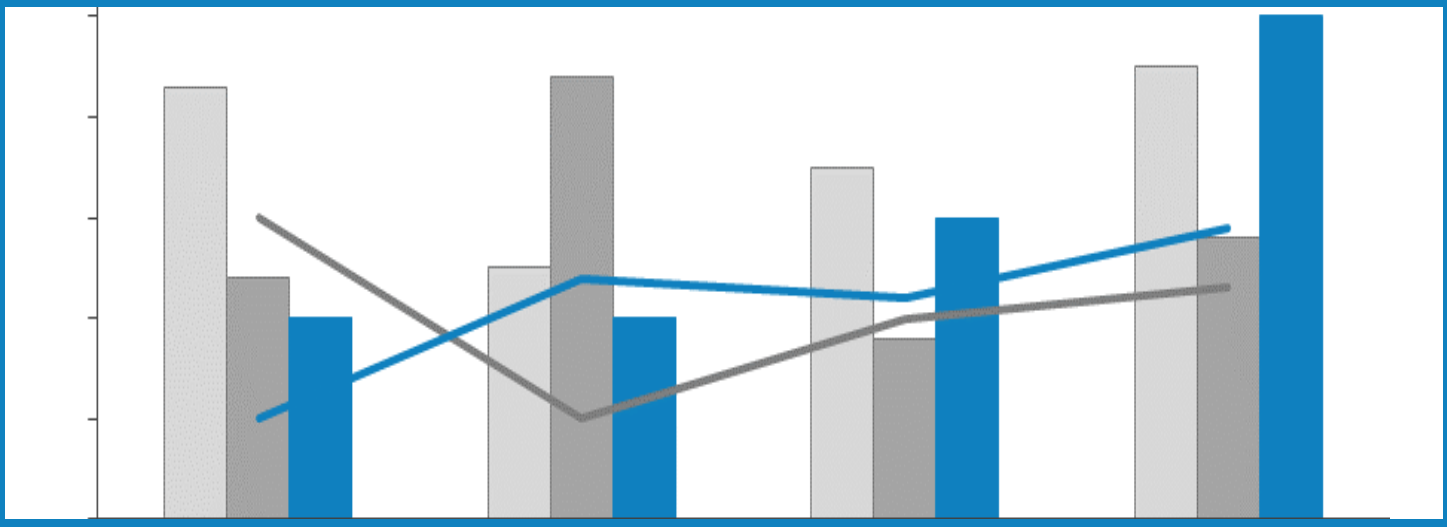
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка оборудования для литья пластмасс в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили
Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла
Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика
Евротранс
Почтовая Экспедиционная Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес
Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость
Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель «Люксора»

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины
Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы
Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки
ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
Рбк
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг
Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование
Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение
Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Производитель Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника
Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании
Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД КапиталЪ
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской Федерации

Реклама
News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес
Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля
Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания
Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконпродукт
Лебедянский
Минводыпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь
Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика
Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование
Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание 10

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: 11
Диаграммы: 12

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 16

Объект исследования 16
Цель исследования 16
Задачи исследования 16
Метод сбора и анализа данных 16
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 17

Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для литья пластмасс 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка оборудования для литья пластмасс в России 19

Глава 4. Производство оборудования для литья пластмасс в России 21

В натуральном выражении 21
В стоимостном выражении 26

Глава 5. Импорт оборудования для литья пластмасс в Россию и экспорт оборудования для литья пластмасс из России 30

Импорт и экспорт по категориям 30
Импорт и экспорт по категориям и группам 31
Импорт и экспорт по категориям и производителям 34

Машины вакуумного литья 34

Инжекционно-выдувные машины для литья 36

Экструзионно-выдувные машины для литья 37

Прочие машины для литья 39

Импорт по категориям и странам происхождения 41
Экспорт по категориям и странам назначения 42

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка оборудования для литья пластмасс в России 43

Эксперты прогнозируют устойчивый рост отрасли переработки пластмасс до 5% 43

Экспертная конференция в области литья пластмасс – Moldex3D Technology Conference 43

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оборудования для литья пластмасс в России 44

ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП" 44

ЗАО "ТАУРАС-ФЕНИКС" 45

ООО "ПРОМПЛАСТ" 45

ООО "СП МК "ОЛДЭНГ" 46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и группам в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и группам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России машин вакуумного литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России машин вакуумного литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России инжекционно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России инжекционно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России прочих машин для литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России прочих машин для литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 17. Объем импорта в Россию оборудования для литья пластмасс по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем импорта в Россию оборудования для литья пластмасс по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 21. Основные финансовые показатели ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП", тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ЗАО "ТАУРАС-ФЕНИКС", тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО "ПРОМПЛАСТ", тыс. руб.

Таблица 24. Основные финансовые показатели ООО "СП МК "ОЛДЭНГ", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка оборудования для литья пластмасс в России.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 2 235 шт., что на 70,5% больше чем в 2016 г. Такой скачок объемов рынка связан в первую очередь с увеличением импорта более чем в два раза.

Объем рынка в стоимостном выражении в 2017 г. составил $40 043 тыс., что меньше значений 2016 г. на 31,4%.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства отечественного оборудования для литья пластмасс на российском рынке в 2017 г. составил 972 шт.

В натуральном выражении объем импорта оборудования для литья пластмасс в Россию в 2017 г. составил 1 348 шт., а экспорт – 85 шт. В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил $40 487,6 тыс., а экспорта – $4 540 тыс.

В 2017 г. линий было поставлено меньше, чем станков, что в некоторой степени обуславливает падение импорта в стоимостном выражении. Также на падение импорта в стоимостном выражении повлиял рост импорта относительно дешевых станков из Китая.

В 2017 г. больше всего оборудования для литья пластмасс (по всем категориям) в натуральном выражении было импортировано из Китая – 1 068 шт., что составляет 79,2% от всего объема импорта.

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего оборудования для литья пластмасс (по всем категориям) было импортировано из Германии – на $6 404,2 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок оборудования для литья пластмасс в России.

Цель исследования

Текущее состояние рынка оборудования для литья пластмасс в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики оборудования для литья пластмасс в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка оборудования для литья пластмасс в России.
3. Объем и темпы роста производства оборудования для литья пластмасс в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка оборудования для литья пластмасс в России в ближайшие несколько лет.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка оборудования для литья пластмасс в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке оборудования для литья пластмасс и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для литья пластмасс

Литье пластмасс — комплекс циклических процессов, обеспечивающий получение изделий из пластмасс с заданными свойствами с применением специального оборудования. Суть процесса заключается в том, что расплавленный пластик, находящийся в шнеке машины, перемещается под действием поршня через литниковые каналы, заполняя с высокой скоростью полость пресс-формы, а затем, остывая, образует отливку.

Литьё пластмасс под давлением — технологический процесс переработки пластмасс путем впрыска расплавленного материала под давлением в пресс-форму с последующим охлаждением.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка оборудования для литья пластмасс в России

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 2 235 шт., что на 70,5% больше чем в 2016 г. Такой скачок объемов рынка связан в первую очередь с увеличением импорта более чем в два раза.

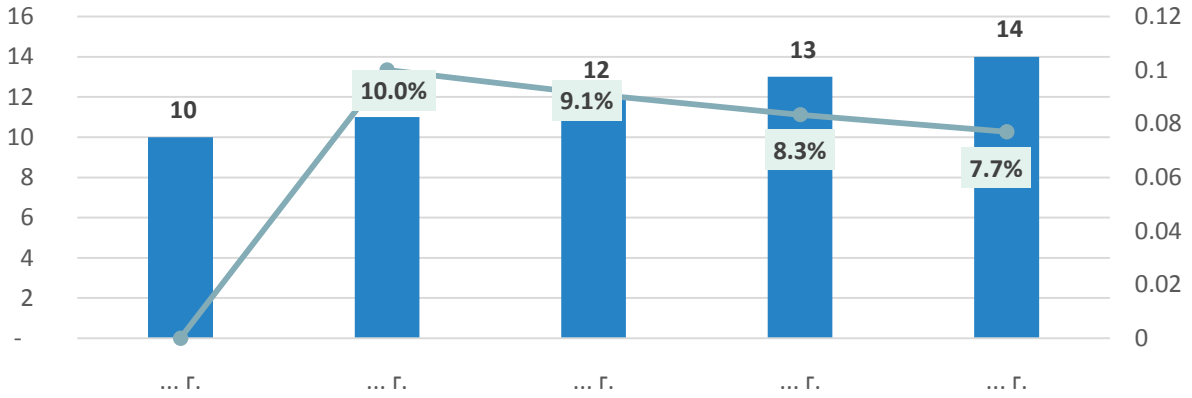
…

Таблица 1. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в натуральном выражении, шт.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составил $40 043 тыс., что меньше значений 2016 г. на 31,4%.

Таблица 2. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении, $ тыс.

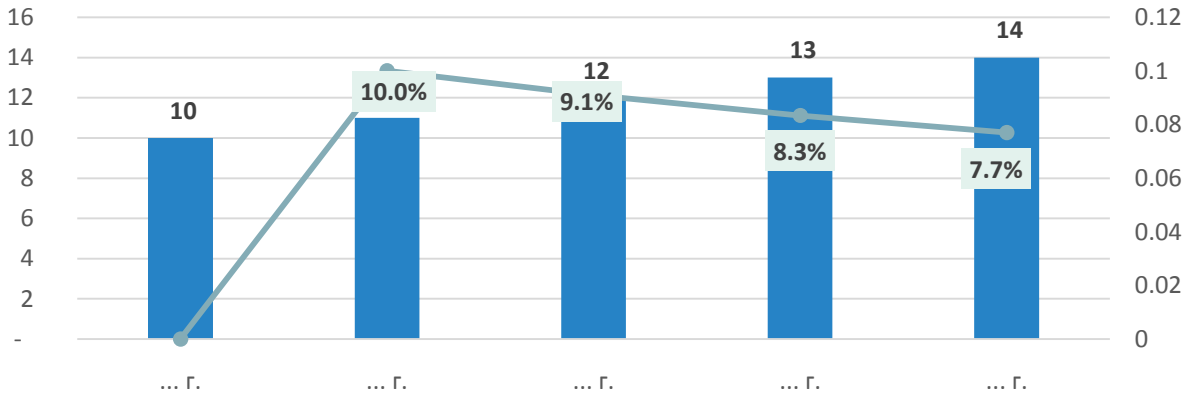
Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прирост рынка оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении ….

Диаграмма 2. Объем рынка оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство оборудования для литья пластмасс в России

В натуральном выражении

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства отечественного оборудования для литья пластмасс на российском рынке в 2017 г. составил 972 шт.

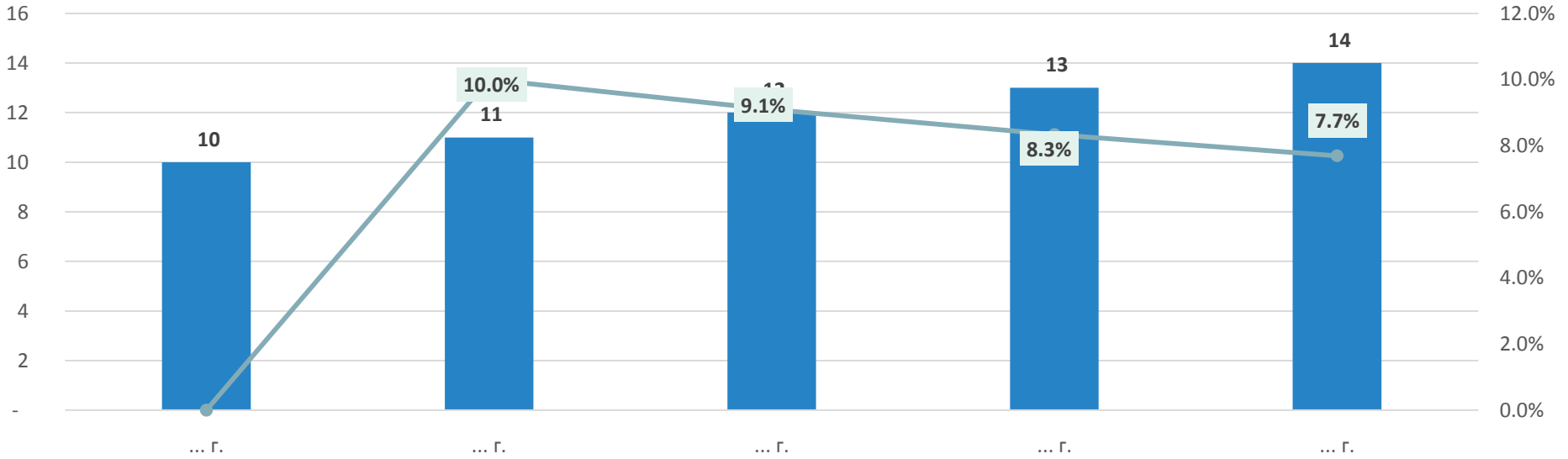
Таблица 3. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Краснодарский край	ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП"					
г. Санкт-Петербург	ЗАО "ТАУРАС-ФЕНИКС"					
…	…					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 г. прирост производства оборудования для литья пластмасс в России составил …% по отношению к данным 2016 г.

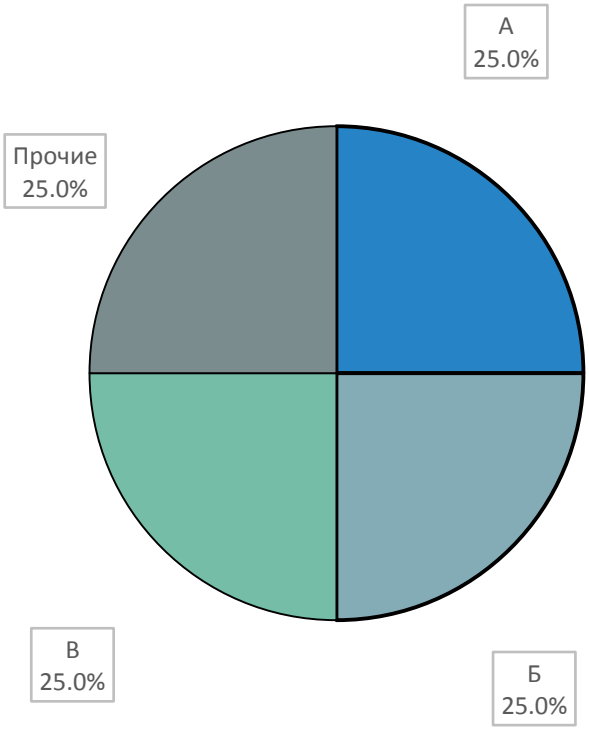
Диаграмма 3. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем оборудования по переработке РТИ и шин в России в 2017 г. был произведен … – …% от всего объема производства.

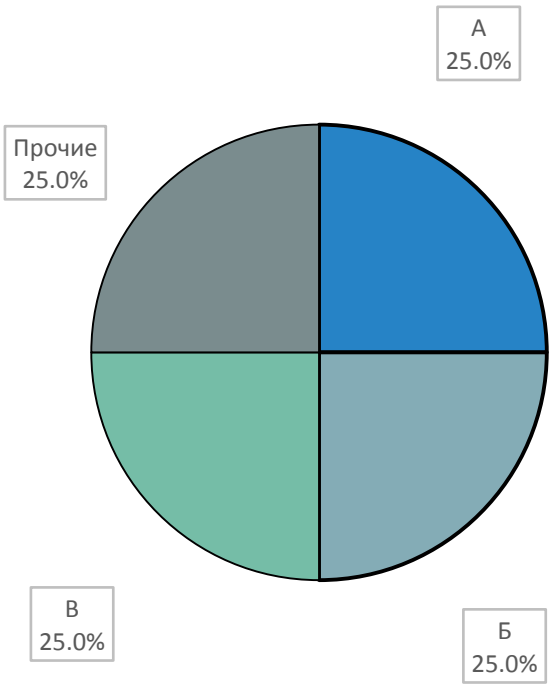
Диаграмма 4. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать производство в разрезе по субъектам федерации, то лидером в 2017 г. … – …% от всего объема производства оборудования для литья пластмасс в России.

Диаграмма 5. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства оборудования для литья пластмасс в России в 2017 г. равнялся $... тыс.

Таблица 4. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $ тыс

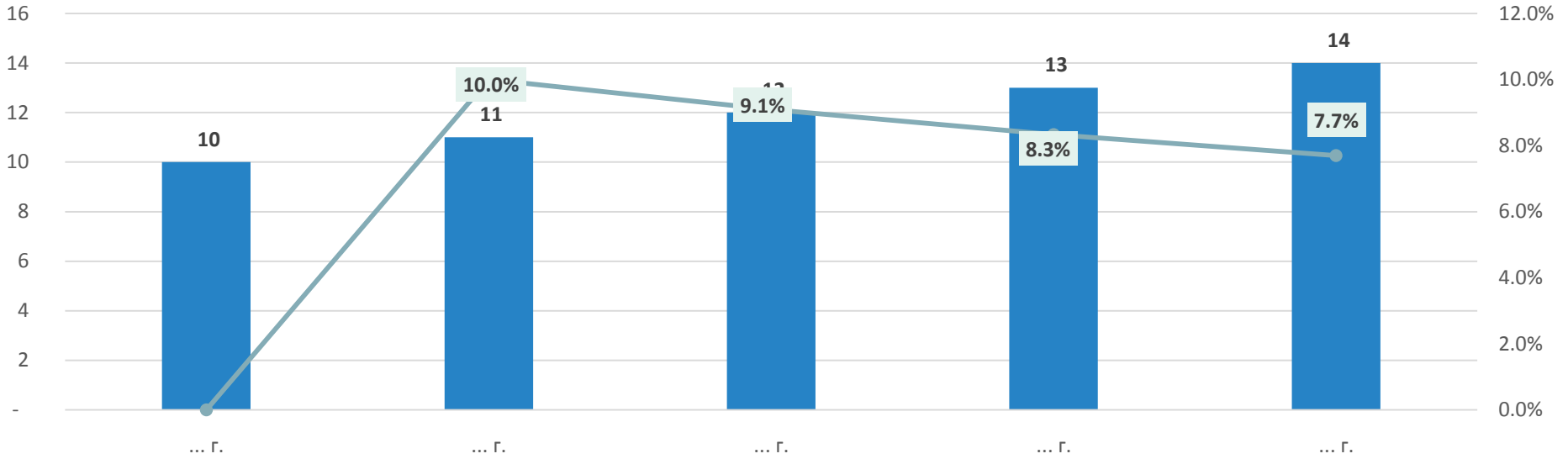
СФ	Производитель					
Краснодарский край	ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП"					
г. Санкт-Петербург	ЗАО "ТАУРАС-ФЕНИКС"					
…	….					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении в 2017 г. …%.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

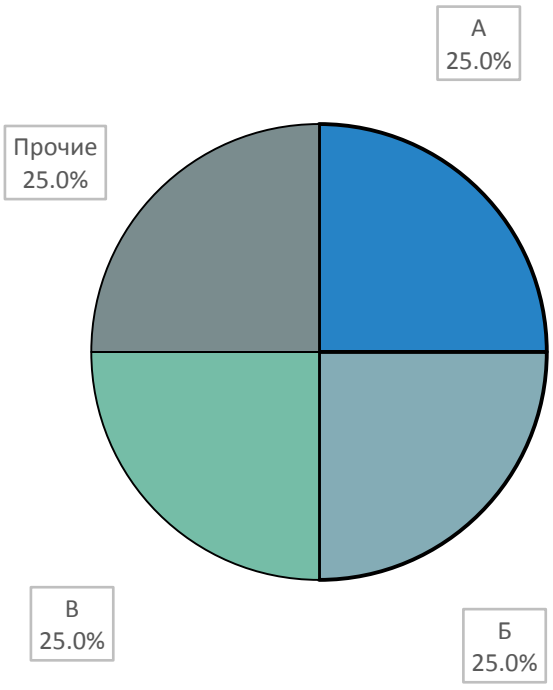
Диаграмма 6. Объем производства оборудования для литья пластмасс в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем оборудования по переработке РТИ и шин в России в 2017 г. в стоимостном выражении был ….

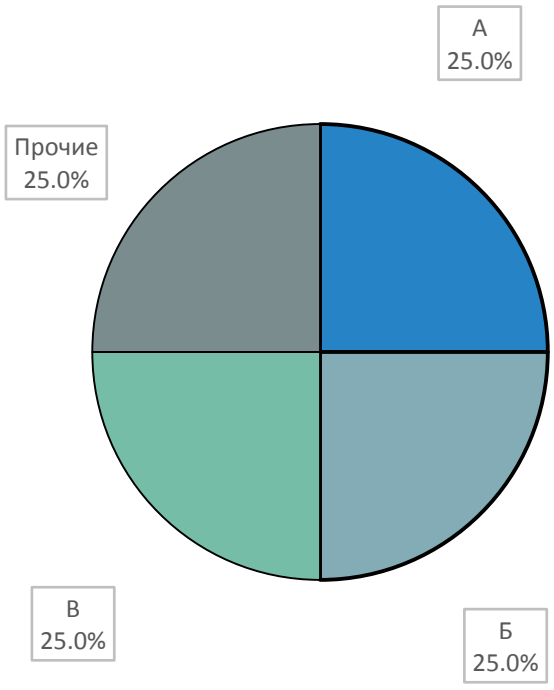
Диаграмма 7. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать производство в стоимостном выражении в разрезе по субъектам федерации, то лидером ….

Диаграмма 8. Структура производства оборудования для литья пластмасс в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт оборудования для литья пластмасс в Россию и экспорт оборудования для литья пластмасс из России

Импорт и экспорт по категориям

В натуральном выражении объем импорта оборудования для литья пластмасс в Россию в 2017 г. составил 1 348 шт., а экспорт – 85 шт.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил $40 487,6 тыс., а экспорта – $4 540 тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Категория					

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

ИМ	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и группам

Ниже представлены таблицы по импорту и экспорту в разрезе по категориям и группам. Благодаря этому можно проследить, что в 2017 г. линий было поставлено меньше, чем станков, что в некоторой степени обуславливает падение импорта в стоимостном выражении. Также на падение импорта в стоимостном выражении повлиял рост импорта относительно дешевых станков из Китая.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и группам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Группа					
ИМ	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ	ЛИНИЯ					

		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
Итого импортировано							
ЭК	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ	СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и группам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Группа					
ИМ	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ	ЛИНИЯ					

		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
Итого импортировано							
ЭК	МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ИНЖЕКЦИОННО-ВЫДУВНАЯ	СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ВЫДУВНОГО: ЭКСТРУЗИОННО-ВЫДУВНАЯ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
	МАШИНЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ ПРОЧИЕ	ЛИНИЯ					
		СТАНОК					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Ниже таблицы будут разделены по категориям, чтобы было удобнее анализировать основных импортеров оборудования для литья пластмасс.

Машины вакуумного литья

В 2017 г. больше всего было импортировано машин вакуумного литья пластмасс компании … – … шт.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России машин вакуумного литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	ADOLF ILLIG MASCHINENBAU GMBH & CO					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ERLENBACH GMBH					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по производителям импортируемого и экспортируемого машин вакуумного литья пластмасс в стоимостном выражении.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России машин вакуумного литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	ADOLF ILLIG MASCHINENBAU GMBH & CO					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ERLENBACH GMBH					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Инжекционно-выдувные машины для литья

В 2017 г. больше всего было импортировано инжекционно-выдувных машин для литья пластмасс компанией … – … шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России инжекционно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	ASB INTERNATIONAL PVT LTD					
	…					
Итого импортировано						
ЭК	NISSEI ASB GMBH					
	…					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по производителям импортируемого и экспортируемого инжекционно-выдувных машин для литья пластмасс в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России инжекционно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	ASB INTERNATIONAL PVT LTD					
	…					
Итого импортировано						

ЭК	NISSEI ASB GMBH					
	…					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экструзионно-выдувные машины для литья

В 2017 г. больше всего было импортировано экструзионно-выдувных машин для литья пластмасс компанией … – … шт.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	AUTOMA S.P.A					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	BEKUM MASCHINENFABRIKEN GMBH					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по производителям импортируемого и экспортируемого экструзионно-выдувных машин для литья пластмасс в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионно-выдувных машин для литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	AUTOMA S.P.A					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	BEKUM MASCHINENFABRIKEN GMBH					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Прочие машины для литья

В 2017 г. больше всего было импортировано прочих машин компании … – … шт.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России прочих машин для литья пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	AKKAYA EPS MAKINA IMALAT SAN.VE TIC A.C.					
	..					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по производителям импортируемого и экспортируемого прочих машин для литья пластмасс в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России прочих машин для литья пластмасс по производителям в стоимостном выражении, $ тыс

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	…					

	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	AKKAYA EPS MAKINA IMALAT SAN.VE TIC A.C.					
	..					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и странам происхождения

В 2017 г. больше всего оборудования для литья пластмасс (по всем категориям) в натуральном выражении было импортировано из Китая – 1 068 шт., что составляет 79,2% от всего объема импорта.

Таблица 17. Объем импорта в Россию оборудования для литья пластмасс по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Категория	Страна происхождения					
МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	АРГЕНТИНА					
…	…					
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего оборудования для литья пластмасс (по всем категориям) было импортировано из Германии – на $6 404,2 тыс.

Таблица 18. Объем импорта в Россию оборудования для литья пластмасс по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Категория	Страна происхождения					
МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	АРГЕНТИНА					
…	…					

Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по категориям и странам назначения

В 2017 г. больше всего оборудования для литья пластмасс …

Таблица 19. Объем экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и странам назначения в натуральном выражении, шт.

Категория	Страна назначения					
МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	БОЛГАРИЯ					
…	…					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта из России оборудования для литья пластмасс по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Категория	Страна назначения					
МАШИНЫ ВАКУУМНОГО ЛИТЬЯ	БОЛГАРИЯ					
…	…					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка оборудования для литья пластмасс в России

Эксперты прогнозируют устойчивый рост отрасли переработки пластмасс до 5%

По данным аналитиков, впервые за трехлетний период кризиса сфера пластиков сделала рывок и выросла на 4,6%, по итогам года в России было произведено 4,7 млн. полимерных термопластичных материалов.

…

Экспертная конференция в области литья пластмасс – Moldex3D Technology Conference

25–26 сентября 2018 года компания CoreTech System (Тайвань) – ведущий мировой разработчик программного обеспечения для 3D-моделирования всех типов литья пластмасс – провела в Париже (Франция) ежегодную Технологическую конференцию Moldex3D для экспертов в области технологий производства полимерных изделий.

…

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оборудования для литья пластмасс в России

ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП"

Строительство завода МиССП началось в 1976 году.

….

Таблица 21. Основные финансовые показатели ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП", тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Текущий налог на прибыль		
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА		
СПРАВОЧНО		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

ЗАО "ТАУРАС-ФЕНИКС"

ТАУРАС-ФЕНИКС — бренд с большой историей качественно упакованных продуктов.

За 30 лет было разработано и запущено в серийное производство 150 моделей вертикальных и горизонтальных фасовочно-упаковочных автоматов, машин для розлива, групповой упаковки и кондитерского оборудования.

....

Таблица 22. Основные финансовые показатели ЗАО "ТАУРАС-ФЕНИКС", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

ООО "ПРОМПЛАСТ"

Компания осуществляет свою деятельность на рынке с 2007 года. За это время компания зарекомендовала себя в качестве надежного партнера, которому доверяют тысячи клиентов.

...

Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО "ПРОМПЛАСТ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

ООО "СП МК "ОЛДЭНГ"

Инжиниринговая машиностроительная компания OLDENG (ОЛДЭНГ Россия) образовалась при слиянии двух гигантов: Корпорация «ПУМОРИ» и ОАО «Свердловский инструментальный завод».

...

Таблица 24. Основные финансовые показатели ООО "СП МК "ОЛДЭНГ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			

Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда