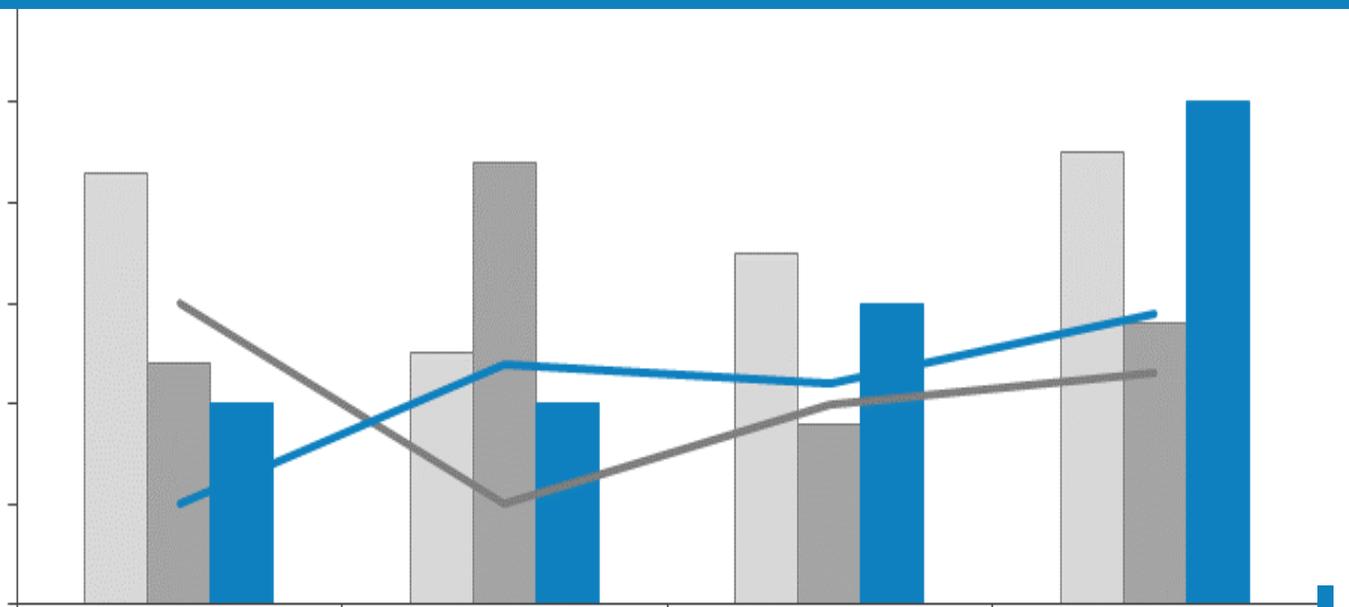




## Аналитический отчет

### DISCOVERY RESEARCH GROUP

#### Анализ рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Глава 4. Производство хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России .....	21
Объем и темпы роста производства – всего .....	21
Структура производства по субъектам РФ.....	24
<i>Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты</i> .....	24
<i>Хлебцы хрустящие</i> .....	29
Глава 5. Импорт хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию и экспорт хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России .....	33
Объем и темпы роста импорта по категориям .....	33
Импорт по производителям.....	36
Объем и темпы роста экспорта по категориям.....	39
Экспорт по производителям .....	42
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России .....	45
Уровень цен на хлебобулочные изделия .....	45
Глава 7. Прогноз развития рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России до 2020 г. ....	47

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России .....	49
ООО «КДВ Групп» .....	49

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 23 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в России, тн.

Таблица 4. Объем производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 6. Объем производства сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства хлебцев хрустящих по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 8. Объем производства хлебцев хрустящих по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по производителям, тн.

Таблица 12. Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям из России, тн.

Таблица 14. Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России по производителям, тн.

Таблица 16. Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Уровень розничных цен на сахарную продукцию в России, руб./упак.

Таблица 18. Цены производителей на хлебцы хрустящие, сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты в России, тыс. руб./тн.

Таблица 19. Прогноз объема рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России, тн.

Таблица 20. Прогноз объема рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России, тыс. \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России по производителям и субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России, тн.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России, тыс. \$.

Диаграмма 6. Структура производства сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 7. Структура производства сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура производства хлебцев хрустящих в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура производства хлебцев хрустящих в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 11. Структура импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тн.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Структура экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России, тн.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России, тыс. \$.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России, тн.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России, тыс. \$.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2017 г. составил 209,6 тыс. тн., что эквивалентно \$323,5 млн. Темп прироста объема рынка составил 47% от натурального объема рынка и 90% от стоимостного.

Объем производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2017 г. составил 198,9 тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 135,3 тыс. тн. Категория «Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» занимала наибольшую долю в объеме производства. Наибольший объем сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов производился в Московской области.

Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2017 г. составил 13 004,6 тн. Темп прироста был равен 30,6%. В 2016 г. объем импорта составил 9 957,4 тн. Категория «ПАНИРОВКА» занимала наибольшую долю в объеме импорта. Крупнейшим импортером хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2017 г. являлся KERRY GROUP.

Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2017 г. составил 2 292,2 тн. Темп прироста был равен 4,1%. В 2016 г. объем экспорта составил 2 202 тн. Категория «СУХАРИ» занимала наибольшую долю в объеме экспорта. В экспорте хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2017 г. наибольший объем экспорта пришелся на производителя ООО МЕГА ТРЕЙД.

По прогнозам, в стоимостном выражении рынок хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода в 2018-2020 гг.



## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.
3. Объем и темпы роста производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.
4. Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию и экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России.
5. Конкурентная ситуация на рынке хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в ближайшие несколько лет.
7. Прогноз развития рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов

Гренки (также гренки-сухарики, крутоны от фр. *croûton*) — общераспространённое название изделия из ломтиков свежего или чёрствого хлеба, обжаренных с растительным маслом на сковороде, противне или в специальных кухонных устройствах бытового и промышленного назначения (жарочные шкафы, тостеры и другие).

По вкусу гренки бывают солёные (крутоны) и сладкие.

- Солёные гренки

Крутоны готовятся из любого хлеба и используются в качестве лёгкой закуски, например, гренки с чесноком к пиву, или как ингредиент супов, бульонов, салатов («Цезарь»), котлет и других блюд. Для добавления в супы (французский луковый суп) хлеб просто обжаривается с солью и/или чёрным перцем.

- Сладкие гренки

Готовят только из пшеничного хлеба, обычно ломтики хлеба предварительно смазывают яйцом, вымачивают в молоке или льезоне — смеси яиц и молока, посыпают сахаром или фруктами, обжаривают и подают к чаю, какао, кофе и другим горячим напиткам как самостоятельное блюдо.

.....

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России

#### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2017 г. составил ..... тыс. тн., что эквивалентно \$..... млн. Темп прироста объема рынка составил .....% от натурального объема рынка и .....% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

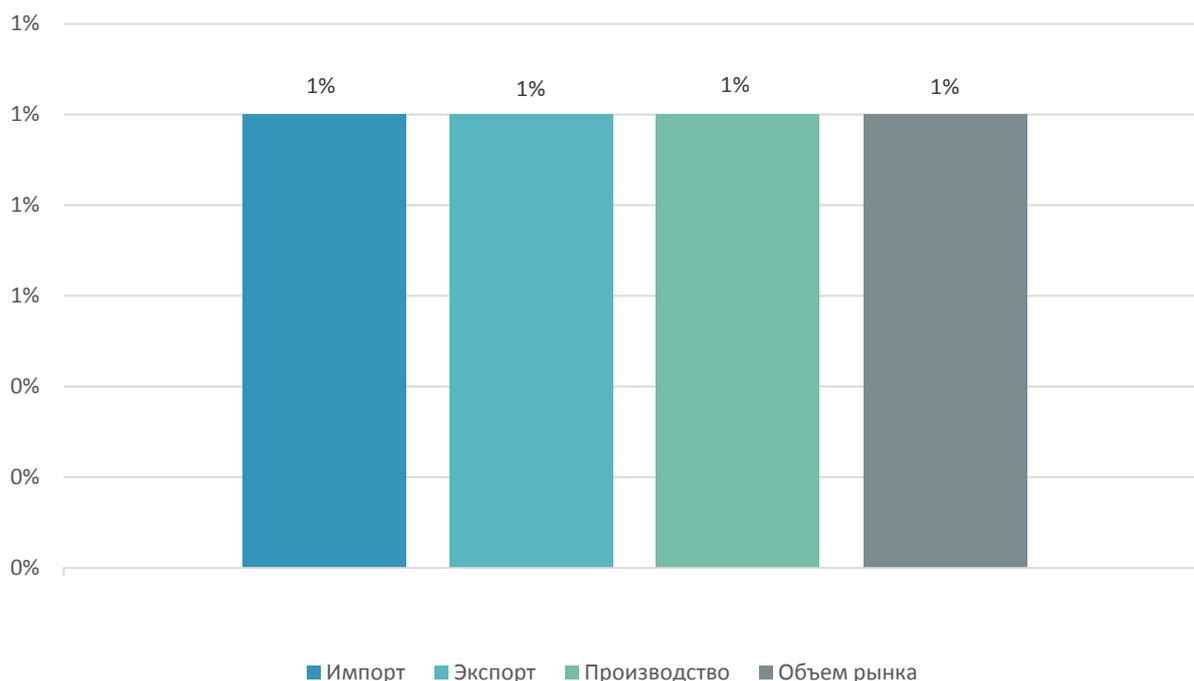
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

