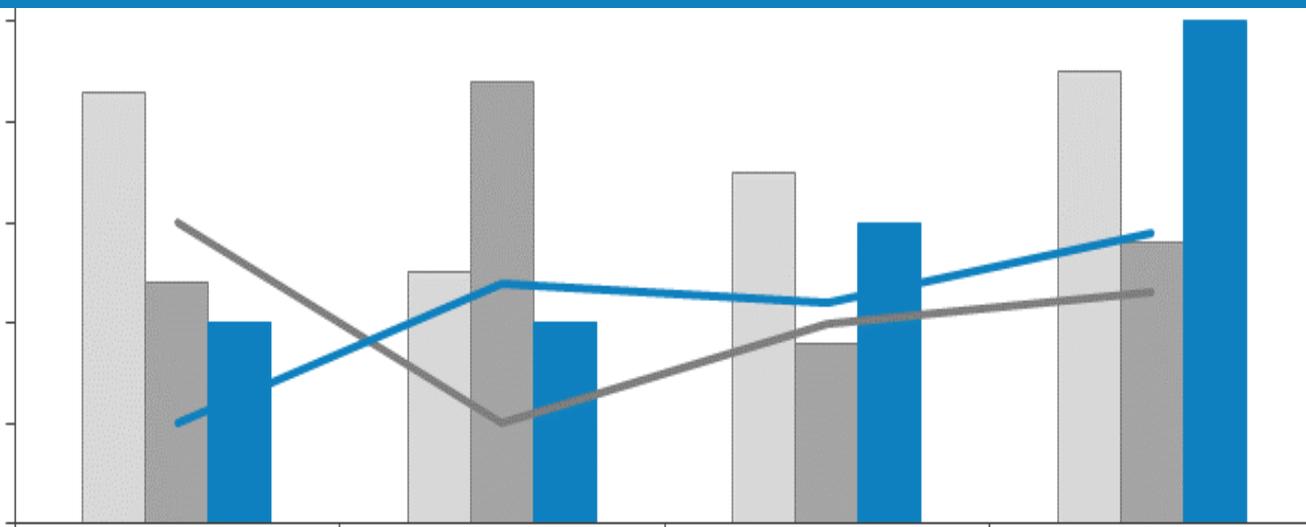




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка финансовых карт и платежей в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, BuildReport, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
ФМЛожистик Восток

Гостиничный бизнес

HolidayInn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

RdiGroup
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
АлтайскийШинныйКомбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамкшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint GobainIsover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
UrsaЕвразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и мощных средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
РаоЕэсАзербайджане
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son& Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
БдоЮникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

HewlettPackard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

DeutscheBank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
АкБарсБанк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
ЕврофинансМоснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
ИфкАлемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

NewsOutdoor
VideoInternational
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
АрсКомьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
РосинтерРесторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
ВтоЭрконпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg
Procter&Gamble
Splat
YvesRocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

| | |
|---|---------------------------------|
| Содержание | 6 |
| Список таблиц и диаграмм | 8 |
| Таблицы: | Ошибка! Закладка не определена. |
| Диаграммы: | Ошибка! Закладка не определена. |
| Резюме | 12 |
| Глава 1. Технологические характеристики исследования..... | 13 |
| Объект исследования | 13 |
| Цель исследования | 13 |
| Задачи исследования..... | 13 |
| Метод сбора и анализа данных | 13 |
| Метод анализа данных..... | 14 |
| Объем и структура выборки..... | 14 |
| Глава 2. Объем и темпы роста рынка финансовых карт и платежей в России | 15 |
| Финансовые карты | 15 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 15 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 21 |
| Объем направления «Финансовые карты» по типу установленного чипа..... | 25 |
| Объем направления «Финансовые карты» по типу устройств | 26 |
| Платежи..... | 28 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 28 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 32 |
| М-коммерции..... | 36 |
| Глава 3. Основные тенденции и перспективы развития рынка микроволновых печей в России | 39 |
| Глава 4. Конкурентный анализ рынка финансовых карт и платежей в России | 40 |
| Банки | 40 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 40 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 42 |
| Платежные системы..... | 44 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 44 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 46 |
| Глава 5. Прогноз развития рынка финансовых карт и платежей в России до 2022 г. | 48 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| Финансовые карты | 48 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 48 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 52 |
| Платежи..... | 55 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 55 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 58 |
| М-коммерция | 61 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблиц и 38 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Таблица 2. Объем сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. транзакций

Таблица 3. Объем категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. счетов

Таблица 4. Темп прироста объема направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 5. Объем операций направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.

Таблица 6. Темп прироста объема направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 7. Доля финансовых карт, в зависимости от типа установленного чипа, в объеме направления в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 8. Объем POS-терминал в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Таблица 9. Объем банкоматов в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Таблица 10. Объем сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций

Таблица 11. Темп прироста объема сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 12. Объем сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.

Таблица 13. Темп прироста объема сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 14. Объем операций М-коммерции в России в 2013-2017 гг., млн. руб.

Таблица 15. Темп прироста объема М-коммерции в России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 16. Объем финансовых карт в обращении в России в 2012-2016 гг., тыс. шт.

Таблица 17. Объем операций по финансовым картам банками в России в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Таблица 18. Объем выпуска финансовых карт платежными системами в России в 2012-2016 гг., тыс. шт.

Таблица 19. Объем операций по финансовым картам платежными системами в объеме в России в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Таблица 20. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Таблица 21. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. транзакций

Таблица 22. Прогноз объема категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. счетов

Таблица 23. Прогноз темпов прироста объема сегментов направления «Финансовые карты» в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 24. Прогноз объем операций направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., млрд. руб.

Таблица 25. Прогноз темпа прироста направления «Финансовые карты» по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 26. Прогноз объема сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций

Таблица 27. Прогноз темпов прироста объема сегментов направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 28. Прогноз объем направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг., млрд. руб.

Таблица 29. Прогноз темпа прироста направления «Финансовые карты» по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 30. Прогноз объем М-коммерции в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Таблица 31. Прогноз темпа прироста М-коммерции по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме направления «Финансовые карты» в России в 2017 г., % от объема направления в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. транзакций, %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. счетов, %.

Диаграмма 6. Доли категорий в сегменте «Платежные карты» в России в 2017 г., % от объема сегмента в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста операций с финансовыми картами направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб., %.

Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме направления «Финансовые карты» в России в 2017 г., % от объема направления в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем сегментов направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.

Таблица 10. Объем потерь денежных средств, вследствие мошенничества в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

Диаграмма 11. Объем и темпы потерь денежных средств, вследствие мошенничества в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы роста количества POS-терминалов в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

Диаграмма 13. Объем и темпы роста количества банкоматов в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций, %.

Диаграмма 15. Доли сегментов в общем объеме направления «Платежи» в России в 2017 г., % от объема направления в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Объем сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб., %.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме направления «Платежи» в России в 2017 г., % от объема направления в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Объем сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста М-коммерции в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

Диаграмма 21. Доли сегментов в общем объеме М-коммерции в России в 2017 г., % от объема М-коммерции в стоимостном выражении

Диаграмма 22. Объем сегментов М-коммерции в России в 2013-2017 гг., млн. руб.

Диаграмма 23. Доли банков в объеме финансовых карт в России в 2016 г., % от общего объема в натуральном выражении

Диаграмма 24. Доли банков в объеме операций по финансовым картам в России в 2016 г., % от объема рынка в стоимостном выражении

Диаграмма 25. Доли платежных систем в объеме финансовых карт в России в 2016 г., % от объема рынка в натуральном выражении

Диаграмма 26. Доли платежных систем в объеме операций финансовых карт в России в 2016 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 28. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 29. Прогноз объема и темпов прироста направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. транзакций

Диаграмма 30. Прогноз объема и темпов прироста направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. счетов

Диаграмма 31. Прогноз объема и темпов прироста операций направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., млрд. руб., %.

Диаграмма 32. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2017 – 2022 гг., млрд. руб.

Диаграмма 33. Прогноз объема и темпов прироста направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг., млн. транзакций

Диаграмма 34. Прогноз объема сегментов направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг., млн. транзакций

Диаграмма 35. Прогноз объема и темпов прироста операций направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг., млрд. руб., %.

Диаграмма 36. Прогноз объема сегментов направления «Платежи» в России в 2017 – 2022 гг., млрд. руб.

Диаграмма 37. Прогноз объема и темпов прироста М-коммерции в России в 2017-2022 гг., млрд. руб., %.

Диаграмма 38. Прогноз объема сегментов М-коммерции в России в 2017 – 2022 гг., млн. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка финансовых карт и платежей в России.

Рынок финансовых карт и платежей состоит из двух ключевых направлений: «Финансовые карты» и «Платежи». Направление «Финансовые карты» включает в себя следующие сегменты: «Карта АТМ» и «Платежная карты», а направление «Платежи» включает в себя сегменты: «Операции с платежными картами», «Электронные переводы» и «Операции с наличными платежами».

Объем направления «Финансовых карт» рынка финансовых карт и платежей в России в 2017 г. составил 598 779,9 тыс. шт. или 42 039,3 млрд. руб.

Лидирующую позицию в направлении «Финансовые карты» в России в 2017 г. в натуральном выражении занимает сегмент «Платежная карта».

Темпы прироста объема направления «Финансовые карты» рынка финансовых карт и платежей в России в 2012-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении были положительны.

Лидирующие позиции на рынке финансовых карт и платежей в России в 2016 г. по объему карт в обращении занимают банк ОАО «Сбербанк», долю ОАО «Альфа-Банк» и ЗАО «ВТБ 24». Суммарная доля трех лидирующих банков по объему карт в обращении составляет 57,3% от общего объема рынка в натуральном выражении.

Лидирующую позицию на рынке финансовых карт и платежей в России в 2016 г. в натуральном выражении занимает платежная система Mastercard International Inc, а в стоимостном выражении платежная система Visa Inc.

В 2022 г. объем направления «Платежи» в России, предположительно, может 51 243,4 млрд.руб. или 105 862,5 млн. транзакций.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок финансовых карт и платежей в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка финансовых карт и платежей в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка финансовых карт и платежей в России. Этот рынок состоит из двух ключевых направлений:
 - Финансовые карты
 - Платежи
2. Выделить и описать основные сегменты направлений рынка финансовых карт и платежей в России.
3. Определить рыночные доли банков и платежных систем на рынке финансовых карт и платежей в разрезе каждого направления рынка в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке финансовых карт и платежей в России.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка финансовых карт и платежей в России в ближайшие несколько лет.
6. Составить прогноз объема рынка финансовых карт и платежей в России до 2022 года.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке микроволновых печей в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистик и ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка финансовых карт и платежей в России

Финансовые карты

Направление «Финансовых карт» в России представлено двумя сегментами: «Карта ATM» и «Платежная карта».

В натуральном выражении

Объем направления «Финансовых карт» рынка финансовых карт и платежей в России в 2017 г. составил 598 779,9 тыс. штук. В сравнении с предыдущим годом наблюдается на тыс. шт.

К наиболее крупному сегменту направления относится сегмент «Платежная карта». Объем данного сегмента в 2017 г. достиг значения тыс. шт. По сравнению с 2016 г. объем на тыс. шт.

Объем сегмента «Карта ATM» в 2017 г. на тыс. шт. и составил тыс. шт.

Таблица 1. Объем сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

| Сегмент | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|
| Карта ATM | | | | | | |
| Платежная карта | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

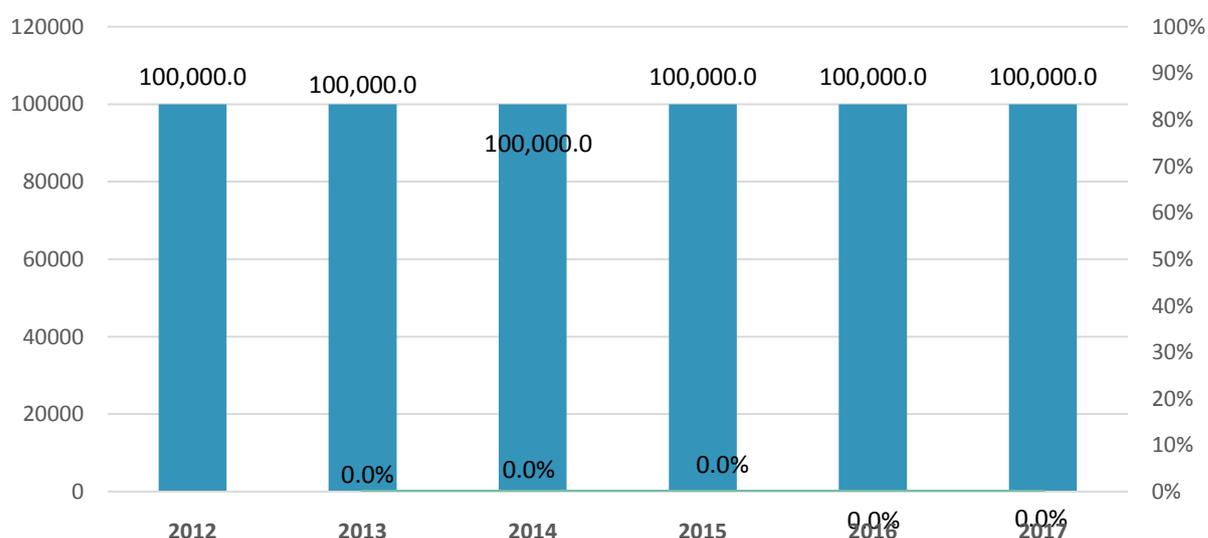
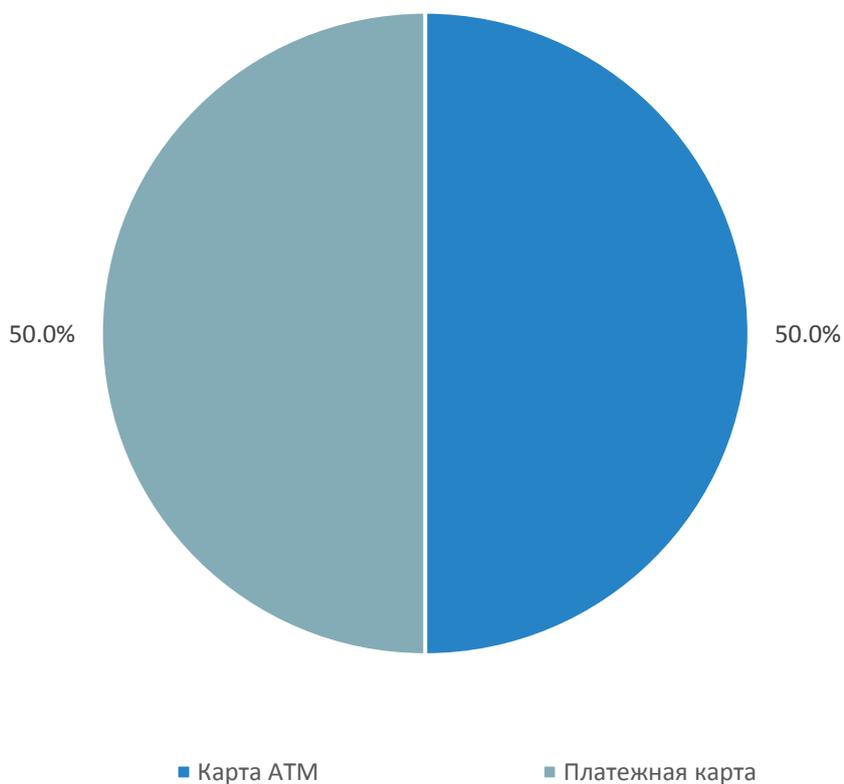


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме направления «Финансовые карты» в России в 2017 г., % от объема направления в натуральном выражении.



