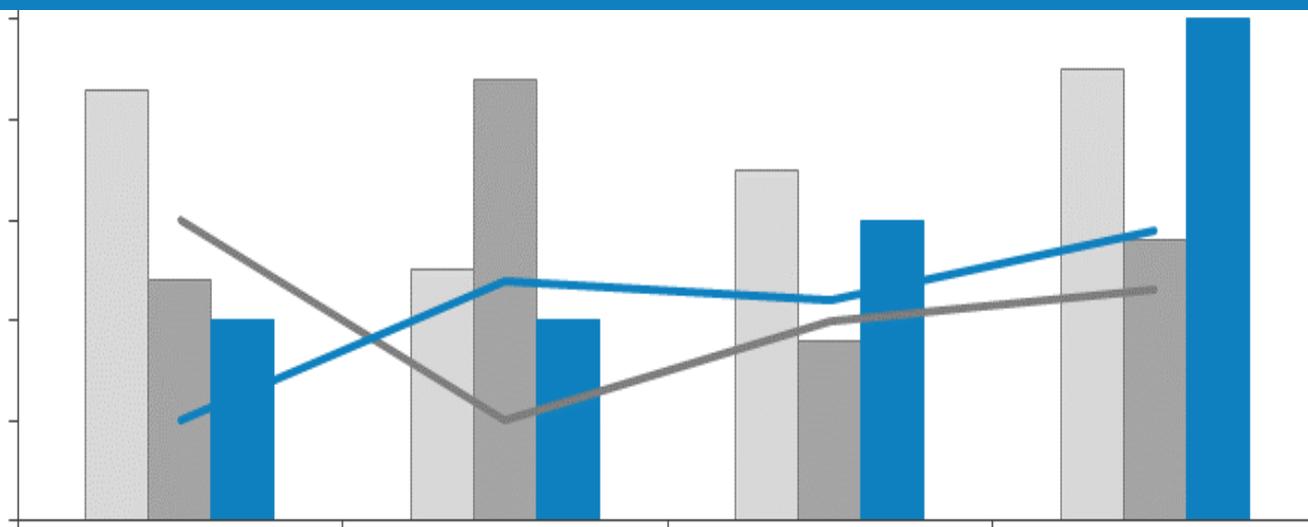




Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Рынок контейнерных АЗС в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Тенденции и перспективы рынка контейнерных АЗС в России	14
Глава 3. Классификация и основные характеристики контейнерных АЗС	15
Глава 4. Объем и темпы роста рынка контейнерных АЗС в России	18
В натуральном выражении	18
В стоимостном выражении	21
Глава 5. Производство контейнерных АЗС в России.....	25
В натуральном выражении	26
В стоимостном выражении	29
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России.....	32
Импорт контейнерных АЗС по производителям	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Экспорт контейнерных АЗС по производителям	36
<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рынка контейнерных АЗС в России по производителям, шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России, тыс. \$.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рынка контейнерных АЗС в России в по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства рынка контейнерных АЗС в России, шт.

Таблица 6. Объем производства рынка контейнерных АЗС в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта контейнерных АЗС по производителям в Россию, шт.

Таблица 8. Объем импорта контейнерных АЗС по производителям в Россию, тыс. \$.

Таблица 9. Объем экспорта контейнерных АЗС из России, шт.

Таблица 10. Объем экспорта контейнерных АЗС из России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка контейнерных АЗС в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка контейнерных АЗС в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в Россию, тыс. \$ и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 6. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в Россию, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта контейнерных АЗС в Россию, шт. и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 12. Структура импорта рынка контейнерных АЗС в Россию по производителям, % от натурального объема сегмента

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта контейнерных АЗС в Россию, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Диаграмма 14. Структура импорта рынка контейнерных АЗС в Россию по производителям, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта контейнерных АЗС из России, шт. и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта контейнерных АЗС из России, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Резюме

Объем рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г. составил \$ 2 739,1 тыс. или 143 шт.

Объем производства контейнерных АЗС в России в 2017 г. был равен \$ 2 678,2 тыс. или 182 шт.

Крупнейшими в России производителями контейнерных АЗС являются ООО "ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ" и ЗАО "ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ".

Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. был равен \$ 64,7 тыс. или 4 шт.

Наибольший объем импорта в 2017 г. осуществила компания ООО "ПЕТРОМЕТАЛ".

Объем экспорта контейнерных АЗС из России в 2017 г. был равен \$ 3,9 тыс. или 4 шт. В 2017 г. экспортировала из России компания RIETBERGWERK E GMBH & CO. KG.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка контейнерных АЗС в России.

Задачи исследования

1. Тенденции и перспективы рынка контейнерных АЗС в России
2. Классификация контейнерных АЗС.
3. Объем и темпы роста рынка контейнерных АЗС в России.
4. Объем и темпы роста производства контейнерных АЗС в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России контейнерных АЗС.
6. Рыночные доли основных участников рынка контейнерных АЗС.

Объект исследования

Рынок контейнерных АЗС в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке контейнерных АЗС и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** контейнерных АЗС. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Тенденции и перспективы рынка контейнерных АЗС в России

- С выводом в 2012 году АЗС из реестра опасных производственных объектов Ростехнадзором, ситуация с установкой и эксплуатацией АЗС серьезно изменилась в лучшую сторону.....
- Срок окупаемости автоматических контейнерных АЗС при среднем объеме потребления топлива в 50 тыс. литров в месяц и разнице при покупке за литр в 4 рубля КАЗС окупается в среднем за 5 месяцев (при стоимости АЗС в 1 000 000 руб.).....
- Украина являлась одним из ведущих торговых партнеров Российской Федерации. Ухудшение экономических и политических отношений между двумя странами привело к снижению как импорта в Россию, так и экспорта из страны.
- Одной из проблем маленьких населённых пунктов Севера и Дальнего Востока России остается малое количество АЗС для личного транспорта. Одним из вариантов решения проблемы могли бы стать КАЗС. Контейнерные АЗС обладают следующими особенностями и преимуществами: благодаря надземному исполнению конструкций необходимость в сооружении дополнительного фундамента сведена к нулю; топливно-раздаточные колонки могут быть установлены непосредственно в топливном хранилище; резервуар с топливом имеет монолитную конструкцию; на объект АЗС поставляется в виде отдельных функциональных блоков, и при наличии соответствующей инструкции собрать и наладить конструкцию можно в кратчайшие сроки; эксплуатация при температуре в диапазоне -40 ... +50 °С; защита от утечек; компактность и отсутствие обслуживающего персонала; возможность отпуска топлива в местах, удаленных от населенных пунктов; оборудование полностью отвечает всем нормам и требованиям пожарной безопасности.....

Глава 3. Классификация и основные характеристики контейнерных АЗС

Контейнерная автозаправочная станция (КАЗС) — это АЗС, технологическая система которой предназначена для заправки транспортных средств только жидким моторным топливом и характеризуется наземным расположением резервуаров и размещением ТРК (топливораздаточная колонка) в контейнере для хранения топлива, выполненным как единое заводское изделие.

