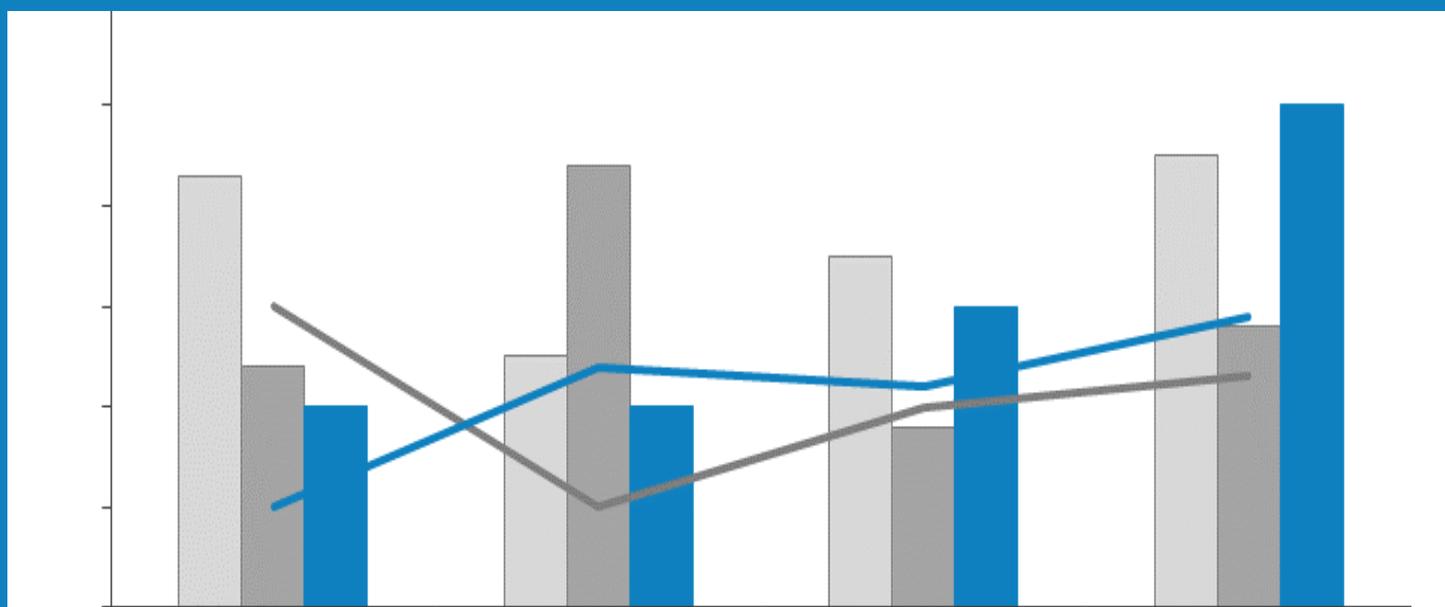




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных.....	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики средств от блох и клещей в каплях.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка средств от блох и клещей в каплях в России	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по странам происхождения	Ошибка! Закладка не определена.
Ценовые сегменты рынка средств от блох и клещей в каплях в России	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство средств от блох и клещей в каплях в России ...	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста производства – всего	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства по производителям и субъектам РФ.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт средств от блох и клещей в каплях в Россию и экспорт средств от блох и клещей в каплях из России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста импорта	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по производителям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста экспорта.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка средств от блох и клещей в каплях в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Основные события рынка средств от блох и клещей в каплях в России	Ошибка! Закладка не определена.

Рейтинг популярных средств от блох и клещей в каплях, уровень цен **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Прогноз развития рынка средств от блох и клещей в каплях в России до 2020 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка средств от блох и клещей в каплях в России **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО НВП АСТРАФАРМ **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО НПО АПИ-САН **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО НВЦ АГРОВЕТЗАЩИТА **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств от блох и клещей в каплях в России, упак.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств от блох и клещей в каплях в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения, упак.

Таблица 4. Объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения, \$.

Таблица 5. Ценовой сегмент средств от блох и клещей в каплях в России, руб./упак.

Таблица 6. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях по производителям в России.

Таблица 7. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России, упак.

Таблица 8. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России, \$.

Таблица 9. Объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России по производителям, упак.

Таблица 10. Объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России по производителям, \$.

Таблица 11. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России, упак.

Таблица 12. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России, \$.

Таблица 13. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям и субъектам РФ, кг

Таблица 14. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям и субъектам РФ, \$.

Таблица 15. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях по категориям в Россию, упак.

Таблица 16. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях по категориям в Россию, \$.

Таблица 17. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию по производителям, упак.

Таблица 18. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию по производителям, \$.

Таблица 19. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России, упак.

Таблица 20. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России по производителям, упак.

Таблица 22. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России по производителям, \$.

Таблица 23. Прогноз объёма рынка средств от блох и клещей в каплях в России, упак.

Таблица 24. Прогноз объёма рынка средств от блох и клещей в каплях в России, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка средств от блох и клещей в каплях в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка средств от блох и клещей в каплях в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России, упак.

Диаграмма 6. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по ценовым сегментам, % натурального объема

Диаграмма 7. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России, \$.

Диаграмма 8. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по ценовым сегментам, % стоимостного объема

Диаграмма 9. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства средств от блох и клещей в каплях в России, упак.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства средств от блох и клещей в каплях в России, \$.

Диаграмма 13. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по Субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 15. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по Субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию, упак.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию, \$.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта средств от блох и клещей в каплях из России, упак.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта средств от блох и клещей в каплях из России, \$.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта средств от блох и клещей в каплях из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта средств от блох и клещей в каплях из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств от блох и клещей в каплях в России, упак.

Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств от блох и клещей в каплях в России, \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России в 2017 г. составил 18 944,6 тыс. упак., что эквивалентно \$65 594,4 тыс.

Лидирующие позиции на российском рынке занимают отечественные производители ООО НВЦ АГРОВЕТЗАЩИТА, ООО НПО АПИ-САН, ЗАО НПФ ЭКОПРОМ. Среди импортных товаров популярны средства от блох и клещей в каплях компаний ZOETIS P&U LLC: STRONGHOLD, BEAPHAR B.V., BAYER: ADVANTIX, MERIAL: FRONTLINE, BAYER: ADVANTAGE, KRKA D.D: FIPRIST, MERIAL: BRODLINE. Продукция, импортируемая из Германии, занимают долю 5,3% рынка. Второе место занимают товары, произведенные в США.

В 2017 г. в структуре производства в России преобладало производство средств от блох и клещей в каплях для животных среднего ценового сегмента. В объеме импорта лидируют товары премиум категории. Доля среднего ценового сегмента в объеме рынка составляла 86,7% в натуральном выражении и 76,3% в стоимостном.

Объем производства средств от блох и клещей в каплях для животных в России в 2017 г. составил 16 438,2 тыс. упак. В России крупнейшими производителями являются ООО НВЦ АГРОВЕТЗАЩИТА, ЗАО НПФ ЭКОПРОМ, ООО НПО АПИ-САН.

Объем импорта средств от блох и клещей в каплях для животных в Россию в 2017 г. составил 3 431,2 тыс.упак. Крупнейшим импортером средств от блох и клещей в каплях для животных в Россию в 2017 г. являлся ZOETIS P&U LLC: STRONGHOLD.

Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях для животных из России в 2017 г. составил 924,8 тыс. упак. Крупнейшим производителем в экспорте средств от блох и клещей в каплях для животных из России в 2017 г. являлся ООО НВЦ АГРОВЕТЗАЩИТА.

Ожидается, темпы развития рынка средств от блох и клещей в каплях для животных будут во многом зависеть от динамики развития рынка препаратов в ветеринарии. По прогнозам, рынок средств от блох и клещей для животных в каплях в

России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг. Ожидается, что темп прироста в 2018 г. составит 1,8%, достигнув объемов 19 285,6 тыс. упак. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка 2,1%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок средств от блох и клещей в каплях в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики средств от блох и клещей в каплях для животных.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России.
3. Объем и темпы роста производства средств от блох и клещей в каплях для животных в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России средств от блох и клещей в каплях для животных.
5. Рыночные доли производителей на рынке средств от блох и клещей в каплях для животных в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке средств от блох и клещей в каплях для животных в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке средств от блох и клещей в каплях для животных.
9. Прогноз развития рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка средств от блох и клещей в каплях для животных в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств от блох и клещей в каплях и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с **подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России средств от блох и клещей в каплях для животных**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики средств от блох и клещей в каплях

Традиционно все средства от блох и клещей делят на шесть типов:

- ошейники;
- таблетки;
- спреи и аэрозоли;
- внутримышечные инъекции (вакцины);
- капли;
- шампуни.

