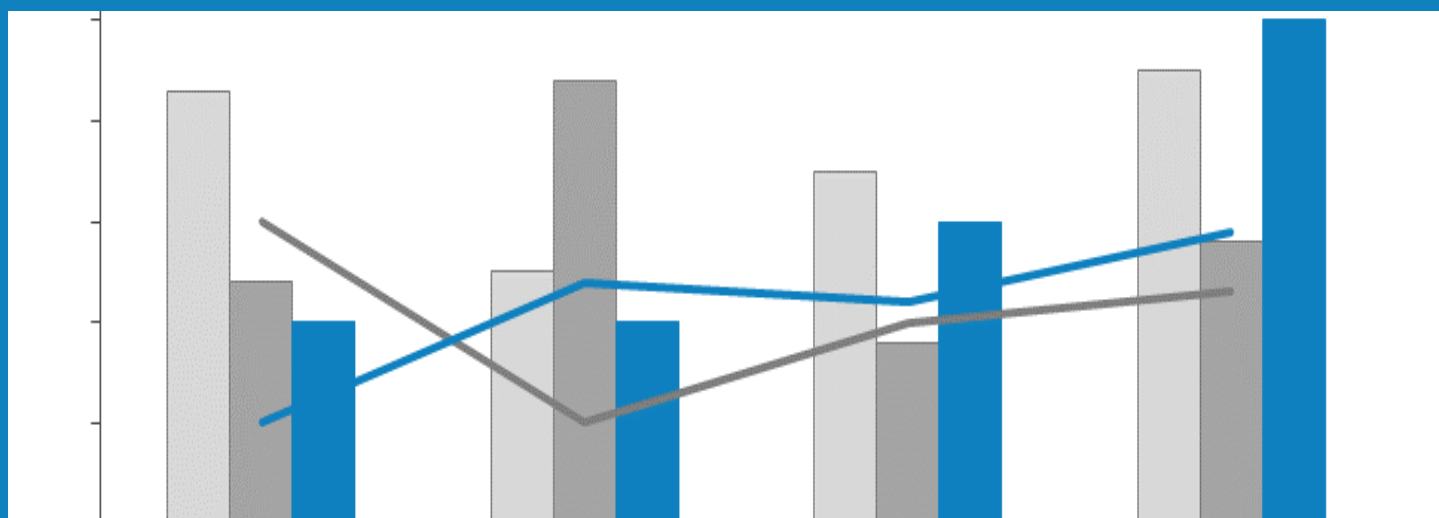




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка прессов для производства РТИ в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Лоджистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Производитель
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводоппищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики прессов для производства РТИ	16
Глава 3. Объем рынка прессов для производства РТИ в России	17
Глава 4. Производство прессов для производства РТИ в России	19
В натуральном выражении	19
В стоимостном выражении	23
Глава 5. Импорт прессов для производства РТИ в Россию и экспорт прессов для производства РТИ из России	27
Импорт и экспорт по категориям	27
Импорт и экспорт по категориям и производителям	29
Импорт по странам происхождения	31
Экспорт по странам назначения	33
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка прессов для производства РТИ в России	35
<i>Спрос на прессы для производства РТИ</i>	<i>35</i>
<i>21-я международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования – «Шины, РТИ и каучуки - 2018»</i>	<i>35</i>
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прессов для производства РТИ в России	36
АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН"	36
АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"	37
ООО "ТЕРМОПРЕСС"	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении, \$.

Таблица 3. Объем производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию прессов для производства РТИ по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию прессов для производства РТИ по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем экспорта из России прессов для производства РТИ по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем экспорта из России прессов для производства РТИ по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Основные финансовые показатели АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН", тыс. руб.

Таблица 14. Основные финансовые показатели АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА", тыс. руб.