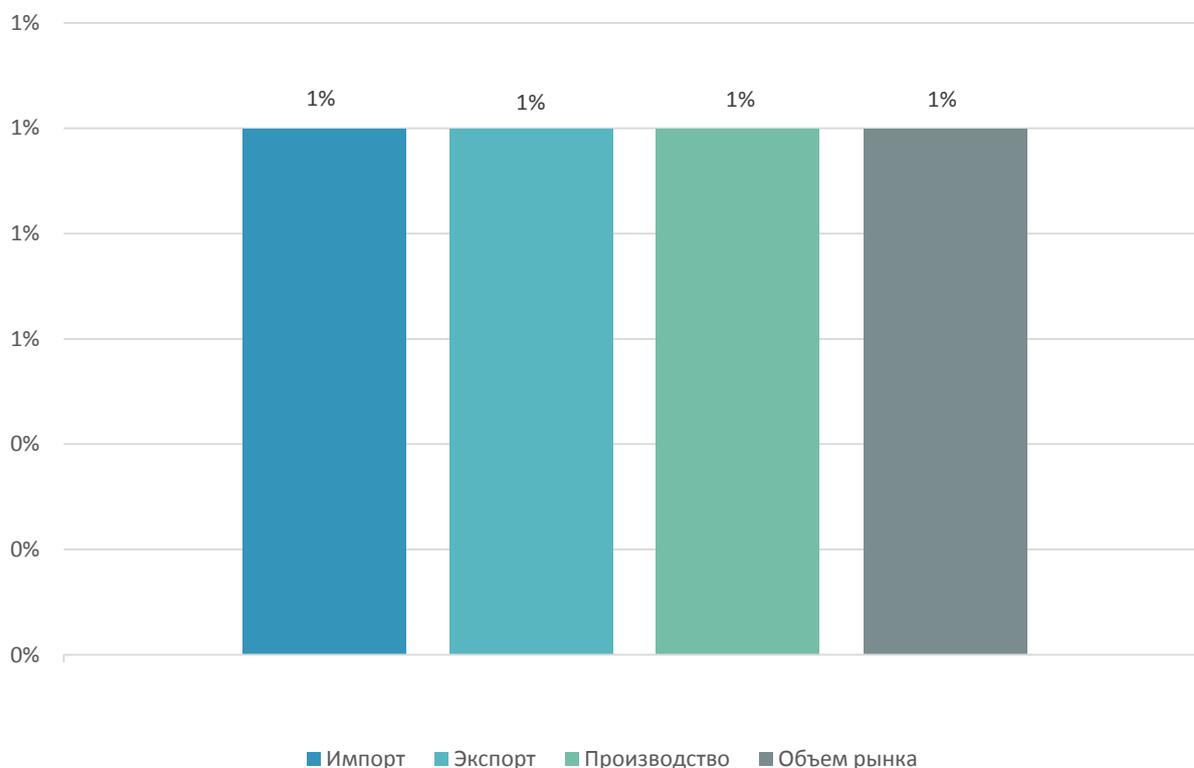
## Анализ рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 4. Производство хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России

### Объем и темпы роста производства – всего

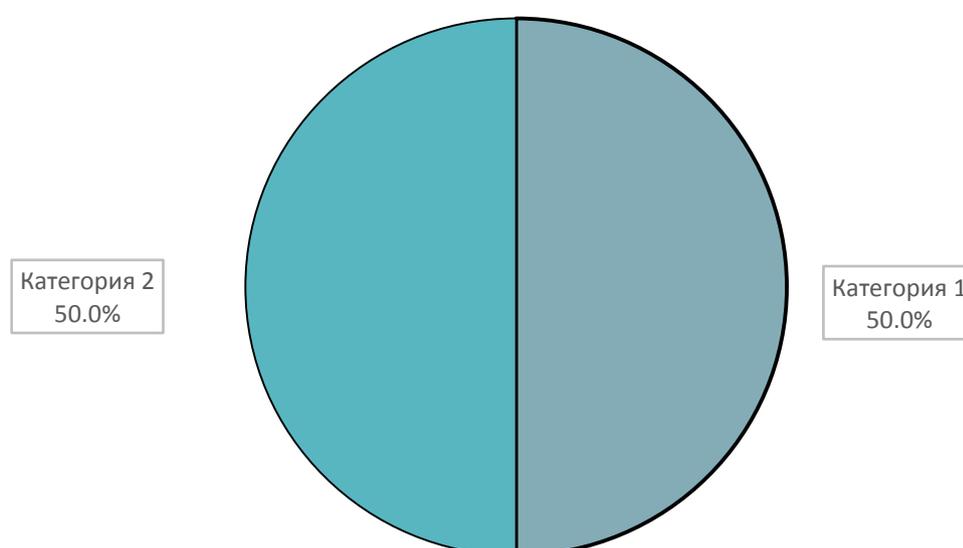
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2017 г. составил ..... тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялся ..... тыс. тн. Категория «.....» занимала наибольшую долю .....% в натуральном объеме производства.

Таблица 3. Объем производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в России в 2012-2017 гг., тн.

Группа	2012	2013	2014	2015	2016	2017

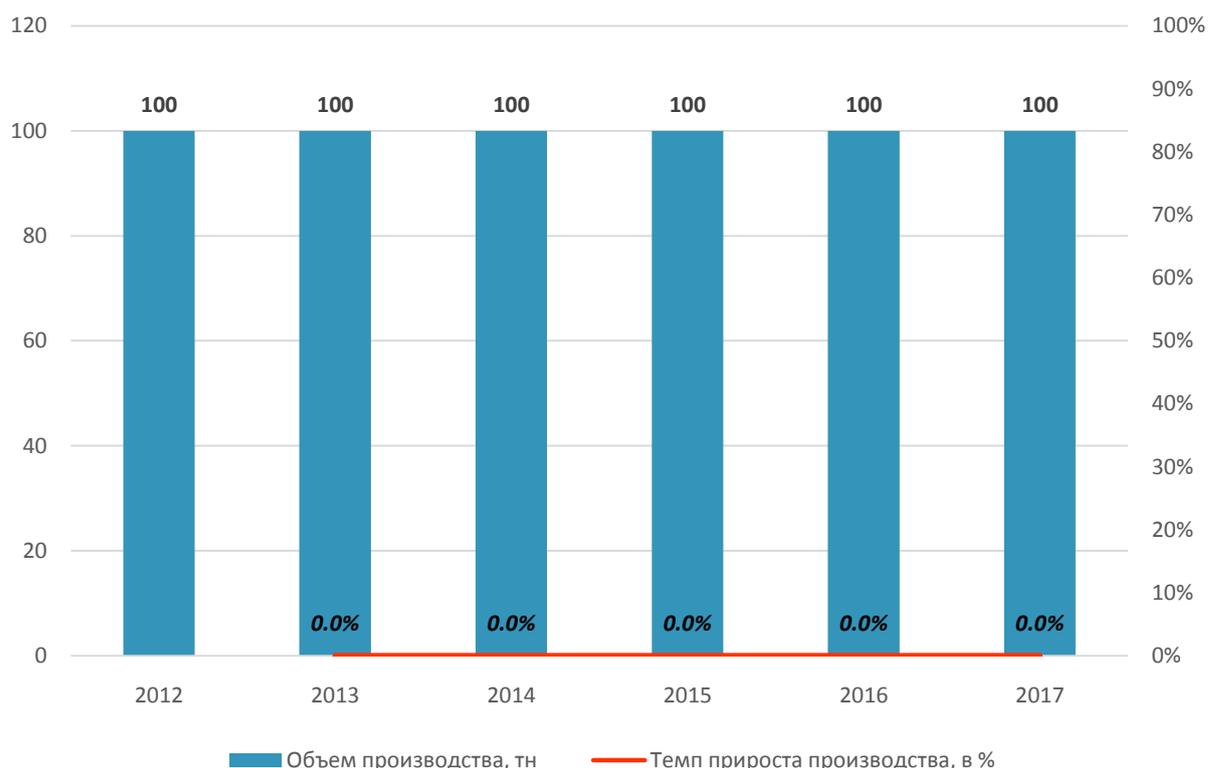
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России по производителям и субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2012-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

