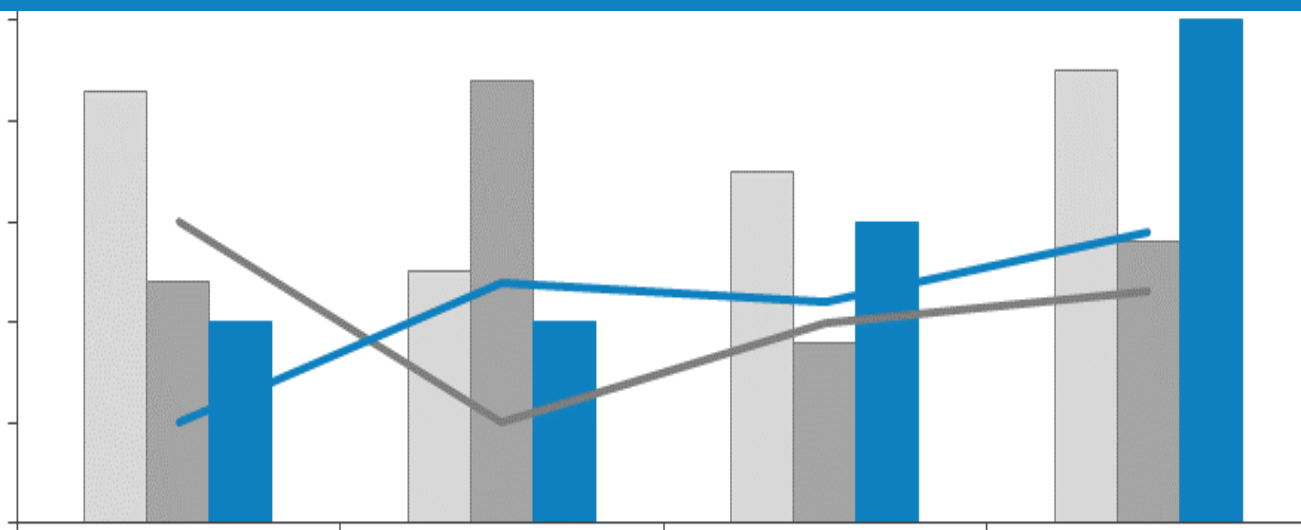




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок труб из полимеров (полиэтиленовых и полипропиленовых) в России в 2013-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг.



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики силиконовой резины	Ошибка! Закладка не определена.
Полиэтиленовые трубы.....	Ошибка! Закладка не определена.
Полипропиленовые трубы	Ошибка! Закладка не определена.
ПВХ трубы	Ошибка! Закладка не определена.
Полибутеновые трубы.....	Ошибка! Закладка не определена.
Металлопластиковые трубы.....	Ошибка! Закладка не определена.
Способы производства и используемые материалы .	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Мировой рынок полимерных труб	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Объем и темпы роста рынка пластиковых труб в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Прогноз развития рынка в 2015-2018 гг.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Производство пластиковых труб в России	20
Объем и темпы роста производства пластиковых труб	20
Структура производства пластиковых труб по федеральным округам	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства пластиковых труб по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Динамика производства пластиковых труб по типу материала	Ошибка! Закладка не определена.
Рынок ПВХ труб	Ошибка! Закладка не определена.
Рынок полипропиленовых труб	Ошибка! Закладка не определена.

Рынок полиэтиленовых труб Ошибка! Закладка не определена.

Глава 6. Импорт пластиковых труб в Россию и экспорт пластиковых труб из России Ошибка! Закладка не определена.

Импорт и экспорт труб по материалам **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт и экспорт труб по типу изделий **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт и экспорт труб по назначению **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт и экспорт труб по материалам и назначению **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт по назначению и производителям **Ошибка! Закладка не определена.**

Вентиляция Ошибка! Закладка не определена.

Водоснабжение Ошибка! Закладка не определена.

Бытовое водоснабжение и канализация Ошибка! Закладка не определена.

