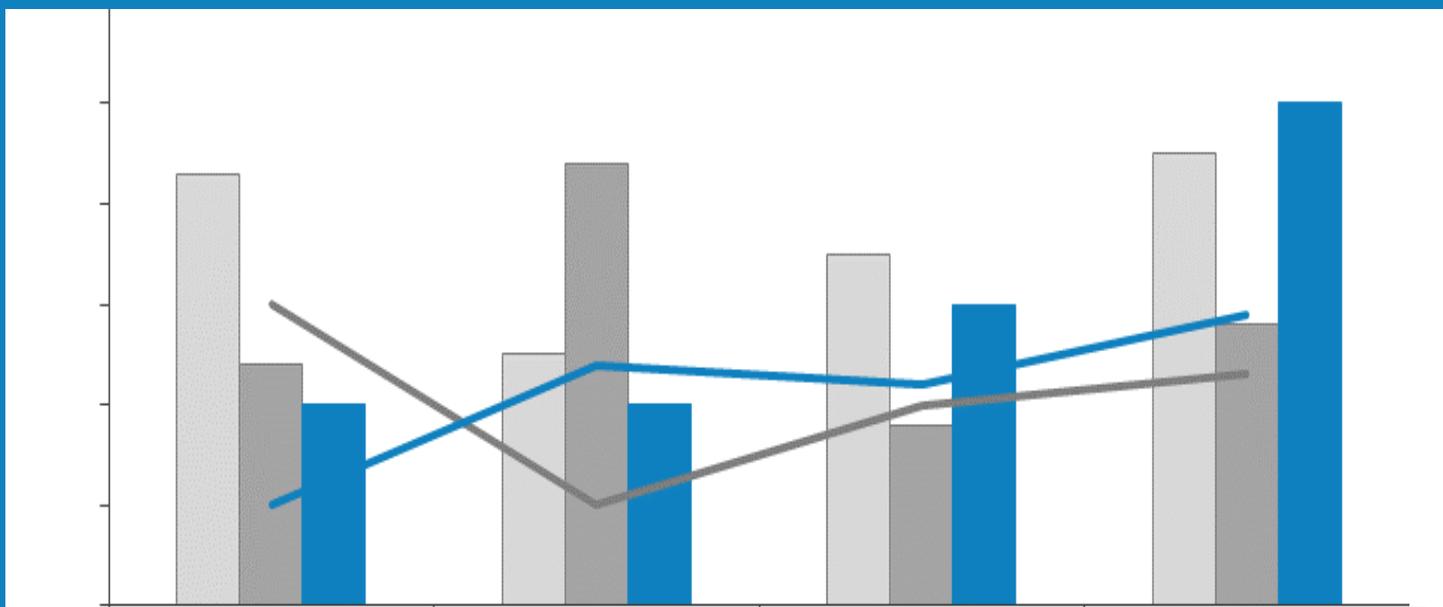




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка хлебобулочных изделий в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики хлебобулочных изделий	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлебобулочных изделий в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Глава 4. Производство хлебобулочных изделий в России	20
Объем и темпы роста производства – всего	20
Структура производства по производителям	23
Структура производства по субъектам РФ.....	25
<i>Изделия хлебобулочные сухие прочие или хлебобулочные изделия длительного хранения.....</i>	<i>25</i>
<i>Изделия хлебобулочные недлительного хранения</i>	<i>31</i>
Глава 5. Импорт хлебобулочных изделий в Россию и экспорт хлебобулочных изделий из России	37
Объем и темпы роста импорта по категориям и группам	37
Импорт по производителям.....	41
Объем и темпы роста экспорта по категориям и группам	44
Экспорт по производителям	48
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий в России	51
Уровень цен на хлебобулочные изделия	51
Глава 7. Прогноз развития рынка хлебобулочных изделий в России до 2020 г.	52
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлебобулочных изделий в России.....	54

ООО Фацер.....	54
ОАО Хлебпром.....	55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 25 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебобулочных изделий в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебобулочных изделий в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем производства хлебобулочных изделий по категориям в России, тн.

Таблица 4. Объем производства хлебобулочных изделий по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 5. Выручка крупнейших производителей хлеба и хлебобулочных изделий в России, тыс. руб.

Таблица 6. Объем производства изделий хлебобулочных сухих прочих или хлебобулочных изделий длительного хранения по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 7. Объем производства изделий хлебобулочных сухих прочих или хлебобулочных изделий длительного хранения по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства изделий хлебобулочных недлительного хранения по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 9. Объем производства изделий хлебобулочных недлительного хранения по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 10. Объем импорта хлебобулочных изделий по категориям и группам в Россию, тн.

Таблица 11. Объем импорта хлебобулочных изделий по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта хлебобулочных изделий в Россию по производителям, тн.

Таблица 13. Объем импорта хлебобулочных изделий в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 14. Объем экспорта хлебобулочных изделий по категориям и группам из России, тн.

Таблица 15. Объем экспорта хлебобулочных изделий по категориям и группам из России, тыс. \$.

Таблица 16. Объем экспорта хлебобулочных изделий из России по производителям, тн.

Таблица 17. Объем экспорта хлебобулочных изделий из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 18. Цены производителей на хлебобулочные изделия в России, тыс. руб./тн.

Таблица 19. Прогноз объёма рынка хлебобулочных изделий в России, тн.

Таблица 20. Прогноз объёма рынка хлебобулочных изделий в России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебобулочных изделий в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебобулочных изделий в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура производства хлебобулочных изделий в России по производителям и субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства хлебобулочных изделий в России, тн.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлебобулочных изделий в России, тыс. \$.

Диаграмма 6. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Структура производства изделий хлебобулочных сухих прочих или хлебобулочных изделий длительного хранения в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства изделий хлебобулочных сухих прочих или хлебобулочных изделий длительного хранения в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура импорта хлебобулочных изделий в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура импорта хлебобулочных изделий в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хлебобулочных изделий в Россию, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта хлебобулочных изделий в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта хлебобулочных изделий в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта хлебобулочных изделий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Структура экспорта хлебобулочных изделий из России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура экспорта хлебобулочных изделий из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных изделий из России, тн.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных изделий из России, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта хлебобулочных изделий из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта хлебобулочных изделий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебобулочных изделий в России, тн.

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебобулочных изделий в России, тыс. \$.

Диаграмма 25. Ключевые показатели деятельности ООО «Фацер».

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка хлебобулочных изделий в России.

Хлебопекарная промышленность России вырабатывает различные виды хлебных изделий, включающие более 1000 наименований.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хлебобулочных изделий в России в 2017 г. составил 6 159,5 тыс. тн., что эквивалентно \$4 736 млн. Темп прироста объема рынка составил -7% от натурального объема рынка и 3% от стоимостного.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства хлебобулочных изделий в России в 2017 г. составил 6 127 тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 6 608 тыс. тн. Категория «Изделия хлебобулочные недлительного хранения» занимала наибольшую долю 96,4% в натуральном объеме производства. Наибольший объем изделий хлебобулочных сухих прочих или хлебобулочных изделий длительного хранения производился в Москве.

Объем импорта хлебобулочных изделий в Россию в 2017 г. составил 36 078,1 тн. Темп прироста был равен 20,1%. В 2016 г. объем импорта составил 30 038,3 тн. Категория «ЭКСТРУДИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ» занимала наибольшую долю объема импорта. В данной категории наибольшей популярностью пользовались чипсы. Крупнейшим импортером хлебобулочных изделий в Россию в 2017 г. являлся UMA INVESTMENTS SP. Z O.O.

Объем экспорта хлебобулочных изделий из России в 2017 г. составил 3 925,1 тн. Темп прироста был равен 40%. В 2016 г. объем экспорта составил 2 805,5 тн. В экспорте хлебобулочных изделий из России в 2017 г. наибольший объем экспорта пришелся на производителя ООО ФРИТО ЛЕЙ МАНУФАКТУРИНГ.

В 2016-2017 гг. на рынке наблюдалась стагнация потребления хлебобулочной продукции, смещение спроса в более дешевый сегмент, снижение спроса на дорогие сорта хлеба и сдобные изделия.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хлебобулочных изделий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики хлебобулочных изделий.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хлебобулочных изделий в России.
3. Объем и темпы роста производства хлебобулочных изделий в России.
4. Объем импорта хлебобулочных изделий в Россию и экспорта хлебобулочных изделий из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке хлебобулочных изделий в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке хлебобулочных изделий в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз развития рынка хлебобулочных изделий в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка хлебобулочных изделий в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка хлебобулочных изделий в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка хлебобулочных изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлебобулочных изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России хлебобулочных изделий**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики хлебобулочных изделий

Хлебопекарная промышленность России вырабатывает различные виды хлебных изделий, включающие более 1000 наименований.

