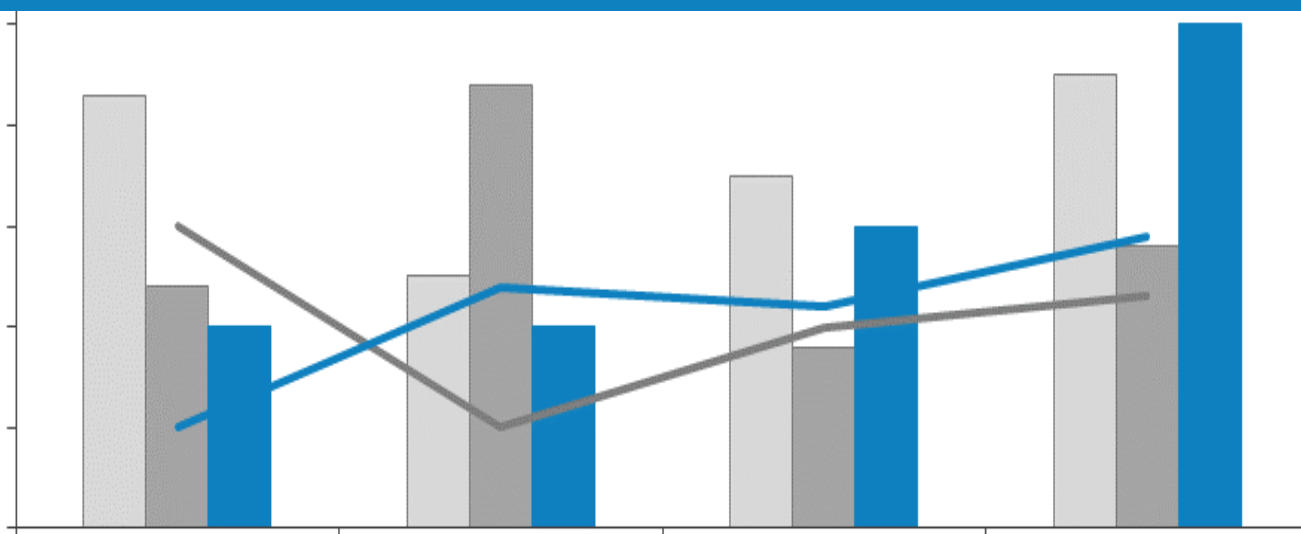




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стиральных и сушильных машин в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	12
Метод анализа данных.....	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Объем и темпы роста рынка стиральных и сушильных машин в России	13
В натуральном выражении	13
В стоимостном выражении	18
Сегмент Автоматические стиральные машины	22
Глава 3. Каналы сбыта	24
Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка стиральных и сушильных машин в России	25
Глава 5. Конкурентный анализ рынка стиральных и сушильных машин в России	26
Рыночные доли компаний	26
Рыночные доли брендов.....	29
Глава 6. Прогноз развития рынка стиральных и сушильных машин в России до 2022 г.....	31
В натуральном выражении	31
В стоимостном выражении	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России, тыс. шт.
- Таблица 2. Темп прироста объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в натуральном выражении, %.
- Таблица 3. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России, млн. руб.
- Таблица 4. Темп прироста объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в стоимостном выражении, %.
- Таблица 5. Доля автоматических стиральных машин с наличием и отсутствием функции удаленного доступа к устройству в объеме сегмента в России в натуральном выражении, %.
- Таблица 6. Доля автоматических стиральных машин по виду загрузки в объеме сегмента в России в натуральном выражении, %.
- Таблица 7. Доля автоматических стиральных машин по объему загрузки в объеме сегмента в России в натуральном выражении, %.
- Таблица 8. Дистрибуция стиральных и сушильных машин по формату торговли в России в натуральном выражении, %.
- Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Таблица 11. Прогноз объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.
- Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг. в натуральном выражении, %.
- Таблица 13. Прогноз объема рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., млн. руб.
- Таблица 14. Прогноз темпа прироста рынка стиральных и сушильных машин по сегментам в России в 2018-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стиральных и сушильных машин в России, тыс. шт., %.
- Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка стиральных и сушильных машин в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 3. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России, тыс. шт.
- Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка стиральных и сушильных машин в России, млн. руб., %.
- Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка стиральных и сушильных машин в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 6. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России, млн. руб.
- Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 10. Прогноз объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., млн. руб., %.

Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018 – 2022 гг., млн. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стиральных и сушильных машин в России.

Объем рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г. составил 66 976 млн. руб. или 2 566,1 тыс. шт.

Рынок стиральных и сушильных машин в России представлен двумя крупными сегментами: «Встраиваемые машины» и «Отдельностоящие машины».

В 2017 г. объем сегмента «Отдельностоящие машины» составил 2 480 тыс. шт., объем сегмента «Встраиваемые машины» – 86,1 тыс. шт.

Темпы прироста объема рынка стиральных и сушильных машин в России в 2015-2017 гг. в натуральном выражении были отрицательными.

В 2017 г. темп прироста объема сегмента «Отдельностоящие машины» в натуральном выражении составил -0,88%, а сегмента «Встраиваемые машины» -3,48%.

Лидерами продаж на рынке стиральных и сушильных машин в России в 2017 г. стали ООО «ЛГ Электроникс РУС» и ООО «ИНДЕЗИТ РУС». Рыночная доля данных компаний в натуральном выражении составила 26,6% и 24,1% соответственно.

Лидирующим брендом по объему продаж в натуральном выражении на рынке стиральных и сушильных машин в России в 2017 гг. стал LG.

Реализация стиральных и сушильных машин в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами, а также магазинами с комплексным ассортиментом. Внутри данного канала основные продажи пришлись на специализированные магазины. В свою очередь, в специализированных магазинах основным каналом сбыта стали ретейлеры, специализирующиеся на продаже электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализовано 66,2% стиральных и сушильных машин в натуральном выражении.

По прогнозам к 2022 г. объем рынка стиральных и сушильных машин в России может составить 76 109,8 млн. руб. и 3 204,5 тыс. шт..

Среднегодовой темп прироста объема рынка в России в период с 2018 г. по 2022 г. в натуральном выражении предположительно составит 4,6%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок стиральных и сушильных машин в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стиральных и сушильных машин в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы прироста и динамику развития рынка стиральных и сушильных машин в России по сегментам рынка:
 - Встраиваемые машины
 - Отдельностоящие машины
2. Выделить и описать основные сегменты рынка стиральных и сушильных машин в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке стиральных и сушильных машин в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стиральных и сушильных машин в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке стиральных и сушильных машин в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стиральных и сушильных машин в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка стиральных и сушильных машин в России до 2022 г. в натуральном выражении.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стиральных и сушильных машин в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка стиральных и сушильных машин в России

В натуральном выражении

Объем рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г. составил 2 566,1 тыс. шт. В сравнении с предыдущим годом наблюдается продаж на тыс. шт.