Таблица 15. Основные финансовые показатели ООО "ТЕРМОПРЕСС", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства прессов для производства РТИ в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства прессов для производства РТИ в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем производства прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства прессов для производства РТИ в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка прессов для производства РТИ в России.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 3 463 шт., что на 19% больше чем в 2016 г. В стоимостном выражении рынок в 2017 г. равнялся \$11 282 096,9, что больше значений 2016 г. на 109,3% за счет значительно роста стоимости импортируемых прессов.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства отечественных прессов для производства РТИ на российском рынке в 2017 г. составил 2 781 шт. В 2017 г. прирост производства прессов для производства РТИ в России составил 14% по отношению к данным 2016 г.

Наибольший объем прессов для производства РТИ в России в 2017 г. был произведен АО "БОРОВИЧСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРМАШ" – 20,5% от всего объема производства. Если рассматривать производство в разрезе по субъектам федерации, то лидером в 2017 г. стала Новгородская область – 20,8% от всего объема производства прессов для производства РТИ в России.

В натуральном выражении объем импорта прессов для производства РТИ в Россию в 2017 г. составил 704 шт., а экспорт – 22 шт.

В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил \$8 123 133,2, а экспорта – \$75 865,5.

В 2017 г. больше всего было импортировано вулканизационных прессов для производства РТИ компании HERBERT MASCHINEN UND ANLAGENBAU GMBH & CO KG. – 274 шт., экспортировано больше всего было вулканизационных прессов компании ООО ТЕРМОПРЕСС – 4 шт.

В 2017 г. больше всего прессов для производства РТИ в натуральном выражении было импортировано из Китая – 249 шт.

В 2017 г. было поставлено на экспорт 12 шт. прессов для производства РТИ на Украину.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок прессов для производства РТИ в России.

Цель исследования

Текущее состояние рынка прессов для производства РТИ в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики прессов для производства РТИ в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка прессов для производства РТИ в России.
3. Объем и темпы роста производства прессов для производства РТИ в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка прессов для производства РТИ в России в ближайшие несколько лет.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка прессов для производства РТИ в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке прессов для производства РТИ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики прессов для производства РТИ

В 19 веке был изобретен метод вулканизации резины, при котором пластичный каучук превращается в резину. Процесс назвали в честь древнеримского бога огня - Вулкана. В дальнейшем технологию вулканизации усовершенствовали - был изобретен специальный пресс, процесс производства резины был удешевлен она нашла применение во всех сферах жизни: от промышленности до бытовых вещей.

Существует несколько видов прессов для производства РТИ. В производстве РТИ наиболее часто применяется способ горячего прессования в пресс-формах на вулканизационных прессах. Вулканизационные прессы разделяются на гидравлические, гидропневматические, гидромеханические и механические. **Наиболее распространены гидравлические прессы.**

...

Глава 3. Объем рынка прессов для производства РТИ в России

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 3 463 шт., что на 19% больше чем в 2016 г.

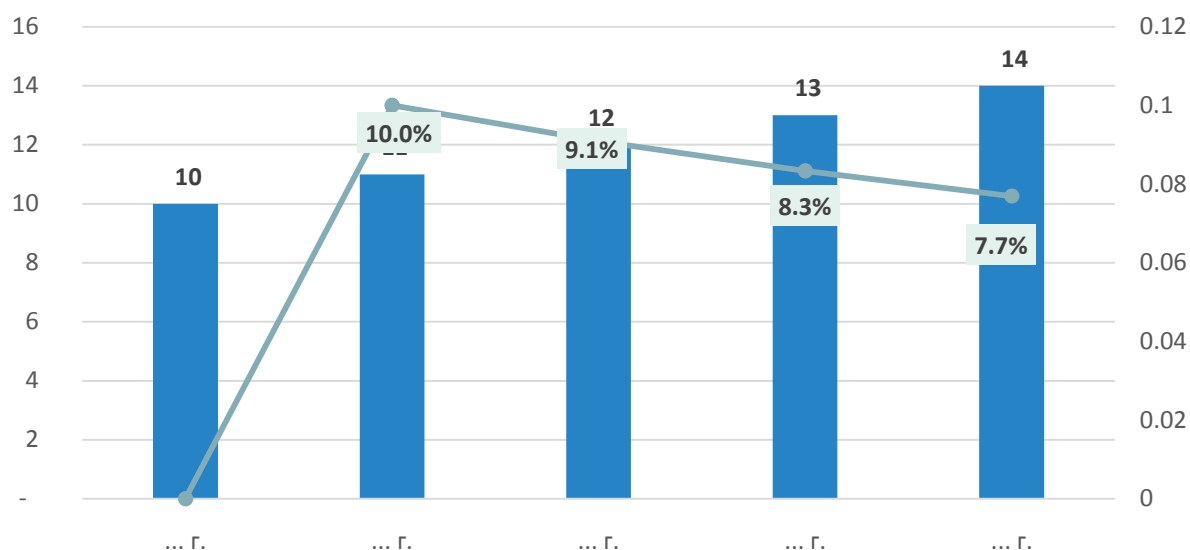
...