Различные виды хлебобулочных изделий отличаются как основным и дополнительным сырьем, входящим в состав рецептур изделий, так и их внешним видом. Их приготавливают из муки, воды, дрожжей и соли, а также включают дополнительное сырье (сахар-песок, яйцепродукты, жировые и молочные продукты, орехи, изюм и др.). Форма изделий бывает прямоугольной, квадратной, круглой. Подовые изделия могут иметь круглую или овальную форму, их выпекают в виде лепешек, батонов, плетенок, витушек, хал и т. д.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлебобулочных изделий в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хлебобулочных изделий в России в 2017 г. составил тыс. тн., что эквивалентно \$..... млн. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебобулочных изделий в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017

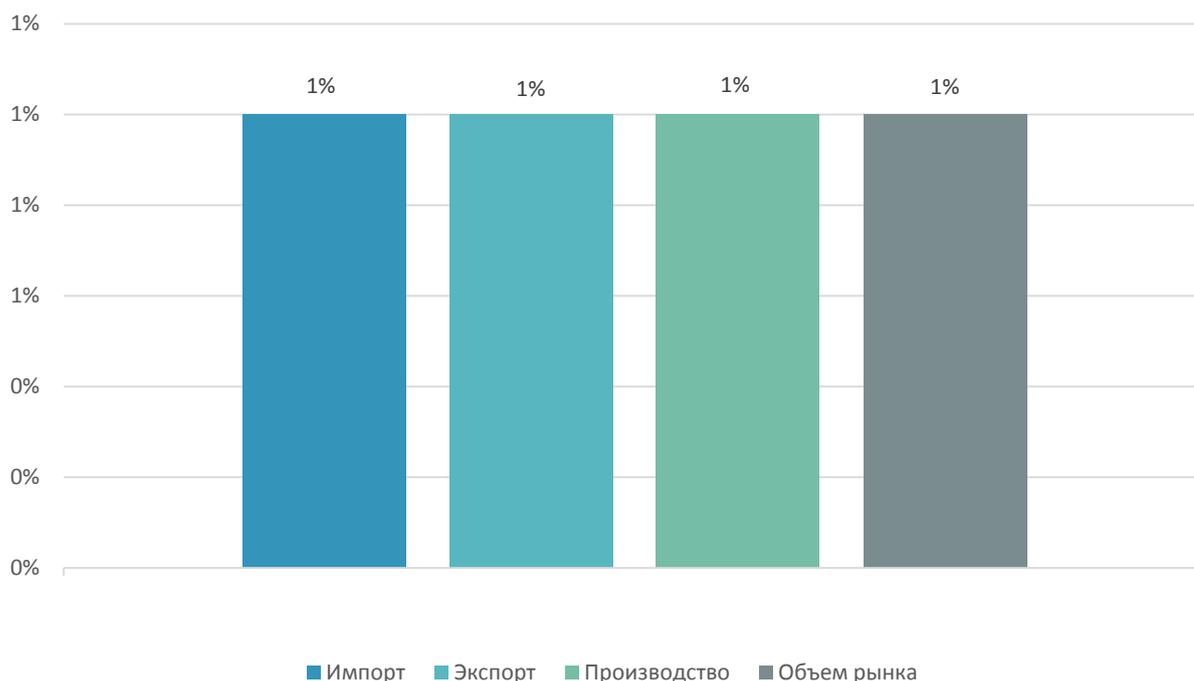
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебобулочных изделий в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

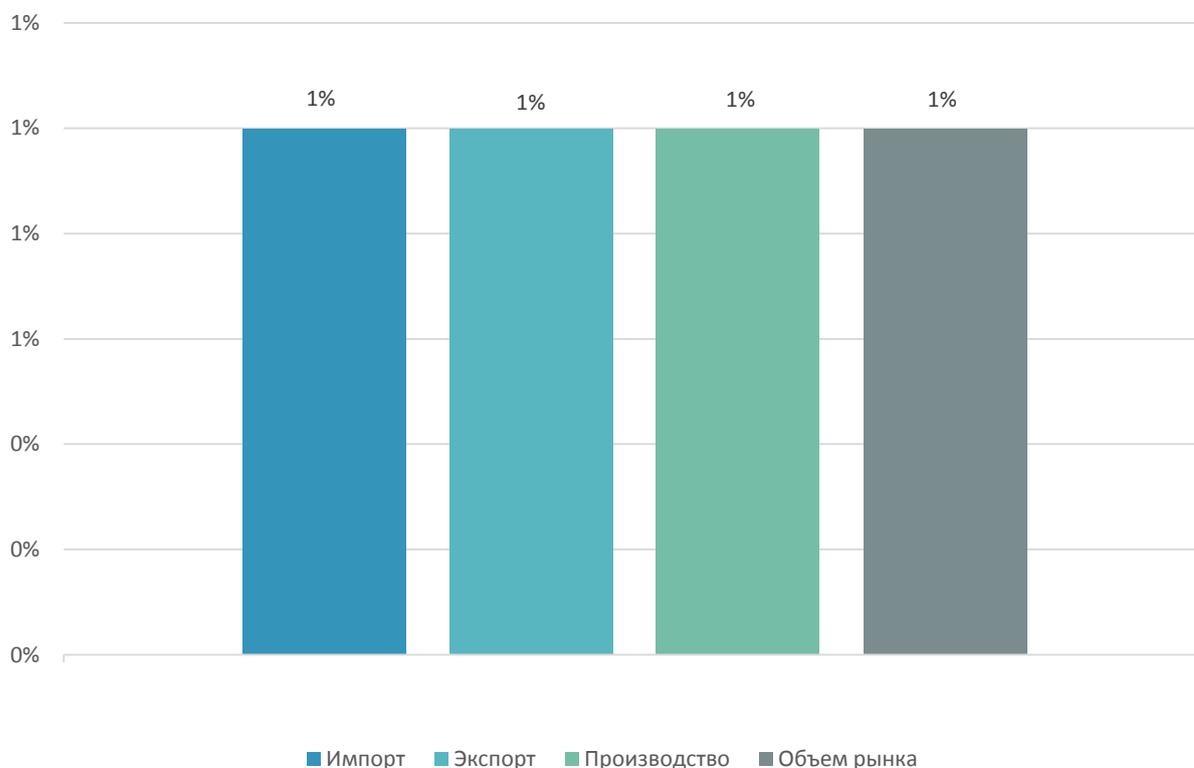
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебобулочных изделий в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебобулочных изделий в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство хлебобулочных изделий в России

Объем и темпы роста производства – всего

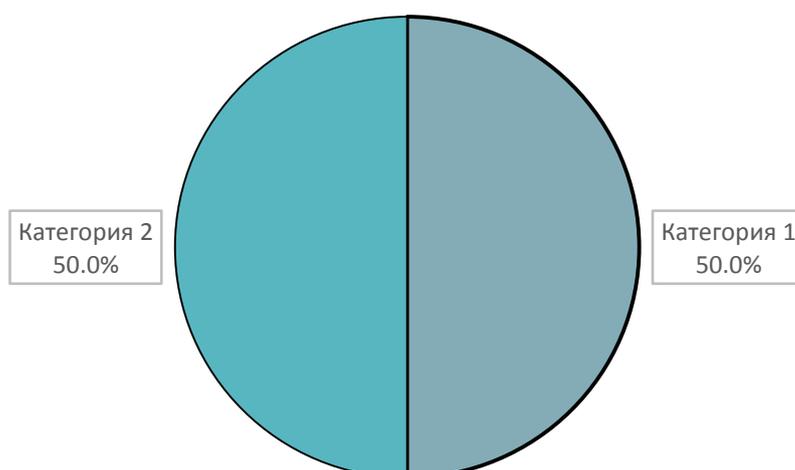
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства хлебобулочных изделий в России в 2017 г. составил тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялсятыс. тн. Категория «.....» занимала наибольшую долю% в натуральном объеме производства.