Каждый из перечисленных типов имеет свои разновидности, а также плюсы и минусы, из-за чего сфера их применения может быть существенно ограничена либо привязана к строго конкретным случаям.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка средств от блох и клещей в каплях в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах брендов 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2017 г. составил тыс. упак., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2014-2017 гг., упак.

Показатель	2014	2015	2016	2017

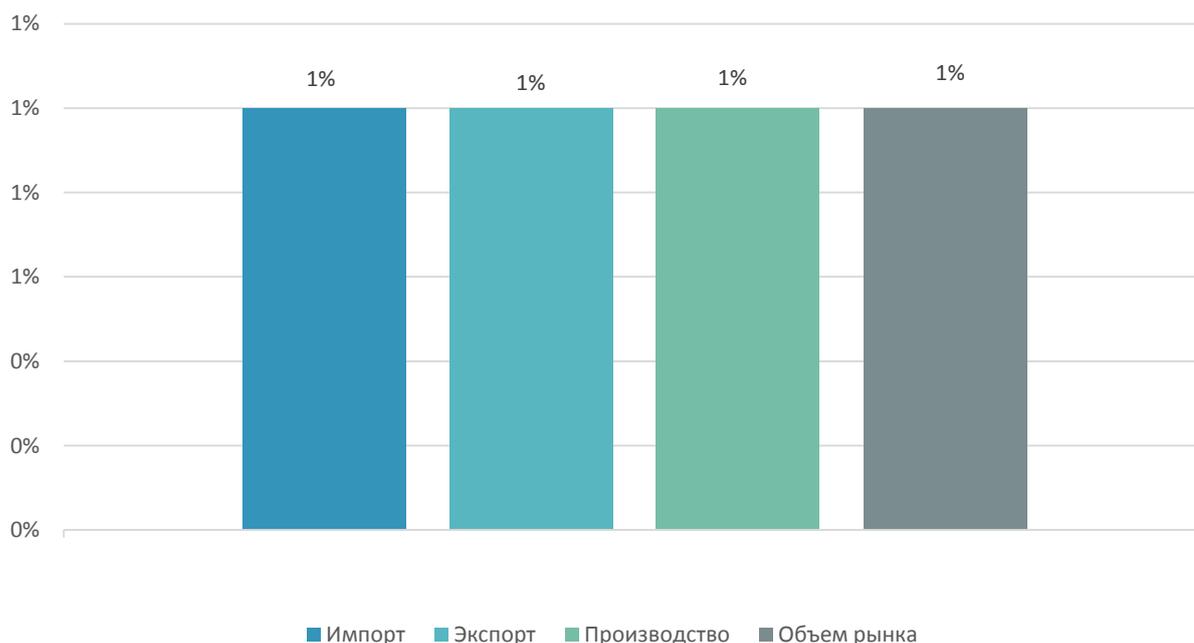
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

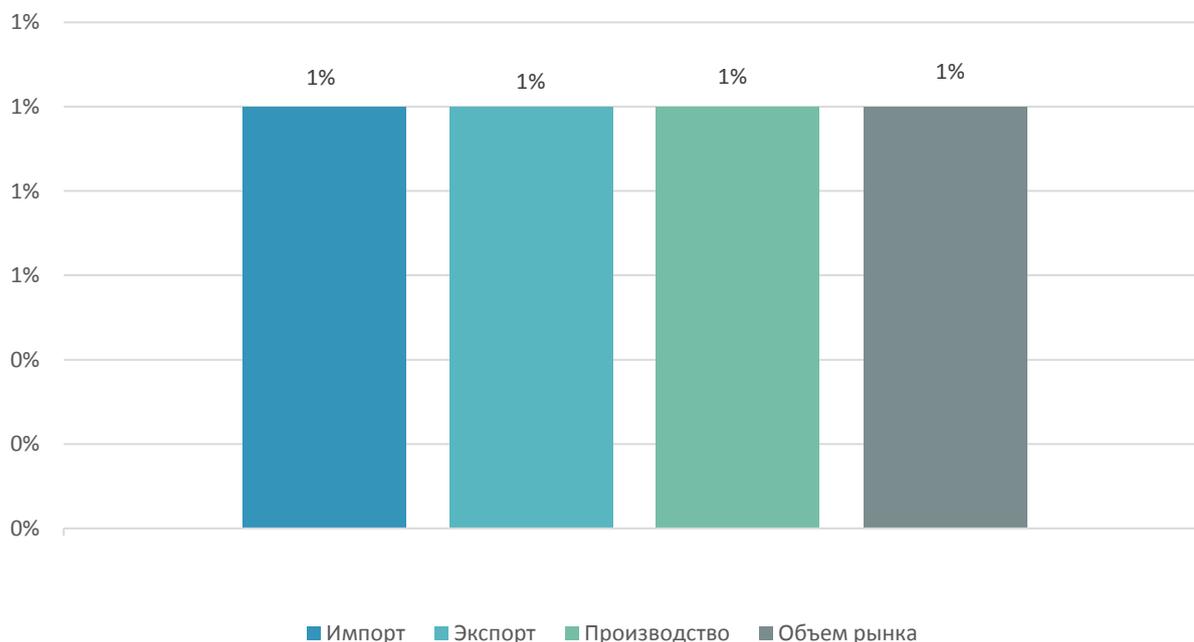
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура рынка по странам происхождения

В 2017 году в структуре рынка средств от блох и клещей в каплях по странам происхождения лидером являлась с долей% от натурального объема рынка и% стоимостного. На втором месте товары производства, их доля составляла% натурального объема рынка и% стоимостного.

Таблица 3. Объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения в 2014-2017 гг., упак.

Страна	2014	2015	2016	2017

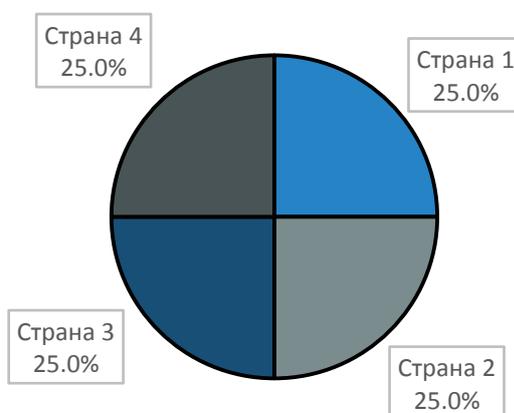
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения в 2014-2017 гг., \$.

Страна	2014	2015	2016	2017

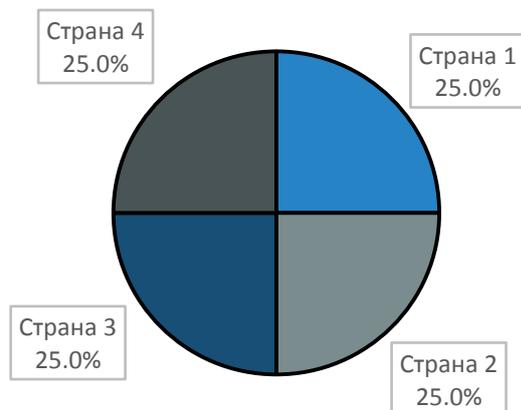
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по странам происхождения в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России в 2017 г., упак.

Показатель	Премиум	Средний	Экономичный

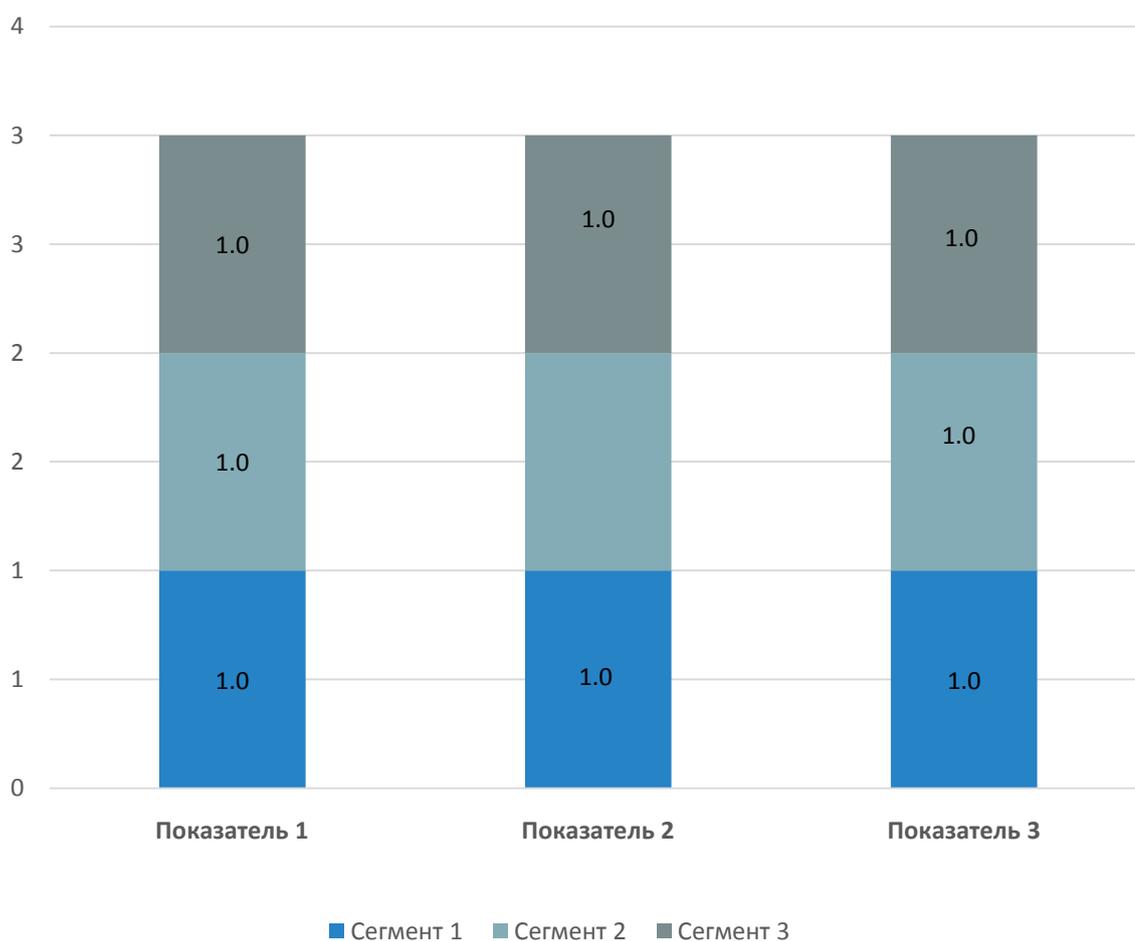
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России в 2017 г., \$.

Показатель	Премиум	Средний	Экономичный

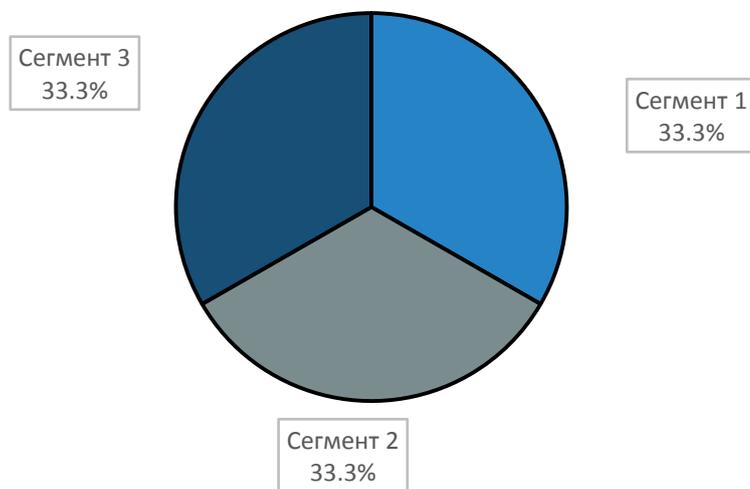
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России в 2017 г., упак.



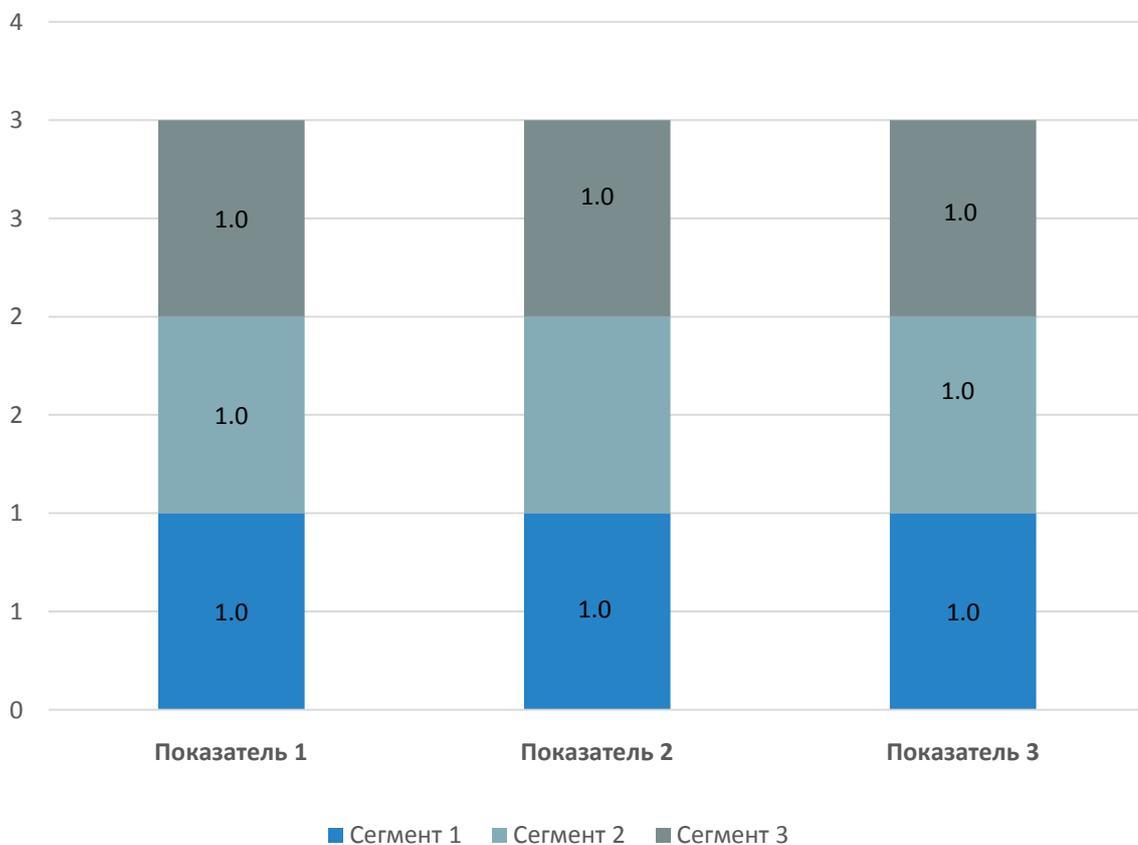
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по ценовым сегментам в 2017 г., % натурального объема



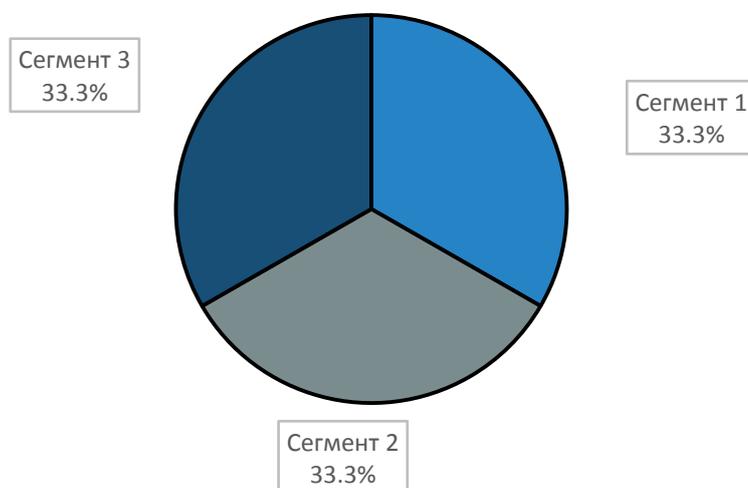
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура ценовых сегментов средств от блох и клещей в каплях в разрезе рынка в России в 2017 г., \$.



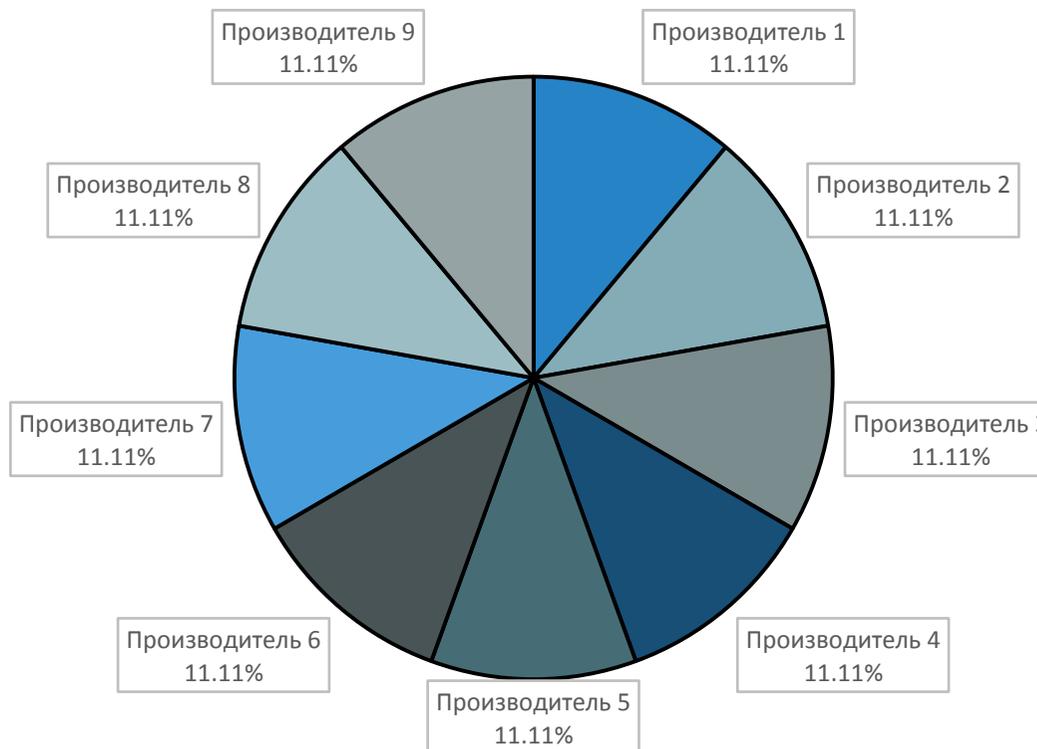
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по ценовым сегментам в 2017 г., % стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

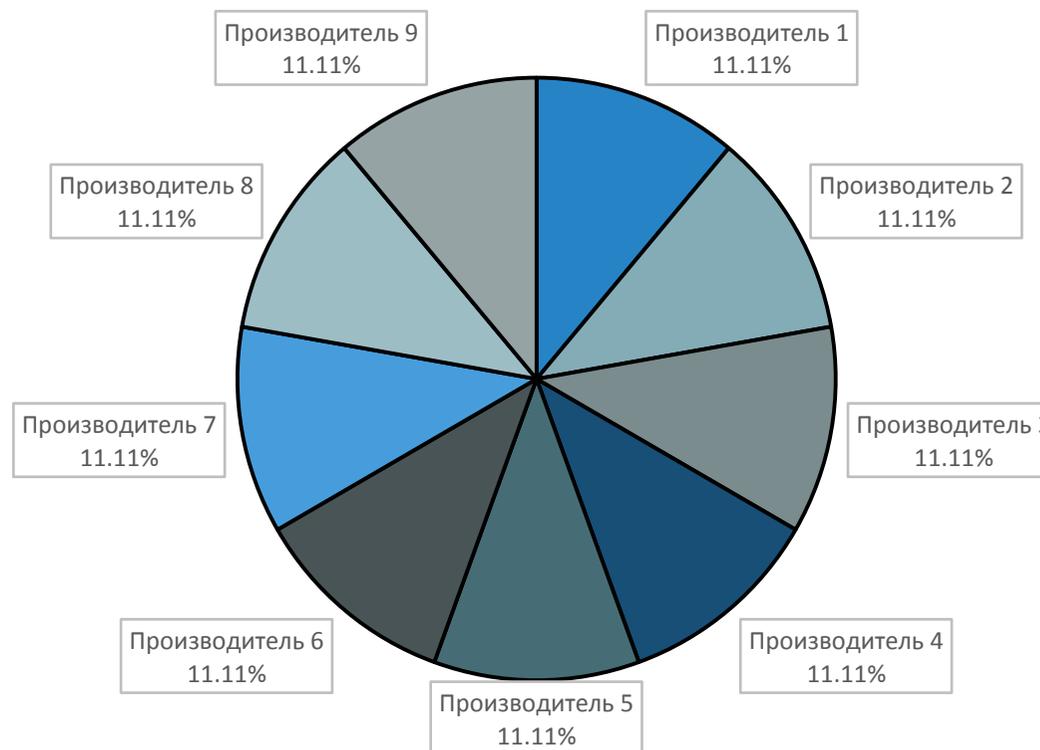
Диаграмма 9. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 году в структуре рынка средств от блох и клещей в каплях по производителям в стоимостном выражении лидером являлся с долей%. На втором месте компания с долей%.

Диаграмма 10. Структура рынка средств от блох и клещей в каплях в России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство средств от блох и клещей в каплях в России

Объем и темпы роста производства – всего

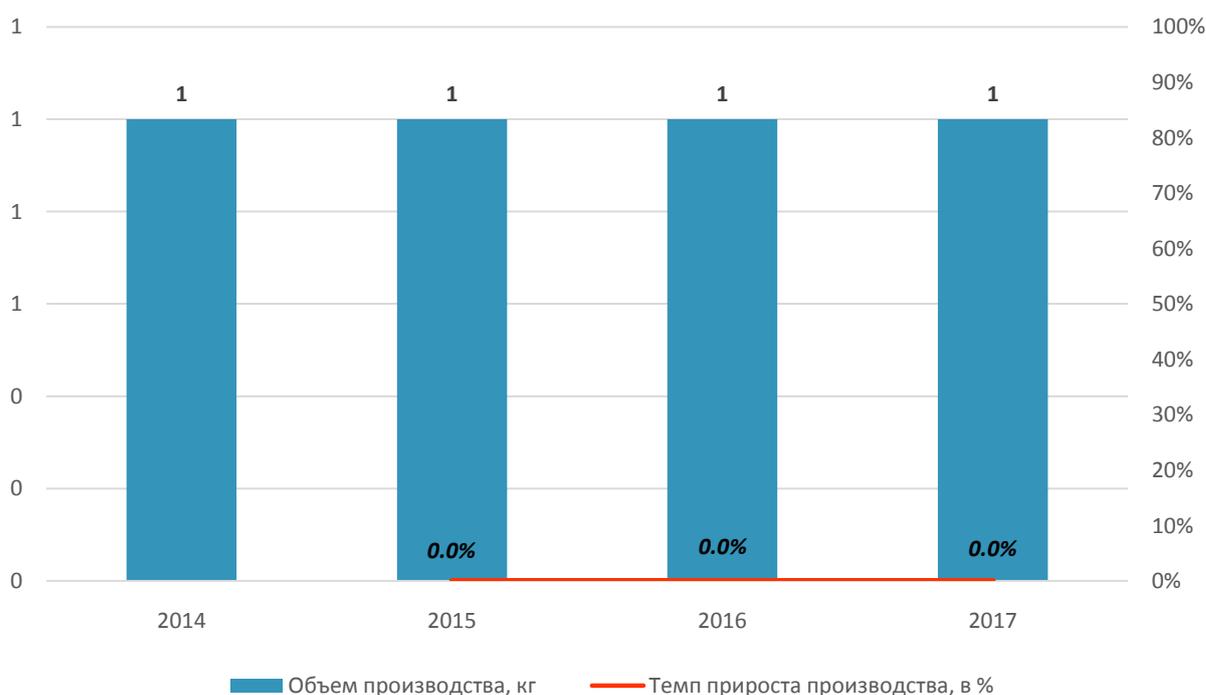
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства средств от блох и клещей в каплях в России в 2017 г. составил тыс. упак. В 2016 г. этот показатель равнялся тыс. упак. В России крупнейшими производителями являются,,,

Таблица 11. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России по категориям в 2014-2017 гг., упак.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства средств от блох и клещей в каплях в России в 2014-2017 гг., упак.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

