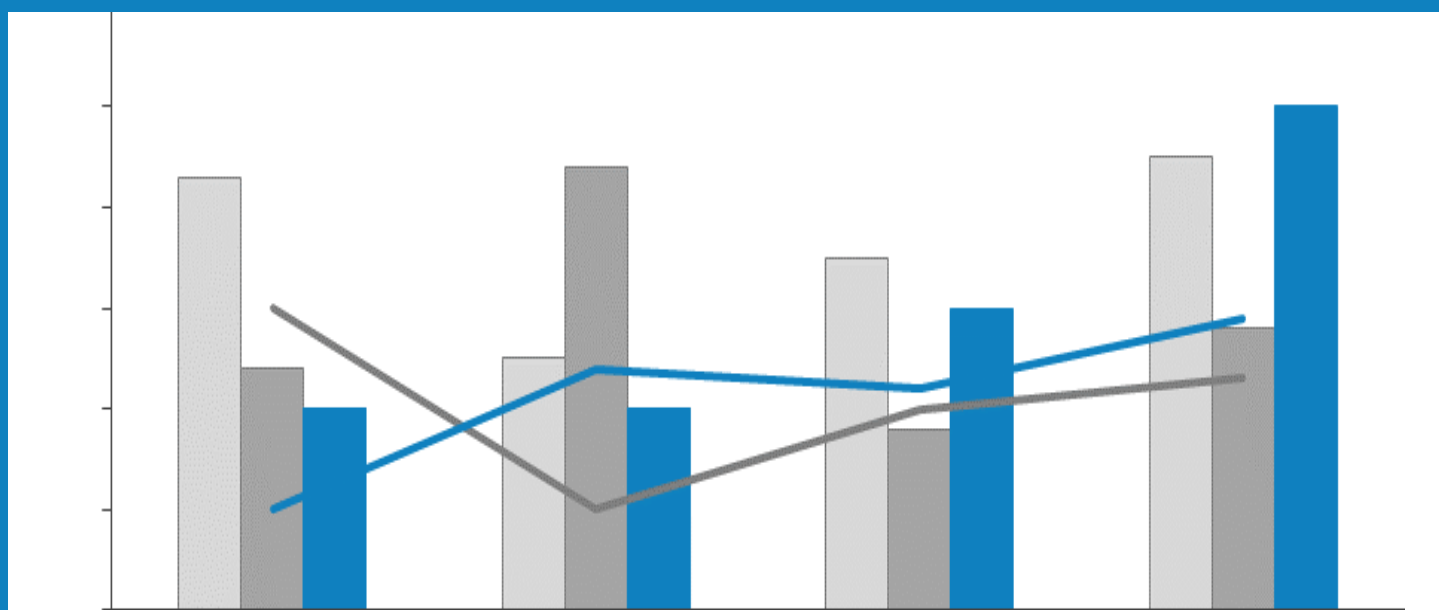




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка какао-напитков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики какао-напитков	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка какао-напитков в России	17
В натуральном выражении	17
В стоимостном выражении	19
Объем рынка какао-напитков по производителям	20
В натуральном выражении	20
В стоимостном выражении	24
Глава 4. Производство какао-напитков в России	28
Объем и темпы роста производства какао-напитков	28
В натуральном выражении	28
В стоимостном выражении	29
Структура производства какао-напитков	30
По субъектам федерации	30
По производителям	31
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России какао-напитков	33
Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков	33
В натуральном выражении	33
В стоимостном выражении	35
Объем импорта в Россию и экспорта из России горячего шоколада по производителям	37
Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков нерастворимых по производителям	40

Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков растворимых по производителям	42
Объем импорта в Россию и экспорта из России напитков шоладно-кофейных по производителям	45
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка какао-напитков	47
Nestle снижает содержание сахара в какао Nasquik	47
Запуск нового производства в Ярославской области – кофе-цикорный комбинат «Аронап»	47
Две компании использовали надпись «swiss original» на упаковке произведенного в России шоколада	48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка какао-напитков в России, тонн.

Таблица 2. Объем рынка какао-напитков в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-напитков в России по производителям, тонн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-напитков в России по производителям, тонн.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-напитков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-напитков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства какао-напитков в России, тонн.

Таблица 8. Объем производства какао-напитков в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства какао-напитков в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 10. Объем производства какао-напитков в России по производителям, тонн.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорт из России какао-напитков по видам, тонн.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорт из России какао-напитков по видам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России горячего шоколада по производителям, тонн.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков нерастворимых по производителям, тонн.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков растворимых по производителям, тонн.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России напитков шоколадно-кофейных по производителям, тонн.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и объема рынка какао-напитков в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и объема рынка какао-напитков в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка какао-напитков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка какао-напитков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства какао-напитков в России, тонн.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства какао-напитков в России, тонн.

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства какао-напитков в России, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства какао-напитков в России, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли какао-напитков по видам в объеме импорта в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли какао-напитков по видам в объеме экспорта из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли какао-напитков по видам в объеме импорта в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли какао-напитков по видам в объеме экспорта из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию горячего шоколада в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта из России горячего шоколада в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта в Россию какао-напитков нерастворимых в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта из России какао-напитков нерастворимых в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта в Россию какао-напитков растворимых в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме экспорта из России какао-напитков растворимых в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта в Россию напитков шоколадно-кофейных в натуральном выражении, тонн и %.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка какао-напитков в России.

Объем рынка какао-напитков в России в 2017 г. составил 13 896,4 тонн или 45 184,9 \$ тыс.

Лидером на российском рынке какао-напитков в 2017 г. стала компания ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE. Второе место заняла компания BARRY CALLEBAUT AG/ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША", на которую пришлось 14,2% объема рынка в натуральном выражении.

В 2017 г. объем производства какао-напитков составил 12 349,9 тонн. Наибольший объем какао-напитков в России в 2017 г. был произведен в Самарской области.

Объем импорта какао-напитков в Россию в 2017 г. составил 2 009,6 тонн.

Наибольшая доля в объеме импорта какао-напитков в Россию в 2017 г. пришлась на горячий шоколад. Второе место заняли растворимые какао-напитки (38,2% объема импорта в натуральном выражении). Далее следуют шоколадно-кофейные напитки и нерастворимый какао-напиток.

В тройку лидеров по объему импорта в Россию горячего шоколада в 2017 г. вошли компании: PRONTOFOODS SPA, FRIESLAND CAMPINA KIEVIT GMBH (17,5% от общего объема импорта в натуральном выражении) и PELICAN ROUGE.

Наиболее крупным экспортером горячего шоколада из России в 2017 г. стала компания ООО СМП "МАРК-IV"/MASPEX GMW.

Среди компаний, импортирующих растворимые какао-напитки в Россию в 2017 г. второе и третье место по доле в общем объеме импорта заняли FLEXOCO TERMELO KFT (14,6% от объема импорта в натуральном выражении) и PELICAN ROUGE.

Основным экспортером растворимых какао-напитков в 2017 г. стал производитель ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE.

Главными импортерами в Россию шоколадно-кофейных напитков в 2017 г. стали три компании, среди которых ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША"/BARRY CALLEBAUT AG и LOOS CACAO B.V. заняли второе и третье место соответственно.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок какао-напитков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка какао-напитков в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамика развития рынка какао-напитков в России.
2. Определить объем и темпы роста производства какао-напитков в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков.
4. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке какао-напитков в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке какао-напитков в России.
6. Определить основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) какао-напитков в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке какао-напитков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России какао-напитков**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики какао-напитков

В данной главе рассматривается классификация напитков на основе какао-порошка. Представлены сведения о различных видах напитков с содержанием какао-порошка.

Какао-напитком называется напиток на основе какао-порошка с добавлением молочных продуктов или без них.

Какао-порошок является продуктом переработки какао-бобов, семян дерева какао и представляет собой мелкий порошок розово-коричневого цвета, с явным запахом и вкусом горького шоколада.

Основными разновидностями какао-напитков являются: горячий шоколад и традиционный напиток какао.

Горячий шоколад готовят из растопленного плиточного шоколада (или шоколадной стружки) исключительно на молоке с добавлением какао-порошка, ванили, сахара, корицы и взбивают его до состояния пены.

Традиционный напиток какао может быть нерастворимым и растворимым.

Нерастворимый какао-напиток – напиток, изготовленный из натурального какао-порошка. Варится на воде или молоке, т. к. натуральный какао-порошок просто в воде не растворяется.

Натуральный порошок какао – полезный продукт, содержит вещество дофамин, поднимающий настроение и дарящий заряд положительных эмоций. Теобромин, природный спазмолитик, помогает бороться с приступами кашля. Какао-порошок содержит антиоксиданты, витамины B1, B6, B9, E, PP, а также необходимые организму человека минеральные вещества, такие как калий, кальций, магний, фосфор. Продукт благотворно влияет на стенки сосудов, укрепляя их и повышая эластичность, что является профилактикой возникновения инфаркта и инсульта. Напиток, приготовленный из какао-порошка, согревает и является иммуностимулятором.

Растворимый какао-напиток – напиток, изготовленный из алкализованного какао-порошка. В процессе производства какао-порошок проходит обработку щелочами, что позволяет снизить содержание дубильных веществ в порошке. Алкализованный порошок легко растворяется в воде. Все виды быстрорастворимого какао изготавливаются из алкализованного порошка.

Еще одной разновидностью какао-напитков являются напитки на основе какао с добавлением молотых кофейных зерен – шоколадно-кофейные напитки.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка какао-напитков в России

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка какао-напитков в России в 2017 г. составил 13 896,4 тонн.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

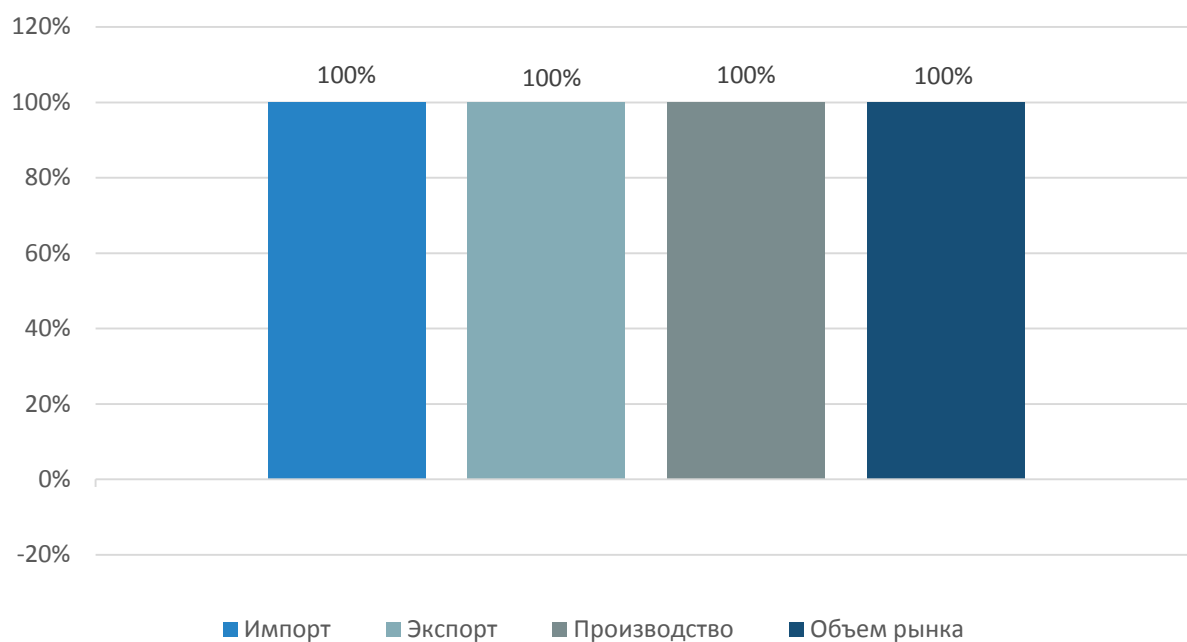
Таблица 1. Объем рынка какао-напитков в России в 2014-2017 гг., тонн.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				13 896,4
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста рынка какао-напитков в России в 2017 г. составил Объем импортных поставок в Россию на, экспорт из России на, объем производства на

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и объема рынка какао-напитков в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем рынка какао-напитков в 2017 г. составил 45 184,9 \$ тыс.

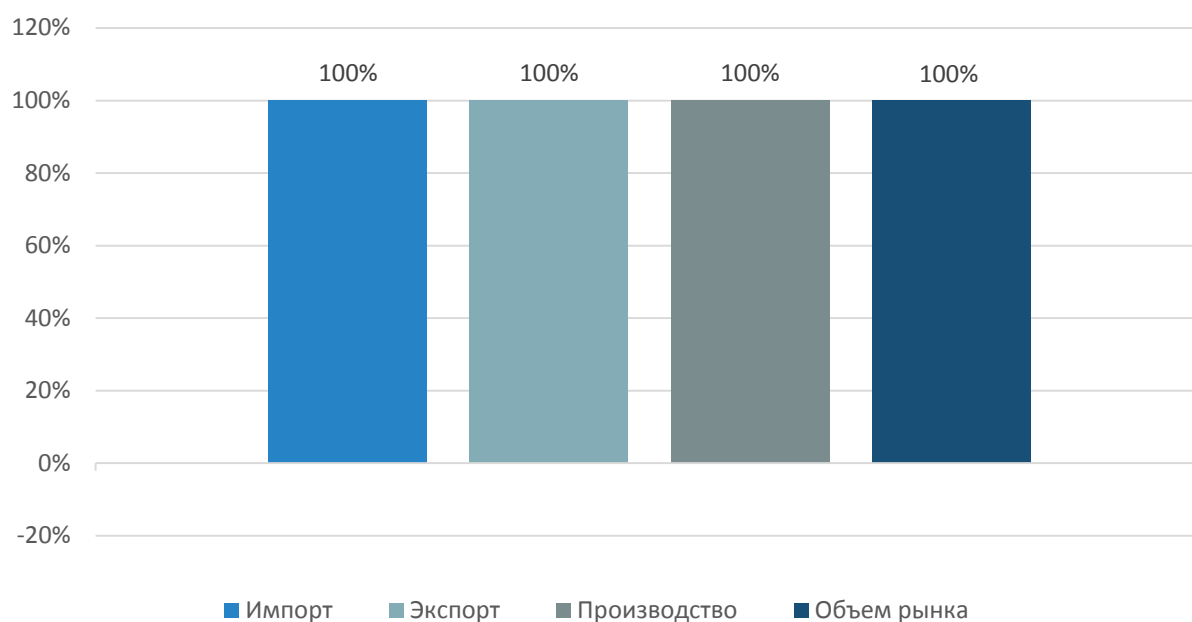
Таблица 2. Объем рынка какао-напитков в России в 2014-2017 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				45 184,9
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В сравнении с 2016 г., объем рынка какао-напитков в 2017 г. Объем импорта в Россию на, экспорт из России на, объем производства на%.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и объема рынка какао-напитков в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка какао-напитков по производителям

В натуральном выражении

Лидером на российском рынке какао-напитков в 2015 г. стал производитель ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE. Его рыночная доля составила% в натуральном выражении.

Второе место занял производитель ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША"/BARRY CALLEBAUT AG с долей рынка

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-напитков в России по производителям в 2014-2015 гг., тонн.

Производитель	2014				2015			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША"/BARRY CALLEBAUT AG								
ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2017 г. ведущим производителем на российском рынке какао-напитков (также, как и в 2015 г.) стал ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE с долей в общем объеме рынка в натуральном выражении.

На втором месте ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША"/BARRY CALLEBAUT (14,2% объема рынка).

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-напитков в России по производителям в 2016-2017 гг., тонн.

Производитель	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША"/BARRY CALLEBAUT AG								

ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство какао-напитков в России

Объем и темпы роста производства какао-напитков

В натуральном выражении

В 2017 г. объем производства какао-напитков в России составил 12 349,9 тонн, что на тонн, чем в 2016 г.

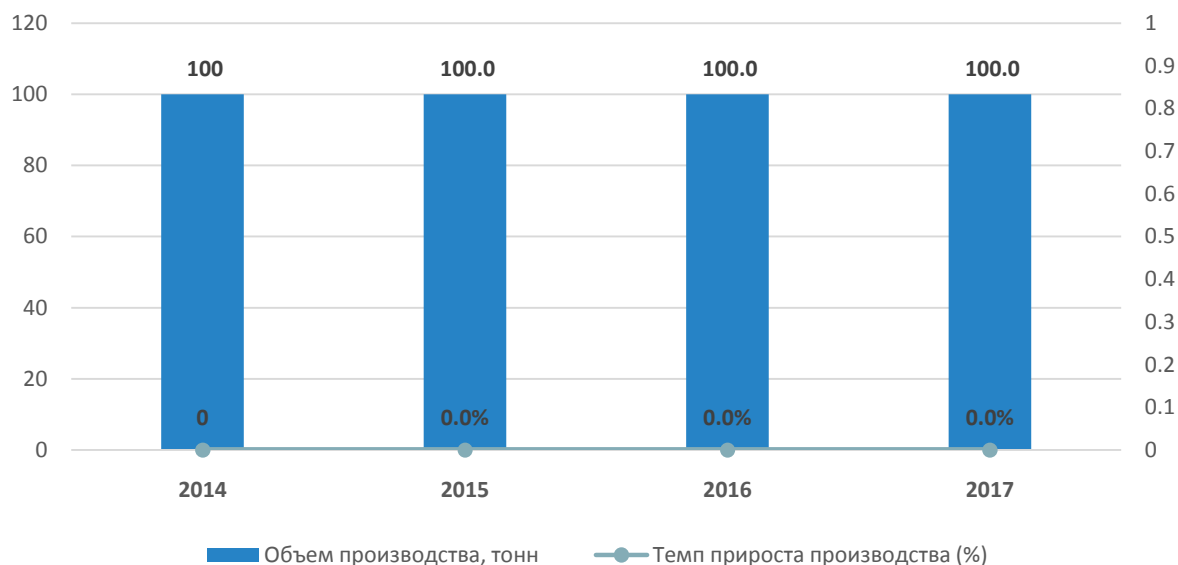
Таблица 5. Объем производства какао-напитков в России в 2014-2017 гг., тонн.

Категория	2014	2015	2016	2017
Какао-напитки				12 349,9

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста объема рынка какао-напитков в 2017 г. составил

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства какао-напитков в России в 2014-2017 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Структура производства какао-напитков

По субъектам федерации

Наибольший объем производства какао-напитков в России в 2017 г. пришелся на Самарскую область

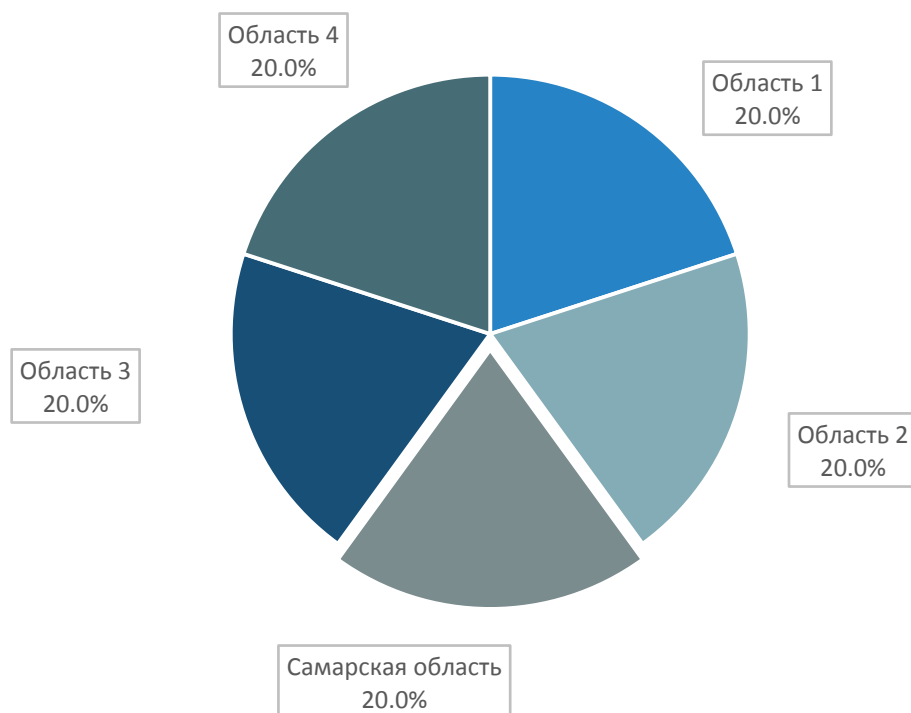
Вторым регионом по объему выпуска какао-напитков стала –

Таблица 6. Объем производства какао-напитков в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тонн.

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017
Самарская область				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли субъектов РФ в объеме производства какао-напитков в России в 2017 г., % от объема производства в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По производителям

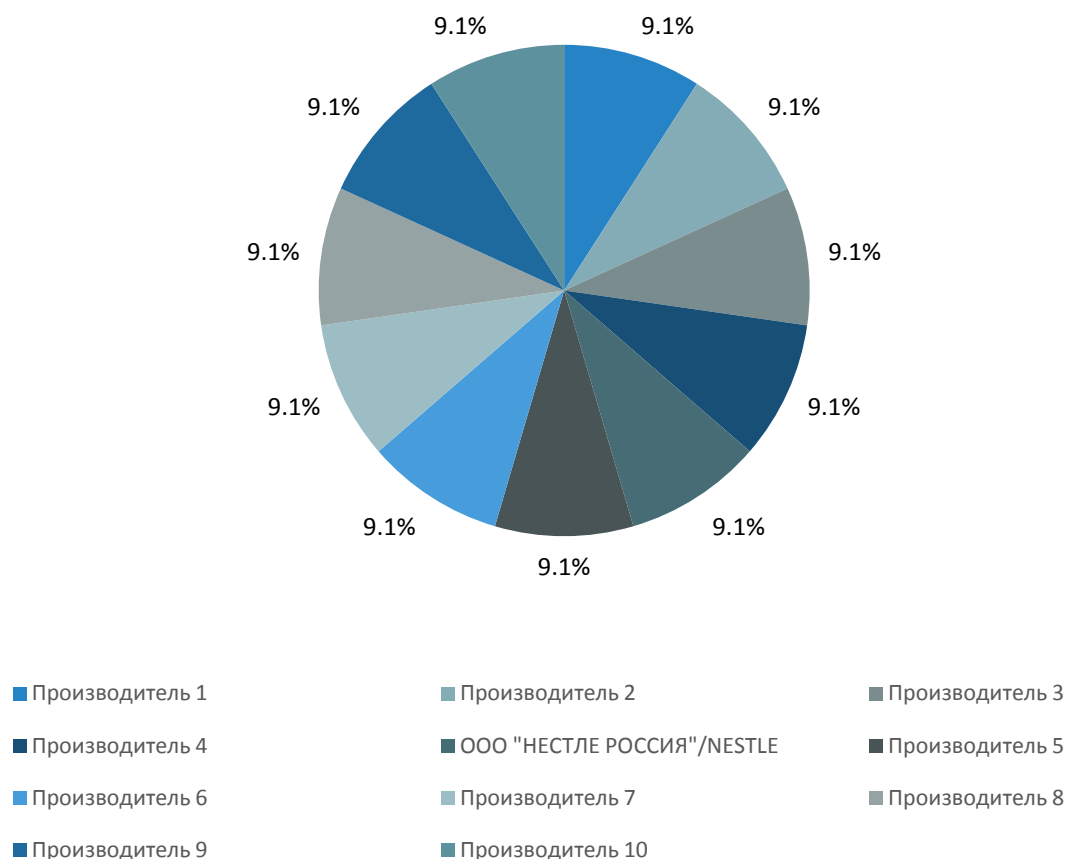
Наиболее крупным производителем какао-напитков в России стал ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE. В 2017 г. его доля в общем объеме производства в натуральном выражении составила Второе место по доле в объеме производства заняла компания (.....).

Таблица 7. Объем производства какао-напитков в России в 2014-2017 гг. по производителям, тонн.

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017
ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"/NESTLE	Самарская область				
Итого	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства какао-напитков в России в 2017 г., % от объема производства в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России какао-напитков

Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков

В натуральном выражении

Объем импорта какао-напитков в Россию в 2017 г. составил 2 009,6 тонн, что натонн, чем в 2016 г.

Объем экспорта из России в 2017 г. на тонн и составил тонн.

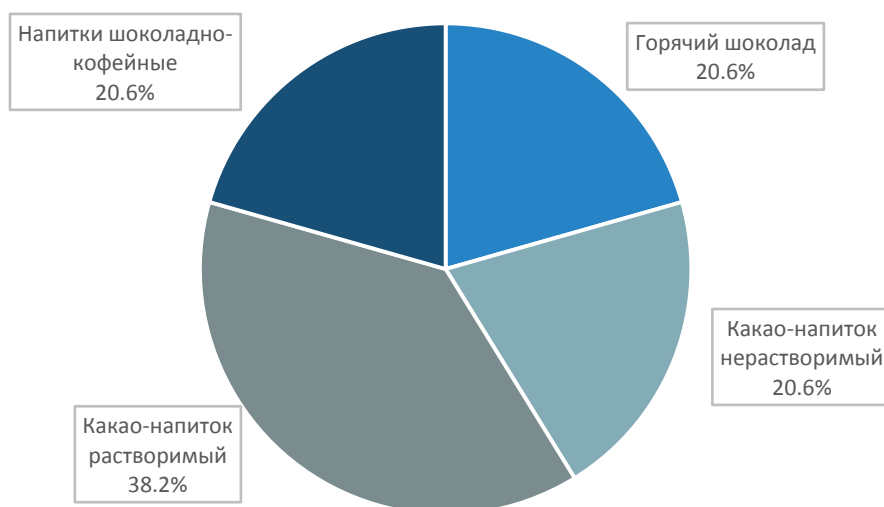
Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорт из России какао-напитков по видам в 2014-2017 гг., тонн.

Импорт/Экспорт	Вид какао-напитка	2014	2015	2016	2017
Импорт	Горячий шоколад				
	Какао-напиток нерастворимый				
	Какао-напиток растворимый				
	Напитки шоколадно-кофейные				
	Итого				2 009,6
Экспорт	Горячий шоколад				
	Какао-напиток нерастворимый				
	Какао-напиток растворимый				
	Напитки шоколадно-кофейные				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшая доля в объеме импорта в Россию какао-напитков в 2017 г. пришлась на горячий шоколад (..... импорта в натуральном выражении). Доля растворимых какао-напитков в 2017 г. составила 38,2%, шоколадно-кофейных напитков –, нерастворимых какао-напитков – от объема импорта в натуральном выражении.

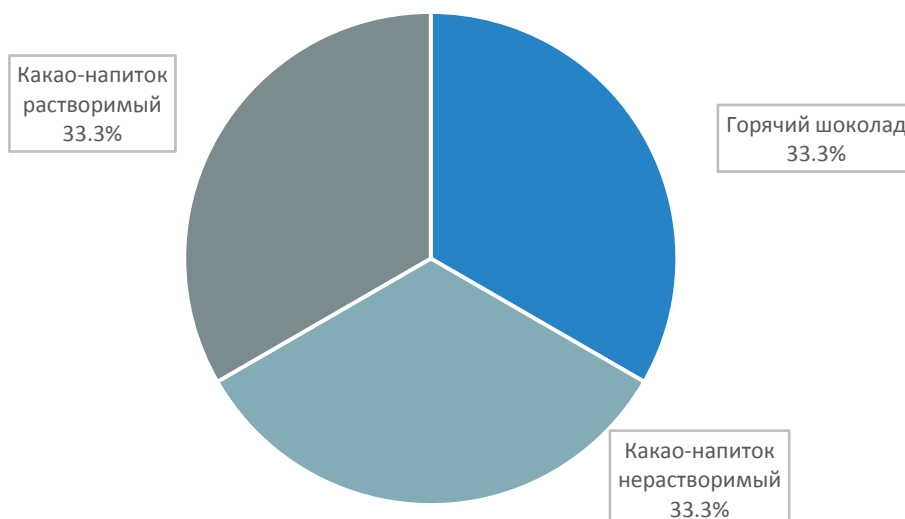
Диаграмма 7. Доли какао-напитков по видам в объеме импорта в Россию в 2017 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В объеме экспорта из России в 2017 г. наибольшую долю заняли от всего объема экспорта в натуральном выражении. Доля в 2017 г. составила нерастворимых какао-напитков – от объема экспорта в натуральном выражении, в 2017 г. из России не экспортировались.

Диаграмма 8. Доли какао-напитков по видам в объеме экспорта из России в 2017 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию и экспорта из России горячего шоколада по производителям

В 2017 г. в Россию было импортировано тонн горячего шоколада.

..... по объему импорта в Россию горячего шоколада в 2017 г.
производитель PRONTOFOODS SPA. Его доля в общем объеме импорта в натуральном
выражении составила

..... по импорту горячего шоколада в Россию в 2017 г. расположилась компания
FRIESLAND CAMPINA KIEVIT GMBH, доля которой составила 17,5% от объема импорта в
натуральном выражении. заняла компания PELICAN ROUGE с долей

Также, в пятерку крупных компаний по доле в объеме импорта горячего шоколада
в Россию в 2017 г. вошли (..... объема импорта в натуральном выражении) и
.....

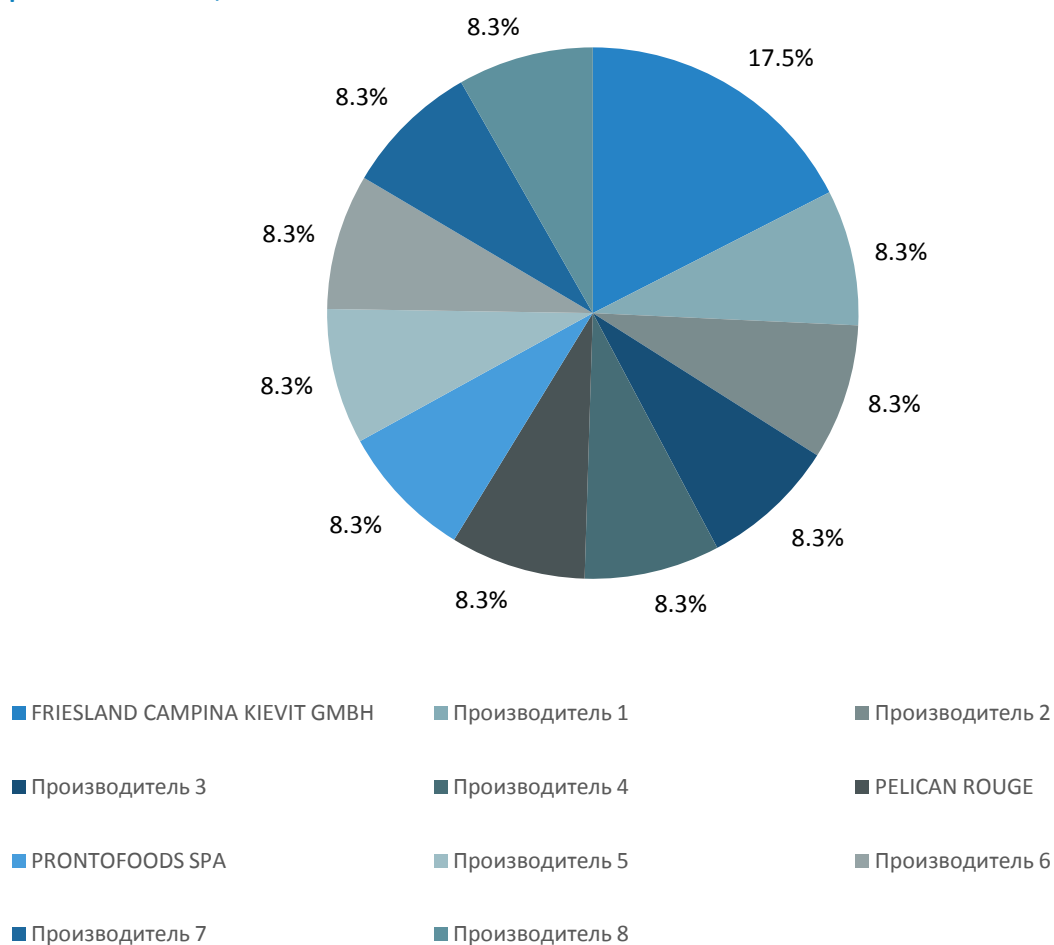
Объем экспорта горячего шоколада из России в 2017 г. составил
Наиболее крупным экспортером стала компания в общем объеме экспорта.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России горячего шоколада по производителям в 2014-2017 гг., тонн.

Производитель	2014		2015		2016		2017	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
FRIESLAND CAMPINA KIEVIT GMBH								
PELICAN ROUGE								
PRONTOFOODS SPA								
Итого								

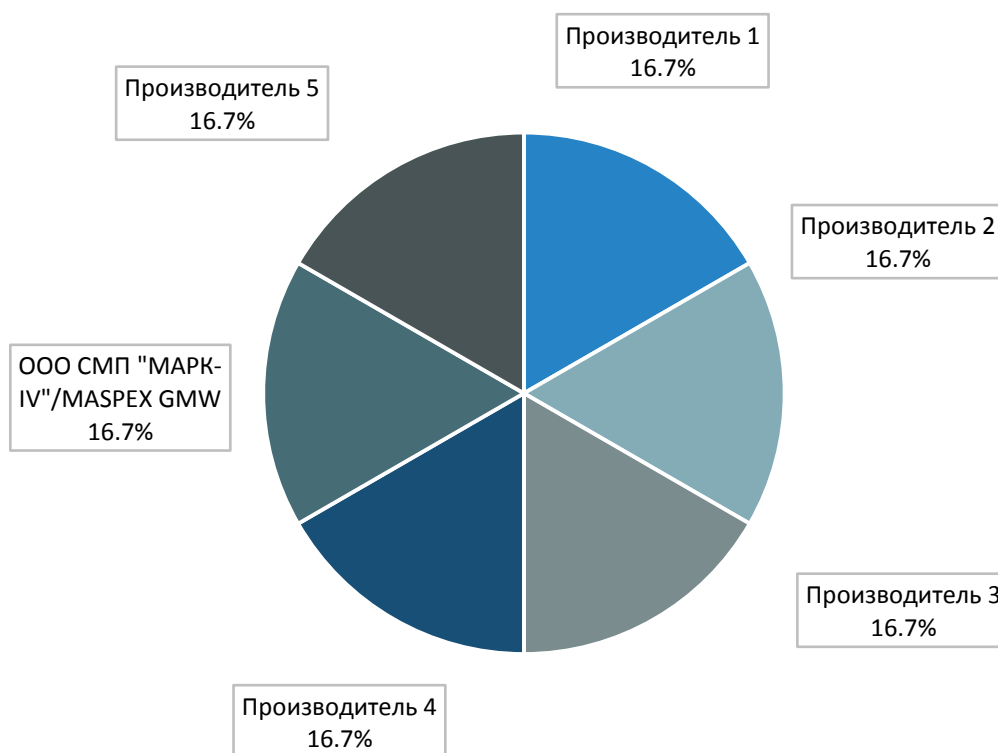
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта в Россию горячего шоколада в натуральном выражении в 2017 г., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта из России горячего шоколада в натуральном выражении в 2017 г., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков нерастворимых по производителям

Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-напитков растворимых по производителям

Объем импорта в Россию и экспорта из России напитков шоколадно-кофейных по производителям

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка какао-напитков

Nestle снижает содержание сахара в какао Nesquik

Швейцарская компания Nestle SA, один из крупнейших в мире производителей продуктов питания, делает ставку на снижение содержания сахара в какао-напитке Nesquik, надеясь таким образом привлечь заботящихся о своем здоровье покупателей.

В 2015 г. компания представила в США версию напитка с 10,6 г. сахара на порцию, благодаря чему ее доля рынка шоколадных порошковых напитков в стране выросла.

В 2016 г. Nestle запустила во Франции напиток с 5 г. сахара на порцию. Весной 2017 г. в Великобритании и других европейских странах начались продажи Nesquik с 3,4 г. сахара.

Запуск нового производства в Ярославской области – кофе-цикорный комбинат «Аронап»

Две компании использовали надпись «swiss original» на упаковке произведенного в России шоколада

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

