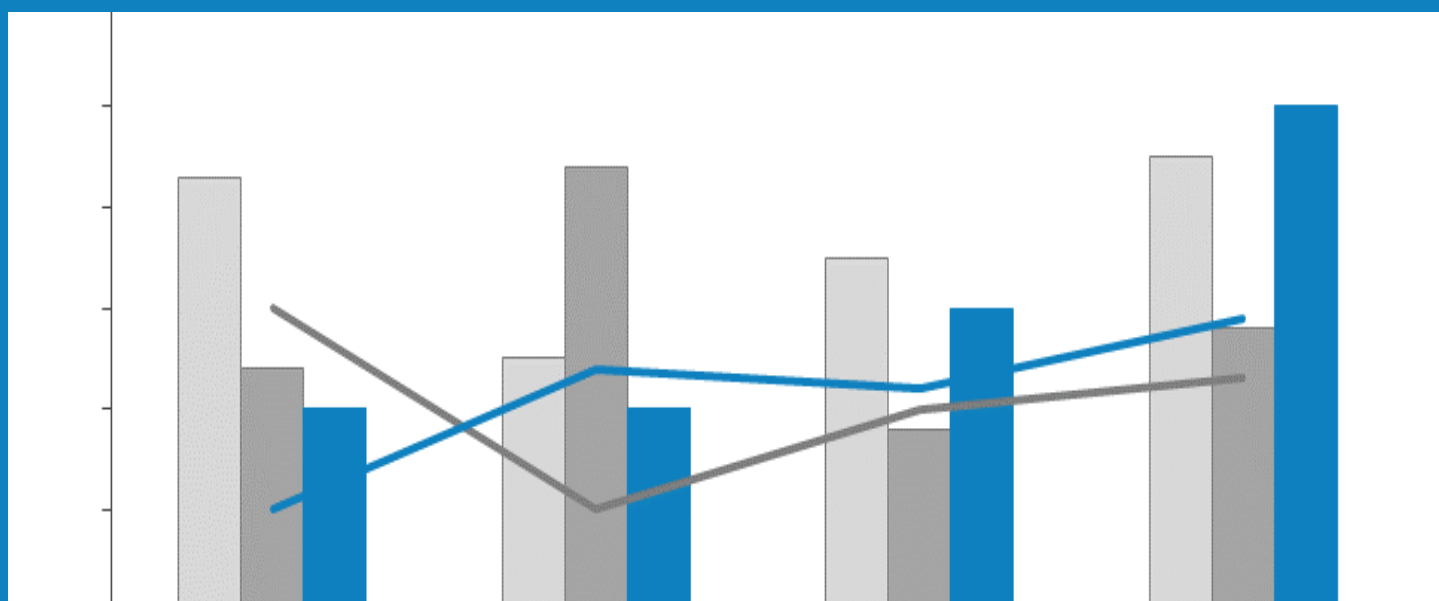




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики портативных навигаторов для автотранспорта.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России.....	16
Объем и темпы роста рынка - всего	16
Объем и темпы роста рынка по производителям	18
<i>В натуральном выражении</i>	18
<i>В стоимостном выражении</i>	20
Глава 4. Производство портативных навигаторов для автотранспорта в России	21
Глава 5. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России.....	23
Импорт и экспорт по категориям.....	23
Импорт и экспорт по категориям и производителям	24
Импорт по категориям и странам происхождения.....	26
Экспорт по категориям и странам назначения	27
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России	28
В системе коррекции сигнала ГЛОНАСС произошел сбой	28
Продолжающееся падение рынка портативных навигаторов	28
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России	29
АО "ФИРМА ММС"	29

АО "ЦЕНТР НАВИГАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"	30
ООО "ЛАБОРАТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ЛЕКСАНД"	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 2 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 6. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 7. Российские бренды портативных навигаторов для автотранспорта

Таблица 8. Производство портативных навигаторов для автотранспорта по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 9. Производство портативных навигаторов для автотранспорта по субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 10. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям, шт.

Таблица 11. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям, \$ тыс.

Таблица 12. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию по категориям странам происхождения, шт.

Таблица 15. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию по категориям и странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 16. Экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и странам назначения, шт.

Таблица 17. Экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и странам назначения, \$ тыс.

Таблица 18. Основные финансовые показатели АО "ФИРМА ММС", тыс. руб.

Таблица 19. Основные финансовые показатели АО "ЦЕНТР НАВИГАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ", тыс. руб.

Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО "ЛАБОРАТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ЛЕКСАНД", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России.