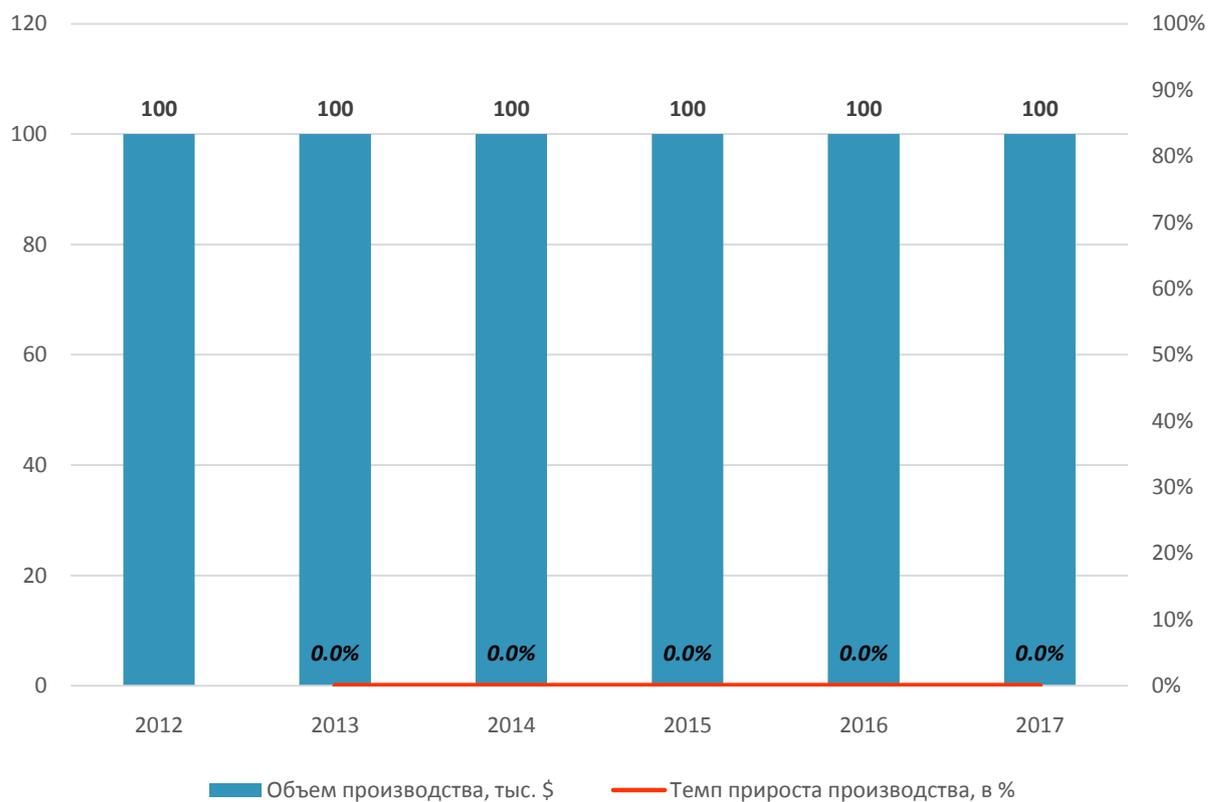
В 2017 г. темп прироста составил .....% натурального объема производства и .....% стоимостного объема. Объем производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 4. Объем производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

