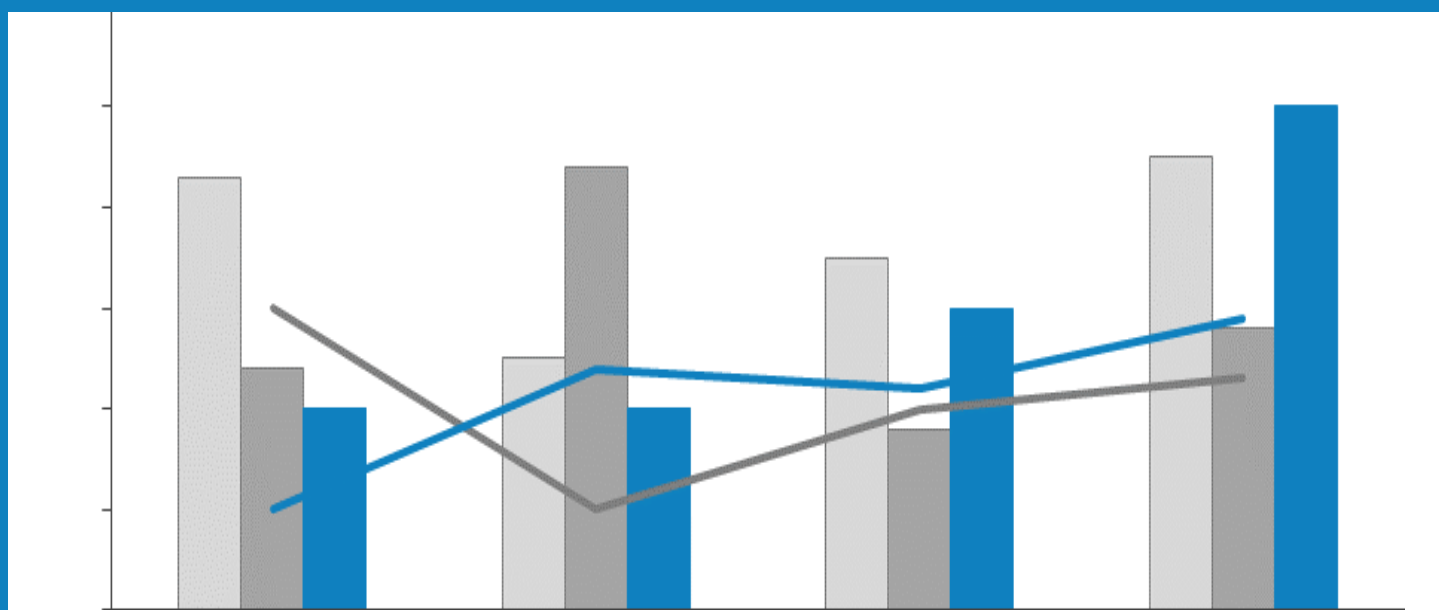




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка легковых шин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц	9
Таблицы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Период исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Глава 2. Объем рынка легковых шин в России в 2017 г. в натуральном выражении	13
Объем рынка легковых шин в России в I полугодии 2017 г.	13
Объем рынка легковых шин в России во II полугодии 2017 г.	19
Объем рынка легковых шин в России в 2017 г.	26
Глава 3. Объем рынка легковых шин в России в 2017 г. в стоимостном выражении	34
Объем рынка легковых шин в России в I полугодии 2017 г.	34
Объем рынка легковых шин в России во II полугодии 2017 г.	42
Объем рынка легковых шин в России в 2017 г.	49

Список таблиц

Отчет содержит 6 таблиц.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка легковых шин в России, шт.
- Таблица 2. Объем рынка легковых шин в России, шт.
- Таблица 3. Объем рынка легковых шин в России, шт.
- Таблица 4. Объем рынка легковых шин в России, тыс. руб.
- Таблица 5. Объем рынка легковых шин в России, тыс. руб.
- Таблица 6. Объем рынка легковых шин в России, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка легковых шин в России.

По итогам 2017 г. объем российского рынка легковых шин составил 41 584,8 тыс. шт. или 263 091,2 млн. руб. При этом во II полугодии показатели первого полугодия были превзойдены на 188,8 тыс. шт.

Лидером на рынке легковых шин стали российский производитель ОАО «Нижекамскшина». Продажи компании из Татарстана составили 6 458,8 тыс. шт. (15,7% объема рынка), на втором месте с незначительным отставанием расположился концерн Nokian.

Также, ведущие позиции (в порядке убывания) заняли холдинги Michelin, Yokohama, Continental, Toyo (4,2%), Hankook Tyre Co. Ltd (4,2%), Goodyear (3,1%).

Среди брендов холдинга Michelin наибольшие продажи в 2017 г. наблюдались у шин бренда Michelin и Tigar.

Из всех брендов концерна Toyo наибольшие продажи пришлось на долю бренда Toyo.

Наиболее популярными брендами холдинга Continental в России в 2017 г. стали Continental и Matador.

Среди брендов холдинга Goodyear (Debica, Dunlop, Fulda, Goodyear и Sava) больше всего было реализовано шин Goodyear и Sava.

Из российских производителей высокие объемы продаж в 2017 г. наблюдались у ЗАО «Кордиант-Восток» – 6,8% от объема рынка в натуральном выражении, ОАО «Воронеж-Шина», ОАО «Ярославский Шинный Завод» и ОАО «Кировский Шинный Завод»/ООО «Пирелли Тайр Руссия».

Объем производства легковых шин в России в 2017 г. составил 41 584,8 тыс. шт. или 275 723,0 млн. руб. При этом в натуральном выражении во II полугодии произведено на 9% шин больше, чем в первом.

Лидерами по производству шин стали Nokian – 31,2% от объема рынка в натуральном выражении (их отставание от ОАО «Нижекамскшина» в продажах на

российском рынке объясняется очень большими экспортными поставками), далее следуют - ОАО «Нижекамскшина» и ОАО «Кировский Шинный Завод/ООО «Пирелли Тайр Россия».

Импорт легковых шин, включая поставки из стран Таможенного Союза в Россию, в 2017 г. составил 15 558,6 тыс. шт. или 102 652,1 млн. руб. Причем во II полугодии отмечается снижение ввоза на 26,6% относительно аналогичных показателей в I полугодии 2017 г. в натуральном выражении.

В пятерку лидеров по доле в объеме импорта легковых шин в Россию в натуральном выражении в 2017 г. вошли:

- Toyo
- Hankook Tyre Co. Ltd – 11%
- Michelin
- Goodyear
- Белшина

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок легковых шин в России.

Цель исследования

Ключевые показатели рынка легковых шин в России.

Задачи исследования

1. Определить объем российского рынка легковых шин в натуральном и стоимостном выражении.
2. Определить доли производителей легковых шин, представленных на российском рынке легковых шин, в натуральном и стоимостном выражении.

Период исследования

2017 год по полугодиям

Метод сбора и анализа данных

Обработка и анализ баз данных ФТС РФ, ФСГС РФ и производителей шин.

Глава 2. Объем рынка легковых шин в России в 2017 г. в натуральном выражении

Объем рынка легковых шин в России в I полугодии 2017 г.

Объем рынка легковых шин в I полугодии 2017 г. в натуральном выражении составил шт.

Лидером по объему продаж в I полугодии 2017 г. стал российский производитель ОАО «Нижекамскшина». Его доля на рынке составила от объема рынка.

Второе место по объему продаж занял финский концерн Nokian, который реализует в России продукцию под брендами Nokian и Nordman. Его доля на рынке легковых шин в I полугодии 2017 г. в натуральном выражении составила Объем продаж шин бренда Nokian составил, а Nordman – от объема рынка.

Также, ведущие позиции заняли холдинги Michelin (.....), Yokohama (.....), Toyo (.....), Hankook Tyre Co. Ltd (.....), Continental (.....).

Холдинг Michelin производит шины под брендами Bf Goodrich, Kleber, Kormoran, Michelin, Orium, Riken, Taurus, Tigar. Среди брендов данного холдинга наибольшие продажи в I полугодии 2017 г. наблюдались у шин бренда Michelin и Tigar – от всего объема рынка соответственно.

Концерн Toyo в России реализует шины двух брендов: Nitto и Toyo. Доля бренда Toyo составила ...% от объема рынка в натуральном выражении.

Холдинг Continental производит шины под брендами Barum, Continental, General Tyre, Gislaved, Matador, Simex, Uniroyal, Viking. Наиболее популярными брендами данного холдинга в России в I полугодии 2017 г. стали Continental (....) и Matador (.....)

Среди российских производителей высокие продажи наблюдались у ЗАО «Кордиант-Восток» (.....) , ОАО «Воронеж-Шина» (.....) и ОАО «Ярославский Шинный Завод» (.....).

Таблица 1. Объем рынка легковых шин в России в I полугодии 2017 г., шт.

Холдинг	Бренд	Импорт	Произв. РФ	Экспорт	Итого
Continental	Barum				
Continental	Continental				
Continental	General Tyre				
Continental	Gislaved				
Continental	Matador				
Continental	Simex				
Continental	Uniroyal				
Continental	Viking				
Hankook Tyre Co. Ltd	Hankook				
Michelin	Bf Goodrich				
Michelin	Kleber				
Michelin	Kormoran				
Michelin	Michelin				
Michelin	Orium				
Michelin	Riken				
Michelin	Taurus				
Michelin	Tigar				
Nokian	Nokian				
Nokian	Nordman				
Toyo	Nitto				
Toyo	Toyo				

Холдинг	Бренд	Импорт	Произв. РФ	Экспорт	Итого
Зао Кордиант-Восток	Зао Кордиант-Восток				
Оао Воронеж-Шина	Оао Воронеж-Шина				
Оао Нижнекамскшина	Оао Нижнекамскшина				
Оао Ярославский Шинный Завод	Оао Ярославский Шинный Завод				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка легковых шин в России во II полугодии 2017 г.

Объем рынка легковых шин во II полугодии 2017 г. составил 20 660 012 шт.

Также как и I полугодии, во II полугодии 2017 г. лидирующими по объему продаж стали российский производитель ОАО «Нижнекамскшина» и концерн Nokian. Рыночные доли этих производителей составили и соответственно.

Ведущие позиции также заняли холдинги Michelin, Yokohama, Continental, Hankook Tyre Co. Ltd. Доли данных холдингов в объеме рынка составили соответственно.

Среди российских производителей высокие продажи наблюдались у ЗАО «Кордиант-Восток» (.....%) , ОАО «Воронеж-Шина» (.....%) и ОАО «Ярославский Шинный Завод» (.....%).

Таблица 2. Объем рынка легковых шин в России во II полугодии 2017 г., шт.

Холдинг	Бренд	Импорт	Произв. РФ	Экспорт	Рынок
Continental	Barum				
Continental	Continental				
Hankook Tyre Co. Ltd	Hankook				
Michelin	Michelin				
Michelin	Orium				
Michelin	Tigar				
Nokian	Nokian				
Nokian	Nordman				
Yokohama	Yokohama				
ЗАО Кордиант-Восток	ЗАО Кордиант-Восток				
ОАО Воронеж-Шина	ОАО Воронеж-Шина				
ОАО Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина				
ОАО Ярославский Шинный Завод	ОАО Ярославский Шинный Завод				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка легковых шин в России в 2017 г.

Объем рынка легковых шин в 2017 г. составил 41 131 179 шт. При этом во II полугодии по сравнению с I полугодием продажи выросли на 188,8 тыс. шин.

Лидерами на рынке легковых шин стали российский производитель ОАО «Нижнекамскшина» и концерн Nokian. Продажи ОАО «Нижнекамскшина» составили 6 458 807 шт. (15,7% объема рынка), концерн Nokian – 6 183 907 шт. (15% объема рынка).

Также, ведущие позиции заняли холдинги Michelin (.....), Yokohama (.....), Continental (.....), Toyo (.....), Hankook Tyre Co. Ltd (.....), Goodyear (.....).

Среди брендов холдинга Michelin наибольшие продажи в 2017 г. наблюдались у шин бренда Michelin –% от объема рынка в натуральном выражении и Tigar –%.

Из брендов концерна Тоуо наибольшие продажи пришлись на долю бренда Тоуо –%.

Наиболее популярными брендами холдинга Continental в России в 2017 г. стали Continental –% и Matador –% от объема рынка в натуральном выражении.

Среди брендов холдинга Goodyear (Debica, Dunlop, Fulda, Goodyear и Sava) больше всего было реализовано шин Goodyear –% и Sava –%.

Из российских производителей высокие объемы продаж в 2017 г. наблюдались у ЗАО «Кордиант-Восток» – 6,8% от объема рынка в натуральном выражении, ОАО «Воронеж-Шина» –%, ОАО «Ярославский Шинный Завод» –% и ОАО «Кировский Шинный Завод»/ООО «Пирелли Тайр Россия» –%.

Объем производства легковых шин в России в 2017 г. составил 41 584 762 шт.

Лидерами по производству шин стали Nokian – 31,2% от объема производства в натуральном выражении, ОАО «Нижнекамскшина» –% и ОАО «Кировский Шинный Завод»/ООО «Пирелли Тайр Россия» –%.

В 2017 г. в Россию было импортировано 15 558 614 шт. легковых шин.

В пятерку лидеров по доле в объеме импорта легковых шин в Россию в натуральном выражении в 2017 г. вошли:

- Toyo –%
- Hankook Tyre Co. Ltd – 11%
- Michelin –%
- Goodyear –%
- Белшина –%

Объем экспорта из России в 2017 г. достиг 16 012 197 шт.

Лидерами по объему экспорта стали Nokian с долей% и ОАО «Кировский Шинный Завод»/ООО «Пирелли Тайр Россия» с долей% от объема экспорта в натуральном выражении.

Компаниями ОАО «Нижнекамскшина», ЗАО «Кордиант-Восток», Michelin и Continental было экспортировано% легковых шин.

Таблица 3. Объем рынка легковых шин в России в 2017 г., шт.

Холдинг	Бренд	Импорт	Произв. РФ	Экспорт	Итого
Continental	Barum				
Continental	Continental				
Michelin	Bf Goodrich				
Michelin	Kleber				
Michelin	Kormoran				
Michelin	Michelin				
Michelin	Tigar				
Nokian	Nokian				
Nokian	Nordman				
Зао Кордиант-Восток	Зао Кордиант-Восток				
Оао Кировский Шинный Завод/Ооо Пирелли Тайр Россия	Оао Кировский Шинный Завод/Ооо Пирелли Тайр Россия				
Оао Нижнекамскшина	Оао Нижнекамскшина				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Объем рынка легковых шин в России в 2017 г. в стоимостном выражении

Объем рынка легковых шин в России в I полугодии 2017 г.

Объем рынка легковых шин в России во II полугодии 2017 г.

Объем рынка легковых шин в России в 2017 г.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

