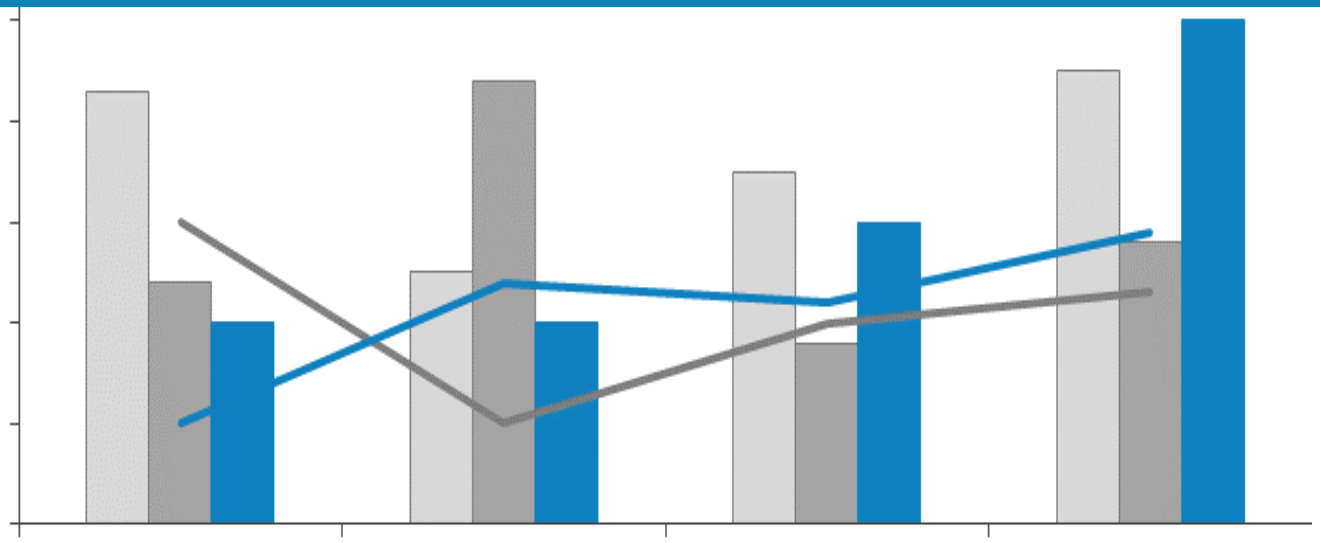
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка дерматологических препаратов в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group**– проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, BuildReport, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили
Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла
Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика
Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
ФмЛожистик Восток

Гостиничный бизнес
HolidayInn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость
RdiGroup
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия
ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины
ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
АлтайскийШинныйКомбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы
Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint GobainIsover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
UrsaЕвразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки
ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
РаоЕэс**Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
Рбк
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг
Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son& Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
БдоЮникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование
Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение
HewlettPackard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника
Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании
DeutscheBank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
АкБарсБанк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
ЕврофинансМоснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД КапиталЪ
ИфкАлемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской Федерации

Реклама
NewsOutdoor
VideoInternational
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
АрсКомьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес
Картофельный Папа
Ресторатор
РосинтерРесторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля
Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания
Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
ВтоЭрконпродукт
Лебедянский
Минводыпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия
ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь
Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь **Азербайджане**
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика
BeiersdorfAg
Procter&Gamble
Splat
YvesRocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование
Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание 6
Список таблиц и диаграмм 7
Таблицы: 7
Диаграммы: 7
Резюме 8
Глава 1. Технологические характеристики исследования 10
Объект исследования 10
Цель исследования 10
Задачи исследования 10
Метод сбора и анализа данных 10
Метод анализа данных 11
Объем и структура выборки 11
Глава 2. Объем и темпы роста рынка дерматологических препаратов в России в стоимостном выражении 12
Глава 3. Каналы сбыта 16
Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка дерматологических препаратов в России 17
Глава 5. Конкурентный анализ рынка дерматологических препаратов в России 18
Рыночные доли компаний 18
Рыночные доли брендов 20
Глава 6. Прогноз развития рынка дерматологических препаратов в России до 2021 г. в стоимостном выражении 22

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 7 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объём сегментов рынка дерматологических препаратов в России в 2012-2017 гг., млн. руб.
Таблица 2. Темп прироста объема сегментов рынка дерматологических препаратов в России в 2012 – 2017 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 3. Дистрибуция дерматологических препаратов по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 4. Доли производителей в объёме рынка дерматологических препаратов в России в 2012-2016 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.
Таблица 5. Доли брендов в объёме рынка дерматологических препаратов в России в 2013-2016 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.
Таблица 6. Прогноз объёма рынка дерматологических препаратов в России в 2017-2022 гг., млн. руб.
Таблица 7. Прогноз темпа прироста рынка дерматологических препаратов по сегментам в России в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка дерматологических препаратов в России в 2012-2017гг.,млн.руб.,%.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка дерматологических препаратов в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 3. Объем сегментов рынка дерматологических препаратов России в 2012-2017 гг., млн. руб.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка дерматологических препаратов в России в 2016 г., % от объема рынка в натуральном выражении
Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка дерматологических препаратов в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов прироста рынка дерматологических препаратов в Росси в 2017-2021 гг., млн. руб., %.
Диаграмма 7. Прогноз объема сегментов рынка дерматологических препаратов в России в 2017 – 2021гг., млн. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка дерматологических препаратов в России.

Объем рынка дерматологических препаратов в России в 2017 г. составил 31 042,8 млн. руб.

Рынок дерматологических препаратов в России представлен сегментами:

- Шампуни лечебные
- Препараты противогрибковые
- Препараты противогрибковые (вагинальные)
- Препараты для лечения выпадения волос
- Присыпка детская (под подгузники)
- Препараты противопаразитарные (вши)
- Препараты противозудные
- Препараты для лечения герпеса
- Препараты для лечения геморроя
- Препараты антигистаминные/ от аллергии
- Препараты антисептические

Основным сегментом рынка является «Средства противогрибковые». Объем данного сегмента в 2017 г. составил 6 954,80 млн. руб.

Также в первую тройку по объему продаж в 2017 г. входят «Средства противозудные», «Средства антисептические» и «Средства для лечения геморроя».

Лидирующим брендом по объему продаж в стоимостном выражении на рынке дерматологических препаратов в России в 2017 г.стал Exoderil.

Реализация дерматологических препаратов в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами. Через данный канал в 2017 г. было продано в стоимостном выражении 94,8% дерматологических препаратов.

Среди специализированных магазинов основным каналам сбыта являются ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены.

Через канал «Внемагазинная розница», в 2017 г. было продано 5,2% дерматологических препаратов.

Темп прироста рынка дерматологических препаратов в России в стоимостном выражении в прогнозируемый период года будет расти.

По прогнозам, сегмент «Средства противогрибковые» сохранит свое доминирующее положение на рынке дерматологических препаратов и в будущем. Однако, согласно оценкам, объем данного сегмента в 2021 г. снизится.

В 2021 г. наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Препараты для лечения выпадения волос» и достигнет 1,23%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок дерматологических препаратов в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка дерматологических препаратов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка дерматологических препаратов в России по сегментам рынка:
    - Шампуни лечебные
    - Препараты противогрибковые
    - Препараты противогрибковые (вагинальные)
    - Препараты для лечения выпадения волос
    - Присыпка детская (под подгузники)
    - Препараты противопаразитарные (вши)
    - Препараты противозудные
    - Препараты для лечения герпеса
    - Препараты для лечения геморроя
    - Препараты антигистаминные/ от аллергии
    - Препараты антисептические
2. Выделить и описать основные сегменты рынка дерматологических препаратов в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке дерматологических препаратов в разрезе каждого сегмента рынка в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке дерматологических препаратов в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке дерматологических препаратов в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка дерматологических препаратов в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка дерматологических препаратов в России до 2021 года.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дерматологических препаратов в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organizationfor Economic Cooperationand Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка дерматологических препаратов в России в стоимостном выражении

Объем рынка дерматологических препаратов в России в 2017 г. в стоимостном выражении составил 31 042,8 млн. руб.

Основным сегментом рынка является «Средства противогрибковые». Объем данного сегмента в 2017 г. составил ……..По сравнению с 2016 г. объем продаж …….. на …….. млн. руб.

Также в первую тройку по объему продаж входят «Средства противозудные», «Средства антисептические» и «Средства для лечения геморроя» и объём которых в стоимостном выражении в 2017 г. составил ……..млн. руб. , …….. млн. руб. и 4 664,90 млн. руб. и соответственно.

Таблица 1. Объём сегментов рынка дерматологических препаратов в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Шампуни лечебные						
Средства противогрибковые						
Средства противогрибковые (вагинальные)						
Средства для лечения выпадения волос						
Присыпка детская (под подгузники)						
Средства противопаразитарные (вши)						
Средства противозудные						
Средства для лечения герпеса						
Средства для лечения геморроя						
Препараты антигистаминные/ от аллергии						
Средства антисептические						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка дерматологических препаратов в России в 2012-2017 гг., млн.руб., %.