Портативные навигаторы могут представлять собой как самостоятельный вид оборудования, так и быть в виде планшета, у которого может быть ряд других функций, кроме навигационной, но при этом это не стандартные планшеты, которые повсеместно используются сейчас и на которые можно скачать программу для навигации. Навигационные планшеты – это планшеты со специальным модулем для приема GPS/ГЛОНАСС сигнала, которые в первую очередь ориентированы на использование в качестве навигаторов, а во вторую очередь с них можно совершать звонки и/или выходить в Интернет.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в 2017 г. составил в натуральном выражении 219 622 шт. Рынок падает с 2014 г., такому резкому падению рынка способствует переход навигационных программ на базу планшетов и телефонов.

В России на данный момент нет производства навигаторов, российские бренды производят свои навигаторы на производственных площадках в других странах, преимущественно в Китае, или закупают навигаторы иных производителей и реализуют их под своими брендами. Экспортом является то, что было ввезено на территорию ранее, т.е. это реэкспорт навигаторов.

В стоимостном выражении объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в 2017 г. составил \$9 657,2 тыс.

В 2017 г. лидерами рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России стали такие компании как: PRESTIGIO (56 969 шт.), NAVITEL и PROLOGY.

В 2017 г. в натуральном выражении импорт портативных навигаторов для автотранспорта составил 220 087 шт., а экспорт – 465 шт.

В 2017 г. наибольший объем портативных навигаторов для автотранспорта был импортирован из Китая - 180 221 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок портативных навигаторов для автотранспорта в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России.
2. Объем и темпы роста производства портативных навигаторов для автотранспорта в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России портативных навигаторов для автотранспорта.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) портативных навигаторов для автотранспорта в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке портативных навигаторов для автотранспорта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России портативных навигаторов для автотранспорта**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики портативных навигаторов для автотранспорта

GPS-навигатор — устройство, которое получает сигналы глобальной системы позиционирования с целью определения текущего местоположения устройства на Земле. Устройства GPS обеспечивают информацию о широте и долготе, а некоторые могут вычислить и высоту.

Прообразом системы можно считать электромеханический прибор Iter Avto, представленный в 1932 году предположительно в Италии. Он устанавливался на приборной панели. Карта на бумажной ленте перематывалась из одного рулона в другой пропорционально скорости движения автомобиля, информация о которой снималась со спидометра.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России

Объем и темпы роста рынка - всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в 2017 г. составил в натуральном выражении 219 622 шт., что на ..., чем в 2016 г. Рынок падает с 2014 г., такому резкому падению рынка способствует переход навигационных программ на базу планшетов и телефонов.

В России нет производства навигаторов, российские бренды

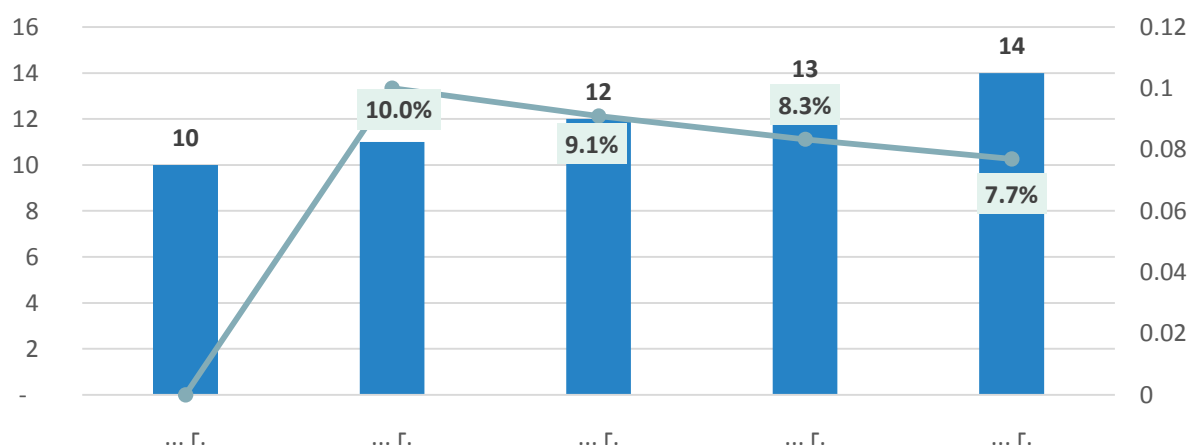
...

Таблица 1. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в 2017 г. составил \$9 657,2 тыс., что на ..., чем в 2016 г.

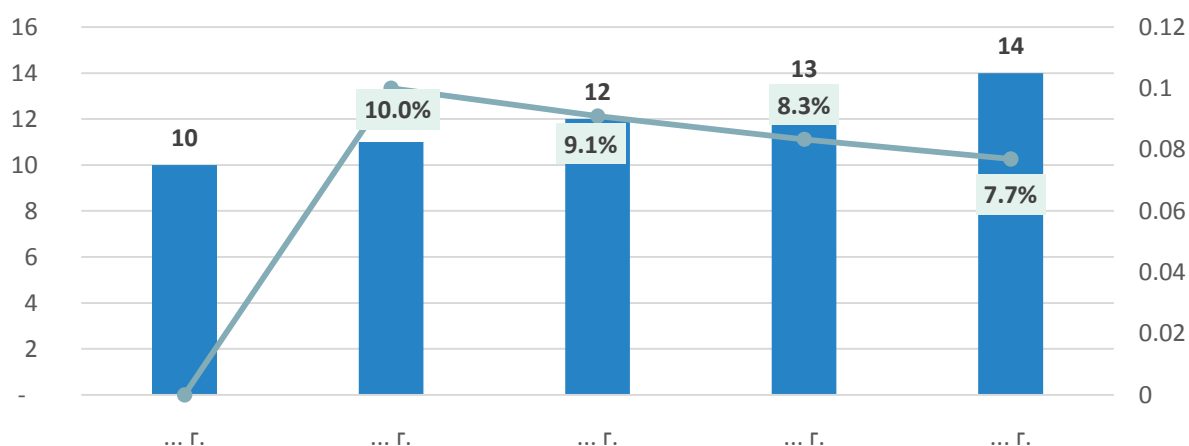
...

Таблица 2. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка по производителям

Для удобства восприятия таблицы будут поделены на два временных периода: ...

В натуральном выражении

...

В 2013-2014 гг. производство портативных навигаторов в России осуществляли: но под конец 2014 г. они свернули производство навигаторов, сейчас эти компании не выпускают данные приборы.

Ниже представлена таблица по объему рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в натуральном выражении

Таблица 3. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в натуральном выражении, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACER												
...												
Общий итог												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 г. лидерами рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России стали такие компании как: PRESTIGIO (56 969 шт.), NAVITEL и PROLOGY, что в свою очередь составило% от всего объема рынка.

Таблица 4. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ								
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACER								
ALPINE								
...								
Общий итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Ниже будут представлены таблицы по объему рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ								
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACER								
ALPINE								
...								
Общий итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица с данными по рынку в стоимостном выражении за 2016-2017 гг.

Таблица 6. Объем рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ								
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACER								
ALPINE								
...								
Общий итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство портативных навигаторов для автотранспорта в России

Есть ряд российских брендов, которые выпускали и сейчас выпускают портативные навигаторы, но их производство находится на территории других стран (Китай, Тайвань и пр.), либо же закупаются навигаторы неизвестных производителей из юго-восточной Азии и продаются под российскими брендами.

До значительного падения рынка в 2014-2015 гг. в России производились навигаторы от

Ниже представлен список брендов, которые позиционируют (или позиционировали) себя как российские производители навигаторов. Все фирмы, которые на данный момент

Таблица 7. Российские бренды портативных навигаторов для автотранспорта

Бренд	Производитель
Prology	АО "ФИРМА ММС"
Lexand	ООО "ЛАБОРАТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ЛЕКСАНД"
...	...

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

...

Таблица 8. Производство портативных навигаторов для автотранспорта по производителям и субъектам федерации, шт.

СФ	Производитель					
г. Санкт-Петербург	ЗАО "ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ "АЛКОТЕЛ"					
...	...					
Итого						

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Далее представлена таблица по объемам производства в стоимостном выражении. Производство пересчитано по средневзвешенному курсу доллара за каждый год для возможности сравнения с показателями по импорту и экспорту.

Таблица 9. Производство портативных навигаторов для автотранспорта по субъектам федерации, \$ тыс.

СФ	Производитель					
г. Санкт-Петербург	ЗАО "ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ "АЛКОТЕЛ"					
...	...					
Итого						

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2017 г. в натуральном выражении импорт портативных навигаторов для автотранспорта составил 220 087 шт., а экспорт – 465 шт.

Таблица 10. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям, шт.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	НАВИГАТОР					
	ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ					
Итого импортировано						
ЭК	НАВИГАТОР					
	ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2017 г. импорт составил \$9 922,2 тыс., а экспорт \$265 тыс.

Таблица 11. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	НАВИГАТОР					
	ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ					
Итого импортировано						
ЭК	НАВИГАТОР					
	ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Если рассматривать импорт, то в 2017 г. больше всего портативных навигаторов для автотранспорта было импортировано компанией ...

Таблица 12. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель					
ИМ	НАВИГАТОР						
	ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ						
Итого импортировано							
ЭК	НАВИГАТОР						
	ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту портативных навигаторов для автотранспорта в стоимостном выражении в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 13. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель					
--------------------------------	-----------	---------------	--	--	--	--	--

Анализ рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России

ИМ	НАВИГАТОР						
	ПЛАНШЕТ С GPS- НАВИГАЦИЕЙ						
Итого импортировано							
ЭК	НАВИГАТОР						
	ПЛАНШЕТ С GPS- НАВИГАЦИЕЙ						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и странам происхождения

Далее представлена структура импорта портативных навигаторов для автотранспорта из России в разрезе по категориям и странам происхождения.

Примечание: Страны обозначены как «Разные», т.к. в базе данных ФТС РФ не было информации о том откуда или куда осуществлялся импорт и экспорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию.

В 2017 г. наибольший объем портативных навигаторов для автотранспорта был импортирован из Китая - 180 221 шт.

Таблица 14. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию по категориям странам происхождения, шт.

Категория	Страна происхождения					
НАВИГАТОР						
ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ						
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Импорт портативных навигаторов для автотранспорта в Россию по категориям и странам происхождения, \$ тыс.

Категория	Страна происхождения					
НАВИГАТОР						
ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ						
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по категориям и странам назначения

Далее представлена структура импорта портативных навигаторов для автотранспорта из России в разрезе по категориям и странам происхождения.

Экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России осуществлялся во многие страны. В 2017 г. наибольший объем был экспортирован в ...

Таблица 16. Экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и странам назначения, шт.

Категория	Страна назначения					
НАВИГАТОР						
ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ						
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 17. Экспорт портативных навигаторов для автотранспорта из России по категориям и странам назначения, \$ тыс.

Категория	Страна назначения					
НАВИГАТОР						
ПЛАНШЕТ С GPS-НАВИГАЦИЕЙ						
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России

В системе коррекции сигнала ГЛОНАСС произошел сбой

В апреле 2018 г. система ГЛОНАСС временно перестала предоставлять потребителям корректирующую информацию через спутниковый канал связи, сообщает сайт Российской системы дифференциальной коррекции и мониторинга (СДКМ).

...

Продолжающееся падение рынка портативных навигаторов

Рынок портативных навигаторов падает непрерывно с 2014 г., объемы выпуска навигаторов сократились в несколько раз.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка портативных навигаторов для автотранспорта в России

АО "ФИРМА ММС"

Компания представляет бренд навигаторов Prology. В России бренд Prology появился в 1996 году.

...

В 2013 году произошло слияние АО "ММС" с производственной компанией "Сатурн Хай-Тек".

Таблица 18. Основные финансовые показатели АО "ФИРМА ММС", тыс. руб.

Показатели			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "ЦЕНТР НАВИГАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"

NAVITEL — ведущий производитель электронных устройств, разработчик навигационного ПО, картографии и интеллектуальных систем мониторинга. Компания появилась на рынке в 2006 г. Навител производит видеорегистраторы, навигаторы и multifunctional устройства.

...

Таблица 19. Основные финансовые показатели АО "ЦЕНТР НАВИГАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ", тыс. руб.

Показатели			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "ЛАБОРАТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ЛЕКСАНД"

«ЛЕКСАНД» (LEXAND) – ведущий российский производитель и поставщик потребительской портативной электроники с 29-летней историей.

В 1989 году модемы от компании «Лаборатория информационных технологий «ЛЕКСАНД» стали первыми устройствами такого типа в СССР. Впоследствии, в 90-е и начале 2000-х, «Лаборатория «ЛЕКСАНД» переключила свои усилия на поставки корпоративных решений (b2b) и более 15 лет являлась крупным поставщиком систем связи SIEMENS. В 2008 году компания вернулась на рынок устройств для конечных потребителей. Стартовал новый проект компании – продажи портативных спутниковых навигаторов под торговой маркой LEXAND. Первые гаджеты бренда появились на российском рынке в конце того же года. Производство навигаторов расположено за пределами России.

...

Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО "ЛАБОРАТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ЛЕКСАНД", тыс. руб.

Показатели			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль			

(убыток) периода			
------------------	--	--	--

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