Канализация Ошибка! Закладка не определена.

Отопление Ошибка! Закладка не определена.

Прочие цели Ошибка! Закладка не определена.

Экспорт по назначению и производителям **Ошибка! Закладка не определена.**

Вентиляция Ошибка! Закладка не определена.

Водоснабжение Ошибка! Закладка не определена.

Бытовое водоснабжение и канализация Ошибка! Закладка не определена.

Канализация Ошибка! Закладка не определена.

Отопление Ошибка! Закладка не определена.

Прочие цели Ошибка! Закладка не определена.

Импорт по странам происхождения **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по странам-получателям **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка полимерных труб в России Ошибка! Закладка не определена.

Полипластик приобрела «Италсовмонт» Ошибка! Закладка не определена.

Переработчики пластмасс будут получать субсидии для реализации инвестиционных проектов Ошибка! Закладка не определена.

Петербургский трубный завод «Икапласт» инвестирует около 6 млн евро в расширение своей площадки Ошибка! Закладка не определена.

*Перспективы нефтехимической отрасли в условиях кризиса **Ошибка! Закладка не определена.***

Disayn Group собирается в Татарстан Ошибка! Закладка не определена.

В Ингушетии запущен завод по производству полимерных труб и облицовочных материалов Ошибка! Закладка не определена.

Россия откажется от крупнотоннажных полимеров **Ошибка!** *Закладка не определена.*

Глава 8. Факторы развития рынка полимерных труб в России **Ошибка!**
Закладка не определена.

Установка полиэтиленовых труб вместо металлических **Ошибка!** *Закладка не определена.*

Зависимость трубной отрасли от импорта **Ошибка!** *Закладка не определена.*

Несоответствие продукции действующим стандартам качества **Ошибка!**
Закладка не определена.

Возможности для реализации будущего потенциала строительства полимерных труб..... **Ошибка!** *Закладка не определена.*

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полимерных труб в России **Ошибка!** **Закладка не определена.**

Группа «ПОЛИПЛАСТИК»..... **Ошибка!** *Закладка не определена.*

«ДКС»..... **Ошибка!** *Закладка не определена.*

«Казаньоргсинтез» **Ошибка!** *Закладка не определена.*

«Икапласт» **Ошибка!** *Закладка не определена.*

«Тверьтрубпласт»..... **Ошибка!** *Закладка не определена.*

ЗАО «Техстрой» **Ошибка!** *Закладка не определена.*

ЗАО «ХЕМКОР»..... **Ошибка!** *Закладка не определена.*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Характеристики некоторых полимерных материалов, применяемых для производства труб и соединительных деталей **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 2. Годовой прирост спроса на полимерные трубы для водоснабжения в 2006-2011 гг и прогноз на 2011-2016 гг., тыс. тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 3. Объем рынка полимерных труб в России в натуральном выражении по материалам в 2013 г., тыс. тонн18

Таблица 4. Объем рынка полимерных труб в России в натуральном выражении по материалам в 2014 г., тыс. тонн18

Таблица 5. Объем рынка полимерных труб в России в натуральном выражении по материалам в I пол. 2015 г., тыс. тонн19

Таблица 6. Объем рынка полимерных труб в России в 2013-2014 гг. и прогноз развития рынка в натуральном выражении в 2015-2018 гг., тыс. тонн и тем прироста % **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 7. Производство полимерных труб в России, 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и % прироста20

Таблица 8. Структура производства полимерных труб в России по федеральным округам в 2014 – I пол. 2015 гг., тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 9. Импорт и экспорт полимерных труб Россией в натуральном и стоимостном выражении в 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 10. Импорт и экспорт полимерных труб Россией по материалам в натуральном и стоимостном выражении в 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 11. Импорт и экспорт полимерных труб Россией по типу изделий в натуральном и стоимостном выражении в 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 12. Импорт и экспорт полимерных труб Россией по назначению в натуральном и стоимостном выражении в 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 13. Импорт полимерных труб Россией по материалам и назначению в натуральном и стоимостном выражении в 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 14. Экспорт полимерных труб Россией по материалам и назначению в натуральном и стоимостном выражении в 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 15. Импорт пластиковых труб в Россию для вентиляции в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 16. Импорт пластиковых труб в Россию для водоснабжения в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 17. Импорт пластиковых труб в Россию для бытового водоснабжения и канализации в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 18. Импорт пластиковых труб в Россию для канализации в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 19. Импорт пластиковых труб в Россию для отопления в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 20. Импорт пластиковых труб в Россию для прочих целей в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 21. Экспорт пластиковых труб из России для вентиляции в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 22. Экспорт пластиковых труб из России для водоснабжения в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 23. Экспорт пластиковых труб из России для бытового водоснабжения и канализации в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 24. Экспорт пластиковых труб из России для канализации в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 25. Экспорт пластиковых труб из России для отопления в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 26. Экспорт пластиковых труб из России для прочих целей в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг. по производителям, тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 27. Импорт пластиковых труб в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 28. Экспорт пластиковых труб из России по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении в 2014 – I пол. 2015 гг., тонн и тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Схема корпуса металлопластиковой трубы **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 2. Принцип работы экструдера..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 3. Спрос на полимерные трубы для водоснабжения в мире в 2006 г. и в 2011 г. и прогноз на 2016 г., тыс. тонн.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 4. Основные производители трубного HDPE в Северной Америке и их рыночные доли, %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 5. Объем рынка полимерных труб (ПВХ, ПП, ПЭ) в России в 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. тонн.....	19
Диаграмма 6. Объем рынка полимерных труб в России в 2011 - 2014 гг., тыс. тонн	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 7. Производство полимерных труб в России, 2007 – I пол. 2015 гг., тонн	20
Диаграмма 8. Структура производства полимерных труб в России по типу материала, 2014 г., %.....	21
Диаграмма 9. Структура производства полимерных труб в России по федеральным округам в 2014 г., тонн и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 10. Структура производства полимерных труб в России по производителям, 2014 г., %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 11. Производство ПВХ труб в России, 2007 – I пол. 2015 гг., тыс. тонн	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 12. Производство полипропиленовых труб в России, 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. тонн.....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 13. Структура производства ПП-труб в России по производителям, 2014 г., %.....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 14. Производство полиэтиленовых труб в России, 2013 – I пол. 2015 гг., тыс. тонн	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 15. Импорт полимерных труб Россией по материалам в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 16. Экспорт полимерных труб Россией по материалам в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 17. Импорт полимерных труб Россией по типу изделий в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 18. Экспорт полимерных труб Россией по типу изделий в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 19. Импорт полимерных труб Россией по назначению в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 20. Экспорт полимерных труб Россией по назначению в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 21. Импорт пластиковых труб в Россию для вентиляции в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 22. Импорт пластиковых труб в Россию для водоснабжения в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 23. Импорт пластиковых труб в Россию для бытового водоснабжения и канализации в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. .	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 24. Импорт пластиковых труб в Россию для канализации в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл.	Ошибка! Закладка не определена.

Диаграмма 25. Импорт пластиковых труб в Россию для отопления в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 26. Импорт пластиковых труб в Россию для прочих целей в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 27. Экспорт пластиковых труб из России для вентиляции в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 28. Экспорт пластиковых труб из России для водоснабжения в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 29. Экспорт пластиковых труб из России для бытового водоснабжения и канализации в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. . **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 30. Экспорт пластиковых труб из России для канализации в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 31. Экспорт пластиковых труб из России для отопления в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 32. Экспорт пластиковых труб из России для прочих целей в стоимостном выражении в 2014 г. по производителям, тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 33. Импорт пластиковых труб в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 34. Экспорт пластиковых труб из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В августе 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка труб из полимеров (полиэтиленовых и полипропиленовых).