В заправочном отсеке расположены топливораздаточные колонки. В отдельных отсеках находятся резервуар хранения топлива и взрывобезопасный перекачивающий насос для заполнения его топливом. Технологическое оборудование может устанавливаться на люке резервуара, и тогда по верху контейнера располагается огражденная площадка для обслуживания этого оборудования. Есть варианты конструкций КАЗС, в которых оборудование располагается сбоку в специальном технологическом отсеке.

Главное назначение АЗС контейнерного типа – хранение, раздача и учет топлива на предприятии, в местах застройки, а также на участках, где существует потребность в хранении, транспортировке и подаче топлива в местах, где необходимость в заправочной станции носит кратковременный характер. Сфера применения данных конструкций охватывается почти все основные отрасли - от предприятий промышленной направленности до геологоразведочных.

В последнее время подобные конструкции популярны в качестве резервного топливного хранилища преимущественно для дизель-генераторных установок на случай отключения электроэнергии, связанной с проведением аварийных работ либо ремонтом электросети.

Классификация контейнерных АЗС по типу исполнения:

- Контейнерная АЗС Стандарт
- Контейнерная АЗС Север
- Контейнерная АЗС Арктика
- Контейнерная (мобильная) АЗС моноблок
- Контейнерная АЗС открытого типа

Контейнерная АЗС Стандарт

На верху контейнерного заправочного пункта находится площадка для обслуживания оборудования. По периметру площадки обслуживания КАЗС монтируется съемное ограждение высотой 900мм. и съемная приставная лестница. Стенки обшиваются профлистом. Контейнерные АЗС изготавливаются как с одним технологическим отсеком, так и с двумя, которые располагаются с торцов контейнера. Резервуар контейнерной АЗС производится как с одной камерой хранения топлива (односекционные КАЗС), так и с несколькими камерами (двух, трехсекционные КАЗС). Данный тип АЗС контейнерного типа также можно укомплектовать топливораздаточным оборудованием безоператорного вида.

Контейнерная АЗС Север

Контейнерные АЗС Север имеют существенные отличия от стандартной версии КАЗС. Каркас КАЗС север представляет собой цельносварную конструкцию, обшитую металлическим листом толщиной 3мм. В зависимости от потребностей Контейнерную АЗС Север утепляют и монтируют электрообогрев взрывозащищенными тенами. Электронное оборудование, установленное в технологическом отсеке, автоматически контролирует и круглосуточно поддерживает необходимую температуру топлива в резервуаре. При необходимости комплектуется системой автоматизации с безоператорным отпуском топлива по ключам.

Контейнерная АЗС Арктика

Контейнерная АЗС в морском контейнере изготавливается в стандартном железнодорожном или морском контейнере на 20, 40 футов в зависимости от объема резервуара и типа оборудования. Основным отличием от других типов, является основа самого контейнера. Помимо утепления и подогрева отсека с резервуаром, утепляется и отсек с электронным оборудованием (топливораздаточные колонки, насосы, автоматика и т.п.) При эксплуатации, данной КАЗС, которая еще носит название Контейнерная АЗС Арктика, поддержание рабочей плюсовой температуры в отсеках имеет приоритетное значение. На сегодняшний день, существующее электронное топливораздаточное оборудование позволяет также организовать работу в безоператорном режиме.

Информация об отпуске топлива может передаваться на компьютер оператора как по кабелю коммутации, так и по беспроводному GSM каналу.

Контейнерная (мобильная) АЗС моноблок

На верху контейнерного заправочного пункта находится площадка для обслуживания оборудования, смонтированного на люке резервуара. По периметру площадки обслуживания КАЗС монтируется съемное ограждение высотой 900мм. и съемная приставная лестница.

Контейнерная АЗС открытого типа

Контейнерные АЗС открытого типа отличаются более низкой стоимостью за счет отсутствия металлоконструкций контейнера (каркас, крыша, пол, обшивка). Топливораздаточное оборудование может монтироваться как в предназначенный для этого шкаф размер, которого зависит от габаритов ТРК, так и на открытой площадке под козырьком.

Глава 4. Объем и темпы роста рынка контейнерных АЗС в России

В натуральном выражении

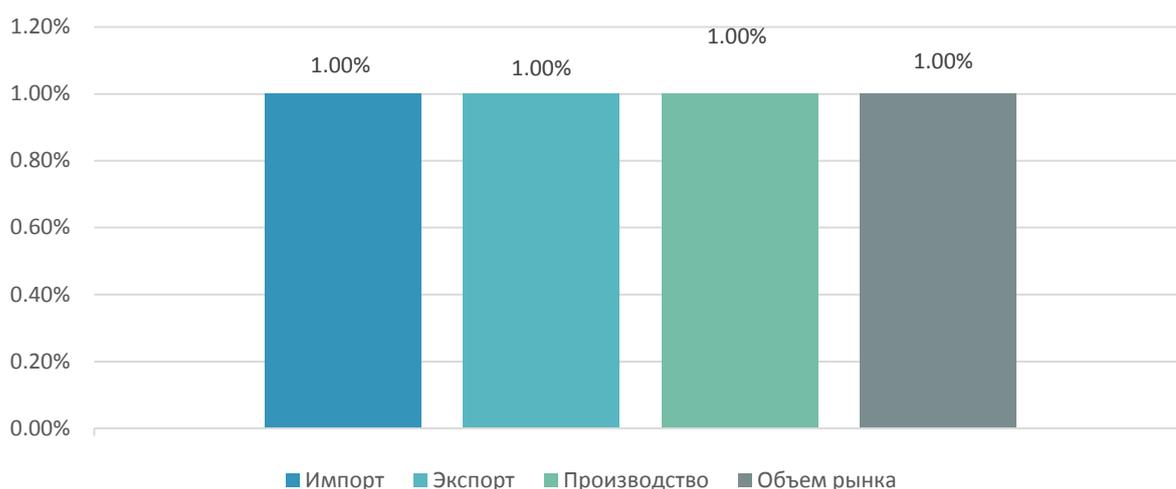
Объем рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г. составил шт. Этот показатель в 2016 г. составлял шт. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России в 2013-2017 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