В России рынок представлен двумя сегментами: «Встраиваемые машины» и «Отдельностоящие машины». Сегмент «Встраиваемые машины» состоит из подсегментов «Сушильные машины» и «Автоматические стиральные машины», а сегмент «Отдельностоящие машины» из подсегментов «Сушильные машины», «Стиральные машины с сушкой», «Автоматические стиральные машины», «Полуавтоматические стиральные машины» и «Прочая техника для стирки».

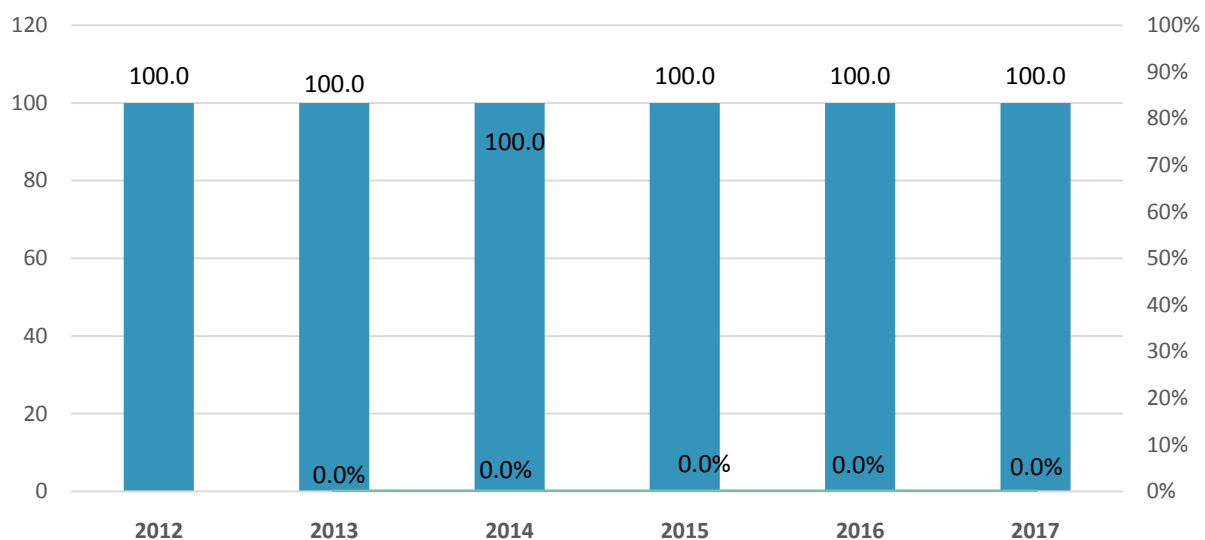
К наиболее крупному сегменту рынка относится сегмент «Отдельностоящие машины». Объем данного сегмента в 2017 г. достиг значения 2 480 тыс. шт. По сравнению с 2016 г. объем продаж на тыс. шт.

Объем сегмента «Встраиваемые машины» в 2017 г. на тыс. шт. и составил 86,1 тыс. шт.

Таблица 1. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Встраиваемые машины						
- Сушильные машины						
- Автоматические стиральные машины						
Отдельностоящие машины						
- Сушильные машины						
- Стиральные машины с сушкой						
- Автоматические стиральные машины						
- Полуавтоматические стиральные машины						
- Прочая техника для стирки						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.



Лидирующую позицию на рынке стиральных и сушильных машин в России в 2017 г. занимает сегмент «Отдельностоящие машины». Его доля в объеме данного рынка в натуральном выражении составила На долю сегмента «Встраиваемые машины» приходится в объеме рынка стиральных и сушильных машин в натуральном выражении.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