Группа	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



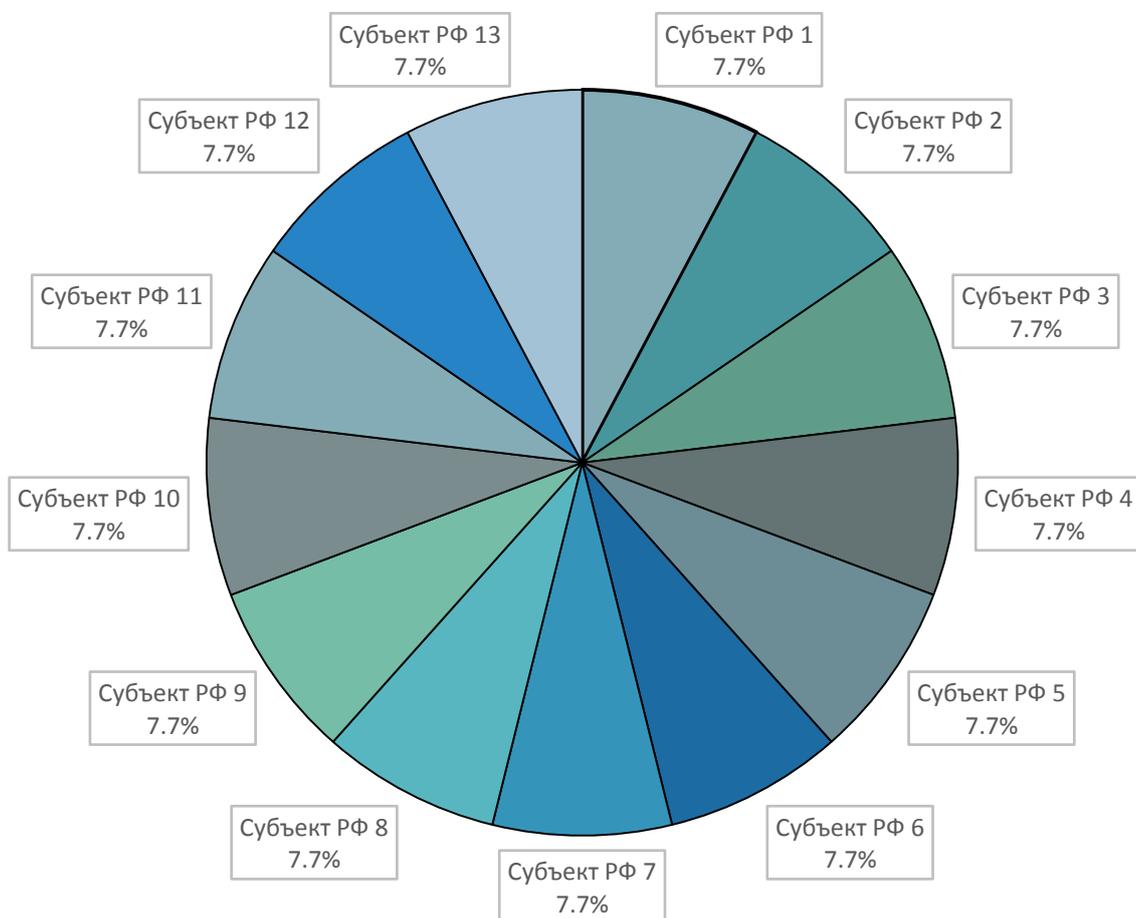




Анализ рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России

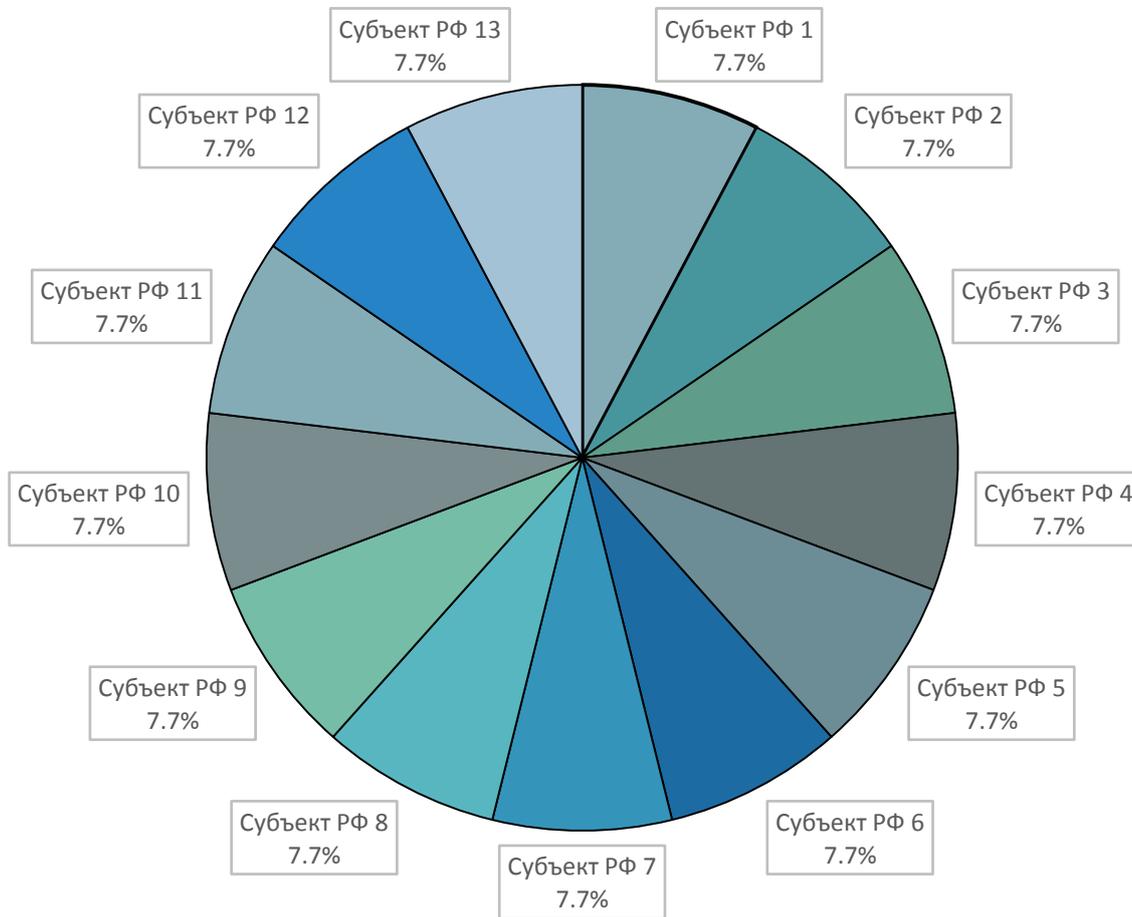

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура производства сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России по субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России по субъектам РФ в 2017 г., % от стоимостного объема

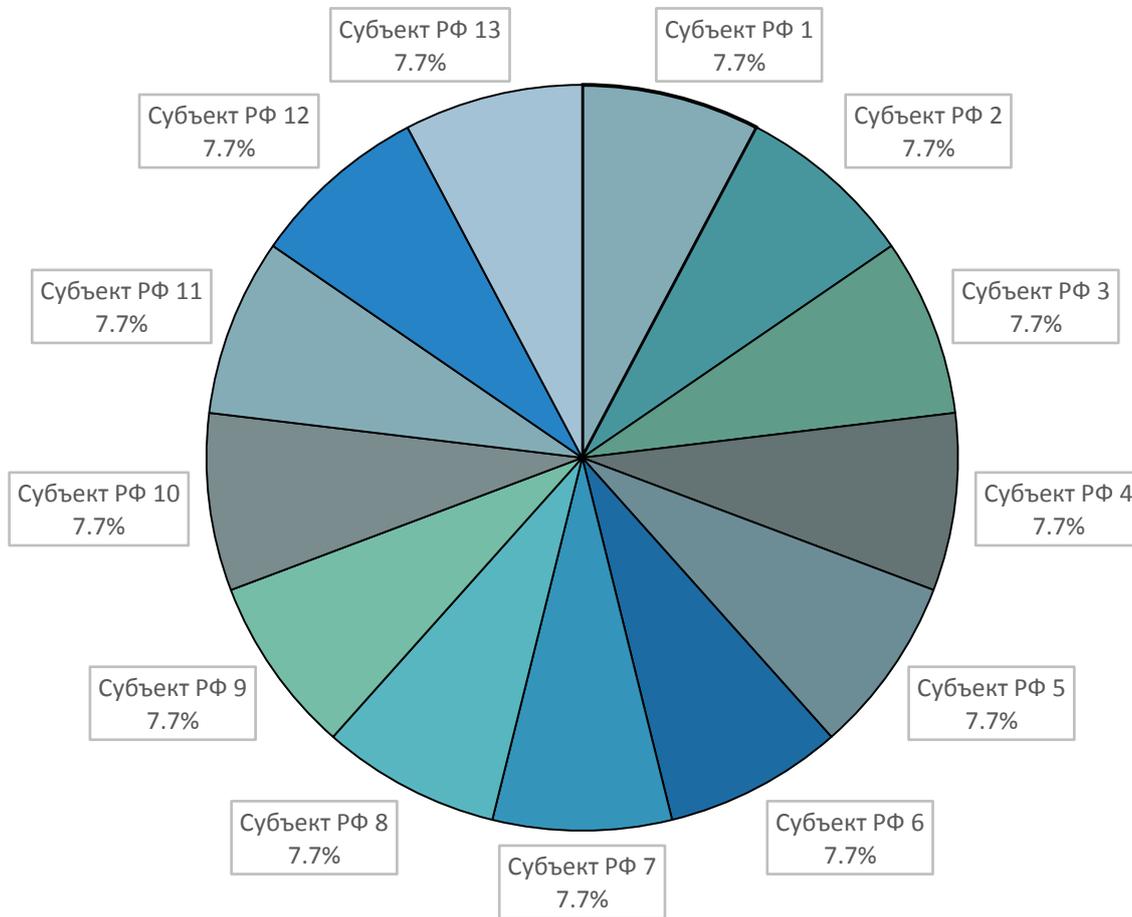


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



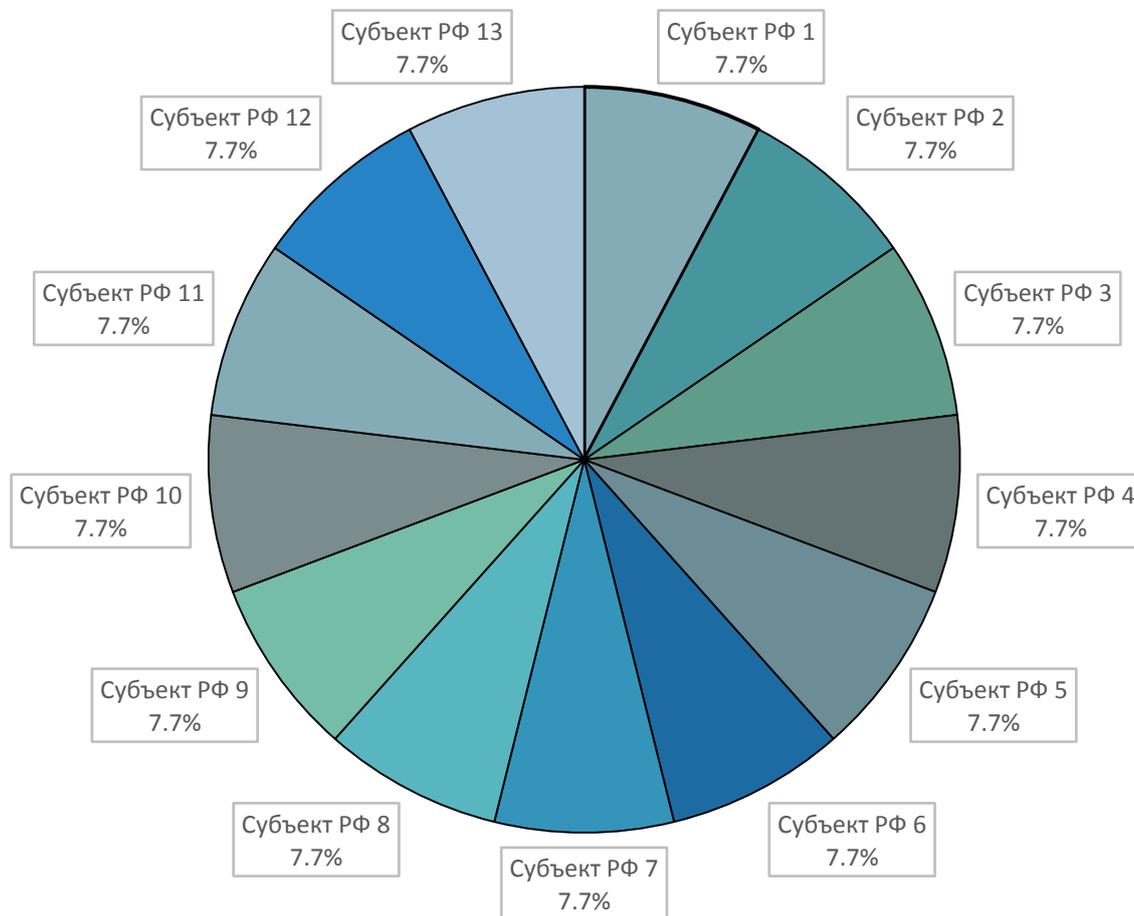


Диаграмма 8. Структура производства хлебцев хрустящих в России по субъектам РФ в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства хлебцев хрустящих в России по субъектам РФ в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию и экспорт хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России

### Объем и темпы роста импорта по категориям

Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2017 г. составил ..... тн. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем импорта составил .....тн.

Категория «.....» занимала долю .....% натурального объема импорта и .....% стоимостного.

В стоимостном выражении объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 9. Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в Россию в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

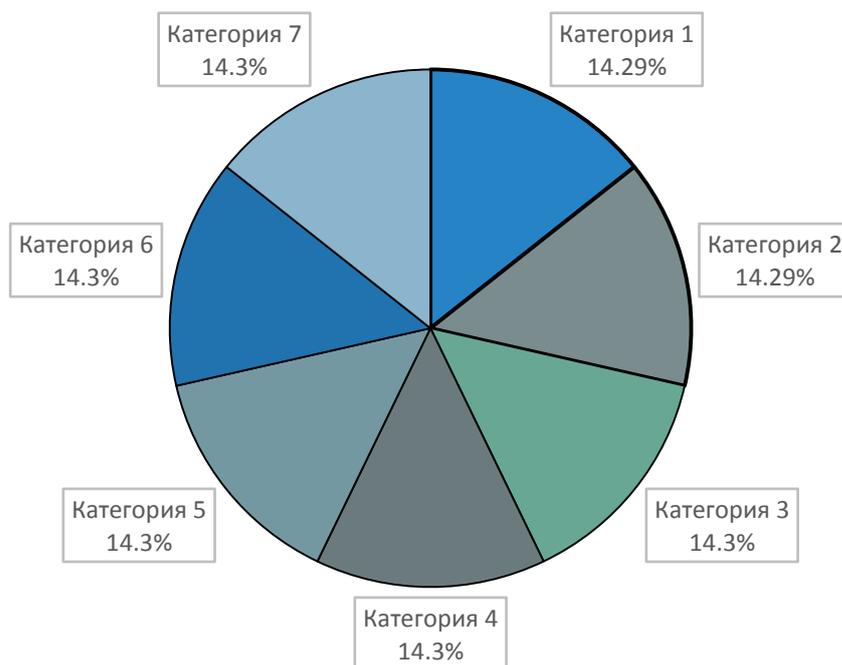
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

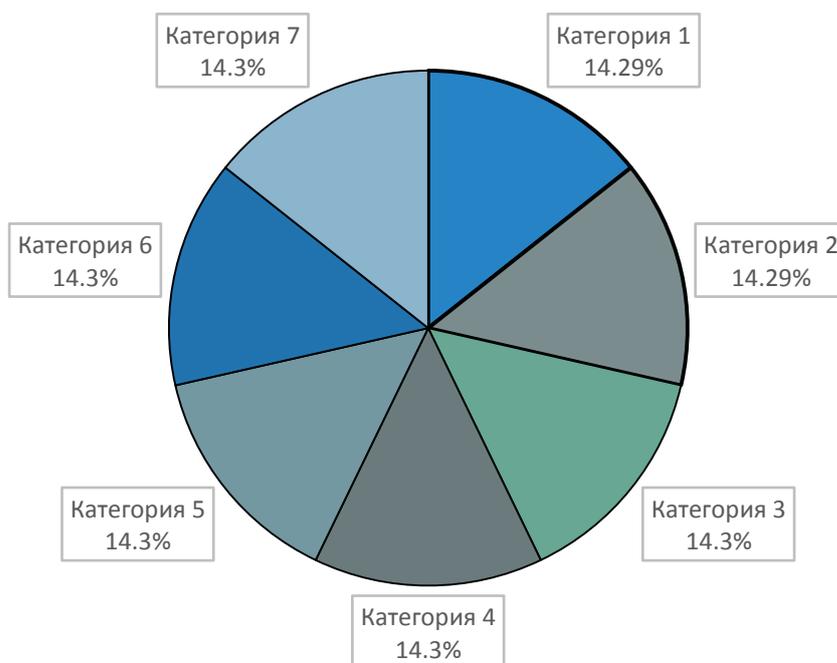
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Структура импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по категориям в 2017 г., % от натурального объема



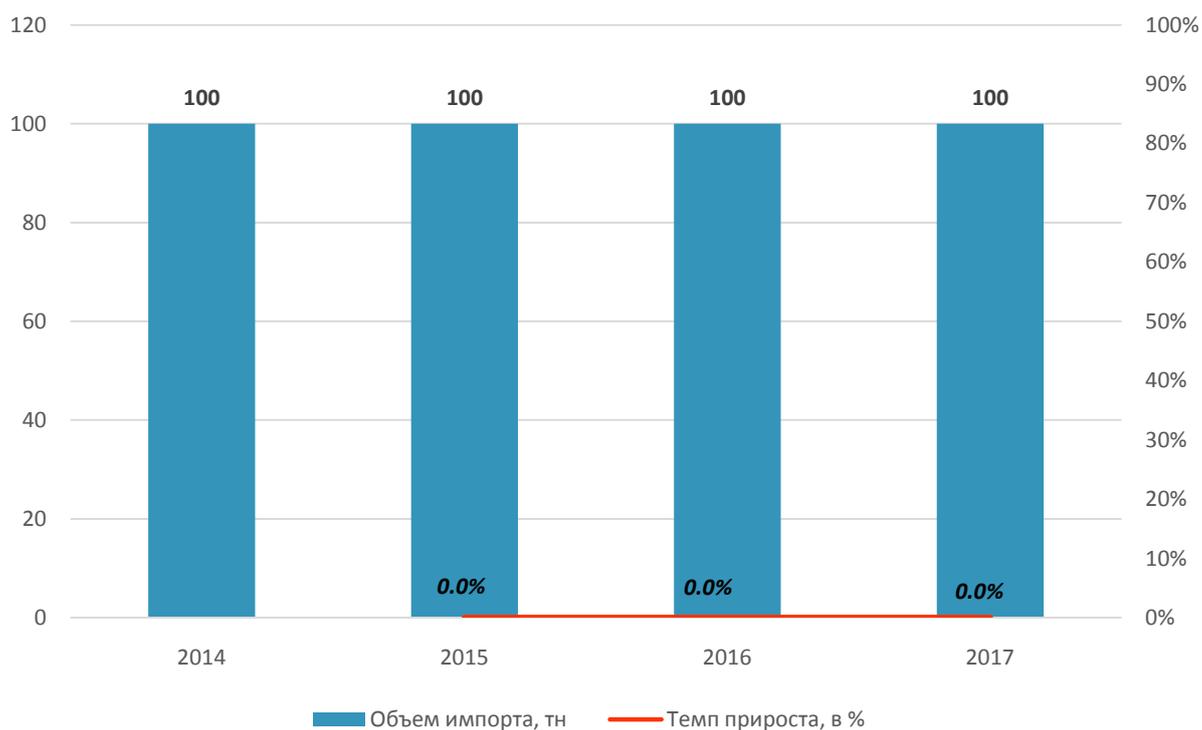
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по категориям в 2017 г., % от стоимостного объема



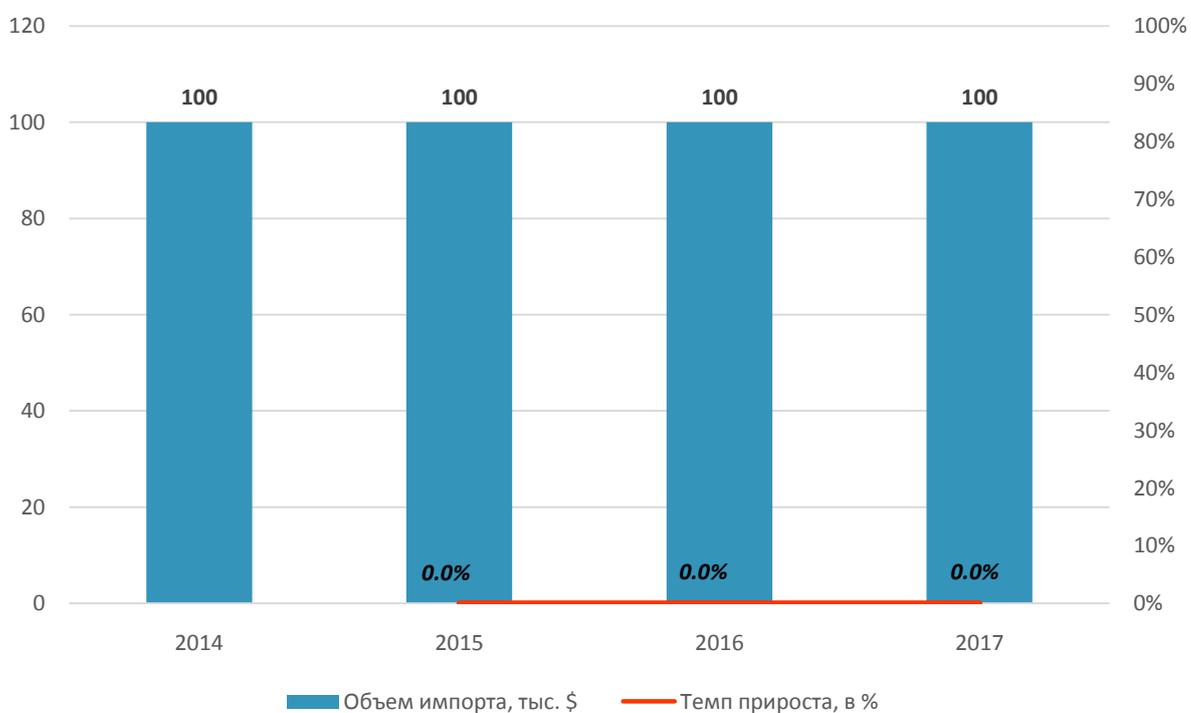
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.

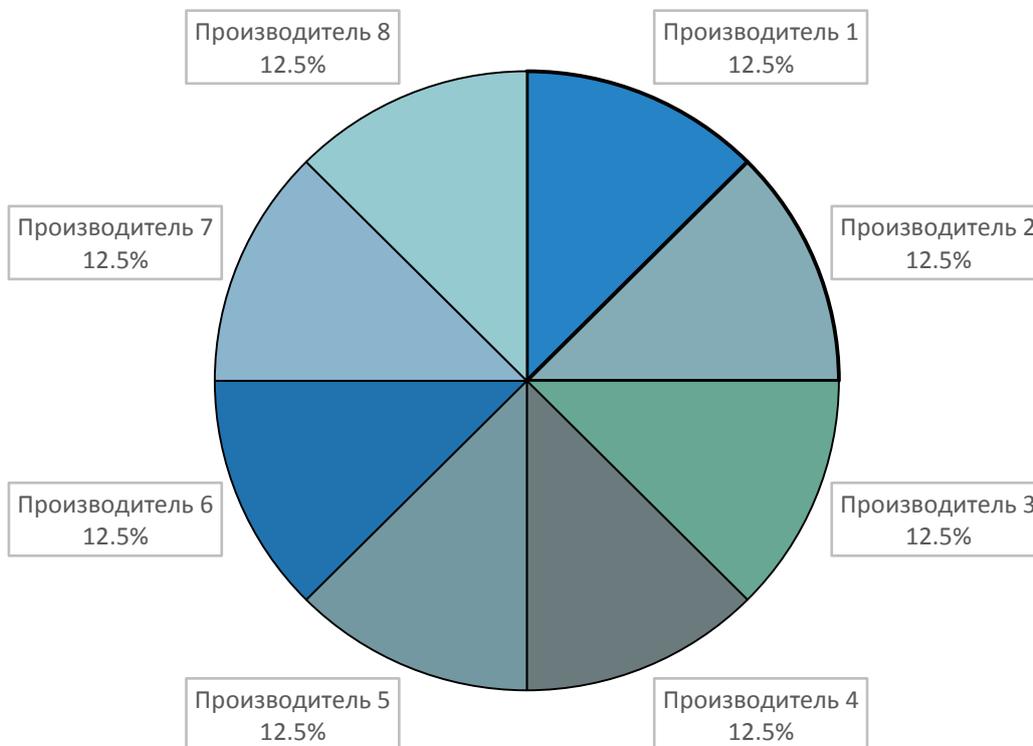


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.





Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Объем и темпы роста экспорта по категориям

Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2017 г. составил ..... тн. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем экспорта составил .....тн.

Категория «.....» занимала долю .....% натурального объема экспорта и .....% стоимостного.

В стоимостном выражении объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен .....%. 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

**Таблица 13. Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям из России в 2014-2017 гг., тн.**

Категория	2014	2015	2016	2017

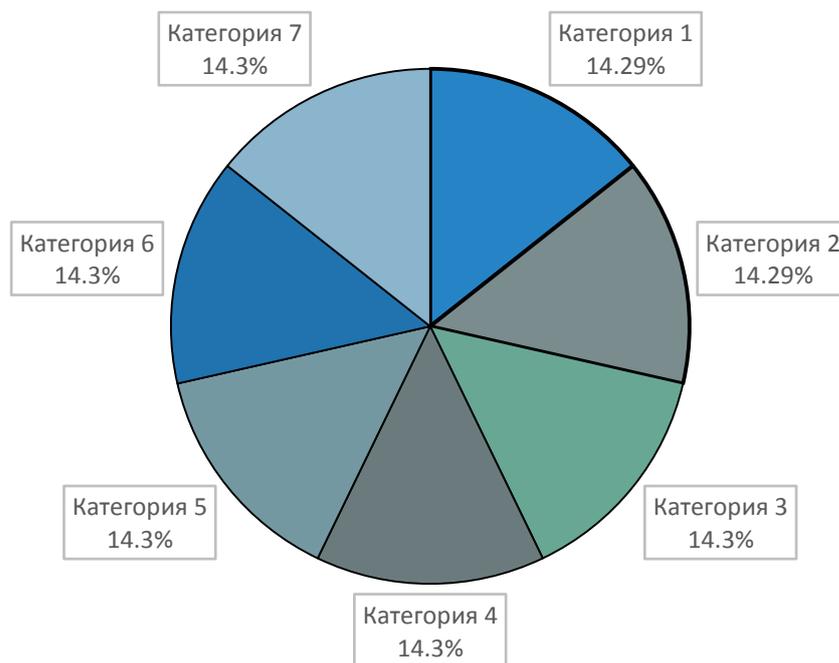
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 14. Объем экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов по категориям из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.**

Категория	2014	2015	2016	2017

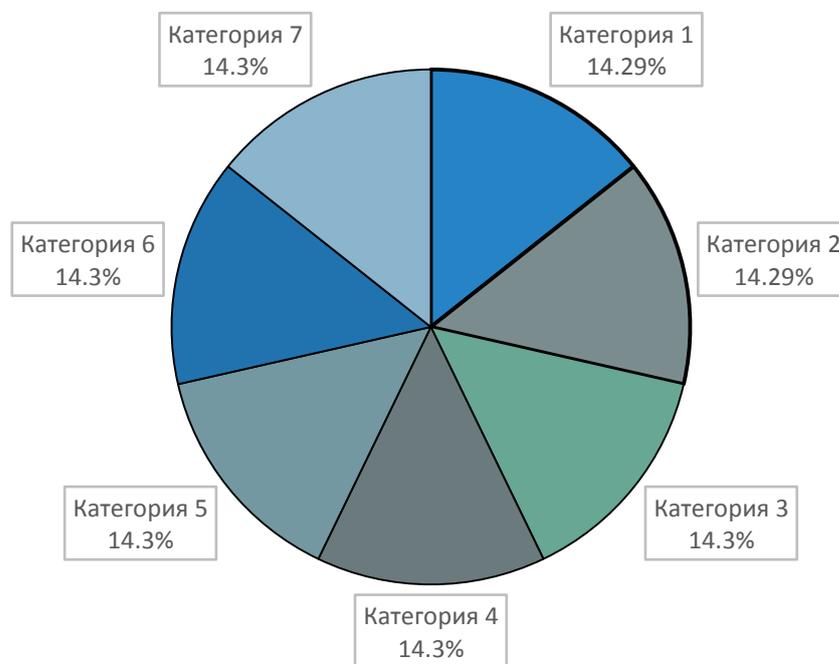
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Структура экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России по категориям в 2017 г., % от натурального объема



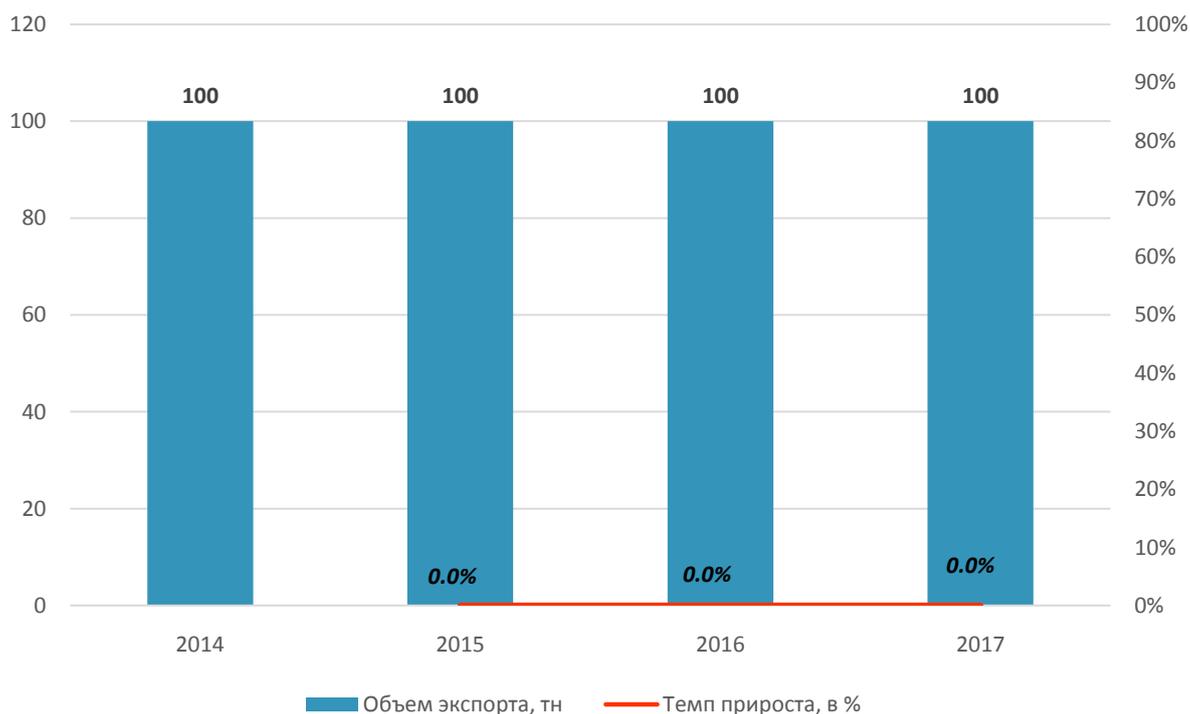
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Структура экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России по категориям в 2017 г., % от стоимостного объема



