DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фиброцементных плит в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: 9
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Объект исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики фиброцементных плит 16

Глава 3. Объем рынка фиброцементных плит в России 18

В натуральном выражении 18

В стоимостном выражении 23

Структура рынка по назначению 27

Структура рынка по регионам 29

Глава 4. Производство фиброцементных плит в России 36

В натуральном выражении 36

В стоимостном выражении 40

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фиброцементных плит 43

Импорт 43

В натуральном выражении 43

В стоимостном выражении 52

Экспорт 60

В натуральном выражении 60

В стоимостном выражении 60

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка фиброцементных плит в России 61

ООО «Комбинат «Волна» 61
АО «ЛАТО» 62
ООО «ТД ЛТМ» 63

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 25 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России, м. кв.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, м. кв.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, м. кв.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России, $ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, $ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, $ тыс.

Таблица 7. Объем производства фиброцементных плит в России, м. кв.

Таблица 8. Объем производства фиброцементных плит в России по производителям и брендам, м. кв.

Таблица 9. Объем производства фиброцементных плит в России по субъектам федерации, м. кв.

Таблица 10. Объем производства фиброцементных плит в России, тыс. $.

Таблица 11. Объем производства фиброцементных плит в России по производителям и брендам, тыс. $.

Таблица 12. Объем производства фиброцементных плит в России по субъектам федерации, тыс. $.

Таблица 13. Объем импорта фиброцементных плит в Россию, м. кв.

Таблица 14. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям, м. кв.

Таблица 15. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям и брендам. м. кв.

Таблица 16. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения, м. кв.

Таблица 17. Объем импорта фиброцементных плит в Россию, тыс. $.

Таблица 18. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям, тыс. $

Таблица 19. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям и брендам, м. кв.

Таблица 20. Импорт фиброцементных плит по странам происхождения, тыс. $.

Таблица 21. Объем экспорта фиброцементных плит из России, м. кв.

Таблица 22. Объем экспорта фиброцементных плит из России по производителям, м. кв.

Таблица 23. Экспорт фиброцементных плит из России по странам назначения, м. кв.

Таблица 24. Объем экспорта фиброцементных плит из России, тыс. $.

Таблица 25. Объем экспорта фиброцементных плит по производителям, тыс. $.

Таблица 26. Экспорт фиброцементных плит по странам назначения, тыс. $.

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО «Комбинат «Волна», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели компании АО «ЛАТО» , тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели компании ООО «ТД ЛТМ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста фиброцементных плит в России, м. кв., %

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка фиброцементных плит в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка фиброцементных плит в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка фиброцементных плит в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Структура рынка фиброцементных плит по назначению в России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 6. Структура рынка фиброцементных плит по ФО в России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 7. Структура рынка фиброцементных плит по регионам в России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства фиброцементных плит в России, м. кв. и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства фиброцементных плит в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста производства фиброцементных плит в России, тыс. $ и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме производства фиброцементных плит в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит в Россию, м. кв., %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объёме импорта фиброцементных плит в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 14. Доли брендов в объёме импорта фиброцементных плит в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 15. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит в Россию, тыс. $ и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объёме импорта фиброцементных плит в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 18. Доли брендов в объёме импорта фиброцементных плит в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 19. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта фиброцементных плит из России, м. кв. и %.

Диаграмма 21. Доли производителей в объёме экспорта фиброцементных плит из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 22. Экспорт фиброцементных плит в Россию по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста экспорта фиброцементных плит из России, тыс. $ и %.

Диаграмма 24. Доли производителей в объёме экспорта фиброцементных плит из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 25. Экспорт фиброцементных плит по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка фиброцементных плит.

Фиброцементная плита представляет собой прочный и влагостойкий композитный материал, изготавливаемый из цементно-песчаной смеси, армирующих целлюлозных волокон и специальных добавок.

Основные виды продукции из цементно-волокнистых плит — это фиброцементная доска (фиброцементный сайдинг) и фиброцементные панели. Фиброцементная доска внешне напоминает деревянную вагонку, а фиброцементные панели используются для имитации каменных, кирпичных или оштукатуренных стен.

Объем рынка фиброцементных плит в России в 2022 г. составил 11,1 млн. м^2. Наибольшую долю рынка фиброцементных плит в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ООО «Комбинат «Волна» (бренды Виколор, Красстоун), она составила 30,2%.

В отчете представлена информация по игрокам рынка: ETERNIT, CEMBRIT (бренды CEDRAL, EQUITONE и др.), KMEW, NICHIHA, TORAY ACE, ООО «ТД ЛТМ», ООО «Комбинат «Волна», АО «ЛАТО» (LATONIT), ООО «ФАСПАН», ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «СДС» и другие.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства фиброцементных плит за 9 мес. 2023 г. составил $88,7 млн.

В структуре импорта фиброцементных плит в 2022 г. лидировал производитель KMEW. Тут отметим, что в 2022 г. многие производители сократили поставки и позже были вынуждены уйти с рынка. Среди крупнейших это производитель KMEW и другие. В структуре импорта фиброцементных плит в Россию по странам происхождения в 2022 г. в стоимостном выражении лидировала Япония.

Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2022 г. осуществил производитель АО «ЛАТО». Его доля в объеме экспорта составила 56,8%. На втором месте ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ СДС». В структуре экспорта фиброцементных плит в Россию по странам назначения в 2022 г. лидирует Казахстан и Беларусь.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фиброцементных плит в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фиброцементных плит в России.
2. Структура рынка фиброцементных плит по назначению.
3. Распределение рынка фиброцементных плит по регионам.
4. Объем и темпы роста производства фиброцементных плит в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России фиброцементных плит.
6. Рыночные доли основных участников рынка фиброцементных плит в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке фиброцементных плит в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка фиброцементных плит.

Объект исследования

Рынок фиброцементных плит в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фиброцементных плит и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России фиброцементных плит.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики фиброцементных плит

Фиброцементная плита представляет собой прочный и влагостойкий композитный материал, изготавливаемый из цементно-песчаной смеси, армирующих целлюлозных волокон и специальных добавок.

Цементно-волокнистые плиты, производимые в России, в основном - асбестосодержащие, а продукция западных стан основана на синтетических волокнах - в качестве альтернативы асбесту предлагаются целлюлозные, арамидные, базальтовые, керамические и другие волокна. Также на Российском рынке под фиброцементными плитами часто подразумеваются хризотилцементные плиты.

Основные виды продукции из цементно-волокнистых плит — это фиброцементная доска (фиброцементный сайдинг) и фиброцементные панели. Фиброцементная доска внешне напоминает деревянную вагонку, а фиброцементные панели используются для имитации каменных, кирпичных или оштукатуренных стен. Фиброцементная доска внешне напоминает деревянную вагонку, а фиброцементные панели используются для имитации каменных, кирпичных или оштукатуренных стен. Монолитная поверхность «под кирпич или камень» легко создается при соблюдении правил монтажа.

В большинстве случаев для устройства навесного фасада дома фиброцементный сайдинг или фиброцементные панели крепятся на заранее подготовленную обрешетку, в качестве которой используется деревянный брусок или металлический профиль. Обрешетка применяется как основа и при сооружении вентилируемого навесного фасада, когда требуется создать вентзазор между стеной и облицовкой. Облицовочный материал монтируется с использованием скрытого крепежа (кляймеров) или саморезов, которые в дальнейшем шпатлюются и окрашиваются в тон панели. Панели могут крепиться внахлест (что характерно для сайдинга) либо встык.

Есть два способа производства изделий из фиброцемента: технология естественного созревания и автоклавная технология. При использовании первой (она обозначается CC - от cellulose cement) готовая продукция приобретает заданные эксплуатационные характеристики спустя несколько дней после изготовления. Изготовление изделий из фиброцемента в автоклаве (CCA - cellulose cement autoclaved) происходит ускоренно. Физико-механические свойства фиброцемента, полученного

разными способами, приблизительно одинаковы, отличия есть в текстуре поверхности. При обработке в автоклаве поверхности фиброцемента можно придать внешний вид разных материалов, а если продукция была изготовлена по технологии естественного созревания, получается материал с шероховатой поверхностью, на которой видны древесные волокна.

Создал фиброцемент австрийский предприниматель Людвиг Гачек больше 100 лет назад. На основанной им в г. Воклабрюк (Австрия) Первой австро-венгерской асбестовой фабрике г-н Гачек создал недорогой, но прочный, огнеупорный материал легче глиняной черепицы и защитил патентом «процесс производства плит из искусственного камня с гидравлическими вяжущими веществами с применением волокнистых материалов».

Глава 3. Объем рынка фиброцементных плит в России

В натуральном выражении

Объем рынка фиброцементных плит в России в 2022 г. составил 11,1 млн. м^2. На протяжении рассматриваемого периода темп прироста …… и в 2022 г. составил …….%.

……. Потребление фиброцементных плит в России …….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

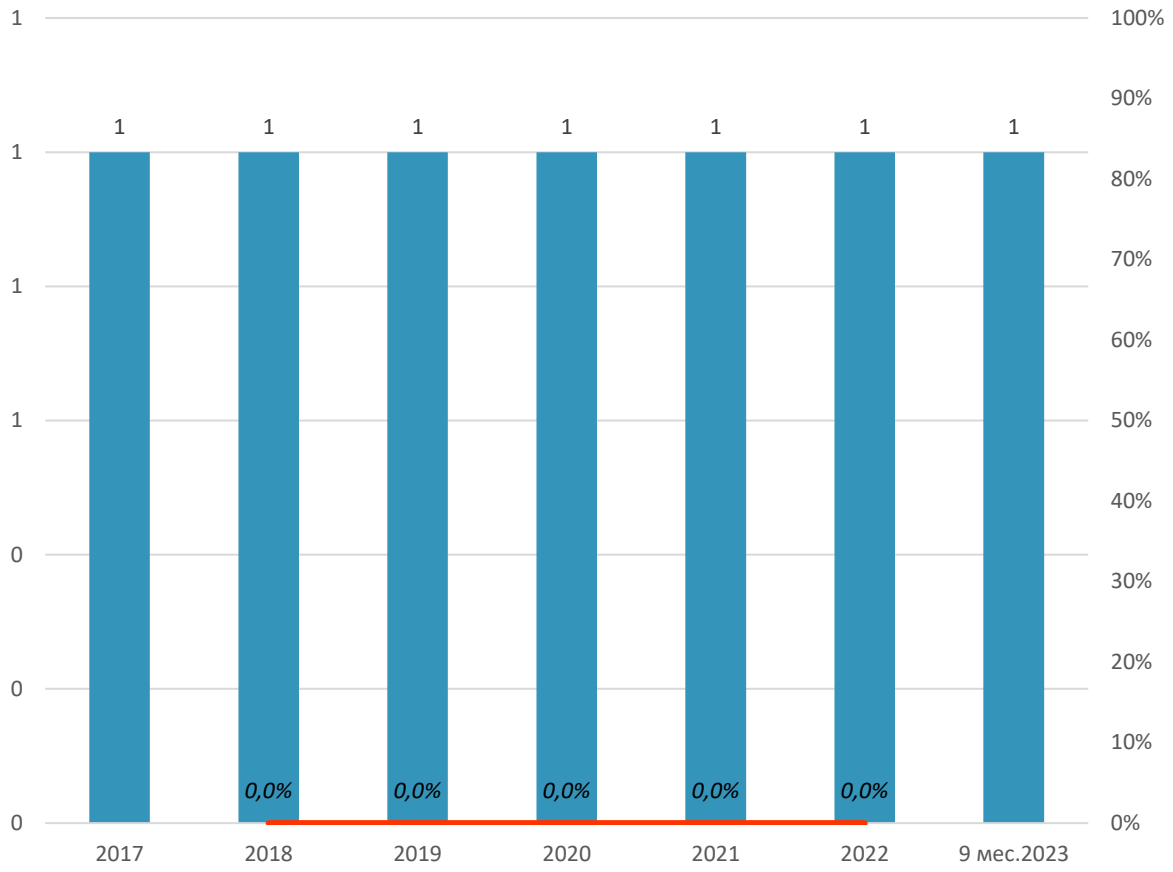
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок						**11 132 189**	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста фиброцементных плит в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв., %



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиброцементных плит в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ……., она составила ……%. Второе место занимает ……с долей ……%. На третьем месте …….

……..

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России в 2021-9 мес.2023 гг. по производителям, м. кв.

Производитель	2021				2022				9 мес.2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ASAHI TOSTEM												
B-LOFT												
CEDRAL												
CEMBRIT												
CREATON												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Grou

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка фиброцементных плит в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

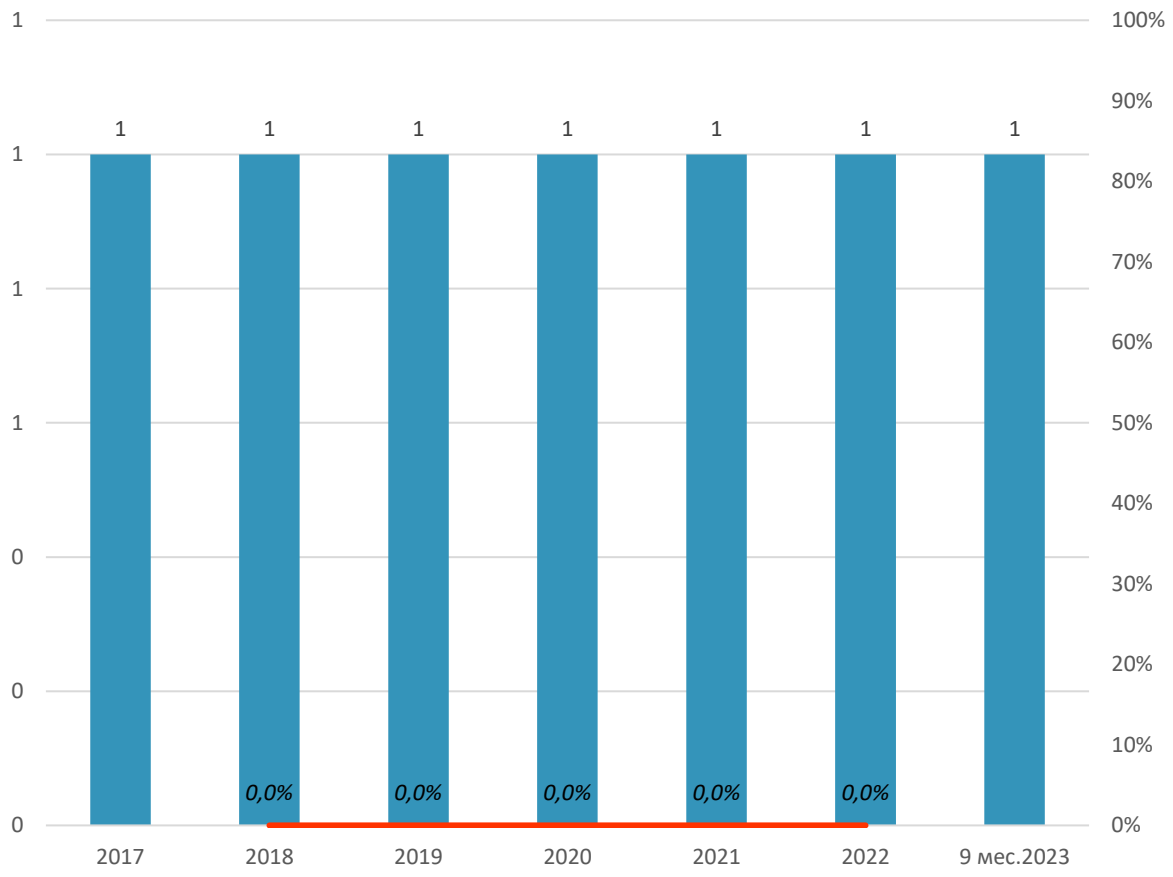
Объем рынка фиброцементных плит в России в 2022 г. составил $..... Темп прироста в 2022 г. составил ……%. Таким образом, в 2022 г. наблюдалось ……

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России в 2017-9 мес.2023 гг., $ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка фиброцементных плит в России в 2017-9 мес.2023 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

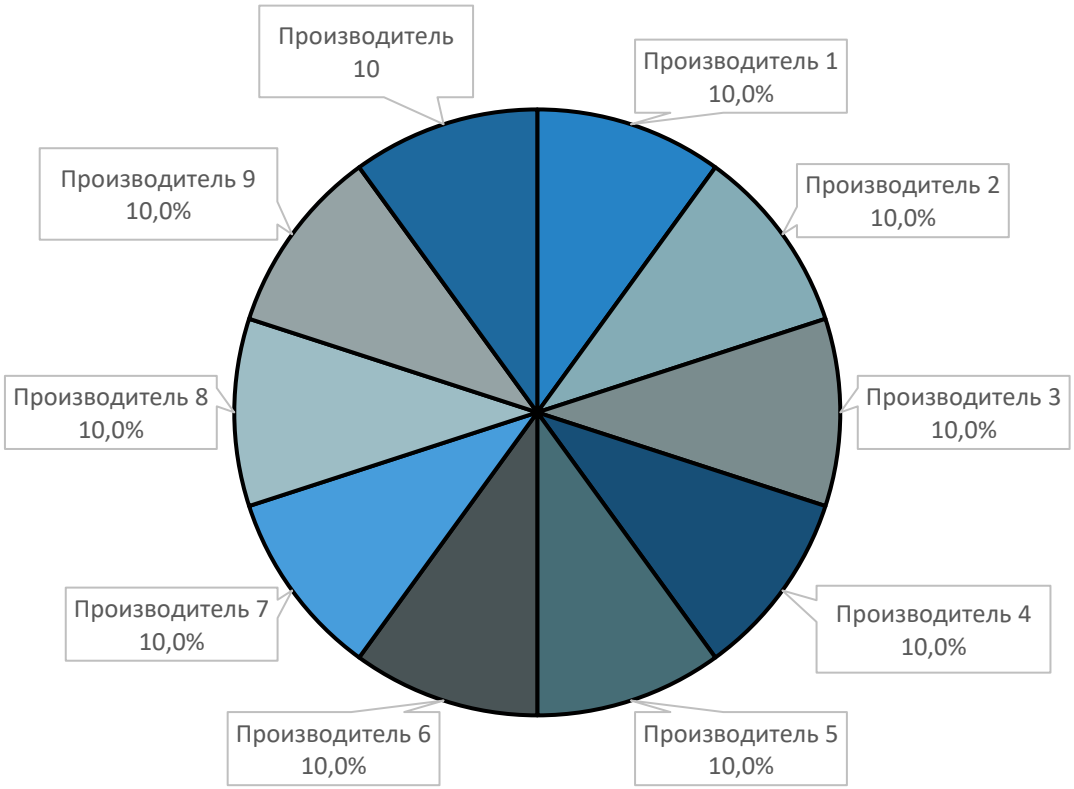
Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель ……

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России в 2021-9 мес.2023 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2021				2022				9 мес.2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ASAHI TOSTEM												
B-LOFT												
CEDRAL												
CEMBRIT												
CREATON												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка фиброцементных плит в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по назначению

Фиброцементные плиты применяются для облицовки фасадов, но также они могут быть использованы для внутренней отделки помещений, облицовки входных групп зданий, отделки цоколя и других строительно-монтажных работ.

В строительстве широко применяются фиброцементные плиты для изготовления навесных вентилируемых фасадов. Они состоят из металлопрофиля и фасадных панелей.

……..

Таким образом, в связи с широким применением фиброцементных плит, рынок разделим в первую очередь по назначению: жилое и нежилое строительство.

Таблица 5. Структура рынка фиброцементных плит по назначению в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

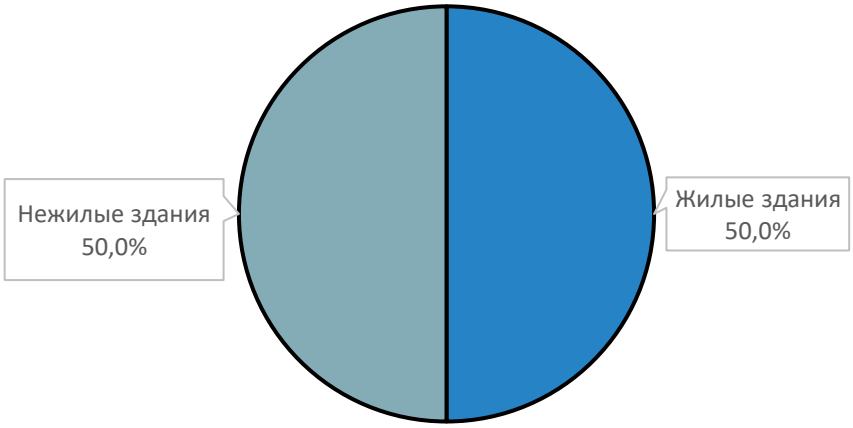
Назначение	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Жилищное строительство						
Многоквартирные дома						
Индивидуальное жилье и построенное населением						
Коттеджное строительство						
Нежилое строительство						
Рынок фиброцементных плит						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшая доля …….% в 2022 г. в структуре применения фиброцементных плит пришлась на строительство …….. Причем …… пришлось в 2022 г. …….% категории.

К нежилому строительству относятся здания коммерческие, больницы/мед учреждения, промышленное строительство, с/х здания, учебные заведения, административные здания и другие нежилые. …….

Диаграмма 5. Структура рынка фиброцементных плит по назначению в России в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Также по типу зданий рынок фиброцементных плит можно разделить на высокоэтажное строительство и малоэтажное (тут жилое и нежилое). Малоэтажным строительством называют возведение домов высотой до 2–3 этажей. В основном к нему относят ……

Таким образом, фиброцементные плиты в …….. в 2022 г. заняли долю ……..%.

Таблица 6. Структура рынка фиброцементных плит по назначению в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Назначение	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Малоэтажное строительство						
Многоэтажное строительство						
Рынок фиброцементных плит						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Если говорить в целом о жилищном строительстве, то в России в 2022 г. построено жилых и нежилых зданий на ……..% ……., чем в 2021 г.

Таблица 7. Общая площадь введенных зданий (оперативные данные) в России в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. м. кв.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Жилые и нежилые здания						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по регионам

Все участники рынка отмечают, что наибольшим спросом фиброцементные плиты пользуются …….

В структуре рынка фиброцементных плит в 2022 г. на …… пришлась доля …….%. На втором месте …… с долей …….%.

Если рассматривать структуру рынка фиброцементных плит в 2022 г. по регионам, то лидировала …….

Таблица 8. Структура рынка фиброцементных плит по ФО и регионам в России в 2022-9 мес.2023 гг., м. кв.

Субъект РФ	Назначение	2022	9 мес.2023
Российская Федерация	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Центральный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Белгородская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Брянская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Владимирская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Воронежская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ивановская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Калужская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Костромская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Курская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Липецкая область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Московская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Орловская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		

	Нежилое строительство		
Рязанская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Смоленская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тамбовская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тверская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тульская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ярославская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Москва	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Северо-Западный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Карелия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Коми	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Архангельская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ненецкий автономный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Вологодская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Калининградская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ленинградская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Мурманская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Новгородская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Псковская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		

Санкт-Петербург	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Южный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Адыгея	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Калмыкия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Крым	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Краснодарский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Астраханская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Волгоградская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ростовская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Севастополь	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Северо-Кавказский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Дагестан	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Ингушетия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Кабардино-Балкарская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Карачаево-Черкесская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Северная Осетия-Алания	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Чеченская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ставропольский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Приволжский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		

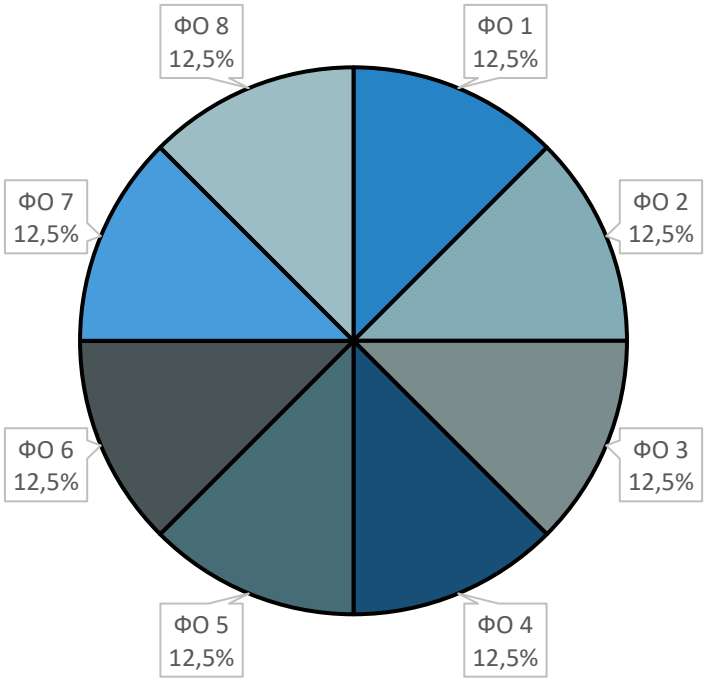
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Башкортостан	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Марий Эл	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Мордовия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Татарстан	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Удмуртская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Чувашская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Пермский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Кировская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Нижегородская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Оренбургская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Пензенская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Самарская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Саратовская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ульяновская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Уральский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Курганская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Свердловская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тюменская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		

	Нежилое строительство		
Челябинская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Сибирский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Алтай	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Тыва	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Хакасия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Алтайский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Красноярский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Иркутская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Кемеровская область - Кузбасс	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Новосибирская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Омская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Томская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Дальневосточный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Бурятия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Забайкальский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Саха	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Камчатский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Приморский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		

Хабаровский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Амурская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Магаданская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Сахалинская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Еврейская автономная область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Чукотский автономный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		

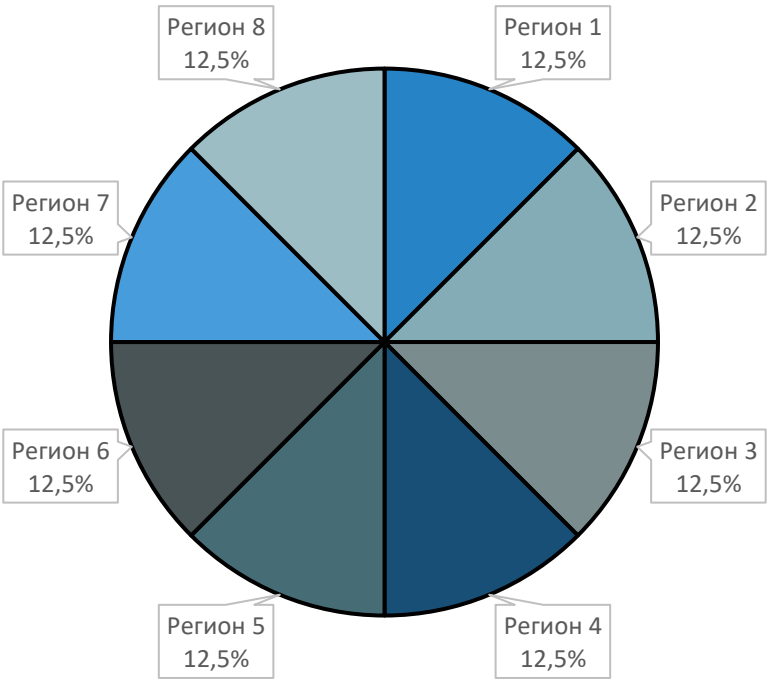
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка фиброцементных плит по ФО в России в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Структура рынка фиброцементных плит по регионам в России в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство фиброцементных плит в России

В натуральном выражении

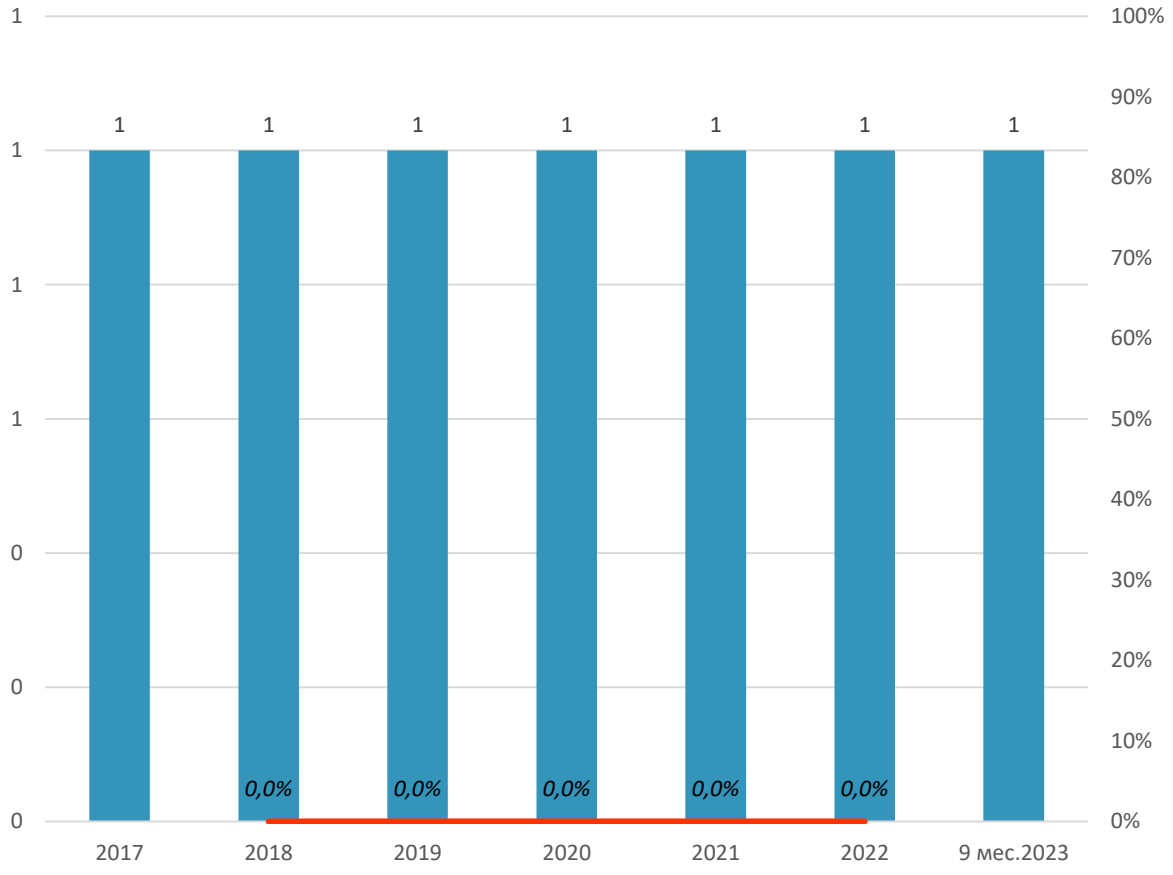
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства фиброцементных плит в 2022 г. составил ……. млн. м^2. На протяжении рассматриваемого периода темп прироста ……и в 2022 г. составил ……..%.

Таблица 9. Объем производства фиброцементных плит в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства фиброцементных плит в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Вступив в переговоры с рядом производителей в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию об ориентировочных объёмах выпуска продукции в месяц/год. Расчёты объёмов производства основаны на полученных данных, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

……..

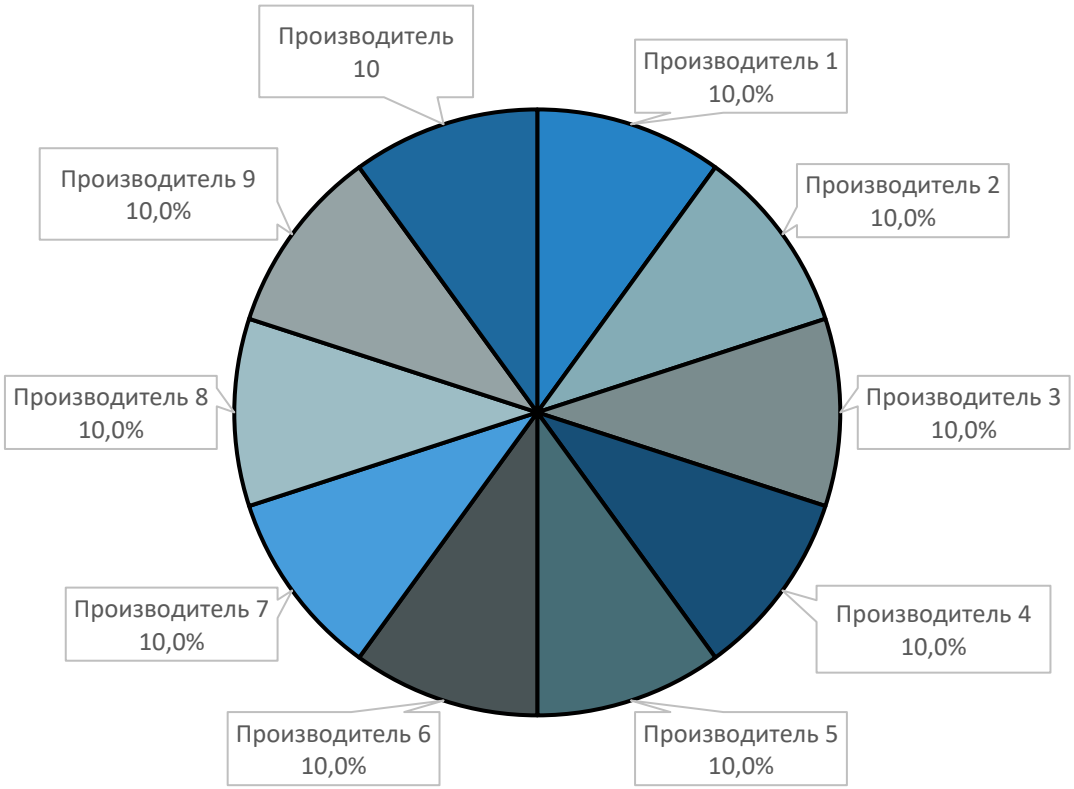
Наибольшую долю производства фиброцементных плит в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте …… с долей ……%. В тройку лидеров также входит ……. Его доля в 2022 года составила …….% от натурального объема производства.

Таблица 10. Объем производства фиброцементных плит в России по производителям и брендам в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

СФ	Бренд	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства фиброцементных плит в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

…….

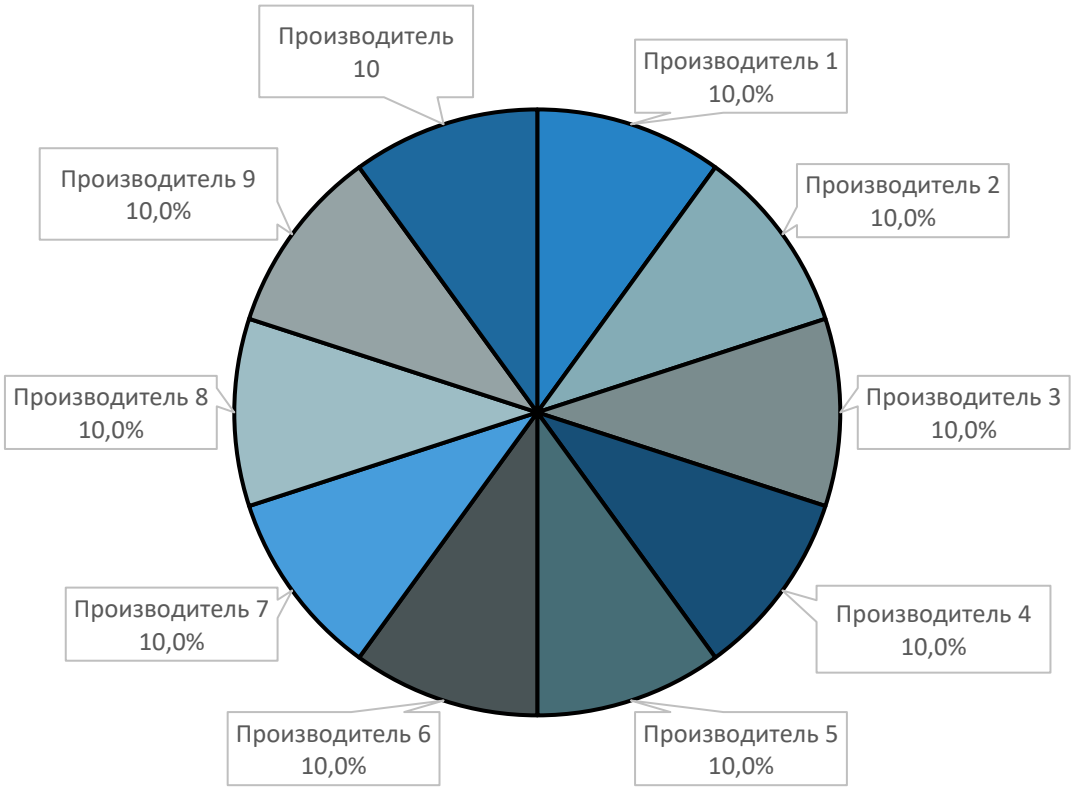
……

Таблица 11. Объем производства фиброцементных плит в России по производителям и брендам в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. $.

СФ	Бренд	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства фиброцементных плит в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фиброцементных плит

Импорт

В натуральном выражении

Объем импорта фиброцементных плит в Россию в 2022 г. был равен …….. млн. м^2. В то время как в 2021 г. данный показатель составлял ……. млн. м^2.

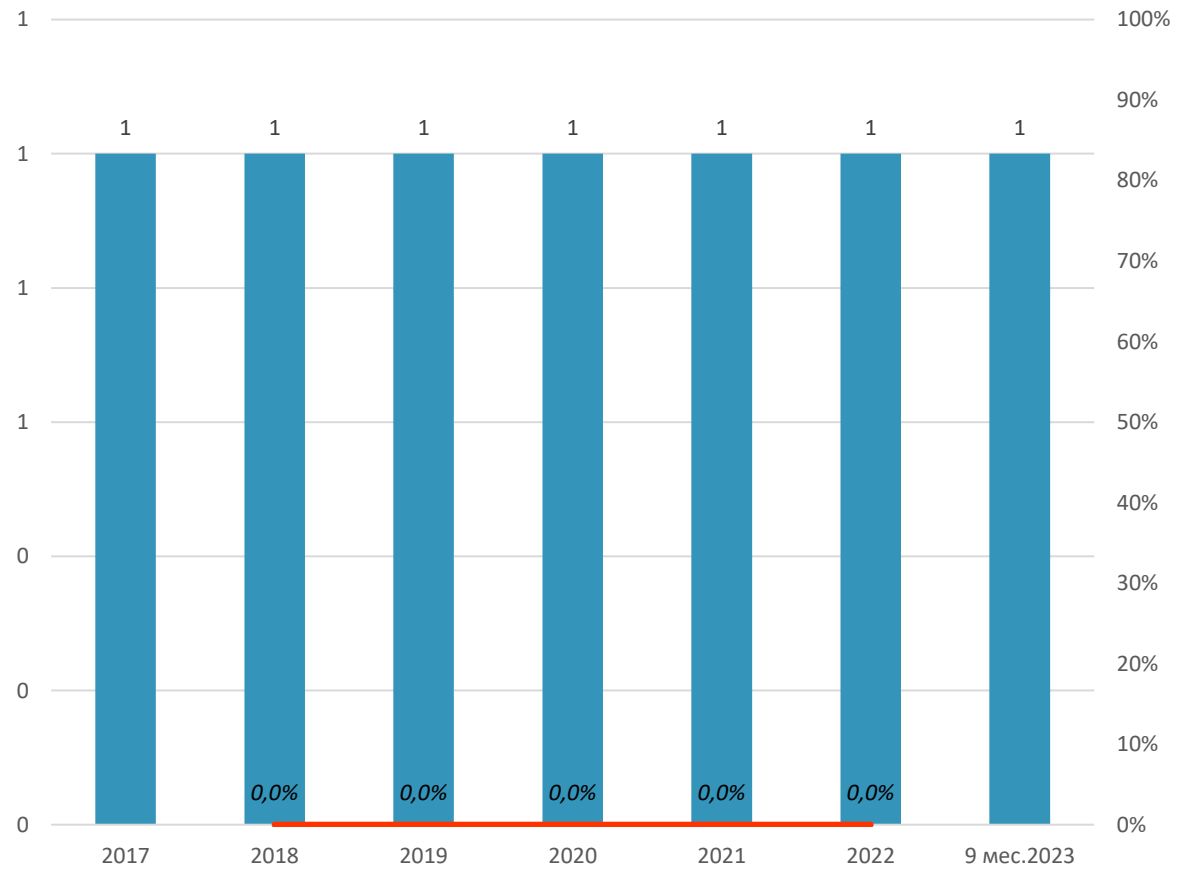
Таблица 12. Объем импорта фиброцементных плит в Россию в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта фиброцементных плит в Россию в 2022 г. составил ……..% в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит в Россию в 2017-9 мес.2023, м. кв., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта фиброцементных плит в Россию в натуральном выражении в 2022 г. осуществил производитель ………. На его долю пришлось …….% от натурального объем импорта. На втором месте ………. – ………..%. Третье место занимает производитель ………….с долей ………..%.

Тут отметим, что в 2022 г. многие производители …………...

Таблица 13. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
ASAHI TOSTEM							
B-LOFT							
CEMBRIT							
CREATON							
ERGO STORE							

Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта фиброцементных плит в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Если говорить о брендах, наибольший объем импорта фиброцементных плит в Россию в натуральном выражении в 2022 г. пришелся на бренд …….. На его долю пришлось ……% от натурального объем импорта. На втором месте …… – ……..%. Третье место занимает производитель …….. с долей ……%.

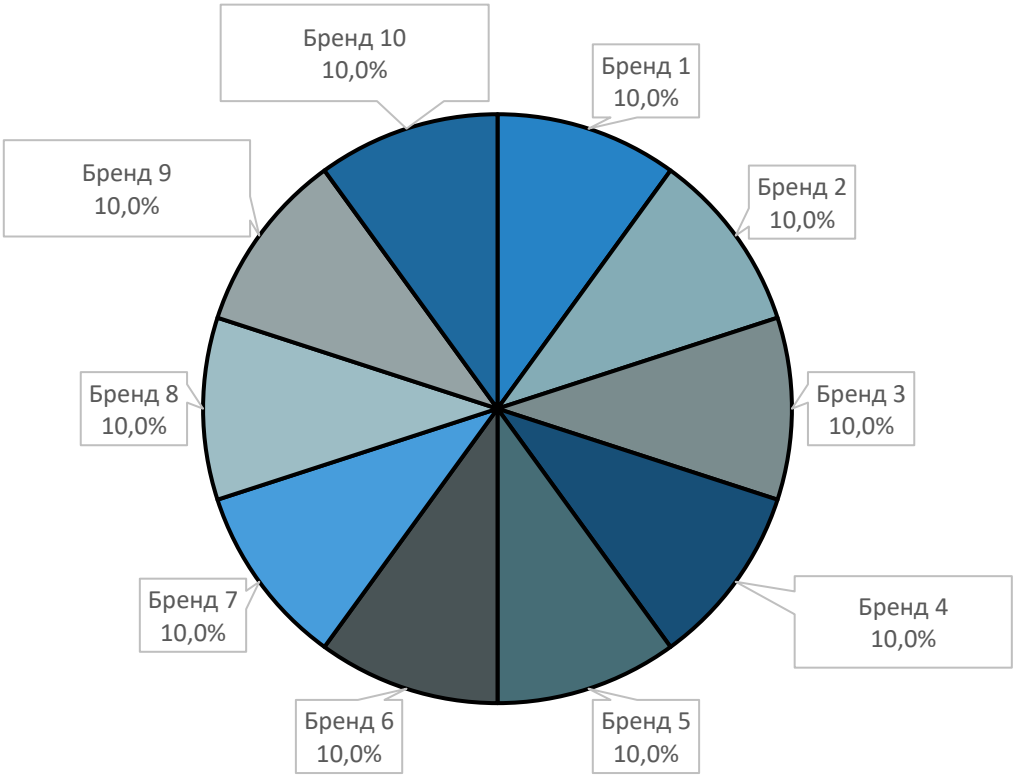
Таблица 14. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям и брендам в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Производитель	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
ASAHI TOSTEM	AT-WALL							
B-LOFT	B-LOFT							
CEMBRIT	CEMBRIT							
CREATON	EURONIT							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 13. Доли брендов в объёме импорта фиброцементных плит в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

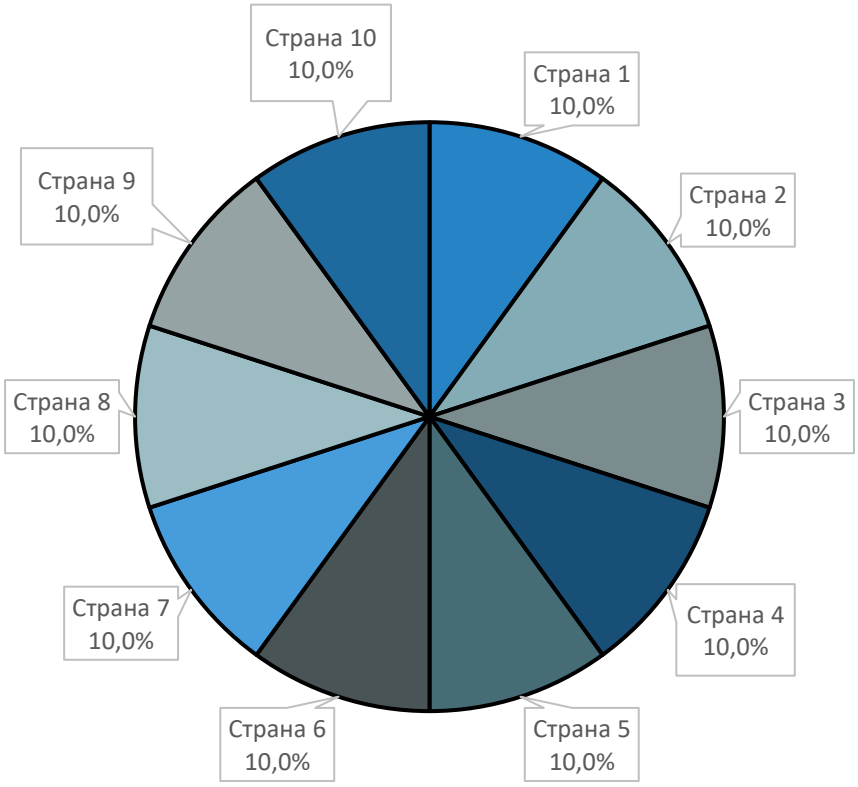
В структуре импорта фиброцементных плит в Россию по странам происхождения в 2022 г. в натуральном выражении лидирует …….. – ……..%. Далее следует ……. – 8,5%. Замыкает тройку лидеров ……..– ……%.

Таблица 15. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
АВСТРИЯ							
БЕЛАРУСЬ							
БЕЛЬГИЯ							
ВЕНГРИЯ							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

……..

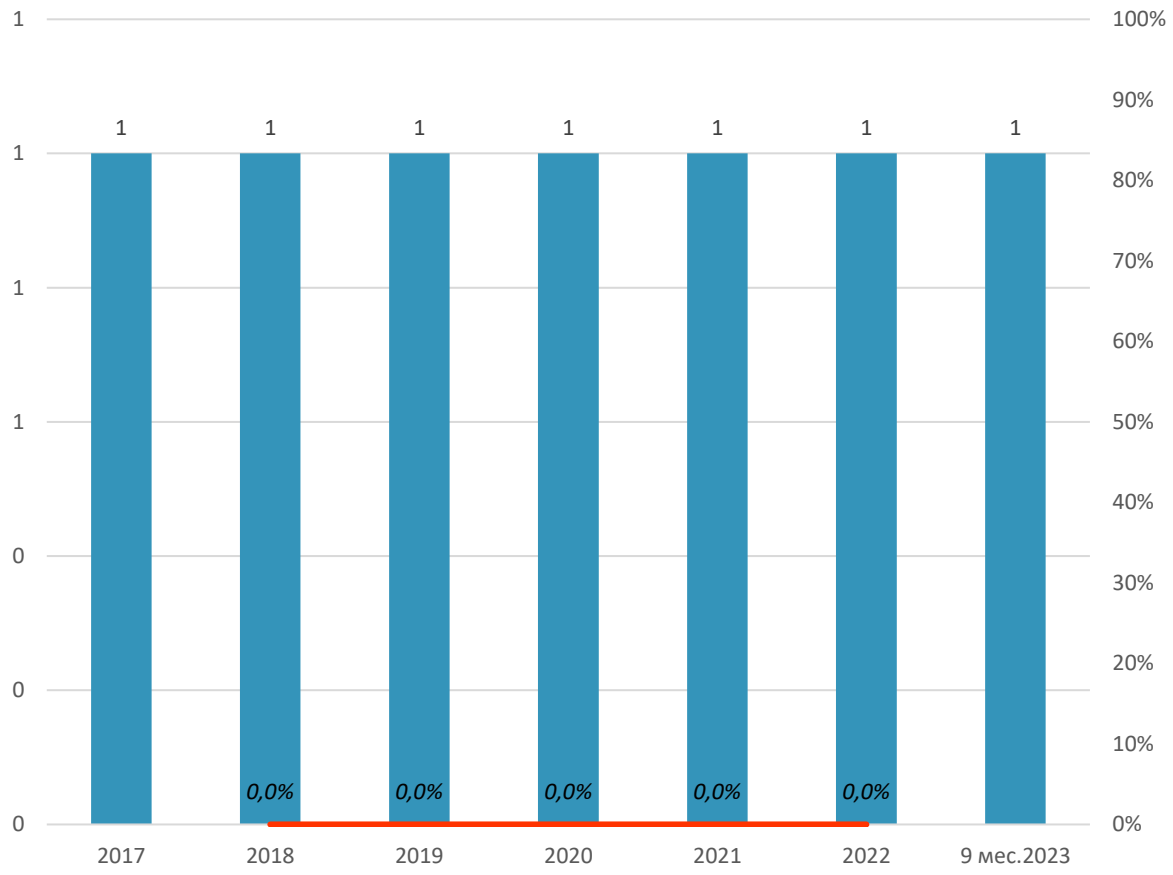
Таблица 16. Объем импорта фиброцементных плит в Россию в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. $.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

……..

