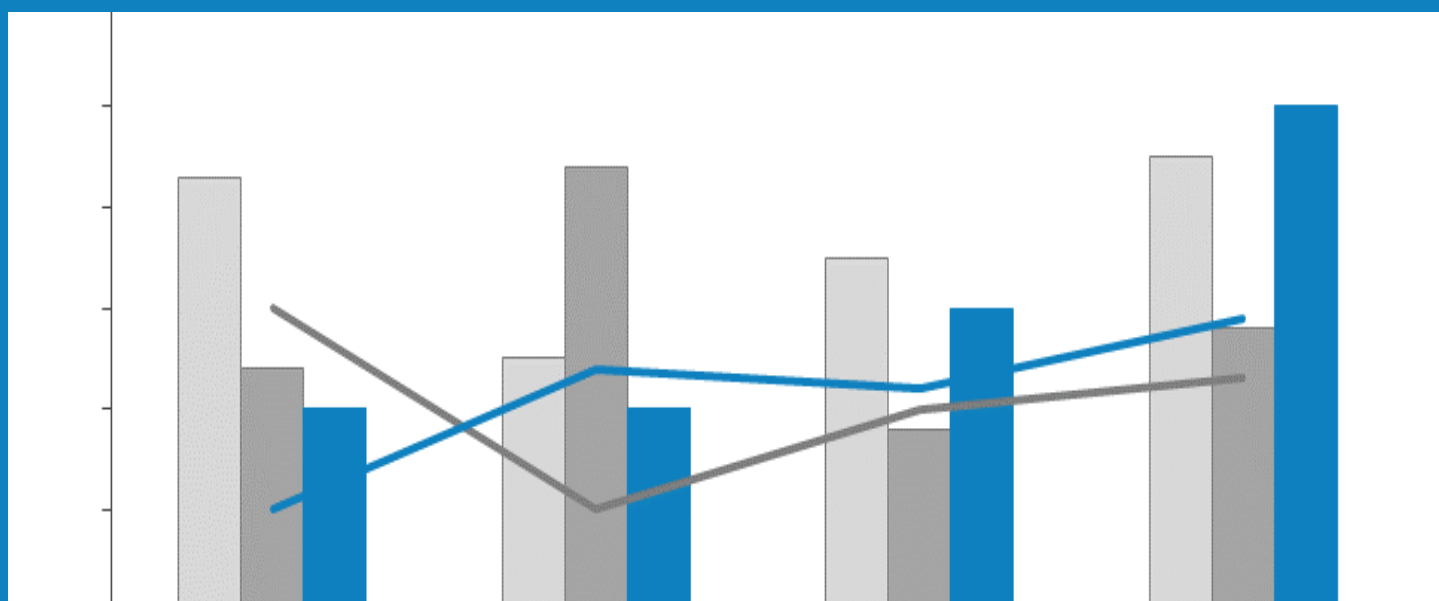




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики штуцеров для фонтанной арматуры.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России	17
Объем и темпы прироста рынка.....	17
Прогноз развития рынка до 2022 г.	19
Глава 4. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России	21
Объем и темпы прироста производства	21
Основные производители штуцеров для фонтанной арматуры	23
Глава 5. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры в Россию и экспорт штуцеров для фонтанной арматуры из России.....	24
Импорт и экспорт по категориям.....	24
Импорт по производителям.....	27
Импорт по странам происхождения	28
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России	29
Влияние санкций на рынок штуцеров.....	29
Программа «Штуцер-МКЭ»	29
Глава 7. Система сбыта и продвижения продукции, потребительские предпочтения.	30
Система сбыта	30
Система продвижения.....	30
Потребительские предпочтения.....	30

Глава 8. Карта технического уровня по присутствующим на рынке России штуцерам для фонтанной арматуры и уровень цен на них	31
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России	33
АО "ТЕХНОЛОГИЯ"	33
ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ"СЕНСОР"	33
ЗАО "ЧЗТО"	34
ОАО "ВНИТИ"	35
ООО "УРАЛНЕФТЕМАШ"	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$. и % прироста

Таблица 3. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 4. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$. и % прироста

Таблица 5. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, шт. и % прироста

Таблица 6. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, \$. и % прироста

Таблица 7. Выручка основных производителей штуцеров по субъектам федерации

Таблица 8. Импорт штуцеров для нефтяной отрасли в Россию и экспорт штуцеров для нефтяной отрасли по категориям, шт.

Таблица 9. Импорт штуцеров для нефтяной отрасли в Россию и экспорт штуцеров для нефтяной отрасли по категориям, \$

Таблица 10. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры из России по странам происхождения, шт.

Таблица 13. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры из России по странам происхождения, \$.

Таблица 14. Карта технического уровня по присутствующим на рынке России штуцерам для фонтанной арматуры и их аналогам

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "ТЕХНОЛОГИЯ", тыс. руб.

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ"СЕНСОР", тыс. руб.

Таблица 17. Основные финансовые показатели ЗАО "ЧЗТО", тыс. руб.

Таблица 18. Основные финансовые показатели ОАО "ВНИТИ", тыс. руб.

Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО "УРАЛНЕФТЕМАШ", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$. и % прироста

Диаграмма 5. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, \$ и % прироста

Диаграмма 7. Структура импорта штуцеров для нефтяной отрасли в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура импорта штуцеров для нефтяной отрасли в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России.

Штуцеры являются элементом фонтанной арматуры и предназначены для регулирования режима работы фонтанной скважины и ее дебита. Штуцеры устанавливаются на обеих выкидных линиях арматуры и подразделяются на нерегулируемые и регулируемые. По данным экспертов штуцеры не подлежат плановому замене и меняются по мере необходимости при неисправности, срок службы штуцеров и их аналогов может достигать 9-15 лет.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в 2017 г. составил в натуральном выражении 38 963 шт., что на 1% больше, чем в 2016 г.

Производство составляет 99,9% от объема рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России.

В стоимостном выражении объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в 2017 г. составил \$11 725 659,1, что на 20,7% больше, чем в 2016 г.

В 2017 г. объем производства штуцеров для фонтанной арматуры в России оценивался в 38 963 шт., что на 1% больше чем в 2016 г. К крупнейшим производителям штуцеров для фонтанной арматуры можно отнести такие компании как: ООО "ЗАВОД НГО "ТЕХНОВЕК", ЗАО "ЧЗТО", ООО "НПП "ОБУХОВСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ", ООО "УРАЛНЕФТЕМАШ", ООО "ТМС-НТ", а также ООО "КВАНТ".

В 2017 г. в натуральном выражении импорт штуцеров для нефтяной отрасли составил 120 шт., из которых для фонтанной арматуры – 1 шт. Экспорт штуцеров для нефтяной отрасли в 2017 г. составил 127 шт., ни одного штуцера для фонтанной арматуры не экспортировалось в рассматриваемый период.

В стоимостном выражении в 2017 г. импорт штуцеров для нефтяной отрасли равнялся \$81 196,8, при этом на штуцеры для фонтанной арматуры пришлось \$1 806.

В 2017 г. единственный штуцер для фонтанной арматуры был поставлен компанией PETROLEUM EQUIPMENT AND SUPPLIES.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок штуцеров для фонтанной арматуры в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России.
2. Объем и темпы роста производства штуцеров для фонтанной арматуры в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России штуцеров для фонтанной арматуры.
4. Прогноз развития рынка (производства, импорта, экспорта) штуцеров для фонтанной арматуры в России до 2022 г.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) штуцеров для фонтанной арматуры в России.
6. Потребительские свойства различных товарных групп штуцеров для фонтанной арматуры.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России.
8. Уровень цен на рынке штуцеров для фонтанной арматуры в России.
9. Сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Продуктовая линейка штуцеров для фонтанной арматуры.
10. Система сбыта на рынке штуцеров для фонтанной арматуры в России.
11. Система продвижения на рынке штуцеров для фонтанной арматуры в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке штуцеров для фонтанной арматуры и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России штуцеров для фонтанной арматуры**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики штуцеров для фонтанной арматуры

Штуцер – это деталь, предназначенная для присоединения к трубопроводу арматуры, контрольно-измерительных приборов и т.п.

Фонтанная арматура (а. Christmas tree; н. Eruptionskreuz, Eruptionsarmatur; ф. tete d'eruption, tete d'ecoulement, "arbre de Noel"; и. armadura de surgidores) — комплект устройств, монтируемый на устье фонтанирующей скважины для его герметизации, подвески лифтовых колонн и управления потоками продукции скважины.

...

Штуцеры являются элементом фонтанной елки и предназначены для регулирования режима работы фонтанной скважины и ее дебита. Штуцеры устанавливаются на обеих выкидных линиях арматуры и подразделяются на нерегулируемые и регулируемые. ...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России

Объем и темпы прироста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в 2017 г. составил в натуральном выражении 38 963 шт., что на 1% больше, чем в 2016 г.

Производство составляет 99,9% от объема рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России.

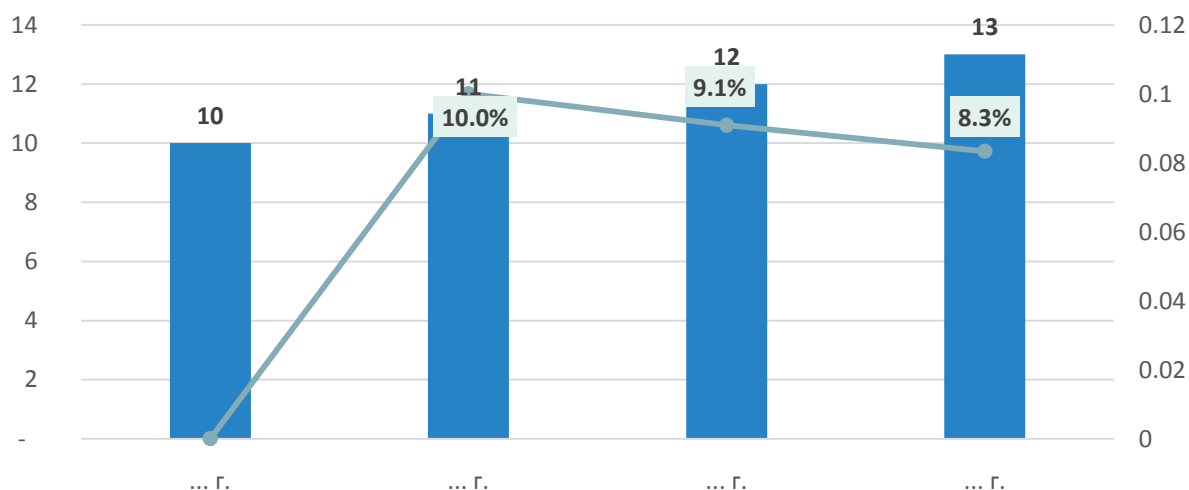
...

Таблица 1. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в 2017 г. составил \$11 725 659,1, что на 20,7% больше, чем в 2016 г.

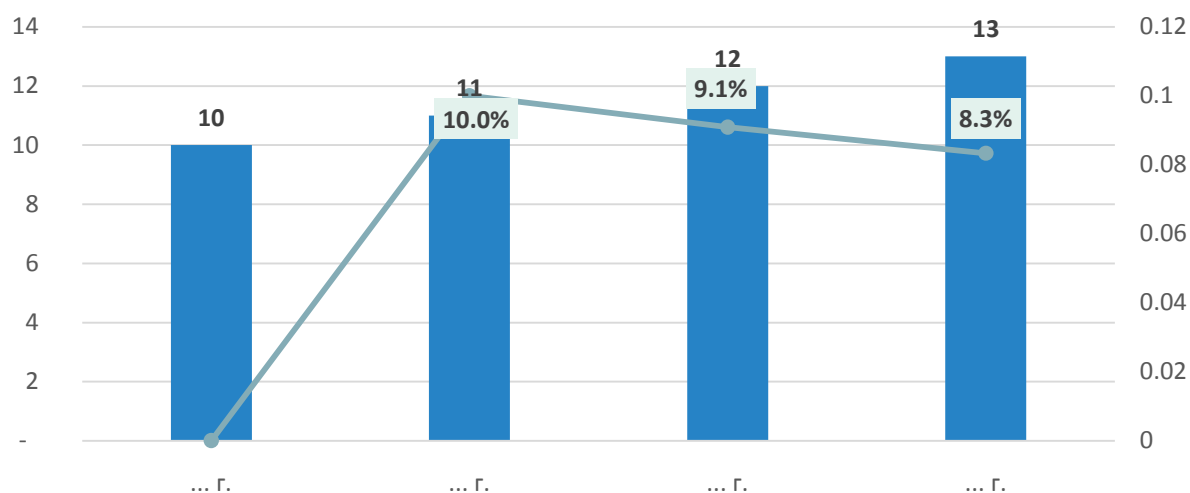
...

Таблица 2. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$, и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка до 2022 г.

Ожидается, что темпы развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры будут во многом зависеть от динамики работы и ввода новых нефтяных скважин в России.

...

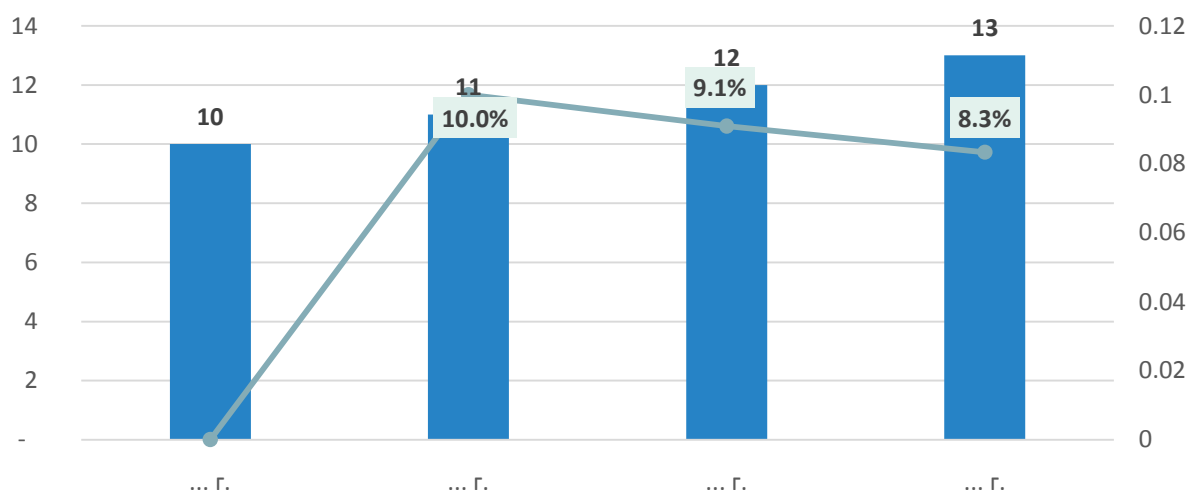
Таблица 3. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ожидается, что темп прироста в 2018 г. составит ...

Диаграмма 3. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

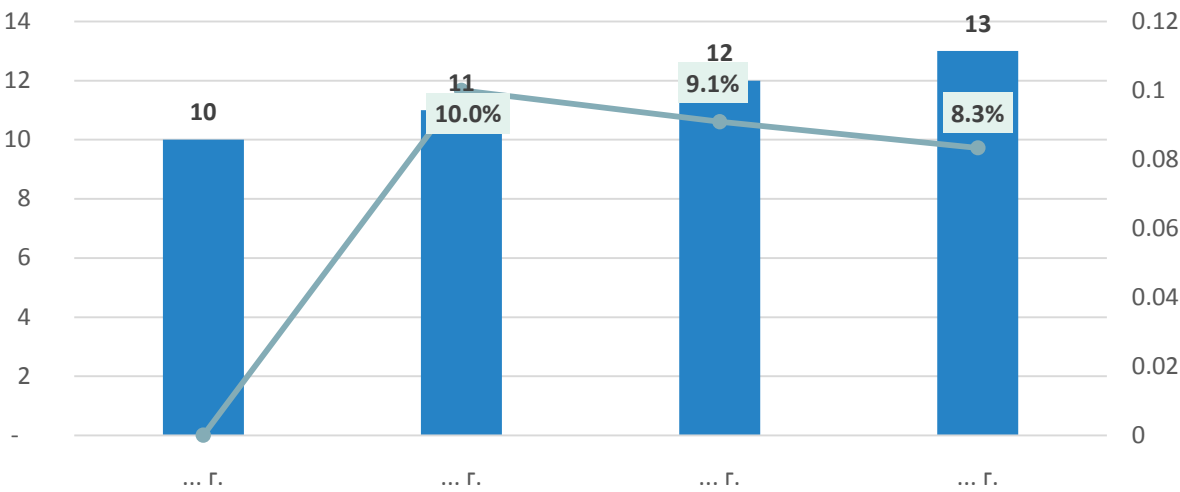
....

Таблица 4. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$, и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Прогноз развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России в стоимостном выражении, \$, и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России

Объем и темпы прироста производства

Для расчёта объемов производства штуцеров для фонтанной арматуры были проанализированы многочисленные открытые источники и опрошены эксперты области ...

Представители производителей при телефонном опросе ..

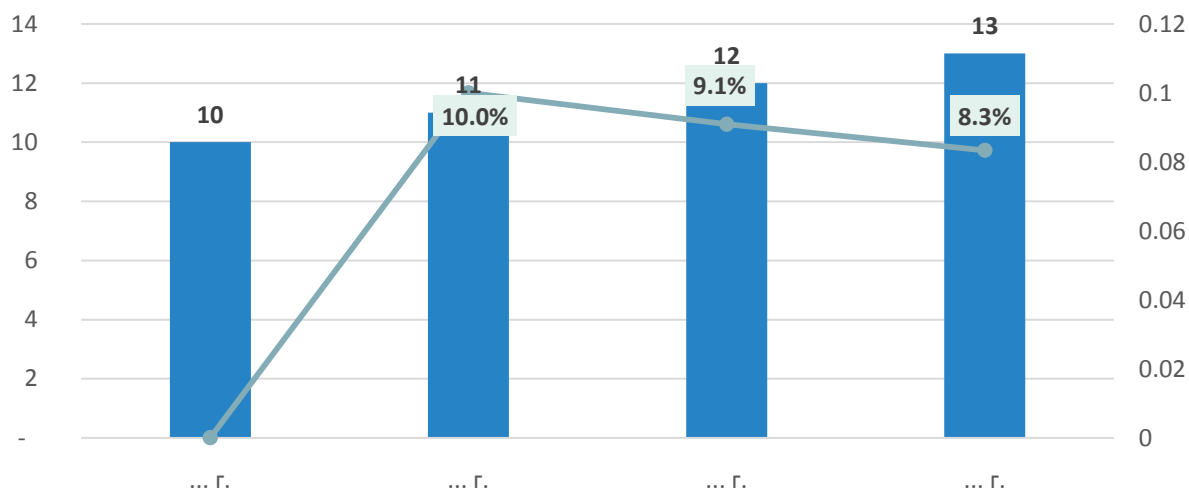
Также были проанализированы тендеры на закупку штуцеров для фонтанной арматуры на портале www.zakupki.gov.ru ...

Исходя из этого, в 2017 г. объем производства штуцеров для фонтанной арматуры в России оценивался в 38 963 шт., что на 1% больше чем в 2016 г.

Таблица 5. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, шт. и % прироста



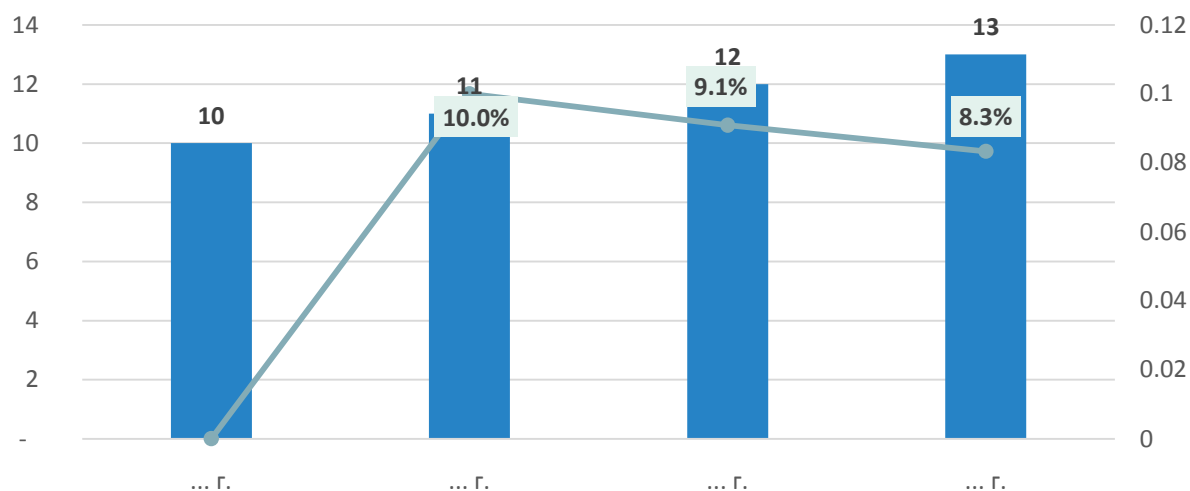
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства штуцеров в стоимостном выражении в 2017 г. составил \$11 723 853, что на 20,7% больше, чем в 2016 г.

Таблица 6. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, \$, и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Производство штуцеров для фонтанной арматуры в России, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основные производители штуцеров для фонтанной арматуры

...

К крупнейшим производителям штуцеров для фонтанной арматуры можно отнести такие компании как: ООО "ЗАВОД НГО "ТЕХНОВЕК", ЗАО "ЧЗТО", ООО "НПП "ОБУХОВСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ", ООО "УРАЛНЕФТЕМАШ", ООО "ТМС-НТ", а также ООО "КВАНТ", чье производство сосредоточено в основном на штуцерах для фонтанной арматуры, если судить по информации с сайта компании.

....

Таблица 7. Выручка основных производителей штуцеров по субъектам федерации

СФ	Производитель				
Челябинская область	ООО "ЕВРАЗИЙСКИЙ АРМАТУРНЫЙ ЗАВОД"				
...	...				
Прочие					

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры в Россию и экспорт штуцеров для фонтанной арматуры из России

Для анализа данных импортно-экспортных операций был взят код ТН ВЭД 7307 за период 2014-2017 гг.

...

Импорт и экспорт по категориям

В 2017 г. в натуральном выражении импорт штуцеров для нефтяной отрасли составил 120 шт., из которых для фонтанной арматуры – 1 шт. Экспорт штуцеров для нефтяной отрасли в 2017 г. составил 127 шт., ни одного штуцера для фонтанной арматуры не экспортировалось в рассматриваемый период.

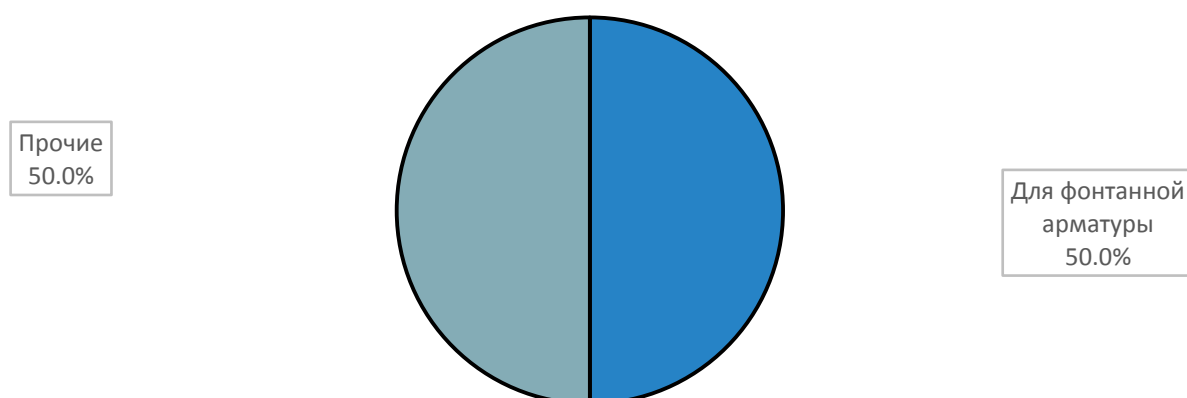
Важно отметить, что ...

Таблица 8. Импорт штуцеров для нефтяной отрасли в Россию и экспорт штуцеров для нефтяной отрасли по категориям, шт.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ДЛЯ ФОНТАННОЙ АРМАТУРЫ				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура импорта штуцеров для нефтяной отрасли в Россию по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

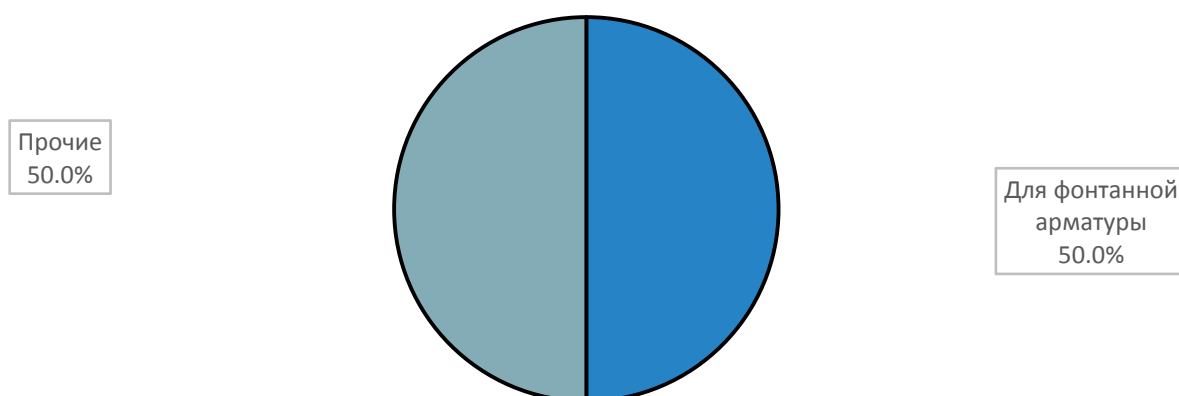
В стоимостном выражении в 2017 г. импорт штуцеров для нефтяной отрасли равнялся \$81 196,8, при этом на штуцеры для фонтанной арматуры пришлось \$1 806.

Таблица 9. Импорт штуцеров для нефтяной отрасли в Россию и экспорт штуцеров для нефтяной отрасли по категориям, \$

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ДЛЯ ФОНТАННОЙ АРМАТУРЫ				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура импорта штуцеров для нефтяной отрасли в Россию по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Если рассматривать импорт штуцеров только для фонтанной арматуры, то видно, что в 2017 г. штуцер для фонтанной арматуры был поставлен компанией PETROLEUM EQUIPMENT AND SUPPLIES.

Таблица 10. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель				
...				
PETROLEUM EQUIPMENT AND SUPPLIES				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 11. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Производитель				
...				
PETROLEUM EQUIPMENT AND SUPPLIES				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Далее представлена структура импорта штуцеров для фонтанной арматуры из России в разрезе по странам происхождения.

...

Таблица 12. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры из России по странам происхождения, шт.

Страна происхождения				
РАЗНЫЕ				
...				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 13. Импорт штуцеров для фонтанной арматуры из России по странам происхождения, \$.

Страна происхождения				
...				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России

Влияние санкций на рынок штуцеров

Летом 2014 г. США и Евросоюз ввели секторальные санкции в отношении российской нефтегазовой отрасли. Они запрещают поставку оборудования, оказание услуг, работы по добыче нефти в Арктике, на глубоководном шельфе и трудноизвлекаемых месторождениях. Эти секторы больше всего зависят от зарубежных технологий.

...

Программа «Штуцер-МКЭ»

В России существует специализированная отечественная программа для расчета прочности и жесткости места соединения штуцера с сосудом (аппаратом), мест врезок в трубопроводы, а также конических переходов и днищ с помощью метода конечных элементов (МКЭ).

...

Глава 7. Система сбыта и продвижения продукции, потребительские предпочтения.

Система сбыта

Система сбыта штуцеров для фонтанной арматуры организовывается в каждой компании индивидуально. Среди возможных каналов сбыта можно выделить следующие:

- ...

...

Система продвижения

Штуцер для фонтанной арматуры – продукт узкоспециализированный, предназначен для промышленного использования, редко нуждающийся в замене. Система продвижения продукции на предприятии определяется спецификой бизнеса.

...

Например, в 2018 г. прошли и ещё пройдут такие **специализированные выставки**:

- XII Всероссийская научно-техническая конференция «Актуальные проблемы развития нефтегазового комплекса России». 12 февраля 2018 г. — 14 февраля 2018 г., Москва

- ...

...

Потребительские предпочтения

Потребительские предпочтения определяются исходя из особенностей разрабатываемой скважины и оборудования, которое на неё устанавливается, т.к. штуцер – составная часть фонтанной арматуры.

...

Глава 8. Карта технического уровня по присутствующим на рынке России штуцерам для фонтанной арматуры и уровень цен на них

Карта технического уровня – это сравнительная таблица по техническим и потребительским характеристикам.

В данной технической карте приведены наиболее популярные на рынке изделия и их основные технические характеристики (особенности).

Примечания:

- стоимость 1 единицы товара взята из открытых источников и данных по тендерным закупкам;
- технические показатели штуцеров для фонтанной арматуры взяты с официальных сайтов производителей или официальных дилеров продукции;
- если официальные данные не представлены, в ячейке стоит п/а.

Таблица 14. Карта технического уровня по присутствующим на рынке России штуцерам для фонтанной арматуры и их аналогам

Производитель	Модель	Вид	Показатели					Дополнительная информация
			Диаметр проходного отверстия, мм	Рабочая температура	Вес (кг.)	Предельное рабочее давление, МПа	Цена за 1 шт.	
...								

Анализ рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России

...								
ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ "СЕНСОР"								

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка штуцеров для фонтанной арматуры в России

АО "ТЕХНОЛОГИЯ"

Производственная деятельность предприятия началась в 1997 году, объединив богатый практический опыт нефтяников г. Ноябрьска и производственно-конструкторский потенциал предприятий г. Воткинска. ...

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "ТЕХНОЛОГИЯ", тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ"СЕНСОР"

ООО «Предприятие «СЕНСОР» создано в 1992 г. в городе Кургане и сумело прочно утвердиться на рынке, предлагая высококачественную продукцию по приемлемым ценам с гарантированным сроком поставки. Потребителями продукции являются более 250 предприятий и компаний нефтегазового комплекса, заводов нефтепромышленного оборудования и трубопроводной арматуры России, Казахстана, Белоруссии, Узбекистана, Туркменистана.

...

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ"СЕНСОР", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО "ЧЗТО"

Основанный в 1965 году Челябинский завод технологической оснастки, в настоящее время преобразован в инновационный технопарк ЗАО «ЧЗТО», который специализируется на создании и выпуске новейших современных изделий в поставках оборудования нефтедобывающим предприятиям. Идя в ногу со временем, на заводе ежегодно осуществляются несколько инновационных проектов, в рамках которых многие авторские технические решения (более 70) защищены патентами РФ.

...

Таблица 17. Основные финансовые показатели ЗАО "ЧЗТО", тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным ФСГС РФ

ОАО "ВНИТИ"

Коллектив ОАО ВНИТИ прошел путь от Ленинградского филиала московского Государственного проектно-технологического института «Оргтрансмаш», каким он был в момент образования в 1947 году до Всесоюзного научно-исследовательского технологического института (ВНИТИ) с филиалами в городах: Киев, Харьков, Нижний Тагил, Омск, Челябинск, в который он был преобразован в 1970 году.

...

Таблица 18. Основные финансовые показатели ОАО "ВНИТИ", тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				

Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "УРАЛНЕФТЕМАШ"

ООО «Уралнефтемаш» — это мобильное гибкое предприятие, динамично развивающееся на рынке потребителей НПО, ежегодно увеличивающее объёмы выпускаемой продукции.

...

Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО "УРАЛНЕФТЕМАШ", тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-	-	-

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