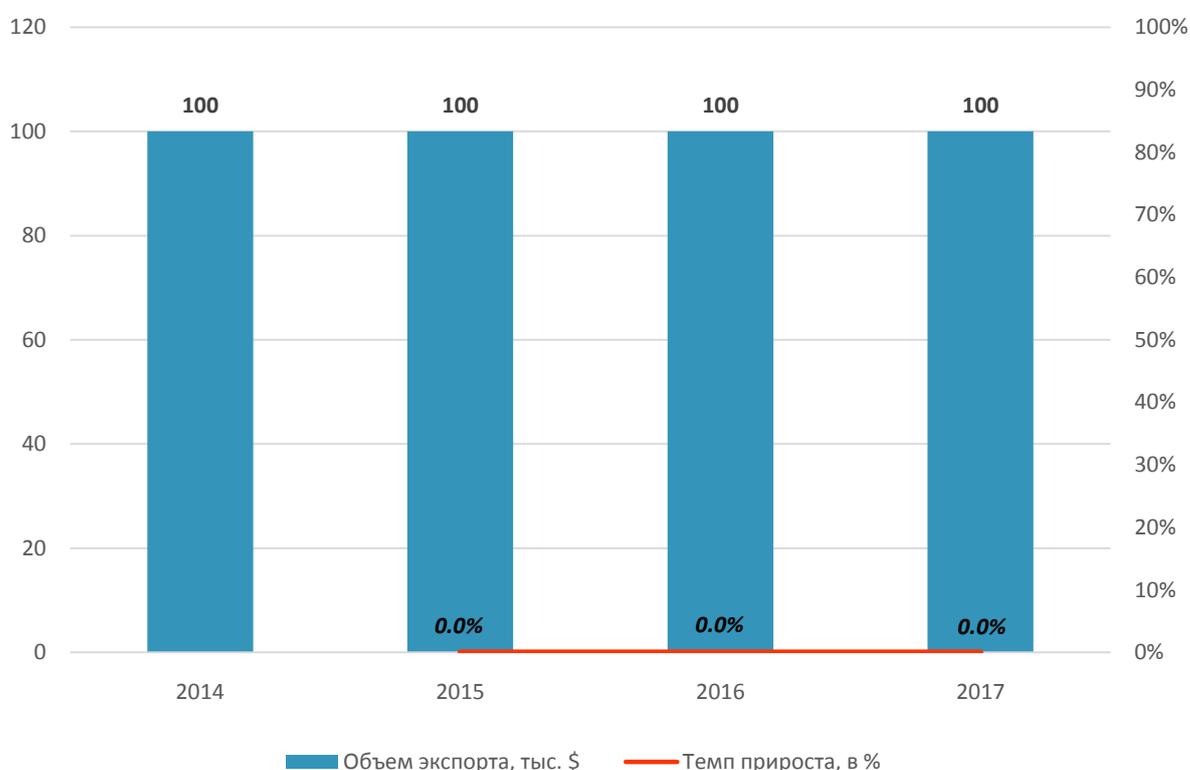
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

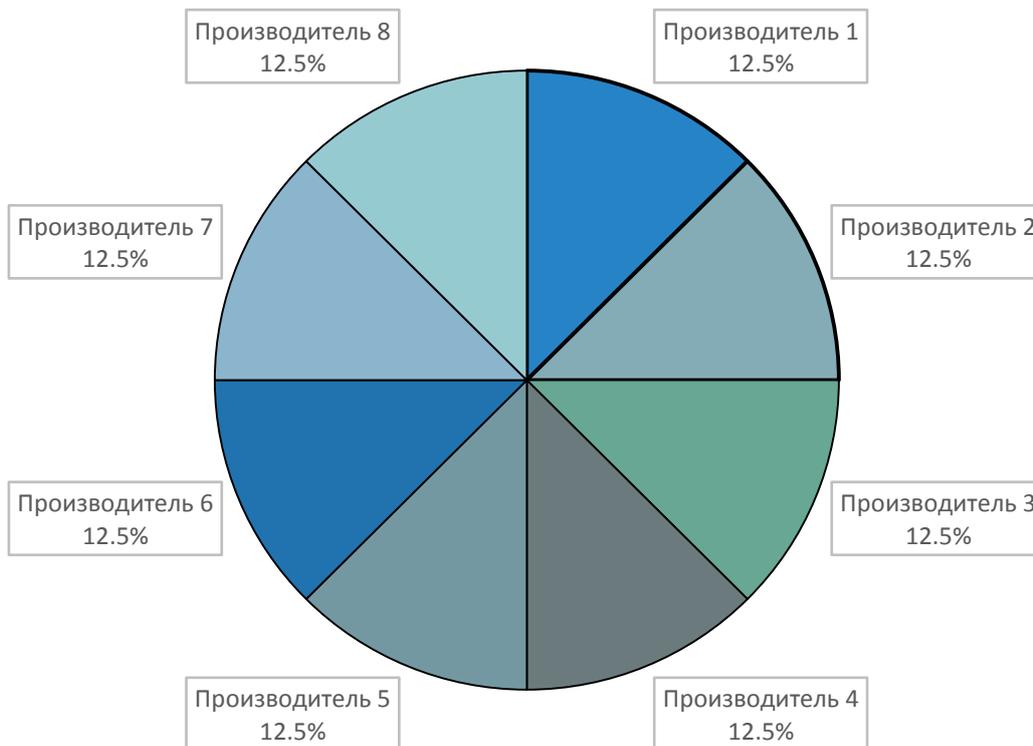


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



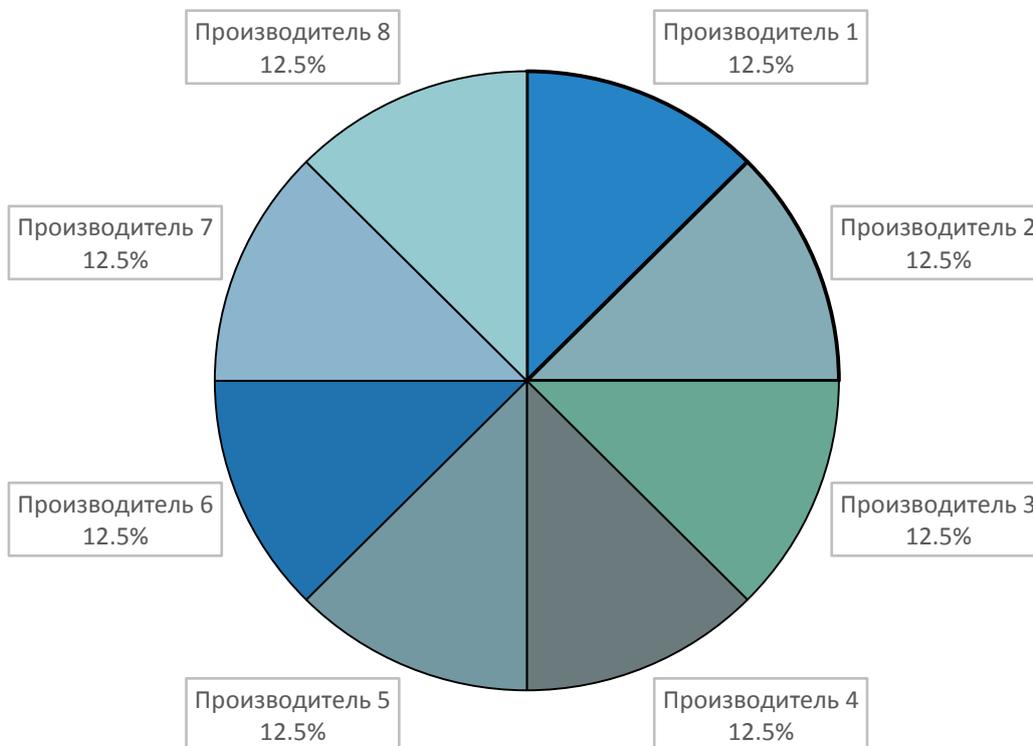
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России

Доля сухариков на отечественном рынке снэковой продукции составляет 13—15%. Темпы прироста потребления сухариков существенно опережают темпы потребления снэковой продукции, так как сухари всегда были традиционной русской закуской.