Таблица 1. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в натуральном выражении, шт.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$11 282 096,9, что больше значений 2016 г. на 109,3% за счет значительно роста стоимости импортируемых прессов.

Таблица 2. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении, \$.

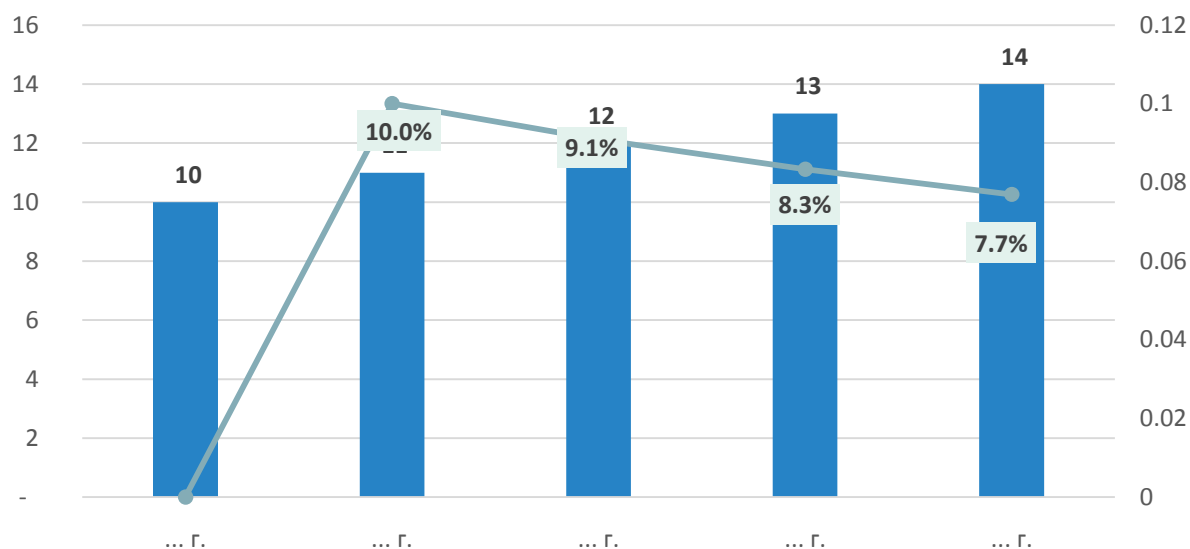
Показатель					
Производство					

Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прирост рынка прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении часто неравномерен в первую очередь из-за колебаний курса доллара, а также из-за объемов импорта оборудования.

Диаграмма 2. Объем рынка прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство прессов для производства РТИ в России

В натуральном выражении

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства отечественных прессов для производства РТИ на российском рынке в 2017 г. составил 2 781 шт.