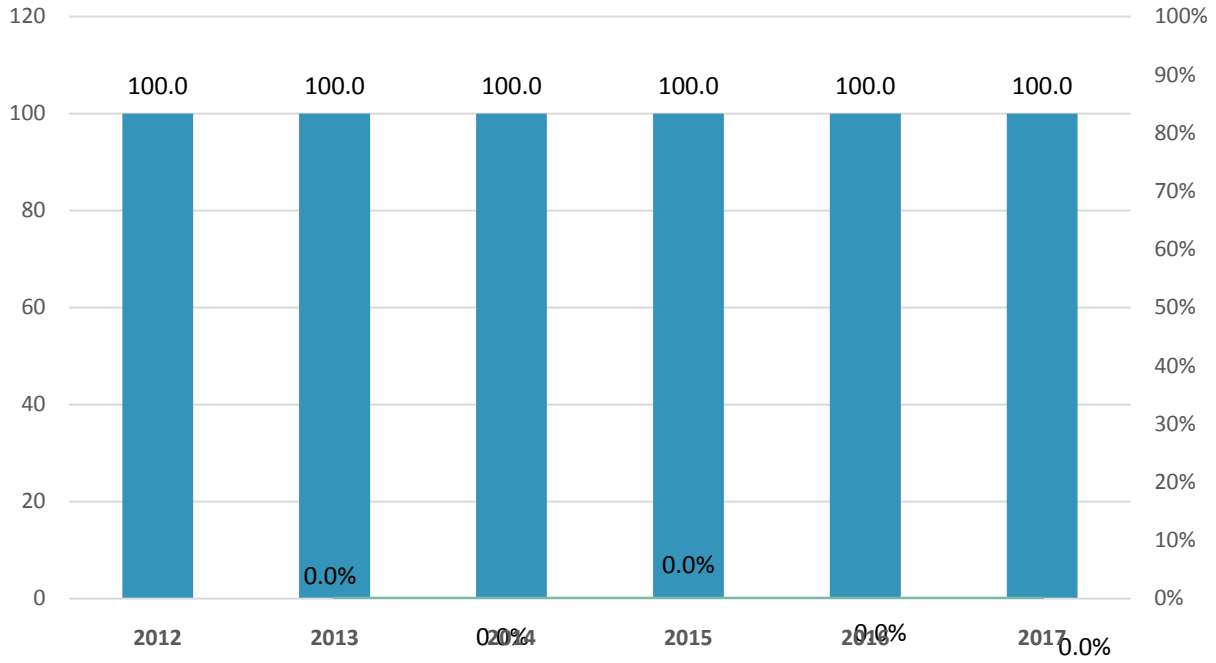


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка дерматологических препаратов в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

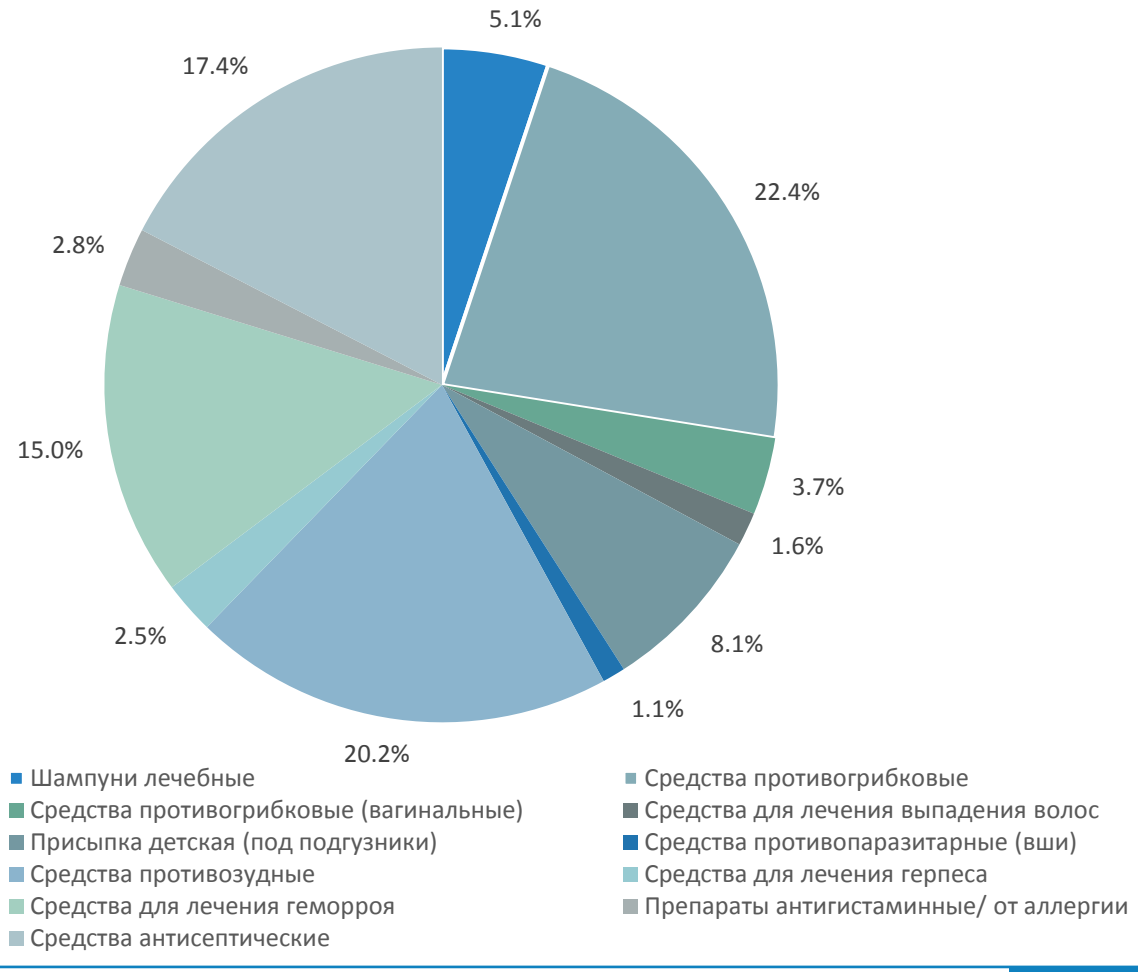
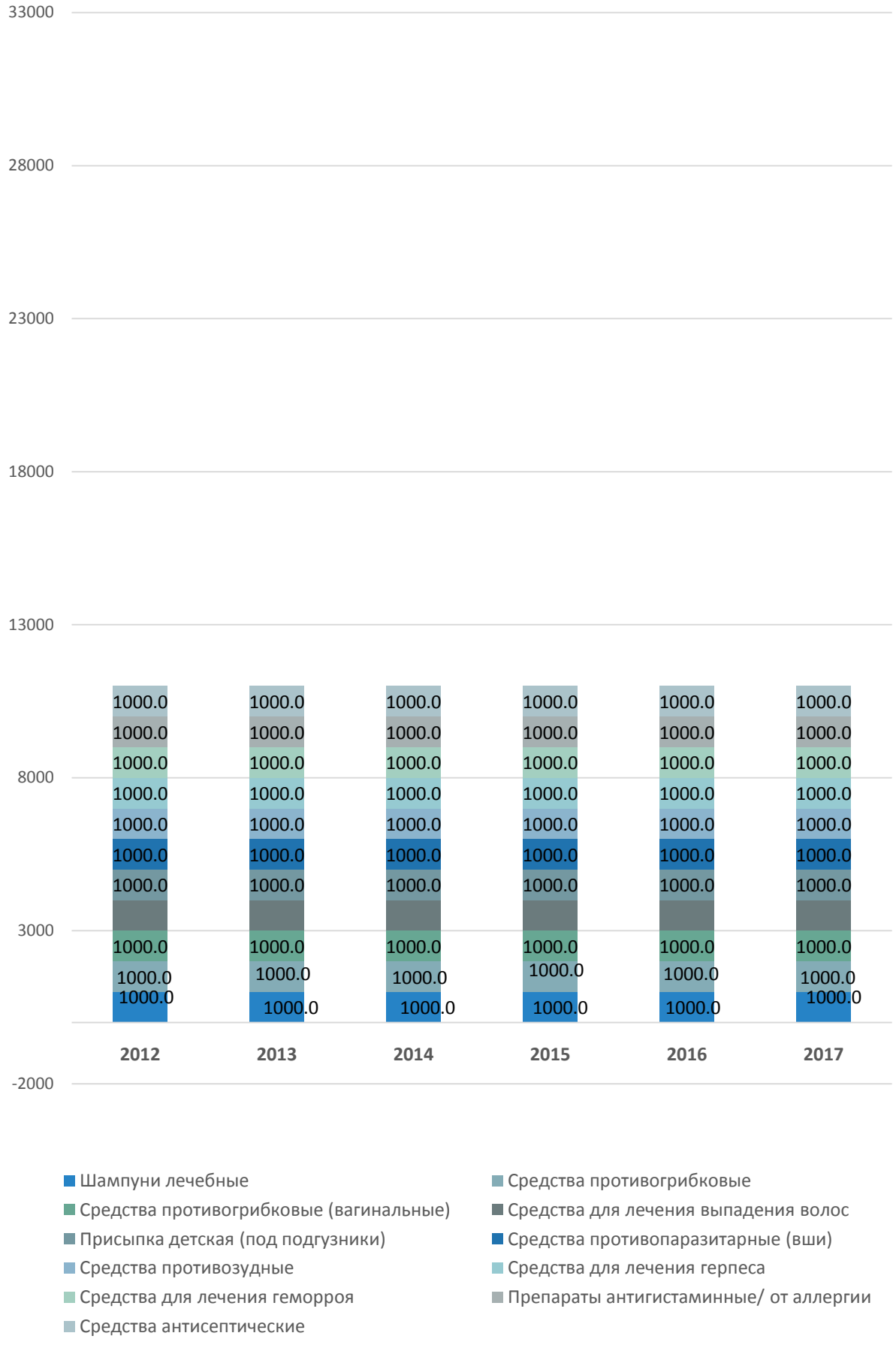


