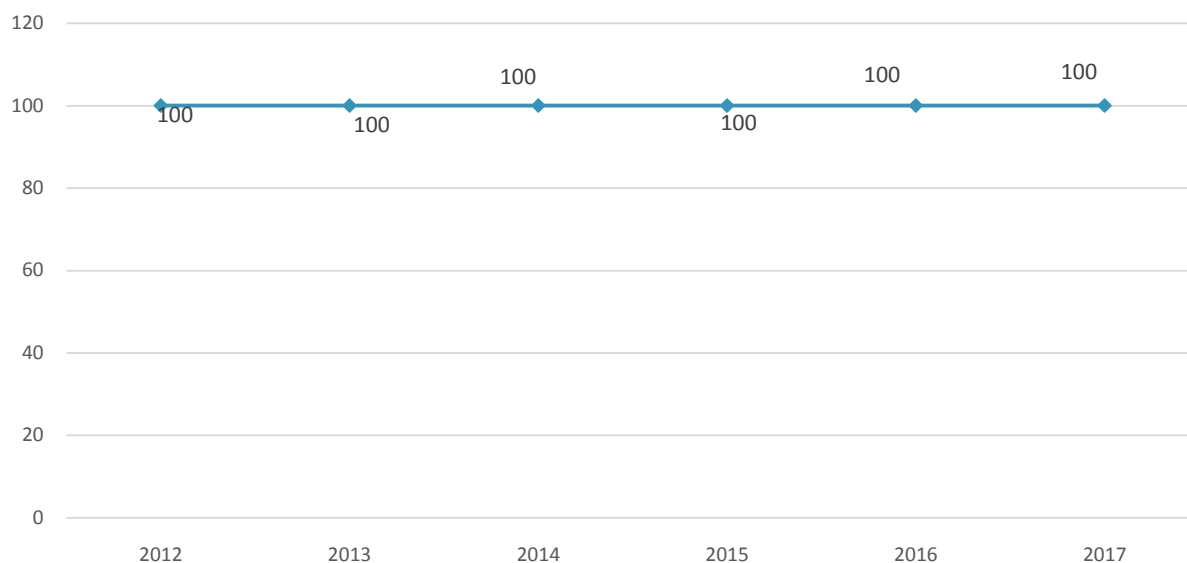
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 19. Средние потребительские цены на шоколад в России в 2012-2017 гг., руб./кг



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 20. Средние потребительские цены на конфеты шоколадные в России в 2012-2017 гг., руб./кг



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка шоколада и кондитерских шоколадных изделий

РФ увеличила выпуск шоколадных кондитерских изделий

"Российские производители шоколада и шоколадных кондитерских изделий продолжают увеличивать выпуск продукции вслед за восстановлением потребления шоколада внутри страны, а также в связи с увеличением экспортных поставок", – сообщает Центр исследований кондитерского рынка (ЦИКР).

Постепенное восстановление спроса на шоколадные кондитерские изделия началось в г. Этому во многом способствовали В начале г. потребление шоколадных кондитерских изделий продолжило восстанавливаться.

Согласно пресс-релизу, цены на кондитерские изделия в апреле 2017 г. выросли на 4,5% по сравнению с апрелем 2016 г. Это показатель за последние года. При этом шоколад в апреле подорожал на%.

Росту выпуска также способствует и то, что во II квартале г. наблюдалось практически на сырье для производства шоколада и шоколадных кондитерских изделий – какао-бобы и продукты их переработки. Они с британских фунтов стерлингов за тонну в октябре г. до фунтов стерлингов за тонну в апреле г. Если в январе г. Россия закупала какао-бобы по \$..... за тонну, то в апреле уже по \$..... за тонну, сообщает ЦИКР.

Крупнейшие производители шоколада заявили о росте доходности

Из шоколада предлагают изъять пальмовое масло

На Украине вступили в силу пошлины на шоколад из России

Суд продлил арест имущества фабрики Roshen в Липецке

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