Лидирующую позицию в направлении «Финансовые карты» в России в 2017 г. занимает сегмент «Платежная карта». Его доля в объеме данного направления составила в натуральном выражении. На долю сегмента «Карты ATM» приходится в объеме направления в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

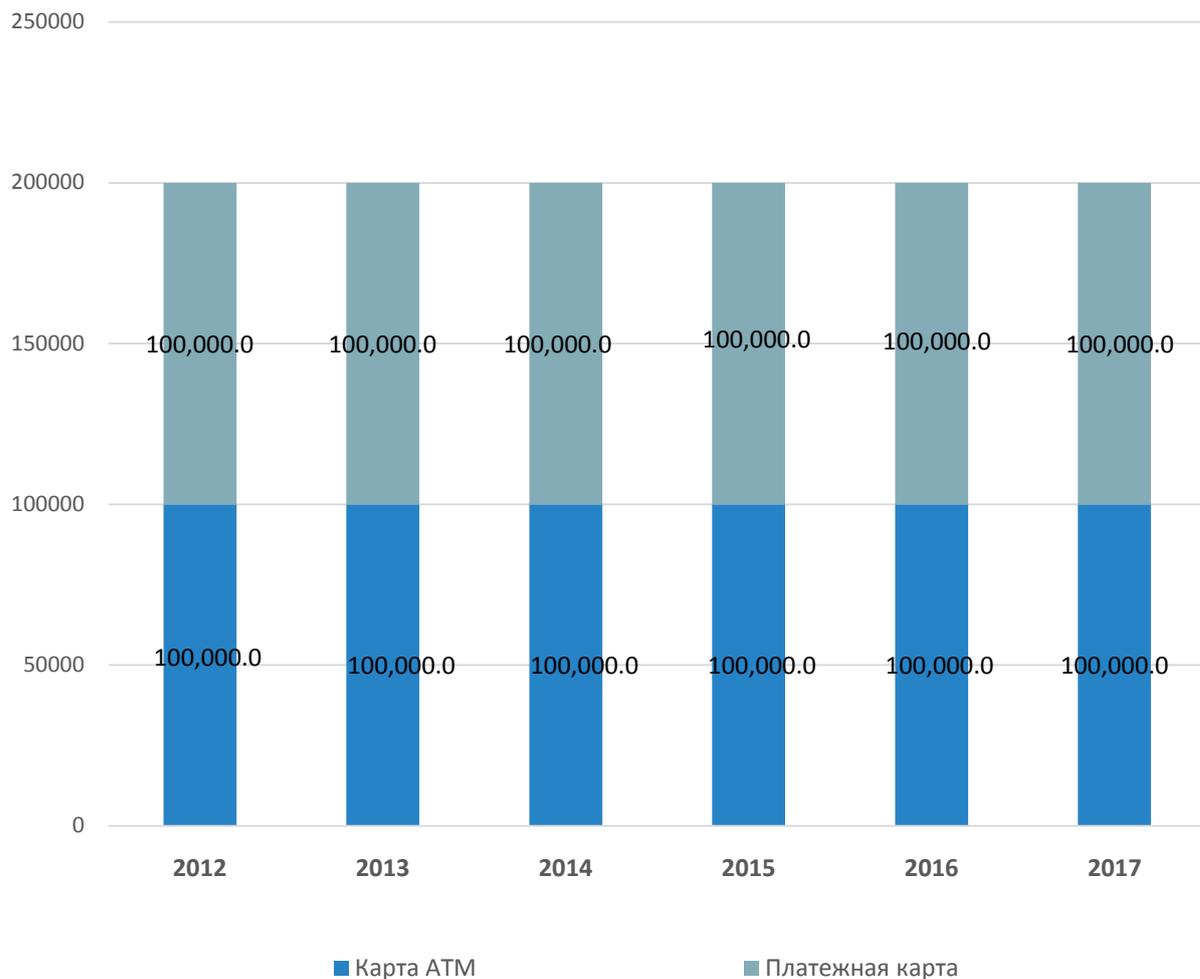


Таблица 2. Объем сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. транзакций

| Сегмент | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Карта ATM | | | | | | |
| Платежная карта | | | | | | |
| -Карта кредитная | | | | | | |
| -Карта дебетовая | | | | | | |
| -Карта предоплаченная | | | | | | |
| -Карта магазинов | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. транзакций, %.

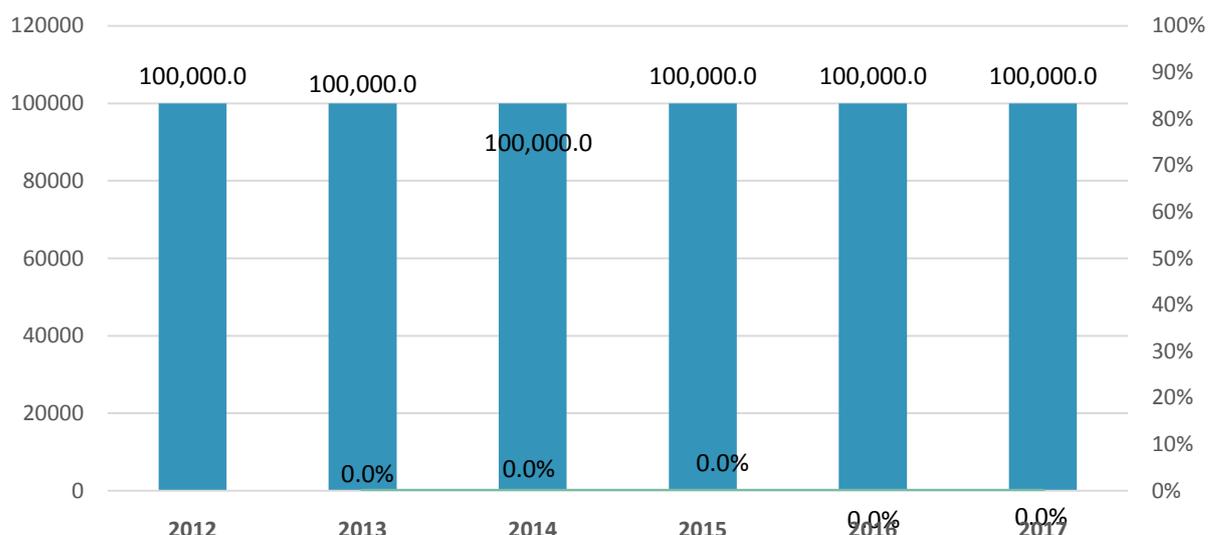


Таблица 3. Объем категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. счетов

| Категория | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|
| -Карта кредитная | | | | | | |
| -Карта дебетовая | | | | | | |
| -Карта магазинов | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. счетов, %.

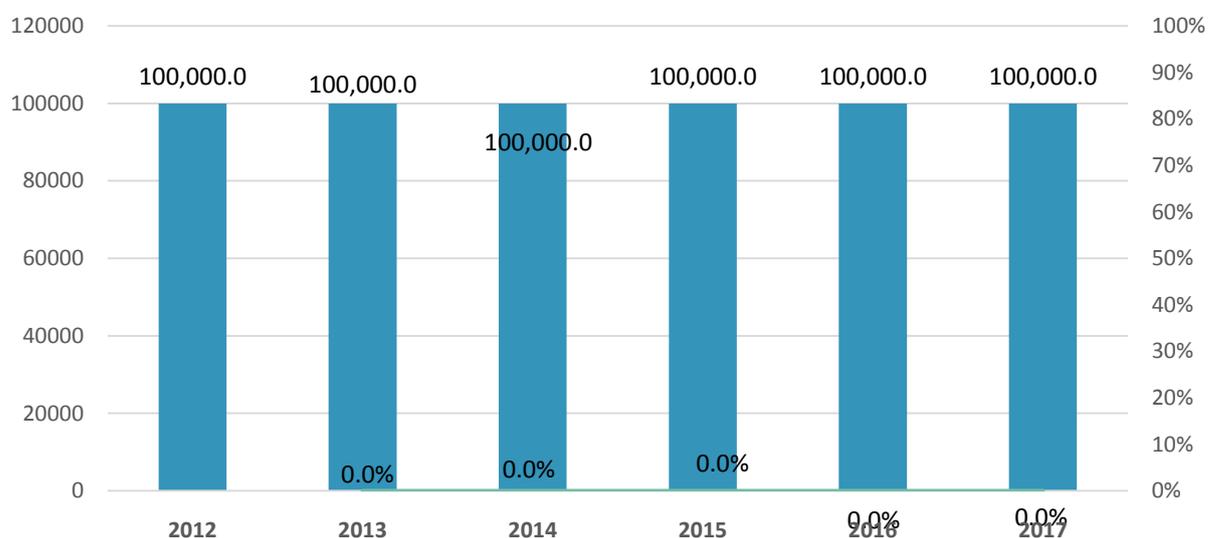
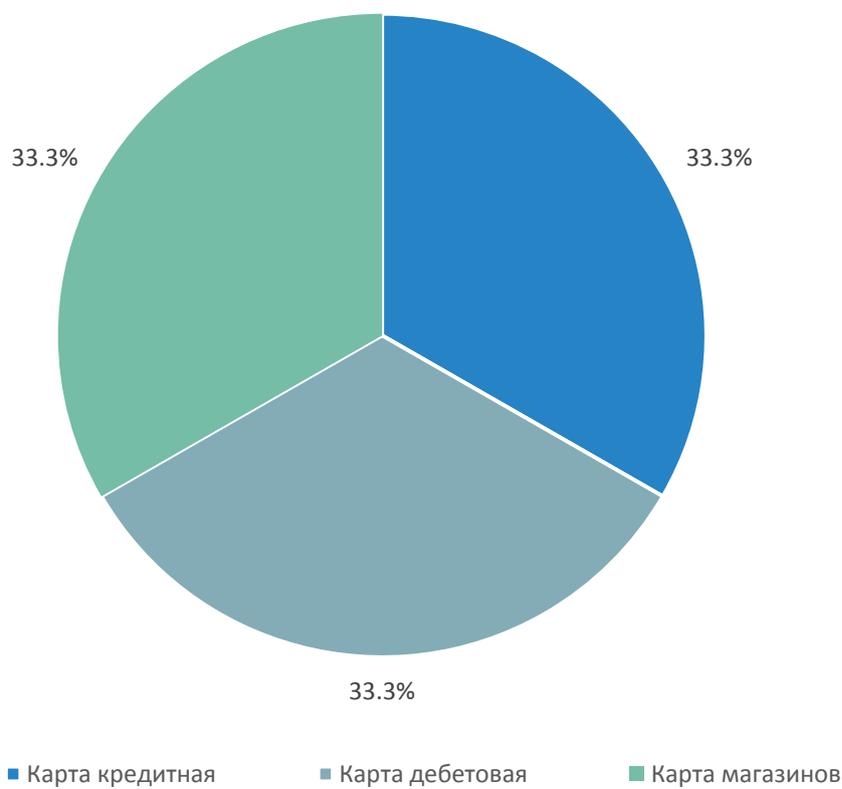


Диаграмма 6. Доли категорий в сегменте «Платежные карты» в России в 2017 г., % от объема сегмента в натуральном выражении.



Лидирующую позицию среди категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2017 г. занимает категория «Карта дебетовая». Её доля в объеме данного сегмента составила в натуральном выражении. На долю категорий «Карта кредитная» и «Карта магазинов» приходится и соответственно.

Темпы прироста объема направления «Финансовые карты» рынка финансовых карт и платежей в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении были положительны. В 2017 г. темп прироста объема направления составил Среднегодовой темп прироста составил Наибольший темп прироста в 2017 г. наблюдался в сегменте «Платежная карта» и составлял Прирост в сегменте «Карта АТМ» в 2017 г. составил

Таблица 4. Темп прироста объема направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

| Сегмент | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Карта АТМ | | | | | |
| Платежная карта | | | | | |
| Итого | | | | | |

В стоимостном выражении

Объем направления «Финансовых карт» рынка финансовые карты и платежи в России в 2017 г. составил 42 039,3 млрд. руб. В сравнении с предыдущим годом наблюдается на млрд. руб.

К наиболее крупному сегменту направления относится сегмент «Карта АТМ». Объем данного сегмента в 2017 г. достиг значения млрд. руб. По сравнению с 2016 г. объем вырос на млрд. руб.

Объем сегмента «Платежная карта» в 2017 г. вырос на млрд. руб. и составил млрд. руб.

Таблица 5. Объём операций направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.

| Сегмент | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Карта АТМ | | | | | | |
| Платежная карта | | | | | | |
| -Карта кредитная | | | | | | |
| -Карта дебетовая | | | | | | |
| - Предварительно оплаченные транзакции | | | | | | |
| -Карта магазинов | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста операций с финансовыми картами направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб., %.

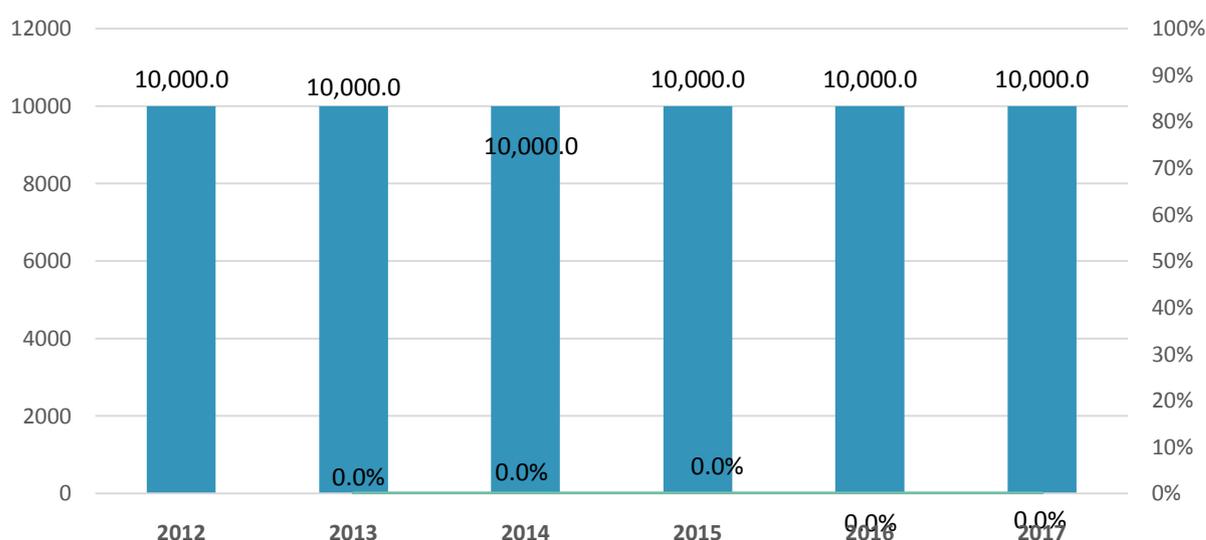
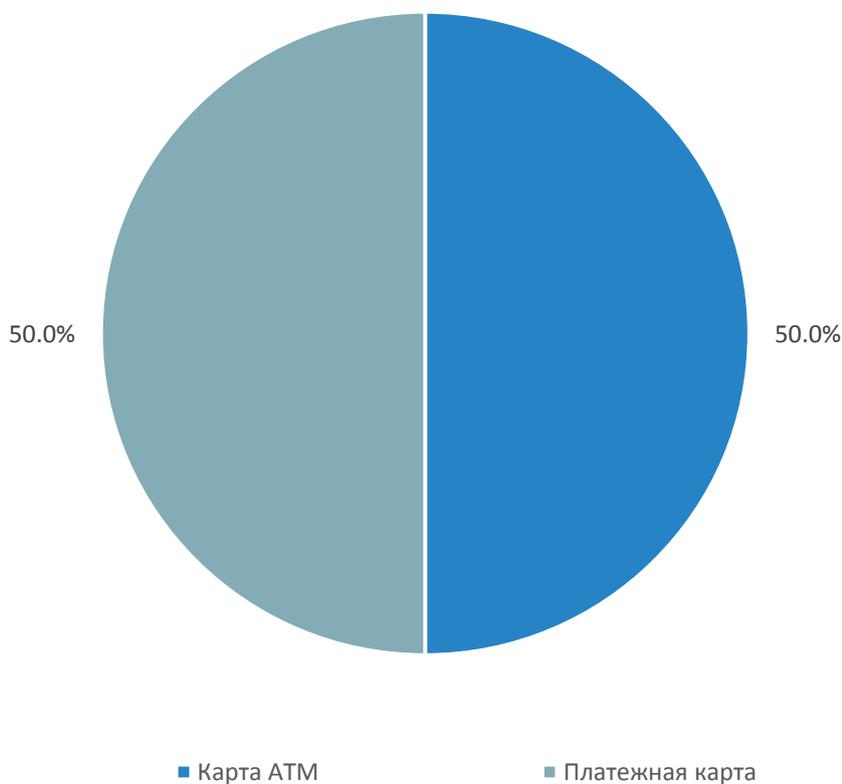
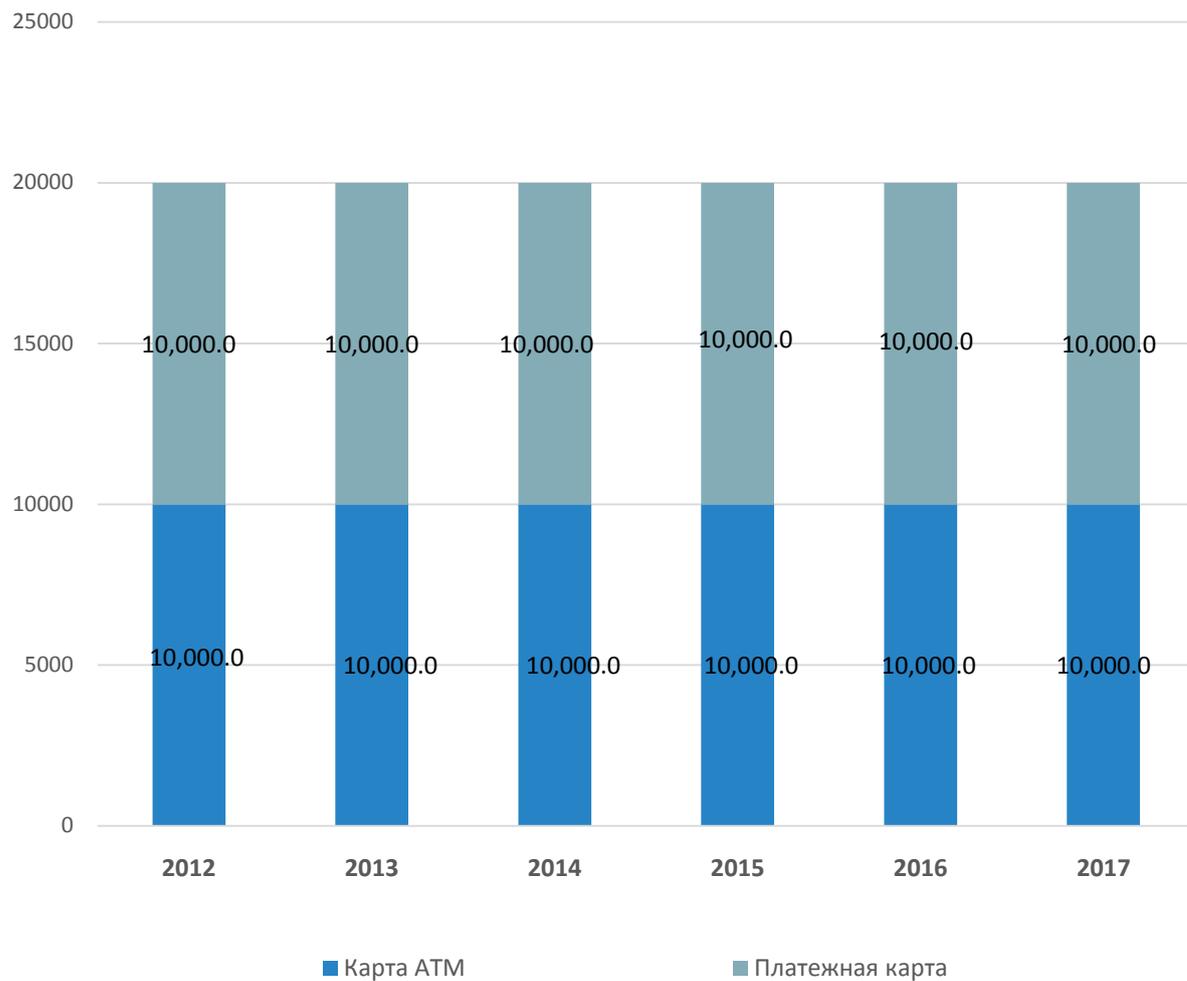


Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме направления «Финансовые карты» в России в 2017 г., % от объема направления в стоимостном выражении.



Лидирующую позицию в направлении «Финансовые карты» в России в 2017 г. занимает сегмент «Карты ATM». Его доля в объеме данного направления составила в стоимостном выражении. На долю сегмента «Платежная карта» приходится в объеме направления в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем сегментов направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.



Темпы прироста объема направления «Финансовые карты» рынка финансовых карт и платежей в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении были положительны. В 2017 г. темп прироста объема направления составил Среднегодовой темп прироста составил Наибольший темп прироста в 2017 г. наблюдался в сегменте «Платежная карта» и составлял Прирост в сегменте «Карта АТМ» в 2017 г. составил

Таблица 6. Темп прироста объема направления «Финансовые карты» в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

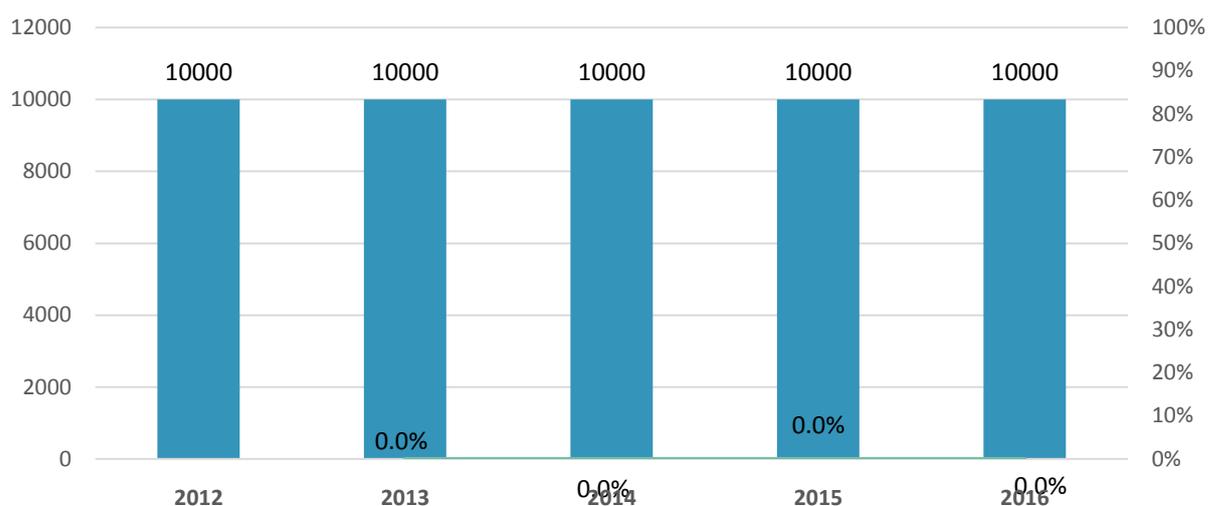
| Сегмент | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Карта АТМ | | | | | |
| Платежная карта | | | | | |
| Итого | | | | | |

Объем потерь денежных средств, в результате мошенничества в России в 2017 г. составили млн. руб. По сравнению с предыдущим годом объем на млн. руб.

Таблица 10. Объем потерь денежных средств, вследствие мошенничества в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

| Потери | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Значение, потерянное для мошенничества | | | | | | |

Диаграмма 11. Объем и темпы потерь денежных средств, вследствие мошенничества в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.



Объем направления «Финансовые карты» по типу установленного чипа

Финансовые карты в зависимости от того, какой чип установлен в ней делятся на:

- Смарт-карты контактная
- Смарт-карта бесконтактная
- Без смарт-карты

Лидирующие позицию по типу чипа, установленного в финансовой карте, в России в 2017 г. занимают типы «.....» и «.....». Их доля в объеме данного направления составила и соответственно. На долю сегмента «.....» приходитсяв натуральном выражении.

Таблица 7. Доля финансовых карт, в зависимости от типа установленного чипа, в объеме направления в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

| Тип чипа | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Смарт-карты контактная | | | | | | |
| Смарт-карта бесконтактная | | | | | | |
| Без смарт-карты | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Объем направления «Финансовые карты» по типу устройств

В качестве устройств, для работы с финансовыми картами, используют:

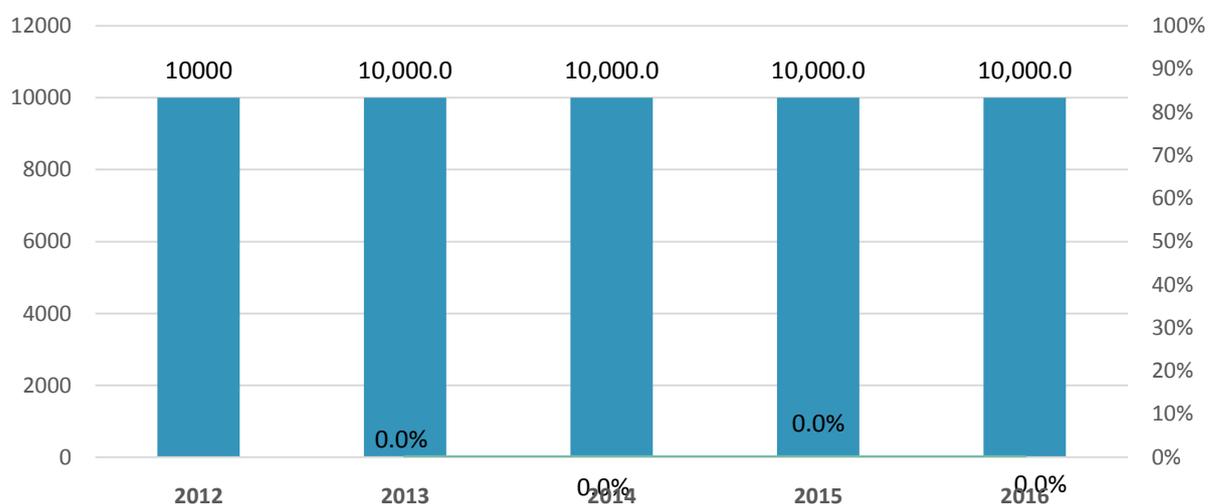
- POS-терминал
- Банкомат

Объем POS-терминалов в России в 2017 г. составил тыс. шт. В сравнении с предыдущим годом наблюдается на тыс. шт.

Таблица 8. Объем POS-терминал в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

| Устройство | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|
| POS-терминал | | | | | | |

Диаграмма 12. Объем и темпы роста количества POS-терминалов в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

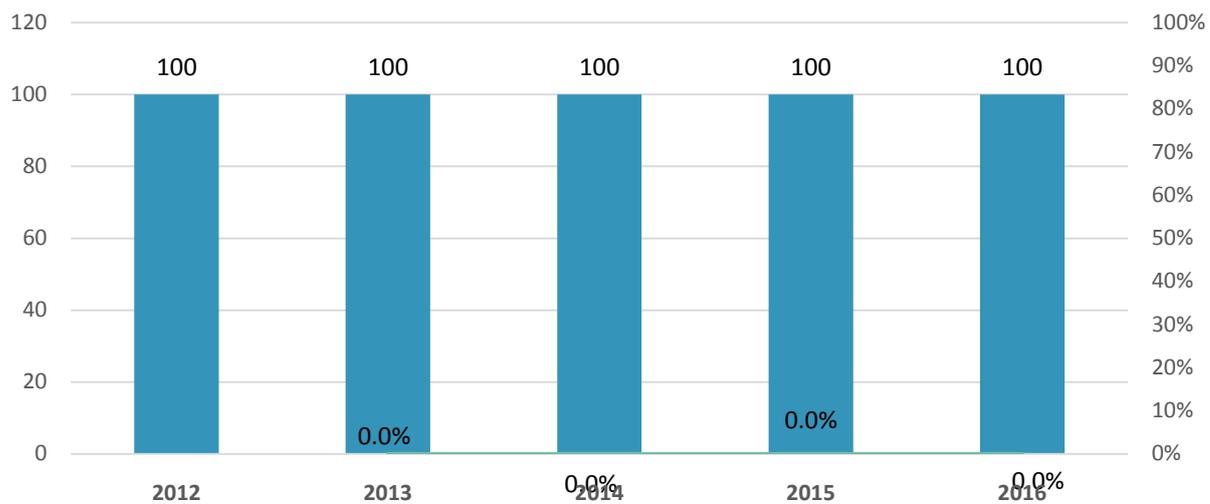


Объем банкоматов в России в 2017 г. составил тыс. шт. В сравнении с предыдущим годом наблюдается снижение на тыс. шт.

Таблица 9. Объем банкоматов в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

| Устройство | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| Банкомат | | | | | | |

Диаграмма 13. Объем и темпы роста количества банкоматов в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.



Платежи

Направление «Платежи» в России представлено тремя сегментами: «Операции с платежными картами», «Электронные переводы» и «Операции с наличными платежами»

В натуральном выражении

Объем направления «Платежи» рынка финансовых карт и платежей в России в 2017 г. составил 86 450,7 млн. транзакций. По сравнению с предыдущим годом объем на млн. транзакций.

Основным сегментом направления является «Операции с наличными платежами». Объем данного сегмента в 2017 г. составил млн. транзакций. По сравнению с 2016 г. объем на млн. транзакций.

Объем сегмента «Операции с платежными картами» в 2017 г. намлн. транзакций и составил млн. транзакций.

Объем сегмента «Электронные переводы» в 2017 г. вырос на млн. транзакций и составил млн. транзакций.

Таблица 10. Объём сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций

| Сегмент | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Операции с платежными картами | | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | | |
| -Денежные операции | | | | | | |
| -Прочие | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций, %.

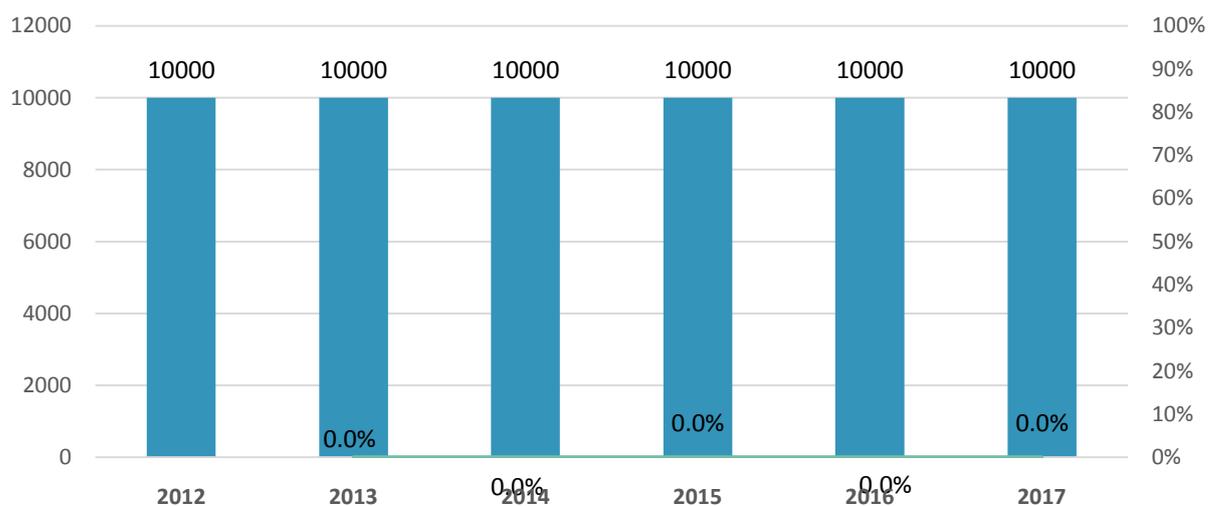
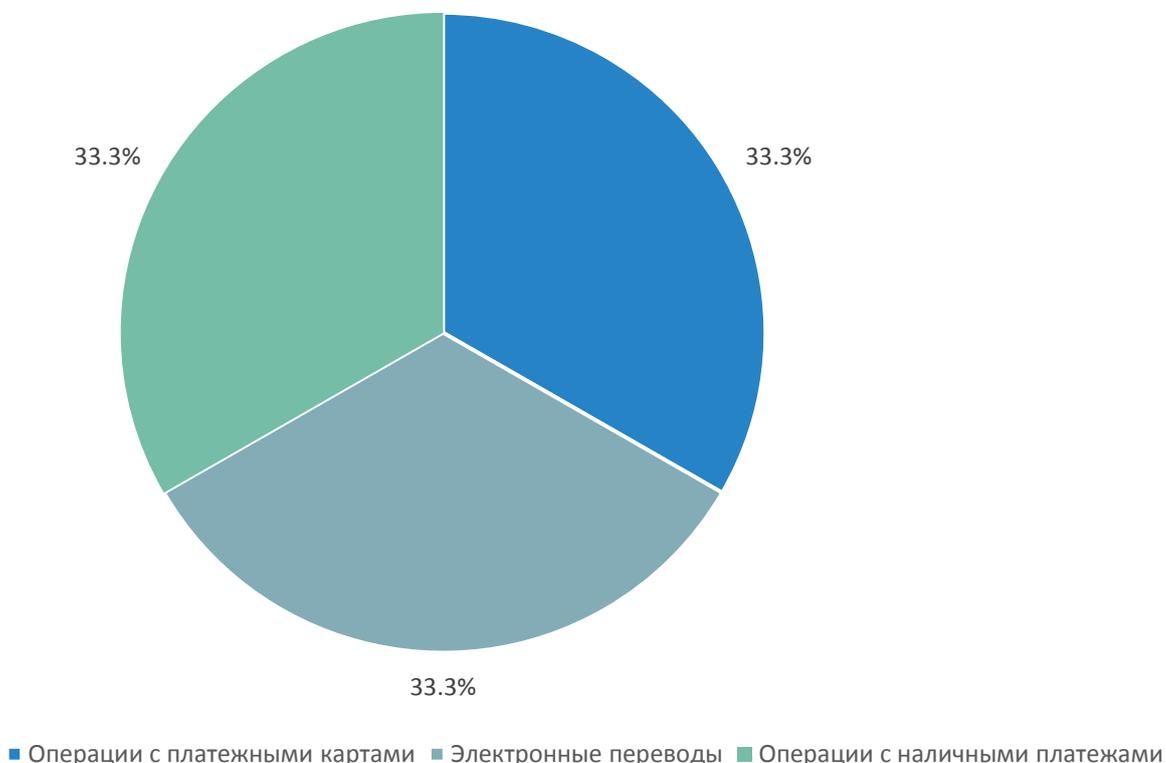
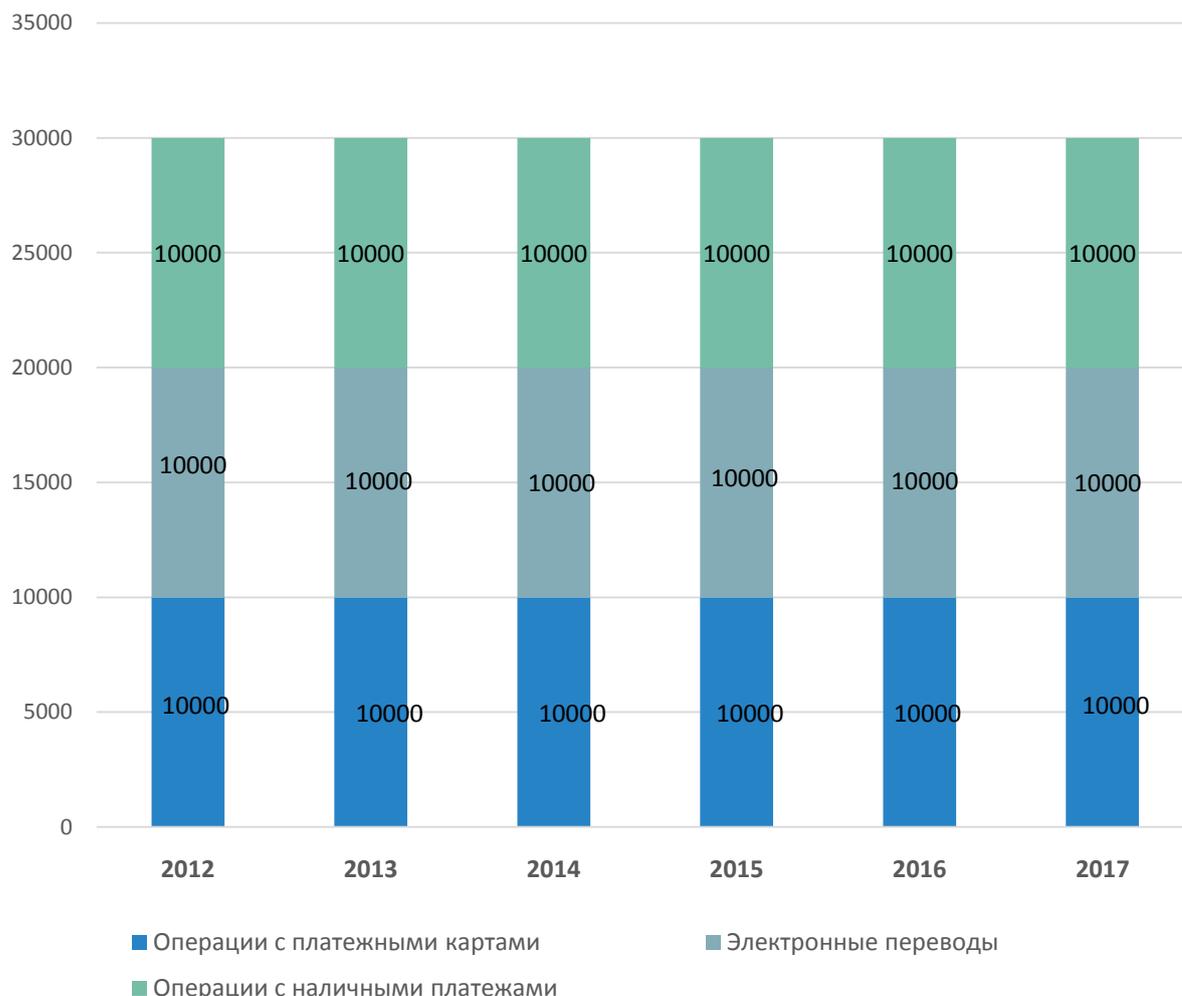


Диаграмма 15. Доли сегментов в общем объеме направления «Платежи» в России в 2017 г., % от объема направления в натуральном выражении.



Лидирующую позицию в направлении «Платежи» в России в 2017 г. занимает сегмент «Операции с наличными платежами». Его доля в объеме данного направления составила в натуральном выражении. На долю сегментов «Операции с платежными картами» и «Электронные переводы» приходится и соответственно.

Диаграмма 16. Объем сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций



В 2012-2017 гг. в направлении «Платежи» рынка финансовых карт и платежей в России наблюдались положительные темпы прироста. Так, в 2017 г. темп прироста в натуральном выражении составил

Наибольший темп прироста был зафиксирован в сегменте «Операции с платежными картами». Он составил

В сегменте «Электронные переводы» темп прироста в 2017 г. составил

..... темп прироста в 2017 г. был зафиксирован в сегменте «Операции с наличными платежами». Он составил

Таблица 11. Темп прироста объема сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

| Сегмент | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Операции с платежными картами | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | |
| Итого | | | | | |

В стоимостном выражении

Объем направления «Платежи» рынка финансовых карт и платежей в России в 2017 г. составил 47 057,5 млрд. руб. По сравнению с предыдущим годом объем намлрд. руб.

Основным сегментом направления является «Операции с наличными платежами». Объем данного сегмента в 2017 г. составил По сравнению с 2016 г. объем намлрд. руб.

Объем сегмента «Операции с платежными картами» в 2017 г. вырос намлрд. руб. и составил млрд. руб.

Объем сегмента «Электронные переводы» в 2017 г. на млрд. руб. и составил млрд. руб.

Таблица 12. Объем сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.

| Сегмент | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Операции с платежными картами | | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | | |
| -Денежные операции | | | | | | |
| -Прочие | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб., %.

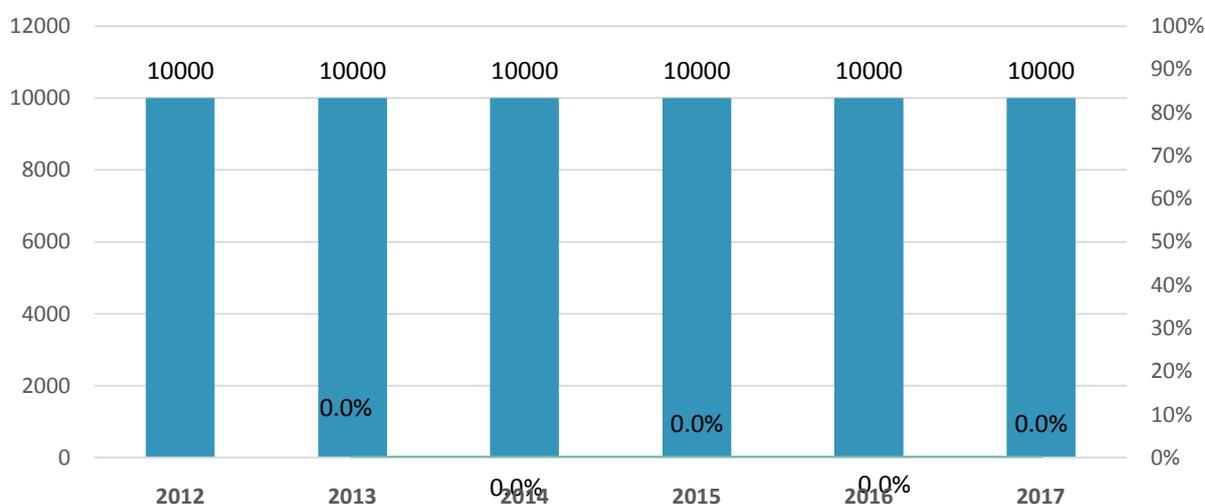
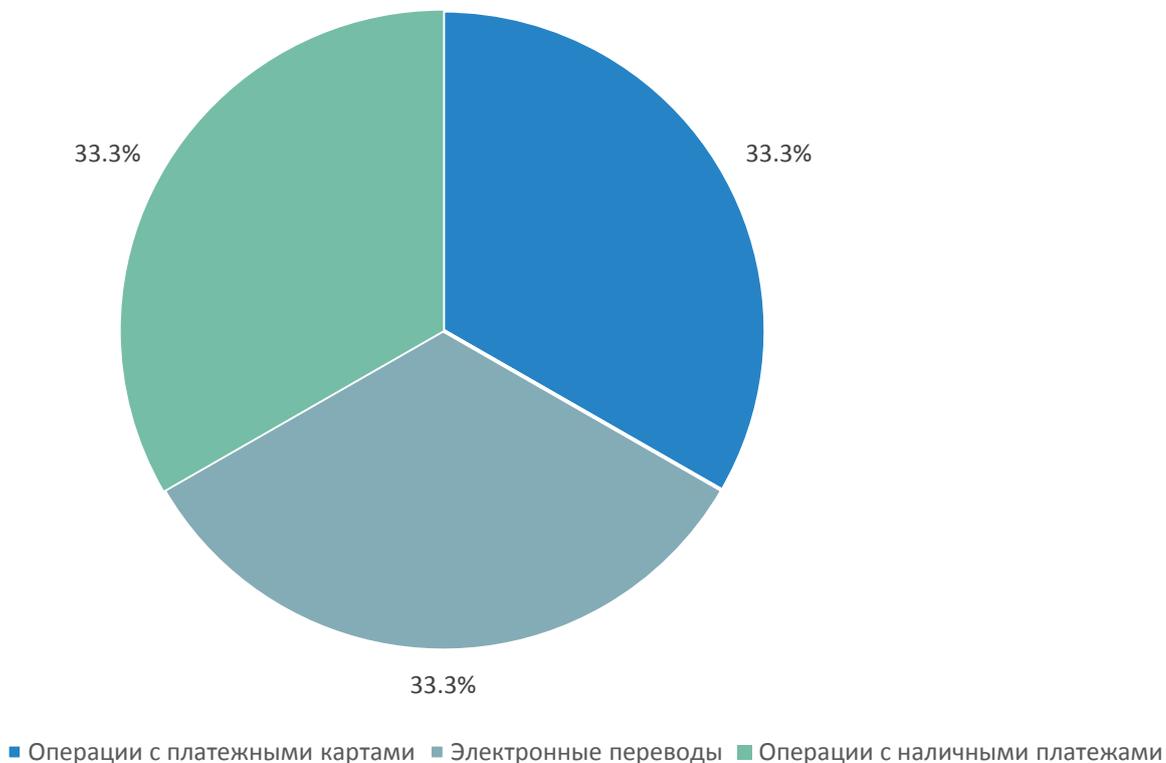
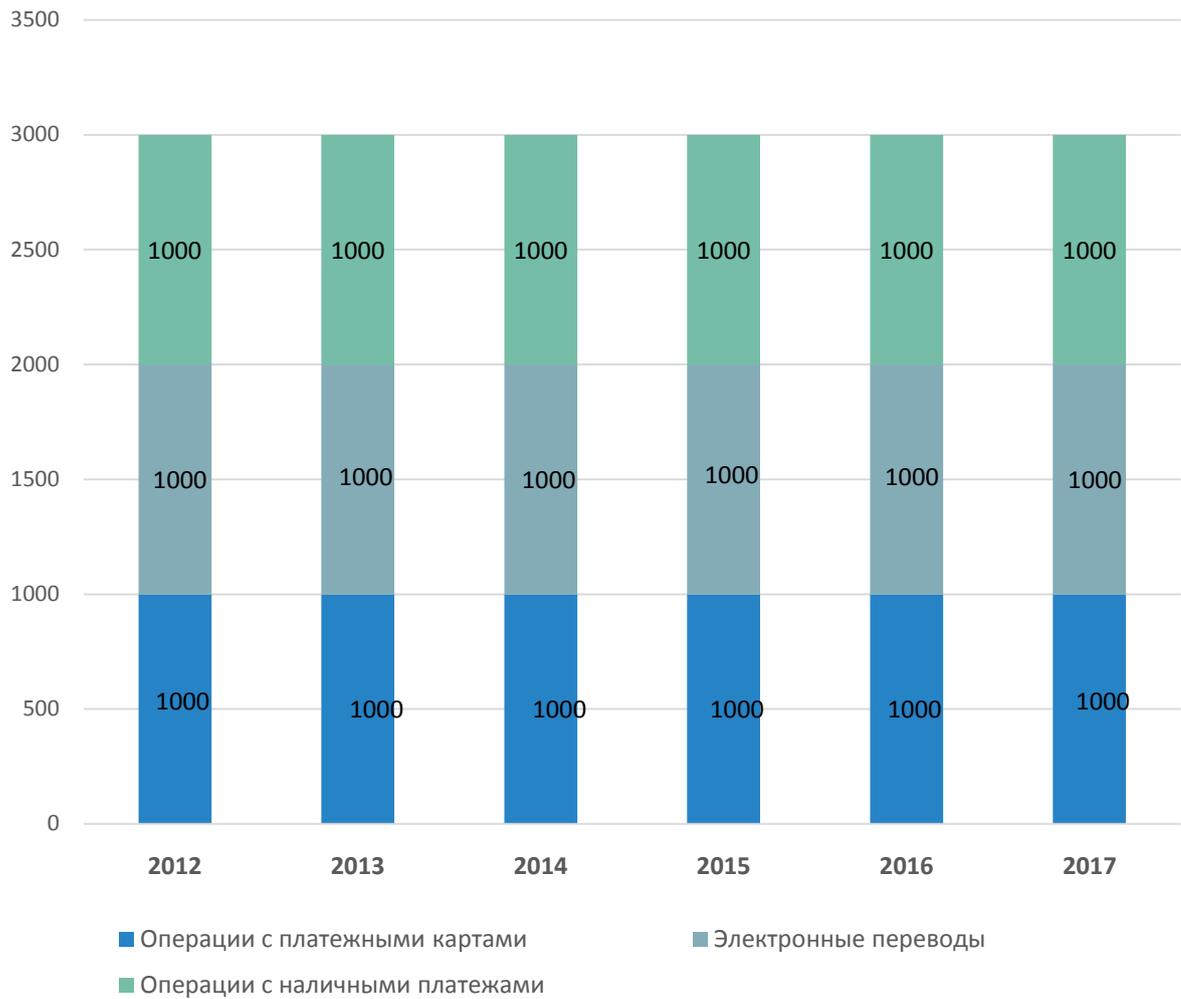


Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме направления «Платежи» в России в 2017 г., % от объема направления в стоимостном выражении.



Лидирующую позицию в направлении «Платежи» в России в 2017 г. занимает сегмент «Операции с наличными платежами». Его доля в объеме данного направления составила в стоимостном выражении. На долю сегментов «Операции с платежными картами» и «Электронные переводы» приходится и соответственно.

Диаграмма 19. Объем сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млрд. руб.



В 2012-2017 гг. в направлении «Платежи» рынка финансовых карт и платежей в России наблюдались положительные темпы прироста. Так, в 2017 г. темп прироста в стоимостном выражении составил

Наибольший темп прироста в 2017 г. был зафиксирован в сегменте «Электронные переводы». Он составил

В сегменте «Операции с платежными картами» темп прироста в 2017 г. составил

..... темп прироста в 2017 г. был зафиксирован в сегменте «Операции с наличными платежами». Он составил

Таблица 13. Темп прироста объема сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

| Сегмент | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Операции с платежными картами | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | |
| Итого | | | | | |

М-коммерции

М-коммерция в России представлен двумя сегментами: «Мобильный банкинг» и «Мобильные платежи».

Объем М-коммерции рынка финансовые карты и платежи в России в 2017 г. составил млн. руб. В сравнении с предыдущим годом наблюдается на млн. руб.

К наиболее крупному сегменту относится сегмент «Мобильные платежи». Объем данного сегмента в 2017 г. достиг значения млн. руб. По сравнению с 2016 г. объем вырос на млн. руб.

Объем сегмента «Мобильный банкинг» в 2017 г. намлн. руб. и составилмлн. руб.

Таблица 14. Объем операций М-коммерции в России в 2013-2017 гг., млн. руб.

| Сегмент | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|
| Мобильный банкинг | | | | | |
| Мобильные платежи | | | | | |
| - Бесконтактно | | | | | |
| - Удаленно | | | | | |
| Итого | | | | | |

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста М-коммерции в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

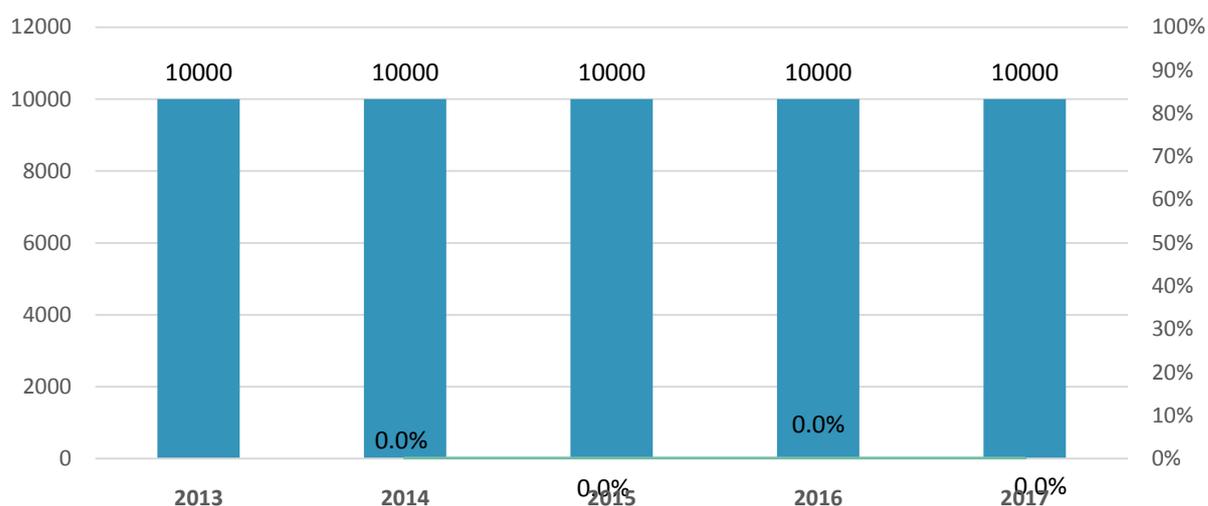
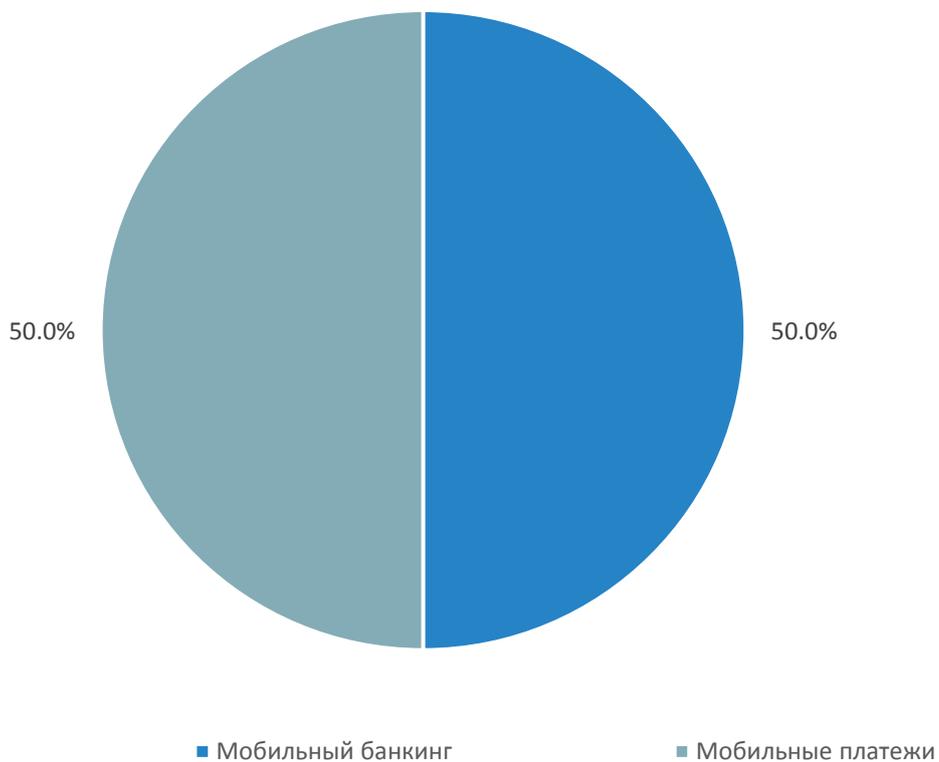
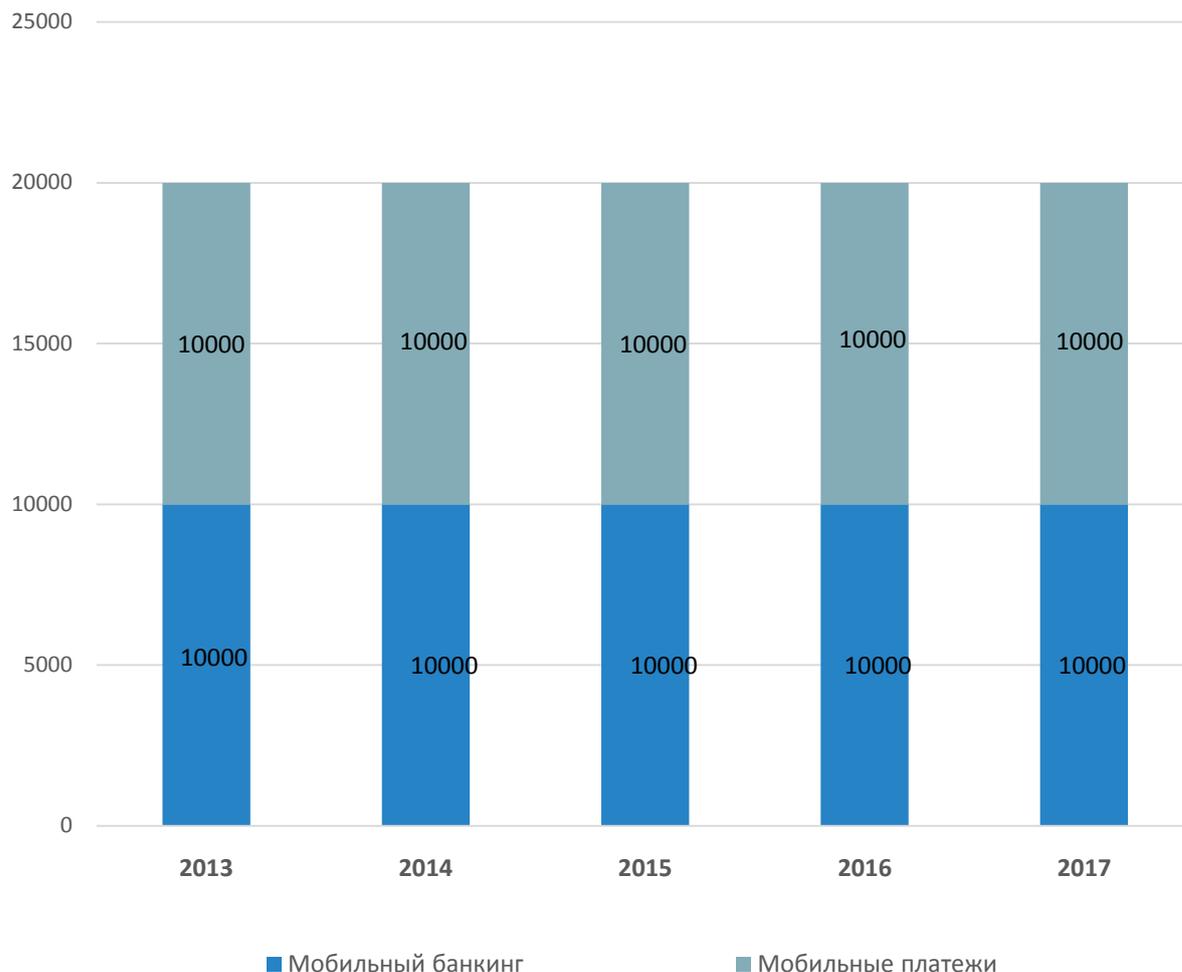


Диаграмма 21. Доли сегментов в общем объеме М-коммерции в России в 2017 г., % от объема М-коммерции в стоимостном выражении



Лидирующую позицию в М-коммерции в России в 2017 г. занимает сегмент «Мобильный банкинг». Его доля в объеме данного направления составила в стоимостном выражении. На долю сегмента «Мобильные платежи» приходится в стоимостном выражении.

Диаграмма 22. Объем сегментов М-коммерции в России в 2013-2017 гг., млн. руб.



Темпы прироста объема М-коммерции рынка финансовых карт и платежей в России в 2013-2017 гг. в стоимостном выражении были В 2017 г. темп прироста составил Среднегодовой темп прироста составил Наибольший темп прироста в 2017 г. наблюдался в сегменте «Мобильные платежи» и составлял Прирост в сегменте «Мобильный банкинг» в 2017 г. составил

Таблица 15. Темп прироста объема М-коммерции в России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, %.

| Сегмент | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Мобильный банкинг | | | | |
| Мобильные платежи | | | | |
| Итого | | | | |

Глава 3. Основные тенденции и перспективы развития рынка микроволновых печей в России

- Рост финансовой грамотности и осведомленности о методах безналичных платежей повысили осведомленность потребителей и лояльность к финансовым картам.....
- Правительство, операторы финансовых карт и эмитенты сделали много инвестиций в инфраструктуру финансовых карт, соответствующее законодательство и инновационные решения, чтобы сделать карточку более удобной и понятной для потребителей.
- Россия является одной из самых передовых стран Восточной Европы с точки зрения технологического развития финансовых карт.
- В начале 2017 года на российском рынке были представлены два необычных продукта. Одним из них стала финансовая карта «Халва», выпущенная «Совкомбанком ПАО», а другая - «Совесть», была запущена компанией Qiwi Plc. Оба продукта были уникальны из-за того, что они предложили вариант buy-now-and-pay-later. (покупай-сейчас-и-плати-позже).

Глава 4. Конкурентный анализ рынка финансовых карт и платежей в России

Банки

В натуральном выражении

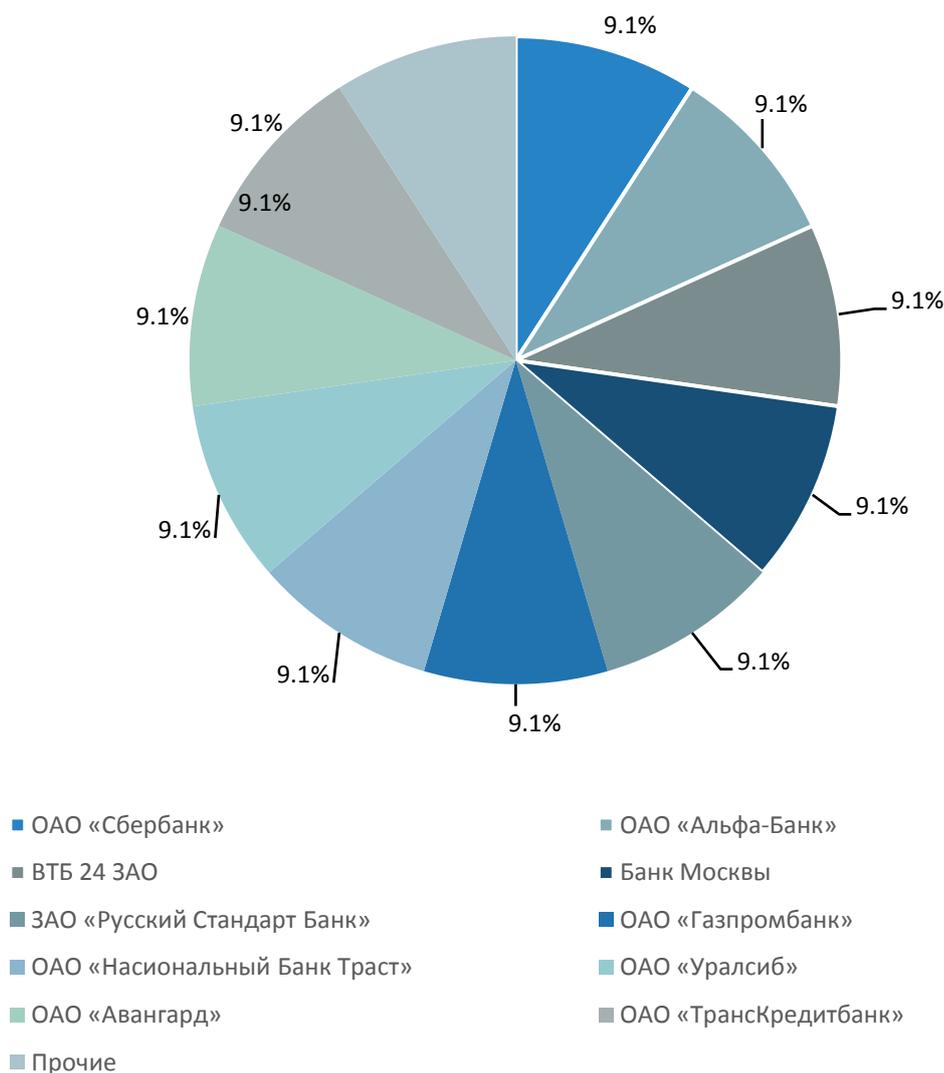
Объем карт в обращении в 2016 г. составил 291 075,6 тыс. шт. В сравнении с предыдущим годом наблюдается натыс. шт.

Наиболее крупным банком по объему финансовых карт является ОАО «Сбербанк». Объем данного банка в 2016 г. составилтыс. шт. По сравнению с 2015 г. объем На тыс. шт.

Таблица 16. Объём финансовых карт в обращении в России в 2012-2016 гг., тыс. шт.

| Банк | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| ОАО «Сбербанк» | | | | | |
| ОАО «Альфа-Банк» | | | | | |
| ВТБ 24 ЗАО | | | | | |
| Банк Москвы | | | | | |
| ЗАО «Русский Стандарт Банк» | | | | | |
| ОАО «Газпромбанк» | | | | | |
| ОАО «Национальный Банк Траст» | | | | | |
| ОАО «Уралсиб» | | | | | |
| ОАО «Авангард» | | | | | |
| ОАО «ТрансКредитбанк» | | | | | |
| ОАО «Росбанк» | | | | | |
| ОАО «МДМ-Банк» | | | | | |
| ОАО «Балтийский банк» | | | | | |
| ЗАО «Ситибанк» | | | | | |
| Главная Кредит & Финансы Банк ООО | | | | | |
| ОАО «ОТП Банк» | | | | | |
| ОАО «Мастер-Банк» | | | | | |
| ЗАО «GE Money Bank» | | | | | |
| другие | | | | | |
| Итого | | | | | |

Диаграмма 23. Доли банков в объеме финансовых карт в России в 2016 г., % от общего объема в натуральном выражении



Лидирующую позицию на рынке финансовых карт и платежей в России в 2016 г. по объему карт в обращении занимает банк ОАО «Сбербанк». Его доля в объеме данного рынка в натуральном выражении составила На долю ОАО «Альфа-Банк» и ЗАО «ВТБ 24» приходится и соответственно. Суммарная доля трех лидирующих банков по объему карт в обращении составляет от общего объема рынка в натуральном выражении.

В стоимостном выражении

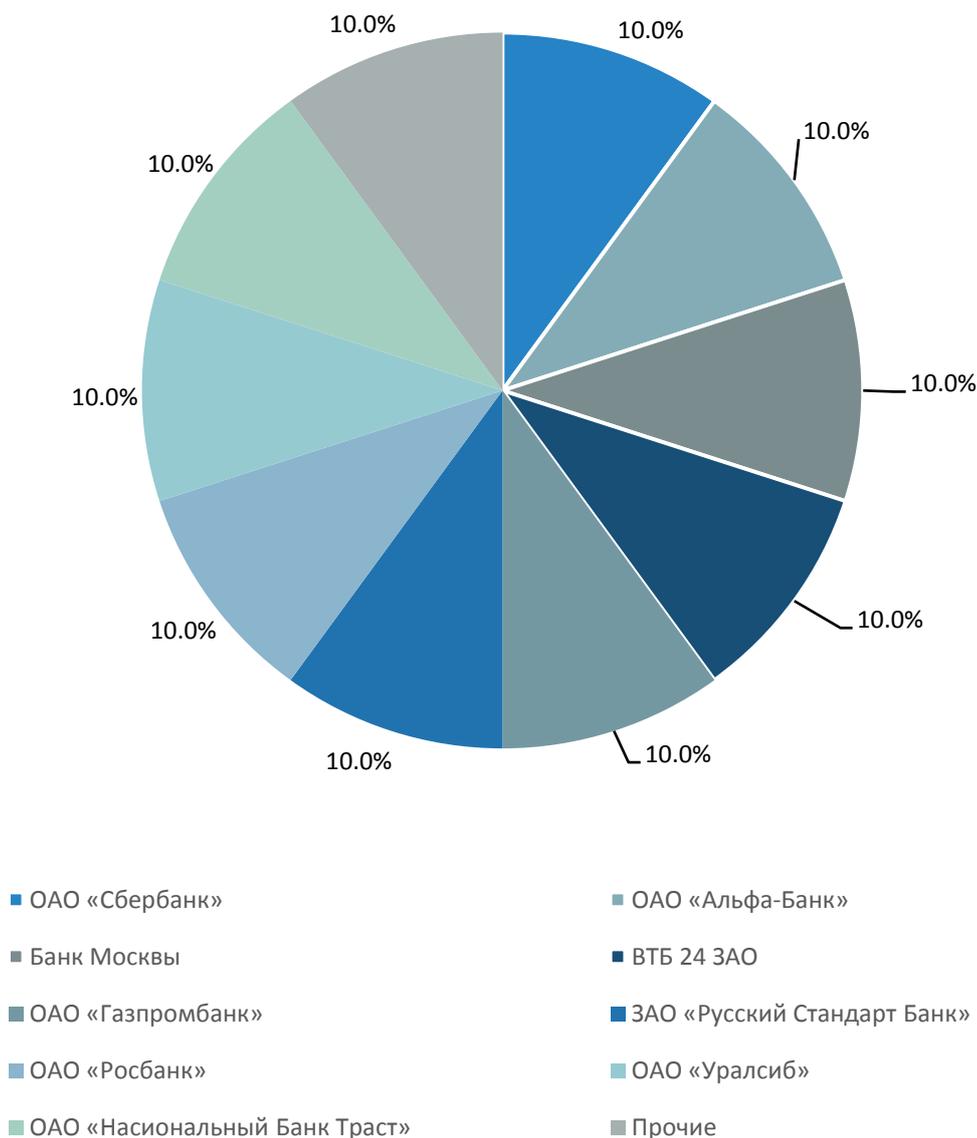
Объем операций по финансовым картам в России в 2016 г. составил млрд. руб. В сравнении с предыдущим годом наблюдается намлрд. руб.

Наиболее крупным банком по объему операций с финансовыми картами является ОАО «Сбербанк». Объем данного банка в 2016 г. составил млрд. руб. По сравнению с 2015 г. объем операций на млрд. руб.

Таблица 17. Объём операций по финансовым картам банками в России в 2012-2016 гг., млрд. руб.

| Банк | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| ОАО «Сбербанк» | | | | | |
| ОАО «Альфа-Банк» | | | | | |
| Банк Москвы | | | | | |
| ВТБ 24 ЗАО | | | | | |
| ОАО «Газпромбанк» | | | | | |
| ЗАО «Русский Стандарт Банк» | | | | | |
| ОАО «Росбанк» | | | | | |
| ОАО «Уралсиб» | | | | | |
| ОАО «Национальный Банк Траст» | | | | | |
| ОАО «МДМ-Банк» | | | | | |
| ЗАО «Золотая Корона» | | | | | |
| ОАО «ТрансКредитбанк» | | | | | |
| ЗАО «ТКС Банк» | | | | | |
| Московский метрополитен ГУП | | | | | |
| ГУП Мосгортранс | | | | | |
| Питерский Метрополитен ГУП | | | | | |
| ОАО «Балтийский банк» | | | | | |
| Главная Кредит & Финансы Банк ООО | | | | | |
| ОАО «ОТП Банк» | | | | | |
| ЗАО «Ситибанк» | | | | | |
| ЗАО «Кредит Европа Банк» | | | | | |
| ОАО «Банк Санкт-Петербург» | | | | | |
| ОАО «Восточный экспресс» | | | | | |
| ОАО «Мастер-Банк» | | | | | |
| ЗАО «GE Money Bank» | | | | | |
| Прочие | | | | | |
| Итого | | | | | |

Диаграмма 24. Доли банков в объеме операций по финансовым картам в России в 2016 г., % от объема рынка в стоимостном выражении



Лидирующую позицию по объему операций по финансовым картам в России в 2016 г. в стоимостном выражении занимает банк ОАО «Сбербанк». Его доля в объеме данного рынка составила в стоимостном выражении. На долю ОАО «Альфа-Банк» и Банк Москвы приходитсяисоответственно. Суммарная доля трех лидирующих банков по объему операций составляет 70,15% от общего объема рынка в стоимостном выражении.

Платежные системы

В натуральном выражении

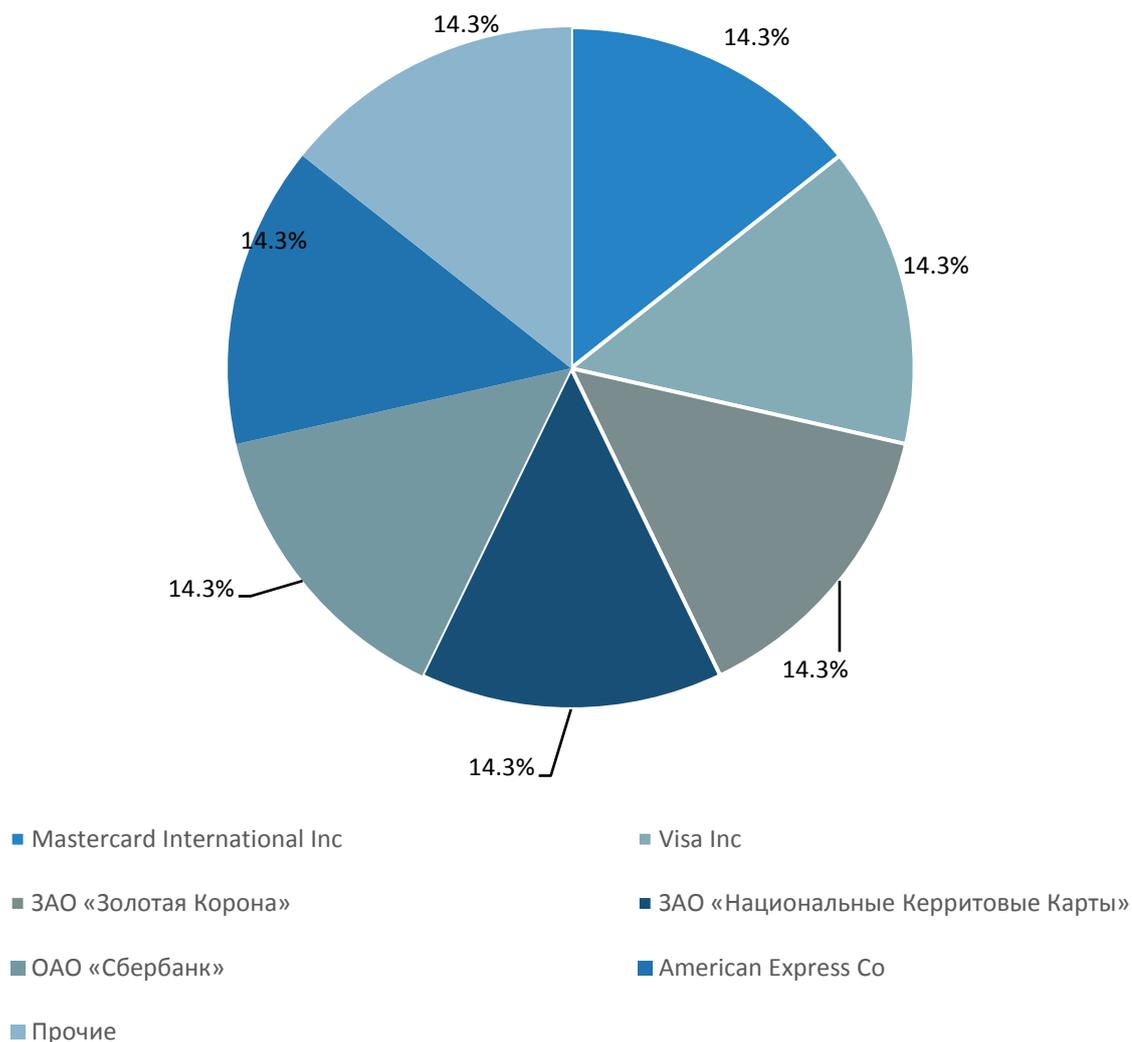
Объем карт в обращении в России в 2016 г. составил 291 075,6 тыс. шт. В сравнении с предыдущим годом наблюдается рост на 14 387,8 тыс. шт.

Наиболее крупной платежной системой по объему финансовых карт является Mastercard International Inc. Объем финансовых карт данной платежной системы в 2016 г. достиг значения тыс. шт. По сравнению с 2015 г. объем продаж натыс. шт.

Таблица 18. Объем выпуска финансовых карт платежными системами в России в 2012-2016 гг., тыс. шт.

| Платежная система | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Mastercard International Inc | | | | | |
| Visa Inc | | | | | |
| ЗАО «Золотая Корона» | | | | | |
| ЗАО «Национальные Керриновые Карты» | | | | | |
| ОАО «Сбербанк» | | | | | |
| American Express Co | | | | | |
| Карта STB | | | | | |
| Прочие | | | | | |
| Итого | | | | | |

Диаграмма 25. Доли платежных систем в объеме финансовых карт в России в 2016 г., % от объема рынка в натуральном выражении



Лидирующую позицию на рынке финансовых карт и платежей в России в 2016 г. в натуральном выражении занимает платежная система Mastercard International Inc. Её доля в объеме данного рынка в натуральном выражении составила 49,8%. На долю Visa Inc и ЗАО «Золотая Корона» приходится и соответственно. Суммарная доля трех лидирующих платежных систем составляет от общего объема рынка в натуральном выражении.

В стоимостном выражении

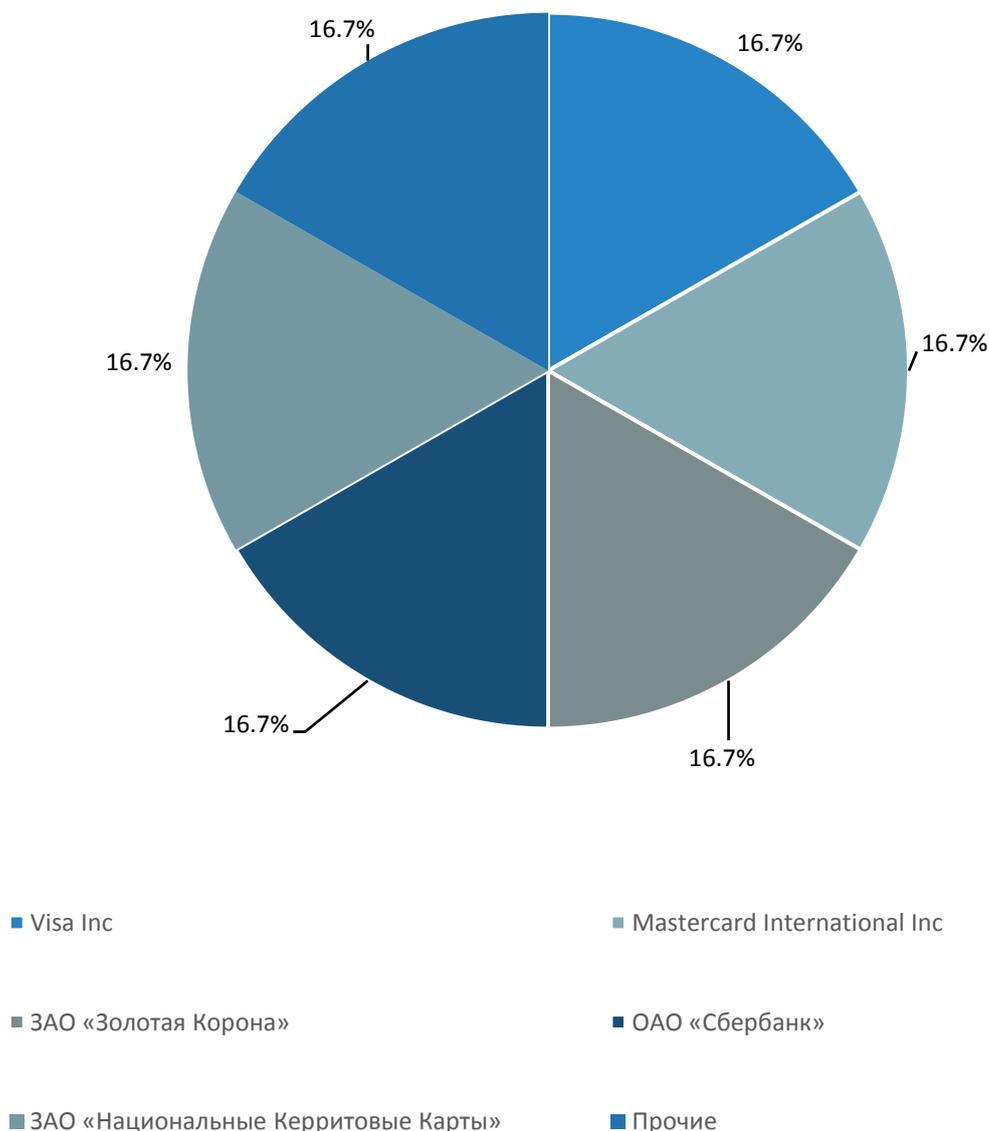
Объем операций по финансовым картам в России в 2016 г. составил 11 666,1 млрд. руб. В сравнении с предыдущим годом наблюдается на млрд. руб.

Наиболее крупной платежной системой по объему операций финансовых карт является Visa Inc. Объем данной платежной системы в 2016 г. достиг значения млрд. руб. По сравнению с 2015 г. объем продаж на млрд. руб.

Таблица 19. Объем операций по финансовым картам платежными системами в объёме в России в 2012-2016 гг., млрд. руб.

| Платежная система | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Visa Inc | | | | | |
| Mastercard International Inc | | | | | |
| ЗАО «Золотая Корона» | | | | | |
| ОАО «Сбербанк» | | | | | |
| ЗАО «Национальные Керриновые Карты» | | | | | |
| ГУП Мосгортранс | | | | | |
| Московский метрополитен ГУП | | | | | |
| Питерский Метрополитен ГУП | | | | | |
| American Express Co | | | | | |
| ОАО «Банк Санкт-Петербург» | | | | | |
| Diners Club ОАО | | | | | |
| Карта STB | | | | | |
| Прочие | | | | | |
| Итого | | | | | |

Диаграмма 26. Доли платежных систем в объеме операций финансовых карт в России в 2016 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Лидирующую позицию по объему операций по финансовым картам в России в 2016 г. в стоимостном выражении занимает платежная система Visa Inc. Её доля в объеме данного рынка в стоимостном выражении составила На долю Mastercard International Inc и ЗАО «Золотая Корона» приходится и соответственно. Суммарная доля трех лидирующих платежных систем составляет от общего объема рынка в стоимостном выражении.

Глава 5. Прогноз развития рынка финансовых карт и платежей в России до 2022 г.

Финансовые карты

В натуральном выражении

Согласно прогнозам, объем направления «Финансовые карты» в России в 2017 г. составит 598 779,9 тыс. шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет расти и к 2022 г. достигнет 773 165,7 тыс. шт.

Сегмент «Платежная карта» сохранит свое лидирующее положение в направлении «Финансовые карты» в России. В 2022 г. объем данного сегмента составит тыс. шт.

Объем сегмента «Карта АТМ» в 2022 г. достигнет тыс. шт.

Таблица 20. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

| Сегмент | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
| Карта АТМ | | | | | | |
| Платежная карта | | | | | | |
| -Карта кредитная | | | | | | |
| -Карта дебетовая | | | | | | |
| -Карта предоплаченная | | | | | | |
| -Карта магазинов | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

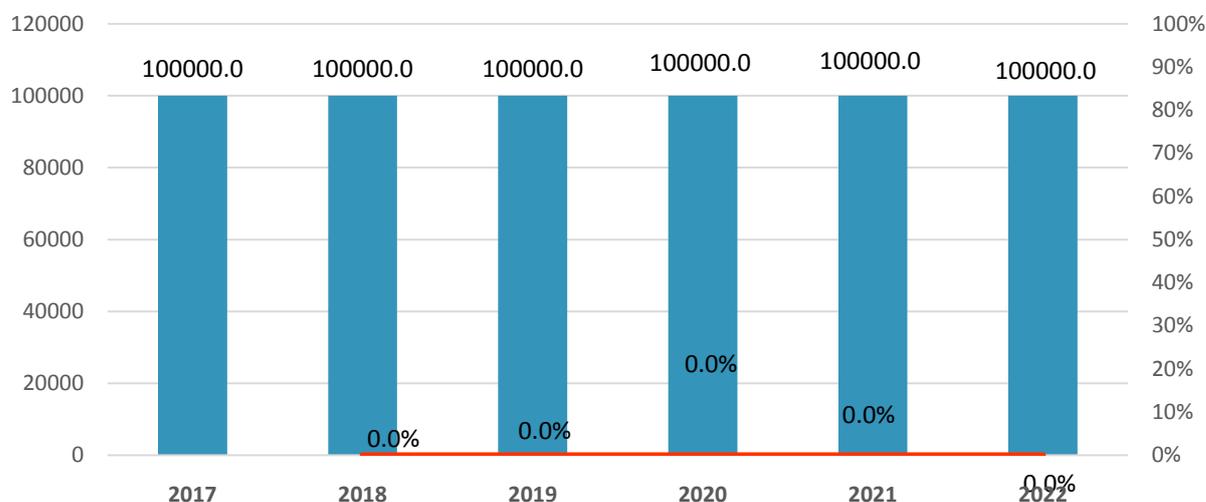


Диаграмма 28. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

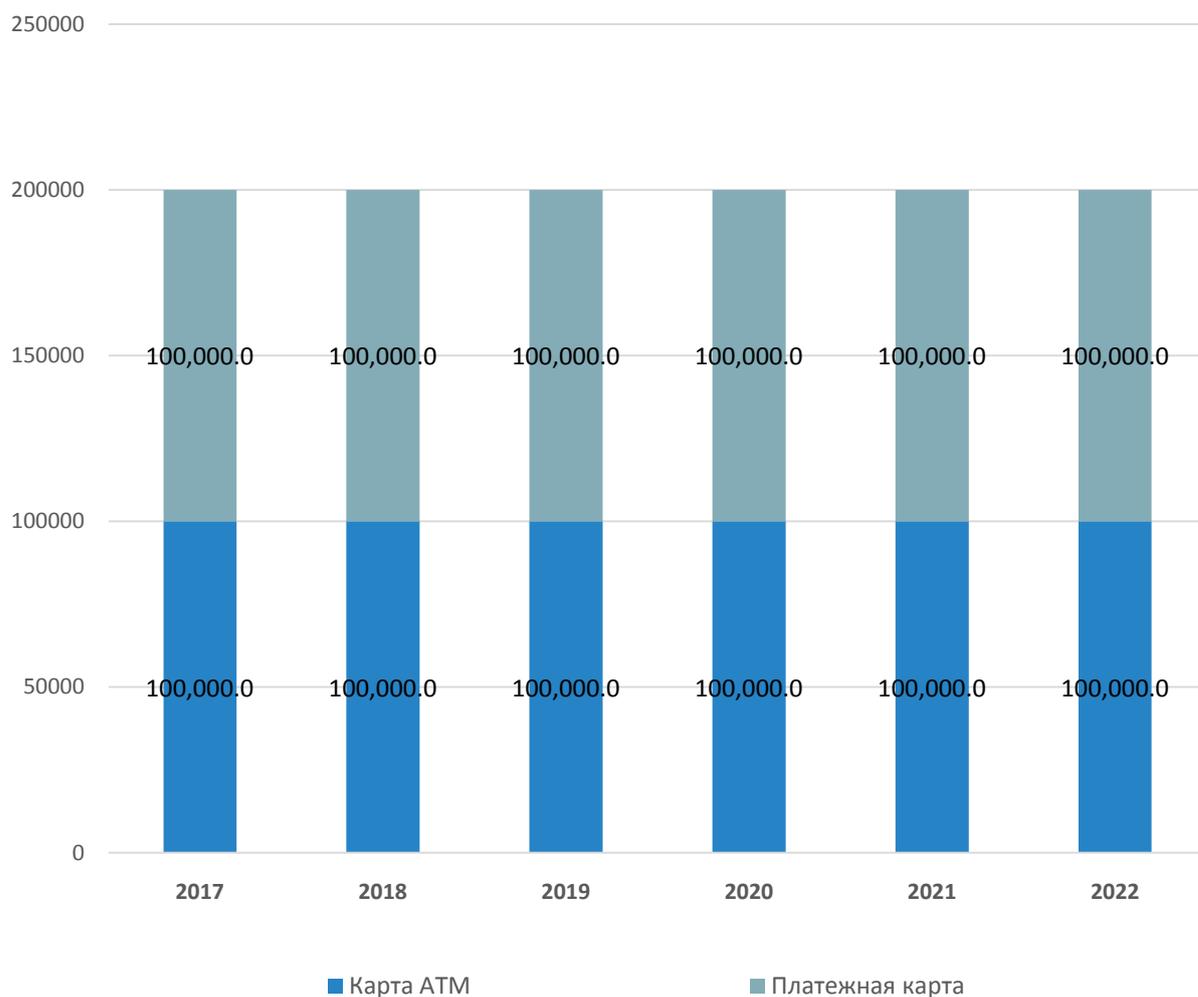


Таблица 21. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2012-2017 гг., тыс. транзакций

| Сегмент | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|
| Карта ATM | | | | | | |
| Платежная карта | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 29. Прогноз объема и темпов прироста направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. транзакций

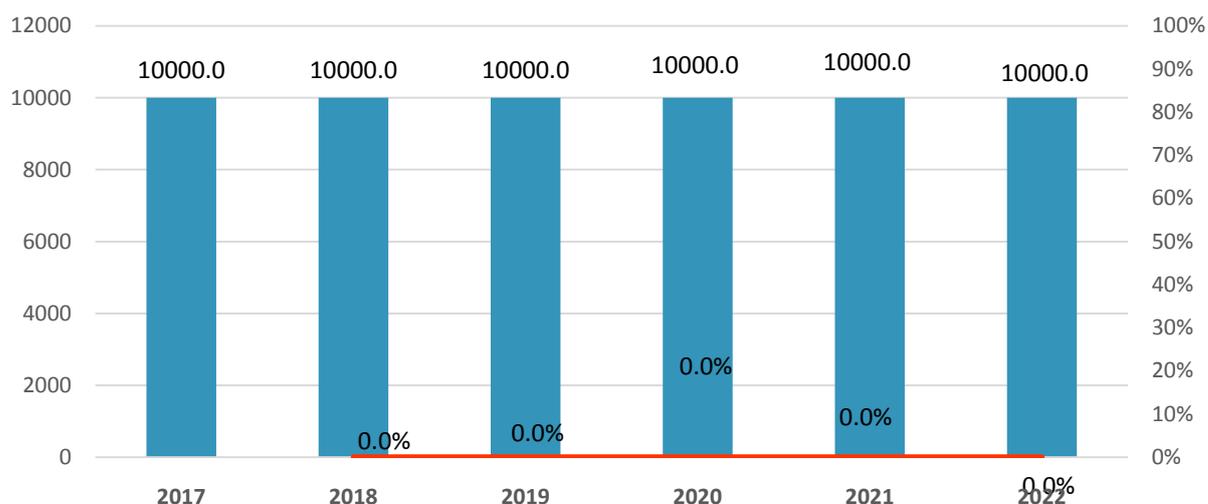
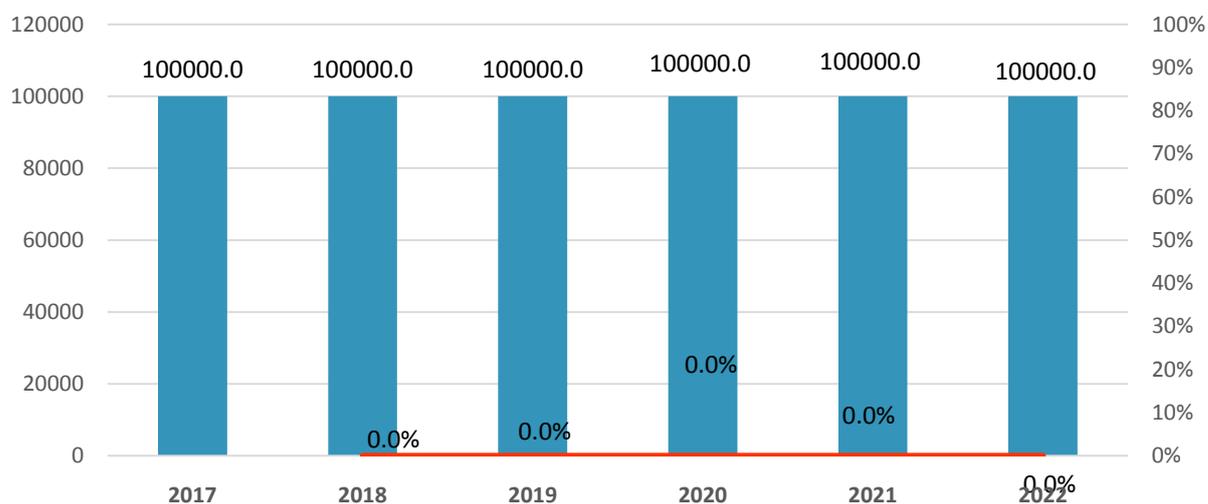


Таблица 22. Прогноз объема категорий сегмента «Платежные карты» в России в 2012-2017 гг., тыс. счетов

| Категория | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|
| -Карта кредитная | | | | | | |
| -Карта дебетовая | | | | | | |
| -Карта магазинов | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 30. Прогноз объема и темпов прироста направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., тыс. счетов



Ожидается, что на протяжении прогнозируемого периода темпы прироста объема направления «Финансовые карты» в России в натуральном выражении будут В 2022 г. темп прироста объема направления составит Среднегодовой темп прироста объема направления в России в период с 2017 г. по 2022 г. предположительно составит в натуральном выражении.

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Платежная карта» и в 2022 достигнет Темп прироста объема сегмента «Карта АТМ» составит

Таблица 23. Прогноз темпов прироста объема сегментов направления «Финансовые карты» в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

| Сегмент | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Карта АТМ | | | | | |
| Платежная карта | | | | | |
| Итого | | | | | |

В стоимостном выражении

Согласно прогнозам, объем направления «Финансовые карты» в России в 2017 г. составит 42 039,3 млрд. руб. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет расти и к 2022 г. достигнет 47 185,5 млрд. руб.

Сегмент «Платежная карта» займет лидирующее положение в направлении «Финансовые карты» в России. В 2022 г. объем операций данного сегмента достигнет значения млрд. руб.

Объем операций сегмента «Карта АТМ» в 2022 г. составитмлрд. руб.

Таблица 24. Прогноз объём операций направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., млрд. руб.

| Сегмент | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Карта АТМ | | | | | | |
| Платежная карта | | | | | | |
| -Карта кредитная | | | | | | |
| -Карта дебетовая | | | | | | |
| -Карта предоплаченная | | | | | | |
| -Карта магазинов | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 31. Прогноз объема и темпов прироста операций направления «Финансовых карт» в России в 2017-2022 гг., млрд. руб., %.

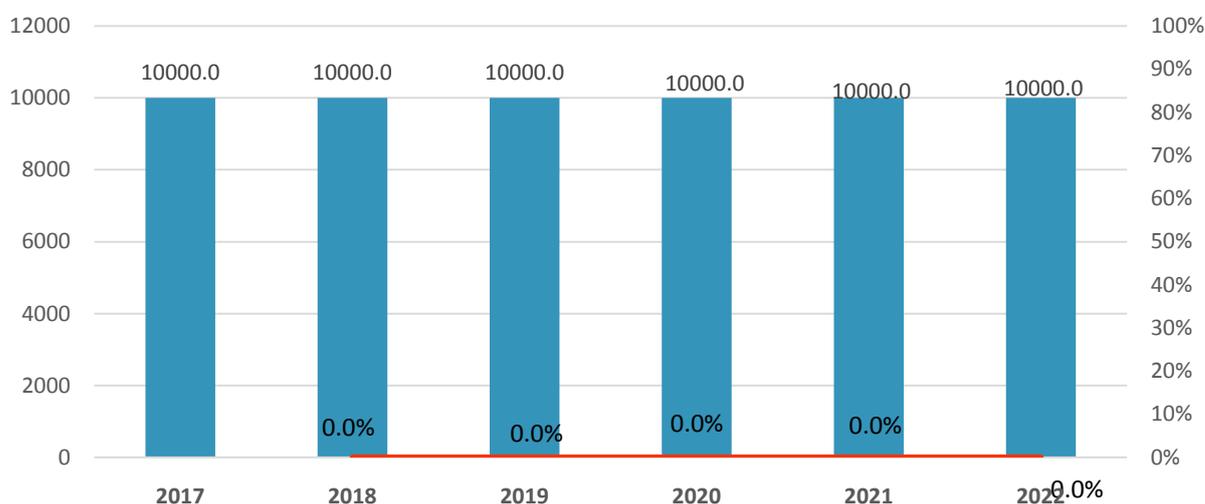
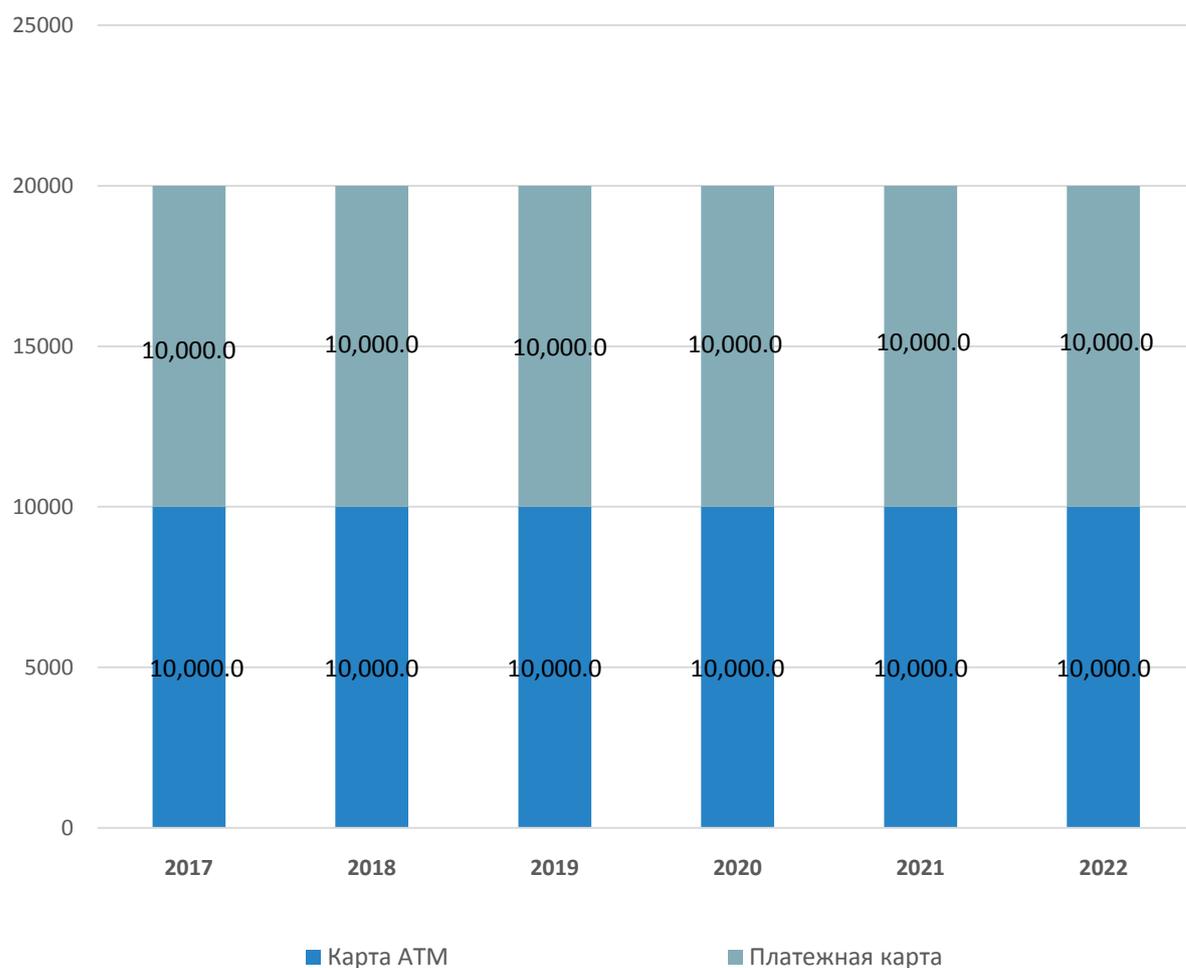


Диаграмма 32. Прогноз объема сегментов направления «Финансовых карт» в России в 2017 – 2022 гг., млрд. руб.



По прогнозам, темпы прироста направления «Финансовые карты» в России в стоимостном выражении с 2019 г. будут Среднегодовой темп прироста будет равен В 2022 г. прирост направления составит

В 2022 г. положительный темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Платежная карта» и составитВ сегменте «Карта АТМ» темп прироста будет отрицательным и составит

Таблица 25. Прогноз темпа прироста направления «Финансовые карты» по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

| Сегмент | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Карта АТМ | | | | | |
| Платежная карта | | | | | |
| Итого | | | | | |

Платежи

В натуральном выражении

Согласно прогнозам, объем направления «Платежи» в России в 2017 г. составит 86 450,7 млн. транзакций. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет расти и к 2022 г. достигнет 105 862,5 млн. транзакций.

Сегмент «Операции с наличными платежами» сохранит свое лидирующее положение в направлении «Платежи» в России. В 2022 г. объем данного сегмента составит млн. транзакций.

Объем сегмента «Операции с платежными картами» в 2022 г. достигнет значения млн. транзакций.

Объем сегмента «Электронные переводы» в 2022 г. составит млн. транзакций.

Таблица 26. Прогноз объёма сегментов направления «Платежи» в России в 2012-2017 гг., млн. транзакций

| Сегмент | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Операции с платежными картами | | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | | |
| -Денежные операции | | | | | | |
| -Прочие | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 33. Прогноз объема и темпов прироста направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг., млн. транзакций

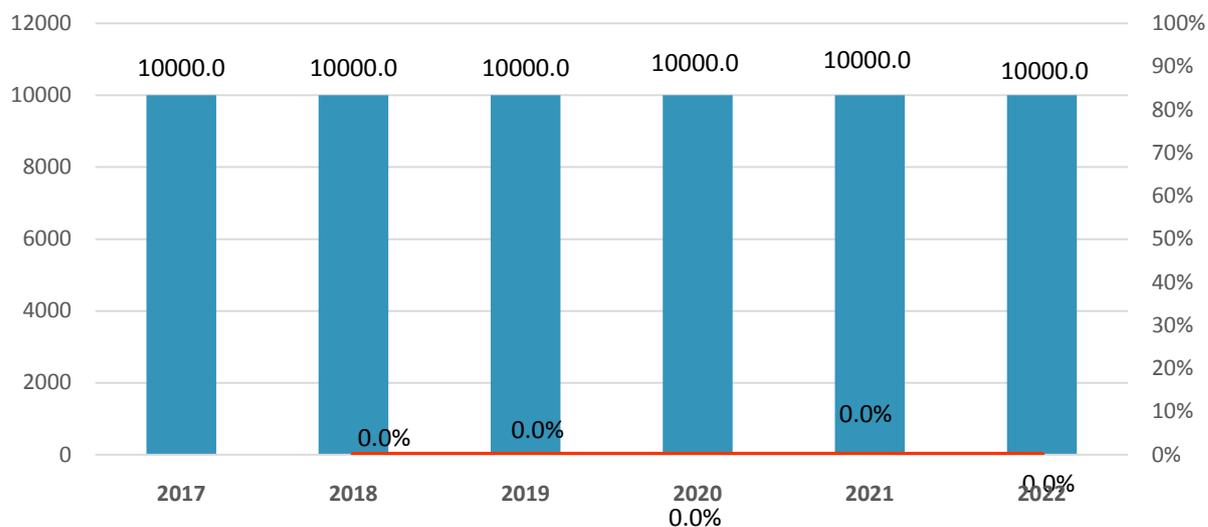
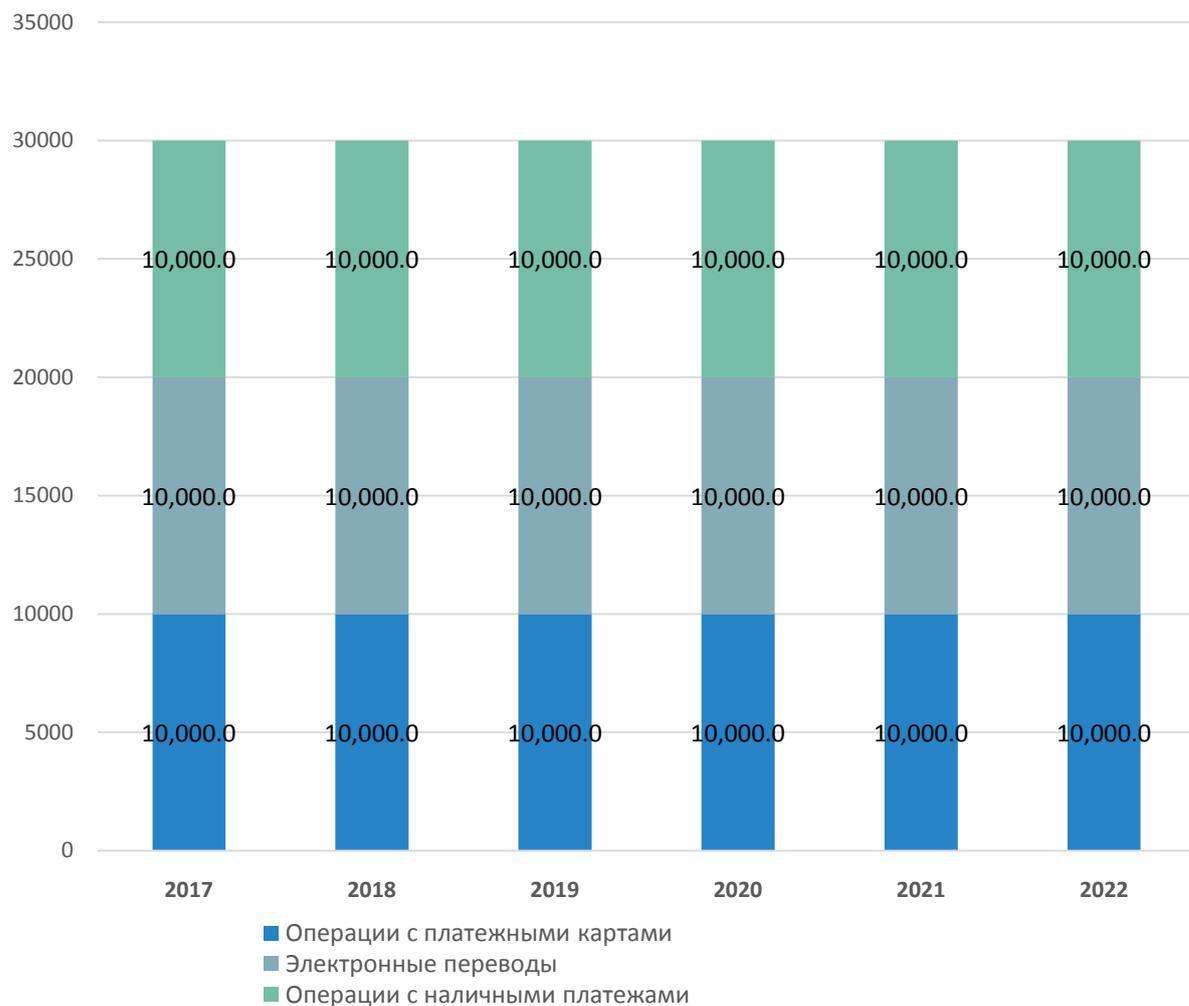