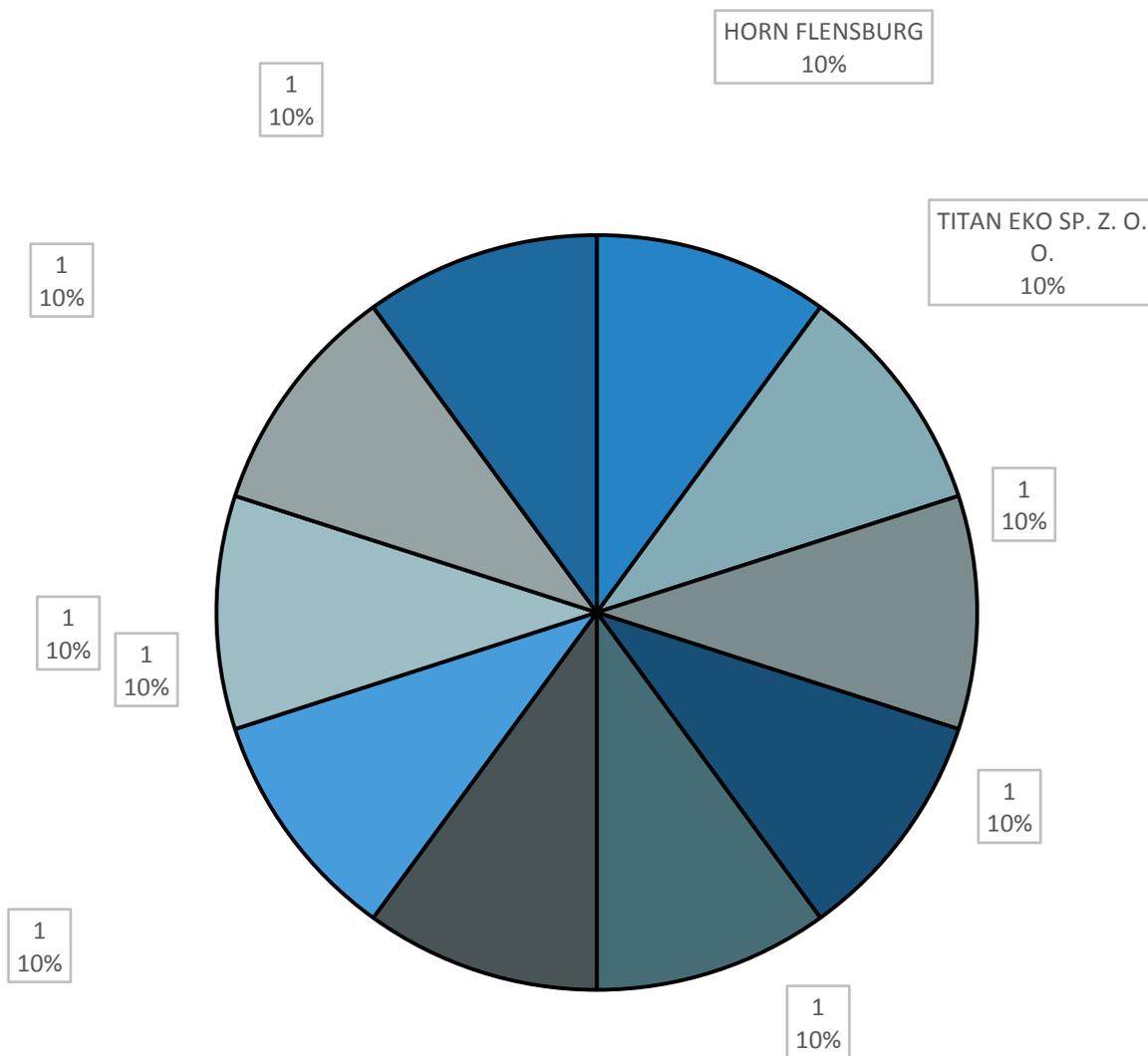
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Наибольшую долю рынка занимает производитель, она составила в 2017 г.%. Доля производителя составила

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

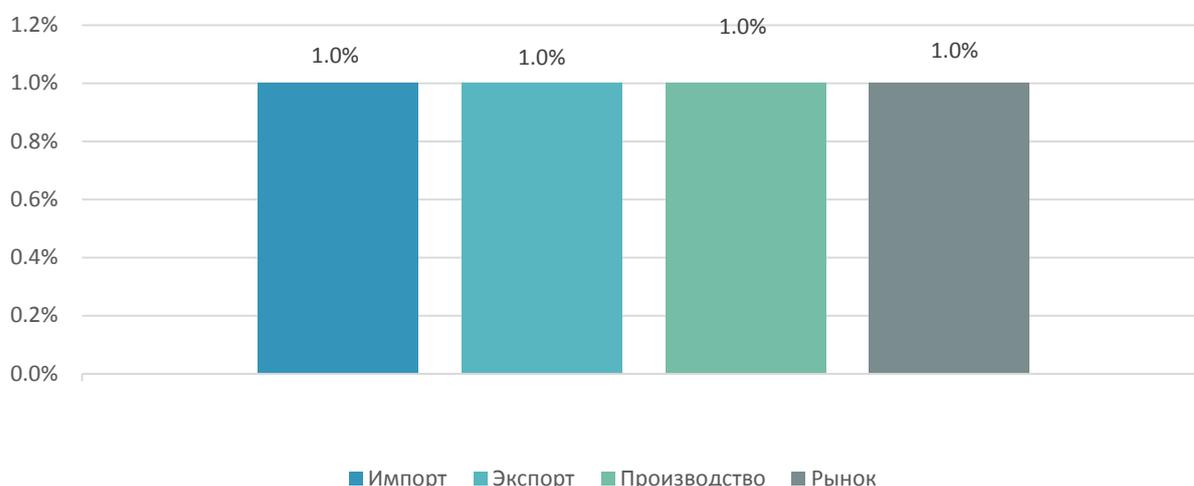
Объем рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства контейнерных АЗС в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рынка контейнерных АЗС в России в 2016-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2013				2014				2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К																
ALOREM																				
AUREPA FAHRZEUGWERK E																				
CIMA SPA																				
FLUID TRANSFER INTERNATIONAL LTD																				
HAMER INSTALLATIETECH NIEK B.V.																				
HORN FLENSBURG																				
KRAMPITZ TANKSYSTEM GMBH																				
MEYERINCK																				
MUSTHANE S.A.S.																				
RIETBERGWERK E GMBH & CO. KG																				
SITE TEC BV																				
TANG SENG PTE LTD																				
TITAN EKO SP. Z. O. O.																				
ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТ ОМАШ»																				
ЗАО "АЛТАЙСПЕЦИЗ ДЕЛИЯ"																				
ЗАО "СТРОЙТЭК"																				
ЗАО "ТК 122 ЭМЗ"																				