По сравнению с 2013 годом, объем рынка пластиковых труб увеличился на 2,8%, составив 732,5 тыс. тонн. Наибольшую долю рынка занимают пластиковые трубы из полиэтилена.

Объем отечественного производства полимерных труб в 2014 году составил 605,7 тыс. тонн. В I пол. 2015 года объем производства составил 205,3 тыс. тонн.

В общей структуре производства полимерных труб за 2014 год наибольшую долю занимают трубы из ПЭ – 58%. По 8% составили трубы из ПВХ и ПП, трубы из прочих пластмасс – 26%. Если рассматривать производство пластиковых труб по федеральным округам, то наибольшую долю занимает Центральный ФО – в 2014 году объем производства составил 273,2 тыс. тонн. Далее следует Приволжский ФО – 167,5 тыс. тонн. Замыкает тройку лидеров Сибирский ФО – 52,2 тыс. тонн.

Основной фирмой-производителем полимерных труб в России является Полипластик – в 2014 году данная компания заняла 33% от всего объема произведенных пластиковых труб. Далее следует Техстрой – 13%. Замыкает тройку лидеров Политэк – 6%.

На дальнейший рост рынка пластиковых труб будут оказывать факторы установки полиэтиленовых труб вместо металлических, зависимости трубной отрасли от импорта, а также несоответствие продукции действующим стандартам качества и возможности для реализации будущего потенциала строительства полимерных труб.

Эксперты не берутся давать долгосрочные прогнозы. Вероятно, рынок пластиковых труб в России продолжит свое развитие за счет расширения производства крупных игроков и разработки новых технологий, но не исключено, что продолжится и рост числа компаний, заявляющих о своем банкротстве.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка полимерных труб в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка полимерных труб в 2013 – Iпол. 2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства полимерных труб в России в 2013 – Iпол. 2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России полимерных труб в 2013 – Iпол. 2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка полимерных труб в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления полимерных труб в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка полимерных труб.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке полимерных труб в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка полимерных труб в России в 2015-2018гг. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка полимерных труб в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка полимерных труб в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка полимерных труб в России.
12. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка полимерных труб.

Объект исследования

Рынок полимерных труб в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полимерных трубы получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 4. Объем и темпы роста рынка пластиковых труб в России

Объем и темпы роста рынка

В 2013 году общий объем производства пластиковых труб в России составил ... тыс. тонн. Импортировано в Россию было ... тыс. тонн труб из полимерных материалов, а экспортировано – почти ... тыс. тонн. Итого общий объем российского рынка пластиковых труб можно оценить в ... тыс. тонн¹.

Таблица 1. Объем рынка полимерных труб в России в натуральном выражении по материалам в 2013 г., тыс. тонн

Показатель	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
ПВХ
Полипропилен
Полиэтилен
ВСЕГО

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

В 2014 году общий объем рынка пластиковых труб составил ... тыс. тонн, из которых ... тыс. тонн – импорт, ... тыс. тонн –экспорт, ... тыс. тонн – производство труб. По сравнению с 2013 годом, объем рынка пластиковых труб ... на ...%.

Таблица 2. Объем рынка полимерных труб в России в натуральном выражении по материалам в 2014 г., тыс. тонн

Показатель	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
ПВХ
Полипропилен
Полиэтилен
ВСЕГО

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

¹ Включая прочие пластмассы в объеме импорта и в объеме производства

В I пол. 2015 года общий объем рынка пластиковых труб составил ... тыс. тонн, из которых ... тыс. тонн – импорт, ... тыс. тонн – экспорт, ... тыс. тонн – производство труб.

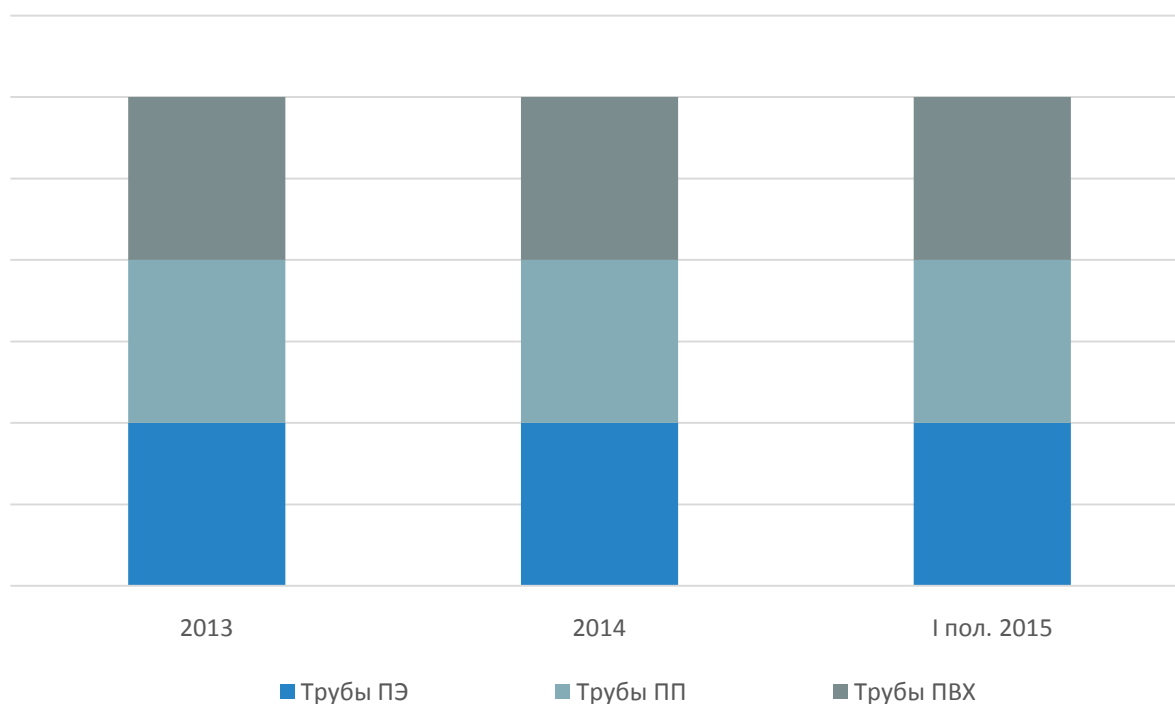
Таблица 3. Объем рынка полимерных труб в России в натуральном выражении по материалам в I пол. 2015 г., тыс. тонн

Показатель	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
ПВХ
Полипропилен
Полиэтилен
ВСЕГО

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

Наибольшую долю рынка занимают пластиковые трубы из

Диаграмма 1. Объем рынка полимерных труб (ПВХ, ПП, ПЭ) в России в 2013–I пол. 2015 гг., тыс. тонн



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

Глава 5. Производство пластиковых труб в России

Объем и темпы роста производства пластиковых труб

Объем производства полимерных труб в России в 2014 году составил ... тыс. тонн, что на ...% ..., чем в 2013 году. В I пол. 2015 года объем производства составил ... тыс. тонн, что по сравнению с I пол. 2014 года ... на ...%.

Таблица 4. Производство полимерных труб в России, 2012 – I пол. 2015 гг., тонн и % прироста

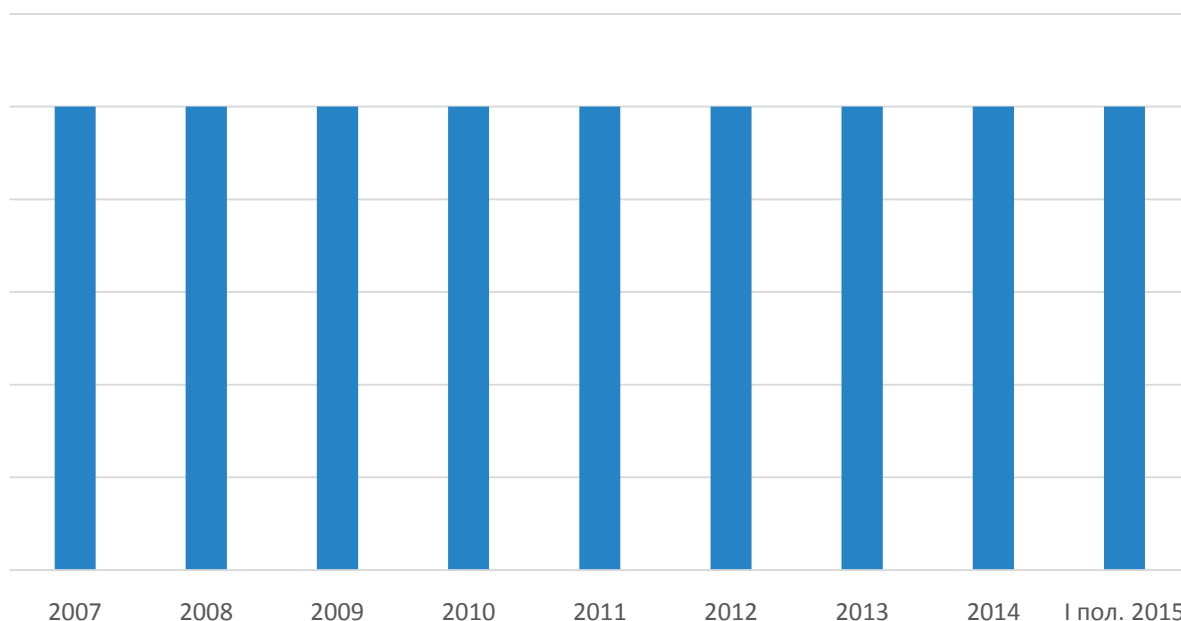
Показатель	Год			
	2012	2013	2014	I пол. 2015
Производство
% прироста к предыдущему году*

* по отношению к I пол. 2014 года

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

За период с 2007 по 2014 гг. наибольший объем производства полимерных труб наблюдался в ... году – ... тыс. тонн.

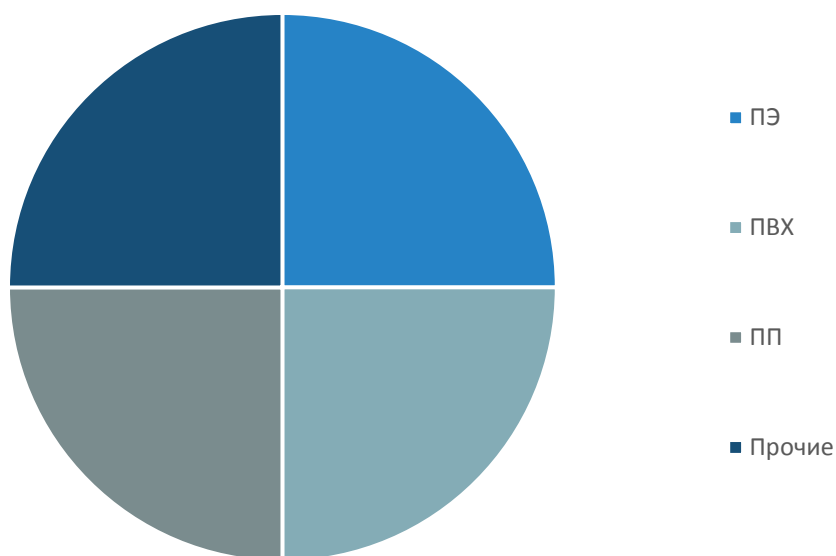
Диаграмма 2. Производство полимерных труб в России, 2007 – I пол. 2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В общей структуре производства полимерных труб за 2014 год наибольшую долю занимают трубы из ... – ...%. По ...% составили трубы из ...Х и ..., трубы из прочих пластмасс – ...%.

Диаграмма 3. Структура производства полимерных труб в России по типу материала, 2014 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