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит в Россию в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2022 г. осуществил производитель ……. Его доля в объеме импорта составила ……..%. На втором месте …… – ……%. Третье место по объёму импорта занял производитель ……. Его доля в 2022 г. составила ……%.

Таблица 17. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. $

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
ASAHI TOSTEM							
B-LOFT							
CEMBRIT							
CREATON							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли производителей в объёме импорта фиброцементных плит в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

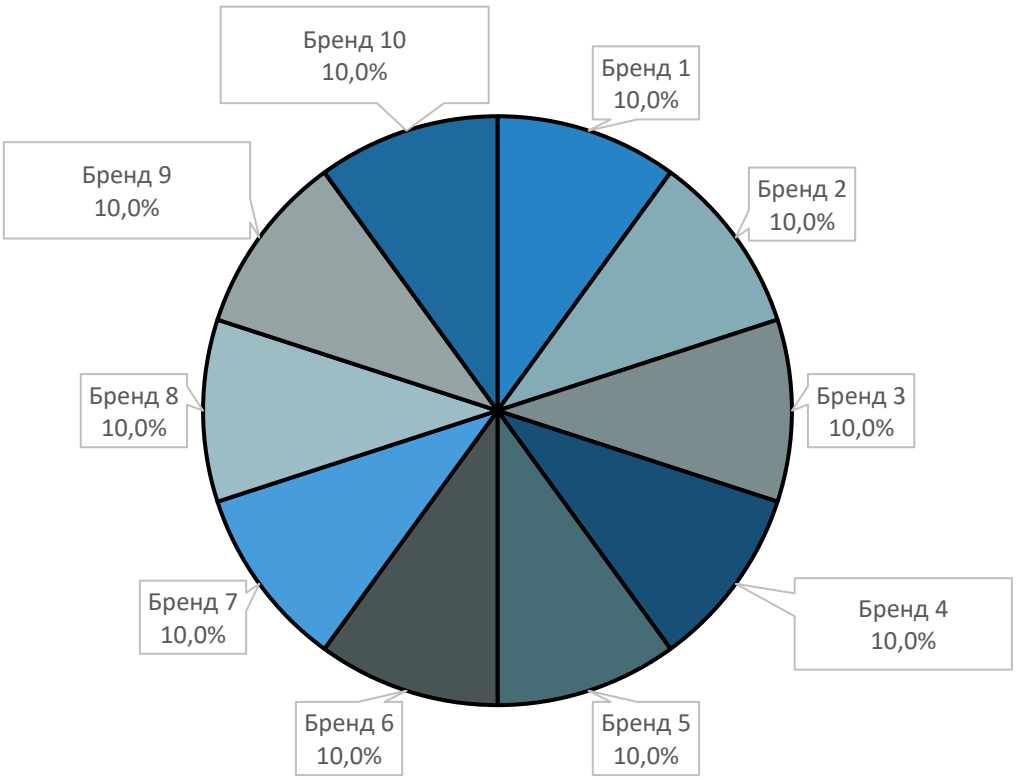
……..

Таблица 18. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям и брендам в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. $.

Производитель	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
ASAHI TOSTEM	AT-WALL							
B-LOFT	B-LOFT							
CEMBRIT	CEMBRIT							
CREATON	EURONIT							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС

Диаграмма 17. Доли брендов в объёме импорта фиброцементных плит в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

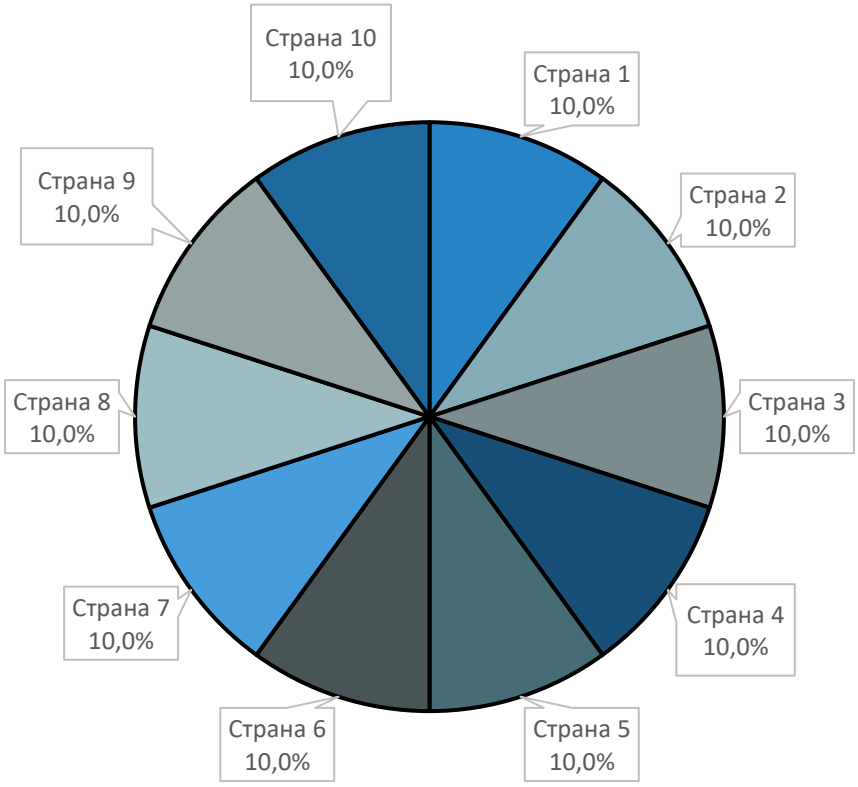
……..

Таблица 19. Импорт фиброцементных плит по странам происхождения в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. $.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
АВСТРИЯ							
БЕЛАРУСЬ							
БЕЛЬГИЯ							
ВЕНГРИЯ							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

В натуральном выражении

……..

В стоимостном выражении

……..

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка фиброцементных плит в России

ООО «Комбинат «Волна»

ООО «Комбинат «Волна» – лидер в отрасли производства хризотилцементных изделий в России. Это непрерывное, высокотехнологичное, полностью автоматизированное производство.

История предприятия берет начало с 4 ноября 1951 года. В ноябре 2004 года Комбинат вошел в состав Холдинговой Компании «Сибирский цемент». В новых экономических условиях предприятие, благодаря внедрению современных технологий, стало одним из лидеров хризотилцементной промышленности в России.

……..

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО «Комбинат «Волна» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: по данным ФСГС РФ

АО «ЛАТО»

…….

Таблица 21. Финансовые показатели компании АО «ЛАТО» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	20222
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ТД ЛТМ»

……..

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО «ТД ЛТМ» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда