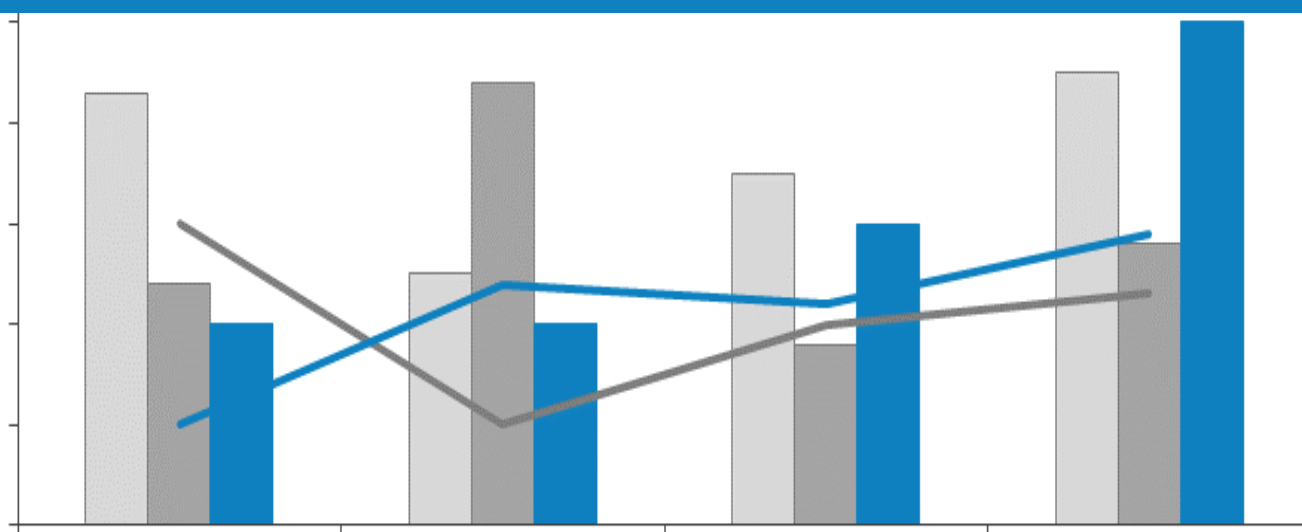




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка раздаточных колонок для АЗС в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Тенденции и перспективы рынка АЗС в России.....	18
Характеристика рынка АЗС.....	18
Электрические АЗС.....	18
Автоматические АЗС	18
Метановых АЗС в России станет больше на 20 процентов	19
Глава 3. Классификация и основные характеристики раздаточных колонок .	20
Глава 4. Объем и темпы роста рынка раздаточных колонок в России	21
По сегментам.....	21
Сегмент «Топливораздаточные колонки»	23
Сегмент «МТРК»	29
Сегмент «Маслораздаточные колонки»	33
Глава 5. Производство раздаточных колонок в России	37
По сегментам	37
Сегмент «Топливораздаточные колонки»	39
Сегмент «МТРК».....	45
Сегмент «Маслораздаточные колонки»	49
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России.....	53
Импорт раздаточных колонок	53
Сегмент «Топливораздаточные колонки»	55
Сегмент «МТРК».....	59
Сегмент «Маслораздаточные колонки»	61
Экспорт раздаточных колонок	62
Сегмент «Топливораздаточные колонки»	64
Сегмент «МТРК».....	68

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка раздаточных колонок в России	70
Российские производители.....	70
ООО "Ливенка"	70
ООО «Топаз-сервис».....	70
ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»	70
ООО НПК «ШЕЛЬФ»	71
Зарубежные производители	72
Adast Systems	72
WAYNE-DRESSER.....	72

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «МТРК» в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «МТРК» в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства раздаточных колонок в России, шт.

Таблица 10. Объем производства раздаточных колонок в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России, шт.

Таблица 12. Объем производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства сегмента «МТРК» в России, шт.

Таблица 14. Объем производства сегмента «МТРК» в России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России, шт.

Таблица 16. Объем производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта раздаточных колонок в Россию, шт.

Таблица 18. Объем импорта раздаточных колонок в Россию, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям, шт.

Таблица 20. Объем импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям, шт.

Таблица 22. Объем импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям, тыс. \$

Таблица 23. Объем импорта сегмента «Маслораздаточные колонки» в Россию по производителям \$

Таблица 24. Объем импорта сегмента «Маслораздаточные колонки» в Россию по производителям, тыс. \$

Таблица 25. Объем экспорта раздаточных колонок из России, шт.

Таблица 26. Объем экспорта раздаточных колонок из России, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям, шт.

Таблица 28. Объем экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям, тыс. \$

Таблица 29. Объем экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям, шт.

Таблица 30. Объем экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям, тыс. \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме сегмента «Топливораздаточные колонки» в России% от натурального объема сегмента.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме сегмента «Топливораздаточные колонки» в России% от стоимостного объема сегмента.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме сегмента «МТРК» в России% от натурального объема сегмента.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме сегмента «МТРК» в России% от стоимостного объема сегмента.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме сегмента «Маслораздаточные колонки» в России% от натурального объема сегмента.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме сегмента «Маслораздаточные колонки» в России% от стоимостного объема сегмента.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства раздаточных колонок в России, шт. и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства раздаточных колонок в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России% от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России% от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России% от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «МТРК» в России% от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства сегмента «МТРК» в России% от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «МТРК» в России% от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме производства сегмента «МТРК» в России% от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России% от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России% от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России% от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России% от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта раздаточных колонок в Россию, шт. и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта раздаточных колонок в Россию, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Диаграмма 25. Структура импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям% от натурального объема сегмента

Диаграмма 26. Структура импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям% от стоимостного объема сегмента

Диаграмма 27. Структура импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям% от натурального объема сегмента

Диаграмма 28. Структура импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям% от стоимостного объема сегмента

Диаграмма 29. Объем и темп прироста экспорта раздаточных колонок из России, шт. и % прироста от натурального объема рынка

Диаграмма 30. Объем и темп прироста экспорта раздаточных колонок из России, тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка

Диаграмма 31. Структура экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям% от натурального объема сегмента

Диаграмма 32. Структура экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям% от стоимостного объема сегмента

Диаграмма 33. Структура экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям% от натурального объема сегмента

Диаграмма 34. Структура экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям% от стоимостного объема сегмента

Резюме

Среди раздаточных колонок выделяют следующие виды:

- Топливораздаточные колонки (ТРК);
- Мобильные топливораздаточные колонки (МТРК);
- Маслораздаточные колонки.

Объем рынка раздаточных колонок всех видов в России в 2017 г. составил \$ 31 244,1 тыс. или 10 528 шт.

Большое разнообразие раздаточных колонок на рынке связано с различными ценовыми сегментами и разнообразием производителей. Ряд модификаций зависит от топлива, количества раздаточных кранов и других характеристик.

Наиболее крупными российскими производителями топливораздаточных колонок являются: ООО «ЛИВЕНКА», ООО «ТОПАЗ» /ООО «ТОПАЗ-СЕРВИС», ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ», ООО НПК «ШЕЛЬФ».

Объем производства раздаточных колонок всех видов в России в 2017 г. составил \$ 15 616,4 тыс. или 2 923 шт.

Объем импорта раздаточных колонок всех видов в Россию в 2017 г. был равен \$ 15 995,9 тыс. или 7 731 шт.

Объем экспорта раздаточных колонок всех видов из России в 2017 г. составил \$ 368,1 тыс. или 80 шт.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка раздаточных колонок для АЗС в России.

Задачи исследования

1. Тенденции и перспективы развития рынка раздаточных колонок для АЗС в России.
2. Классификация раздаточных колонок для АЗС.
3. Объем и темпы роста рынка раздаточных колонок для АЗС в России по сегментам:
 - Топливораздаточные колонки
 - Мобильные топливораздаточные колонки
 - Маслораздаточные колонки.
4. Объем и темпы роста производства раздаточных колонок для АЗС в России по сегментам.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России раздаточных колонок для АЗС по сегментам.
6. Рыночные доли основных участников рынка раздаточных колонок для АЗС по сегментам.
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка раздаточных колонок для АЗС.

Объект исследования

Рынок раздаточных колонок для АЗС в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке раздаточных колонок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** раздаточных колонок для АЗС. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Тенденции и перспективы рынка АЗС в России

Характеристика рынка АЗС

Всего в России 15 000 АЗС, из них только около 40% принадлежит нефтяным компаниям, остальное – независимым. Но по показателю пролива (топливо, проданное через одну АЗС) пропорция обратная, нефтяники продают больше: их доля в продажах – около 60%. Антимонопольная служба, как правило, не согласовывает покупку вертикально-интегрированными компаниями нескольких десятков АЗС, что позволяет сохранить баланс между независимыми АЗС и заправками, принадлежащими нефтяникам. Правда, запросов на крупные сделки с заправками не было уже давно, и нефтяники не планируют их в ближайшее время.

.....

Электрические АЗС

С 1 ноября 2016 года зарядки для электромобилей включены в список требований при оборудовании АЗС. Соответствующее постановление правительства, которое должно было «создать стимул для развития экологически чистого транспорта в России», было принято в августе 2015 года. Но массового появления зарядок на заправках так и не произошло. Несмотря на включение зарядных устройств в перечень обязательных на заправках элементов, никаких штрафов за их отсутствие на АЗС не предусмотрено, уточнил представитель Минтранса.

.....

Автоматические АЗС

В пределах нашей страны первые станции по заправке автоматического типа появились в Санкт-Петербурге в 2001 году. Сейчас их количество значительно увеличилось, появились новые компании. Постепенно АЗС автоматизированного типа стали открывать в различных населенных пунктах. Любая станция необходимо иметь сертификаты на средство измерения, соответствие требованиям пожарной безопасности,

наличие регистратора, также нужно разрешение на продажу нефтепродуктов. Власти предъявляют дополнительные требования, в том числе необходимость печати чека.

.....

Метановых АЗС в России станет больше на 20 процентов

Число АЗС, где водители смогут заправить автомобиль с газобаллонным оборудованием (ГБО) сжатым газом или метаном вырастет в России на 20 процентов в 2018 г. Больше всего заправок откроют в Санкт-Петербурге, Астраханской, Ростовской и Челябинской областях, Москве и Ставропольском крае (от пяти до восьми заправок в каждом регионе).

Об этом говорится в материалах Минэнерго к заседанию рабочей группы по вопросам использования природного газа в качестве моторного топлива. Всего в 2018 г. российские компании построят или реконструируют 76 автомобильных газовых наполнительных компрессорных станций (АГНКС) и доведут их общее число до 430. Это облегчит владельцам автомобилей с ГБО поиски дешевого и качественного топлива, а также увеличит потребление метана на транспорте (в прошлом году показатель составил 600 миллионов кубометров).

.....

Глава 3. Классификация и основные характеристики раздаточных колонок

На АЗС установлено много сложного оборудования, большая часть из которого скрыто под землей. Но основным оборудованием являются раздаточные колонки.

Среди раздаточных колонок выделяют следующие виды:

- Топливораздаточные колонки (ТРК);
- Мобильные топливораздаточные колонки (МТРК);
- Маслораздаточные колонки.

Заправочная колонка предназначена для измерения объема и выдачи дизельного топлива, бензина или масла (в случае с маслораздаточной колонкой) потребителям.

Колонки бывают 2-ух типов:

- Всасывающие. У колонок со всасывающей системой двигатель с насосом установлены внутри колонки.
- Напорные. Соответственно у колонок с напорной системой двигатель с насосом отсутствуют. В них горючее попадает с помощью погружного насоса, который установлен в резервуаре.

Топливораздаточные колонки производятся с расчетом от 1 до 10 заправочных пистолетов и могут заправлять от 1 до 5 видов топлива.

В зависимости от использования места использования (ведомственное или коммерческое) колонка может иметь одно или несколько строк табло. Трехстрочная индикация может использоваться для коммерческих заправок. Однострочная индикация может использовать только внутри ведомства (внутри организации) для заправки своей техники.

У стандартной топливораздаточной колонки номинальный расход составляет 50 литров в минуту. Бывают колонки с повышенной производительностью, до 400 литров в минуту (используют для заправки крупногабаритной техники).

Глава 4. Объем и темпы роста рынка раздаточных колонок для АЗС в России

По сегментам

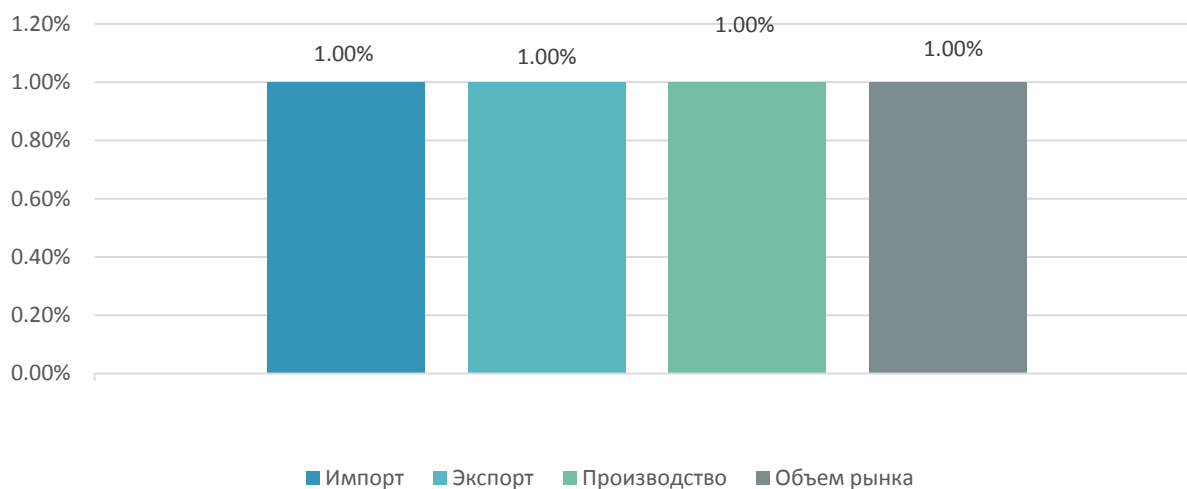
Объем рынка раздаточных колонок в России в 2017 г. составил шт. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России в 2013-2017 гг., шт.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Экспорт					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Производство					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Рынок					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

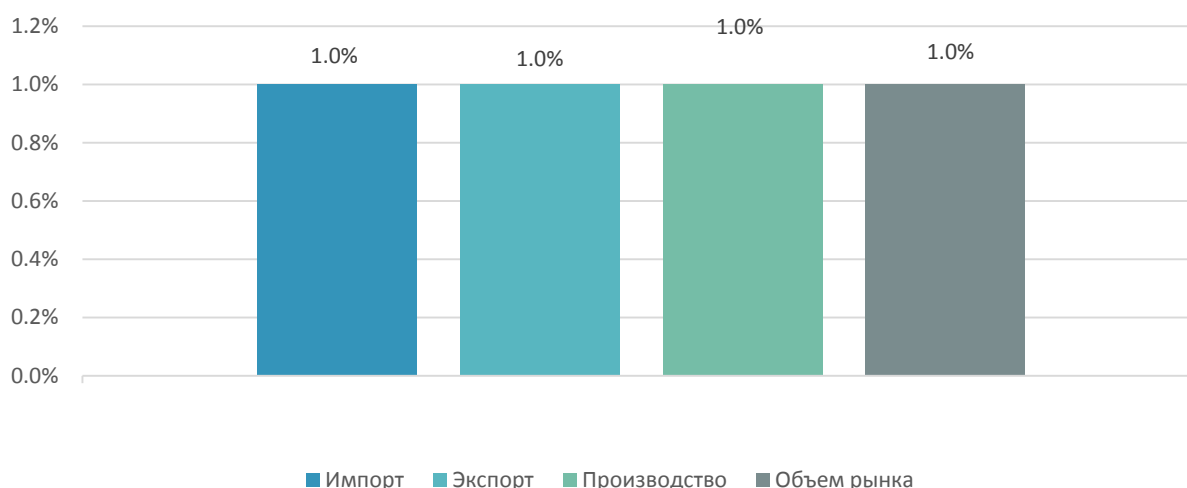
Объем рынка раздаточных колонок в России в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Экспорт					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Производство					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Рынок					
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства раздаточных колонок в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

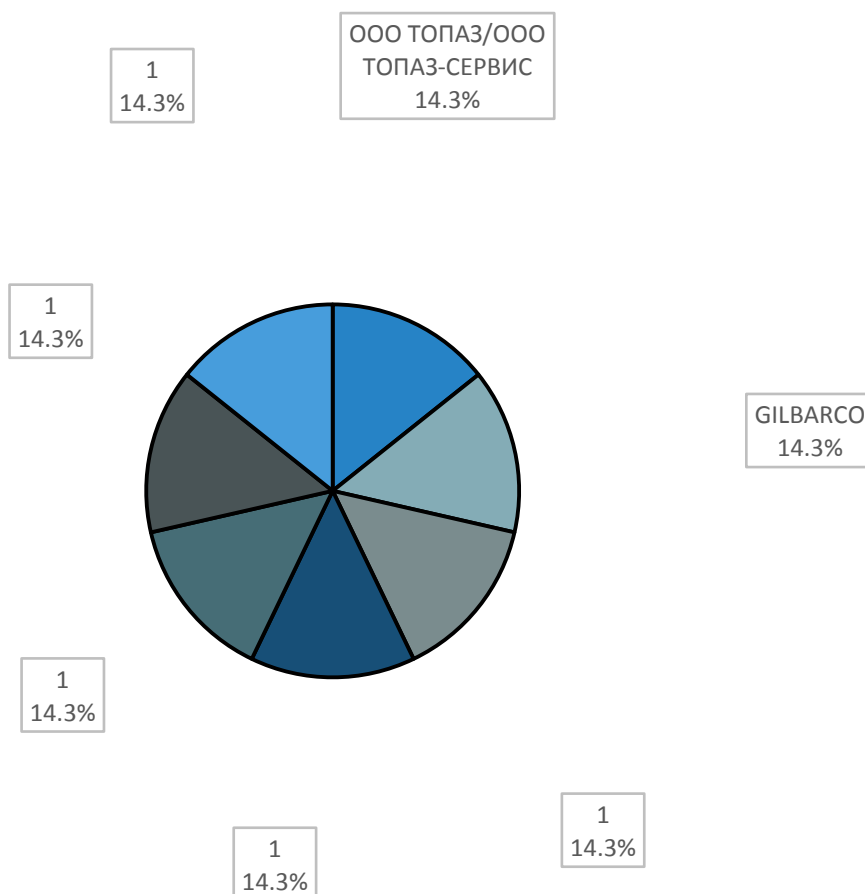
[illegible]

Итого																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в сегменте «Топливораздаточные колонки» занимает производитель, она составляет%.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2013-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

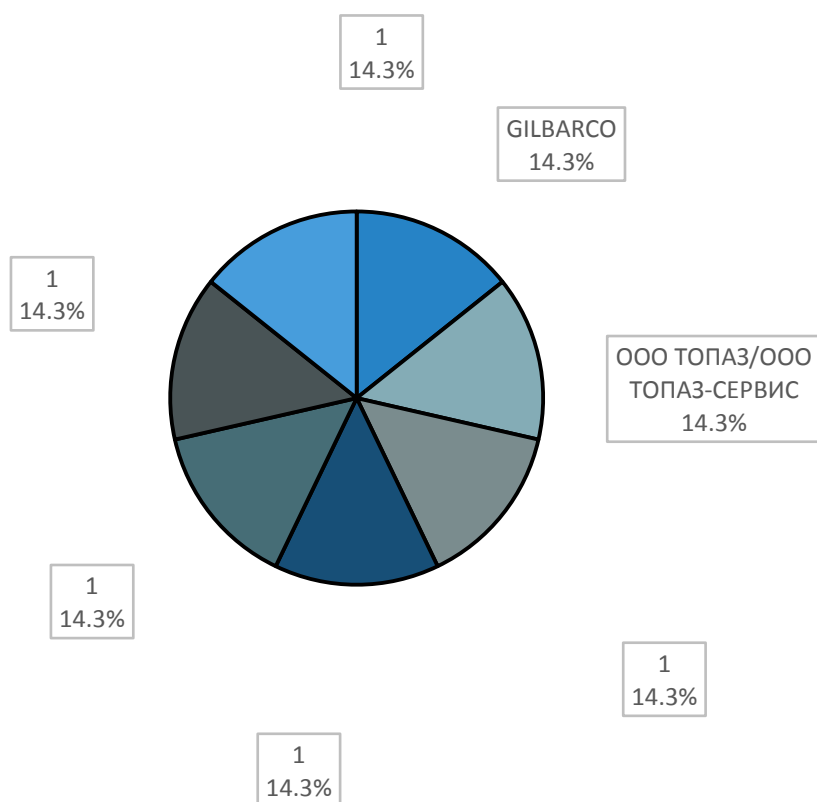
[illegible]

Итого																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в сегменте «Топливораздаточные колонки» занимает производитель, она составляет%. Второе место занимает с долей%.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от стоимостного объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «МТПК»

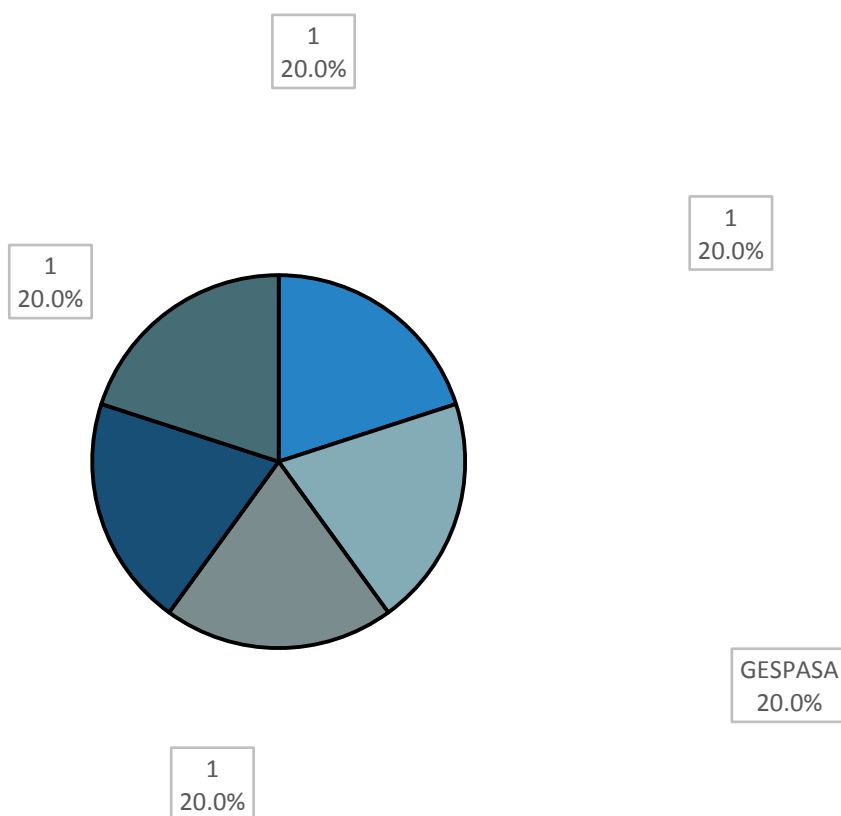
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «МТПК» в России в 2013-2017 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013				2014				2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
ADAM PUMPS																				
Итого																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в сегменте «МТРК» занимает производитель, она составляет%.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме сегмента «МТРК» в России в 2017 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

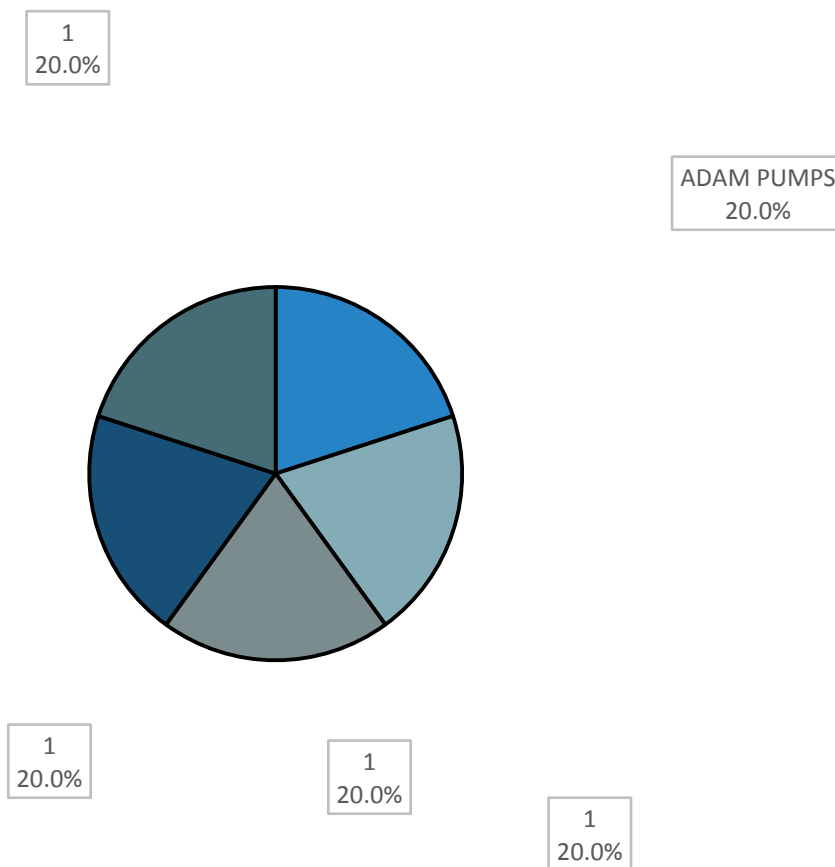
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «МТРК» в России в 2013-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2013				2014				2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
ADAM PUMPS																				
Итого																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в сегменте «МТРК» занимает производитель, она составляет%.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме сегмента «МТРК» в России в 2017 г., % от стоимостного объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «Маслораздаточные колонки»

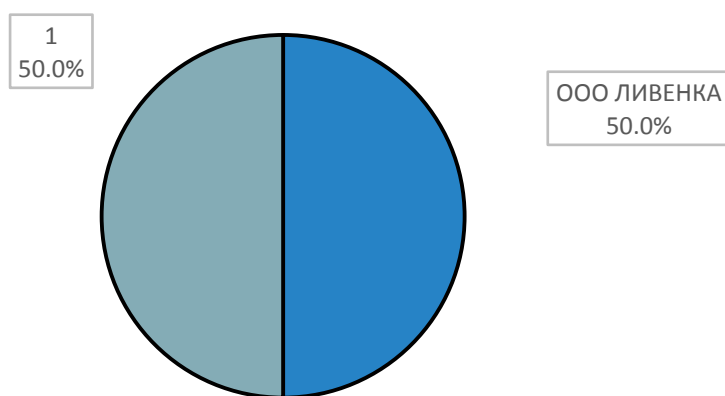
Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2013-2017 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013				2014				2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ООО ЗАВОД АСО КРАСНАЯ ЗВЕЗДА																				
Итого																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в сегменте «Маслораздаточные колонки» занимает производитель, она составляет%.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

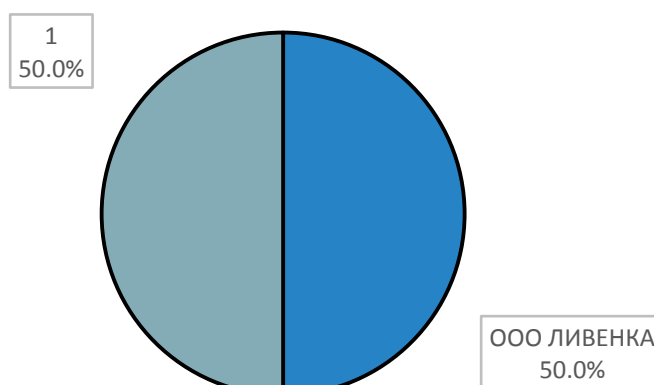
Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2013-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2013				2014				2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
ООО ЗАВОД АСО КРАСНАЯ ЗВЕЗДА																				
Итого																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в сегменте «Маслораздаточные колонки» занимает производитель, она составляет%.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от стоимостного объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство раздаточных колонок для АЗС в России

Большое разнообразие раздаточных колонок на рынке связано с различными ценовыми сегментами и разнообразием производителей. Ряд модификаций зависит от топлива, количества раздаточных кранов и других характеристик.

Наиболее крупными российскими производителями топливораздаточных колонок являются:

- ООО "ЛИВЕНКА"
- ООО «ТОПАЗ» /ООО «ТОПАЗ-СЕРВИС»

До недавнего времени были очень популярны ТРК "Нара" (Серпухов, Московская область). Они обеспечивали отличную бесперебойную работу в любых погодных условиях.

ООО ЗАВОД АСО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» признанный банкротом в сентябре 2015 года.

МТРК производят компании:

- ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»
- ООО ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА СПЕЦИЗДЕЛИЕ

Маслораздаточные колонки в России производят:

- ООО "ЛИВЕНКА"
- «ООО ЗАВОД АСО КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»
- ООО НПК «ШЕЛЬФ»

По сегментам

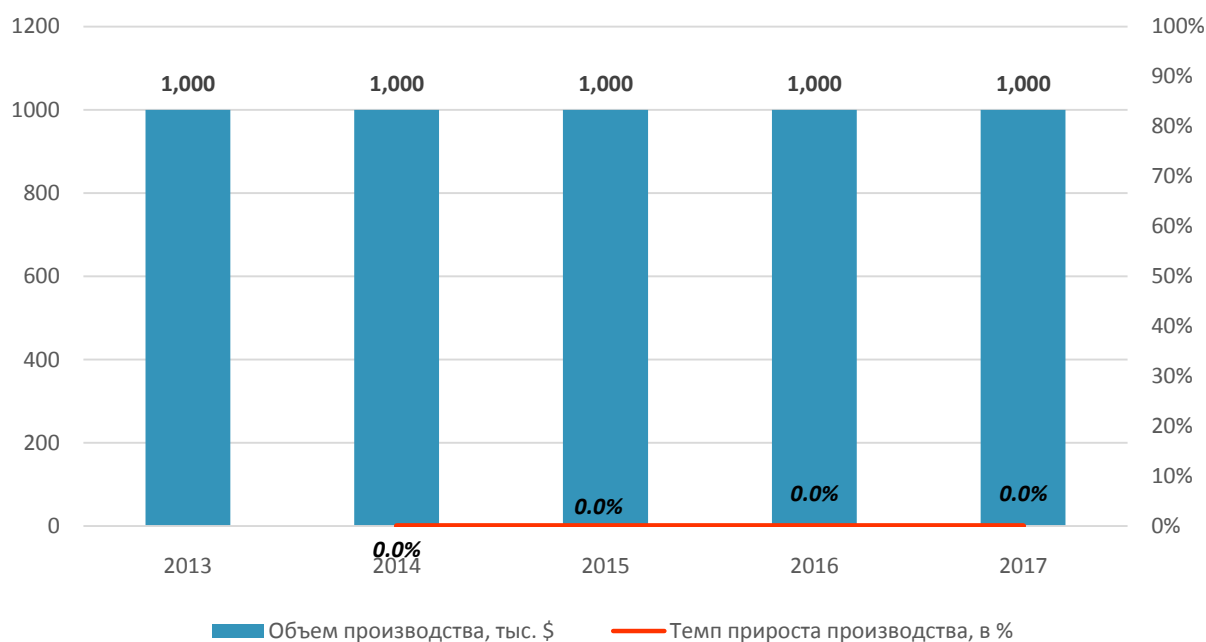
Объем производства раздаточных колонок в России в 2017 г. составил шт.
В 2016 г. объем был равен шт. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 9. Объем производства раздаточных колонок в России в 2013-2017 гг., шт.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства раздаточных колонок в России в 2012-2017 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

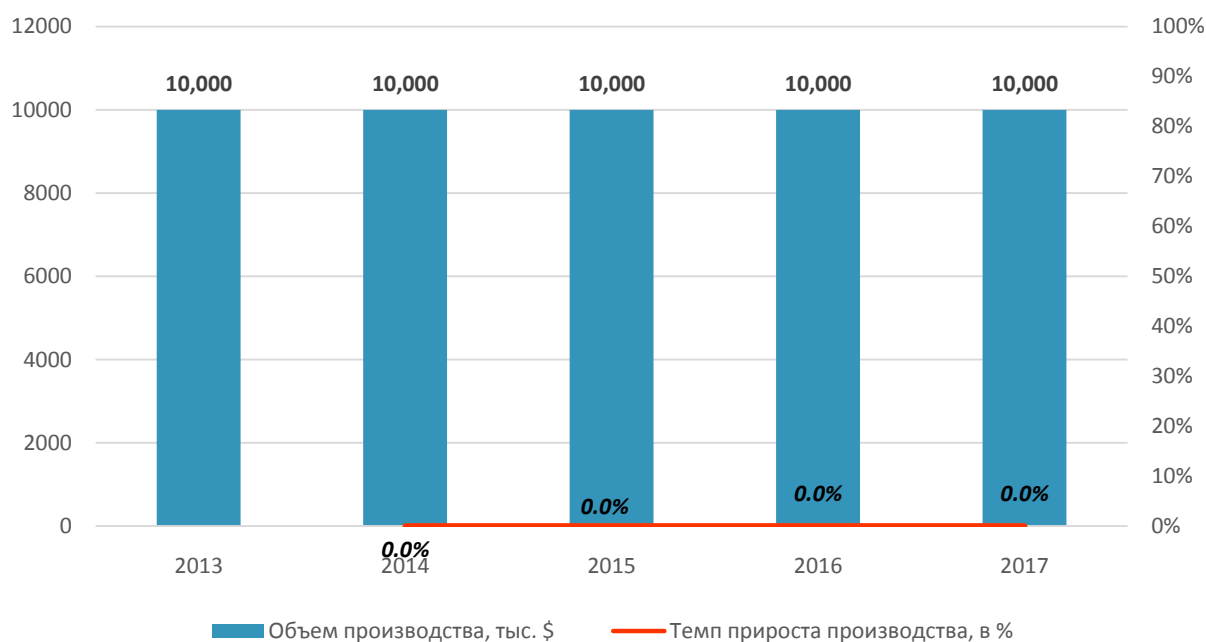
Объем производства раздаточных колонок в России в 2017 г. составил \$ тыс. В 2016 г. объем был равен \$ тыс. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 10. Объем производства раздаточных колонок в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства раздаточных колонок в России в 2012-2017 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «Топливораздаточные колонки»

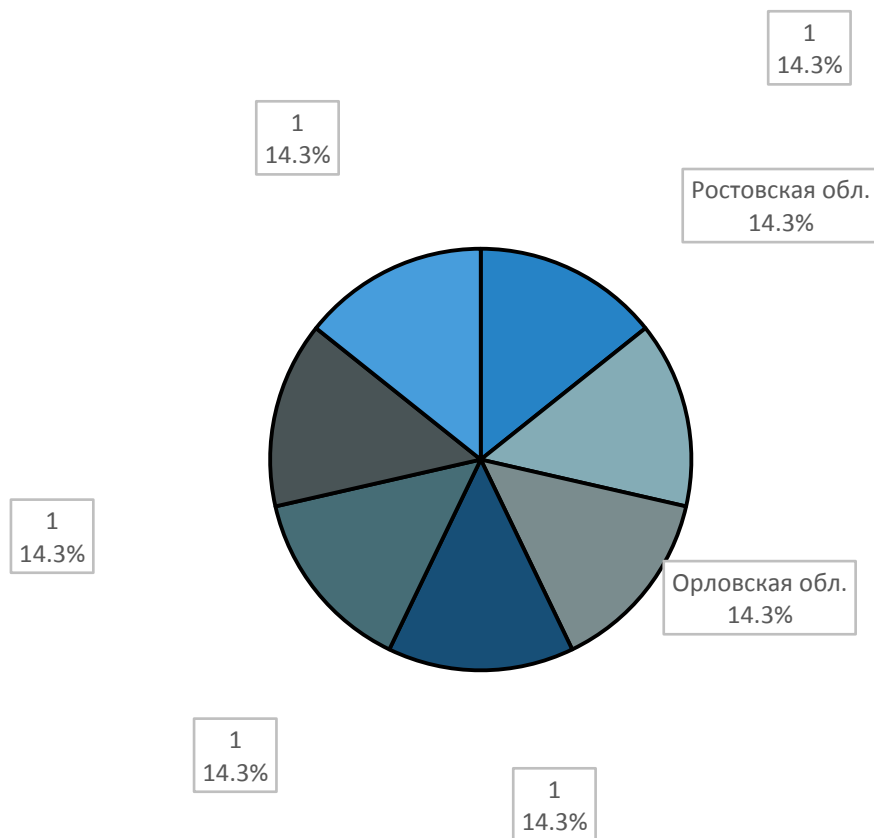
Наибольший объем производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России сосредоточен в (.....% от натурального объема производства). На втором месте по объему производства с% натурального объема. На третьем месте по объему производства (.....% натурального объема).

Таблица 11. Объем производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2013-2017 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Ростовская область	ООО "ТОПАЗ-СЕРВИС"					
Орловская область	ООО "ЛИВЕНКА"					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

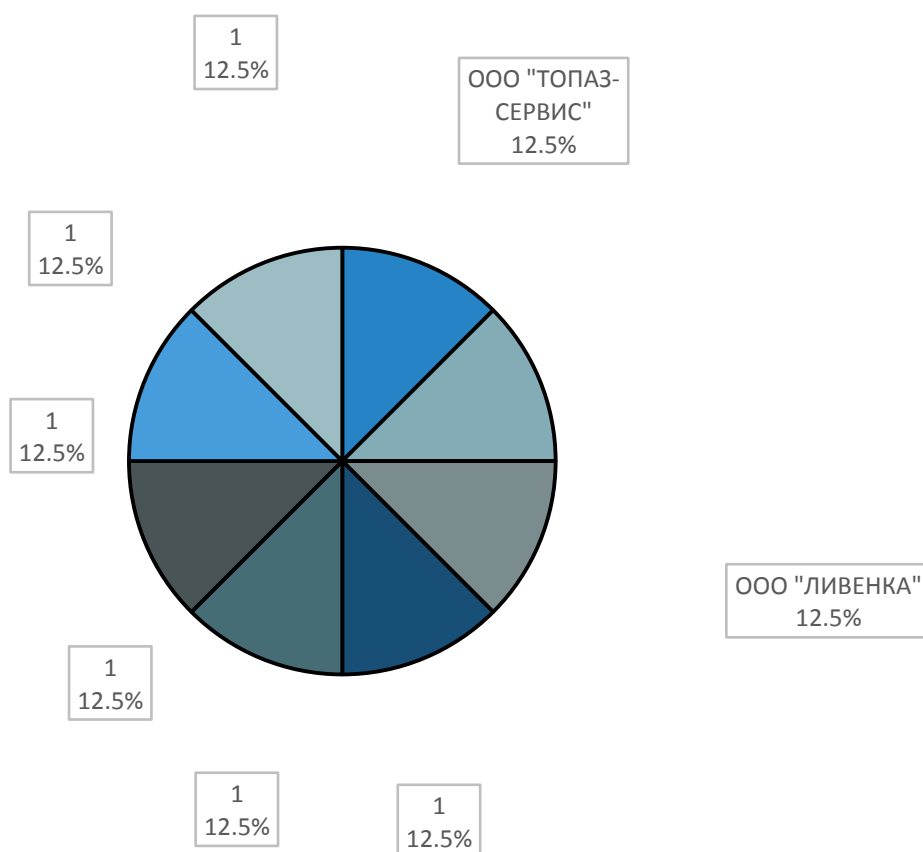
Диаграмма 11. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем сегмента «Топливораздаточные колонки» является Доля предприятия в 2017 г. составила% от натурального объема всего производства в России. На втором месте по объему производства с% натурального объема. В тройку лидеров по производству входит с% натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

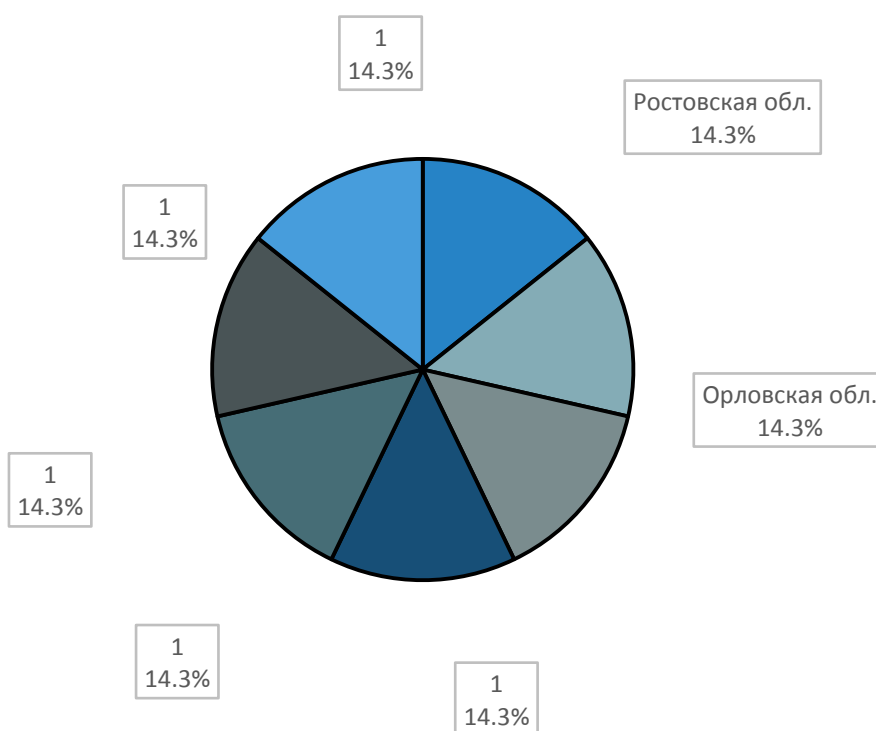
Таблица 12. Объем производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Ростовская область	ООО "ТОПАЗ-СЕРВИС"					
Орловская область	ООО "ЛИВЕНКА"					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России сосредоточен в (.....% от стоимостного объема производства). На втором месте по объему производства с% стоимостного объема. На третьем месте по объему производства (.....% стоимостного объема).

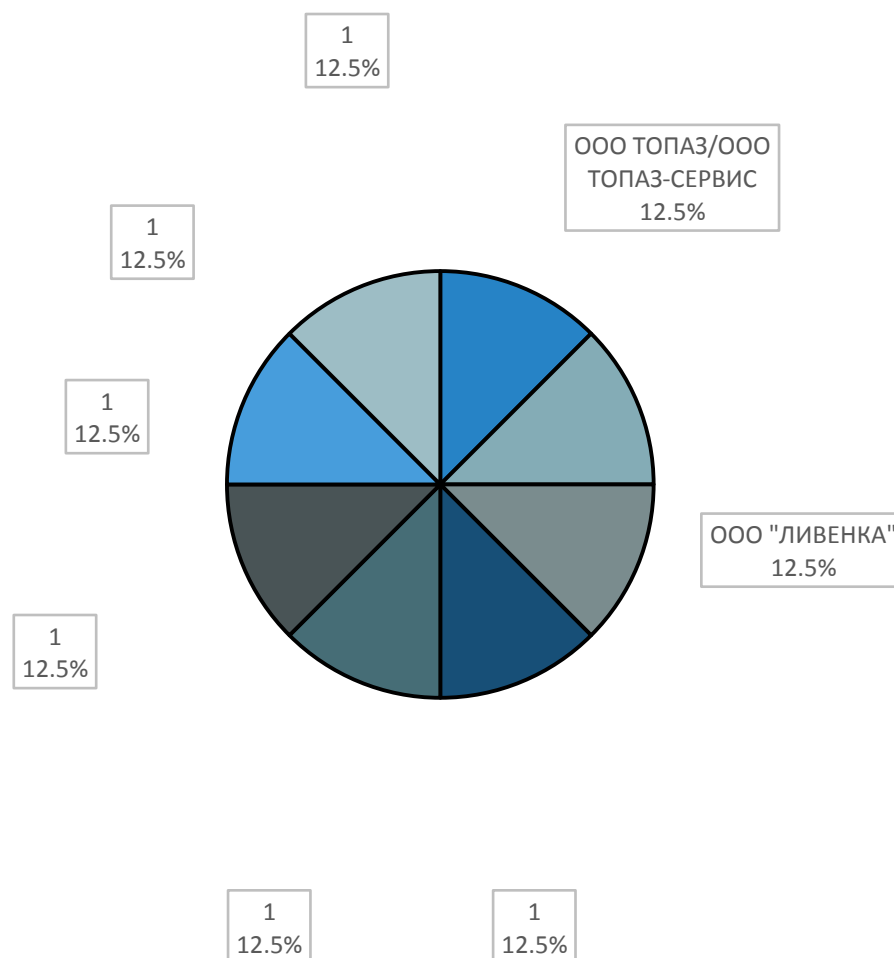
Диаграмма 13. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем сегмента «Топливораздаточные колонки» является Доля предприятия в 2017 г. составила% от стоимостного объема всего производства в России. На втором месте по объему производства с% стоимостного объема. В тройку лидеров по производству входит с% стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства сегмента «Топливораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Сегмент «МТРК»

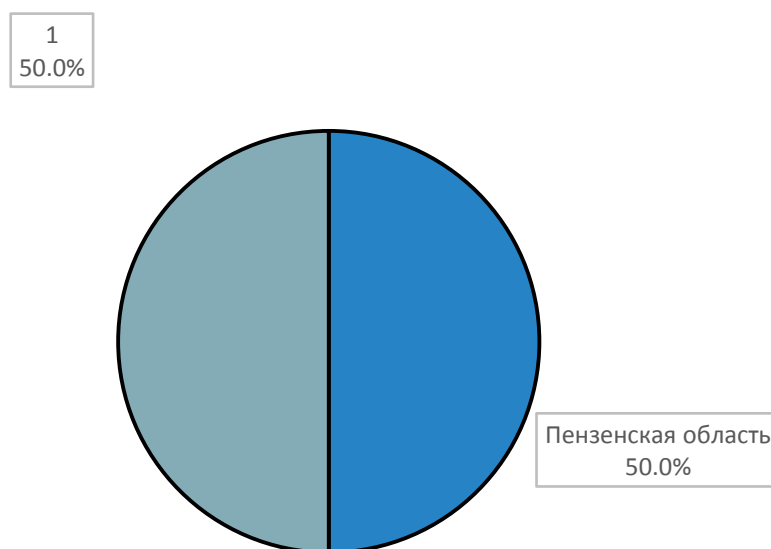
Наибольший объем производства сегмента «МТРК» в России сосредоточен в (% от натурального объема производства).

Таблица 13. Объем производства сегмента «МТРК» в России в 2013-2017 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Пензенская область	ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

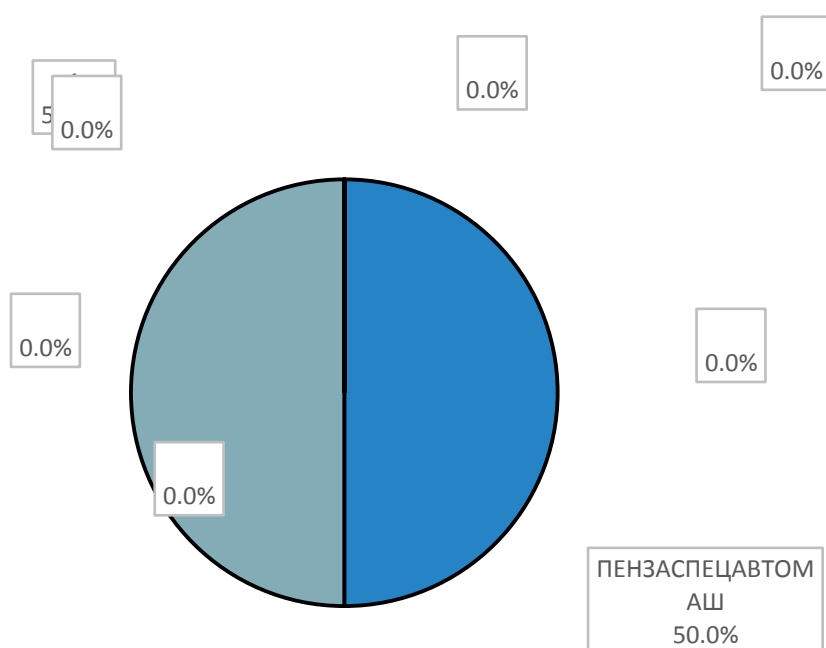
Диаграмма 15. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «МТРК» в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем сегмента «МТРК» является
Доля предприятия в 2017 г. составила% от натурального объема всего
производства в России.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства сегмента «МТРК» в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

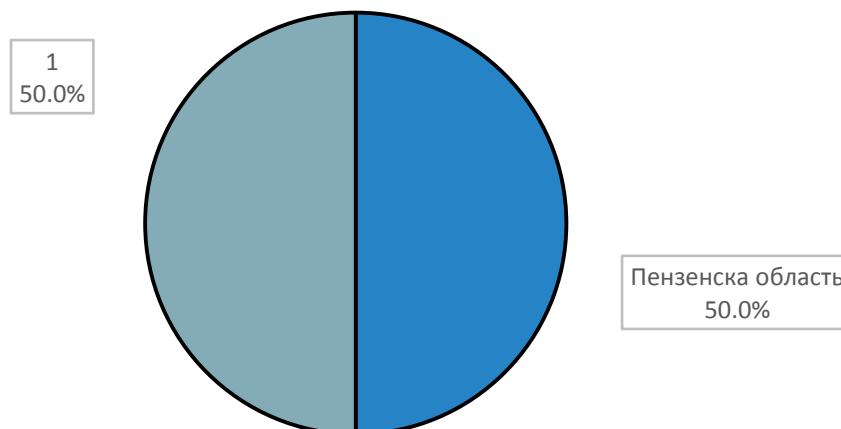
Таблица 14. Объем производства сегмента «МТРК» в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Пензенская область	ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства сегмента «МТРК» в России сосредоточен в (% от стоимостного объема производства).

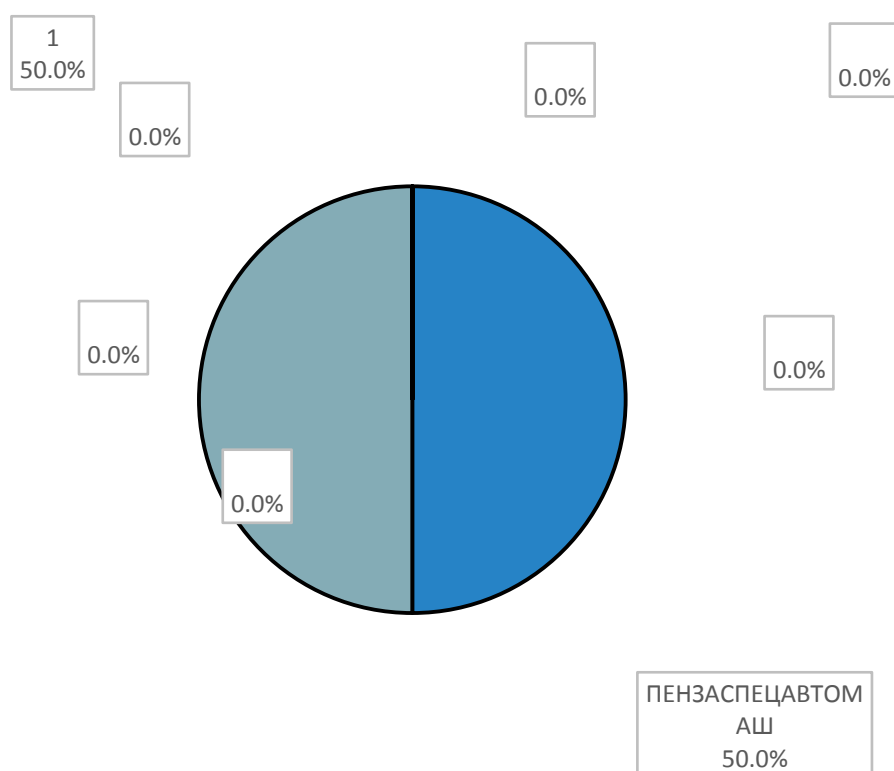
Диаграмма 17. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «МТРК» в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем сегмента «МТРК» является
Доля предприятия в 2017 г. составила% от стоимостного объема всего
производства в России.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме производства сегмента «МТРК» в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Сегмент «Маслораздаточные колонки»

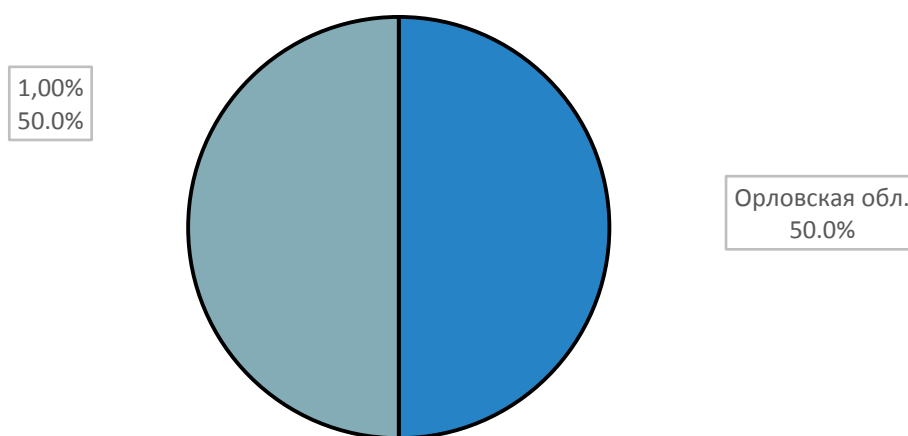
Таблица 15. Объем производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2013-2017 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Орловская область	ООО "ЛИВЕНКА"					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России сосредоточен в (.....% от натурального объема производства).

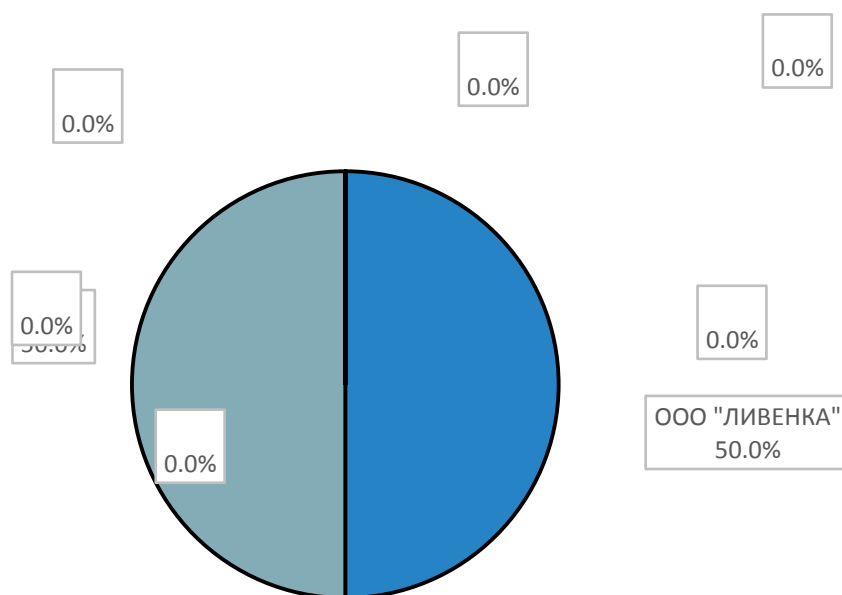
Диаграмма 19. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем сегмента «Маслораздаточные колонки» является Доля предприятия в 2017 г. составила% от натурального объема всего производства в России.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

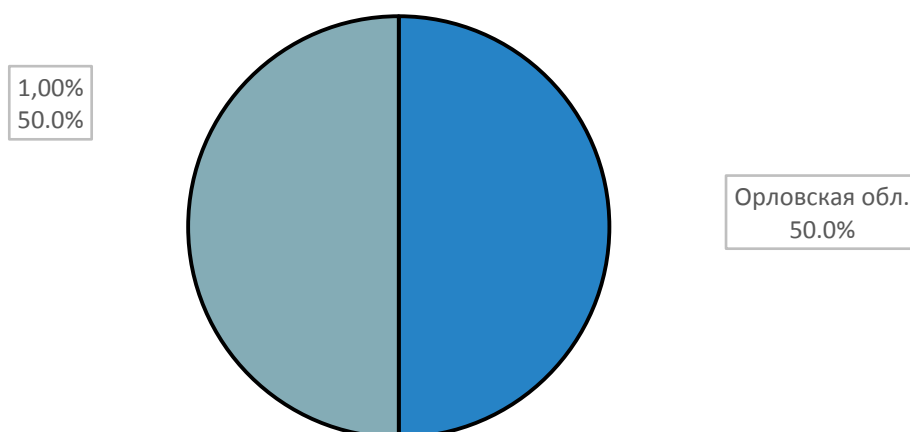
Таблица 16. Объем производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Орловская область	ООО "ЛИВЕНКА"					
Итого	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России сосредоточен в (% от стоимостного объема производства).

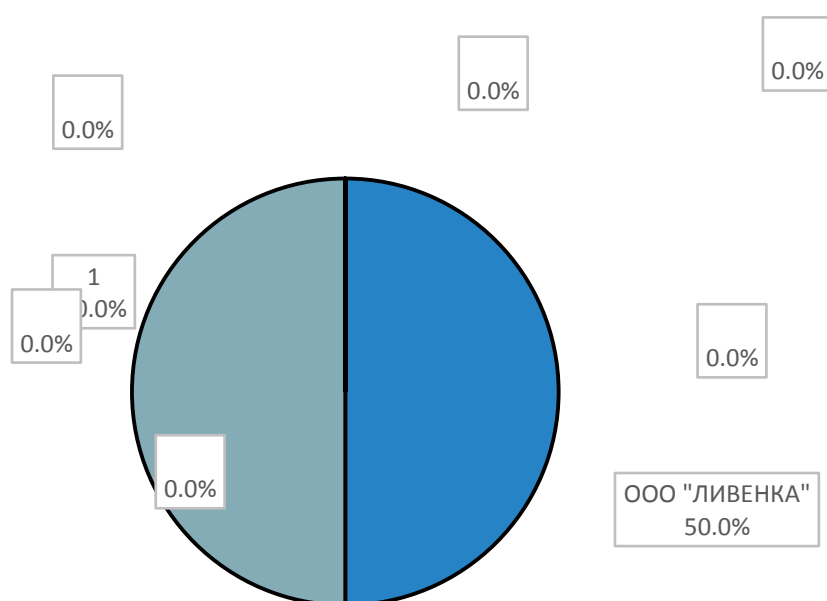
Диаграмма 21. Доли субъектов РФ в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем сегмента «Маслораздаточные колонки» является Доля предприятия в 2017 г. составила% от стоимостного объема всего производства в России.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме производства сегмента «Маслораздаточные колонки» в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт раздаточных колонок для АЗС

Объем импорта раздаточных колонок в Россию в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт.

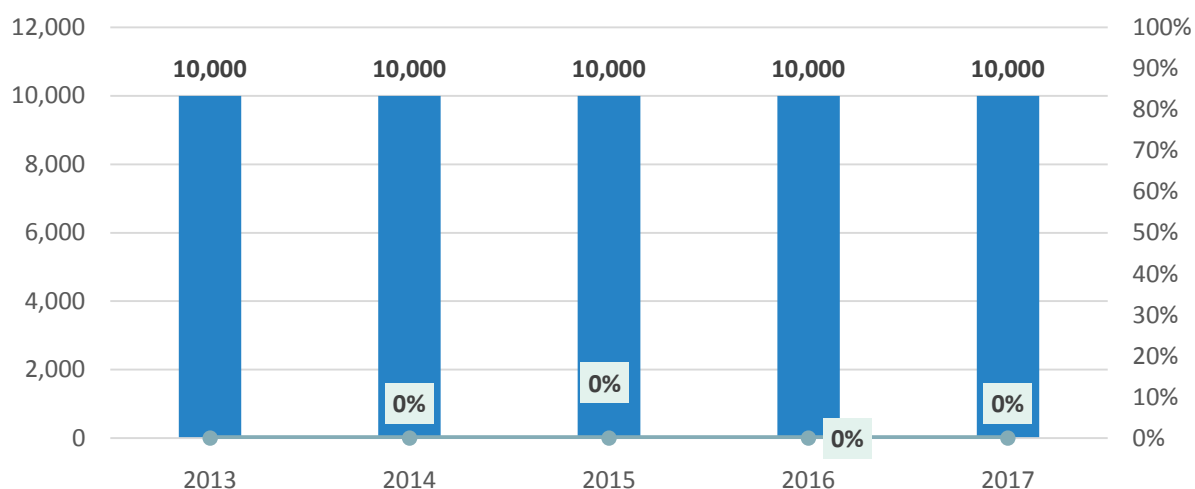
Таблица 17. Объем импорта раздаточных колонок в Россию в 2013 - 2017 гг., шт.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста объема импорта раздаточных колонок в Россию в 2017 г. составил -% в натуральном выражении.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта раздаточных колонок в Россию в 2013 – 2017 гг., шт. и % прироста от натурального объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта раздаточных колонок в Россию в 2017 г. был равен \$ тыс. В 2016 г. данный показатель составлял \$ тыс.

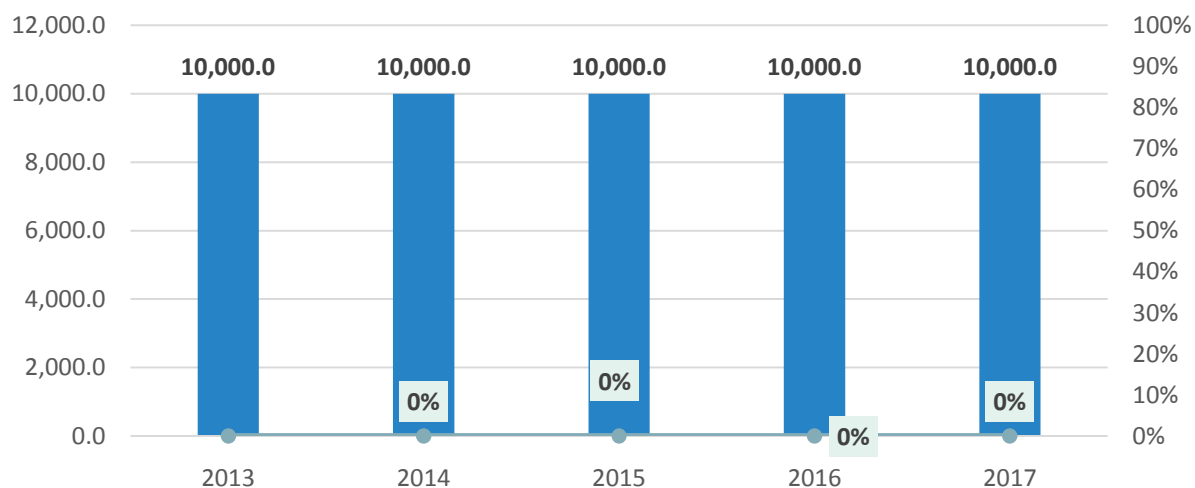
Таблица 18. Объем импорта раздаточных колонок в Россию в 2013 - 2017 гг., тыс. \$.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста объема импорта раздаточных колонок в Россию в 2017 г. составил -% в стоимостном выражении.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта раздаточных колонок в Россию в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «Топливораздаточные колонки»

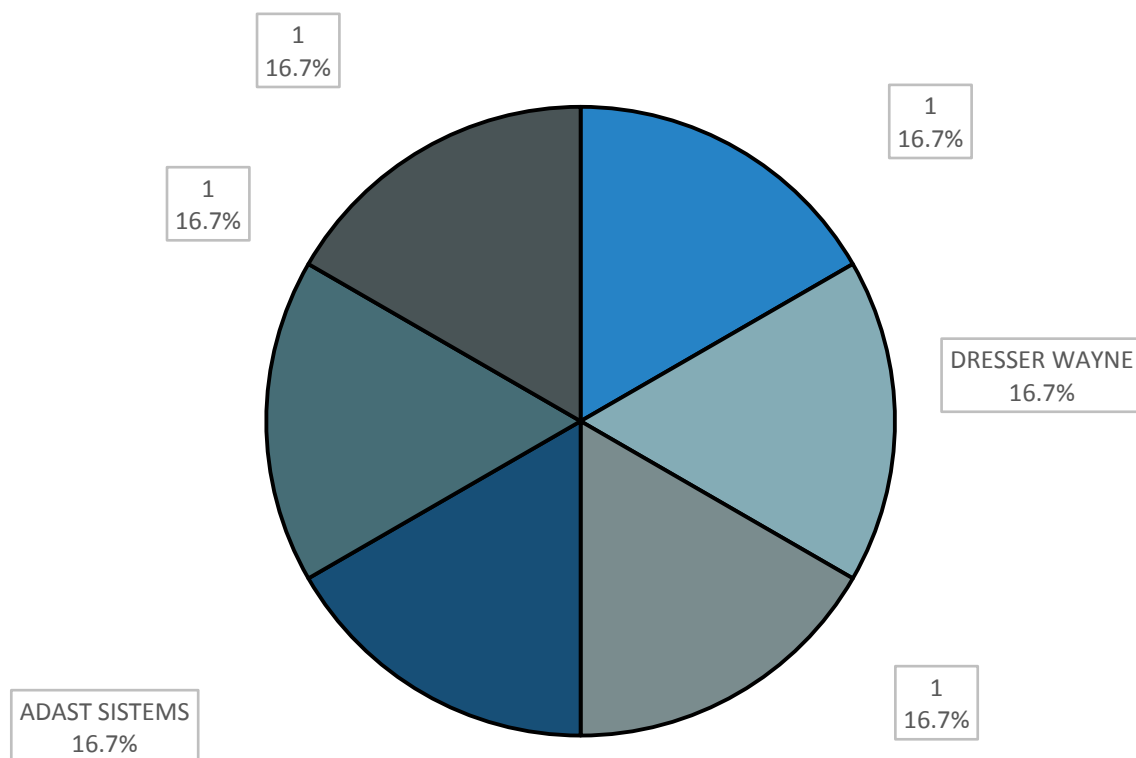
Таблица 19. Объем импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям в 2013–2017 гг., шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2017 г. в сегменте «Топливораздаточные колонки» осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от натурального объема. На втором месте –%.

Диаграмма 25. Структура импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

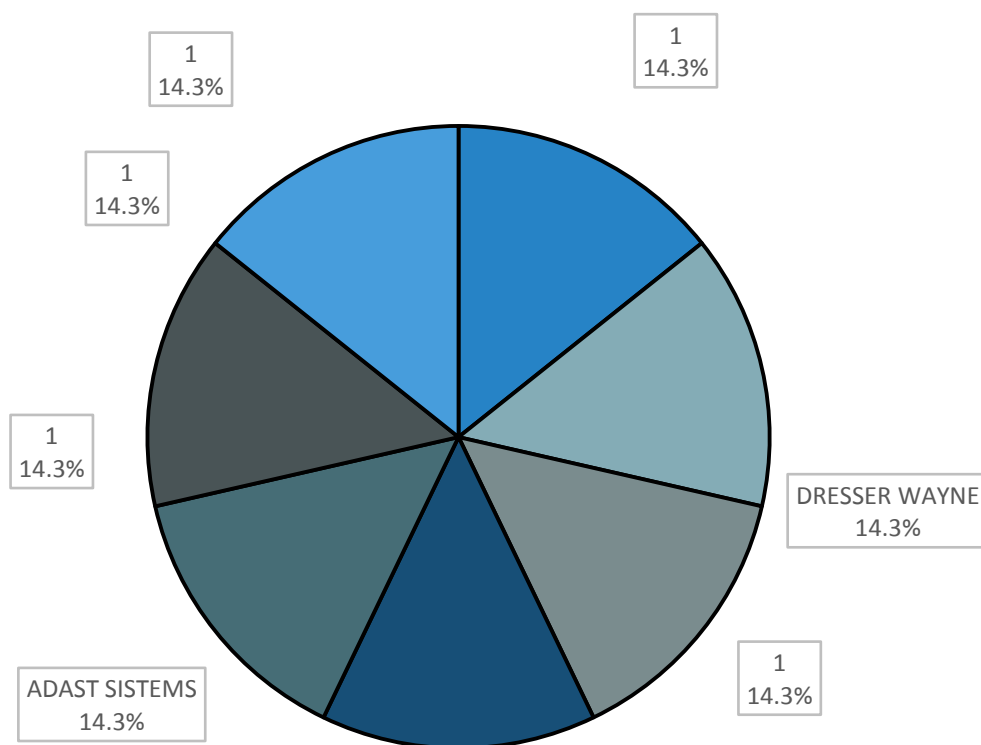
Таблица 20. Объем импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям в 2013–2017 гг., тыс. \$

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2017 г. в сегменте «Топливораздаточные колонки» осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема. На втором месте –%.

Диаграмма 26. Структура импорта сегмента «Топливораздаточные колонки» в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «МТРК»

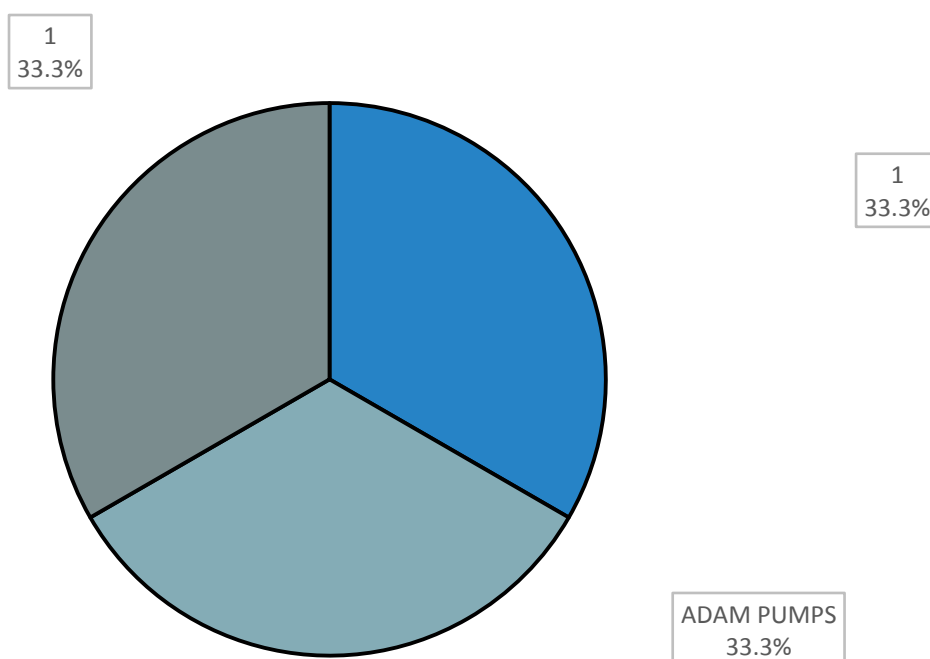
Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2017 г. в сегменте «МТРК» осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от натурального объема. На втором месте –%.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям в 2013 –2017 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
ADAM PUMPS					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 27. Структура импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

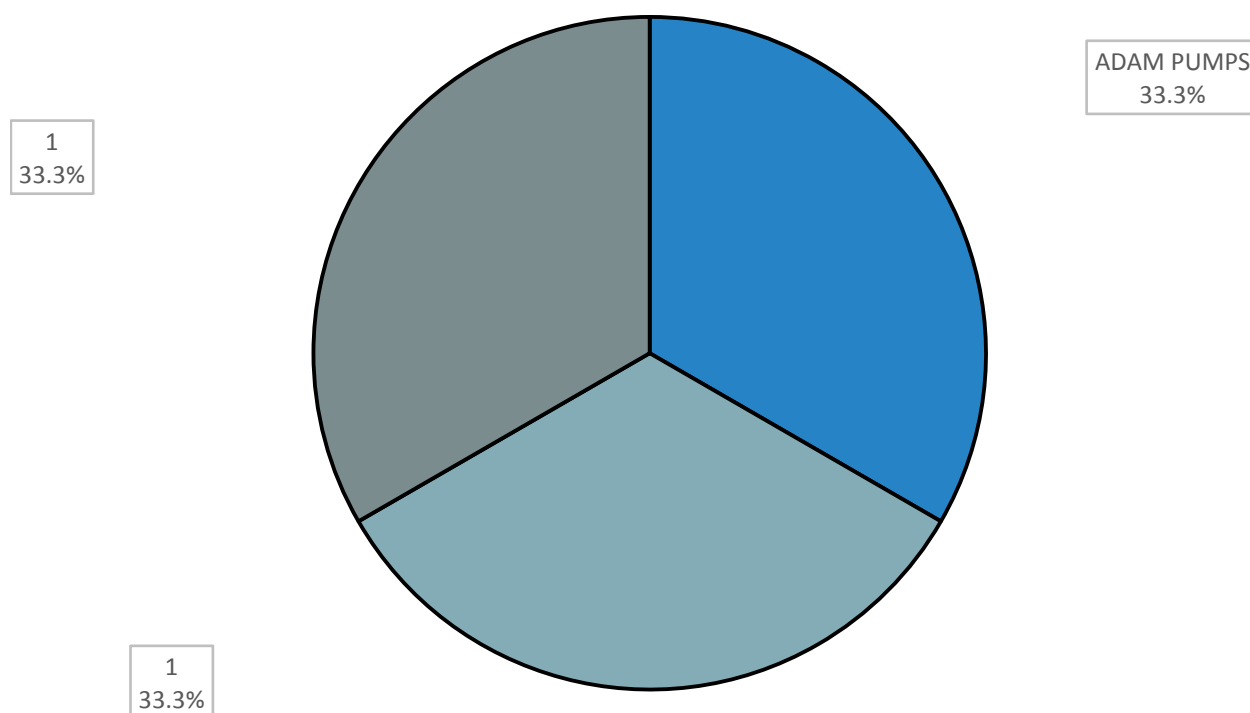
Таблица 22. Объем импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям в 2013 –2017 гг., тыс. \$

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
ADAM PUMPS					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2017 г. в сегменте «МТРК» осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема. На втором месте –%.

Диаграмма 28. Структура импорта сегмента «МТРК» в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «Маслораздаточные колонки»

В Россию импортируются маслораздаточные колонки производства ООО НПК «ШЕЛЬФ». Объем импорта в натуральном выражении в 2017 г. составил шт. По сравнению с 2016 г. объем снизился на шт.

Таблица 23. Объем импорта сегмента «Маслораздаточные колонки» в Россию по производителям в 2013–2017 гг., \$

Производитель	2013	2014	2016	2017
ООО НПК «ШЕЛЬФ»				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В Россию импортируются маслораздаточные колонки производства ООО НПК «ШЕЛЬФ». Объем импорта в стоимостном выражении в 2017 г. составил \$ тыс. По сравнению с 2016 г. объем снизился на \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта сегмента «Маслораздаточные колонки» в Россию по производителям в 2013–2017 гг., тыс. \$

Производитель	2013	2014	2016	2017
ООО НПК «ШЕЛЬФ»				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт раздаточных колонок для АЗС

Объем экспорта раздаточных колонок из России в 2017 г. был равен шт. В 2016 г. данный показатель составлял шт.

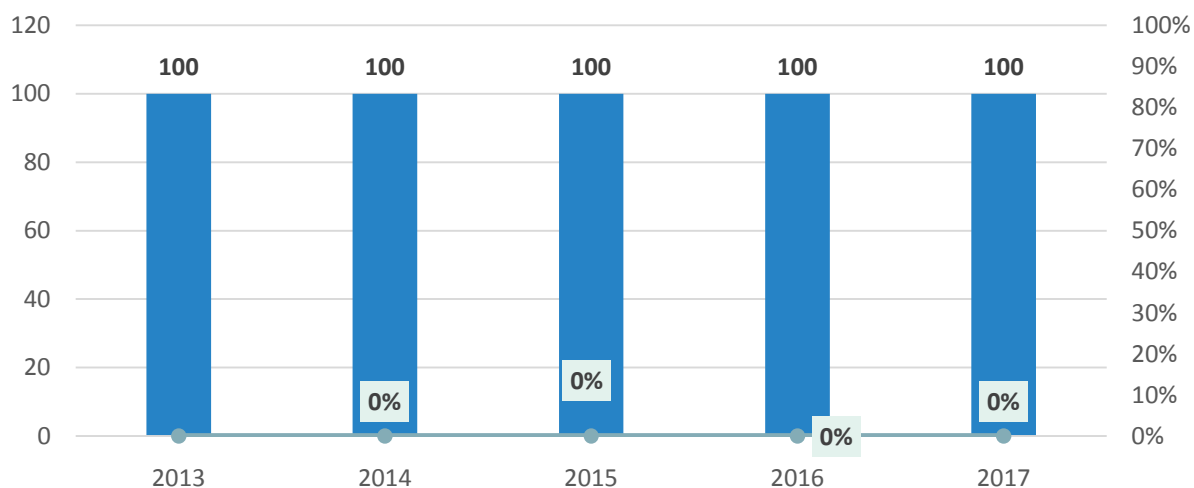
Таблица 25. Объем экспорта раздаточных колонок из России в 2013 - 2017 гг., шт.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста объема экспорта раздаточных колонок из России в 2017 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста экспорта раздаточных колонок из России в 2013 – 2017 гг., шт. и % прироста от натурального объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем экспорта раздаточных колонок из России в 2017 г. был равен \$ тыс. В 2016 г. данный показатель составлял \$ тыс.

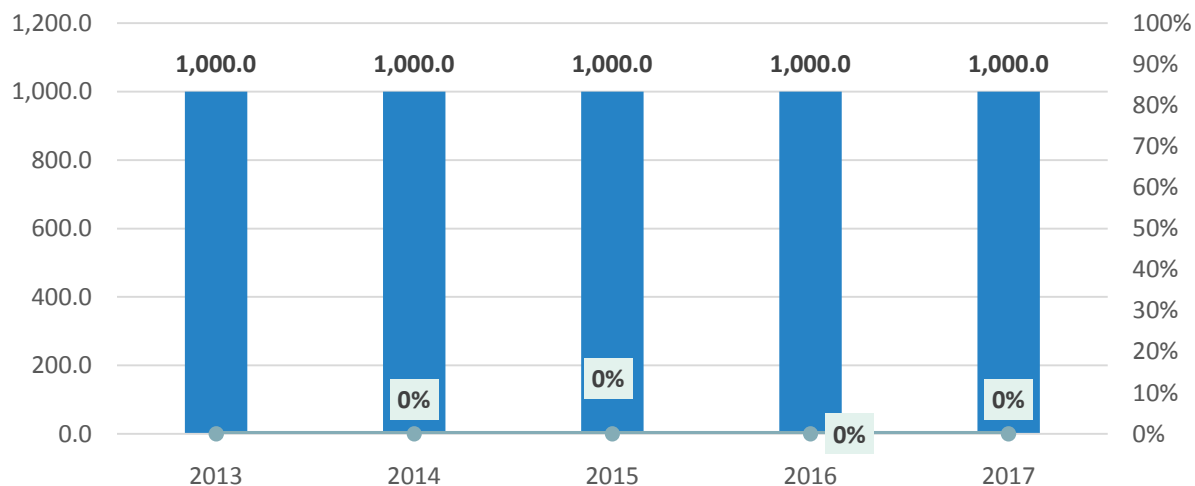
Таблица 26. Объем экспорта раздаточных колонок из России в 2013 - 2017 гг., тыс. \$.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Колонки топливораздаточные					
МТРК					
Колонки маслораздаточные					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста объема экспорта раздаточных колонок из России в 2017 г. составил % в стоимостном выражении.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста экспорта раздаточных колонок из России в 2013 – 2017 гг., тыс. \$ и % прироста от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Сегмент «Топливораздаточные колонки»

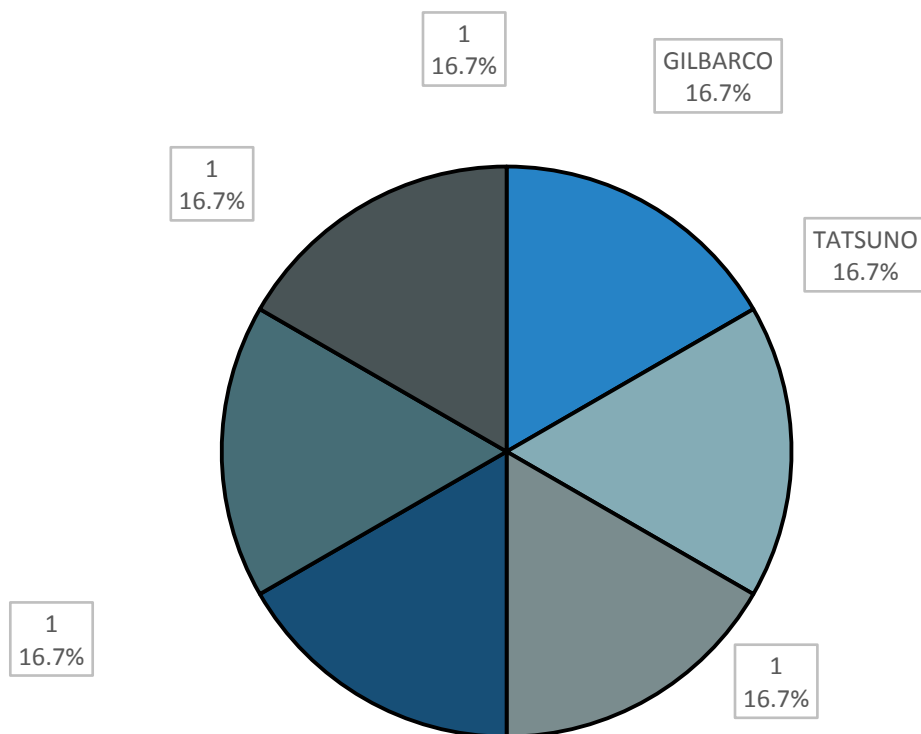
Таблица 27. Объем экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям в 2013 – 2017 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
DRESSER WAYNE					
GILBARCO					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2017 г. в сегменте «Топливораздаточные колонки» осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от натурального объема. На втором месте –%.

Диаграмма 31. Структура экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

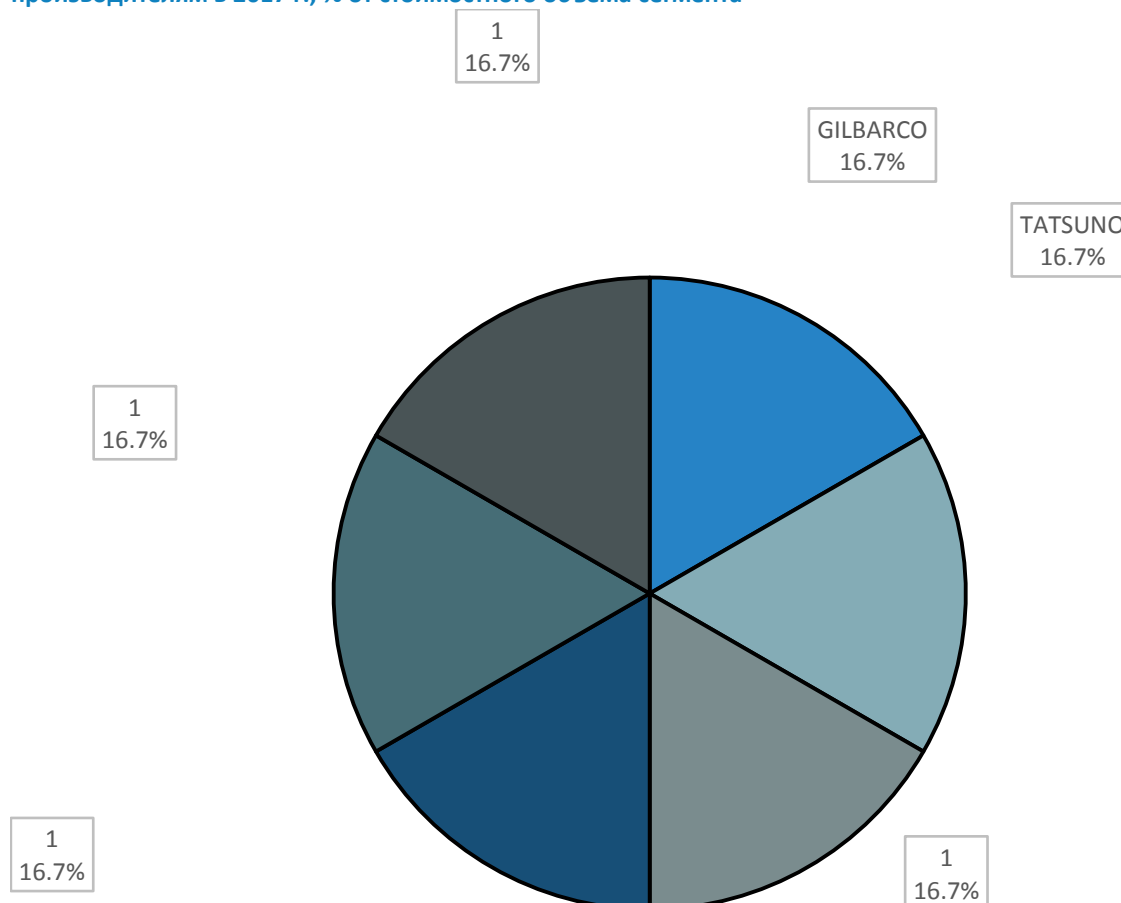
Таблица 28. Объем экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям в 2013–2017 гг., тыс. \$

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
DRESSER WAYNE					
GILBARCO					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении в 2017 г. в сегменте «Топливораздаточные колонки» осуществила компания Ее доля в объеме экспорта составила% от стоимостного объема. На втором месте –.....%.

Диаграмма 32. Структура экспорта сегмента «Топливораздаточные колонки» из России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «МТРК»

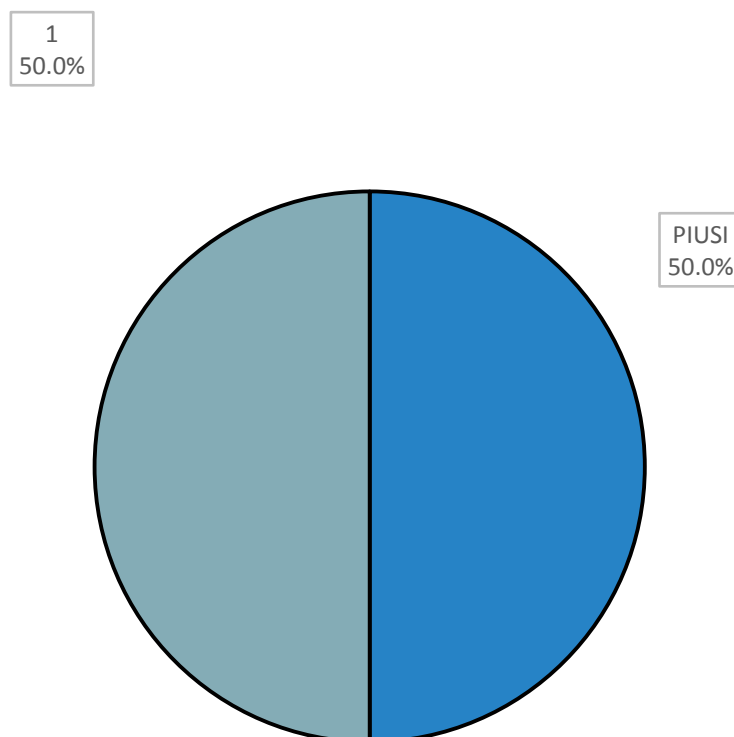
Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2017 г. в сегменте «МТРК» осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от натурального объема. На втором месте –%.

Таблица 29. Объем экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям в 2013 –2017 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2016	2017
ADAM PUMPS				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 33. Структура экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям в 2017 г., % от натурального объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

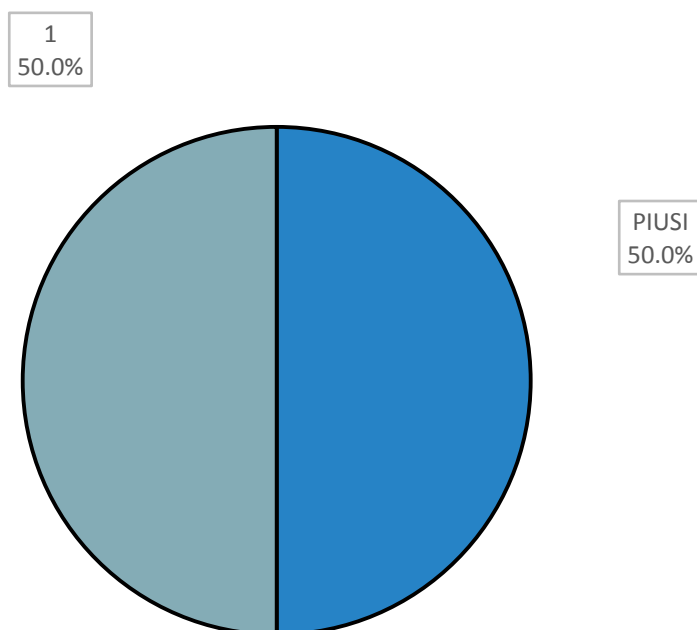
Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении в 2017 г. в сегменте «МТРК» осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема.

Таблица 30. Объем экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям в 2013 –2017 гг., тыс. \$

Производитель	2013	2014	2016	2017
ADAM PUMPS				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 34. Структура экспорта сегмента «МТРК» из России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема сегмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка раздаточных колонок для АЗС

Российские производители

ООО "Ливенка"

ООО "Ливенка" - производителя технологического оборудования и комплектующих для АЗС, входящее в состав холдинговой компании ОАО "Промприбор.

В 2005 год состоялось открытие завода ООО "Ливенка" по производству топливораздаточных колонок.

В 2005 году на основе топливораздаточных колонок 1КЭД, 2КЭД освоен выпуск большой гаммы моделей ТРК Ливенка с напорными и всасывающими системами подачи продукта.

.....

ООО «Топаз-сервис»

В 2009 г. создание и запуск в производство линии топливораздаточных колонок "Топаз". В этих изделиях соединились многолетний опыт производства электроники в данной области и проверенные решения в гидравлической части.

За время своего развития предприятие прошло путь от небольшой группы единомышленников до коллектива сплоченного годами совместной производственной деятельности, имеющего собственную производственную базу со всей необходимой инфраструктурой и оборудованием.

.....

ЗАО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»

Топливораздаточные колонки Benza специально разработаны для стационарного и мобильного использования. МТРК – это точность изменения выдаваемого топлива,

удобство заправки из любой ёмкости, простота установки, пожаробезопасность, напряжение питания 12 В, 24 В, 220 В, 380 В. Все представленные колонки для заправки топлива имеют соответствующие сертификаты, а также соответствуют установленным правилам безопасности и техническим нормам.

.....

ООО НПК «ШЕЛЬФ»

НПК «ШЕЛЬФ» — ведущая компания в области разработки и производства уникальных устройств для стационарного хранения технических жидкостей и масел.

Компания «ШЕЛЬФ» предлагает автозаправочным станциям и нефтебазам раздаточные колонки АЗС отечественного производства по низким ценам. Компания производит оборудование для отпуска от одного до трех видов топлива на одну или обе стороны, оснащенное разными видами электронных счетчиков и др. устройств.

.....

Зарубежные производители

Adast Systems

Торговая марка ADAST на протяжении десятилетий представляется на международном рынке и принадлежит компании (Чехия).

ADAST — топливораздаточные колонки, которые славятся многие годы высоким качеством и безаварийной эксплуатацией.

.....

WAYNE-DRESSER

Компания Dresser Wayne производит топливораздаточное оборудование более 130 лет. С тех пор как на рынок поступил первый «Дрессер», прошло уже много времени, однако все оборудование, сходящее с конвейеров заводов компании, по-прежнему считается одним из наиболее надежных и функциональных.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