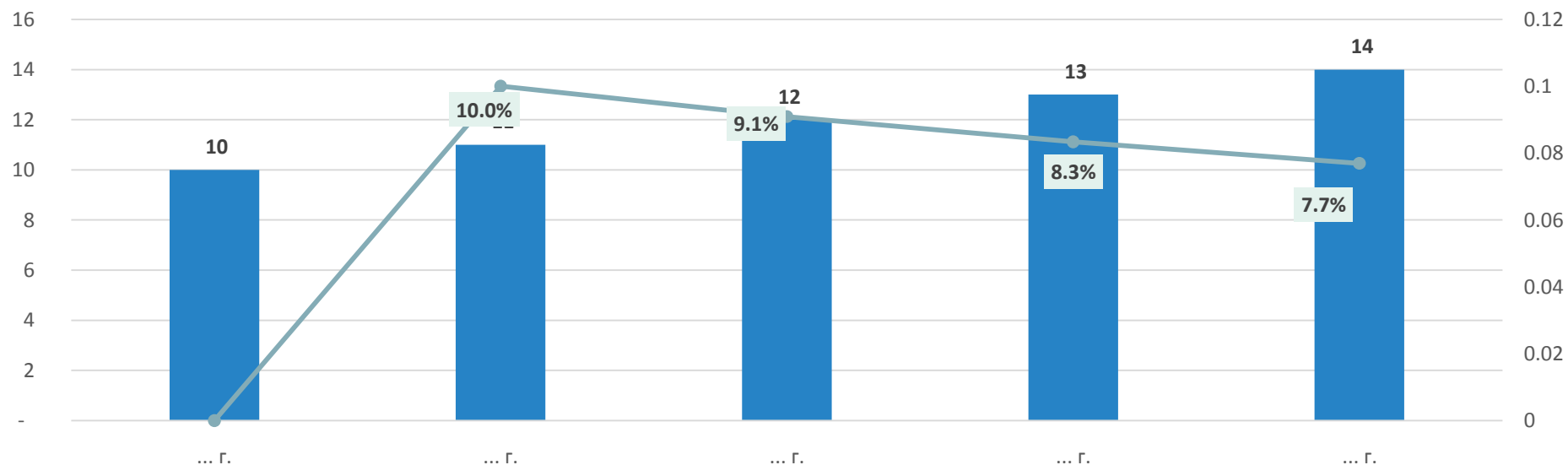
Таблица 3. Объем производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Новгородская область	АО "БОРОВИЧСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРМАШ"					
...	...					
Прочие	Прочие					
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 г. прирост производства прессов для производства РТИ в России составил 14% по отношению к данным 2016 г.

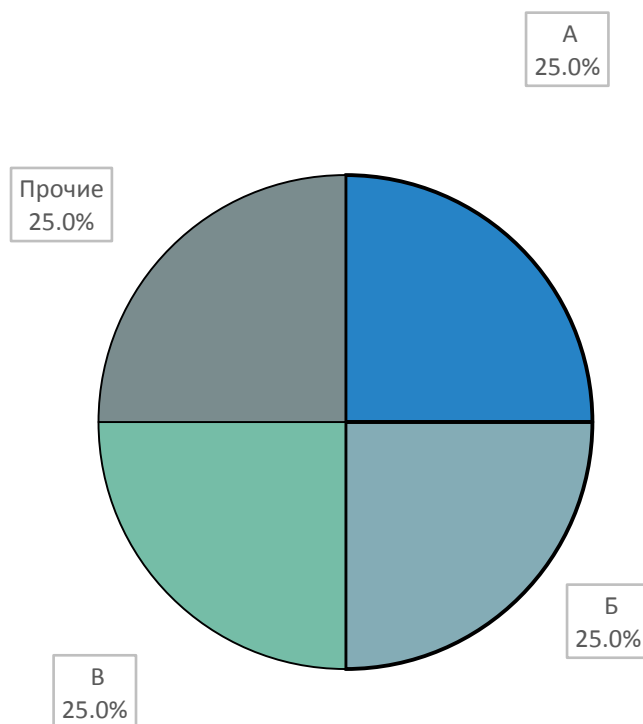
Диаграмма 3. Объем производства прессов для производства РТИ в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

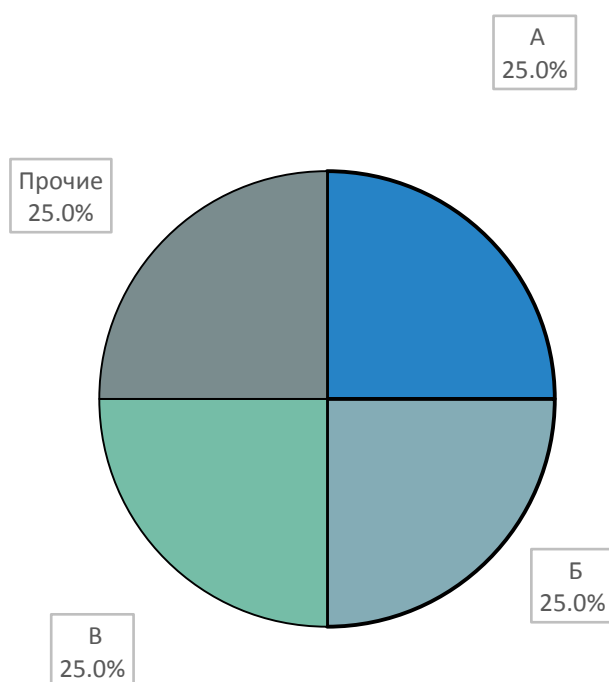
Наибольший объем прессов для производства РТИ в России в 2017 г. был произведен АО "БОРОВИЧСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРМАШ" – 20,5% от всего объема производства.

Диаграмма 4. Структура производства прессов для производства РТИ в России по производителям, % от натурального объема



Если рассматривать производство в разрезе по субъектам федерации, то лидером в 2017 г. стала Новгородская область – 20,8% от всего объема производства прессов для производства РТИ в России.

Диаграмма 5. Структура производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации, % от натурального объема



В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства прессов для производства РТИ в России в 2017 г. равнялся \$3 234 829,2.

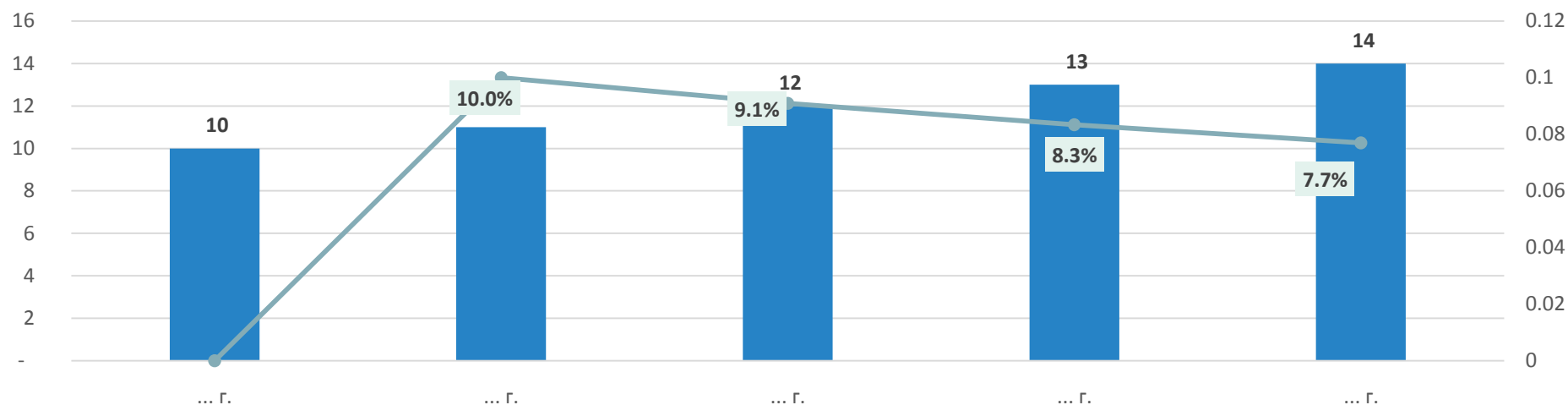
Объем производства прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении в 2017 г. вырос на 33,9%.

Таблица 4. Объем производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель					
Новгородская область	АО "БОРОВИЧСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРМАШ"					
...	...					
Прочие	Прочие					
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

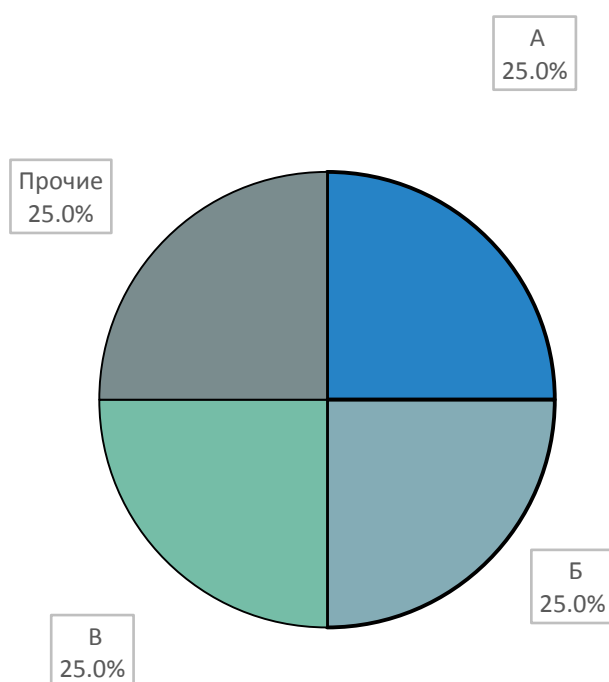
Диаграмма 6. Объем производства прессов для производства РТИ в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем прессов для производства РТИ в России в 2017 г. в стоимостном выражении был произведен ...% от всего объема производства.

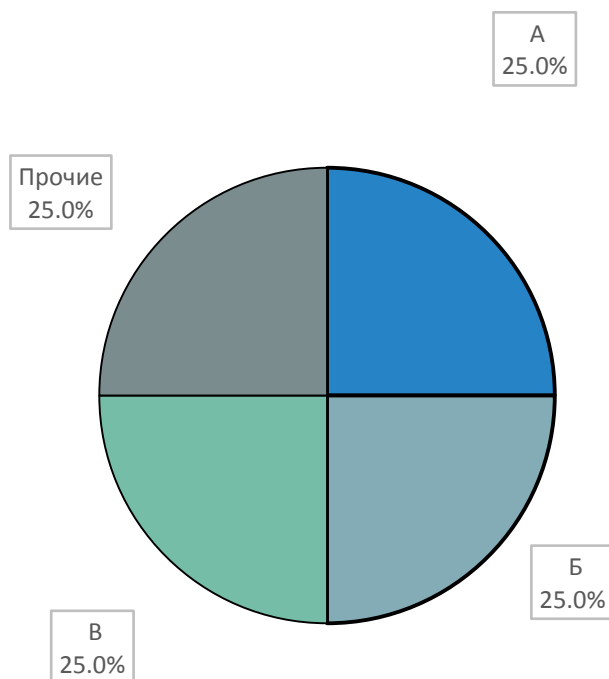
Диаграмма 7. Структура производства прессов для производства РТИ в России по производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать производство в стоимостном выражении в разрезе по субъектам федерации, то лидером в 2017 г. стала ... область.

Диаграмма 8. Структура производства прессов для производства РТИ в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт прессов для производства РТИ в Россию и экспорт прессов для производства РТИ из России

Импорт и экспорт по категориям

В натуральном выражении объем импорта прессов для производства РТИ в Россию в 2017 г. составил 704 шт., а экспорт – 22 шт.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ					
	ПРЕСС: ПРОЧИЙ					
	ПРЕСС: ВУЛКАНИЗАЦИОННЫЙ					
	ПРЕСС: ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	Итого импортировано					
ЭК	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ					
	ПРЕСС: ПРОЧИЙ					
	ПРЕСС: ВУЛКАНИЗАЦИОННЫЙ					
	ПРЕСС: ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил \$8 123 133,2, а экспорта – \$75 865,5.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ					
	ПРЕСС: ПРОЧИЙ					
	ПРЕСС: ВУЛКАНИЗАЦИОННЫЙ					
	ПРЕСС: ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	Итого импортировано					
ЭК	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ					
	ПРЕСС: ПРОЧИЙ					
	ПРЕСС: ВУЛКАНИЗАЦИОННЫЙ					
	ПРЕСС: ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В 2017 г. больше всего было импортировано вулканизационных прессов для производства РТИ компании HERBERT MASCHINEN UND ANLAGENBAU GMBH & CO KG. – 274 шт., экспортировано больше всего было вулканизационных прессов компании ООО ТЕРМОПРЕСС – 4 шт.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель					
ИМ	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ	МК KUBITZA VERTRIEBS GMBH					
	...	...					
Итого импортировано							
ЭК	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ	LWB STEINL GMBH & CO.KG					
	...	...					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по производителям импортируемого и экспортируемого прессов для производства РТИ в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России прессов для производства РТИ по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара	Категория	Производитель					
ИМ	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ	МК KUBITZA VERTRIEBS GMBH					
	...	...					
Итого импортировано							
ЭК	ПРЕСС: ИНЖЕКЦИОННО-ЛИТЬЕВОЙ	LWB STEINL GMBH & CO.KG					
	...	...					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 9. Объем импорта в Россию прессов для производства РТИ по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Таблица 10. Объем импорта в Россию прессов для производства РТИ по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 11. Объем экспорта из России прессов для производства РТИ по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 12. Объем экспорта из России прессов для производства РТИ по странам назначения в стоимостном выражении, \$

[illegible]

Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка прессов для производства РТИ в России

Спрос на прессы для производства РТИ

Различные изделия из резины становятся всё более популярными. ...

21-я международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования – «Шины, РТИ и каучуки - 2018»

Традиционно смотр объединяет ведущих российских и зарубежных производителей резинотехнических изделий, каучуков и шинной продукции. В этом году в выставке приняли участие 150 компаний из 16 стран мира. Большинство из собравшихся в павильоне «Форум» экспонентов — постоянные участники, для которых выставка является эффективной площадкой для продвижения своей продукции и услуг.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прессов для производства РТИ в России

АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН"

«Ярославский завод опытных машин» (АО "ЯрЗОМ") – головное предприятие по разработке и изготовлению заготовительно-сборочного оборудования для шинной и шиновосстановительной промышленности, оборудования для изготовления резинотехнических и асботехнических изделий, переработки отходов резинового производства (по разработкам АО "НИИШИНМАШ", защищенные патентами РФ) создано в 1970 году, на базе построенного в 1967 году здания опытно-конструкторской базы института.

...

Таблица 13. Основные финансовые показатели АО "ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД ОПЫТНЫХ МАШИН", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"

АО "Костромской завод полимерного машиностроения имени Л.Б.Красина" - одно из ведущих предприятий России, специализирующееся на выпуске оборудования для переработки резины и пластмасс. Оборудование, серийно выпускаемое заводом, сертифицировано Госстандартом России.

• ...

Таблица 14. Основные финансовые показатели АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

ООО "ТЕРМОПРЕСС"

В ноябре 1995 года предприятием «Стройтехника» города Златоуста Челябинской области, специализирующемся на выпуске строительной техники, разрабатывались перспективные планы и новые направления развития предприятия. Одним из таких направлений стал проект ремонта автомобильных шин и камер любых моделей и размеров. Учитывая перспективу данного направления, была создана новая структура - предприятие «Стройтехника-Сервис», которой были переданы в аренду производственные площади и персонал.

-

Таблица 15. Основные финансовые показатели ООО "ТЕРМОПРЕСС", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