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка дерматологических препаратов России в 2012-2017 гг., млн. руб.



В 2012-2017 гг. на рынке дерматологических препаратов в России наблюдались …… темпы прироста (кроме …… г.). Среднегодовой темп прирост в этот период составил …… Рекордным стал …… г. темп прироста ……отметки ……

В 2017 г. на рынке дерматологических препаратов в России наибольший темп прироста наблюдался в трех сегментах рынка: «Средства антисептические», «Средства противозудные» и «Присыпка детская (под подгузники)». Темп прироста для этих сегментов в стоимостном выражении в 2017 г. составил ……, ……и ……соответственно.

Таблица 2. Темп прироста объема сегментов в России в 2012 – 2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2012/2013	20113/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Шампуни лечебные					
Средства противогрибковые					
Средства противогрибковые (вагинальные)					
Средства для лечения выпадения волос					
Присыпка детская (под подгузники)					
Средства противопаразитарные (вши)					
Средства противозудные					
Средства для лечения герпеса					
Средства для лечения геморроя					
Препараты антигистаминные/ от аллергии					
Средства антисептические					
Итого					

Глава 3. Каналы сбыта

Реализация дерматологических препаратов в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами. Через данный канал в 2017 г. было продано в стоимостном выражении 94,8% дерматологических препаратов.

Среди специализированных магазинов основным каналам сбыта являются ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены, через которые в 2017 г. было реализовано ……. дерматологических препаратов в стоимостном выражении.

Через канал «Внемагазинная розница», в 2017 г. было продано 5,2% дерматологических препаратов.

Таблица 3. Дистрибуция дерматологических препаратов по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Категории точек продаж	2017
Внутримагазинная розница	
- Розничные магазины	
-- Современная розница	
--- Гипермаркеты	
--- Супермаркеты	
-- Традиционная розница	
--- Прочие розничные продавцы продуктов питания	
- Специализированные магазины	
-- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены	
--- Аптечные пункты	
-- Аптеки	
- Прочие специализированные магазины	
ВНЕмагазинная розница	
- Интернет розница	
- Прямые продажи	

Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка дерматологических препаратов в России

- В следствии экономического кризиса, многие потребители стали более осторожны в расходовании своих денежных средств……
- Рынок дерматологических препаратов все чаще сталкивается с растущей конкуренцией со стороны рынка ……
- Табу , связанные с дерматологическими препаратами, такими как геморроидальные средства, вагинальные противогрибковые препараты и противопаразитарные средства , постепенно ……

Глава 5. Конкурентный анализ рынка дерматологических препаратов в России

Рыночные доли компаний

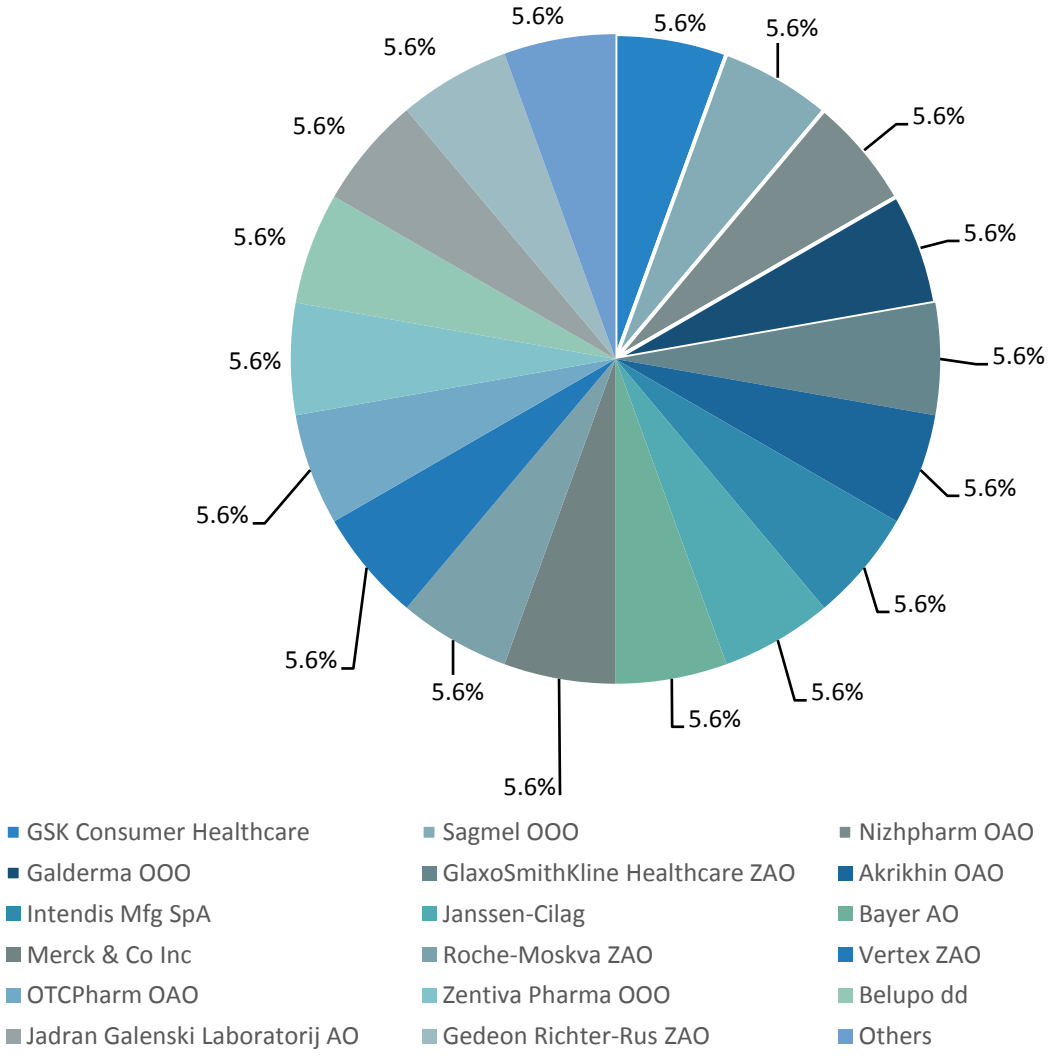
Компании GSK Consumer Healthcare и Sagmel заняли ведущие позиции по объемам продаж дерматологических препаратов в России в 2016 г. Рыночная доля данных компаний в объеме рынка в 2016 г. в стоимостном выражении составила 21,7% и10,5% соответственно.

Несмотря на то, что другие менее известные бренды также доступны для потребителей, эти два производителя имеют хорошую репутацию, заработанную в течение многих лет, и пользуются большим доверием у потребителей.

Таблица 4. Доли производителей в объёме рынка дерматологических препаратов в России в 2012-2016 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Компания	2012	2013	2014	2015	2016
GSK Consumer Healthcare					
Sagmel OOO					
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка дерматологических препаратов в России в 2016 г., % от объема рынка в стоимостном выражении



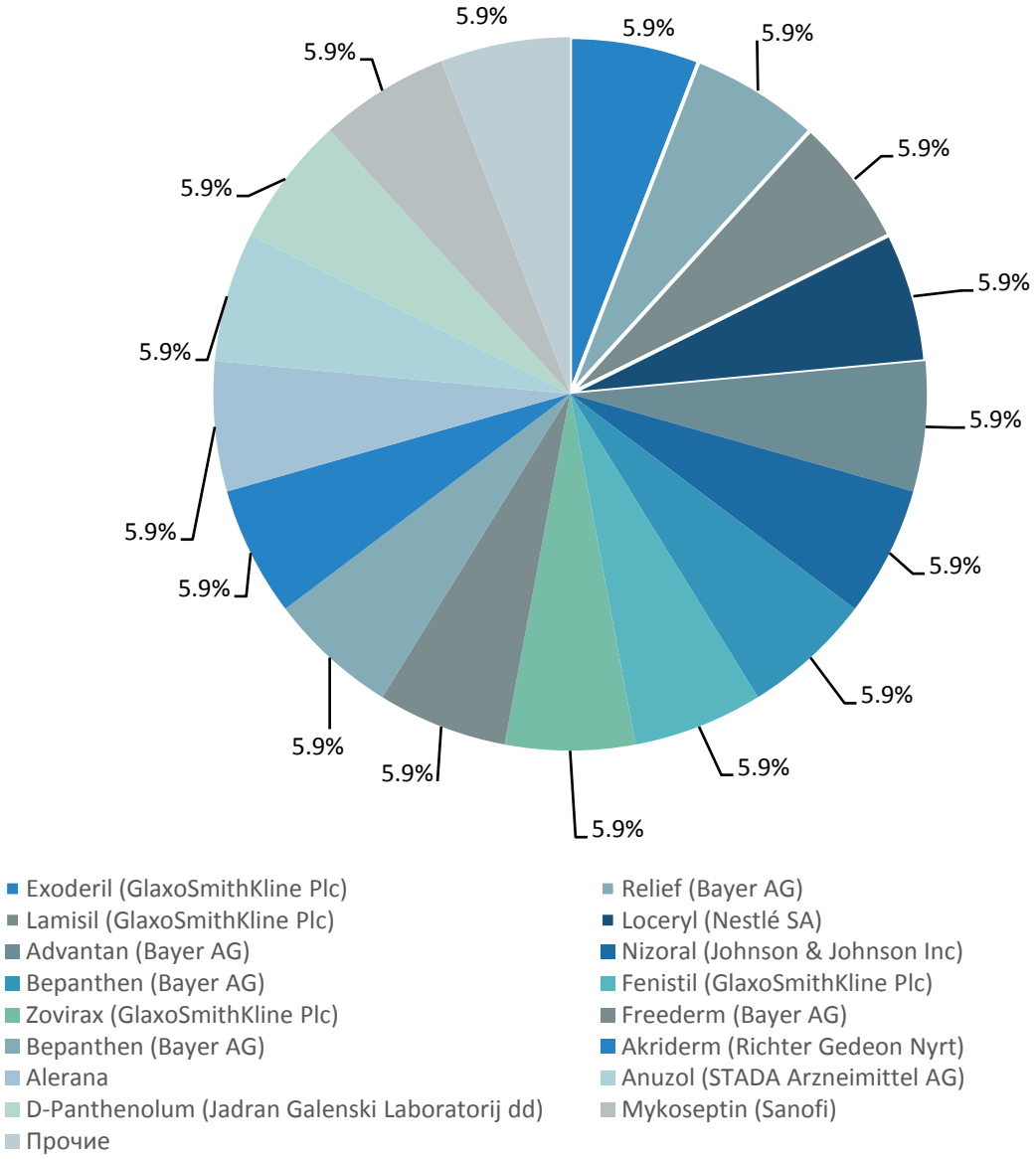
Рыночные доли брендов

Лидирующим брендом по объему продаж в стоимостном выражении на рынке дерматологических препаратов в России в 2017 г.стал Exoderil. Доля данного бренда в 2016 г. составила ……. Также наиболее популярными брендами являются ……. и ……., рыночная доля которых в стоимостном выражении в 2016 г. составила …….и …….соответственно.

Таблица 5. Доли брендов в объёме рынка дерматологических препаратов в России в 2013-2016 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Бренд	Компания	2013	2014	2015	2016
Exoderil (GlaxoSmithKline Plc)	GSK Consumer Healthcare				
Итого					

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка дерматологических препаратов в России в 2016 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Глава 6. Прогноз развития рынка дерматологических препаратов в России до 2021 г. в стоимостном выражении

Согласно прогнозам, в …… продажи дерматологических препаратов будут ……, а в период с …… будут …….

Объем рынка дерматологических препаратов в России в 2021 г. предположительно составит ……млн. руб.

Сегмент «Средства противогрибковые» сохранит свое доминирующее положение на рынке дерматологических препаратов и в будущем. Однако, согласно оценкам, объем данного сегмента в 2021 г. …… до ……млн. руб.

Сегменты «Средства для лечения геморроя» и «Средства противозудные» сохранят лидирующие места на рынке дерматологических препаратов. Объём вышеуказанных сегментов , согласно оценкам, в стоимостном выражении в 2021 г. …… и …… млн. руб. и ……млн. руб. соответственно.

Таблица 6. Прогноз объёма рынка дерматологических препаратов в России в 2017-2021 гг., млн. руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021
Шампуни лечебные					
Препараты противогрибковые					
Препараты противогрибковые (вагинальные)					
Препараты для лечения выпадения волос					
Присыпка детская (под подгузники)					
Препараты противопаразитарные (вши)					
Препараты противозудные					
Препараты для лечения герпеса					
Препараты для лечения геморроя					
Препараты антигистаминные/ от аллергии					
Препараты антисептические					
Итого					

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов прироста рынка дерматологических препаратов в Росси в 2017-2021 гг., млн. руб., %.

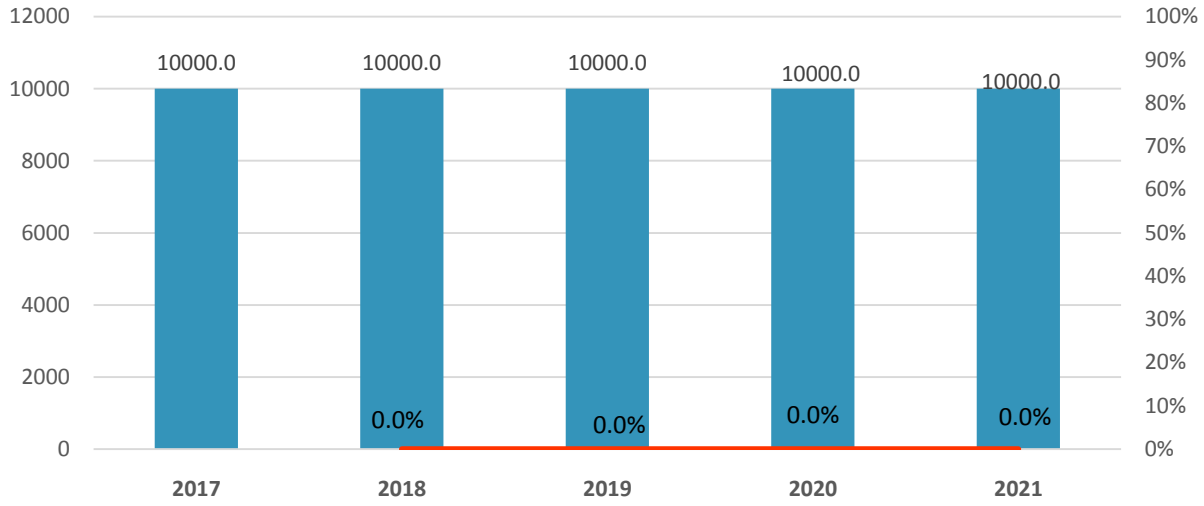
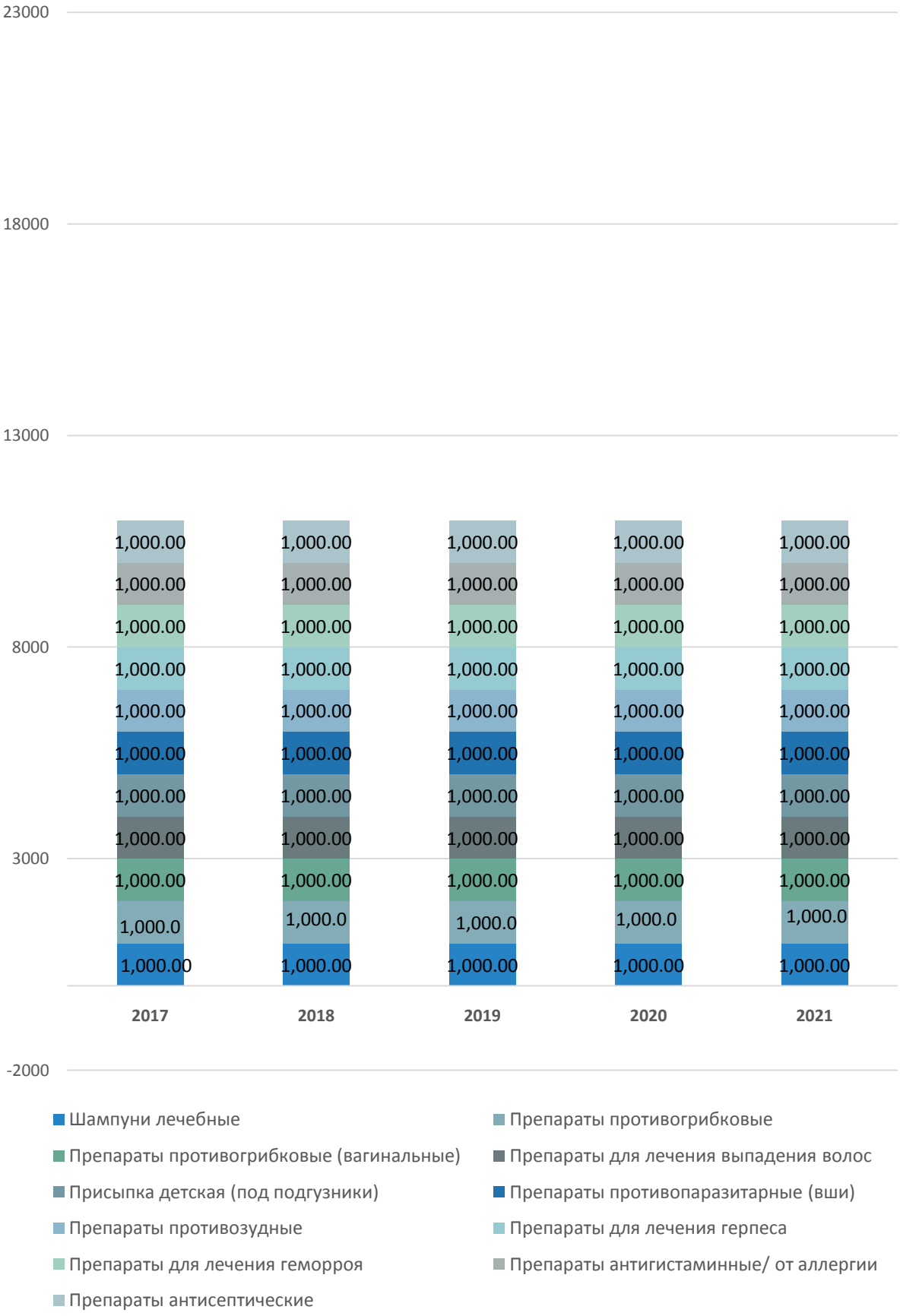


Диаграмма 7. Прогноз объема сегментов рынка дерматологических препаратов в России в 2017 – 2021гг., млн. руб.



Темп прироста рынка дерматологических препаратов в России в стоимостном выражении в прогнозируемый период года будет ……..

Среднегодовой темп в …….. и …….. будет …….. и составит …….. С …….. года среднегодовой темп прироста покажет …….. динамику и предположительно составит …….. В 2021 г. прирост рынка достигнет …….. ,тогда как в …….. г. этот показатель был …….. и составлял ……..

В 2021 г. …….. темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Препараты для лечения выпадения волос» и составит ……..

Таблица 7. Прогноз темпа прироста рынка дерматологических препаратов по сегментам в России в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Шампуни лечебные				
Препараты противогрибковые				
Препараты противогрибковые (вагинальные)				
Препараты для лечения выпадения волос				
Присыпка детская (под подгузники)				
Препараты противопаразитарные (вши)				
Препараты противозудные				
Препараты для лечения герпеса				
Препараты для лечения геморроя				
Препараты антигистаминные/ от аллергии				
Препараты антисептические				
Итого				

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHrROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

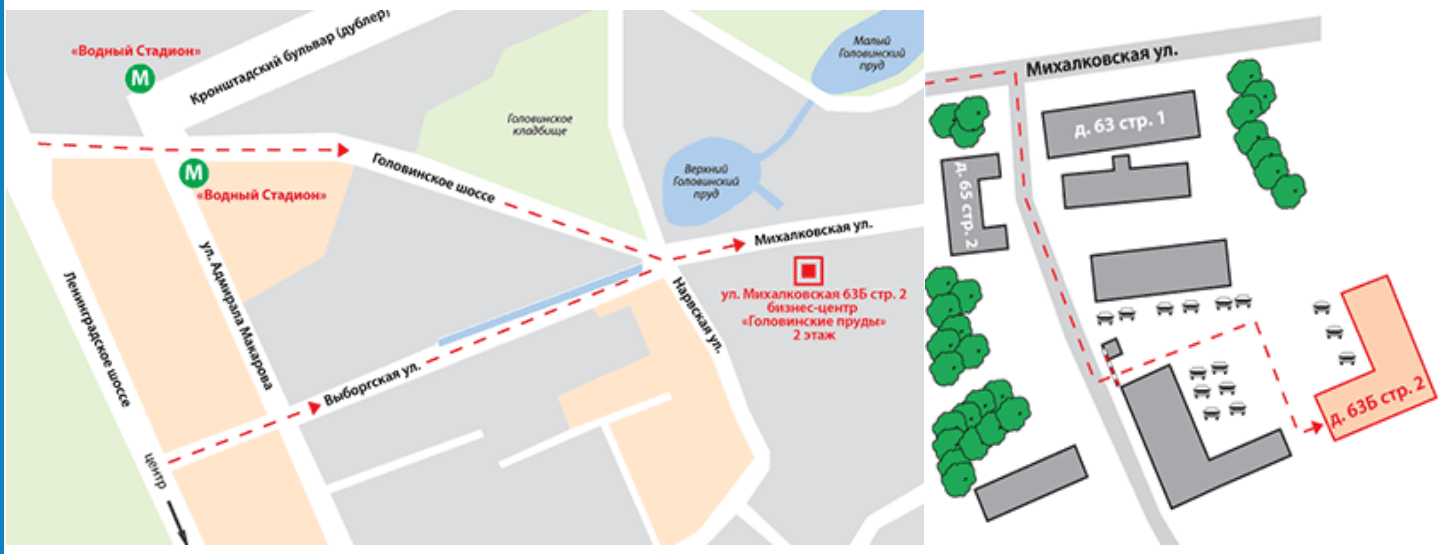



Схема проезда