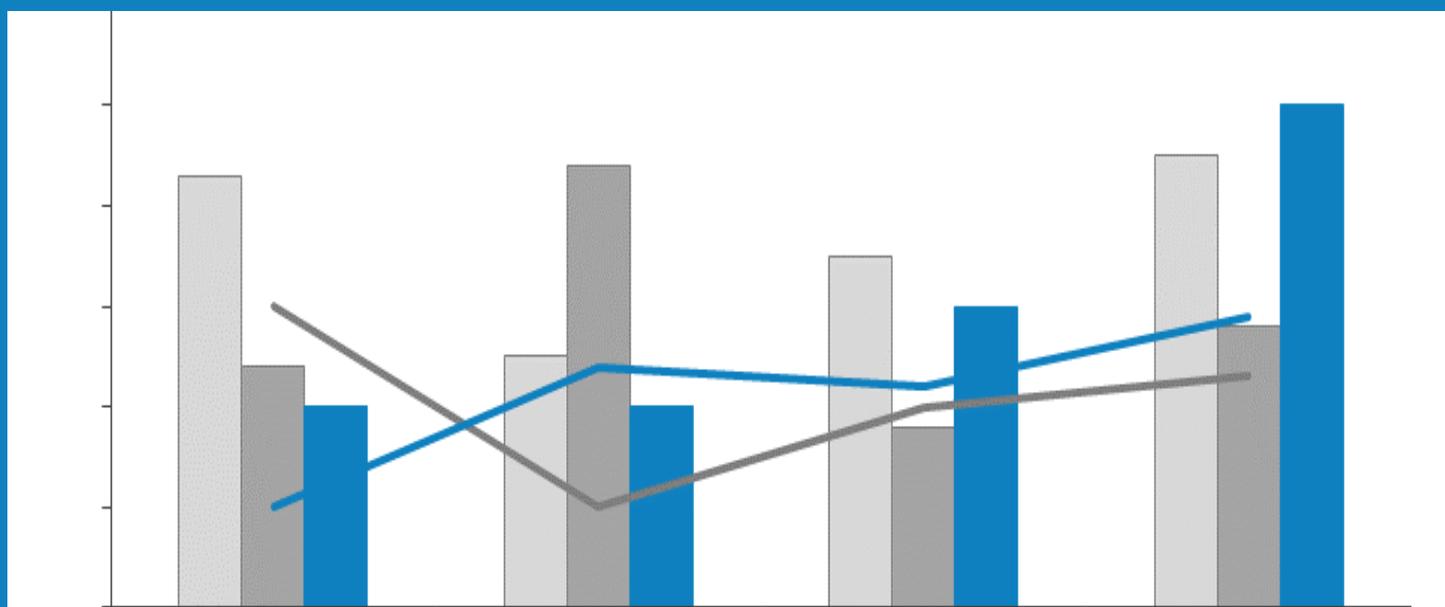




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кальянного табака в Испании, Франции и Германии



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики кальянного табака.....	14
Глава 3. Мировой рынок кальянного табака	15
Объем мирового рынка, прогнозы.....	15
Конкурентная ситуация на мировом рынке	15
Сегментирование рынка и уровень потребления	15
Глава 4. Объем рынка кальянного табака.....	18
Франция	18
<i>Общие показатели</i>	18
<i>По странам</i>	21
Германия.....	27
<i>Общие показатели</i>	27
<i>По странам</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Испания.....	28
<i>Общие показатели</i>	28
<i>По странам</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка кальянного табака	29
Теневой рынок	29
Государственные пошлины на ввоз табака по странам	29
Азербайджан	29
Арабские страны	29
США.....	30
Франция	30
Германия.....	30
Испания.....	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка кальянного табака по оценкам нескольких агентств, млн. \$.

Таблица 2. Объем рынка кальянного табака во Франции, кг.

Таблица 3. Объем рынка кальянного табака во Франции, \$.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака во Франции по странам происхождения, кг.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака во Франции по странам происхождения, кг.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака во Франции по странам происхождения, \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака во Франции по странам происхождения, \$.

Таблица 8. Объем розничных продаж табачных изделий в Германии, млн. евро.

Таблица 9. Объем розничных продаж в Германии, млн. шт. и тн.

Таблица 10. Объем рынка кальянного табака в Германии, кг.

Таблица 11. Объем рынка кальянного табака в Германии, \$.

Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака в Германии по странам происхождения, кг.

Таблица 13. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака в Германии по странам происхождения, \$.

Таблица 14. Объем рынка кальянного табака в Испании, кг.

Таблица 15. Объем рынка кальянного табака в Испании, \$.

Таблица 16. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака в Испании по странам происхождения, кг.

Таблица 17. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянного табака в Испании по странам происхождения, \$.

Таблица 18. Пошлины на ввоз табачной продукции в Великобритании.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура мирового рынка кальянного табака по регионам, %.

Диаграмма 2. Объем потребления табачных изделий в странах Европейского союза, млн. евро.

Диаграмма 3. Объем рынка табака во Франции, тн и % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка кальянного табака во Франции, тн и % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка кальянного табака во Франции, \$ и % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения во Франции, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения во Франции, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Структура объема розничных продаж табачных изделий по сегментам в Германии, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста рынка кальянного табака в Германии, тн и % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка кальянного табака в Германии, \$ и % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения в Германии, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения в Германии, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Темп прироста рынка кальянного табака в Испании, тн и % от натурального объема.

Диаграмма 14. Темп прироста рынка кальянного табака в Испании, \$ и % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения в Испании, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения в Испании, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Потребление кальянного табака в Германии, %.

Диаграмма 18. Потребление кальянного табака в подростковом возрасте в течение последних 30 дней в Германии, %.

Диаграмма 19. Потребление кальянного табака в подростковом возрасте в Германии, %.

Диаграмма 20. Структура объема рынка кальянного и трубочного табака по брендам в Испании, %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кальянного табака в Испании, Франции и Германии.

По данным Réseau Synergie Ville Hôpital, с 80-х годов потребление кальяна выросло, и в 2018 г. более 100 миллионов людей курят кальян по всей планете. Считается, что потребители выкуривают ежедневно в среднем 10-12 грамм кальянного табака за одну курительную сессию.

WiseGuy Reports в своем исследовании прогнозируют, что объем рынка кальянного табака вырастет на 17,99% с \$734,06 млн. в 2017 году до \$2 757,94 млн. к 2025 году на мировом рынке.

Ближний Восток и Африка занимают самую большую долю на мировом рынке, их доля в 2017 году превышала 54%. На втором месте Европа.

Рынок кальянного табака во Франции в 2017 г. составил 225,8 тн, что эквивалентно \$2 184 тыс. Темп прироста в натуральном выражении составил 108,3%. Во Франции число курильщиков кальяна в возрасте 16 лет составляет 50% и более 70% в возрасте 18 лет. По данным Le Figaro, главными потребителями кальяна являются молодые люди и студенты: средний возраст курильщика кальяна составляет 21,2 года.

Рынок кальянного табака в Германии в 2017 г. составил 1 963 тн., что эквивалентно \$27 068 тыс. Темп прироста объема рынка в 2017 г. составил 32,4% в натуральном выражении. В Германии, согласно статистике, курят 28% населения. В ТОП-5 самых популярных производителей табака входят: Starbuzz, Fantasia, Al Fakher, Fruit Smoke и Social Smoke.

Рынок кальянного табака в Испании в 2017 г. составил 369,6 тн., что эквивалентно \$4 645 тыс. На первом месте по популярности бренд Al Fakher, на долю которого приходится более 70% объема рынка кальянного табака. Nakhla перешел на второе место. Кроме них популярны бренды: Starbuzz, Privilege, 7 Days, Afzal, Al Sultan, Al-Katar, Arabica, Cleopatra, Flamenco, Taboo и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кальянного табака в Испании, Франции и Германии.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики кальянного табака.
2. Объем и динамика рынка кальянного табака в Испании, Франции и Германии в натуральном и стоимостном выражении по официальным поставкам
3. Структура рынка по странам происхождения табака
4. Объем и темпы роста производства кальянного табака.
5. Объем импорта кальянного табака в Германию, Францию, Испанию и экспорта кальянного табака из Германии, Франции, Испании.
6. Конкурентная ситуация на рынке кальянного табака.
7. Тенденции и перспективы развития рынков кальянного табака в Испании, Франции и Германии
8. Особенности образования цен на рынке кальянного табака.
9. Прогноз развития рынка кальянного табака.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кальянного табака.
11. Факторы, препятствующие росту рынка кальянного табака.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кальянного табака и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кальянного табака

Технический регламент на табачную продукцию РФ (Федеральный Закон № 268-ФЗ от 22.12.2008 г.), дает следующую формулировку для кальянного табака:

«Табак для кальяна - вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и представляющего собой смесь резаного или рваного сырья для производства табачных изделий с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов.»

.....

Глава 3. Мировой рынок кальянного табака

Объем мирового рынка, прогнозы

По данным Réseau Synergie Ville Hôpital, с 80-х годов потребление кальяна выросло, и в 2018 г. более 100 миллионов людей курят кальян по всей планете. Считается, что потребители выкуривают ежедневно в среднем 10-12 грамм кальянного табака за одну курительную сессию.

.....

Таблица 1. Объем мирового рынка кальянного табака по оценкам нескольких агентств в 2017-2025 гг., млн. \$.

Источник	2017	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Конкурентная ситуация на мировом рынке

Рыночная конкуренция постоянно растет с ростом технологических инноваций, слияний и поглощений в отрасли. Также многие местные и региональные поставщики предлагают специальные приложения для конечных пользователей. Новые участники рынка испытывают трудности в конкуренции с международными поставщиками по качеству продукции, надежности компании и в области инноваций и технологий.

Основными брендами на глобальном рынке кальянного табака являются:

-
-
-
-
-

Сегментирование рынка и уровень потребления

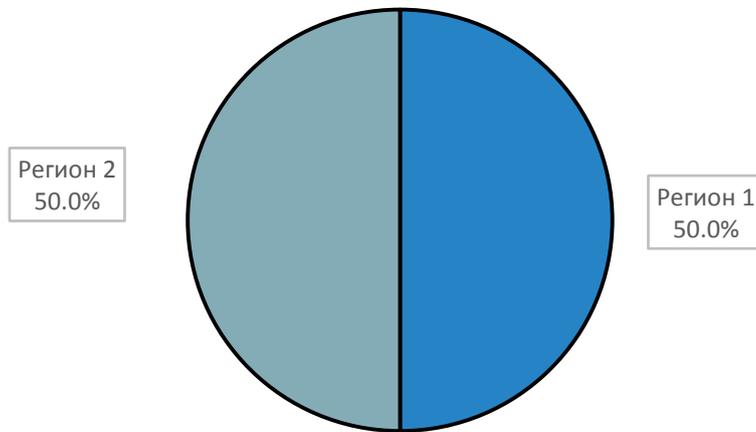
В географическом плане глобальный рынок кальянного табака разделен по регионам:

-

-
-
-
-

.....

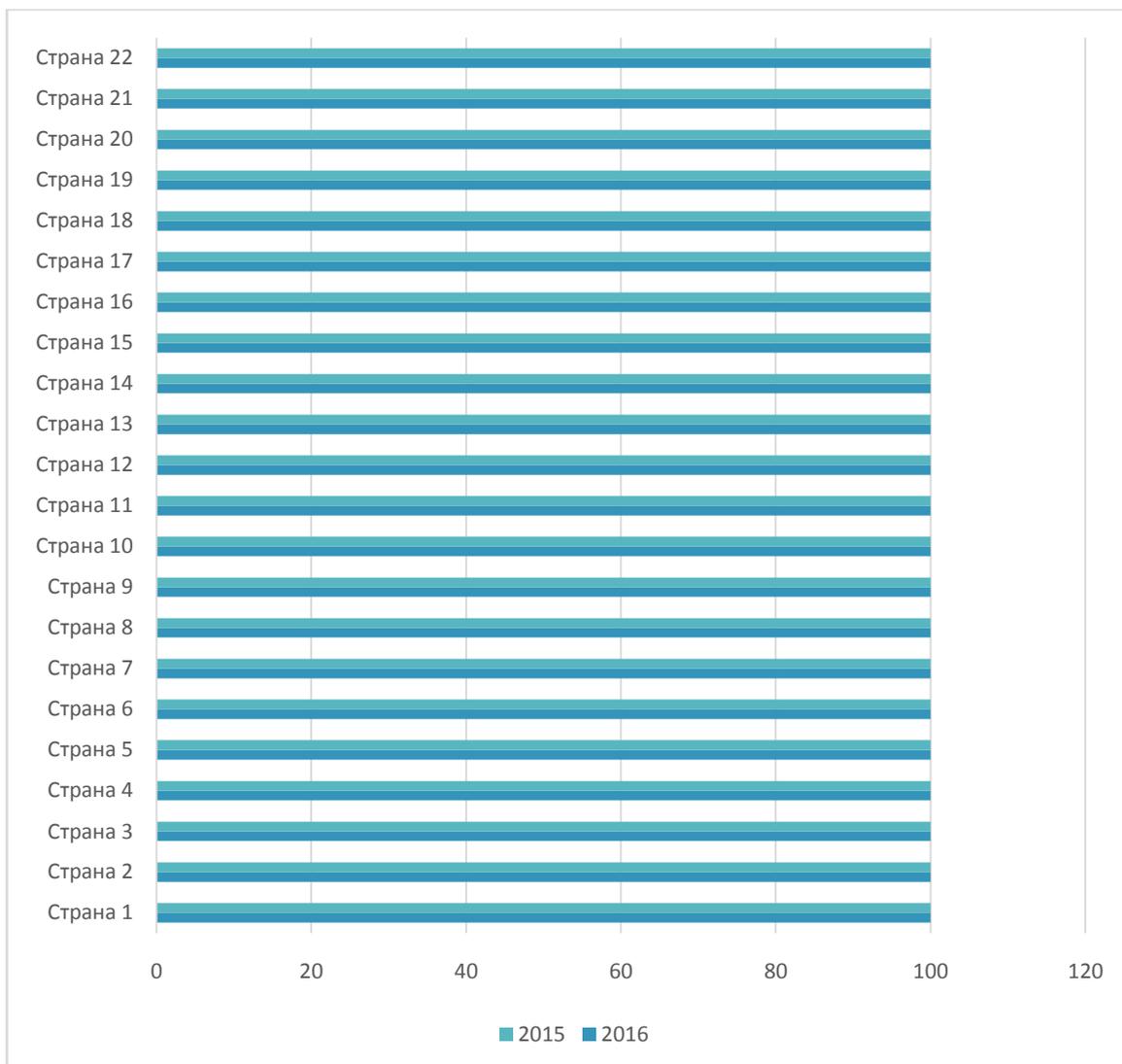
Диаграмма 1. Структура мирового рынка кальянного табака по регионам в 2017 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным HTF MI.

.....

Диаграмма 2. Объем потребления табачных изделий в странах Европейского союза в 2015-2016 гг., млн. евро.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным www.statista.com.

Доминирующая на мировом рынке кальянная смесь, -

.....

По типу табака рынок табачных изделий для кальяна классифицируется на

По каналу распределения рынок табачных изделий для кальяна делится на

Ожидается, что будет доминировать на мировом рынке табачных изделий для кальянов в 2019-2025 гг.

Рынок табачных изделий для кальяна будет расти за счет

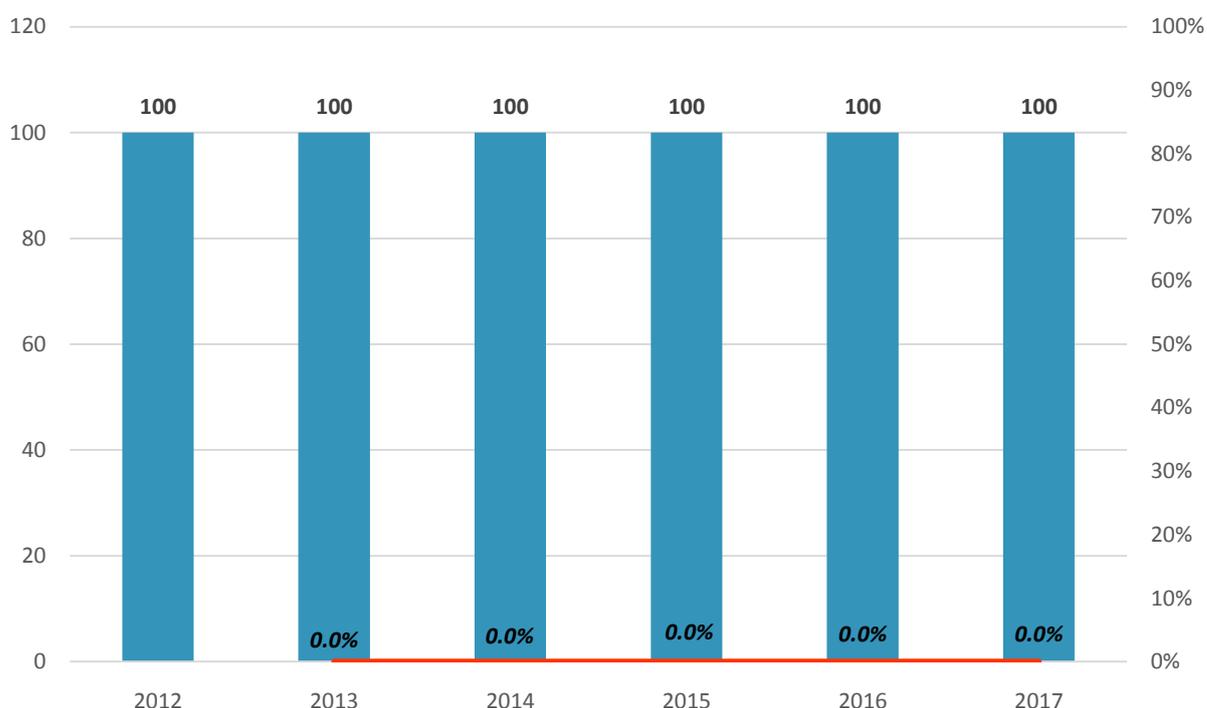
Глава 4. Объем рынка кальянного табака

Франция

Общие показатели

Кальянный, жевательный и нюхательный табак в общем производстве табака во Франции занимает%. Объем рынка табака всех видов в 2017 г. составил тыс. тн. рынка с 2016 г. связано с

Диаграмма 3. Объем рынка табака во Франции в 2012-2017 гг., тн и % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок кальянного табака во Франции в 2017 г. составил тн, что эквивалентно \$.....тыс. Темп прироста в натуральном выражении составил%.

.....

Таблица 2. Объем рынка кальянного табака во Франции в 2013-2017 гг., кг.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

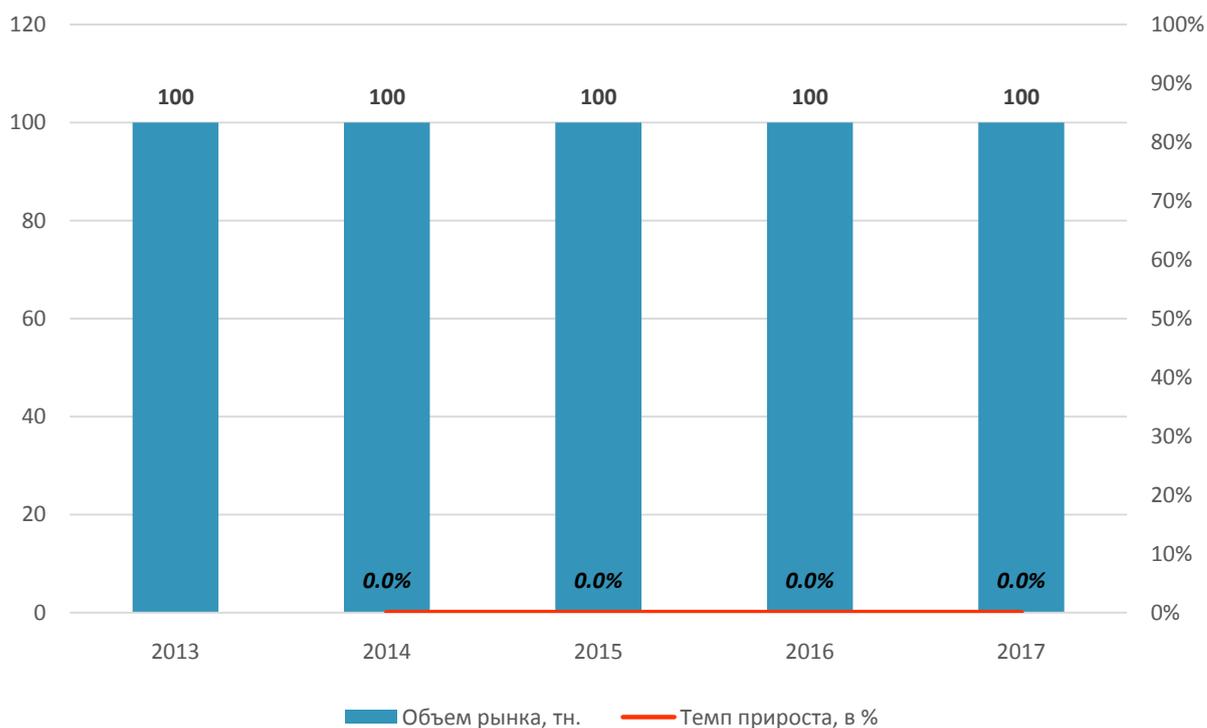
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным национальной статистики.

Таблица 3. Объем рынка кальянного табака во Франции в 2013-2017 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

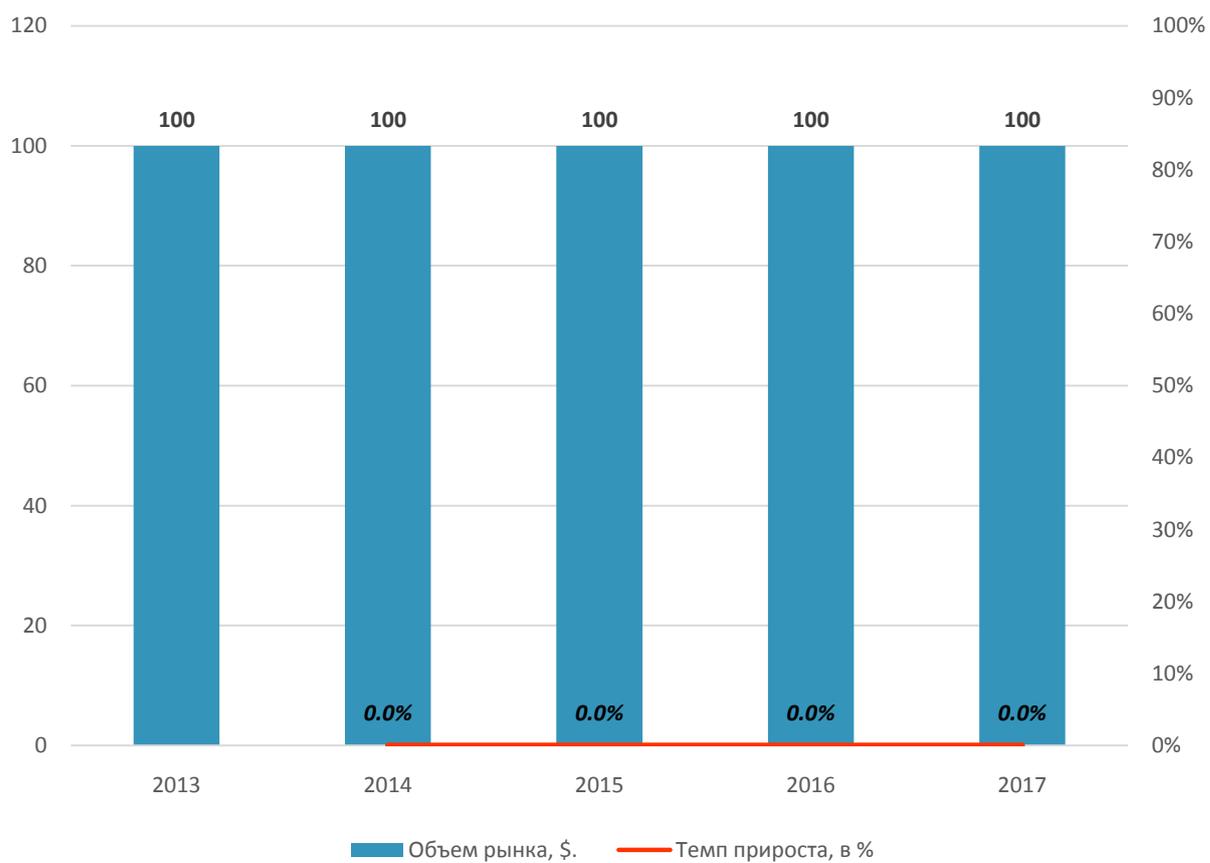
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным национальной статистики.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка кальянного табака во Франции в 2013-2017 гг., тн и % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным национальной статистики.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка кальянного табака во Франции в 2013-2017 гг., \$ и % от стоимостного объема.

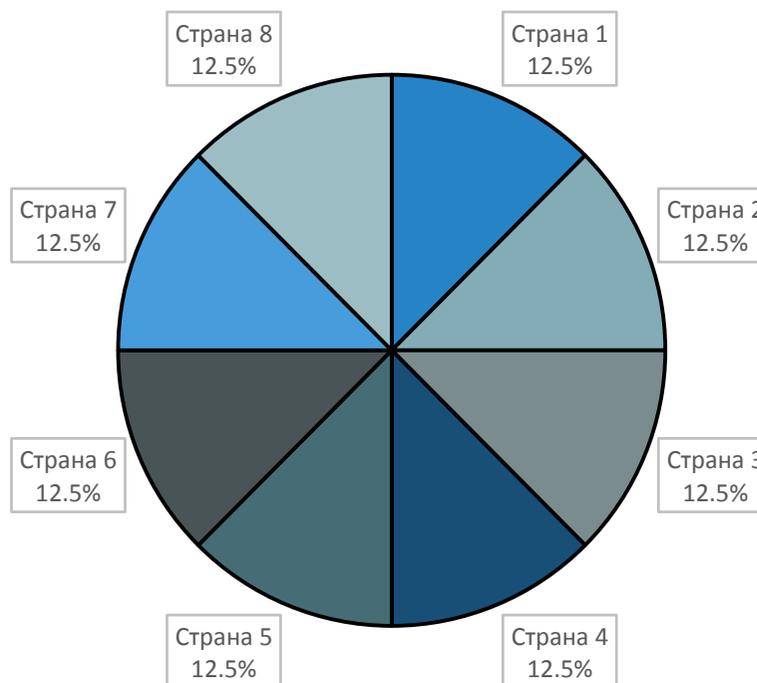


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным национальной статистики.

Анализ рынка кальянного табака в Испании, Франции и Германии

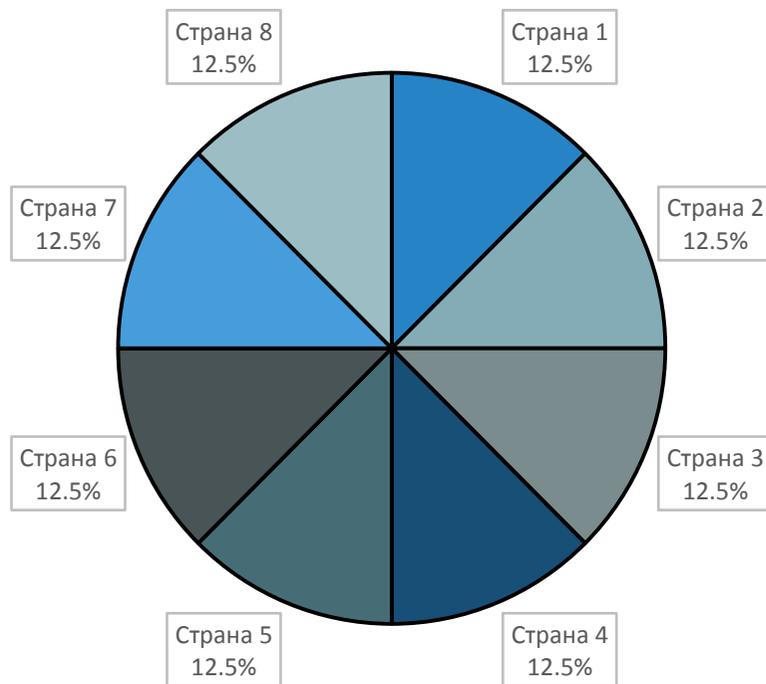
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным национальной статистики.

Диаграмма 6. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения во Франции в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным национальной статистики.

Диаграмма 7. Структура рынка кальянного табака по странам происхождения во Франции в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным национальной статистики.

Германия

Общие показатели

.....

По странам

.....

Испания

Общие показатели

.....

По странам

.....

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка кальянного табака

Теневой рынок

В 2017 г. в Великобританию было нелегально ввезено более 4 000 кг табачных изделий для кальяна. Человек, ввозивший табак, был заключен в тюрьму на 42 месяца. Khzaaei из Роли Лейн Брэдфорд незаконно импортировал большое количество табака для кальяна, уклоняясь от налогов на сумму 441 314 фунтов стерлингов.

.....

Государственные пошлины на ввоз табака по странам

Пошлина на ввоз табака для кальяна в Великобританию составляет фунтов за кг. Если компания производит табачные изделия, то

Таблица 8. Пошлины на ввоз табачной продукции в Великобритании в 2018 г.

Продукт	Обязательная ставка

Источник: <https://www.gov.uk/guidance/tobacco-products-duty#full-history>

Налоги за ввоз табака для кальяна в Австралию составляют около долларов за килограмм. При этом

.....

Азербайджан

.....

Арабские страны

.....

США

В США около школьников и учащихся средних школ в настоящее время курят кальян. Число потребителей кальяна увеличилось на% в период с 2004 по 2014 год.

Согласно опросу 2013-2014 гг.,% молодежи в возрасте 12-17 лет, которые курили кальян, сказали, что они делали это из-за

.....

Франция

Во Франции число курильщиков кальяна в возрасте 16 лет составляет% и более% в возрасте 18 лет. В 2014 году% молодых девушек в возрасте 17 лет,, что они уже курили табак с помощью кальяна. Эта пропорция (.....%).

.....

По данным Le Figaro, главными потребителями кальяна являются При этом% потребителей кальяна курят его в Кальянные бары составляют% среди мест, где его курят.

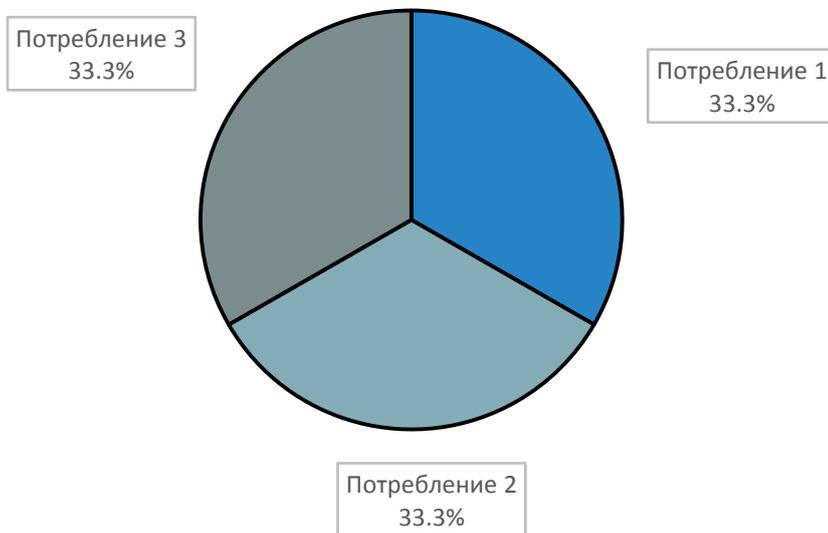
.....

Германия

В 2015 году рынок кальянов Германии вырос на%. Кальяны доступнырайонах.

Согласно данным статистики о потреблении,% опрошенных иногда курят кальян и% никогда не курили кальян.

Диаграмма 8. Потребление кальянного табака в Германии в 2018 г., %.

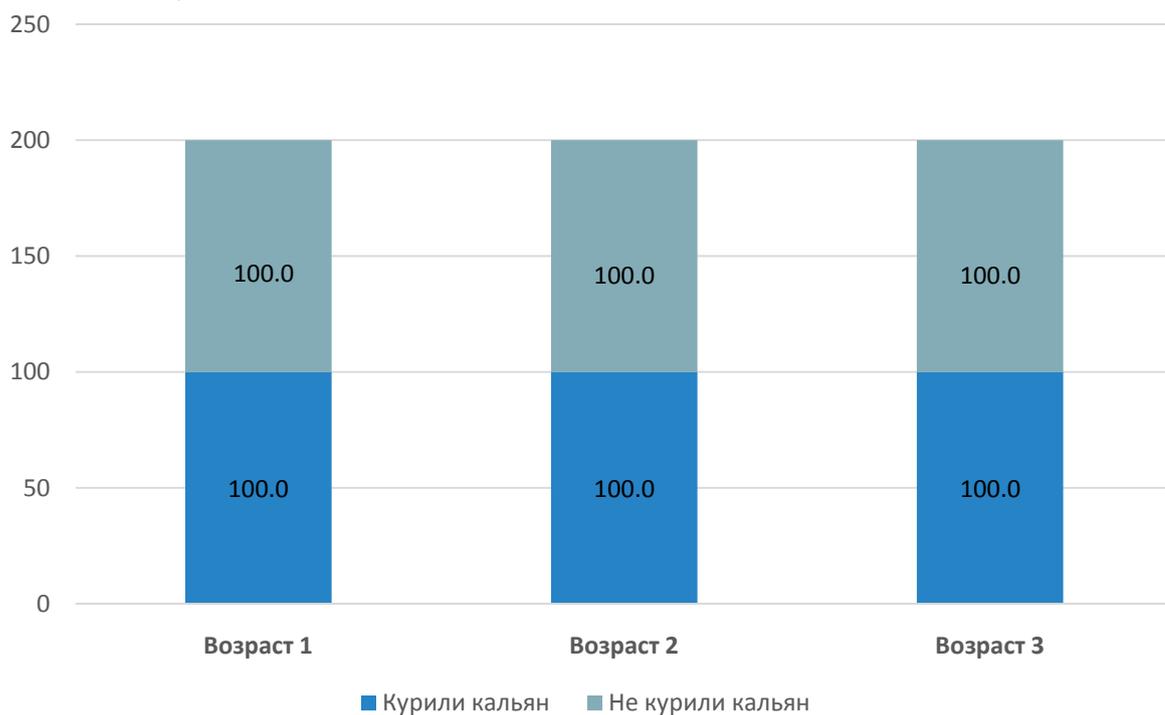


Источник данных: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/157818/umfrage/haeufigkeit-des-konsums-von-wasserpfeifen/>

В Германии, согласно статистике, курят% населения. (.....) В Германии все больше и курят кальян.

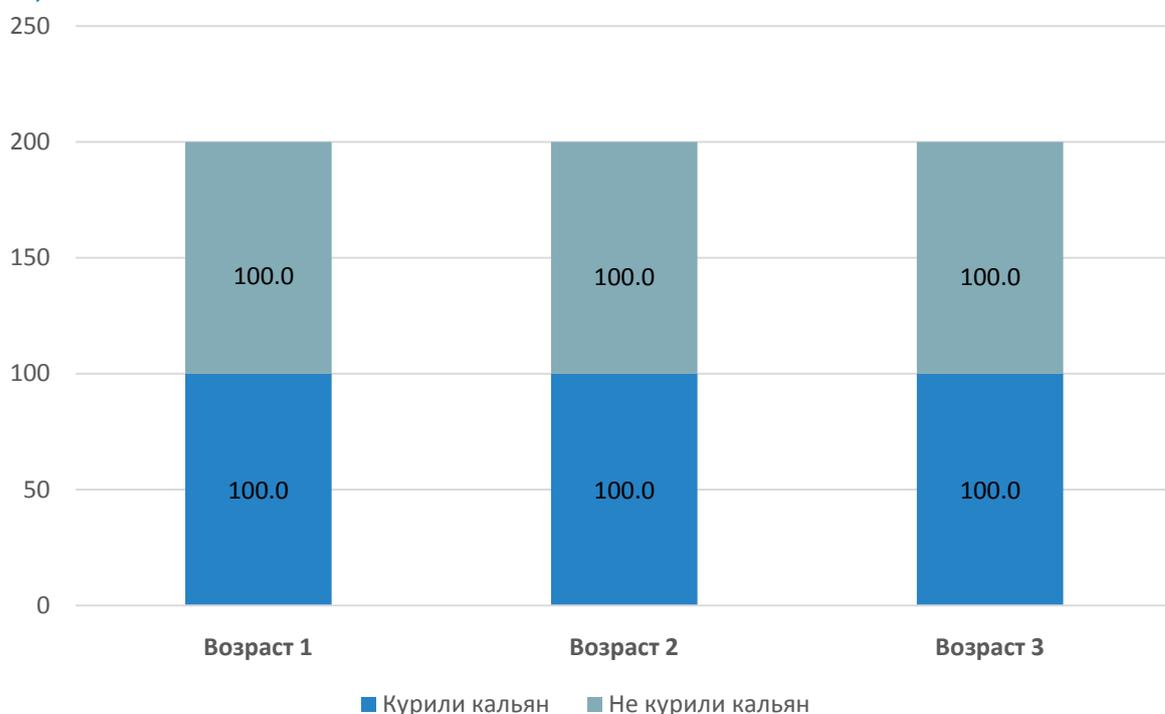
.....

Диаграмма 9. Потребление кальянного табака в подростковом возрасте в течение последних 30 дней в Германии в 2018 г., %.



Источник данных: <https://dampftraum.de/erste-shisha-statistik-fuer-deutschland/>

Диаграмма 10. Потребление кальянного табака в подростковом возрасте за все время в Германии в 2018 г., %.



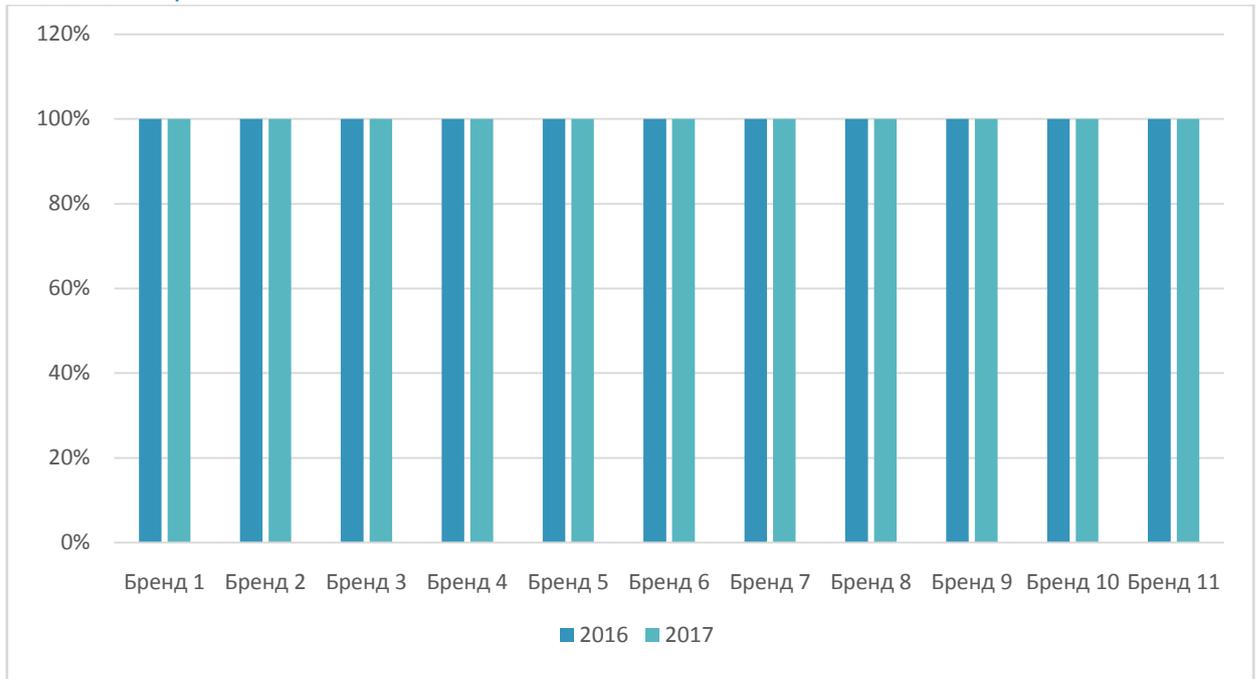
Источник данных: <https://dampftraum.de/erste-shisha-statistik-fuer-deutschland/>

Испания

Использование кальяна в Испании стало,

.....

Диаграмма 11. Структура объема рынка кальянного и трубочного табака по брендам в Испании в 2016-2017 гг., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

