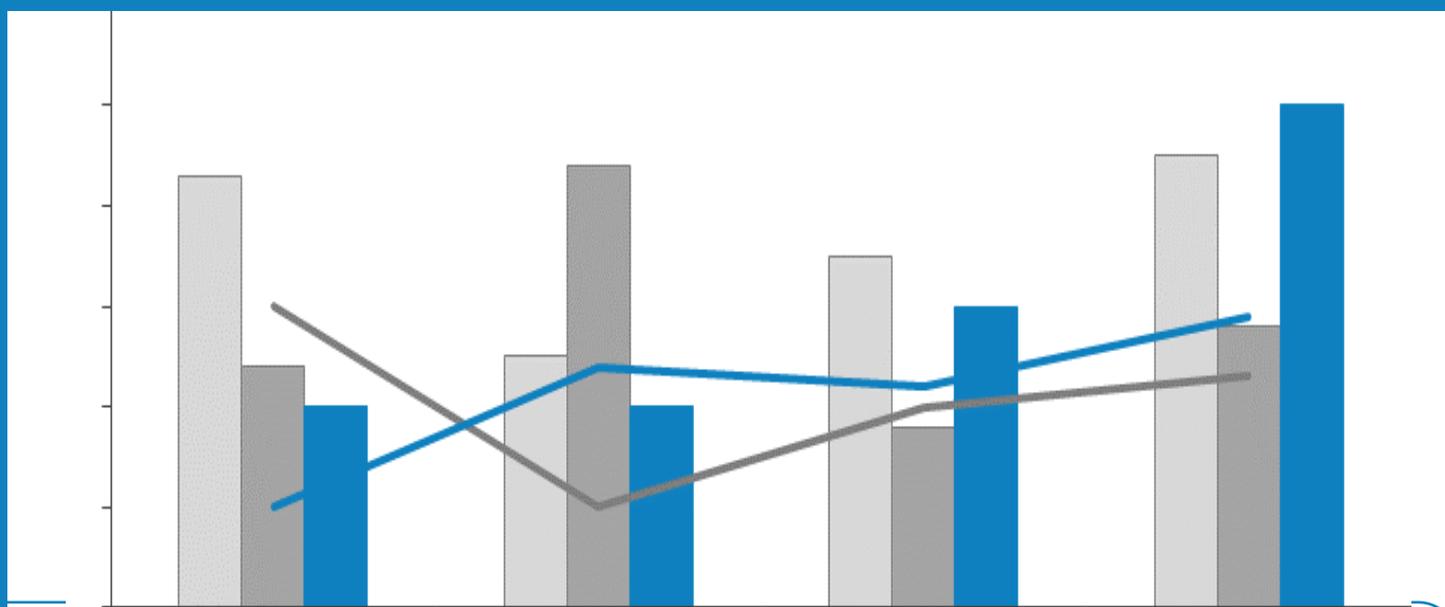




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ориентированно-стружечных плит (OSB) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики плит OSB	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка плит OSB в России.....	16
Объем и темпы роста рынка	16
<i>Объем и темпы роста рынка по производителям.....</i>	<i>18</i>
Глава 4. Производство плит OSB в России.....	23
Объем и темпы прироста производства плит OSB в России	23
<i>Структура производства по производителям и субъектам РФ</i>	<i>25</i>
Глава 5. Импорт плит OSB в Россию и экспорт плит OSB из России	27
Объем и темпы роста импорта	27
<i>Импорт по производителям</i>	<i>29</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>32</i>
Объем и темпы роста экспорта.....	35
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>37</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка плит OSB в России	40
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плит OSB в России	41
KRONOSPAN.....	41
ДОК КАЛЕВАЛА.....	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плит OSB в России, мЗ.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плит OSB в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плит OSB в России по производителям, мЗ.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плит OSB в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства плит OSB в России, мЗ.

Таблица 6. Объем производства плит OSB в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства плит OSB в России по производителям и субъектам РФ, мЗ.

Таблица 8. Объем производства плит OSB в России по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта плит OSB в Россию, мЗ.

Таблица 10. Объем импорта плит OSB в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта плит OSB в Россию по производителям, мЗ.

Таблица 12. Объем импорта плит OSB в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта плит OSB в Россию по странам происхождения, мЗ.

Таблица 14. Объем импорта плит OSB в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта плит OSB из России, мЗ.

Таблица 16. Объем экспорта плит OSB из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта плит OSB из России по производителям, мЗ.

Таблица 18. Объем экспорта плит OSB из России по производителям, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плит OSB в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плит OSB в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка плит OSB в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка плит OSB в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства плит OSB в России, м3.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства плит OSB в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей и субъектов РФ в объеме производства плит OSB в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей и субъектов РФ в объеме производства плит OSB в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта плит OSB в Россию, м3.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта плит OSB в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта плит OSB в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта плит OSB в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта плит OSB в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта плит OSB в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта плит OSB из России, м3.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта плит OSB из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта плит OSB из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта плит OSB из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований Discovery Research Group завершило исследование рынка ориентированно-стружечных плит (OSB) в России.

Ориентированно-стружечная плита (ОСП, OSB) — представляет собой многослойный (3-4 и более слоев) лист, состоящий из древесной стружки (тонких щепок), склеенной различными смолами с добавлением синтетического воска и борной кислоты.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка плит OSB в России в 2017 г. составил 1 533 тыс. м³, что эквивалентно \$237 016 тыс. Темп прироста объема рынка составил 10% от натурального объема рынка и 37% от стоимостного. Наибольшую долю рынка плит OSB в России в 2017 г. занимал KRONOSPAN.

Объем производства плит OSB в России в 2017 г. составил 1 327 тыс. м³. В 2016 г. этот показатель равнялся 936 тыс. м³. Основным производителем плит OSB в России в 2017 г. являлось ООО КРОНОШПАН. В конце 2014 года компания запустила завод по производству OSB в Егорьевске (Московская область) мощностью 400 тыс. м³.

Объем импорта плит OSB в Россию в 2017 г. составил 424 290 м³. Темп прироста был равен -19,4%. В 2016 г. объем импорта составил 526 405 м³. Крупнейшим импортером плит OSB в Россию в 2017 г. являлись производители Беларуси.

Объем экспорта плит OSB из России в 2017 г. составил 91 525 м³. Темп прироста был равен 219%. В 2016 г. объем экспорта составил 25 518 м³. Наибольший объем плит OSB экспортировался в Казахстан.

Рынок OSB-плит новый и динамично развивающийся. Сегмент OSB достаточно узкий, по сравнению с ДСП или фанерой, но в 2014-2016 гг. показывает самые высокие темпы роста. Все производственные мощности расположены в России и Беларуси. В республике Беларусь находится крупнейшее в мире производство плит ОСП с производительностью 900 000 м³ в год (ИООО «Кроноспан ОСБ»).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок плит OSB в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики плит OSB.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка плит OSB в России.
3. Объем и темпы роста производства плит OSB в России.
4. Объем импорта плит OSB в Россию и экспорта плит OSB из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке плит OSB в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке плит OSB в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка плит OSB в России в ближайшие несколько лет.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка плит OSB в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка плит OSB в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка плит OSB в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке плит OSB и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований Discovery Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России плит OSB. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики плит OSB

Ориентированно-стружечная плита (ОСП, OSB) — представляет собой многослойный (3-4 и более слоев) лист, состоящий из древесной стружки (тонких щепок), склеенной различными смолами с добавлением синтетического воска и борной кислоты. Стружка в слоях плиты имеет различную ориентацию: в наружных — продольную, во внутренних — поперечную.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка плит OSB в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка плит OSB в России в 2017 г. составил тыс. м³, что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плит OSB в России в 2012-2017 гг., м³.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

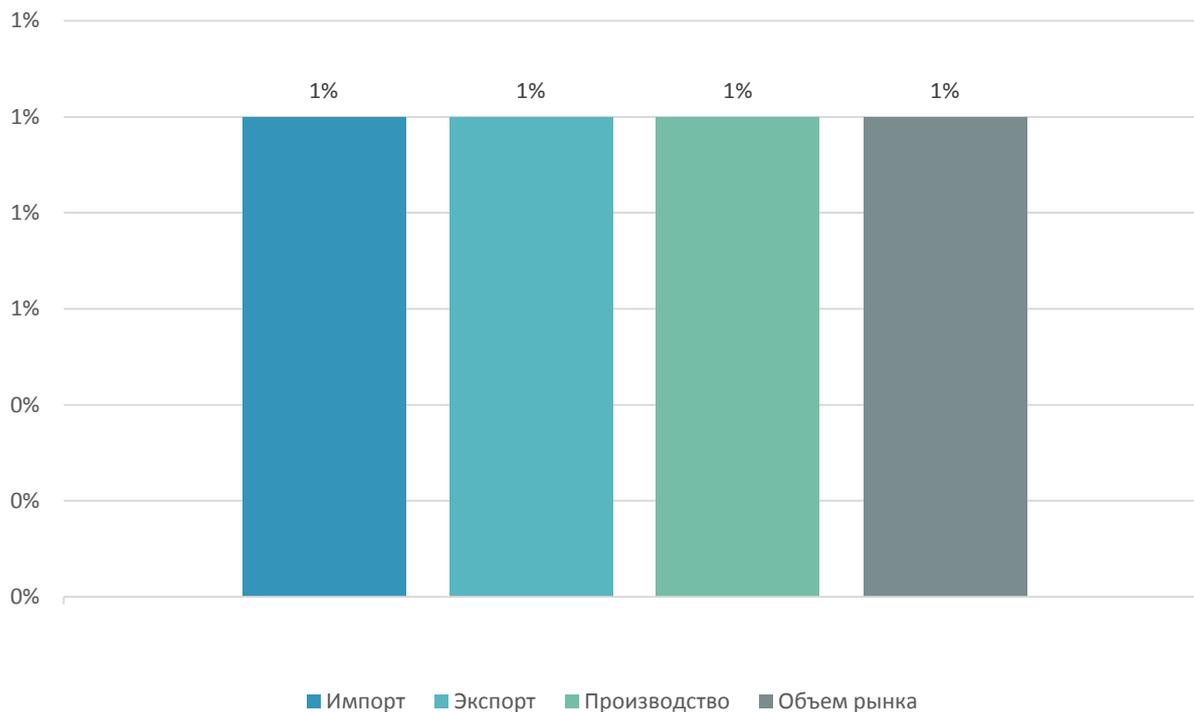
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плит OSB в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

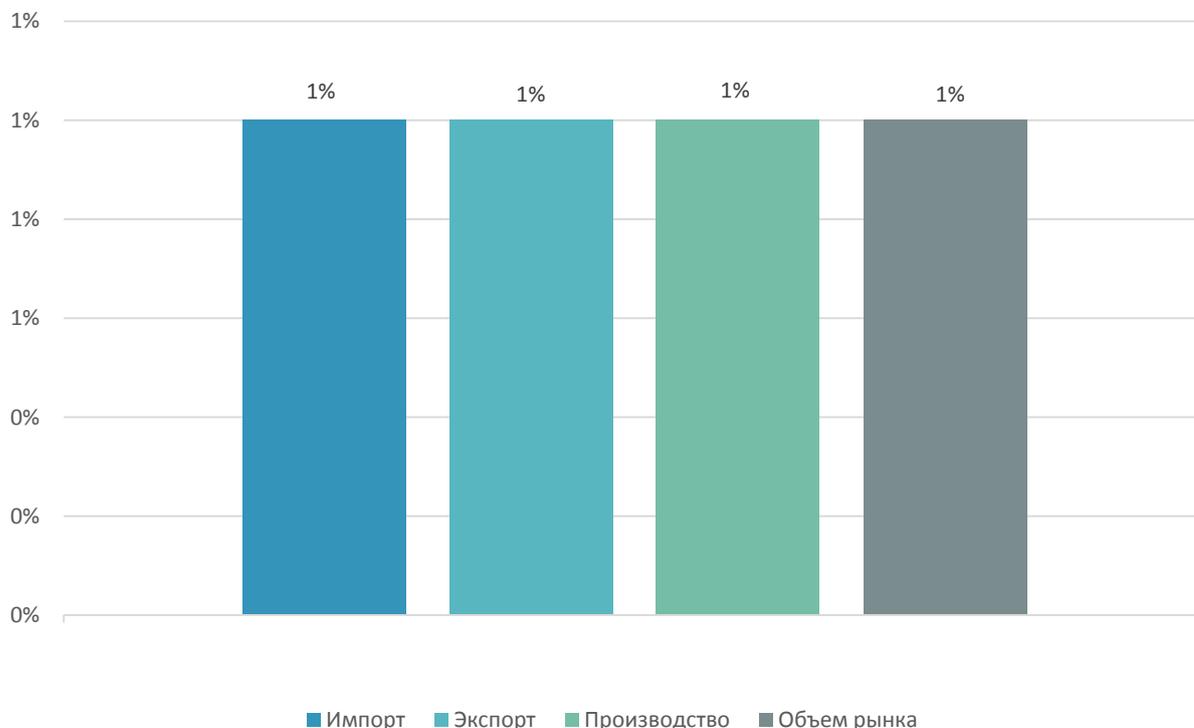
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плит OSB в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



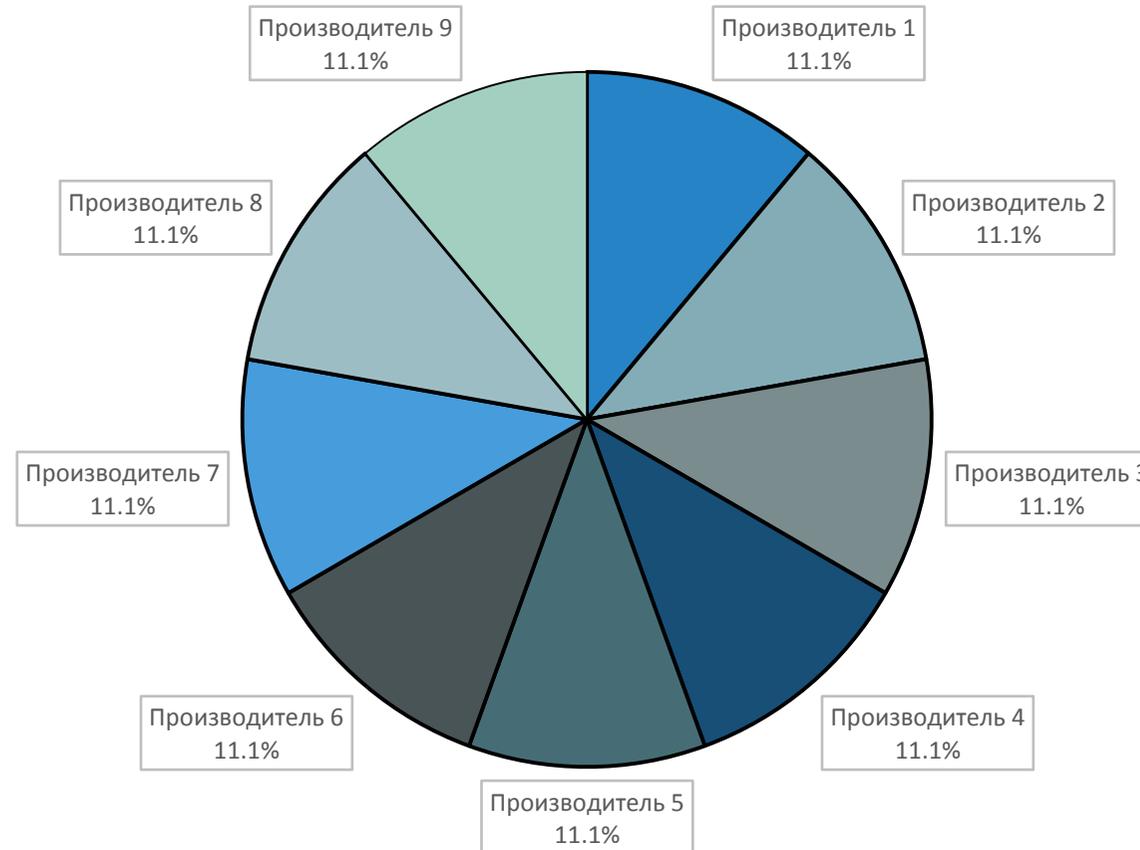
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плит OSB в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



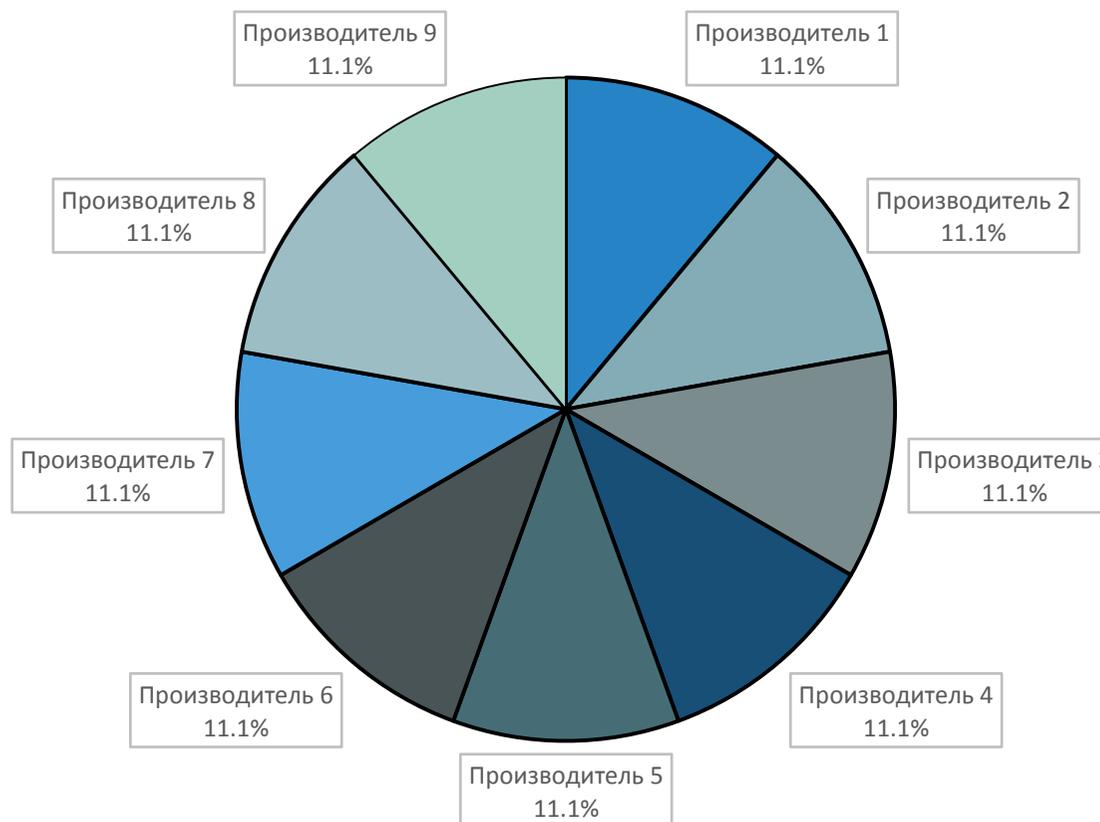
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка плит OSB в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка плит OSB в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство плит OSB в России

Объем и темпы прироста производства плит OSB в России

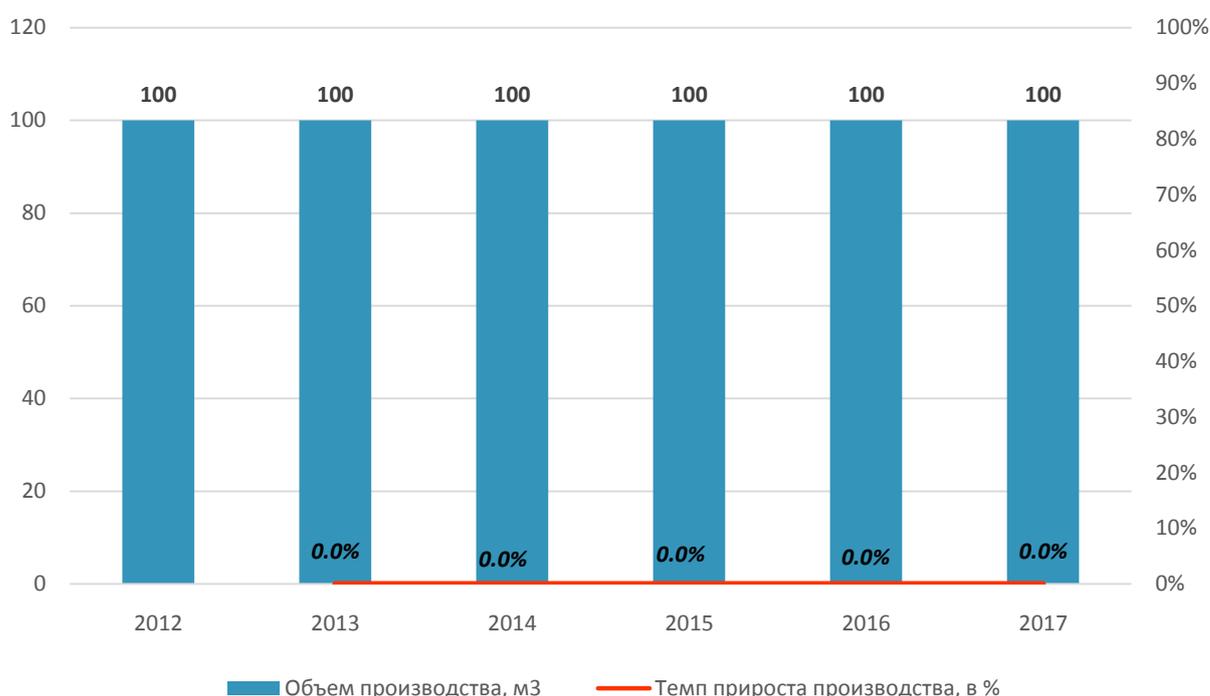
Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем производства плит OSB в России в 2017 г. составил тыс. м³. В 2016 г. этот показатель равнялся тыс. м³.

Таблица 5. Объем производства плит OSB в России в 2012-2017 гг., м³.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства плит OSB в России в 2012-2017 гг., м³.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2012-2017 гг. производство плит OSB в России демонстрировало темпы прироста. В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

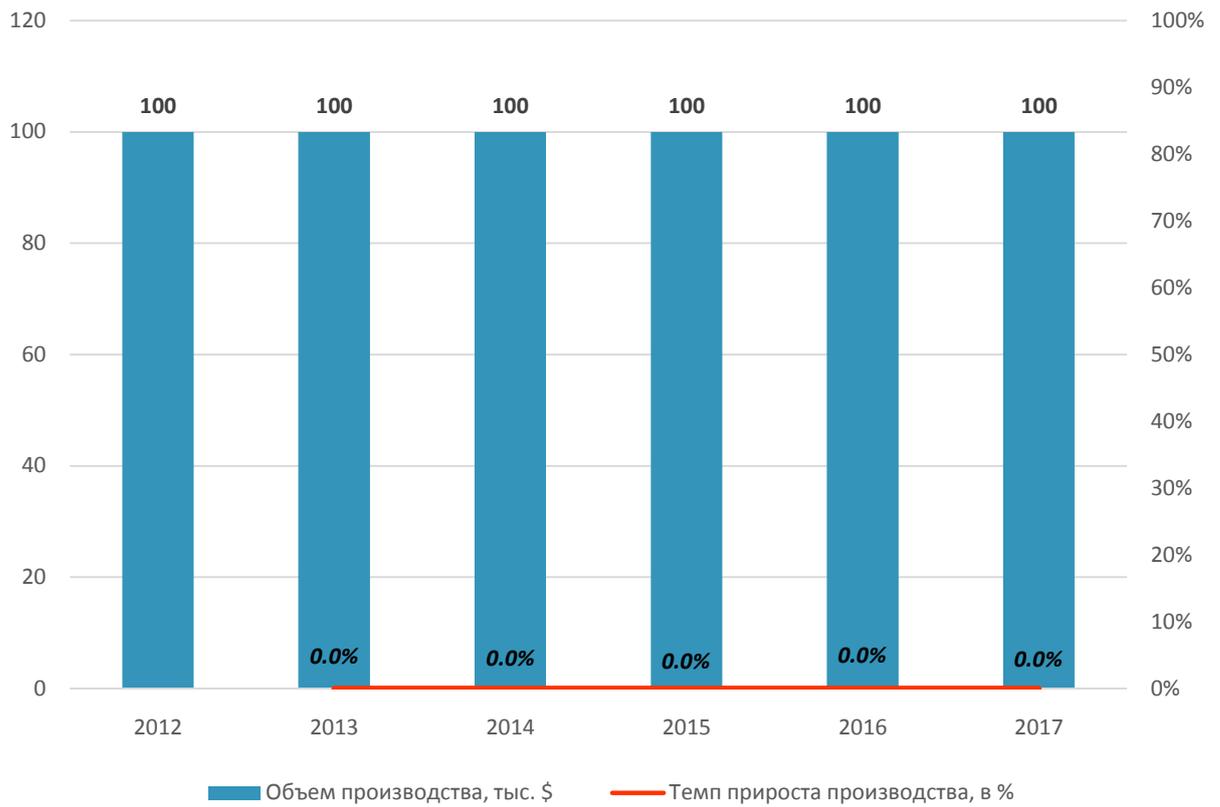
В стоимостном выражении объем производства плит OSB в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 6. Объем производства плит OSB в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства плит OSB в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям и субъектам РФ

Основным производителем плит OSB в России в 2017 г. являлось В конце 2014 года компания В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2017 г. –, расположенный в, с% натурального объема производства. Производство OSB на было запущено в 2013 г. мощностью тыс. м³.

Таблица 7. Объем производства плит OSB в России в 2012-2017 гг. по производителям и субъектам РФ, м³.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

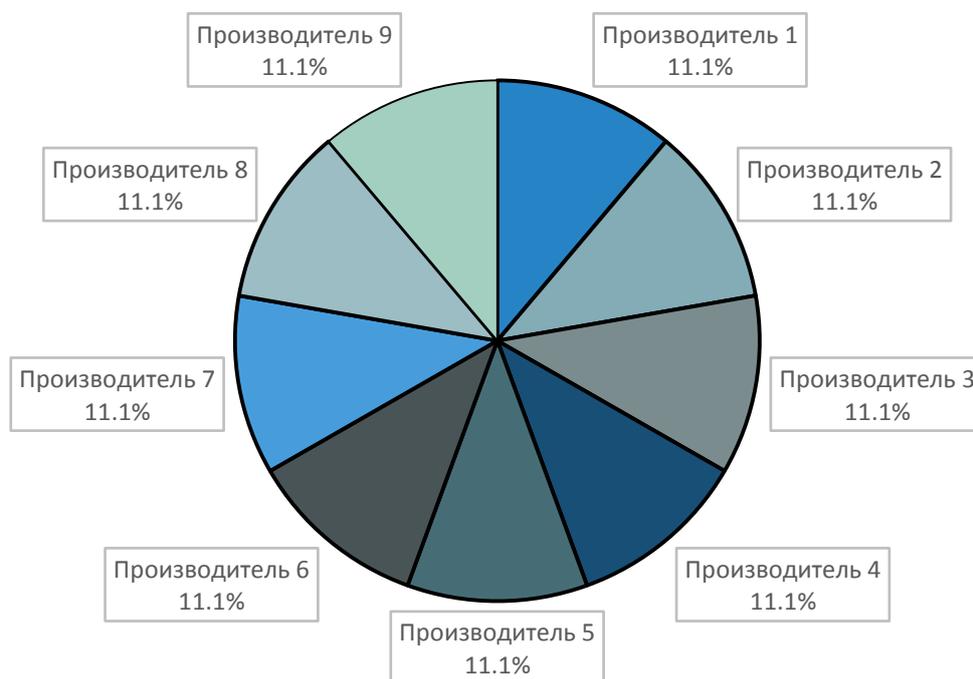
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства плит OSB в России в 2012-2017 гг. по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

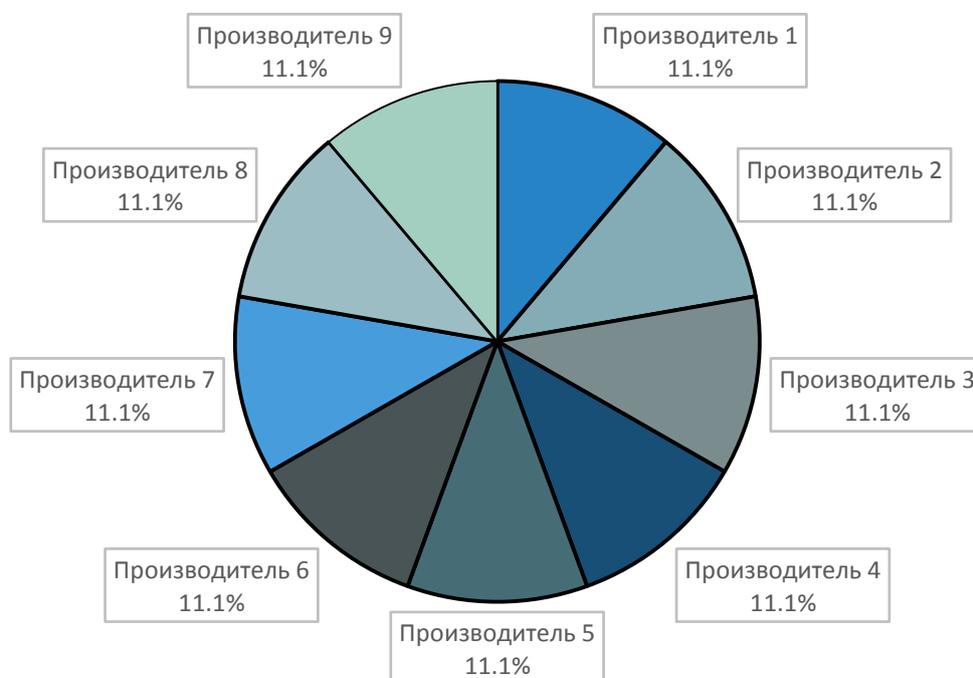
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей и субъектов РФ в объеме производства плит OSB в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей и субъектов РФ в объеме производства плит OSB в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт плит OSB в Россию и экспорт плит OSB из России

Объем и темпы роста импорта

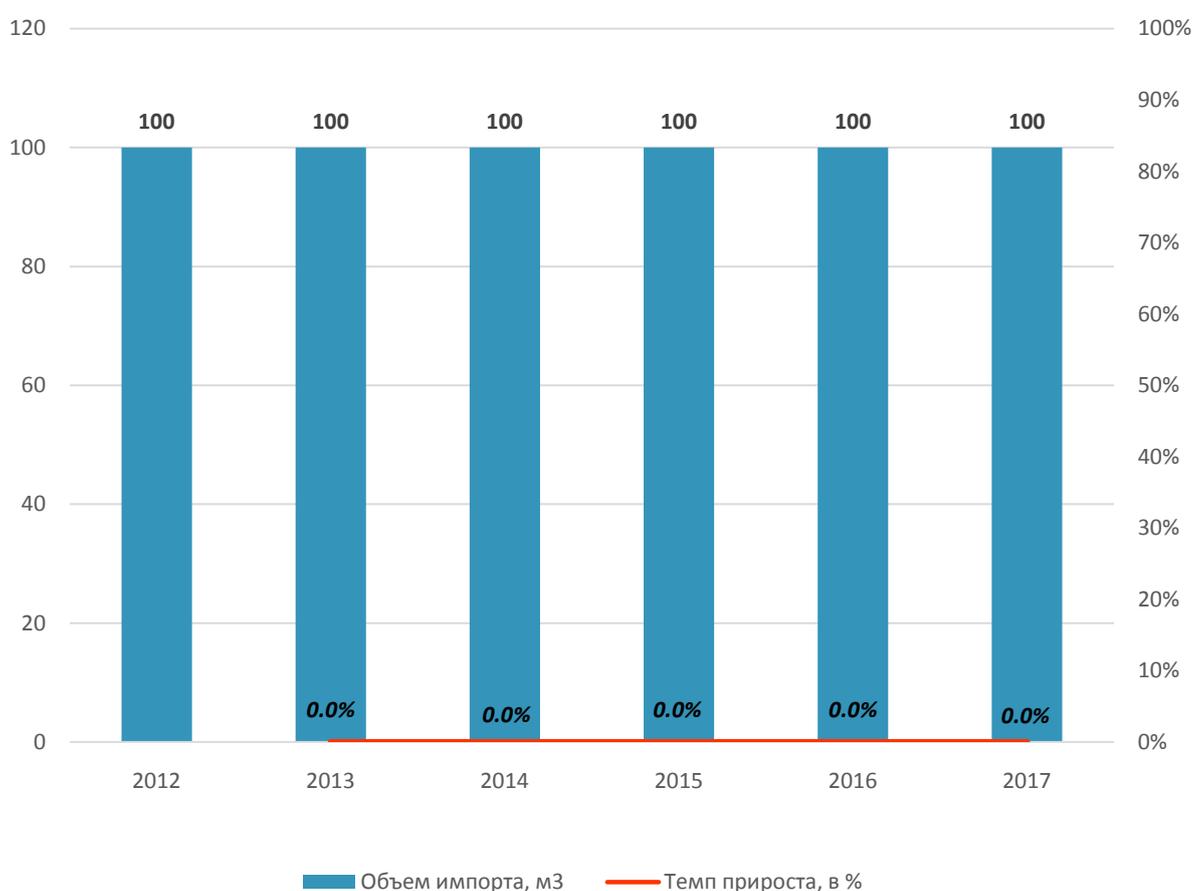
Объем импорта плит OSB в Россию в 2017 г. составил м³. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил м³.

Таблица 9. Объем импорта плит OSB в Россию в 2012-2017 гг., м³.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта плит OSB в Россию в 2012-2017 гг., м³.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

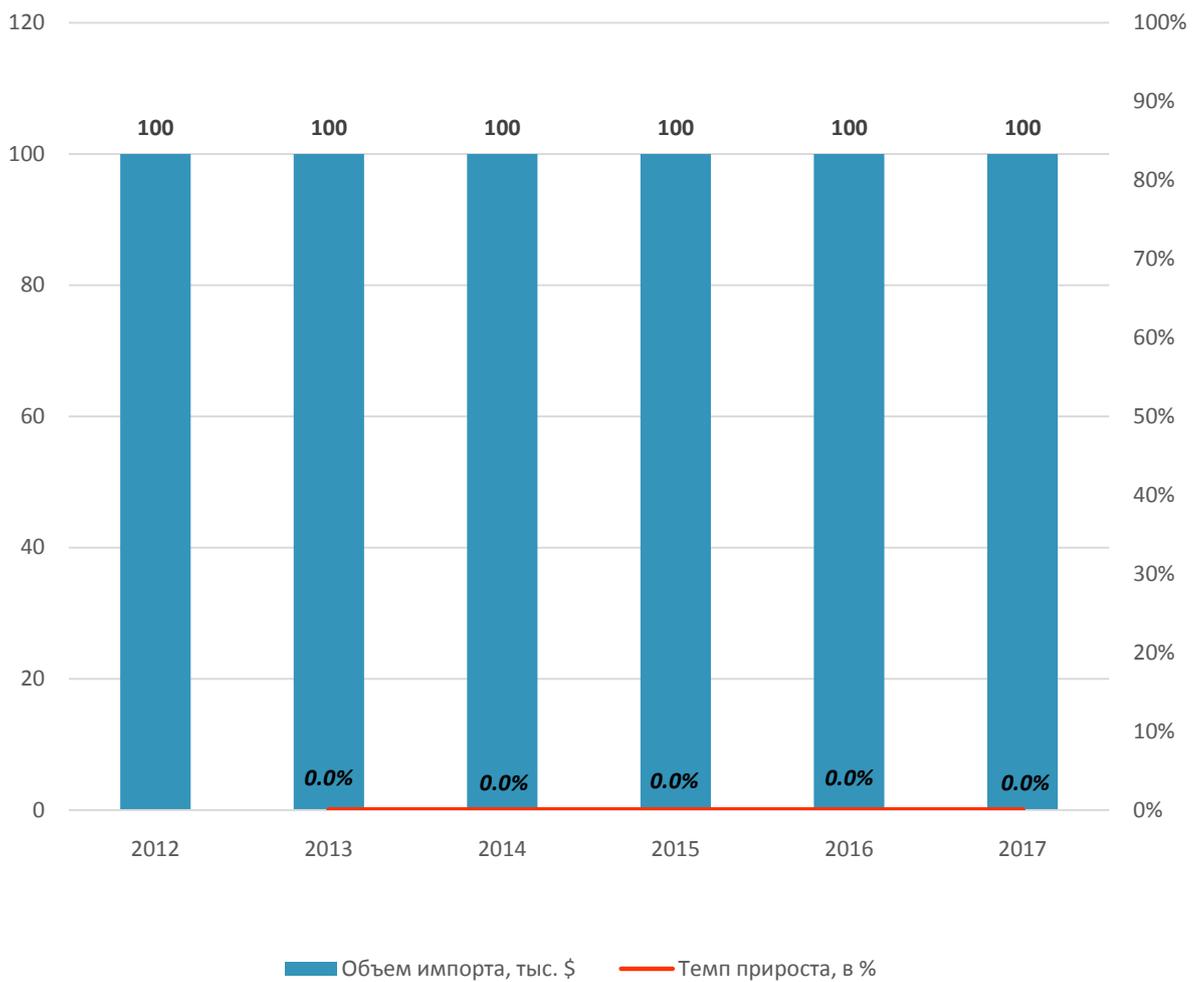
В стоимостном выражении объем импорта плит OSB в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта плит OSB в Россию в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

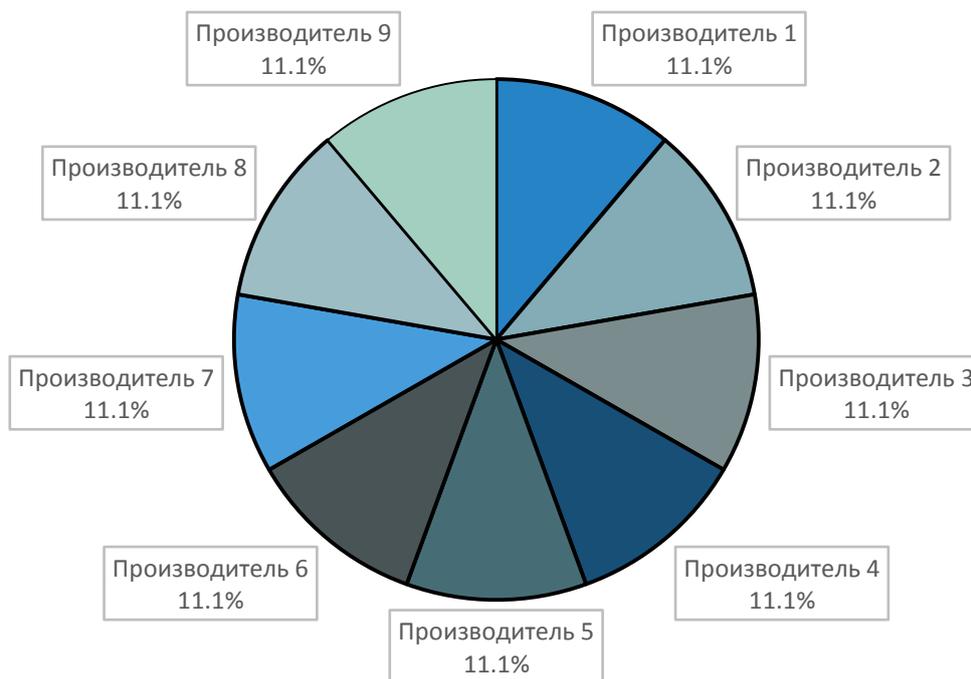
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта плит OSB в Россию в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

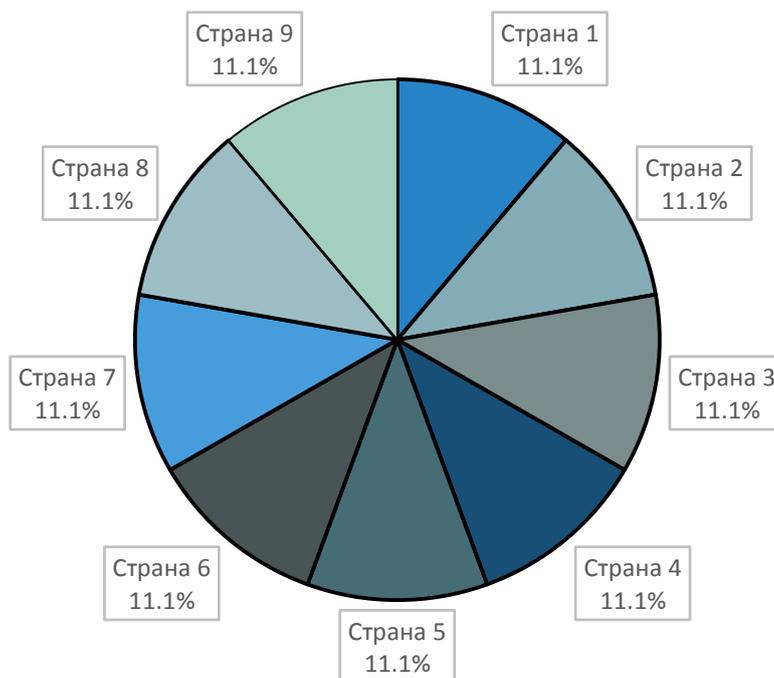
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта плит OSB в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта плит OSB в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

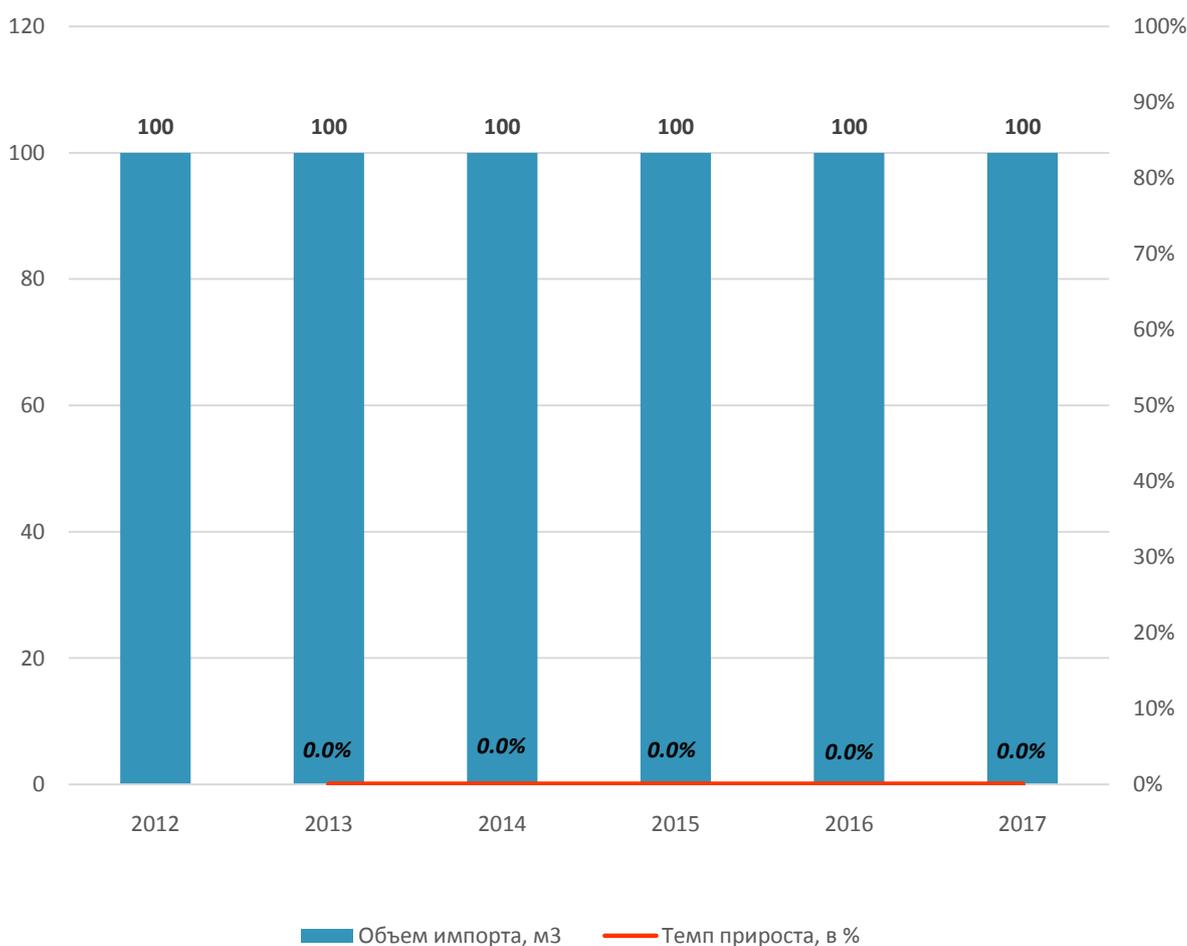
Объем экспорта плит OSB из России в 2017 г. составил м³. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составилм³.

Таблица 15. Объем экспорта плит OSB из России в 2012-2017 гг., м³.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта плит OSB из России в 2012-2017 гг., м³.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

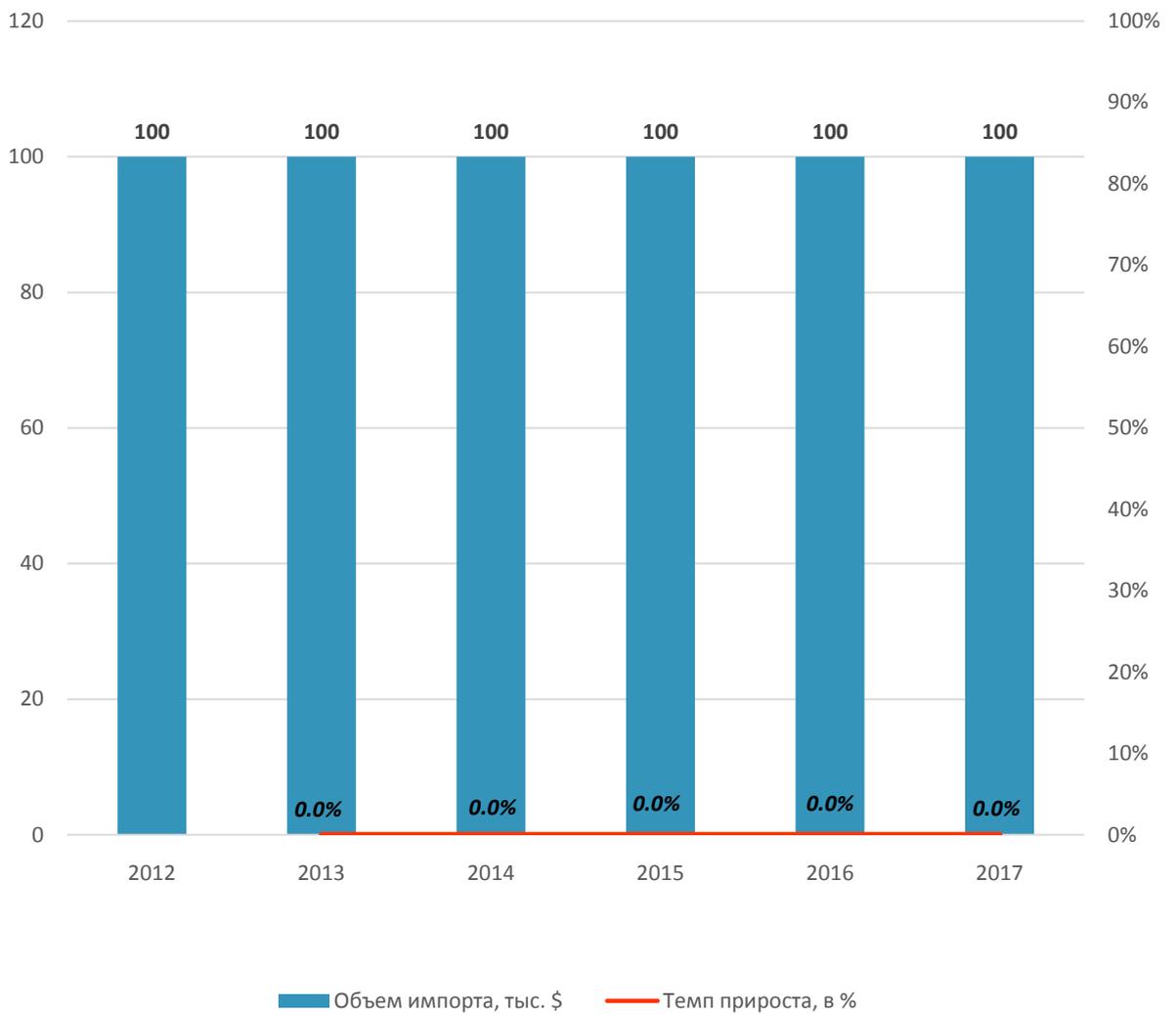
В стоимостном выражении объем экспорта плит OSB из России в 2017 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 16. Объем экспорта плит OSB из России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

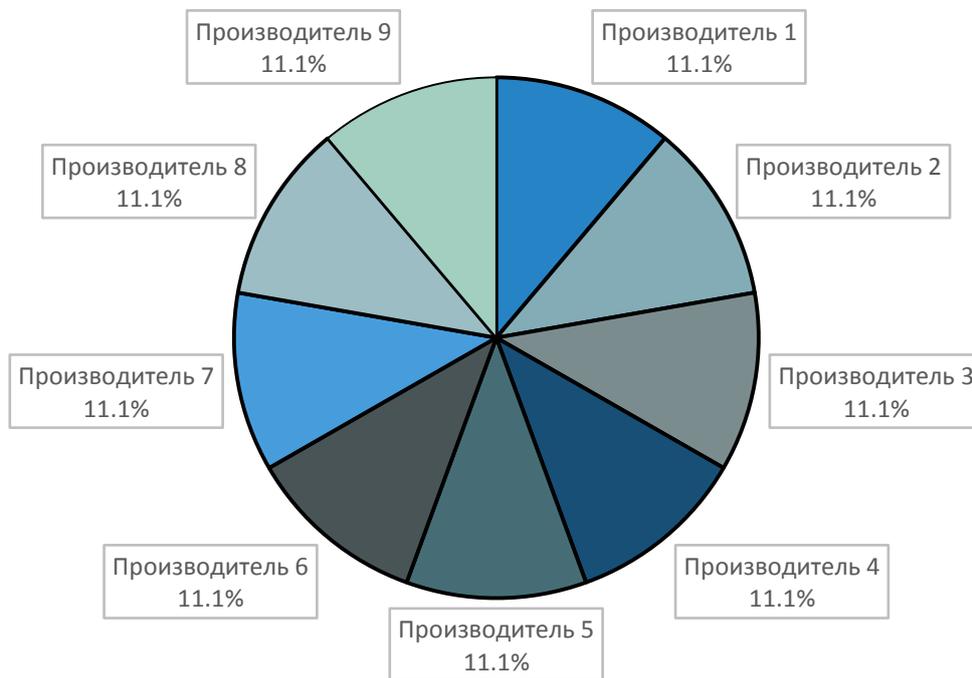
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта плит OSB из России в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта плит OSB из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка плит OSB в России

Рынок OSB-плит новый и динамично развивающийся. Сегмент OSB достаточно узкий, по сравнению с ДСП или фанерой, но в 2014-2016 гг. показывает самые высокие темпы роста. Все производственные мощности расположены в России и Беларуси. В республике Беларусь находится крупнейшее в мире производство плит ОСП с производительностью 900 000 м³ в год (ИООО «Кроноспан ОСБ»).

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плит OSB в России

KRONOSPAN

Kronospan производит и распространяет древесные плиты. В глобальном масштабе Kronospan является ведущим производителем:

- ДСП (РВ)
- Древесноволокнистой плита средней плотности (МДФ)
- Ламината
- UF, MUF и MF смолы для древесных панелей
- Лидером рынка в производстве ориентированной стружечной плиты (OSB) в Европе

Kronospan также производит специальную и декоративную бумагу, а также другие связанные с ними продукты с добавленной стоимостью, такие как панели с меламиновым покрытием, столешницы, стеновые панели, подоконники, лакированные HDF, компактные плиты, ламинаты высокого давления (HPL), фанеры и другие. Kronospan производит древесные плиты на более чем 40 объектах во многих странах.

.....

ДОК КАЛЕВАЛА

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