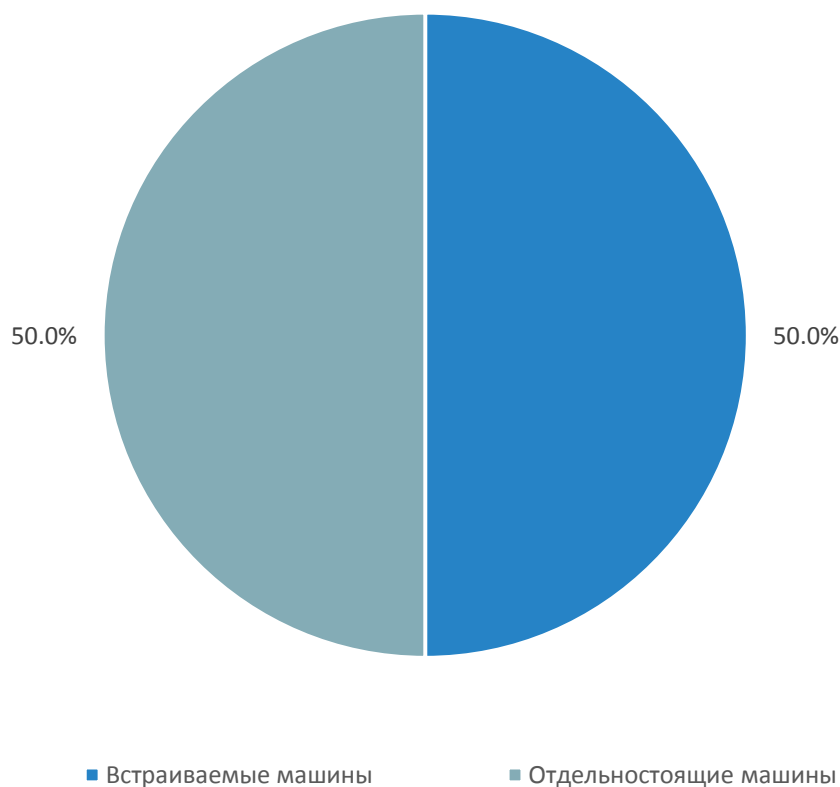
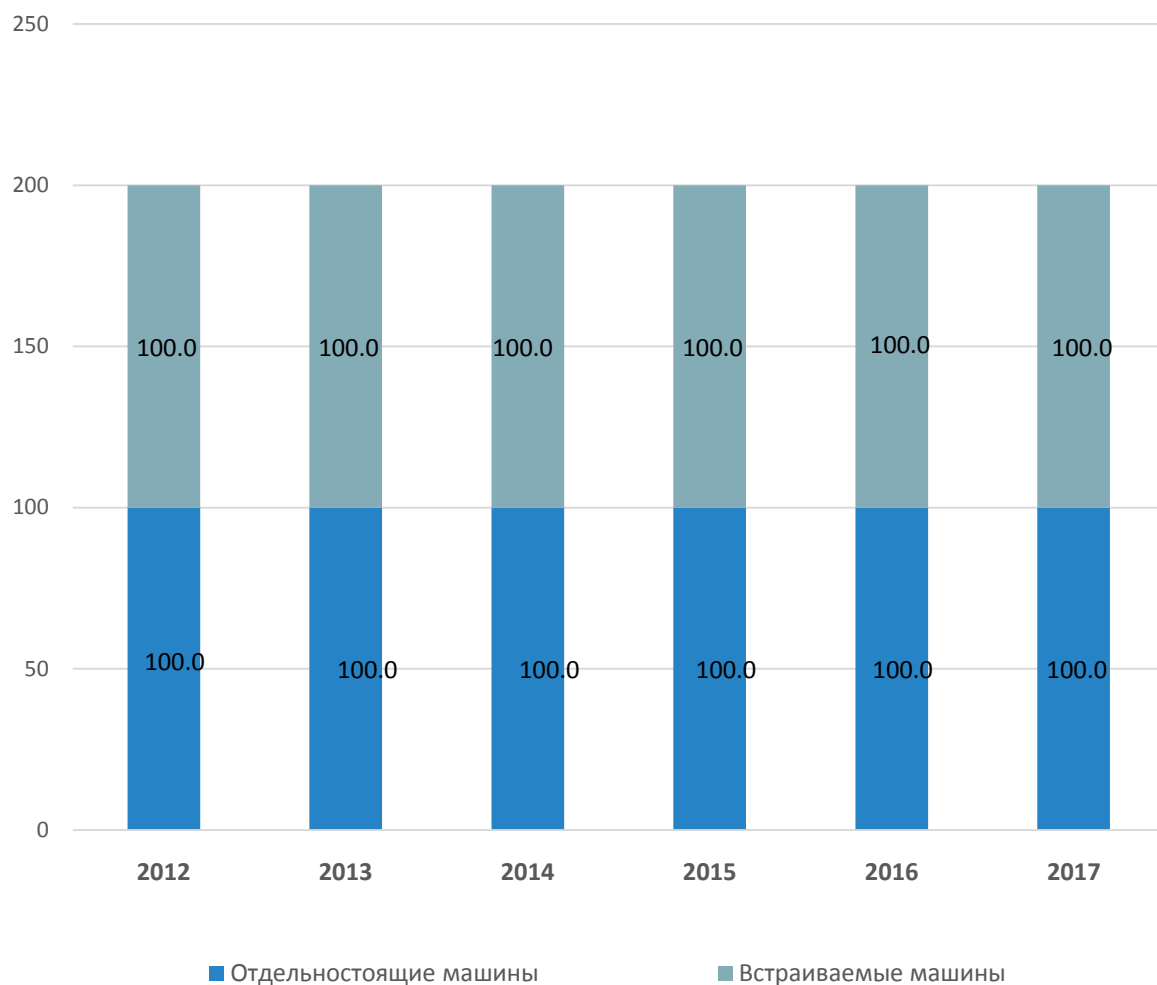


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.



Темпы прироста объема рынка стиральных и сушильных машин в России в 2015-2017 гг. в натуральном выражении были отрицательными. В 2017 г. прирост рынка составил Наименьший темп прироста наблюдался в сегменте «Встраиваемые машины» и составлял -3,48%. Прирост в сегменте «Отдельностоящие машины» в 2017 г. составил -0,88%.

Таблица 2. Темп прироста объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Встраиваемые машины					
- Сушильные машины					
- Автоматические стиральные машины					
Отдельностоящие машины					
- Сушильные машины					
- Стиральные машины с сушкой					
- Автоматические стиральные машины					
- Полуавтоматические стиральные машины					
- Прочая техника для стирки					
Итого					

В стоимостном выражении

Объем рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г. составил 66 976 млн. руб.

Основным сегментом рынка является «Отдельностоящие машины». Объем данного сегмента в 2017 г. составил млн. руб. По сравнению с 2016 г. объем продаж на млн. руб.

Объем сегмента «Встраиваемые машины» в 2017 г. на млн. руб. и составил млн. руб.

Таблица 3. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Встраиваемые машины						
- Сушильные машины						
- Автоматические стиральные машины						
Отдельностоящие машины						
- Сушильные машины						
- Стиральные машины с сушкой						
- Автоматические стиральные машины						
- Полуавтоматические стиральные машины						
- Прочая техника для стирки						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

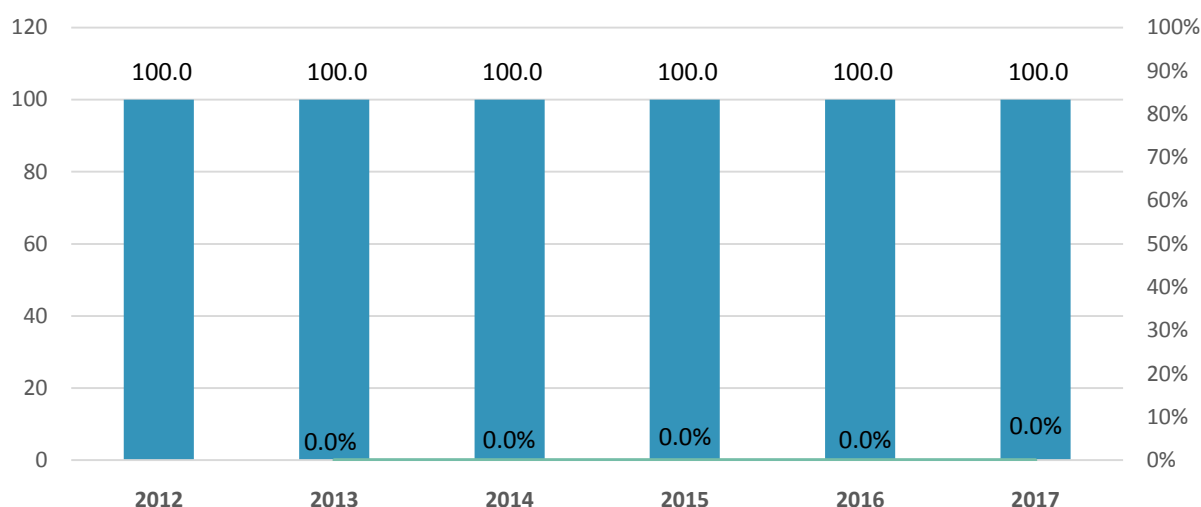


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

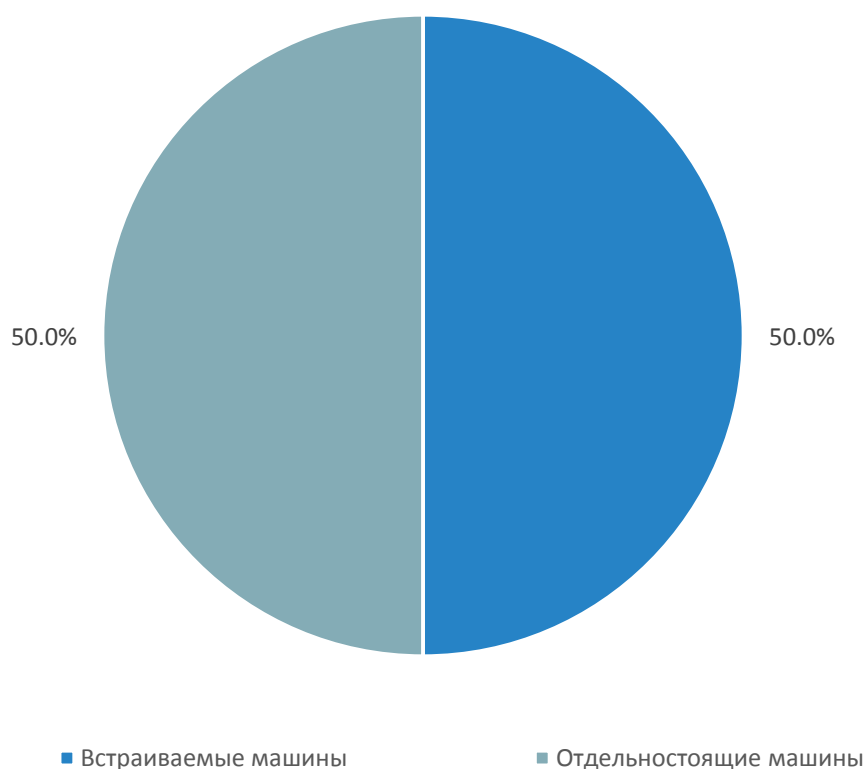
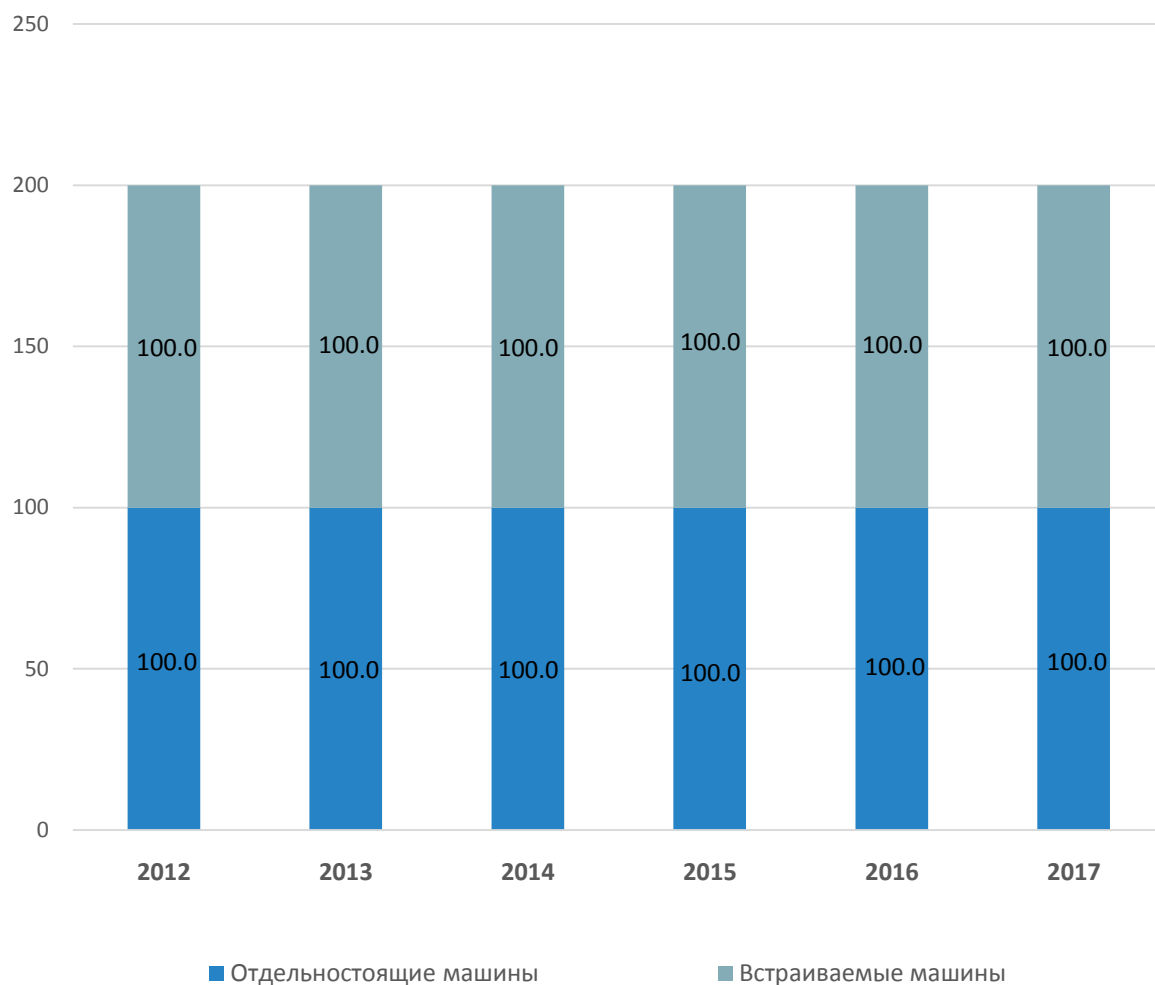


Диаграмма 6. Объем сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг., млн. руб.



В 2015-2017 гг. на рынке стиральных и сушильных машин в России наблюдались темпы прироста. Так, в 2017 г. темп прироста в стоимостном выражении составил

В сегменте «Встраиваемые машины» в 2017 г. зафиксирован темп прироста

В сегменте «Отдельностоящие машины» темп прироста в 2017 г. составил

Таблица 4. Темп прироста объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Встраиваемые машины					
- Сушильные машины					
- Автоматические стиральные машины					
Отдельностоящие машины					
- Сушильные машины					
- Стиральные машины с сушкой					
- Автоматические стиральные машины					
- Полуавтоматические стиральные машины					
- Прочая техника для стирки					
Итого					

Сегмент Автоматические стиральные машины

Сегмент «Автоматические стиральные машины» занимает рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г. Его доля в натуральном выражении составила

На российском рынке автоматические стиральные машины классифицируются по наличию функции удаленного доступа, виду и объему загрузки.

Доля автоматических стиральных машин с функцией удаленного доступа в 2017 г. составила сегмента в натуральном выражении. Автоматические стиральные машины без функции удаленного доступа имеют долю

Таблица 5. Доля автоматических стиральных машин с наличием и отсутствием функции удаленного доступа к устройству в объеме сегмента в России в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Наличие функции удаленного доступа	2013	2014	2015	2016	2017
С функцией удаленного доступа					
Без функции удаленного доступа					
Итого					

По виду загрузки автоматические стиральные машины делятся на машины с фронтальной и вертикальной загрузкой. Доля стиральных машин с фронтальной загрузкой в 2017 г. составила в натуральном выражении.

Таблица 6. Доля автоматических стиральных машин по виду загрузки в объеме сегмента в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Вид загрузки	2012	2013	2014	2015	2016	2017
С фронтальной загрузкой						
С вертикальной загрузкой						
Итого						

Наибольшей популярностью в сегменте «Автоматические стиральные машины» в России в 2017 г. пользовались машины с объемом загрузки Их доля составила в натуральном выражении. Второе место заняли стиральные машины с объемом загрузки – в объеме сегмента.

Таблица 7. Доля автоматических стиральных машин по объему загрузки в объеме сегмента в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Объем загрузки	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<5 кг						
5-5,4 кг						
5,5-5,9 кг						
6,0-9,9 кг						
10,0-11,9 кг						
12,0-14,9 кг						
15+ кг						
Итого						

Глава 3. Каналы сбыта

Реализация стиральных и сушильных машин в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами, а также магазинами с комплексным ассортиментом. Через данный канал в 2017 г. было продано в натуральном выражении стиральных и сушильных машин.

Среди специализированных магазинов основным каналом сбыта являются ретейлеры, специализирующиеся на продаже электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализовано 66,2% стиральных и сушильных машин в натуральном выражении.

Через канал «Внемагазинная розница», включающий в себя интернет розницу и магазины на диване, в 2017 г. было продано стиральных и сушильных машин. Основная доля продаж в данном канале в 2017 г. пришлась на и составила в натуральном выражении.

Таблица 8. Дистрибуция стиральных и сушильных машин по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Категории точек продаж	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Гипермаркеты						
--- Супермаркеты						
- Специализированные магазины						
-- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже электроники и бытовой техники						
-- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже товаров для дома и сада						
-- Прочие специализированные магазины						
- Магазины с комплексным ассортиментом						
-- Универмаги						
Нерозничные каналы обслуживания						
- Магазины хозяйственных товаров						
ВНЕмагазинная розница						
- Магазин-на-диване						
- Интернет розница						
Итого						

Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка стиральных и сушильных машин в России

- После экономического кризиса в России в конце 2014 г. в последующие годы наблюдалось снижение объемов продаж стиральных и сушильных машин. Первые признаки стабилизации рынка появились в 2017 г., чему способствовали отложенный спрос, необходимость замены старой техники и рост качества кредитных программ, предлагаемых российскими банками. Данная тенденция в большей степени характерна для сегмента отдельностоящих автоматических стиральных машин и будет сохраняться на протяжении всего прогнозируемого периода до 2022 г.

Глава 5. Конкурентный анализ рынка стиральных и сушильных машин в России

Рыночные доли компаний

Компании ООО «ЛГ Электроникс РУС» и ООО «ИНДЕЗИТ РУС» заняли ведущие позиции по объемам продаж стиральных и сушильных машин в России в 2017 г. Рыночные доли данных компаний в объеме рынка в 2017 г. в натуральном выражении составили 26,6% и 24,1% соответственно.

Несмотря на то, что другие менее известные бренды также доступны для потребителей, эти два производителя имеют хорошую репутацию, заработанную в течение многих лет, и пользуются большим доверием у потребителей.

Ассортимент ведущих производителей стиральных и сушильных машин представлен моделями в разных ценовых сегментах. Например, цены на самые дешевые модели автоматических стиральных машин брендов , и в розничных магазинах бытовой техники и электроники в России в 2017 г. начинались примерно от рублей. В то же время на рынке в среднем ценовом сегменте были представлены стиральные машины от одного из ведущих производителей стоимостью от рублей. При этом в ассортименте данной компании есть модели с расширенными функциями по стоимости, превышающие рублей. Все эти бренды имеют производственные мощности на территории России. Импортные бренды в сегменте стиральных машин обычно имеют рыночные преимущества и сосредоточены на производстве техники узкого сегмента с высокой стоимостью, таких как автоматические стиральные машины с сушилкой, где считается самым сильным брендом.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России в 2013-2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
LG Electronics Rus OOO					
Indesit RUS OOO					
Прочие					
Итого					

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

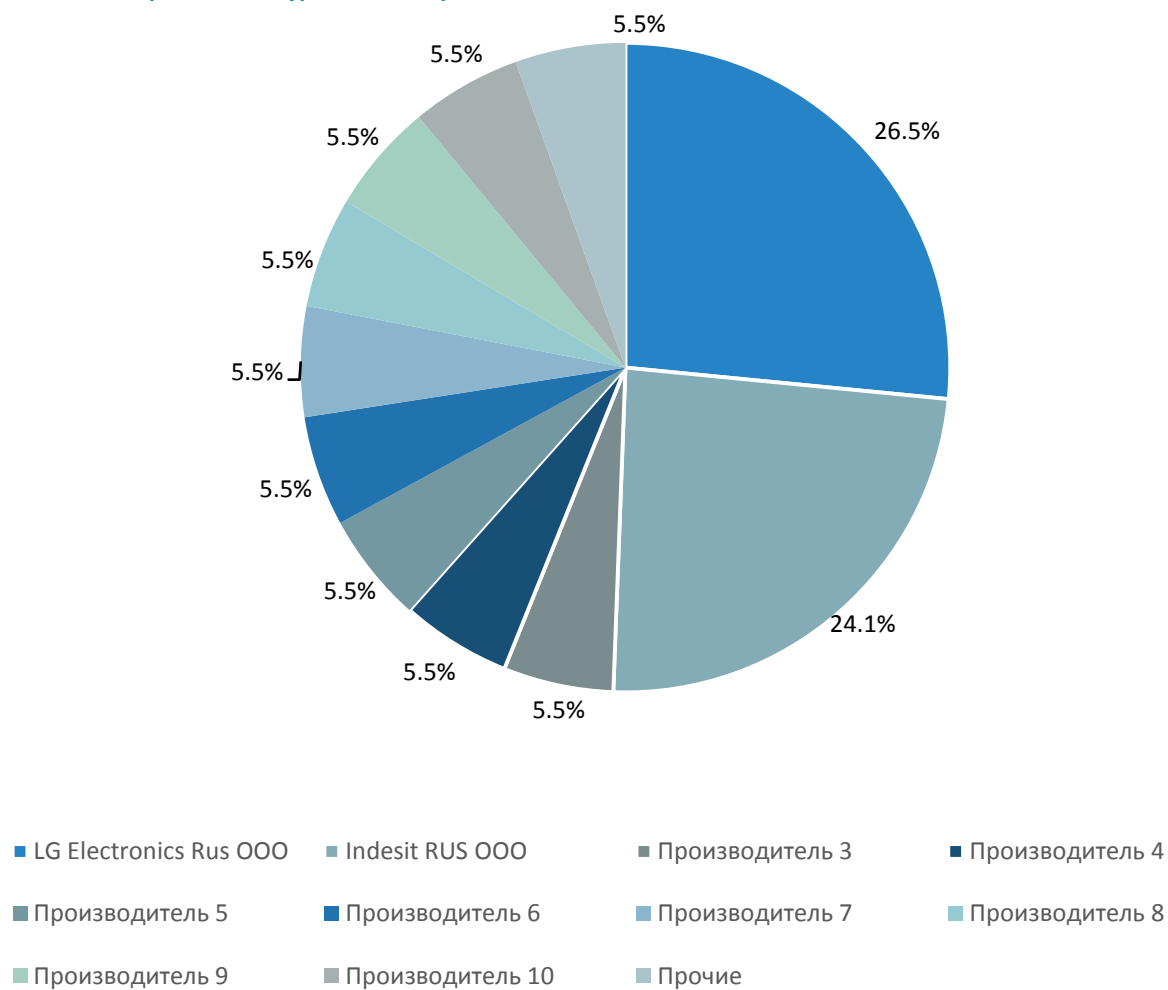
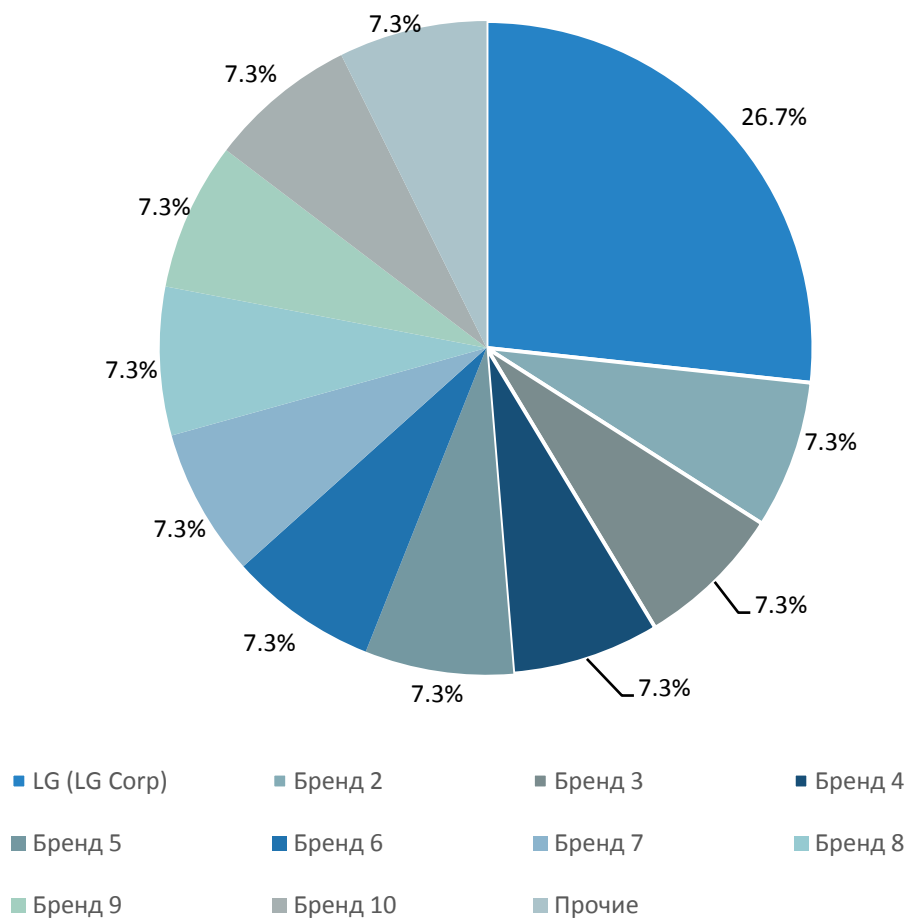


Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России в 2014-2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

[illegible]

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка стиральных и сушильных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Глава 6. Прогноз развития рынка стиральных и сушильных машин в России до 2022 г.

В натуральном выражении

Согласно прогнозам, объем рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018 г. составит тыс. шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет и к 2022 г. достигнет тыс. шт.

Сегмент «.....» положение на рынке в России. В 2022 г. объем данного сегмента составит тыс. шт.

Объем сегмента «.....» в России в 2022 г. достигнет тыс. шт.

Таблица 11. Прогноз объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Встраиваемые машины						
- Сушильные машины						
- Автоматические стиральные машины						
Отдельностоящие машины						
- Сушильные машины						
- Стиральные машины с сушкой						
- Автоматические стиральные машины						
- Полуавтоматические стиральные машины						
- Прочая техника для стирки						
Итого						

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.

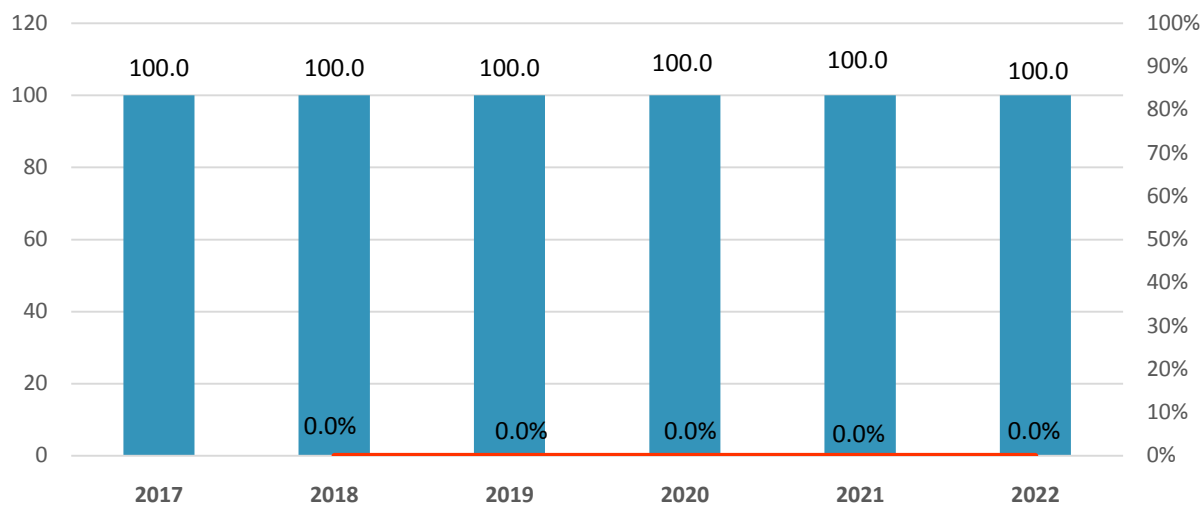
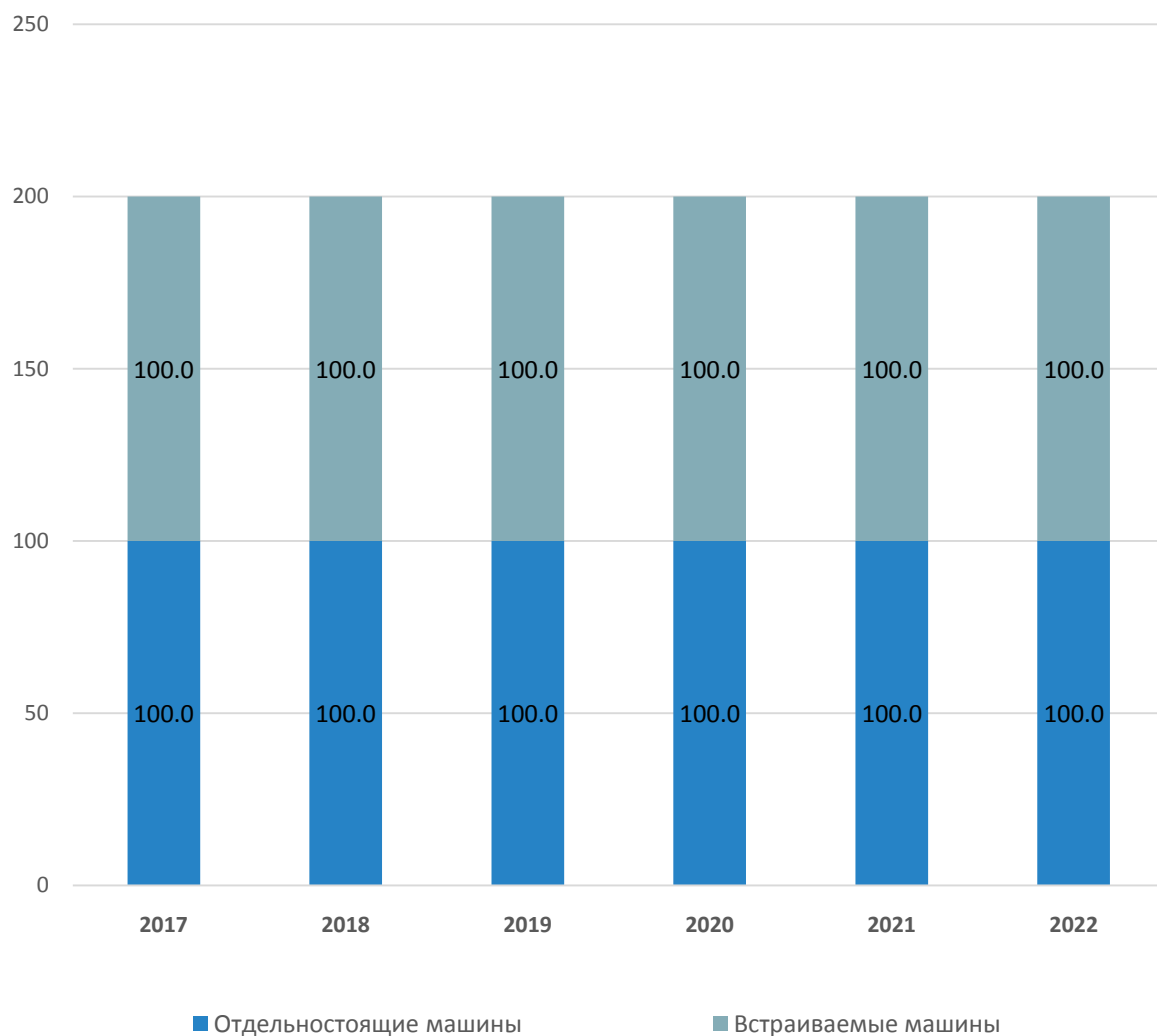


Диаграмма 10. Прогноз объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.



Ожидается, что темпы прироста объема рынка стиральных и сушильных машин в России в натуральном выражении будут и составят в 2021 г., а в 2022 г. прогнозируется темпов прироста – Среднегодовой темп прироста объема рынка в России в период с 2018 г. по 2022 г. в натуральном выражении предположительно составит 4,6%.

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «.....» и в 2021 достигнет , а в 2022 г. до Рост объема сегмента «.....» составит в 2022 г.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Встраиваемые машины					
- Сушильные машины					
- Автоматические стиральные машины					
Отдельностоящие машины					
- Сушильные машины					
- Стиральные машины с сушкой					
- Автоматические стиральные машины					
- Полуавтоматические стиральные машины					
- Прочая техника для стирки					
Итого					

В стоимостном выражении

Согласно прогнозам, в 2019-2022 гг. продажи стиральных и сушильных машин будут

Объем рынка стиральных и сушильных машин в России в 2022 г. предположительно составит 76 109,8 млн. руб.

Сегмент «.....» на рынке - объем данного сегмента в 2022 г. вырастет до млн. руб.

Объем сегмента «.....» к 2022 г. до млн. руб.

Таблица 13. Прогноз объема рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., млн. руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Встраиваемые машины						
- Сушильные машины						
- Автоматические стиральные машины						
Отдельностоящие машины						
- Сушильные машины						
- Стиральные машины с сушкой						
- Автоматические стиральные машины						
- Полуавтоматические стиральные машины						
- Прочая техника для стирки						
Итого						

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., млн. руб., %.

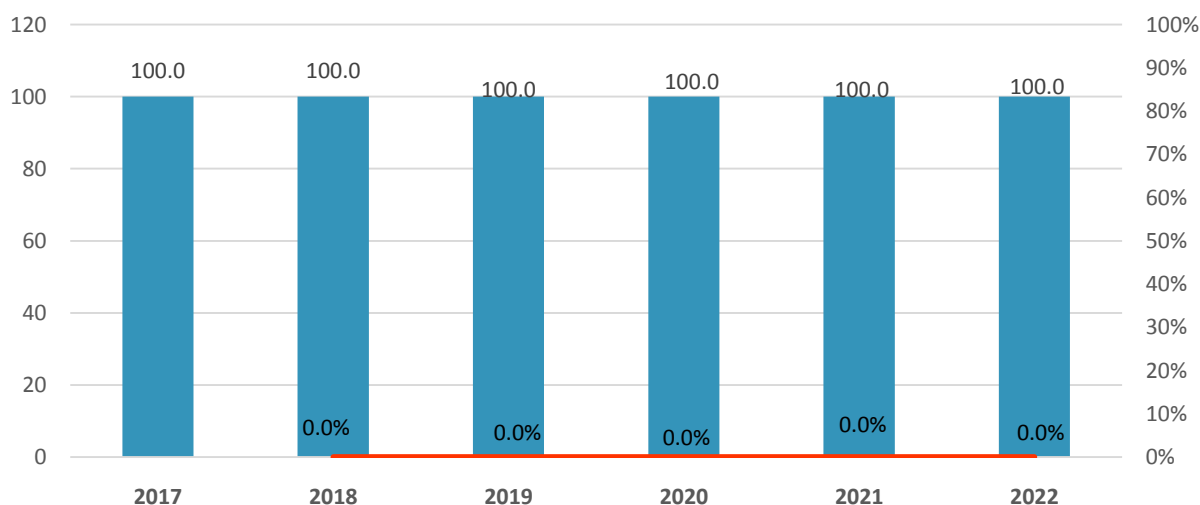
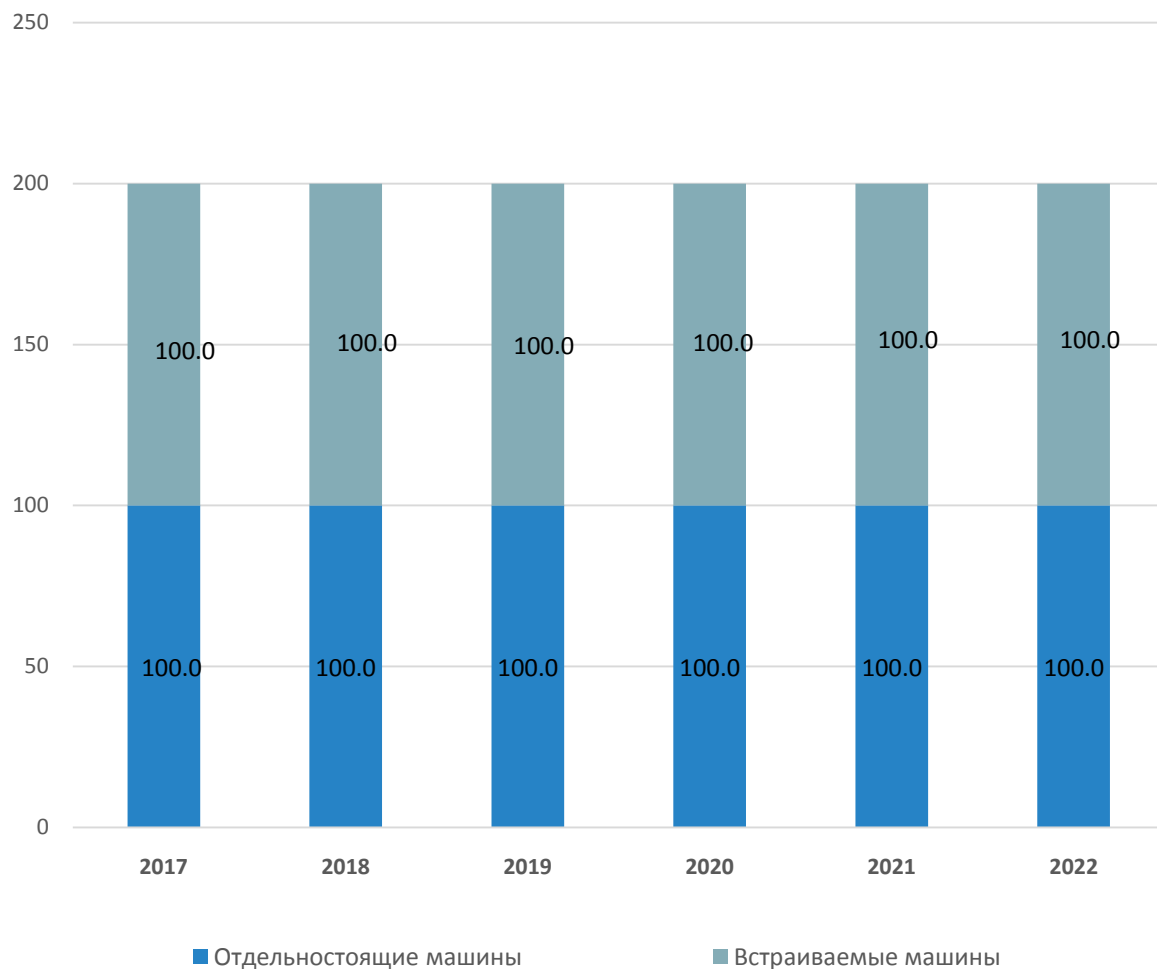


Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка стиральных и сушильных машин в России в 2018-2022 гг., млн. руб.



По прогнозам, темпы прироста рынка стиральных и сушильных машин в России до 2021 г. будут и составят в стоимостном выражении, а в 2022 г. до Среднегодовой темп прироста будет равен

В 2022 г. наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «.....» и составит В сегменте «.....» темп прироста составит

Таблица 14. Прогноз темпа прироста рынка стиральных и сушильных машин по сегментам в России в 2018-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Встраиваемые машины					
- Сушильные машины					
- Автоматические стиральные машины					
Отдельностоящие машины					
- Сушильные машины					
- Стиральные машины с сушкой					
- Автоматические стиральные машины					
- Полуавтоматические стиральные машины					
- Прочая техника для стирки					
Итого					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

