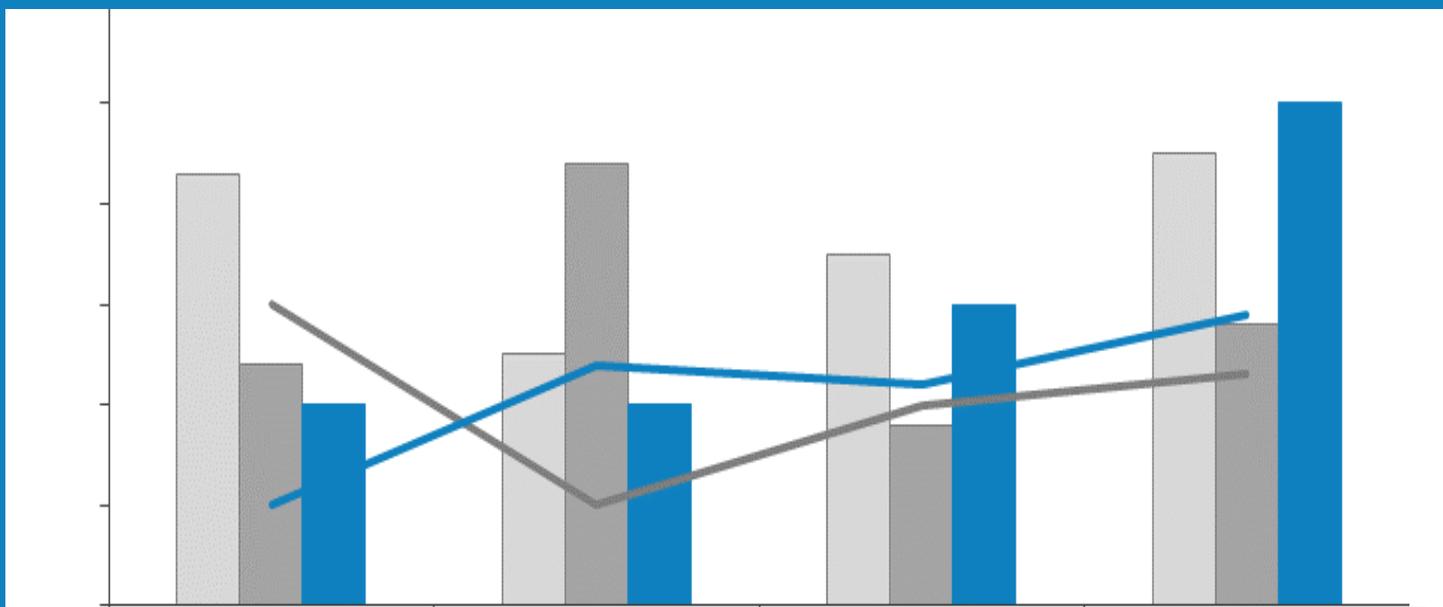




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных.....	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок)	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России	20
Объем и темпы роста рынка бытовых кофемашин	20
Объем и темпы роста рынка профессиональных кофемашин	24
Прогноз развития рынка кофемашин в России.....	27
Глава 4. Производство бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России.....	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок)	30
Импорт и экспорт бытовых кофемашин	33
По группам.....	33
По подгруппам.....	36
По группам и подгруппам	37
По группам и брендам.....	39
По группам и странам	41
Импорт и экспорт профессиональных кофемашин	43
По группам.....	43
По подгруппам.....	44
По группам и подгруппам	46
По группам и брендам.....	48

<i>По группам и странам</i>	49
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России	52
Рост рынка кофе в 2018 г.	52
Движение в сторону автоматизации процесса приготовления кофе	52
Появление аппаратов для приготовления горячих напитков	52
Мода на напитки «to go»	52
Сезонность в потреблении кофе	53
IoT кофемашины	53
Глава 7. Уровень цен на рынке бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России	54

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 33 таблицы и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бытовых кофемашин в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка бытовых кофемашин в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка бытовых кофемашин в России по группам, шт.

Таблица 4. Объем рынка бытовых кофемашин в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, шт.

Таблица 6. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка профессиональных кофемашин в России по группам, шт.

Таблица 8. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, \$ тыс.

Таблица 9. Производство кофемашин по категориям и производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям и подкатегориям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям и подкатегориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам и подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам и подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 20. Объем импорта в Россию бытовых кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта из России бытовых кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 22. Объем импорта в Россию бытовых кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 23. Объем экспорта из России бытовых кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 29. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 31. Объем экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынков бытовых и профессиональных кофемашин в России, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка бытовых кофемашин в России, шт. и %.

Диаграмма 3. Доли бытовых кофемашин по группам в объеме рынка, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка профессиональных кофемашин в России, шт. и %.

Диаграмма 5. Доли профессиональных кофемашин по группам в объеме рынка, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Импорт кофемашин по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Экспорт кофемашин по категориям, % от натурального объема

Резюме

Рынок как бытовых, так и профессиональных кофемашин в России в основном состоит из импортно-экспортных поставок, производство кофемашин в России незначительно и присутствует лишь в одной группе – для кофе по-восточному.

Рынок бытовых кофемашин в России превышает рынок профессиональных кофемашин, что обуславливается сферой использования и стоимостью конкретных кофемашин. Рынок профессиональных кофемашин превысил свой пиковый показатель 2014 г. и достиг 26 622 шт., тогда как рынок бытовых кофемашин составил 1 119 895 шт. и ещё далек от пиковых показателей 2014 г., когда он равнялся 1 941 249 шт.

В стоимостном выражении рынок бытовых кофемашин также вырос на 55,5% по отношению к 2016 г. и составил \$94 995,4 тыс. А рынок профессиональных кофемашин вырос на 57,4% до \$45 027,7 тыс.

Производство кофемашин в России, как бытовых, так и профессиональных, практически отсутствует. Существует всего две компании, которые производят кофемашины для кофе по-восточному. Одна специализируется на бытовых, другая на профессиональных кофемашинах. Обе компании производят аппараты для кофе по-восточному. Такие аппараты оснащены платформой, которая подключена к электросети. Равномерно высыпаемый на эту платформу песок прогревается до определенной температуры, после чего на него помещаются турки с кофе, в которых напиток варится в течение нескольких минут. Было произведено по 4 шт. бытовых и профессиональных кофемашин в России, ООО «Пицтех» произвел бытовых кофемашин на \$218,9, а ООО «Гриль-Мастер» на \$415,4. В апреле 2018 г. в России должно появиться первое производство профессиональных кофемашин, его откроет компания Gufo.

В 2017 г. в натуральном выражении было импортировано больше всего бытовых кофемашин (97,7%), а на профессиональные кофемашины пришлось только 2,3%. Экспорт кофемашин выглядит схоже. Профессиональных кофемашин было экспортировано 3,6% от всего объема экспорта кофемашин в натуральном выражении, бытовых – 96,4%.

В натуральном выражении было импортировано больше всего капсульных бытовых кофемашин – 191 405 шт., что больше объемов 2016 г. на 24%. Экспортировано

же было больше всего комбинированных кофемашин – 7 106 шт., на 47% больше, чем в 2016 г.

Самой импортируемой группой профессиональных кофемашин в натуральном выражении, как и в 2016 г., стала группа комбинированных кофемашин – 14 626 шт. Также, как и экспортируемой – 300 шт. На втором месте в импорте и экспорте - рожковые профессиональные кофемашины – 5 332 шт. и 115 шт. соответственно.

Наиболее импортируемым брендом бытовых кофемашин в группе гейзерных кофемашин стал бренд DELONGHI – 2 456 шт. или \$85 тыс. Самый импортируемый бренд кофемашин для кофе по-восточному – BEKO (726 шт. и \$55 тыс.), среди капельных кофемашин – REDMOND (31 287 шт. и \$799 тыс.). Среди капсульных кофемашин стал KRUPS (39 943 шт. и \$1 931 тыс.), но в стоимостном выражении его опережает DELONGHI (37 845 шт. и \$2 792 тыс.). Среди комбайнов с большим отрывом от конкурентов лидирует бренд DELONGHI, было импортировано 81 312 шт., что равнялось \$15 350 тыс. Среди комбинированных кофемашин также лидирует DELONGHI с большим отрывом - 105 986 шт. или \$16 065 тыс. Среди рожковых кофемашин лидерами в натуральном и стоимостном выражении стали разные бренды. В натуральном выражении больше всего рожковых кофемашин было импортировано компанией NINGBO OUPU ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD - 10 353 шт. на \$157 тыс. А в стоимостном выражении лидирует BOSCH с 5 328 шт. на \$1 361 тыс. Среди чалдовых кофемашин ситуация схожа, в стоимостном выражении лидирует COGECO COFFEE MACHINES SRL - 64 шт. на \$13 тыс. , тогда как в натуральном выражении больше всего импортировал HOME ELECTRONICS LIMITED – 448 шт. на \$7 тыс. Электротурок больше всего импортировали бренда SINBO - 18 268 шт. на \$92 тыс.

Самым импортируемым брендом профессиональных кофемашин для кофе по-восточному являлся JOHNY, но с 2016 г. ни одна кофемашина данной группы не была ввезена в Россию. Среди капельных профессиональных кофемашин самым импортируемым брендом стал CREM – 37 шт. на \$34 тыс. Самым импортируемым брендом капсульных кофемашин стал NESCAFE - 2 363 шт. на \$3 894 тыс. Комбайнов больше всего импортировал бренд FRANKE – 865 шт. на \$3 685 тыс. Бренд NUOVA больше всего импортировал комбинированных профессиональных кофемашин - 2 312 шт. на \$3 460 тыс. больше всего профессиональных рожковых кофемашин было завезено бренда

RHEA VENDORS - 2 219 шт. на \$3 375 тыс. Чалдовые кофемашины только одного бренда ввозили в Россию – ELEKTRA (14 шт. на \$22 тыс.). Тоже самое с электротурками, только один бренд был ввезен - IOANNIS KIOSIDIS & CO. INC. (145 шт. на \$24 тыс.).