По данным ведущих российских исследовательских агентств средний возраст «активного» потребителя сухариков колеблется от 19 до 30 лет.

.....

### Уровень цен на хлебобулочные изделия

Пекарни и хлебокомбинаты предлагают самые разнообразные сухари, купить которые можно по низкой цене. Зачастую производители продают ассортимент, сделанный из хлеба, который не был продан. Далеко не всегда сухарики – это переработанный черствый хлеб. Часто их делают специально, сразу же из свежей выпечки. Об этом свидетельствуют наполнители, которых в обычном хлебе просто нет.

.....

Самая низкая розничная цена ..... руб. на «.....» в .....

Анализ производился .....

Таблица 17. Уровень розничных цен на сухарную продукцию в России в 2018 г., руб./упак.

Название продукта	Дата	Цена	Магазин	Город



## Глава 7. Прогноз развития рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России до 2020 г.

По прогнозам, в стоимостном выражении рынок хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России будет иметь ..... динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода в 2018-2020 гг.

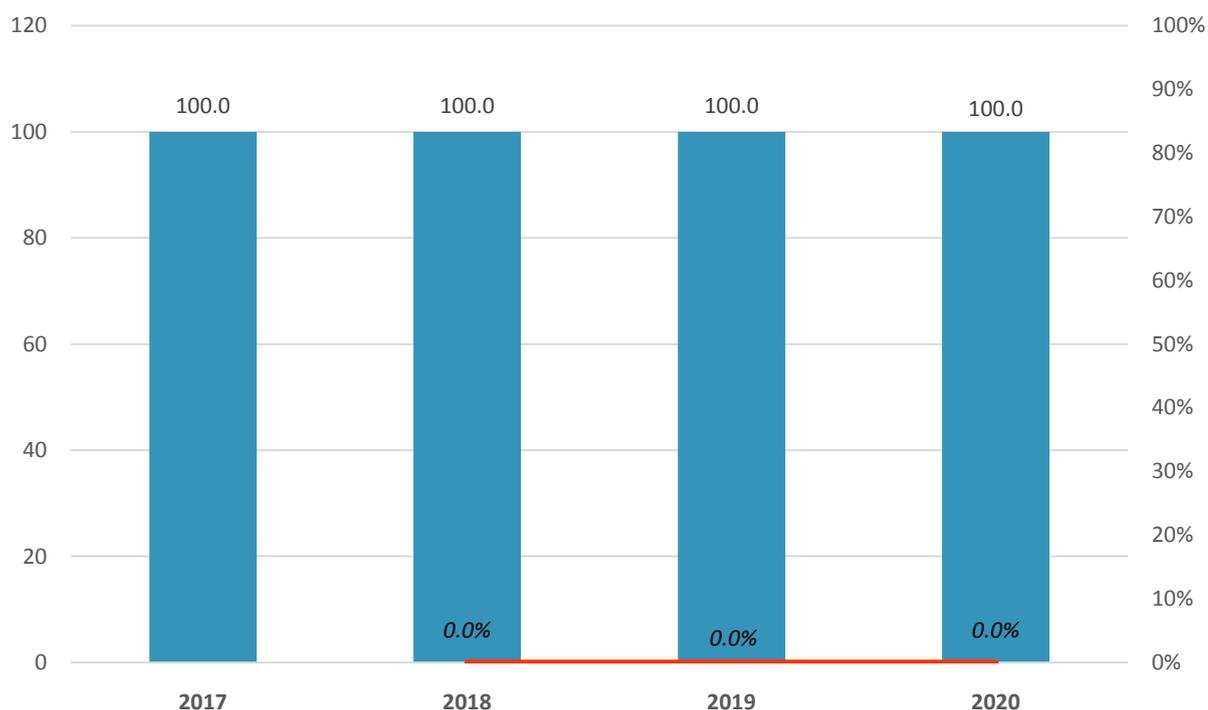
Таблица 19. Прогноз объёма рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2018-2020 гг., тн.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2018 г. составит ....., достигнув объемов .....тыс. тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка .....% и ..... объемов рынка до ..... Тыс. тн.

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2018-2020 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России

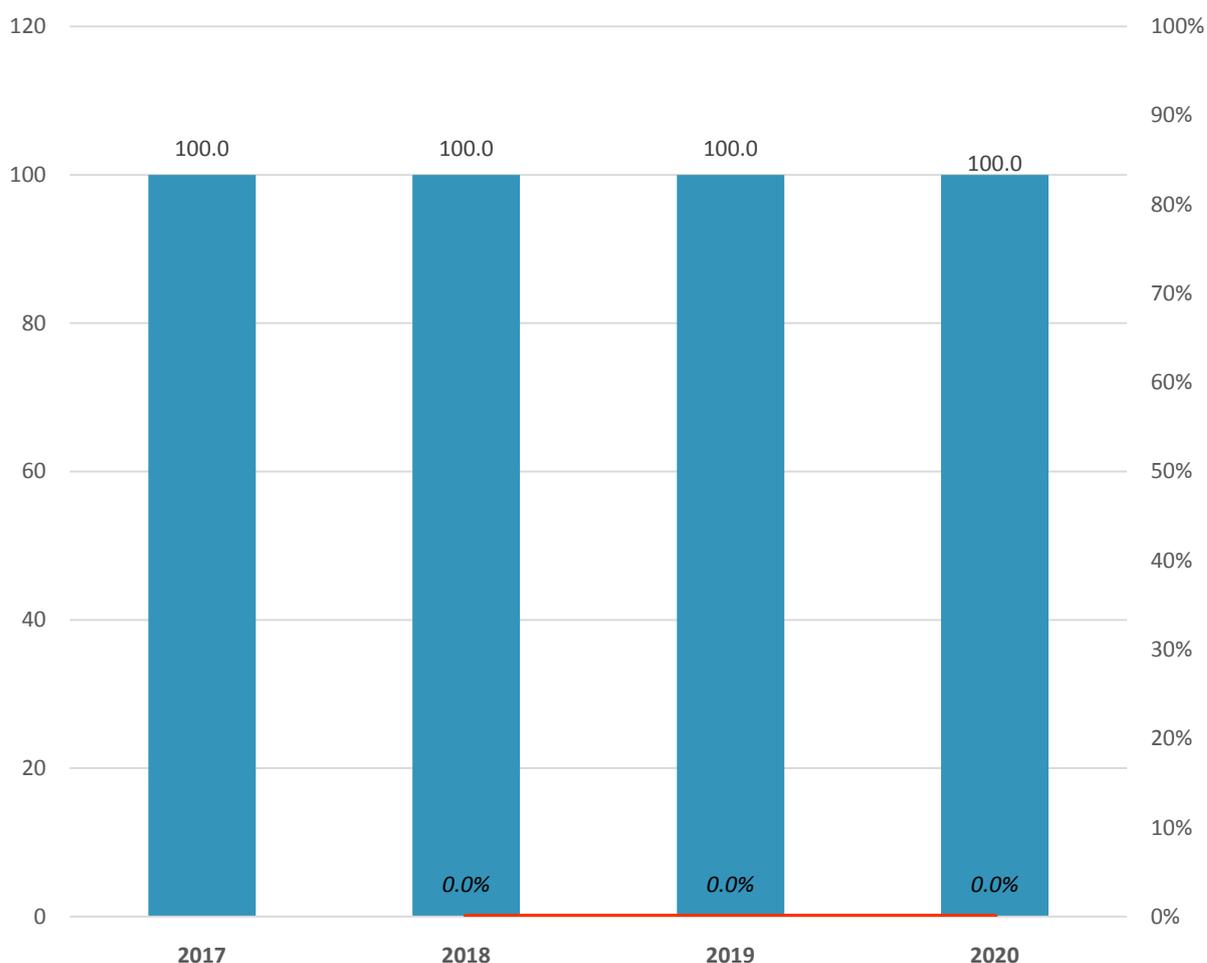
В стоимостном выражении объем рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может ..... до \$..... тыс.

**Таблица 20. Прогноз объёма рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.**

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлебцев хрустящих, сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в России

### ООО «КДВ Групп»

КДВ групп — российский пищевой холдинг, специализирующийся на выпуске снежков и кондитерских изделий, один из крупнейших в России. Производит более 50 тонн кондитерских и снежковых изделий в час.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