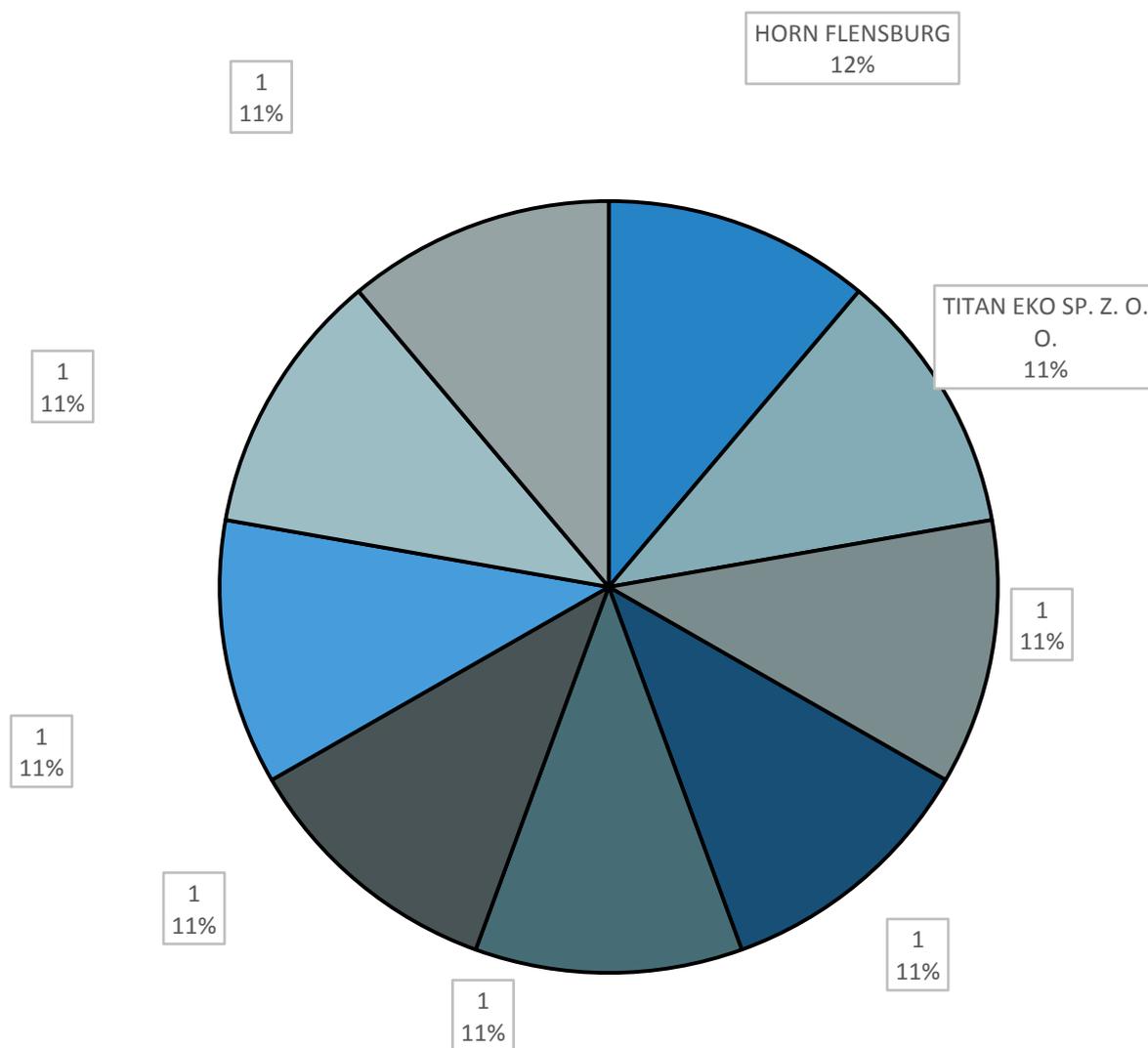
Рынок контейнерных АЗС в России

Итого																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка занимает производитель, она составляет%. Второе место на рынке занимает Доля этого производителя составляет%.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство контейнерных АЗС в России

ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»

Для резервуаров и конструкций применяется сталь Новолипецкого и Череповецкого металлургических комбинатов. Все контейнерные АЗС и топливозаправочные пункты окрашены высококачественными двухкомпонентными лакокрасочными материалами производства США. В конструкции КАЗС используются оцинкованные элементы, такие как фурнитура, строповые петли, пло.....

ЗАО "АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ"

ЗАО "АлтайСпецИзделия" – российское предприятие, изначально работающее в области производства и поставок контейнерных АЗС (КАЗС). Проработав на рынке более 10 лет, предприятие завоевало репутацию надежного и стабильного партнера. За это время ЗАО "АлтайСпецИзделия" стало ведущим

ЗАО "ТК 122 ЭМЗ"

Предприятие базируется на территории завода, имеющего более чем 60 летнюю историю, занимающегося производством резервуаров и металлоконструкций. С 1999 года, после реорганизации завода, компания начала независимую производственную деятельность, сохранив при этом не только

Наличие собственного автопарка позволяет нашему предприятию производить доставку резервуаров и металлоконструкций по всей России, а монтаж оборудования опытными специалистами нашего завода станет гарантией беспроблемной эксплуатации на долгие годы.

В натуральном выражении

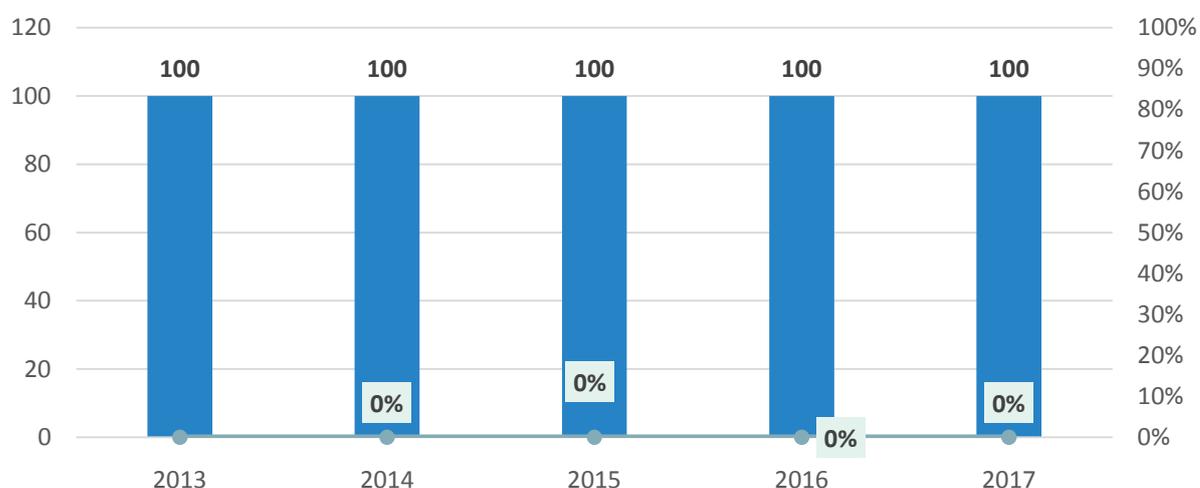
Объем производства контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт.