Таблица 3. Объем производства хлебобулочных изделий по категориям в России в 2014-2017 гг., тн.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017

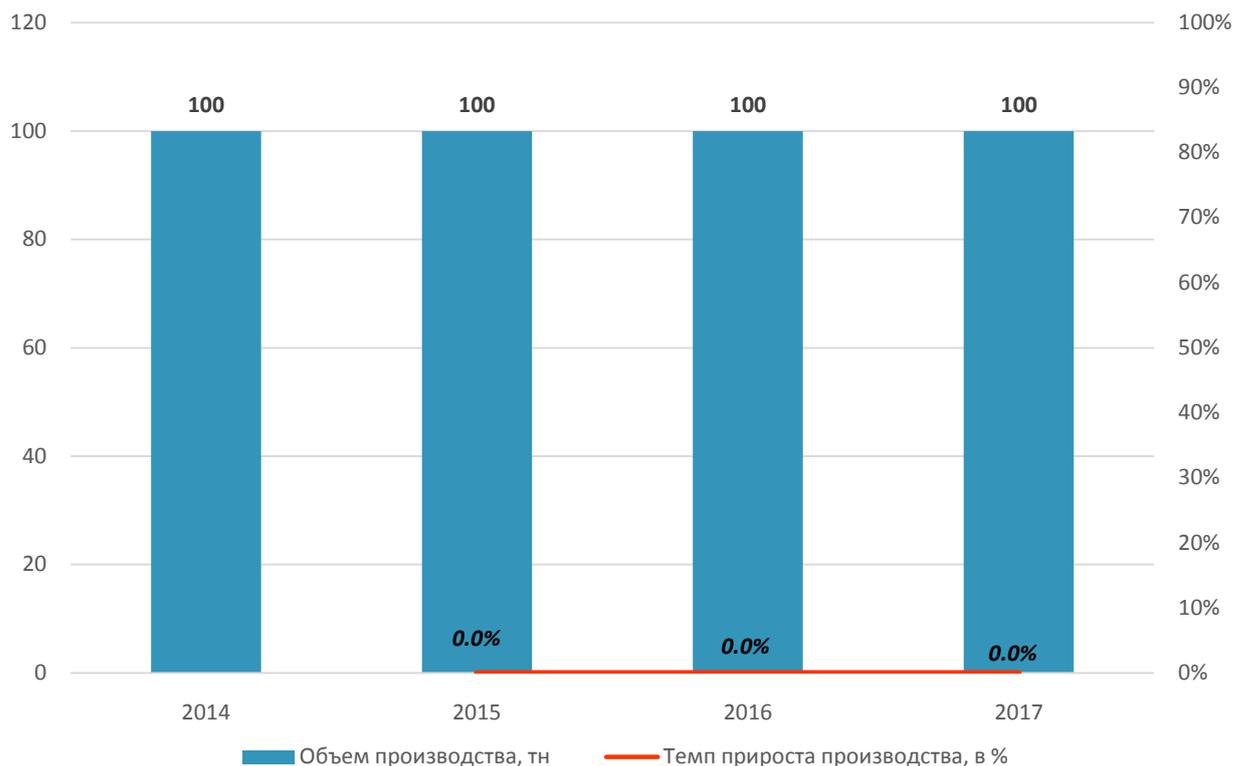
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура производства хлебобулочных изделий в России по производителям и субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства хлебобулочных изделий в России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

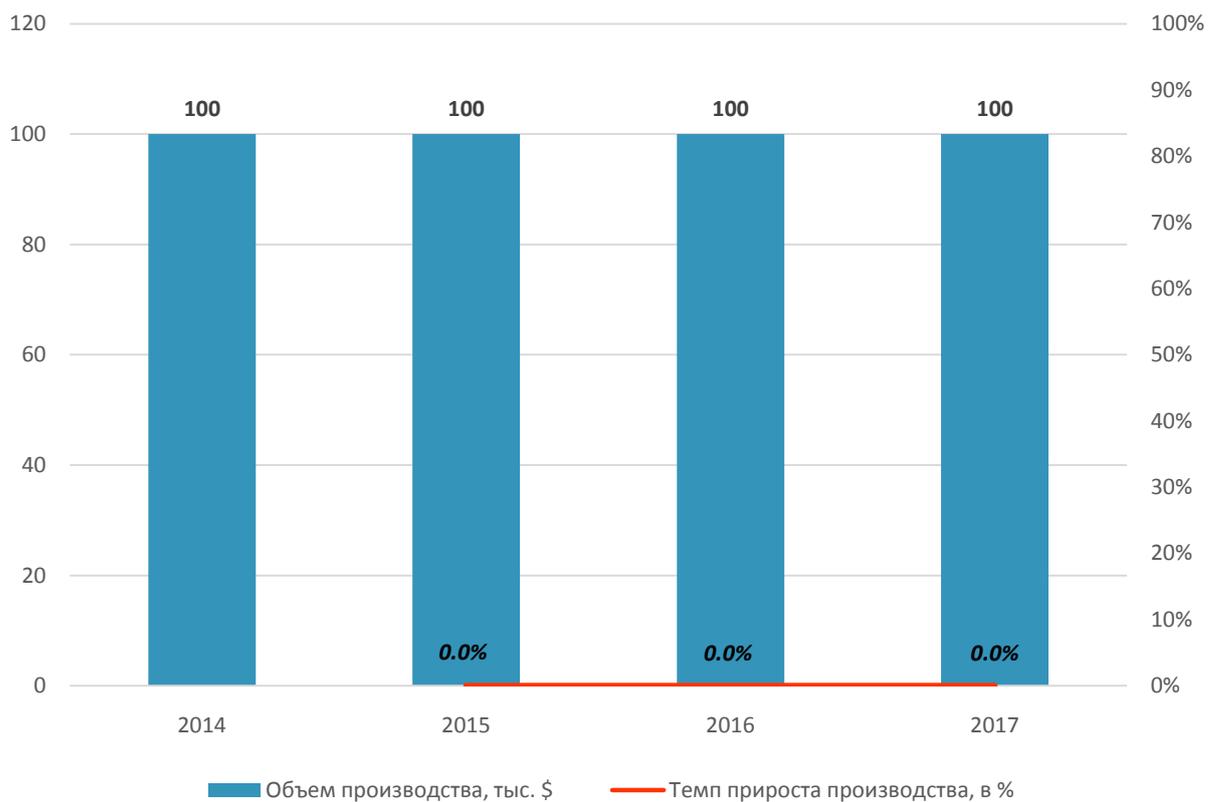
В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства хлебобулочных изделий в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$.....тыс.

Таблица 4. Объем производства хлебобулочных изделий по категориям в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлебобулочных изделий в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



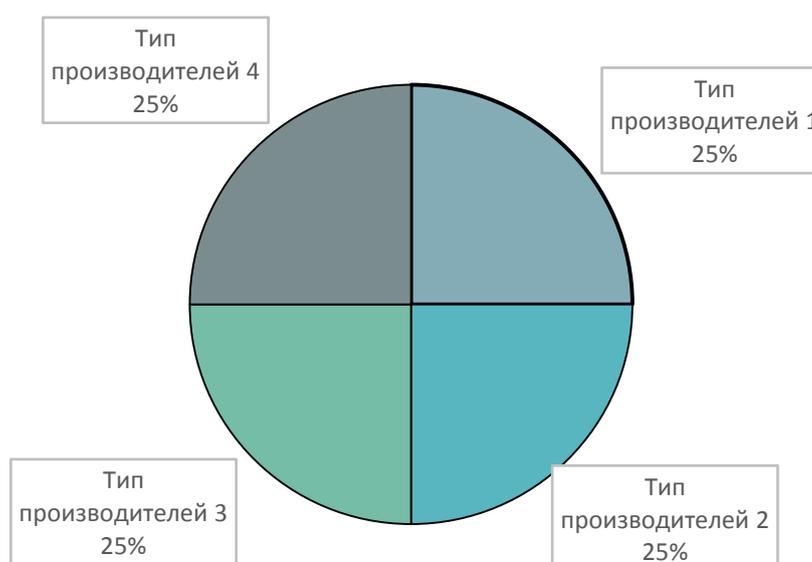
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

В настоящее время в России работает около крупных и средних хлебопекарных предприятий и около тыс. малых предприятий. Для хлебопекарной отрасли России характерна

Промышленные (крупные) хлебопекарни производят примерно% от общего объёма, доля пекарен в супермаркетах составляет% (с тенденцией роста до% к 2018 г.) небольшие пекарни составляют% (с тенденцией роста до% к 2018 г.) и прочие –.....%.

Диаграмма 6. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по типу производителей в 2017 г., % от натурального объема

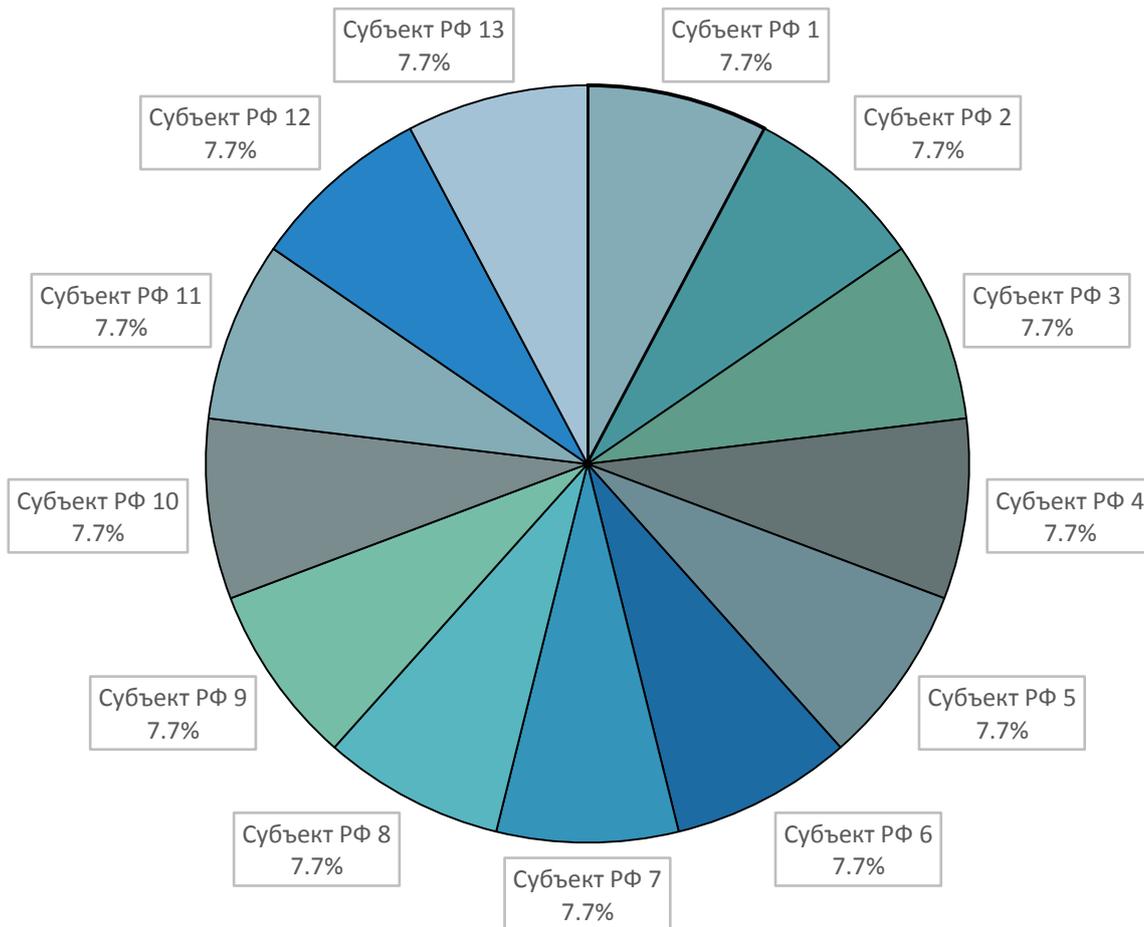


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным <http://aeconomy.ru/news/economy/tendentsii-razvitiya-rynka-khleba-v.html>

На рынке хлеба и хлебобулочных изделий России По итогам 2017 года можно назвать компаний, выручка которых более млрд. руб.

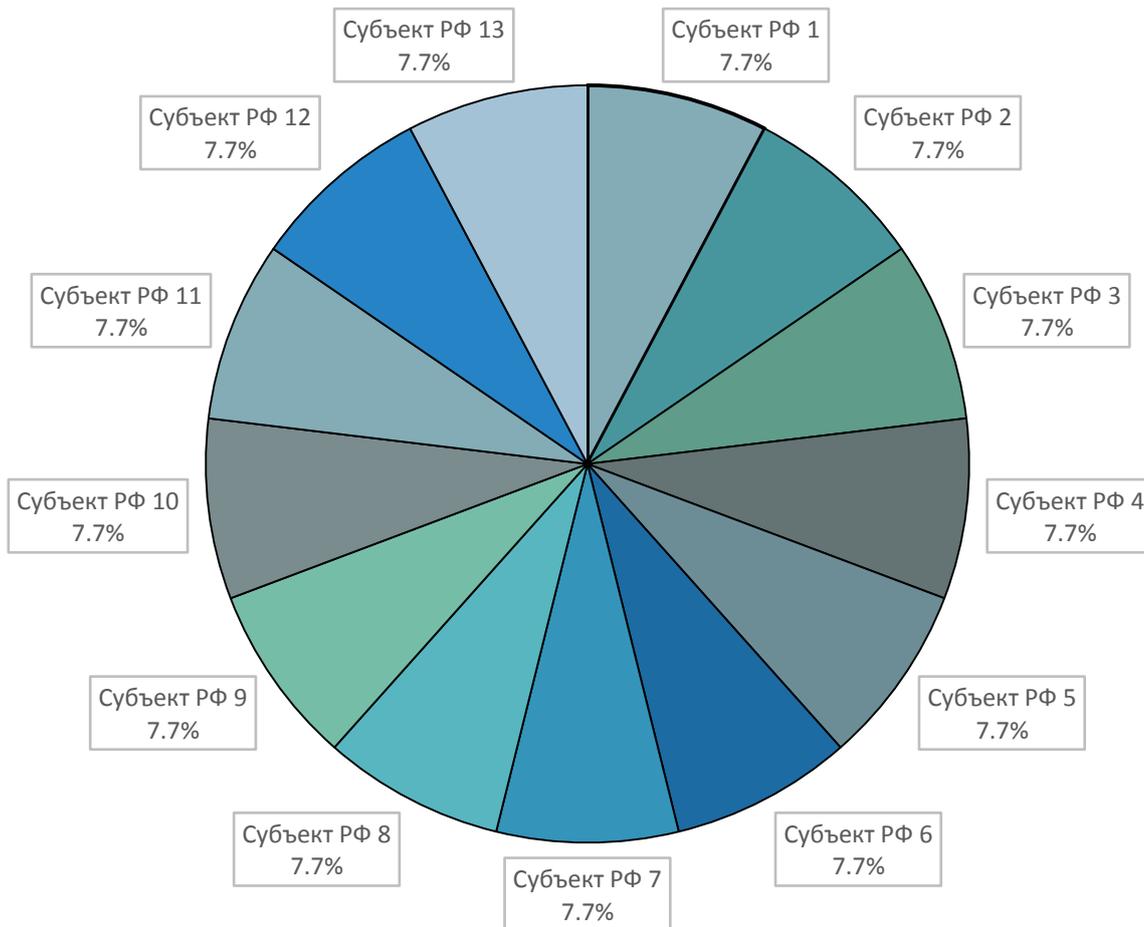
Самые большие доходы у производителя хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий (.....).

Диаграмма 7. Структура производства изделий хлебобулочных сухих прочих или хлебобулочных изделий длительного хранения в России по субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



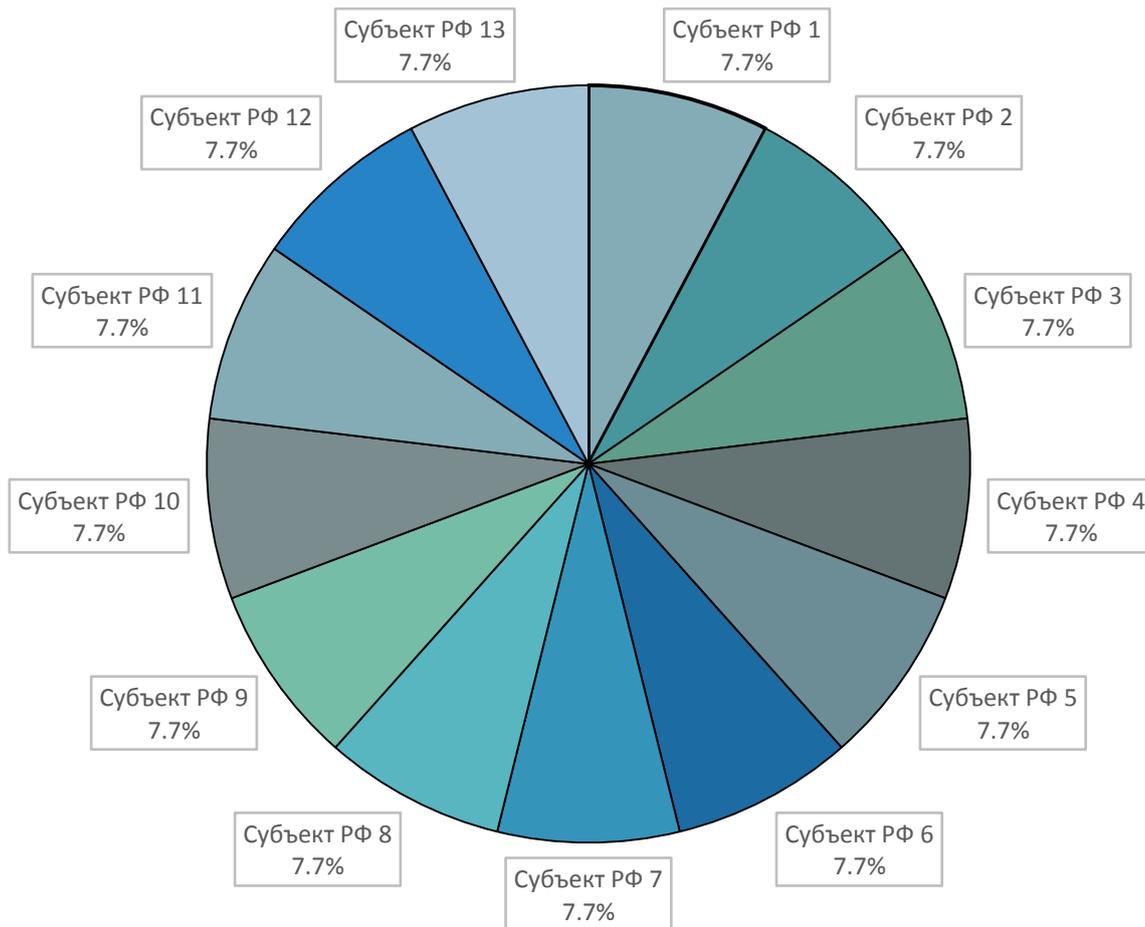
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства изделий хлебобулочных сухих прочих или хлебобулочных изделий длительного хранения в России по субъектам РФ в 2017 г., % от стоимостного объема



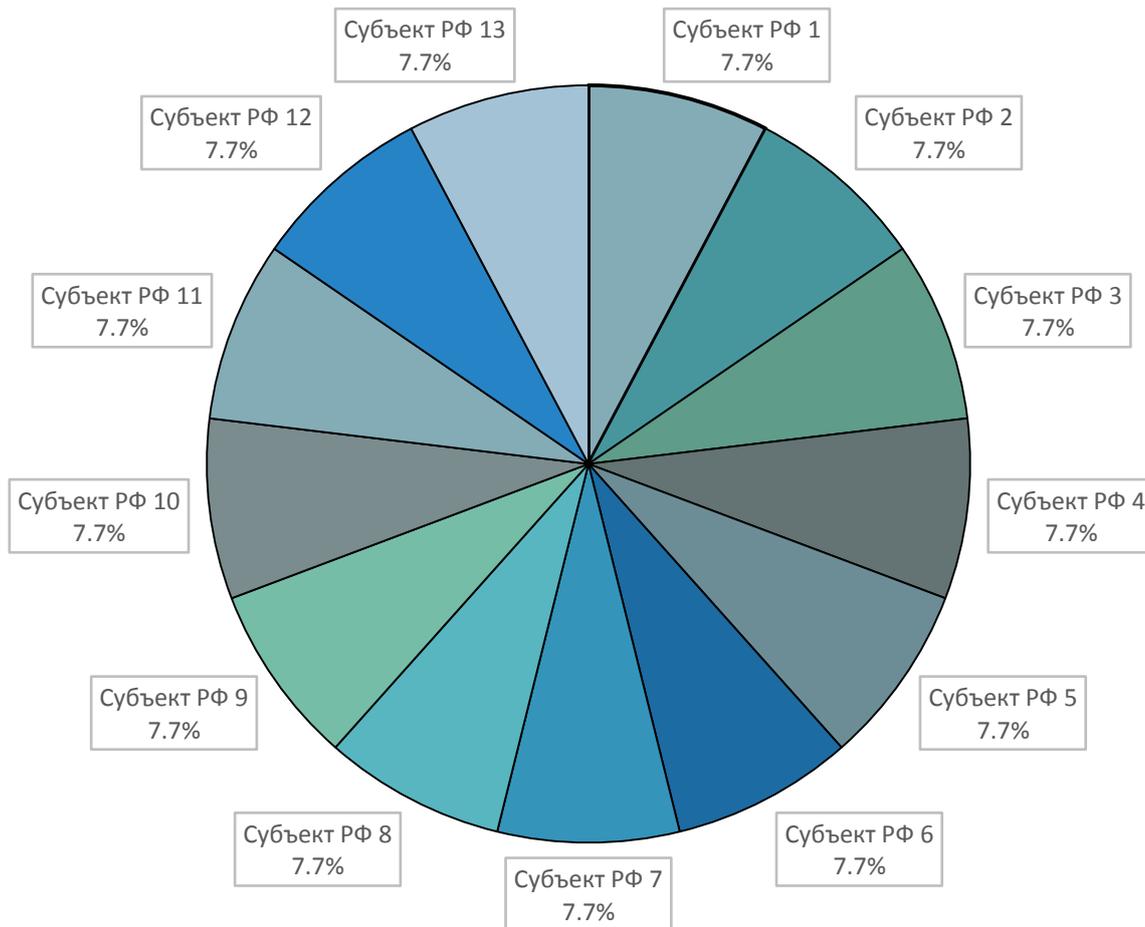
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



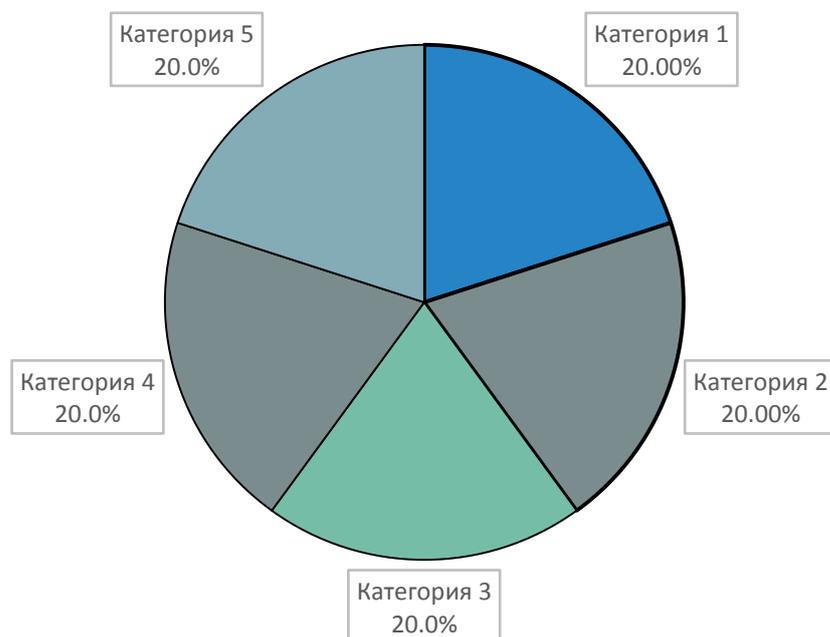
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в России по субъектам РФ в 2017 г., % от стоимостного объема



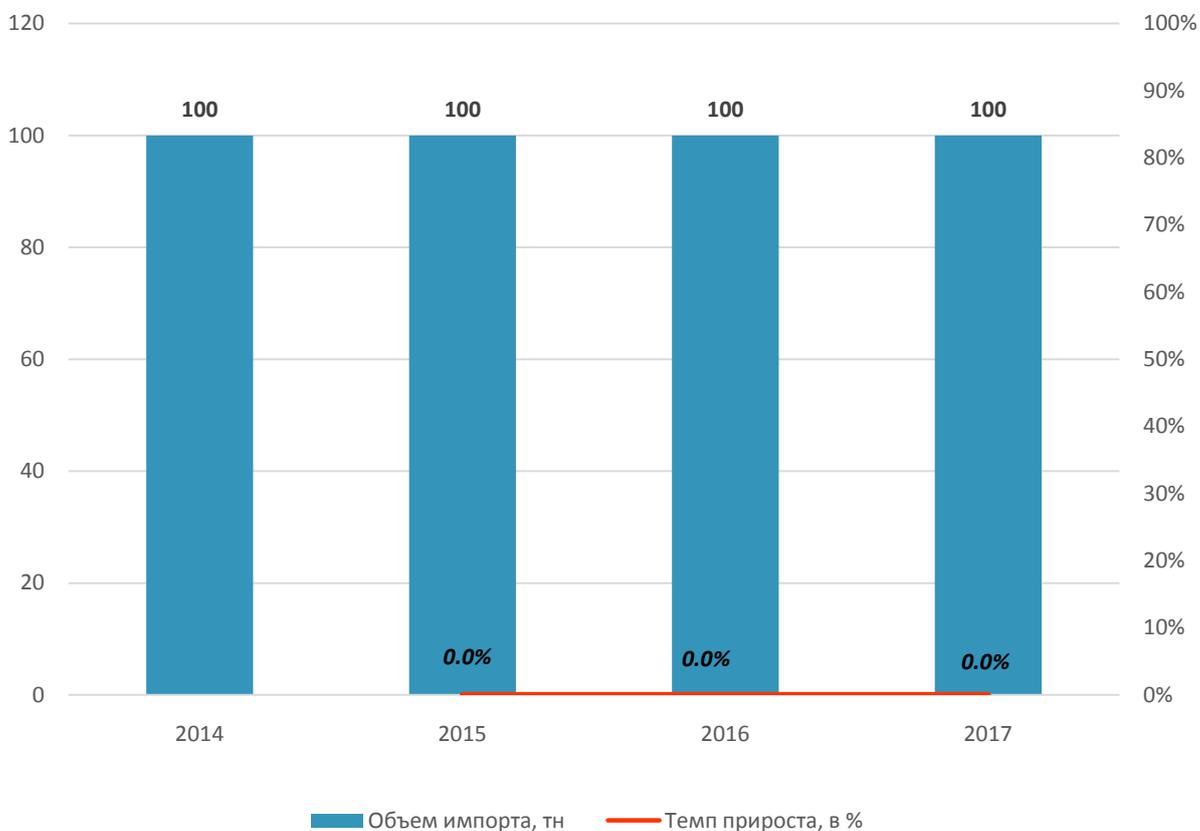
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура импорта хлебобулочных изделий в Россию по категориям в 2017 г., % от стоимостного объема



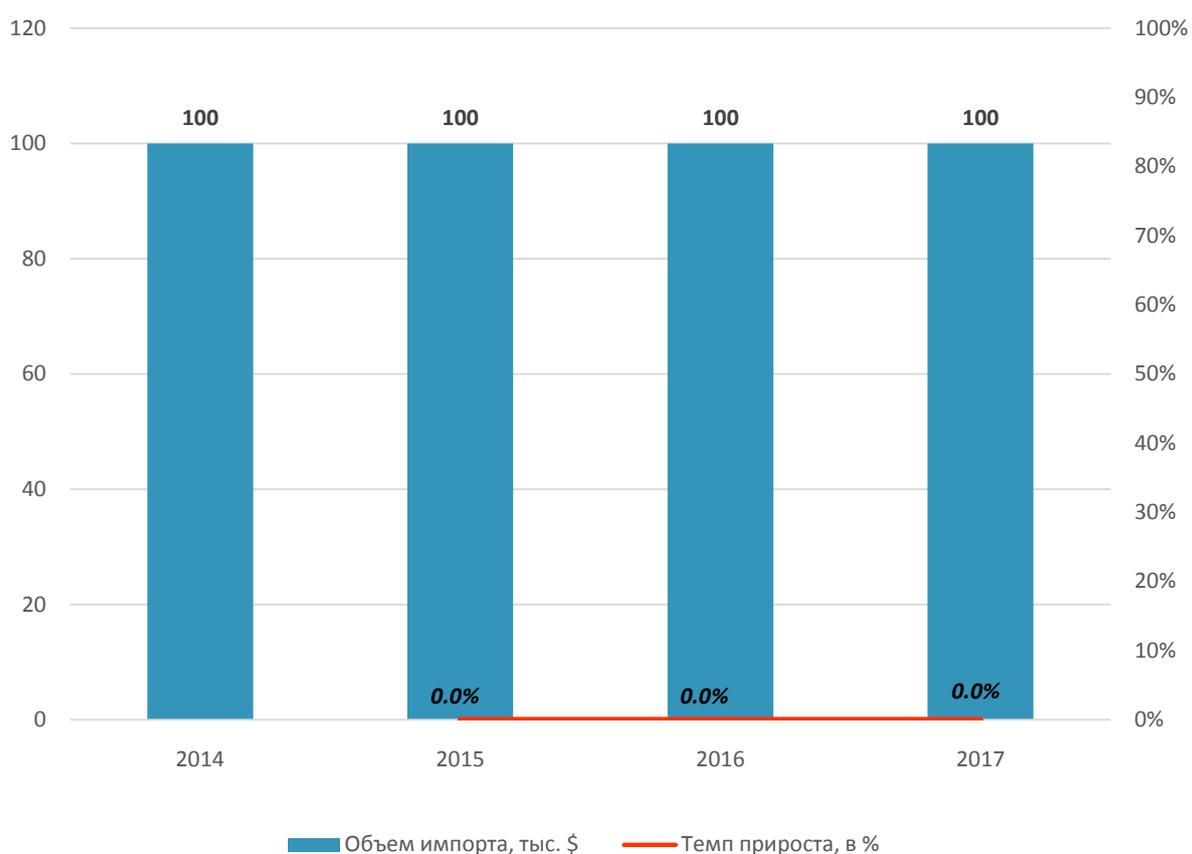
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хлебобулочных изделий в Россию в 2014-2017 гг., тн.



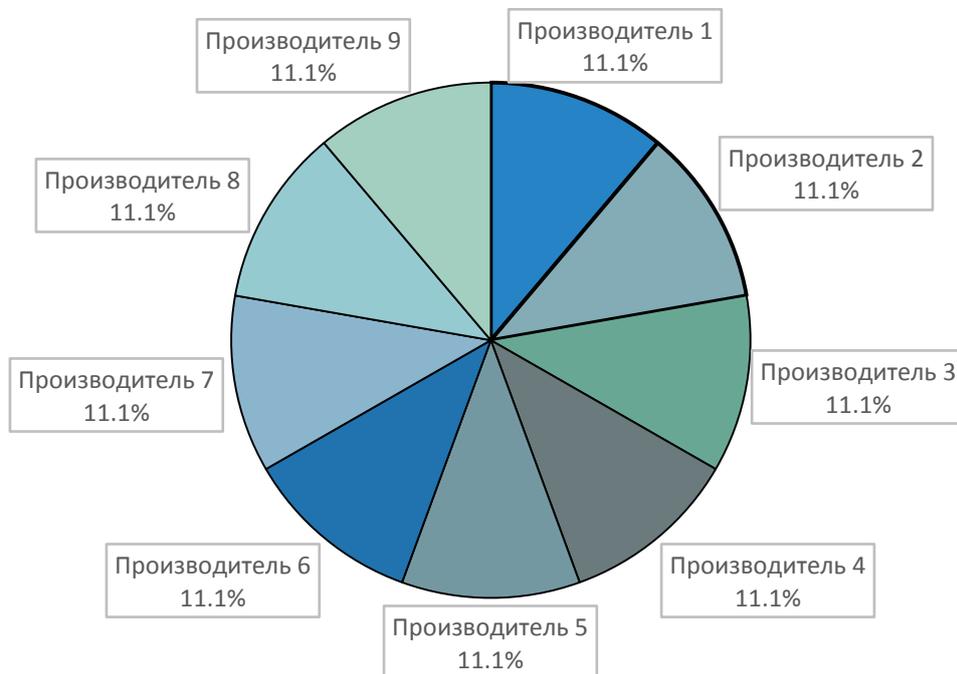
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта хлебобулочных изделий в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

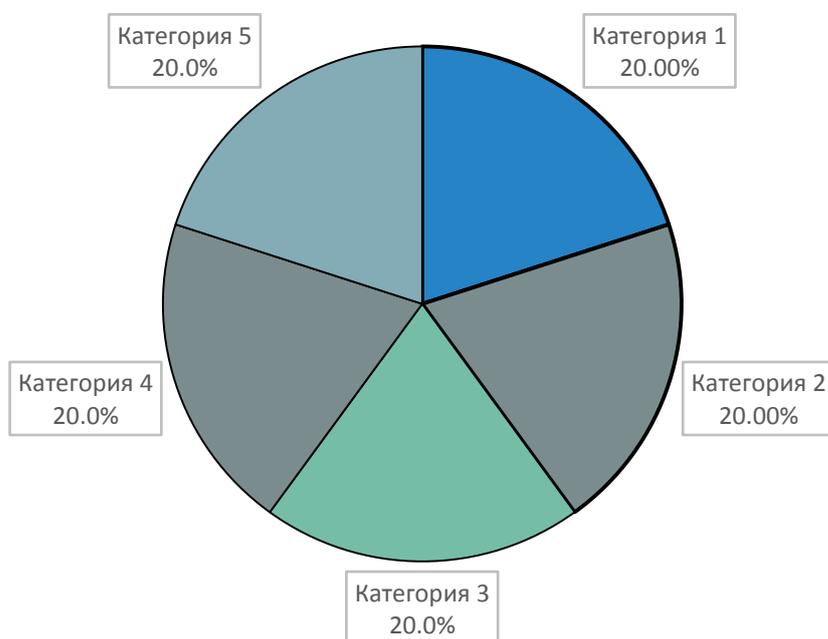
Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта хлебобулочных изделий в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

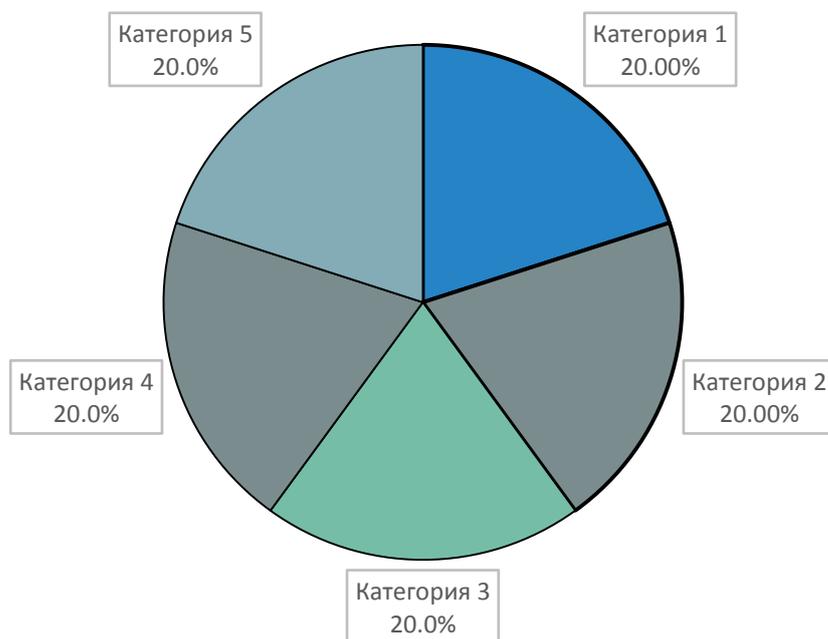
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Структура экспорта хлебобулочных изделий из России по категориям в 2017 г., % от натурального объема



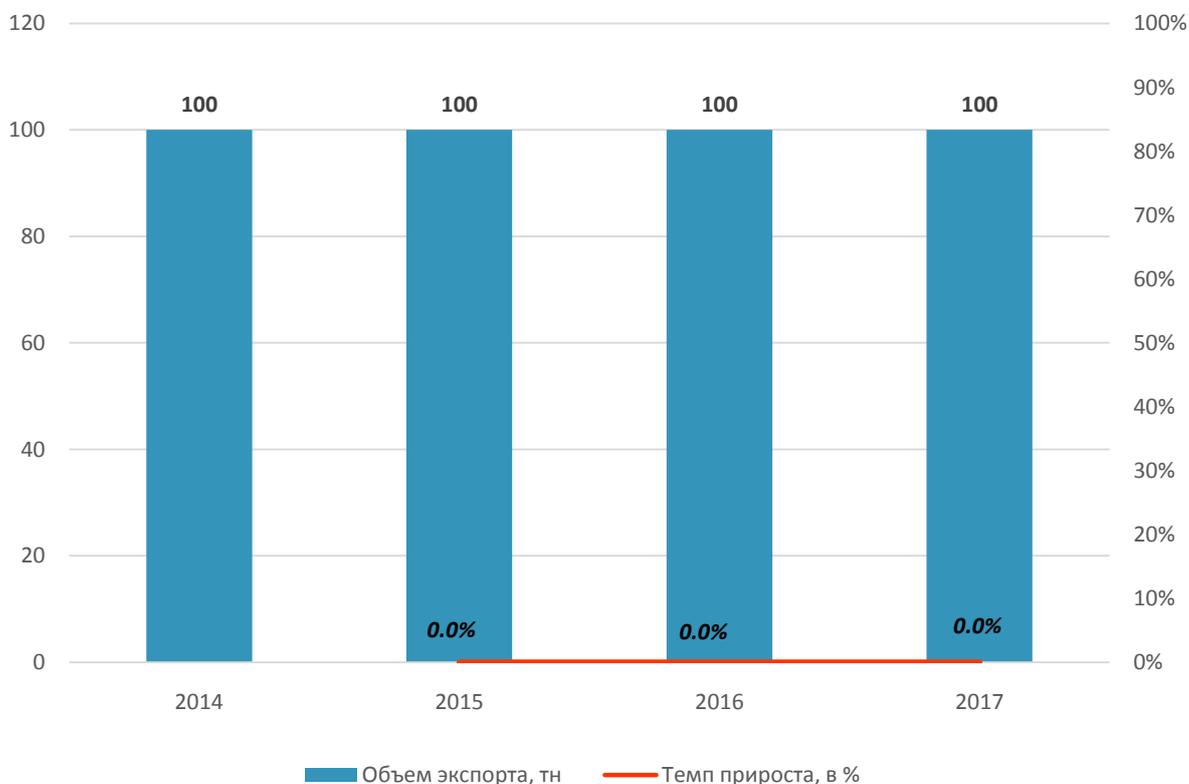
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Структура экспорта хлебобулочных изделий из России по категориям в 2017 г., % от стоимостного объема



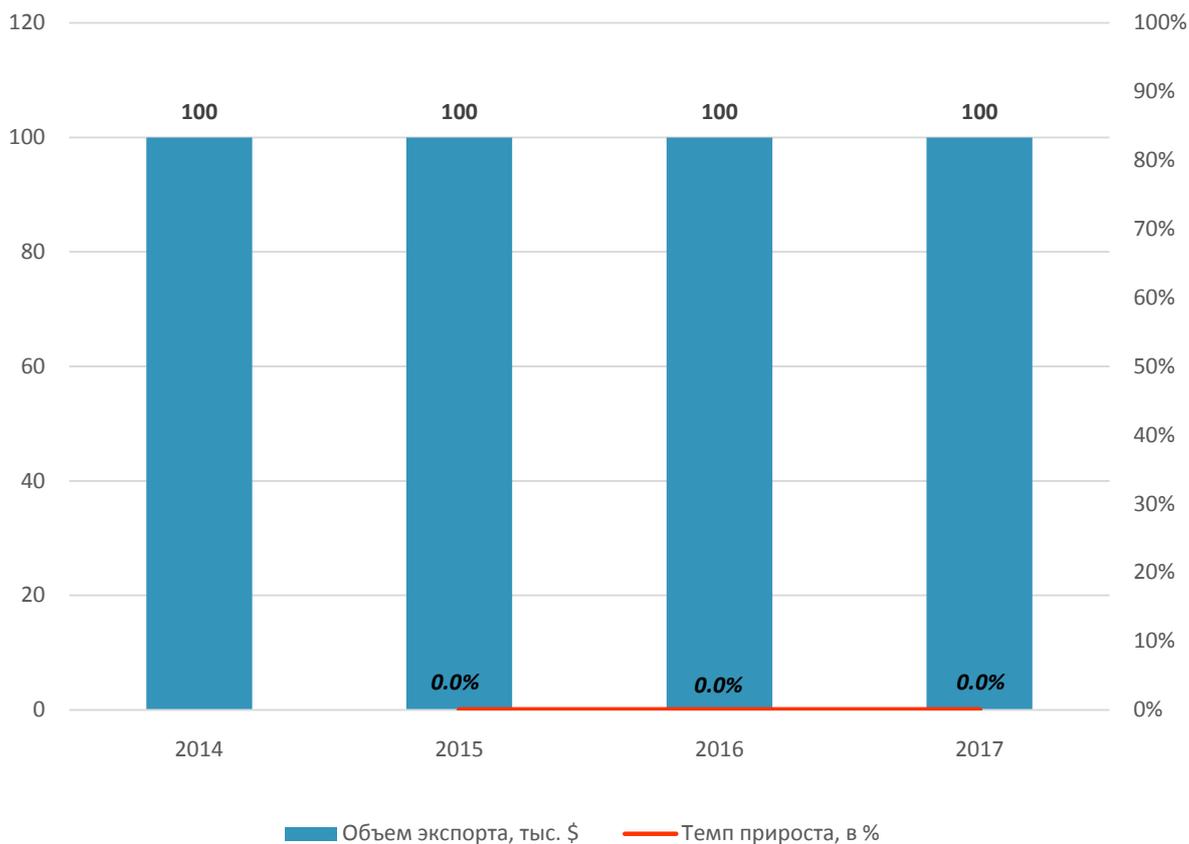
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных изделий из России в 2014-2017 гг., тн.



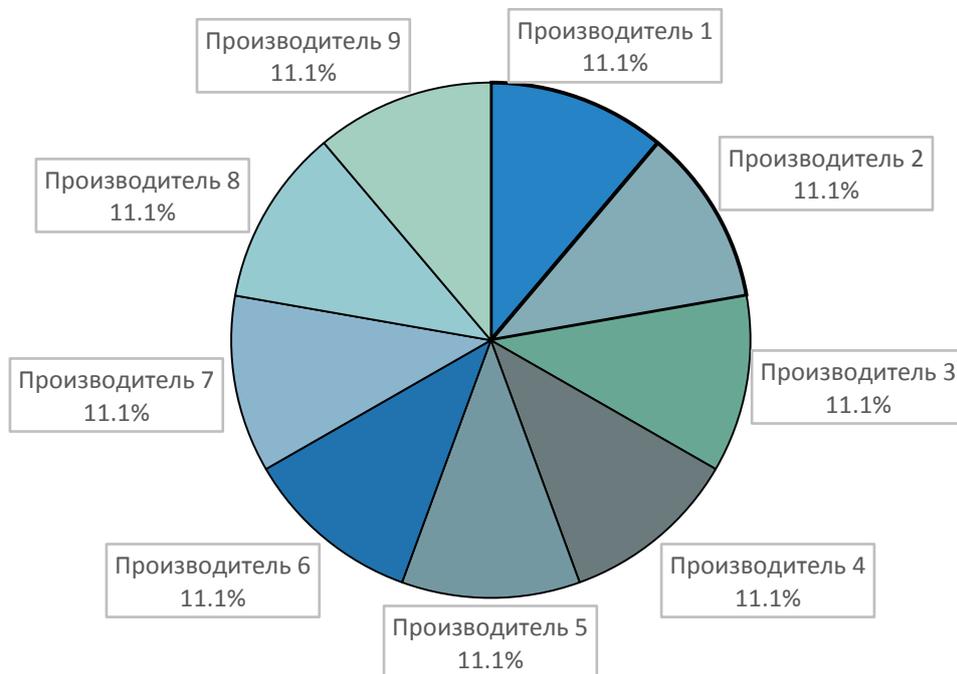
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных изделий из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта хлебобулочных изделий из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий в России

Российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий является полностью сформированным и его развитие происходит в основном за счет расширения ассортимента и производства новых сортов.

В 2016-2017 гг. на рынке наблюдалась стагнация потребления хлебобулочной продукции, смещение спроса в более дешевый сегмент, снижение спроса на дорогие сорта хлеба и сдобные изделия.

.....

Уровень цен на хлебобулочные изделия

.....

Таблица 18. Цены производителей на хлебобулочные изделия в России в 2014-2017 гг., тыс. руб./тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным АГРО24.

Глава 7. Прогноз развития рынка хлебобулочных изделий в России до 2020 г.

По прогнозам, в стоимостном выражении рынок хлебобулочных изделий в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода в 2018-2020 гг. В натуральном выражении ожидается

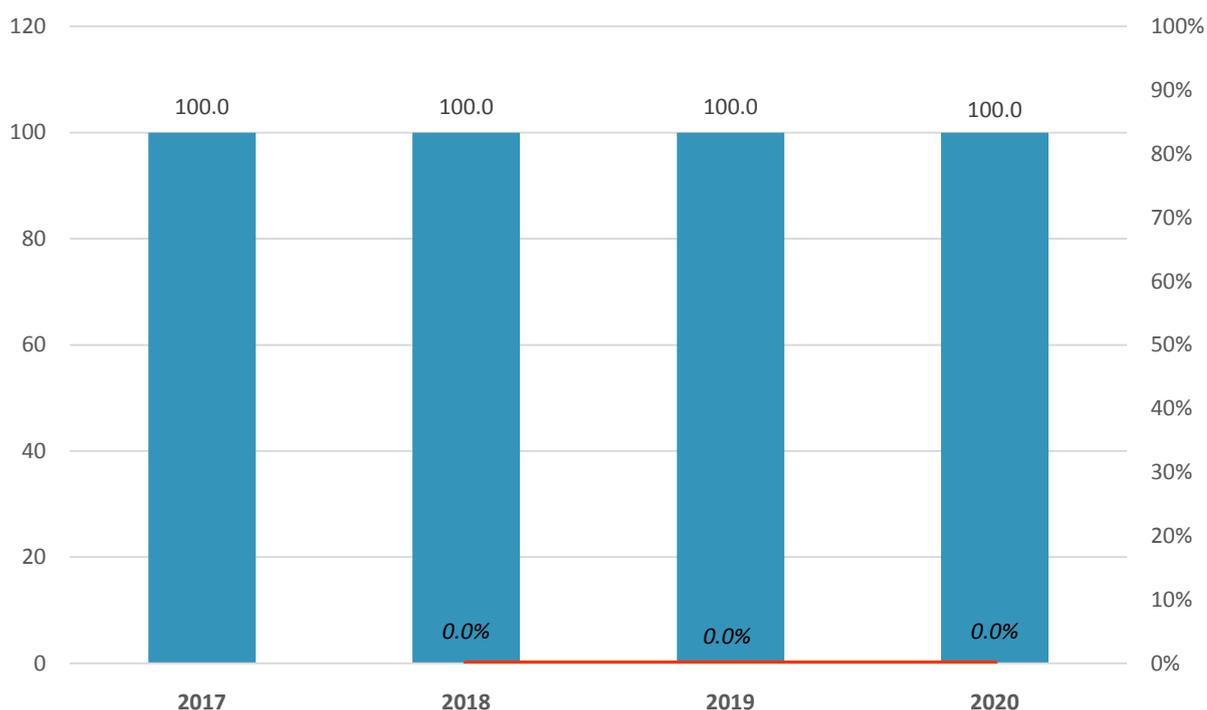
Таблица 19. Прогноз объёма рынка хлебобулочных изделий в России в 2018-2020 гг., тн.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2018 г. составит, достигнув объемов тыс. тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и объемов рынка до ТЫС. ТН.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебобулочных изделий в России в 2018-2020 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

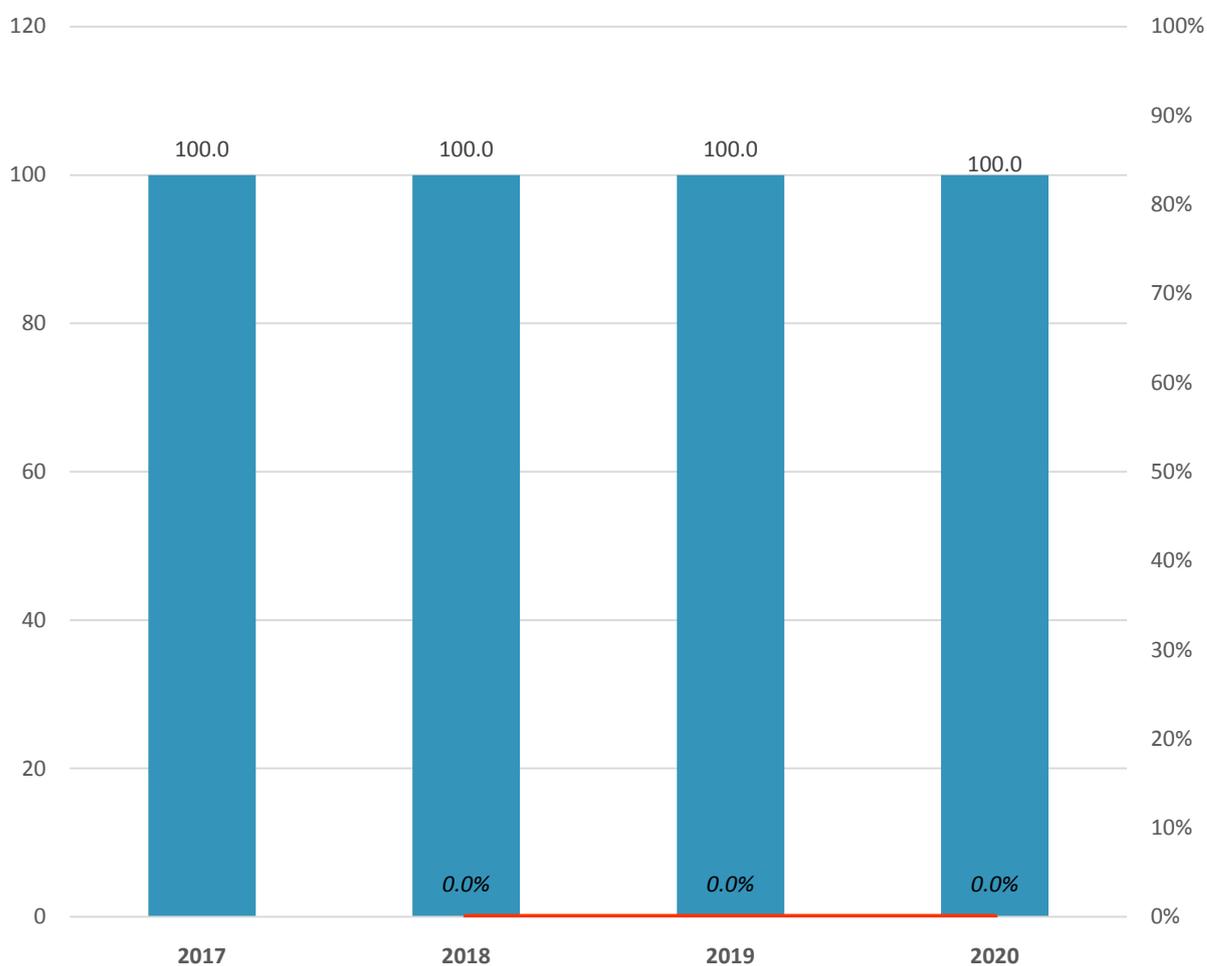
В стоимостном выражении объем рынка хлебобулочных изделий в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может до \$..... тыс.

Таблица 20. Прогноз объёма рынка хлебобулочных изделий в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебобулочных изделий в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлебобулочных изделий в России

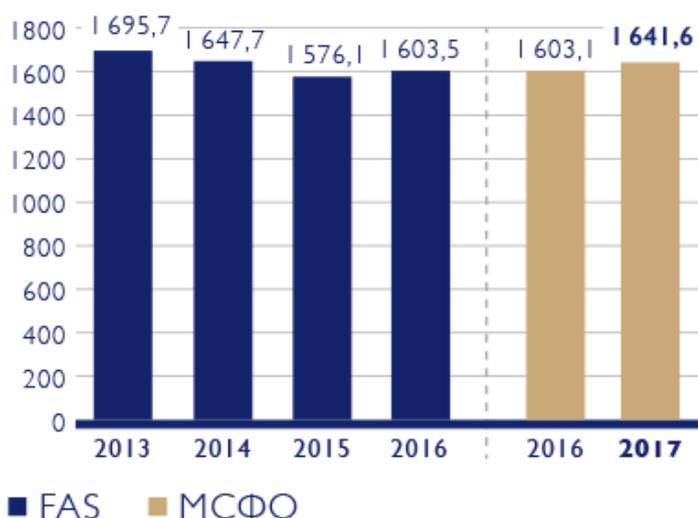
ООО Фацер

Оу Karl Fazer Ab (Fazer, Фацер) — финская частная компания, производитель продуктов питания.

.....

Диаграмма 25. Ключевые показатели деятельности ООО «Фацер» в 2017 г.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, МЛН ЕВРО



ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА НА КОНЕЦ 2017 Г.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

ОАО Хлебпром

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

