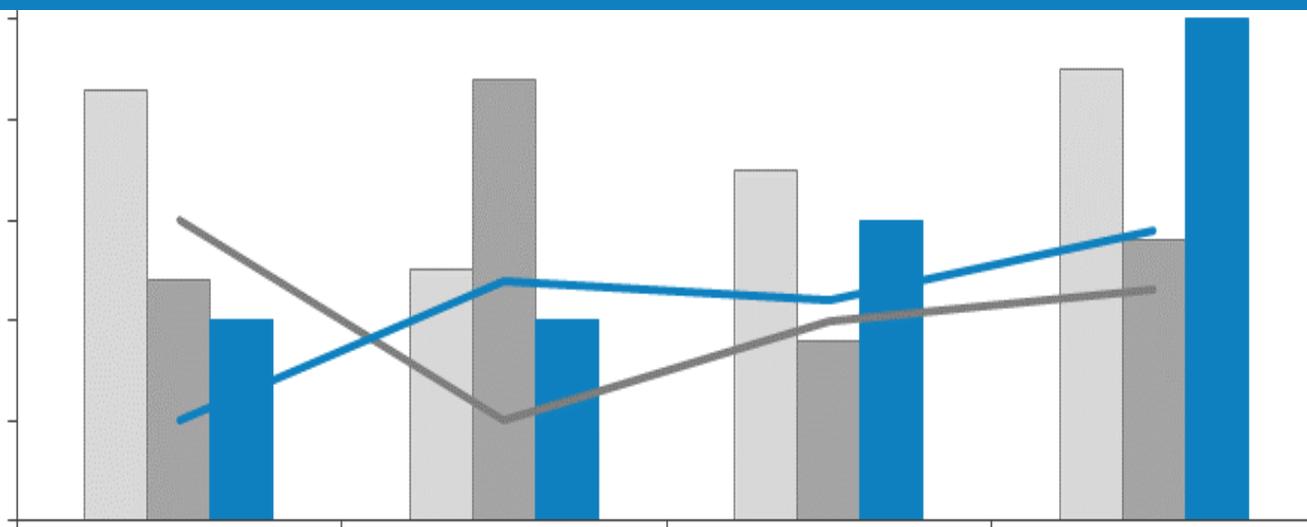




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка оборудования по переработке пластмасс в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамкшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son & Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 Бдо Юникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Производитель
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 Еврофинанс Моснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 Ифк Алемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

News Outdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 Арс Кьюмьюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 Росинтер Ресторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 Вто Эрконтпродукт
 Лебедянский
 Минводопищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 Нижегородский Масло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Диском
 Обувь России
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
 Procter&Gamble
 Splat
 Yves Rocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования по переработке пластмасс	16
Глава 3. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России....	17
Глава 4. Производство оборудования по переработке пластмасс в России...	19
В натуральном выражении	19
В стоимостном выражении	22
Глава 5. Импорт оборудования по переработке пластмасс в Россию и экспорт оборудования по переработке пластмасс из России	24
Импорт и экспорт - всего	24
Импорт и экспорт по категориям и производителям	25
Импорт по странам происхождения	27
Экспорт по странам назначения	28
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка оборудования по переработке пластмасс в России	30
<i>Завод по переработке пластмасс в Вологде планирует закупить новое оборудование</i>	<i>30</i>
<i>Эксперты прогнозируют устойчивый рост отрасли переработки пластмасс до 5%.....</i>	<i>30</i>
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оборудования по переработке пластмасс в России.....	31
ООО "АЛЕКО МАШИНЕРИ"	31
АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН"	32
АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении, \$.

Таблица 3. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и производителям в стоимостном выражении,

Таблица 9. Объем импорта в Россию оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО "АЛЕКО МАШИНЕРИ", тыс. руб.

Таблица 14. Основные финансовые показатели АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН", тыс. руб.

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка оборудования по переработке пластмасс в России.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 4 510 шт., что 25,4% больше значений 2016 г. В первую очередь такой скачок связан с импортом – рынок наводнился дешевым китайским оборудованием для переработки пластмасс. Рынок оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении в 2017 г. на 74,5% состоит из производства.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$16 029 237, прирост составил 25,3% по отношению к данным 2016 г.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства отечественного оборудования по переработке пластмасс на российском рынке в 2017 г. составил 3 360 шт.

Наибольший объем оборудования по переработке пластмасс в 2017 г. был произведен ЗАО «Кропоткинский завод МИССП» - 38,9% от всего объема производства.

В стоимостном выражении объем производства оборудования по переработке пластмасс в России в 2017 г. равнялся \$2 127 679.

В натуральном выражении объем импорта оборудования по переработке пластмасс в Россию в 2017 г. составил 1 172 шт., а экспорт – 22 шт. В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил \$11 497 779,2, а экспорта – \$469 653,5.

В 2017 г. больше всего оборудования по переработке пластмасс было импортировано компанией RAPID GRANULATOR AB – 73 шт.

В 2017 г. больше всего оборудования по переработке пластмасс (для измельчения) в натуральном выражении было импортировано из Китая - 763 шт.

В 2017 г. было поставлено по 2 единицы оборудования в Испанию и на Украину.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок оборудования по переработке пластмасс в России.

Цель исследования

Текущее состояние рынка оборудования по переработке пластмасс в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики оборудования по переработке пластмасс в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка оборудования по переработке пластмасс в России.
3. Объем и темпы роста производства оборудования по переработке пластмасс в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка оборудования по переработке пластмасс в России в ближайшие несколько лет.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка оборудования по переработке пластмасс в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке оборудования по переработке пластмасс и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования по переработке пластмасс

Существует два основных разделения оборудования – **по назначению и конструкции**. Для измельчения плёнки (нейлона, акрила, полиэтилена и прочего) потребуются V-образные ножи, которые работают как ножницы. Для пластмасс дробилка оборудована каскадными резаками.

...

Глава 3. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 4 510 шт., что 25,4% больше значений 2016 г. В первую очередь такой скачок связан с импортом – рынок наводнился дешевым китайским оборудованием для переработки пластмасс. Рынок оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении в 2017 г. на 74,5% состоит из производства.

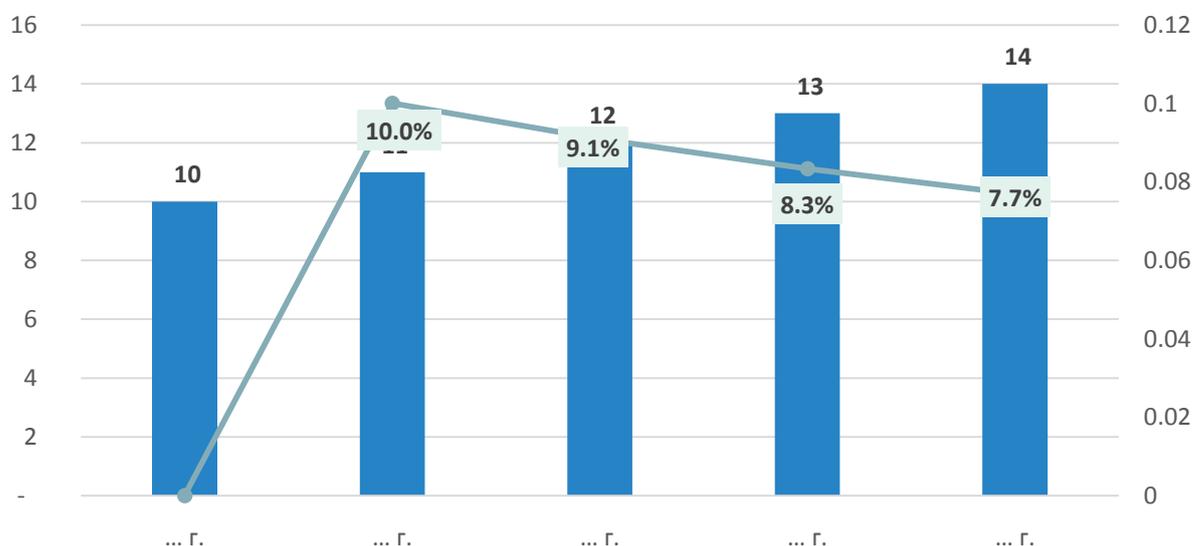
...

Таблица 1. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении, шт.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$16 029 237, прирост составил 25,3% по отношению к данным 2016 г.

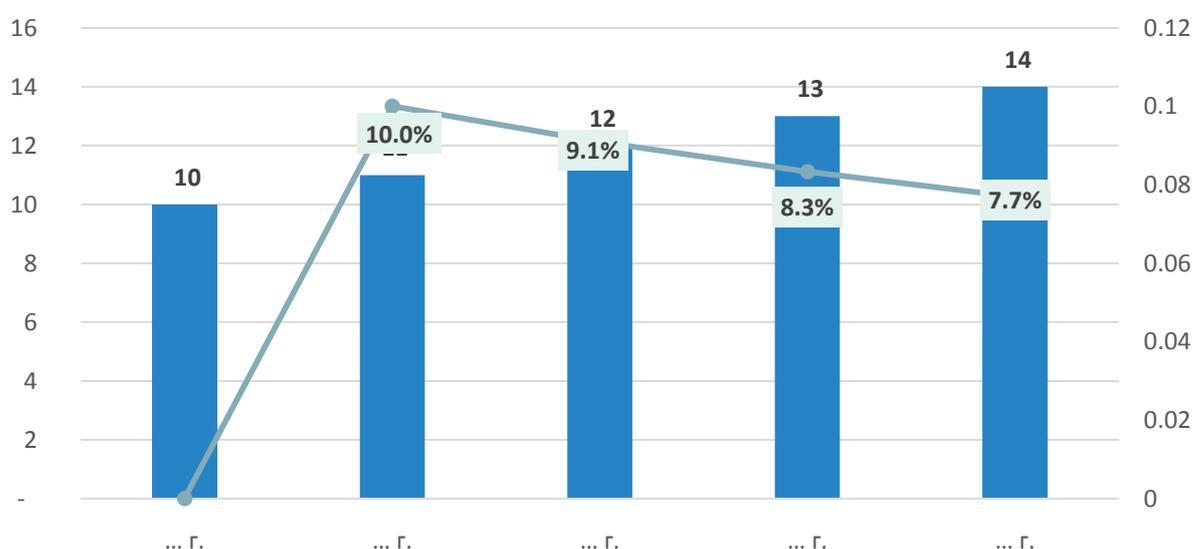
Таблица 2. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении, \$.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Динамика прироста рынка оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении сильно зависит от ...

Диаграмма 2. Объем рынка оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство оборудования по переработке пластмасс в России

В натуральном выражении

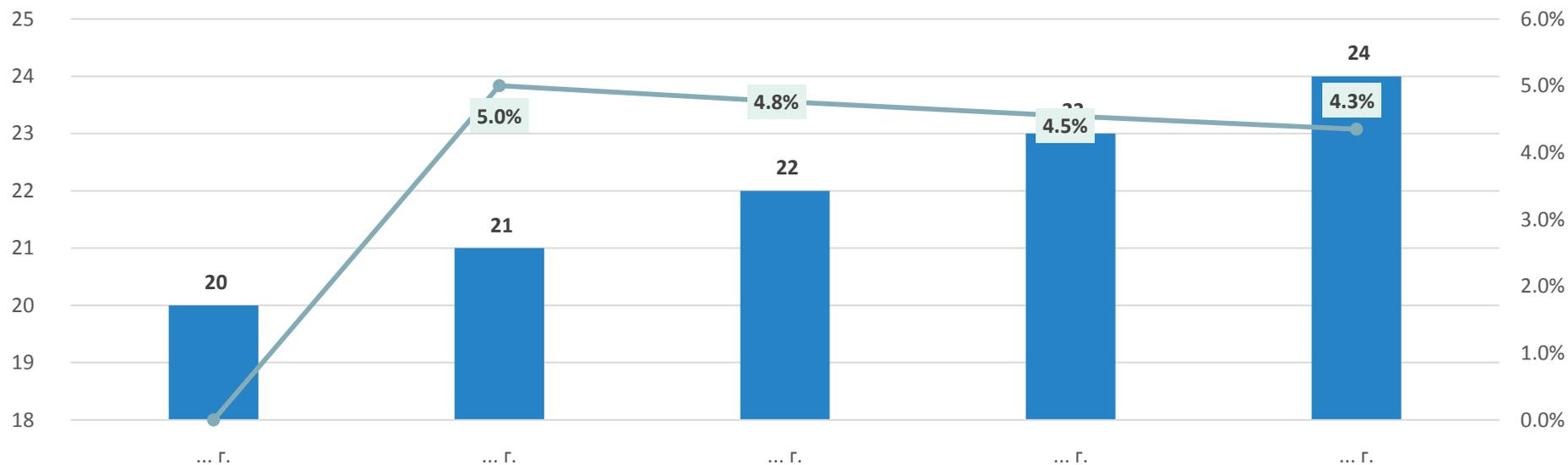
По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства отечественного оборудования по переработке пластмасс на российском рынке в 2017 г. составил 3 360 шт.

Таблица 3. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Костромская область	АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"					
...	...					
Прочие	ПРОЧИЕ					
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

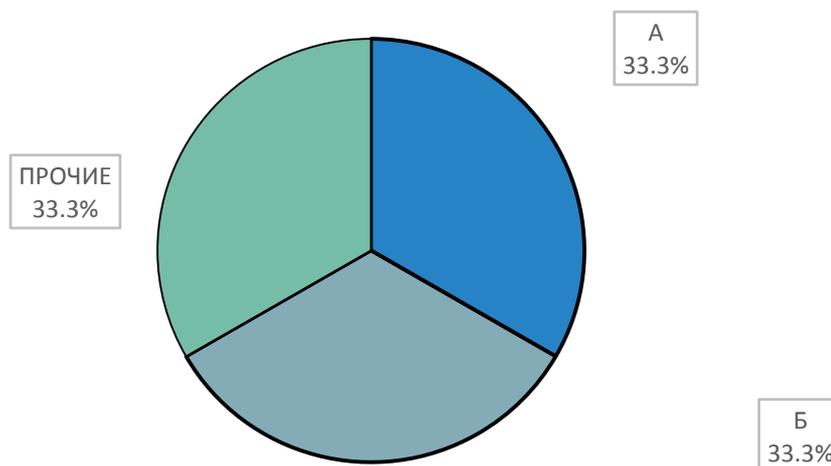
Диаграмма 3. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем оборудования по переработке пластмасс в 2017 г. был произведен ЗАО «Кропоткинский завод МИССП» - 38,9% от всего объема производства.

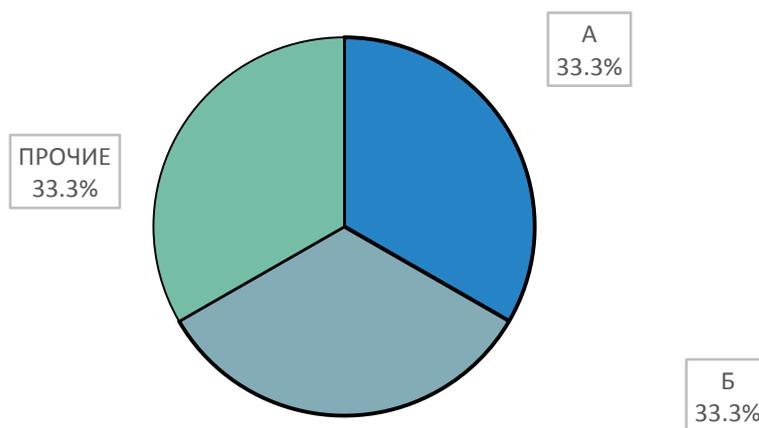
Диаграмма 4. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать производство в разрезе по субъектам федерации, то лидером в 2017 г. стал

Диаграмма 5. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства оборудования по переработке пластмасс в России в 2017 г. равнялся \$2 127 679.

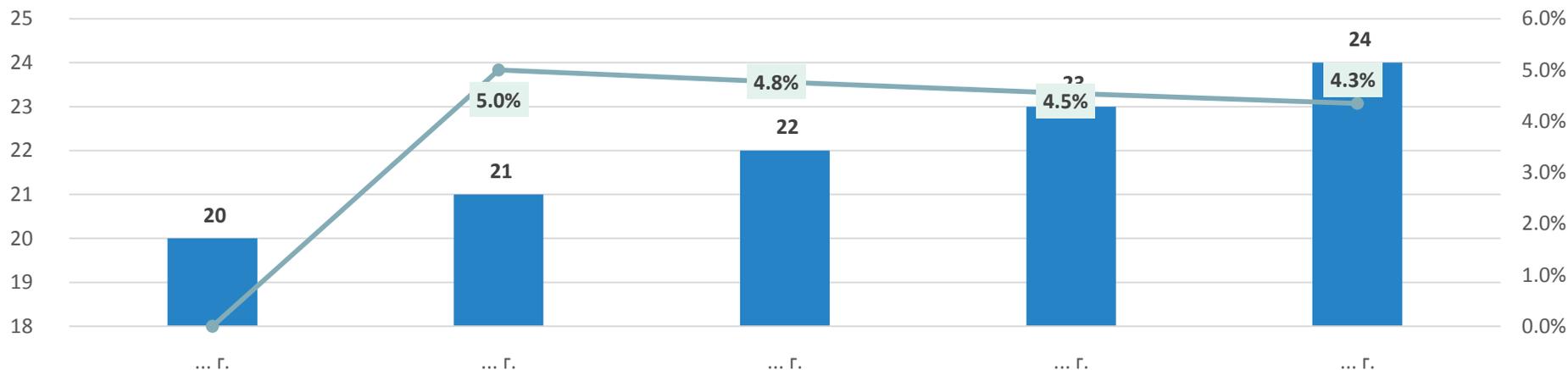
Таблица 4. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель					
Костромская область	АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"					
...	...					
Прочие	ПРОЧИЕ					
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении в 2017 г. ...

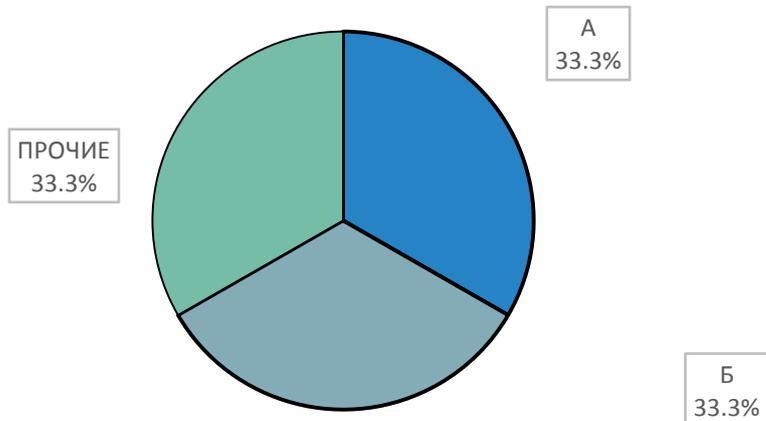
Диаграмма 6. Объем производства оборудования по переработке пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем оборудования по переработке был произведен ...

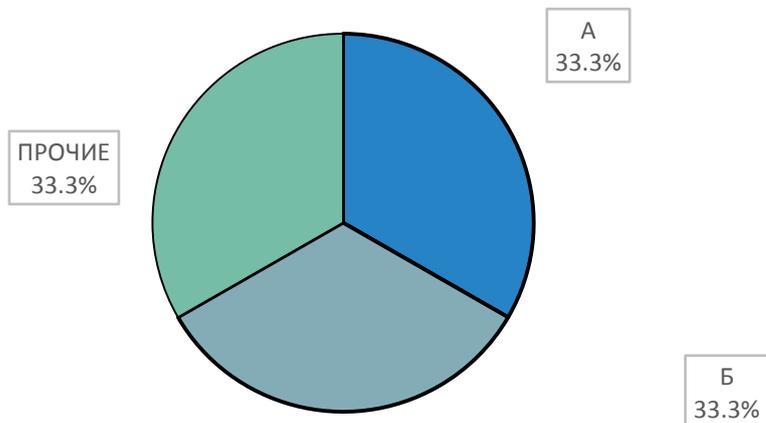
Диаграмма 7. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать производство в стоимостном выражении ...

Диаграмма 8. Структура производства оборудования по переработке пластмасс в России по субъектам федерации в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт оборудования по переработке пластмасс в Россию и экспорт оборудования по переработке пластмасс из России

Импорт и экспорт - всего

В натуральном выражении объем импорта оборудования по переработке пластмасс в Россию в 2017 г. составил 1 172 шт., а экспорт – 22 шт.

...

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ					
	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.					
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.					
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил \$11 497 779,2, а экспорта – \$469 653,5.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ					
	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.					
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.					
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В 2017 г. больше всего оборудования по переработке пластмасс было импортировано от Прочих производителей (по данным базы ФТС РФ невозможно было определить производителя) – 659 шт., далее шла компания RAPID GRANULATOR AB – 73 шт.

....

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель					
ИМ	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ	HENNECKE GMBH POLYURETHANE TECHNOLOGY					
		...					
	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	AGENA MAKINA					
		...					
		ПРОЧИЕ					
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	AISA AUTOMATION INDUSTRIELLE					
		...					
		ПРОЧИЕ					
Итого импортировано							
ЭК	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	S.M.G. S.P.A.					
		...					
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	GIMA S.P.A.					
		...					

Анализ рынка оборудования по переработке пластмасс в России

Итого экспортировано								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего импортировано оборудования по переработке пластмасс было ...

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара	Категория	Производитель						
ИМ	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ	HENNECKE GMBH POLYURETHANE TECHNOLOGY						
		...						
	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	AGENA MAKINA						
		...						
		ПРОЧИЕ						
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	AISA AUTOMATION INDUSTRIELLE						
		...						
		ПРОЧИЕ						
Итого импортировано								
ЭК	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	S.M.G. S.P.A.						
		...						
	ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	GIMA S.P.A.						
		...						

Итого экспортировано

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2017 г. больше всего оборудования по переработке пластмасс (для измельчения) в натуральном выражении было импортировано из Китая - 763 шт.

Таблица 9. Объем импорта в Россию оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Категория	Страна происхождения					
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ	ГЕРМАНИЯ					
	...					
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	АВСТРИЯ					
	...					
ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	АВСТРИЯ					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении, как и в натуральном, в 2017 г. больше всего оборудования по...

Таблица 10. Объем импорта в Россию оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Категория	Страна происхождения					
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ	ГЕРМАНИЯ					
	...					
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	АВСТРИЯ					
	...					
ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	АВСТРИЯ					
	...					

Анализ рынка оборудования по переработке пластмасс в России

	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

В 2017 г. было поставлено по 2 единицы оборудования в Испанию и на Украину.

...

Таблица 11. Объем экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам назначения в натуральном выражении, шт.

Категория	Страна назначения					
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	АЗЕРБАЙДЖАН					
	...					
ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	ИТАЛИЯ					
	...					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего оборудования по переработке пластмасс было поставлено в...

Таблица 12. Объем экспорта из России оборудования по переработке пластмасс по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$

Категория	Страна назначения					
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ: ДРОБИЛКИ, ШРЕДЕРЫ И ПР.	АЗЕРБАЙДЖАН					
	...					
ОБОРУДОВАНИЕ ПРОЧЕЕ	ИТАЛИЯ					
	...					

Анализ рынка оборудования по переработке пластмасс в России

Итого экспортировано					
----------------------	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка оборудования по переработке пластмасс в России

Завод по переработке пластмасс в Вологде планирует закупить новое оборудование

Завод по переработке пластмасс «Вторекс» в следующем году увеличит мощности производства ...

Эксперты прогнозируют устойчивый рост отрасли переработки пластмасс до 5%

По данным аналитиков, впервые за трехлетний период кризиса сфера пластиков сделала рывок...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оборудования по переработке пластмасс в России

ООО "АЛЕКО МАШИНЕРИ"

Группа компаний «Алеко» плодотворно работает на рынке оборудования и упаковки более 25 лет (с 1992 года). В структуру группы входит ряд динамично развивающихся компаний, в том числе:

- ...

Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО "АЛЕКО МАШИНЕРИ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФЦС РФ

АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН"

«Ярославский завод опытных машин» (АО "ЯрЗОМ") – головное предприятие по разработке и изготовлению заготовительно-сборочного оборудования для шинной и шиновосстановительной промышленности, оборудования для изготовления резинотехнических и асботехнических изделий, переработки отходов резинового производства (по разработкам АО "НИИШИНМАШ", защищенные патентами РФ) создано в 1970 году, на базе построенного в 1967 году здания опытно-конструкторской базы института.

...

Таблица 14. Основные финансовые показатели АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"

АО "Костромской завод полимерного машиностроения имени Л.Б.Красина" - одно из ведущих предприятий России, специализирующееся на выпуске оборудования для переработки резины и пластмасс. Оборудование, серийно выпускаемое заводом, сертифицировано Госстандартом России.

- ...

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