Таблица 5. Объем производства рынка контейнерных АЗС в России в 2013-2017 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Пензенская область	ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»					
г. Москва	ООО "ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ"					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

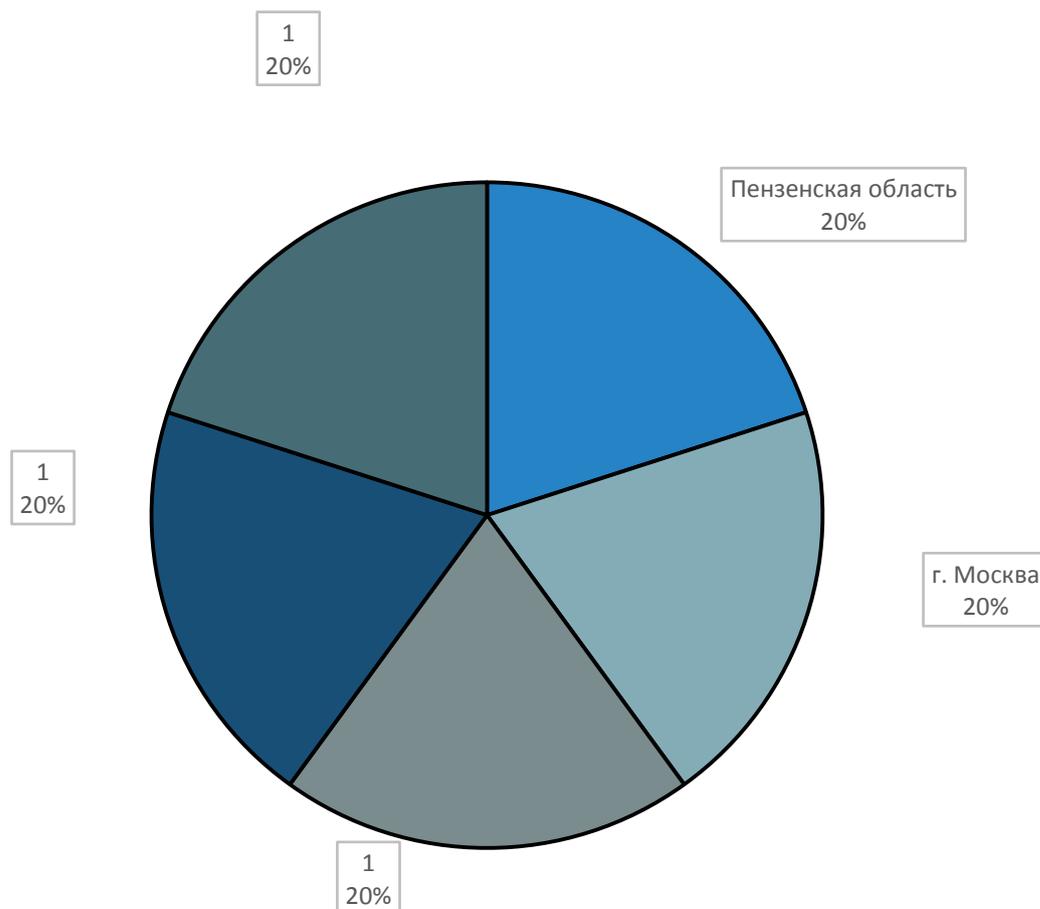
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в Россию в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от натурального объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства рынка контейнерных АЗС в России сосредоточен в (.....% от натурального объема производства). На втором месте находится с долей рынка в%.

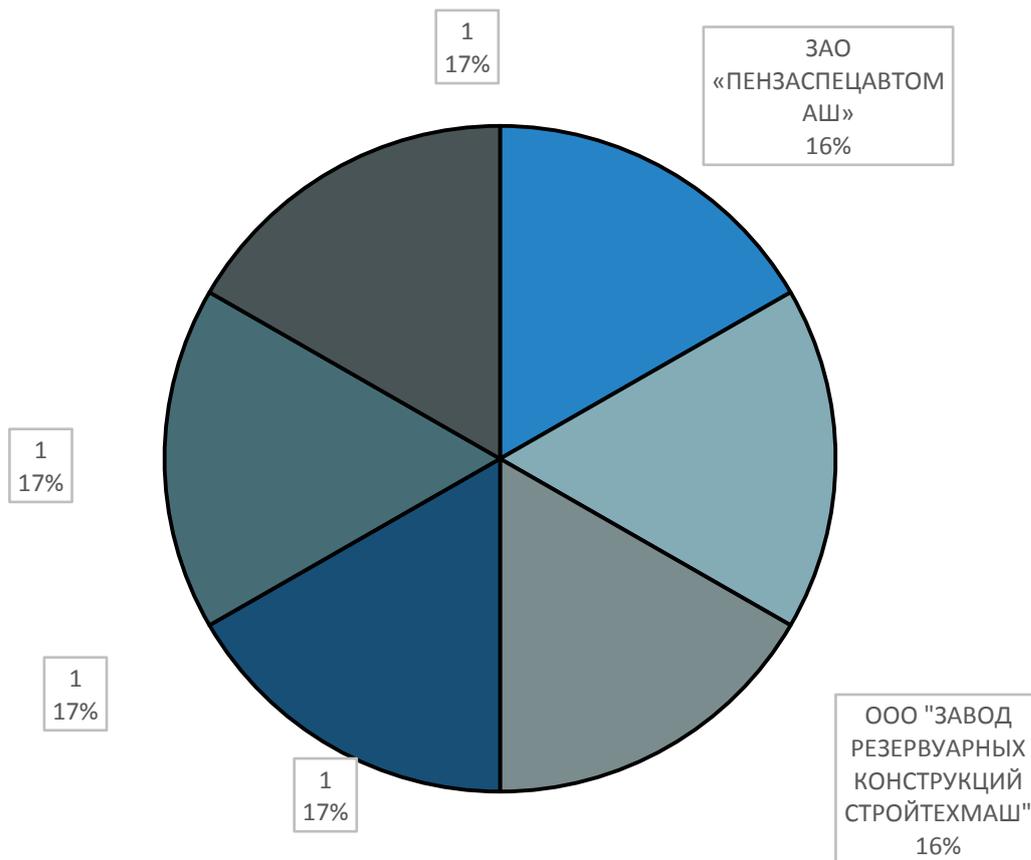
Диаграмма 6. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем рынка контейнерных АЗС является Доля предприятия в 2017 г. составила% от натурального объема всего производства в России. На втором месте находится с долей рынка в%.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении

Объем производства контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. был равен \$ тыс.

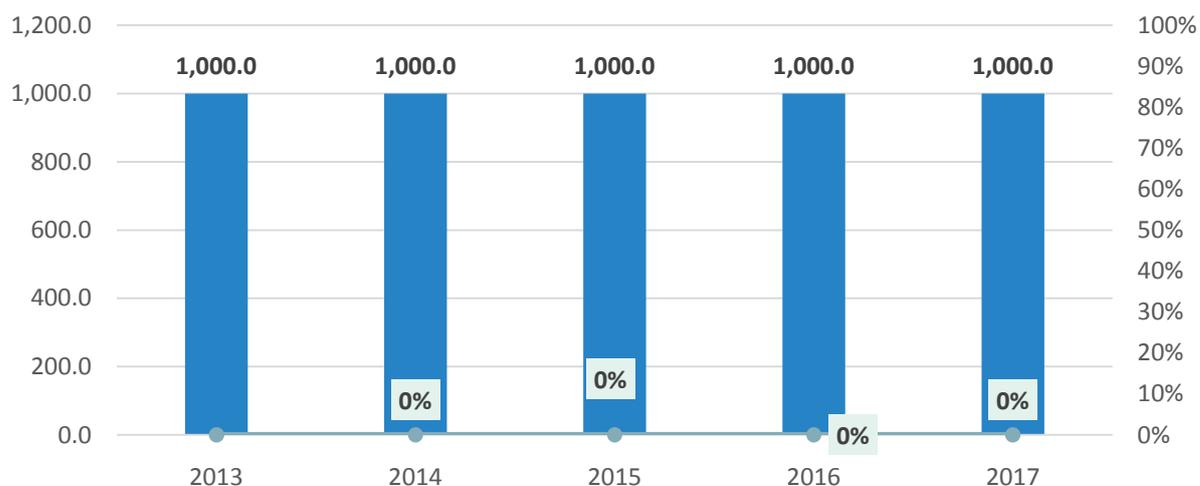
В 2016 г. данный показатель составлял \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства рынка контейнерных АЗС в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Пензенская область	ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»					
г. Москва	ООО "ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ"					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

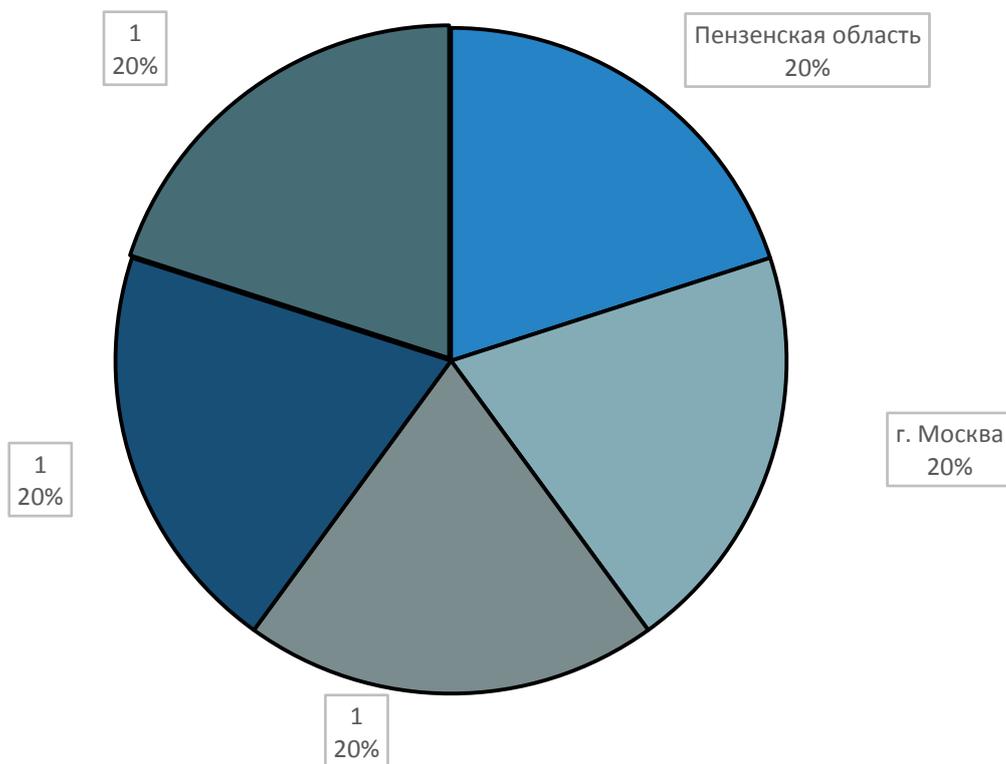
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в Россию в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства рынка контейнерных АЗС в России сосредоточен в (% от стоимостного объема производства). На втором месте находится с долей рынка в%.

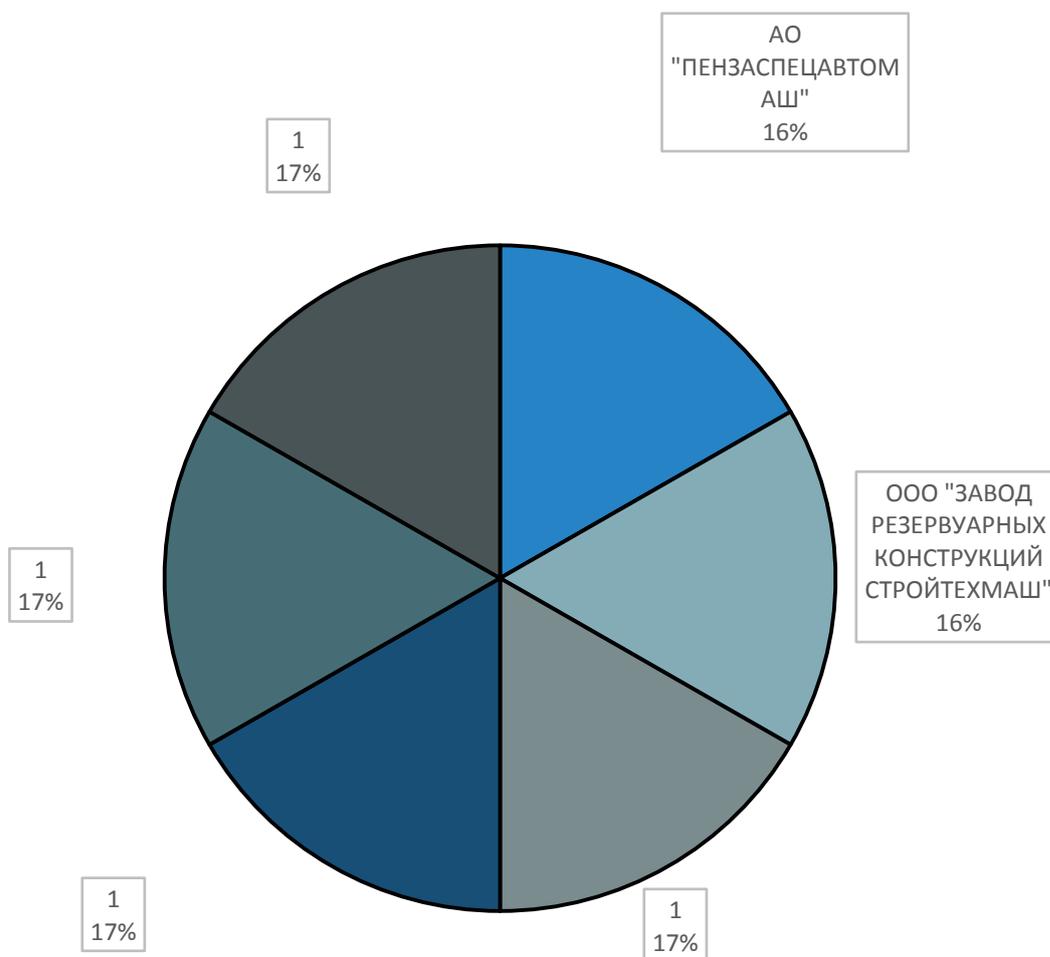
Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем рынка контейнерных АЗС является Доля предприятия в 2017 г. составила% от стоимостного объема всего производства в России. На втором месте находится с долей рынка в%.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства рынка контейнерных АЗС в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт контейнерных АЗС по производителям

В натуральном выражении

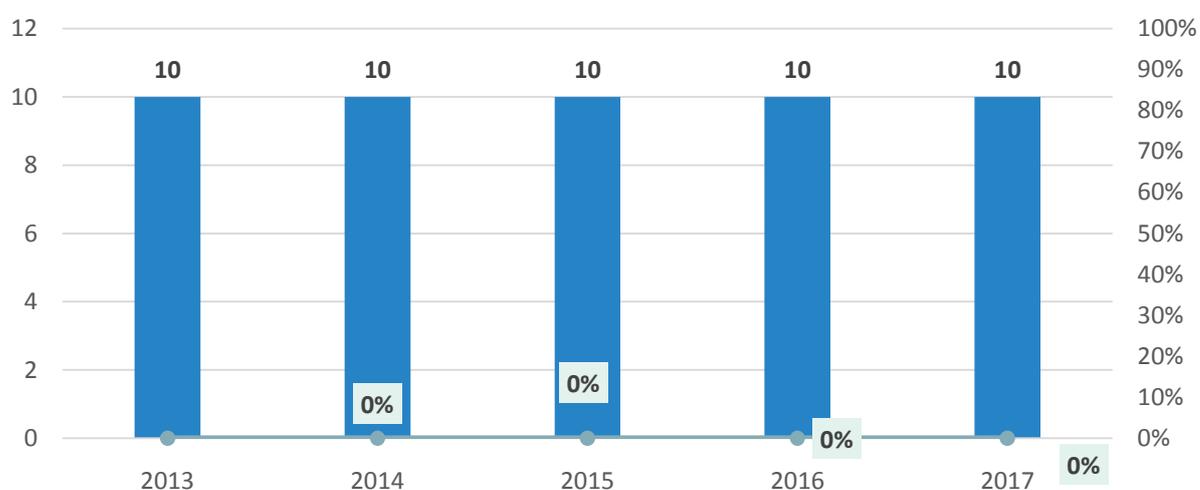
Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт. Темп прироста объема импорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта контейнерных АЗС по производителям в Россию в 2013 - 2017 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
CIMA SPA					
MUSTHANE S.A.S.					
TANG SENG PTE LTD					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

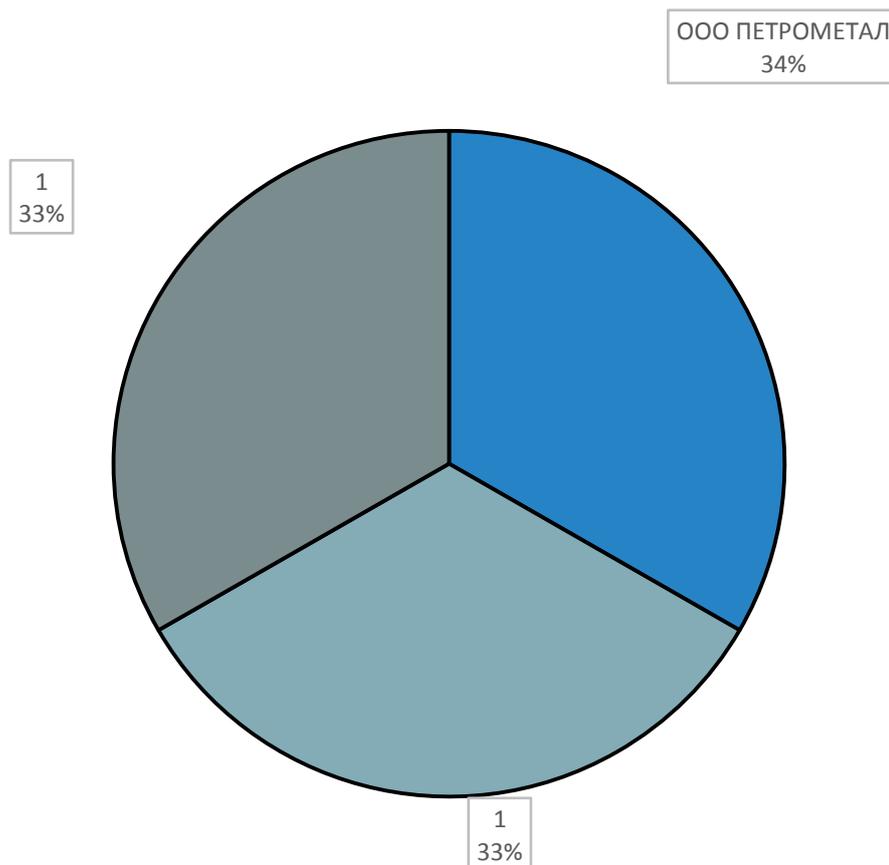
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта контейнерных АЗС в Россию в 2013 – 2017 гг., шт. и % прироста от натурального объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2017 г. осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от натурального объема.

Диаграмма 12. Структура импорта рынка контейнерных АЗС в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

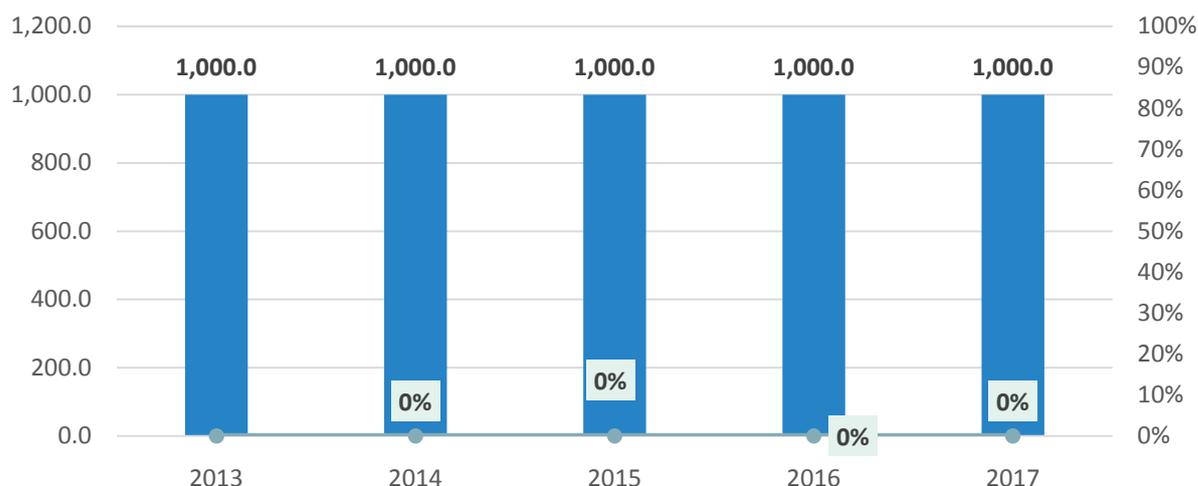
Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. был равен \$ тыс. В 2016 г. данный показатель составлял \$ тыс. Темп прироста объема импорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта контейнерных АЗС по производителям в Россию в 2013 - 2017 гг., тыс. \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
CIMA SPA					
MUSTHANE S.A.S.					
TANG SENG PTE LTD					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

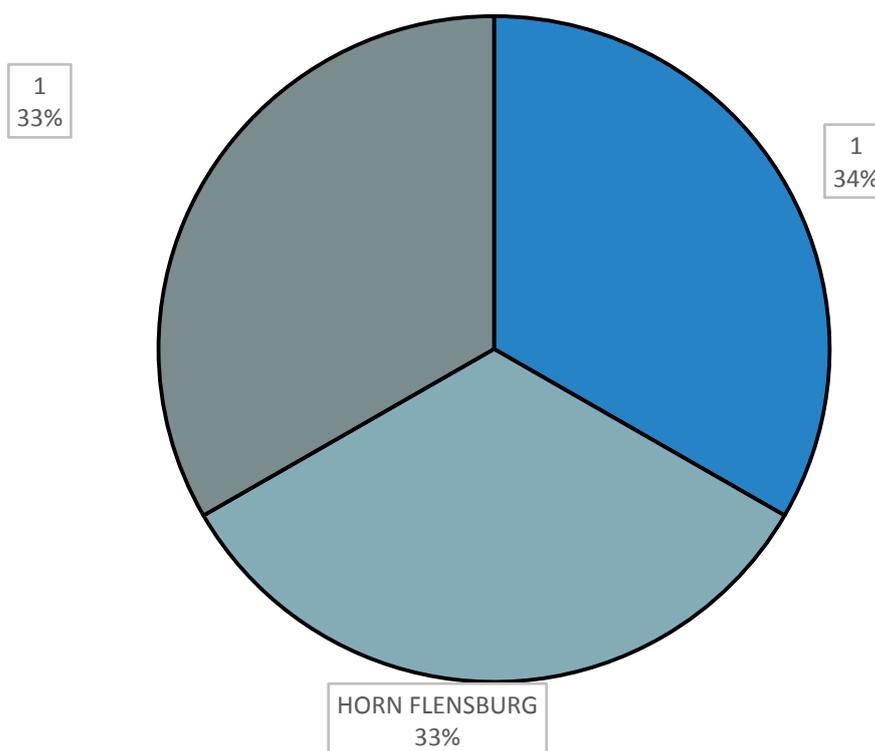
Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта контейнерных АЗС в Россию в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2017 г. осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Структура импорта рынка контейнерных АЗС в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт контейнерных АЗС по производителям

В натуральном выражении

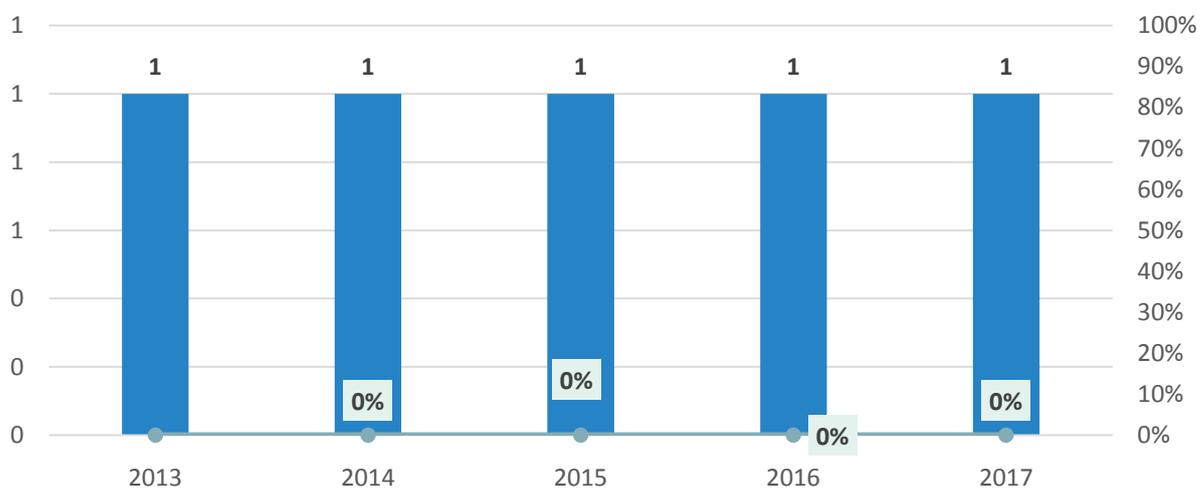
Объем экспорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт. В 2017 г. экспортировала из России компания Темп прироста объема экспорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем экспорта контейнерных АЗС из России в 2013 - 2017 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
MUSTHANE S.A.S.					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта контейнерных АЗС из России в 2013 – 2017 гг., шт. и % прироста от натурального объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

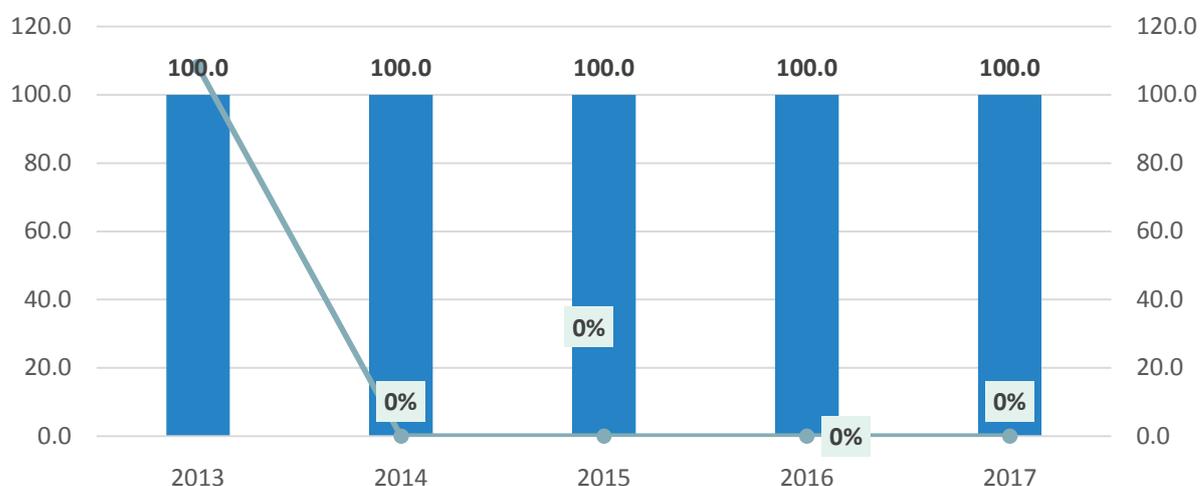
Объем экспорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. был равен тыс. \$. В 2016 г. данный показатель составлял тыс. \$. Темп прироста объема экспорта контейнерных АЗС в Россию в 2017 г. составил% в стоимостном выражении. В 2017 г. экспортировала из России компания

Таблица 10. Объем экспорта контейнерных АЗС из России в 2013 - 2017 гг., тыс. \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
MUSTHANE S.A.S.					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта контейнерных АЗС из России в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