Диаграмма 34. Прогноз объема сегментов направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг., млн. транзакций



Ожидается, что на протяжении прогнозируемого периода темпы прироста объема направления «Платежи» в России в натуральном выражении будут В 2022 г. темп прироста объема направления составит Среднегодовой темп прироста объема направления в России в период с 2017 г. по 2022 г. предположительно составит в натуральном выражении.

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Операции с платежными картами» и в 2022 достигнет Темп прироста объема сегмента «Электронные переводы» составит Отрицательный темп прироста будет в сегменте «Операции с наличными платежами» и составит

Таблица 27. Прогноз темпов прироста объема сегментов направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

| Сегмент | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Операции с платежными картами | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | |
| Итого | | | | | |

В стоимостном выражении

Согласно прогнозам, объем направления «Платежи» в России в 2017 г. составит 47 057,5 млрд. руб. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет расти и к 2022 г. достигнет 51 243,4 млрд. руб.

Сегмент «Операции с платежными картами» займет лидирующее положение в направлении «Платежи» в России. В 2022 г. объем операций данного сегмента достигнет значениямлрд. руб.

Объем операций сегмента «Операции с наличными платежами» в 2022 г. составит млрд. руб.

Объем операций сегмента «Электронные переводы» в 2022 г. составитмлрд. руб.

Таблица 28. Прогноз объём направления «Платежи» в России в 2017-2022 гг., млрд. руб.

| Сегмент | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Операции с платежными картами | | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | | |
| -Денежные операции | | | | | | |
| -Прочие | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 35. Прогноз объема и темпов прироста операций направления «Платежи» в Росси в 2017-2022 гг., млрд. руб., %.

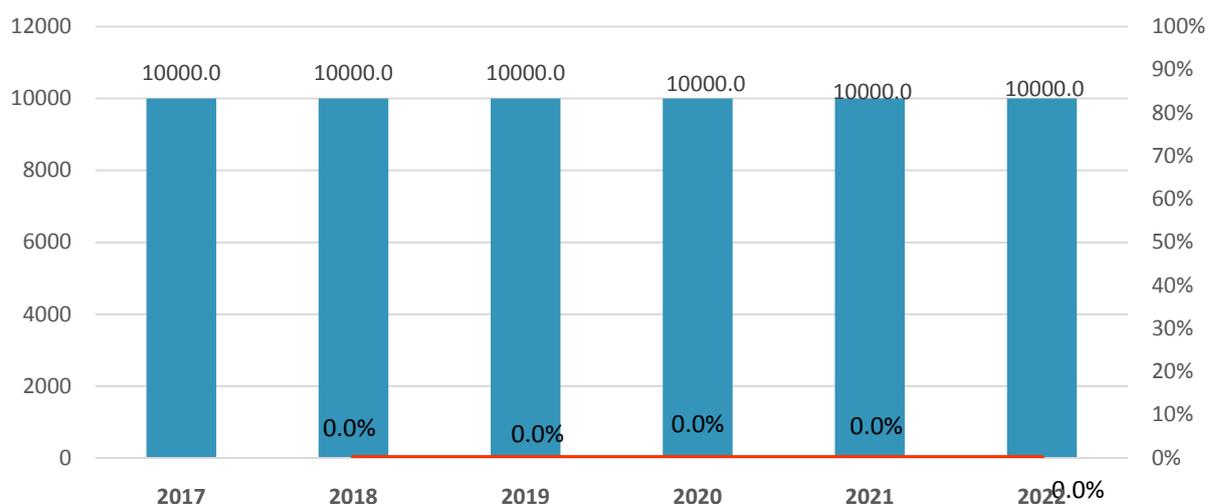
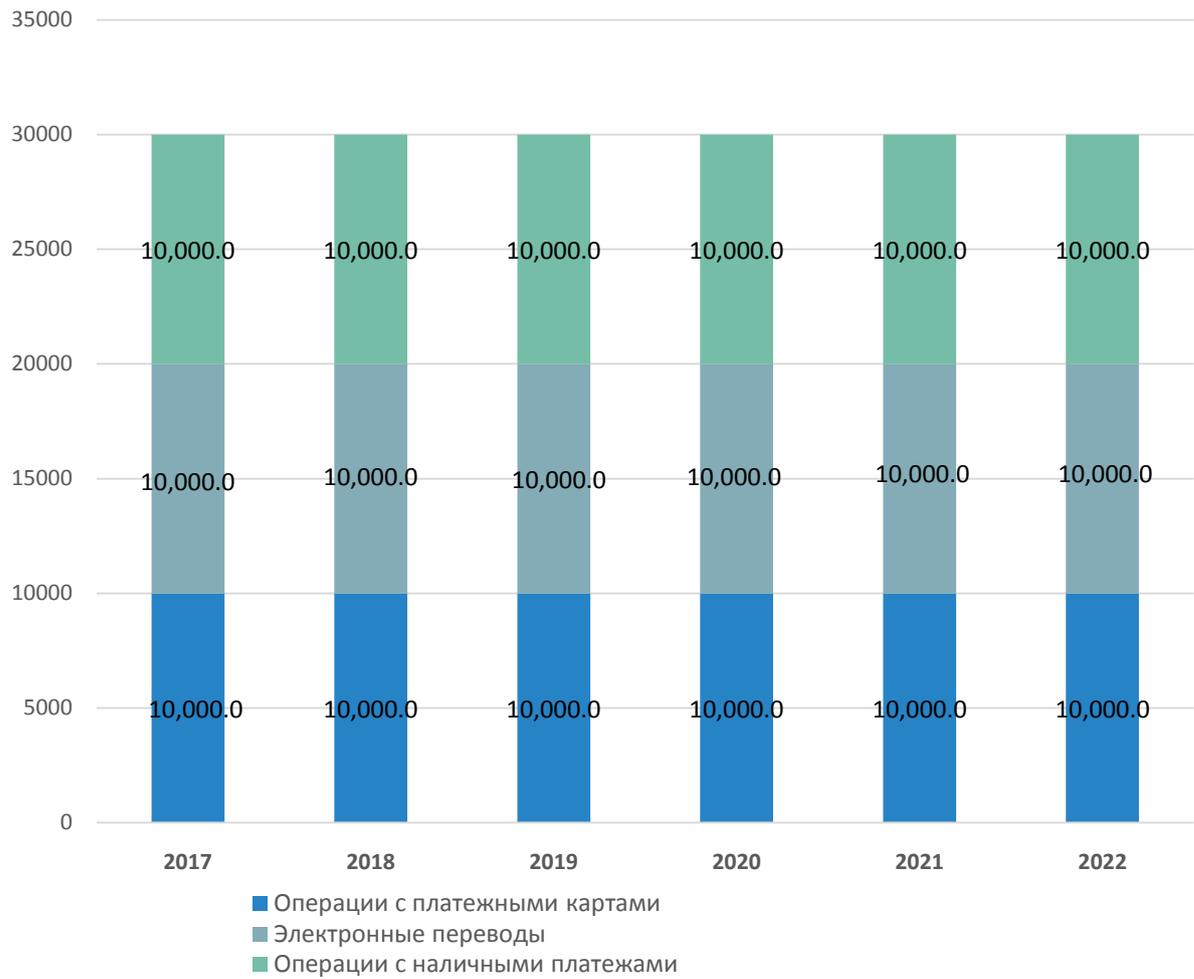


Диаграмма 36. Прогноз объема сегментов направления «Платежи» в России в 2017 – 2022 гг., млрд. руб.



По прогнозам, темпы прироста направления «Платежи» в России в стоимостном выражении на протяжении прогнозируемого периода будут Среднегодовой темп прироста будет равен В 2022 г. прирост направления составит

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Операции с платежными картами» и в 2022 достигнет Темп прироста объема сегмента «Электронные переводы» составит В сегменте «Операции с наличными платежами» темп прироста будет отрицательным и составит

Таблица 29. Прогноз темпа прироста направления «Финансовые карты» по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

| Сегмент | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Операции с платежными картами | | | | | |
| Электронные переводы | | | | | |
| Операции с наличными платежами | | | | | |
| Итого | | | | | |

М-коммерция

Согласно прогнозам, объем М-коммерции в России в 2017 г. составитмлн. руб. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет расти и к 2022 г. достигнет млн. руб.

Сегмент «Мобильные платежи» сохранит лидирующее положение в М-коммерции в России. В 2022 г. объем операций данного сегмента достигнет значения млн. руб.

Объем операций сегмента «Мобильный банкинг» в 2022 г. составитмлн. руб.

Таблица 30. Прогноз объём М-коммерции в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

| Сегмент | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Мобильный банкинг | | | | | | |
| Мобильные платежи | | | | | | |
| -Бесконтактно | | | | | | |
| - Удаленно | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Диаграмма 37. Прогноз объема и темпов прироста М-коммерции в Росси в 2017-2022 гг., млрд. руб., %.

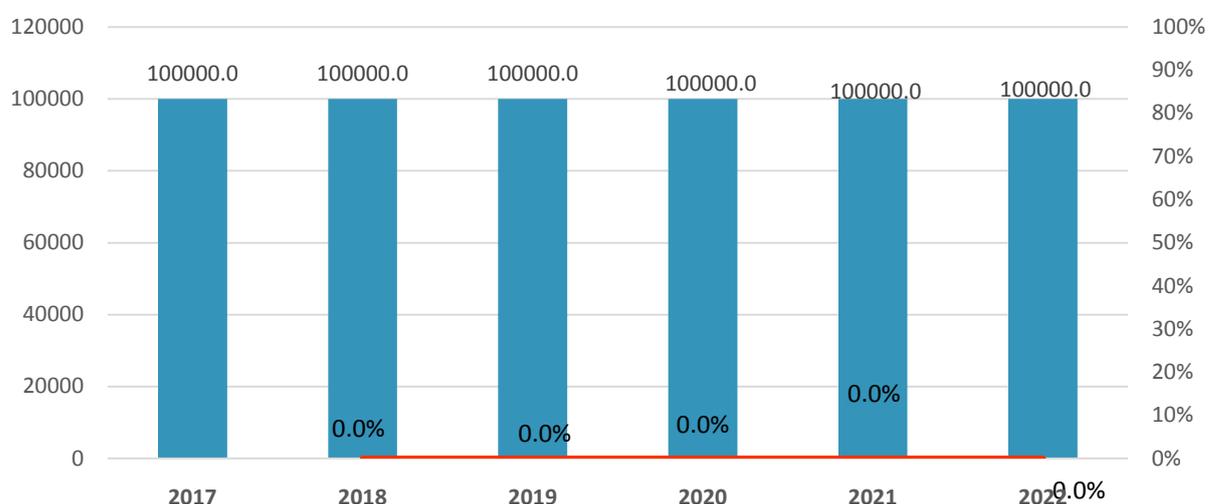
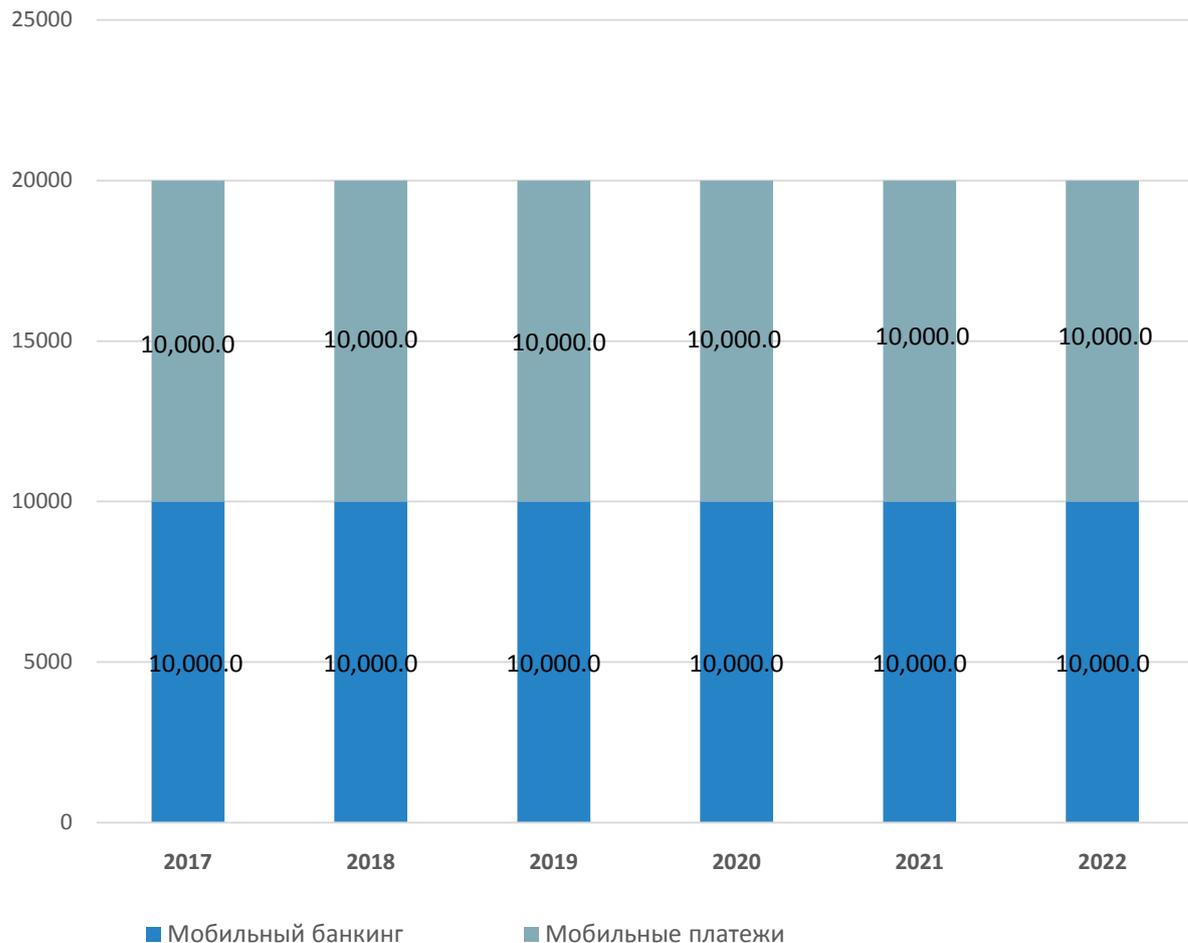


Диаграмма 38. Прогноз объема сегментов М-коммерции в России в 2017 – 2022 гг., млн. руб.



По прогнозам, темпы прироста М-коммерции в России в стоимостном выражении на протяжении прогнозируемого периода будут Среднегодовой темп прироста будет равен В 2022 г. прирост направления составит

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Мобильные платежи» и в 2022 составит Темп прироста объема сегмента «Мобильный банкинг» составит

Таблица 31. Прогноз темпа прироста М-коммерции по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

| Сегмент | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Мобильный банкинг | | | | | |
| Мобильные платежи | | | | | |
| Итого | | | | | |

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