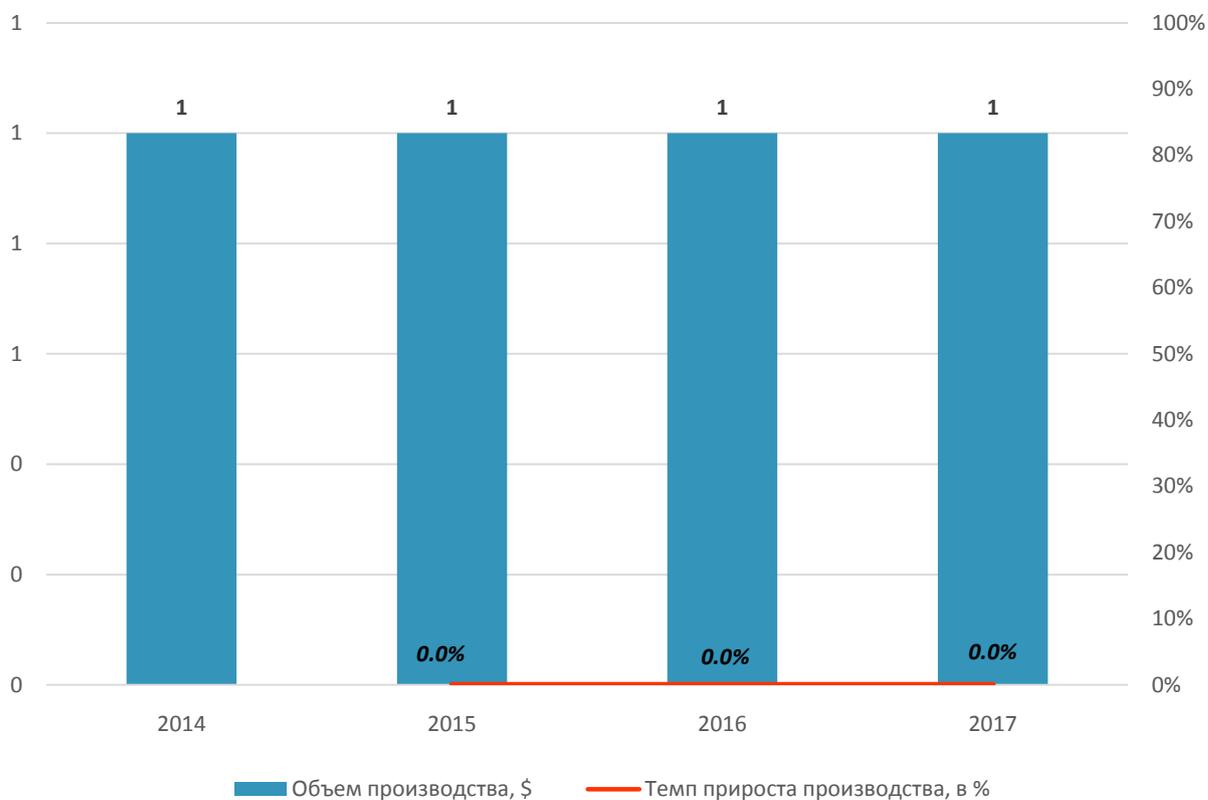
В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 12. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России по категориям в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства средств от блох и клещей в каплях в России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства по производителям и субъектам РФ

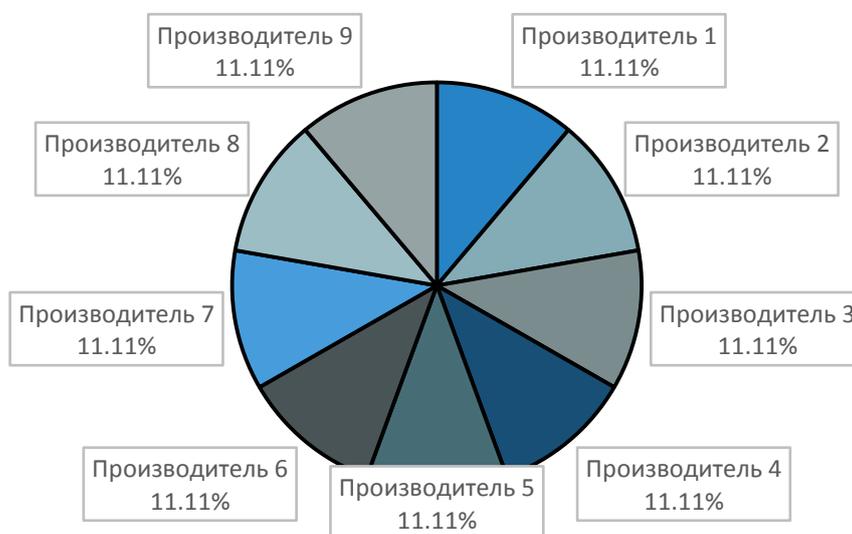
В структуре производства средств от блох и клещей в каплях по производителям в натуральном выражении лидирует Доля компании составляла% натурального объема производства. Наибольший объем производства капель от блох и клещей в 2017 г. был сосредоточен в –% натурального объема.

Таблица 13. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям и субъектам РФ в 2014-2017 гг., кг

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017

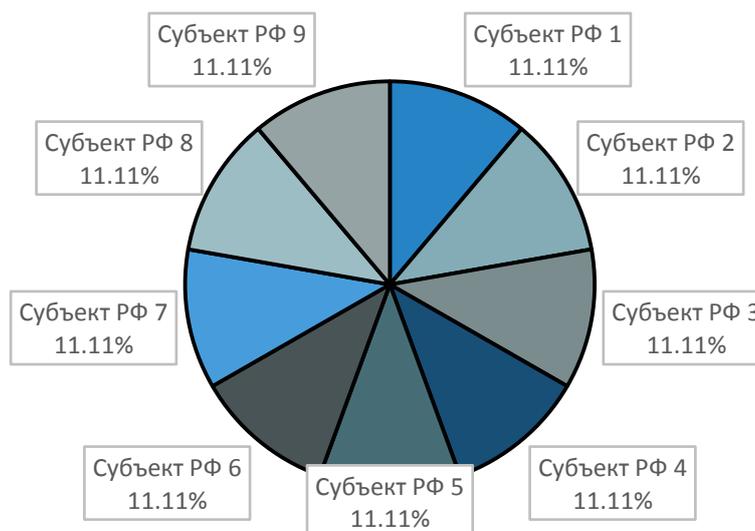
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по Субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



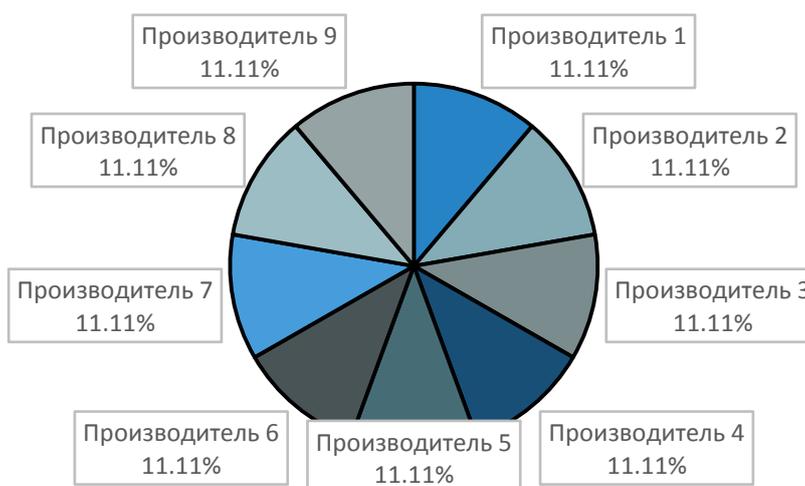
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 14. Объем производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям и субъектам РФ в 2014-2017 гг., \$.

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017

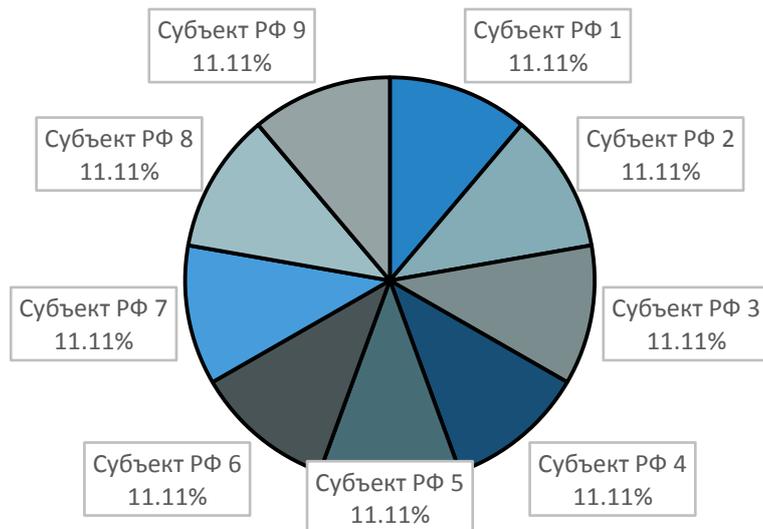
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура производства средств от блох и клещей в каплях в России по Субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт средств от блох и клещей в каплях в Россию и экспорт средств от блох и клещей в каплях из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2017 г. составил тыс. упак. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил тыс. упак.

В стоимостном выражении объем импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 15. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях по категориям в Россию в 2014-2017 гг., упак.

2014	2015	2016	2017

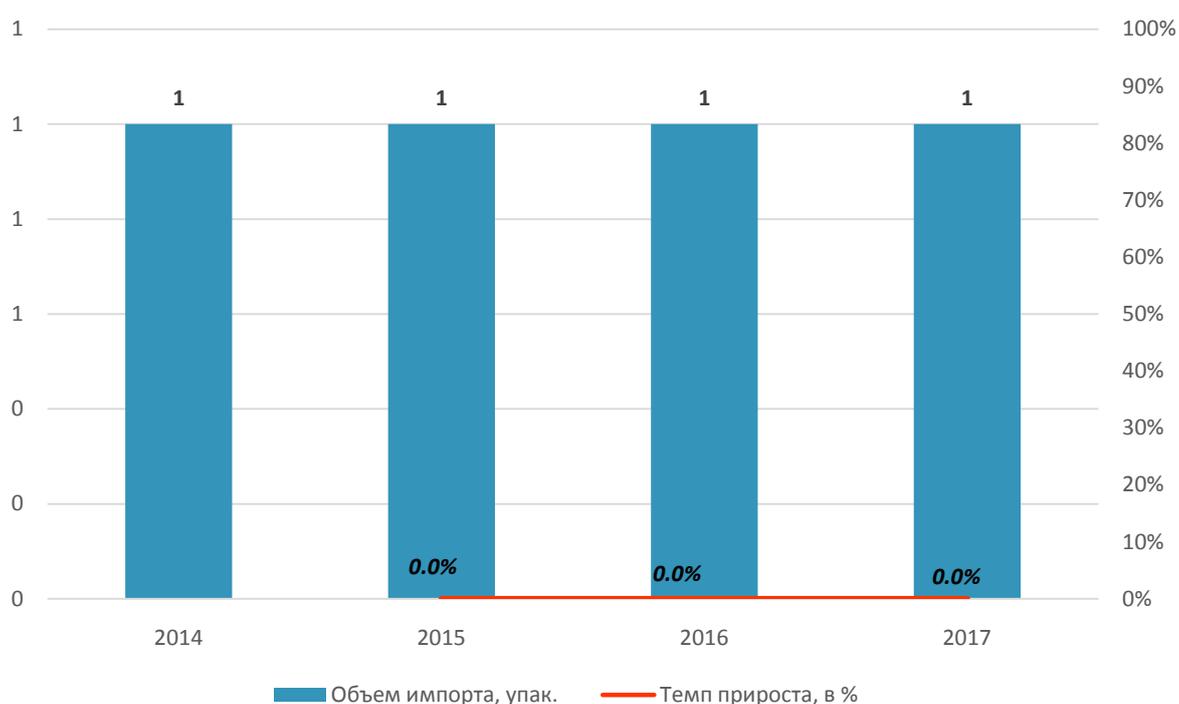
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях по категориям в Россию в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

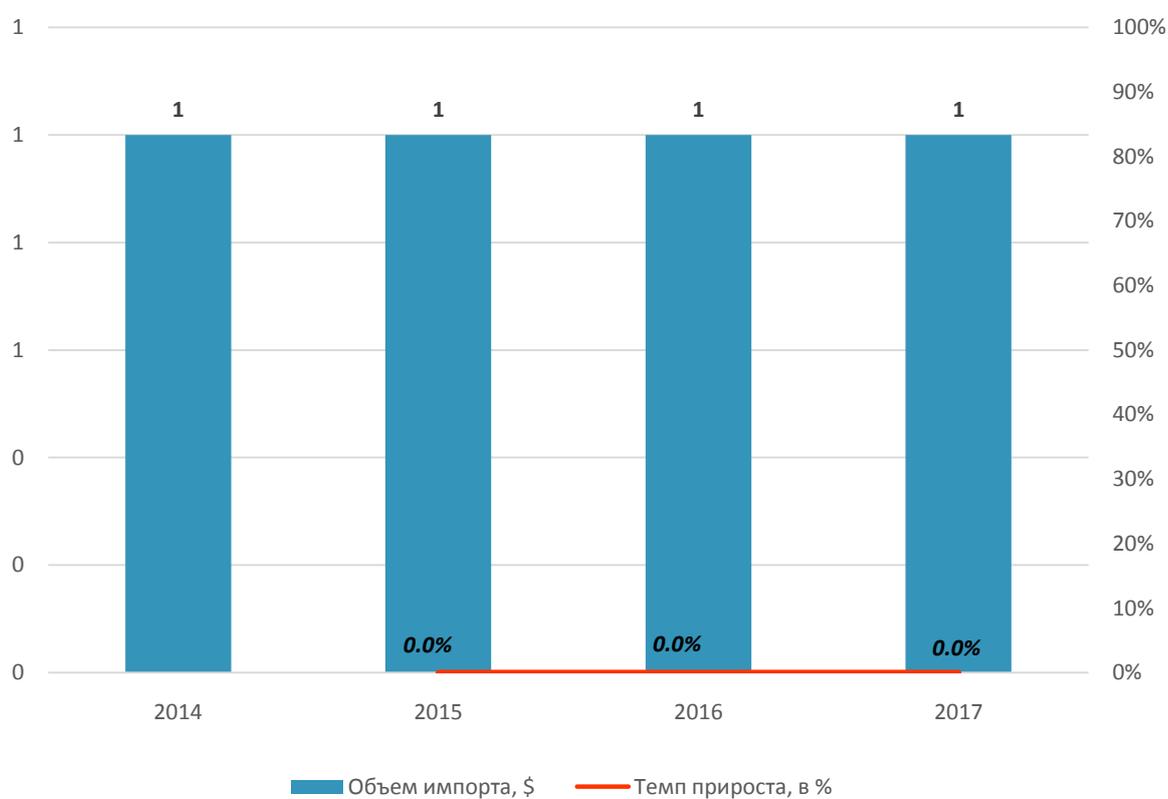
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2014-2017 гг., упак.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

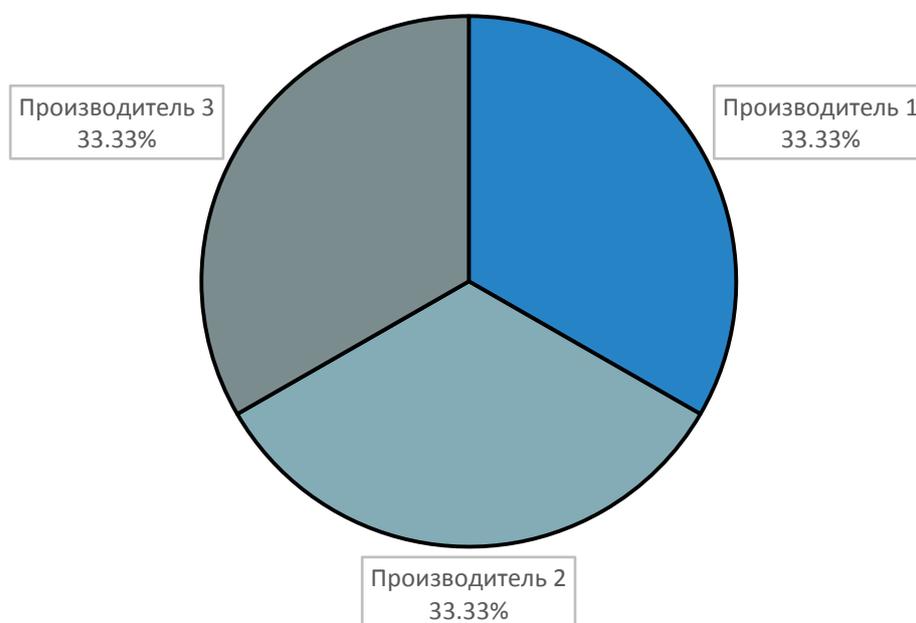
Крупнейшим импортером средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2017 г. являлся Доля производителя составила% натурального объема импорта и% стоимостного. Второе место занимал с долей% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 17. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, упак.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



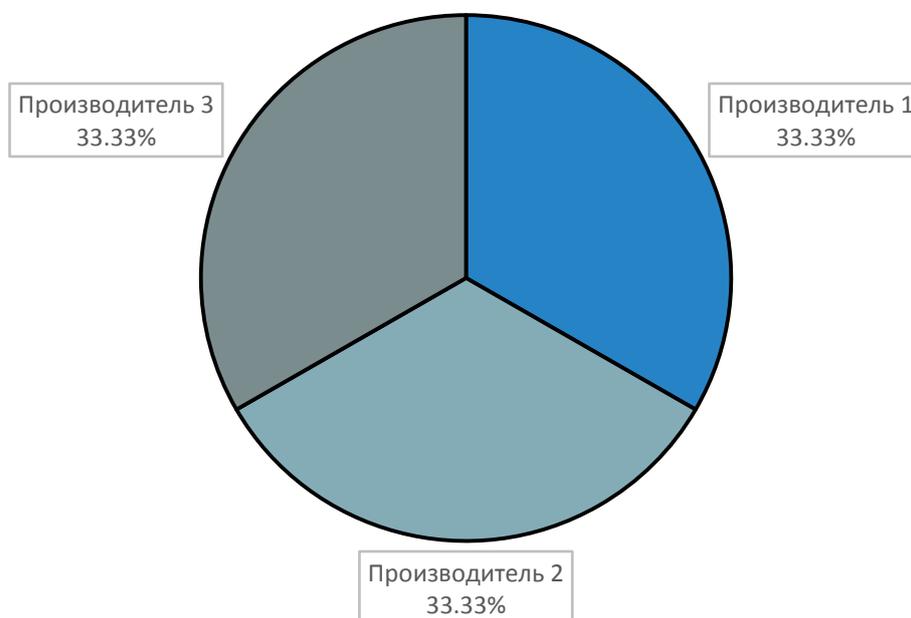
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта средств от блох и клещей в каплях в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2017 г. составил упак. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил упак.

В стоимостном выражении объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2017 г. составил \$..... тыс. 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 19. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2014-2017 гг., упак.

2014	2015	2016	2017

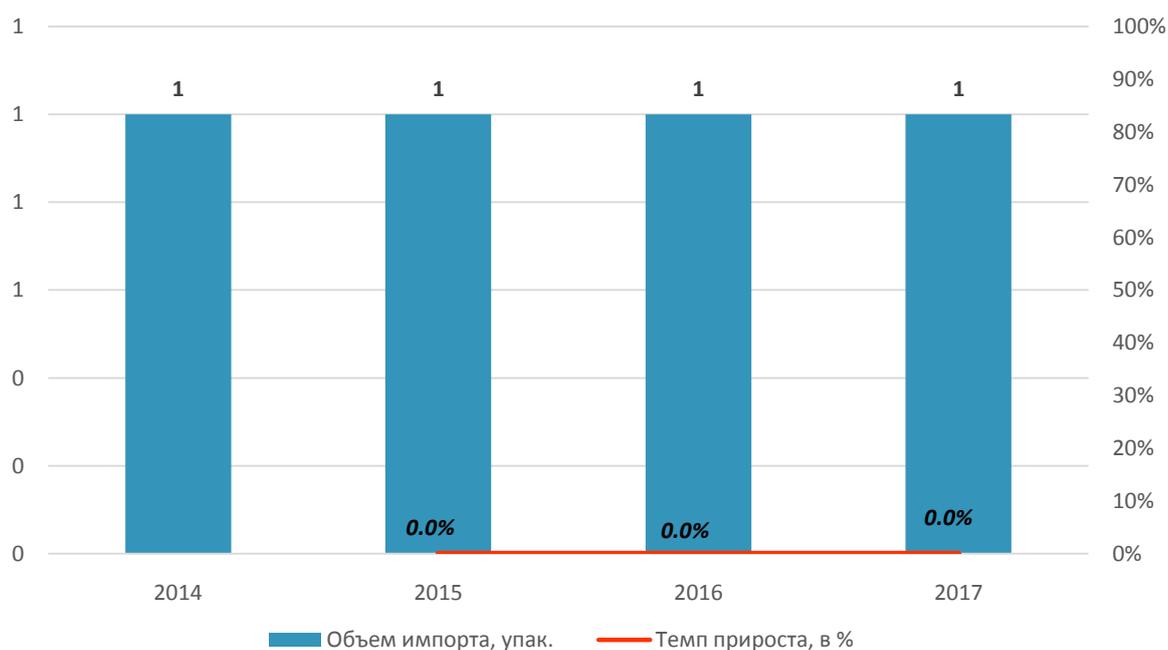
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

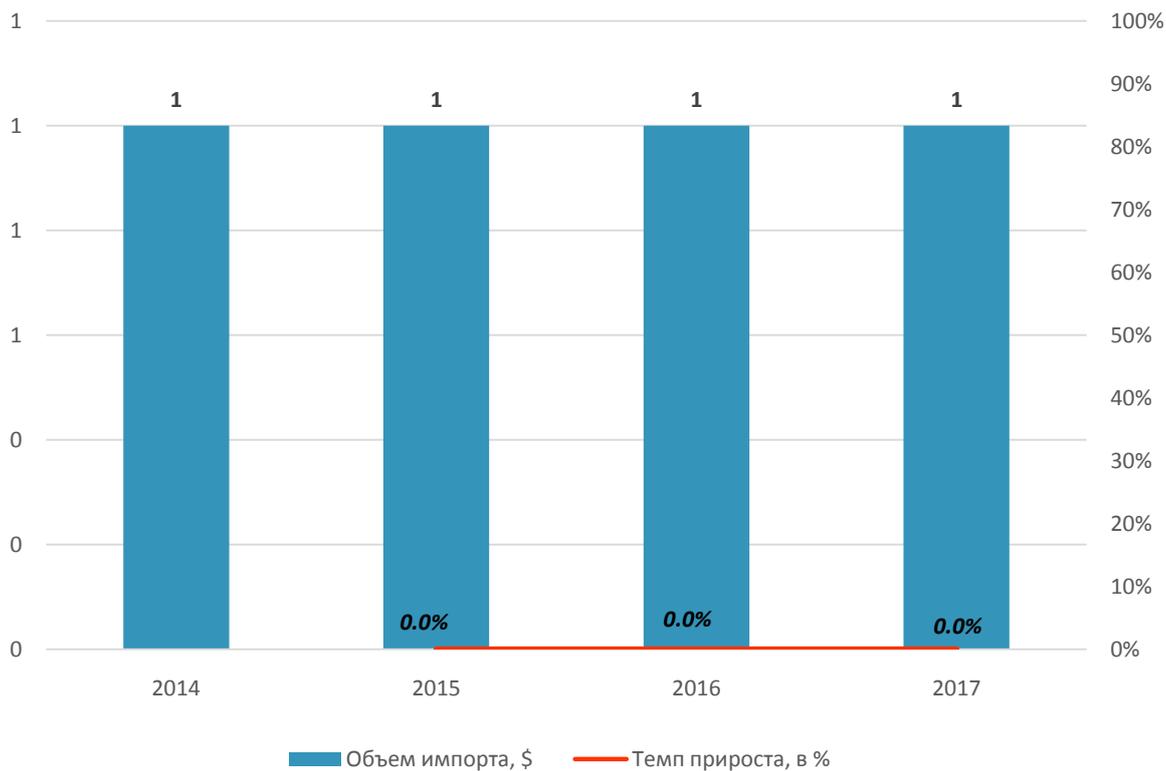
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2014-2017 гг., упак.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Крупнейшим производителем в экспорте средств от блох и клещей в каплях из России в 2017 г. являлся Его доля составляла% натурального объема экспорта и% стоимостного объема. Второе место занимал с долей% натурального объема экспорта. В стоимостном выражении на втором месте производитель с долей%.

Таблица 21. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2014-2017 гг. по производителям, упак.

Производитель	2014	2015	2016	2017

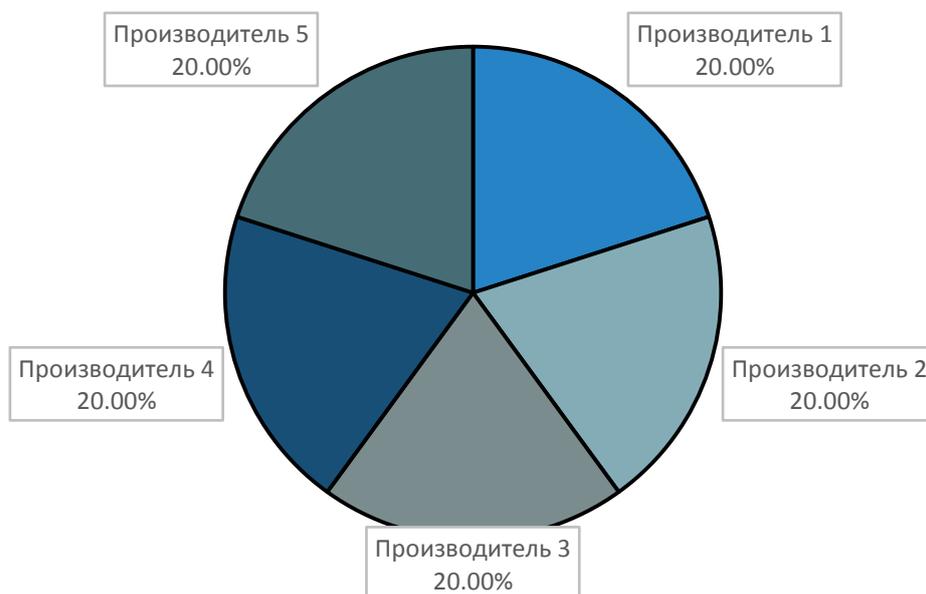
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017

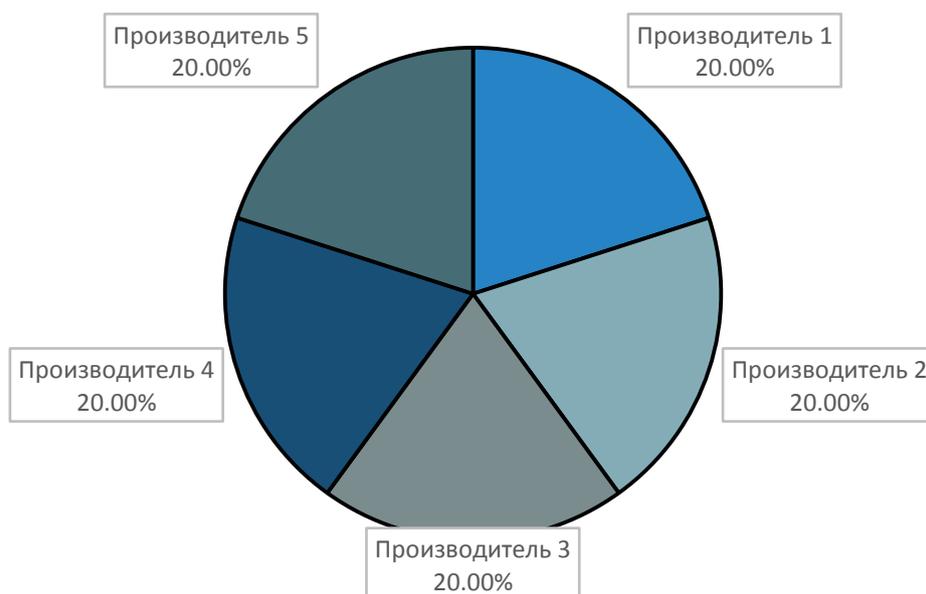
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта средств от блох и клещей в каплях из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка средств от блох и клещей в каплях в России

Владельцы животного в целях экономии денег зачастую пренебрегают обработкой животных от блох и клещей, а иногда экономят на препарате, обрабатывая заведомо малыми дозами. При этом блохи и клещи выживают и приспосабливаются к противопаразитарному препарату. Более того, эту устойчивость паразиты способны передавать по наследству, в результате чего через некоторое время формируется стабильная устойчивость вида к тому или иному средству.

.....

Основные события рынка средств от блох и клещей в каплях в России

.....

Рейтинг популярных средств от блох и клещей в каплях, уровень цен

Лидеры в данной сфере: средства компании Bayer (Адвантикс, Kiltix, Volfo); FrontLine; Stronghold; продукция Hartz; RolfClub; капли Барс.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка средств от блох и клещей в каплях в России до 2020 г.

Ожидается, темпы развития рынка средств от блох и клещей в каплях будут во многом зависеть от динамики развития рынка

По прогнозам, рынок средств от блох и клещей в каплях в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг.

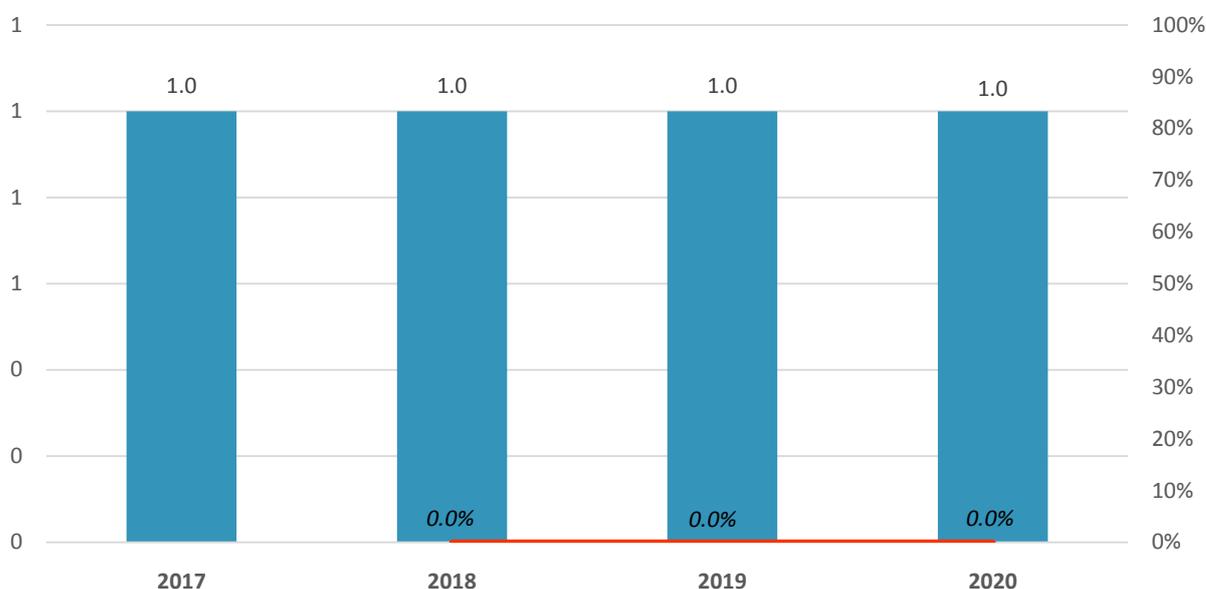
Таблица 23. Прогноз объема рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2018-2020 гг., упак.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2018г. составит, достигнув объемов тыс. упак. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и увеличение объемов рынка до тыс. упак.

Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2018-2020 гг., упак.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

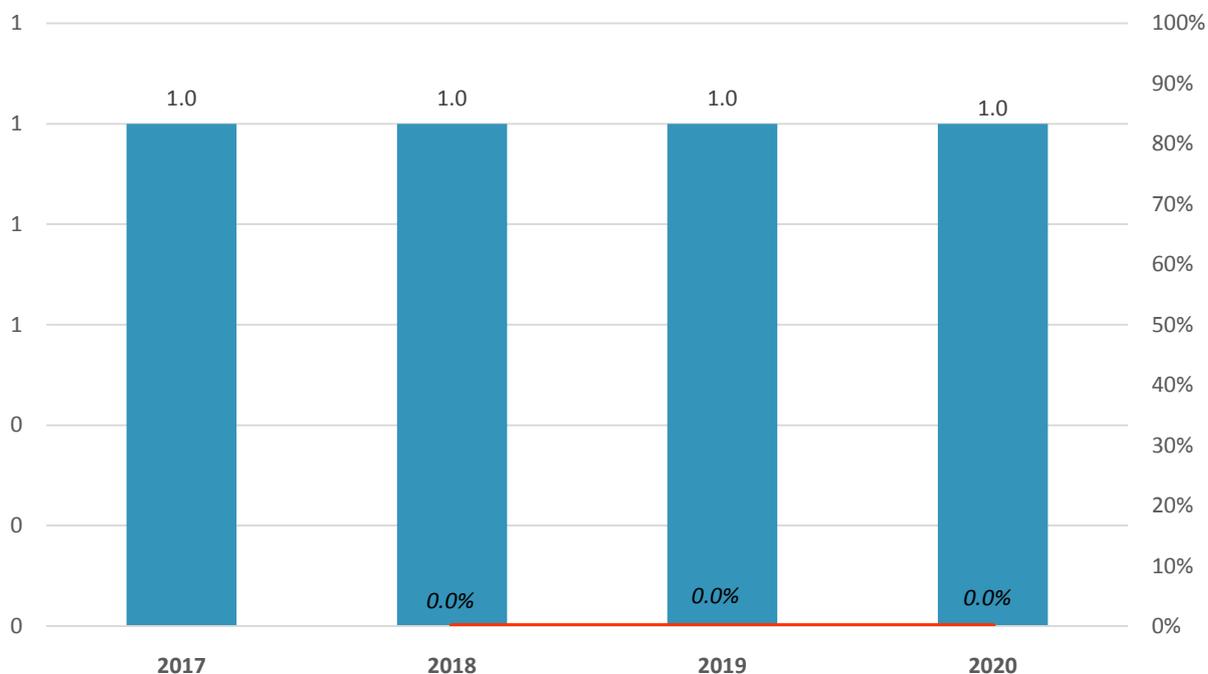
В стоимостном выражении объем рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2018 г. составит \$.....тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$..... тыс.

Таблица 24. Прогноз объёма рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2018-2020 гг., \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств от блох и клещей в каплях в России в 2018-2020 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка средств от блох и клещей в каплях в России

ООО НВП АСТРАФАРМ

.....

ООО НПО АПИ-САН

.....

ООО НВЦ АГРОВЕТЗАЩИТА

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