Больше всего бытовых кофемашин в натуральном выражении, по всем группам, в Россию импортировали из Китая - 655 534 шт. на \$23 743,8 тыс. В стоимостном выражении больше всего бытовых кофемашин было импортировано из Румынии - 168 132 шт. на \$30 327,6 тыс.

Больше всего профессиональных кофемашин, по всем группам, в Россию импортировали из Италии, которая является лидером в производстве профессиональных кофемашин - 14 412 шт. на \$21 835,9 тыс.

В 2017 г. из России бытовых кофемашин было больше всего экспортировано во Францию - 6 720 шт. на \$397,5 тыс. Важно отметить, что основной объем этих кофемашин не был произведен в России, так как производство кофемашин фактически отсутствует, на данный момент производят только кофемашины для кофе по-восточному.

Основной объем экспорта профессиональных кофемашин, по всем группам, пришелся на Францию (70 шт. на \$403,2 тыс.). Следом идет Турция – 66 шт. на \$189,7 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бытовых и профессиональных кофемашин в России
2. Объем и темпы роста производства бытовых и профессиональных кофемашин в России
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин в России
4. Структура импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин в России
5. Прогноз развития рынка бытовых и профессиональных кофемашин в России
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бытовых и профессиональных кофемашин в России
7. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп бытовых и профессиональных кофемашин в России
8. Уровень цен на рынке бытовых и профессиональных кофемашин в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых и профессиональных кофемашин и

получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых и профессиональных кофемашин**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок)

В данной главе рассматривается классификация бытовых и профессиональных кофемашин. Представлены сведения о различных видах бытовых и профессиональных кофемашин, которые формируют сегменты рынка.

Существуют различные классификации бытовых и профессиональных кофемашин по различным основаниям: автоматизации процесса приготовления кофе, способа его приготовления, назначения и т.д. Мы рассмотрим следующие:

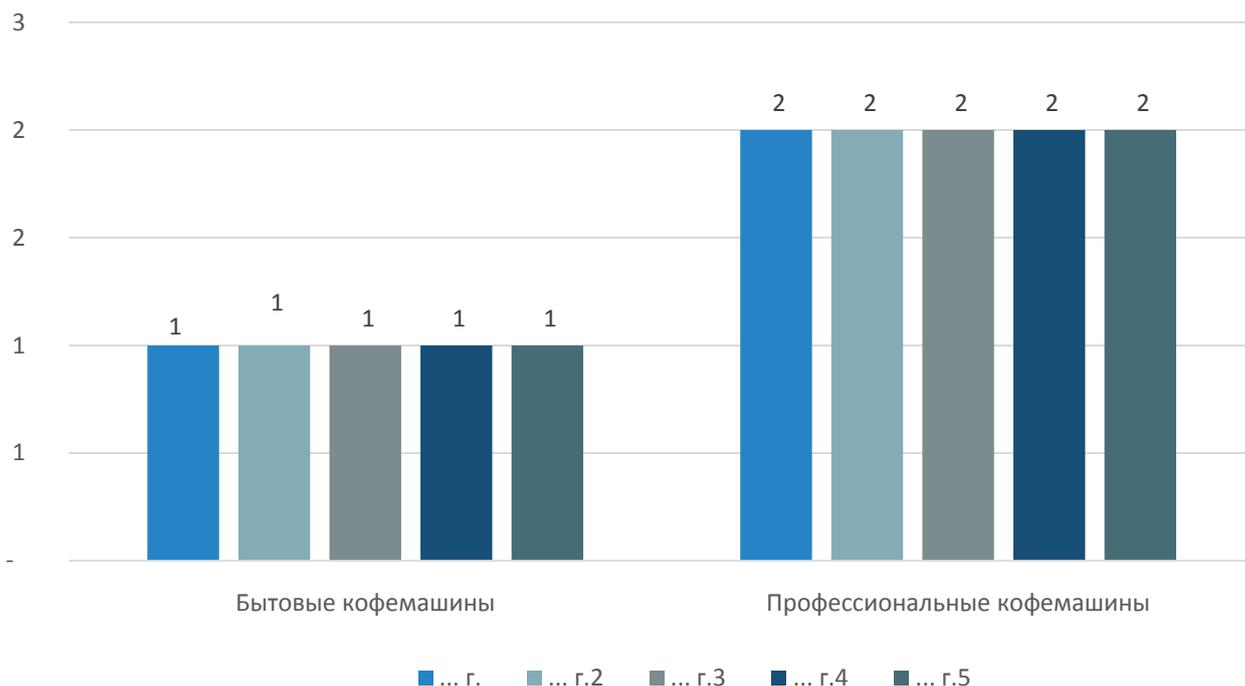
Самая **общая классификация** – это деление кофемашин на ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Рынок как бытовых, так и профессиональных кофемашин в России в основном состоит из импортно-экспортных поставок,

...

Диаграмма 1. Объем рынков бытовых и профессиональных кофемашин в России, шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем и темпы роста рынка бытовых кофемашин

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых кофемашин в России составил ...

...

Таблица 1. Объем рынка бытовых кофемашин в России, шт.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Объем рынка					
% прироста					

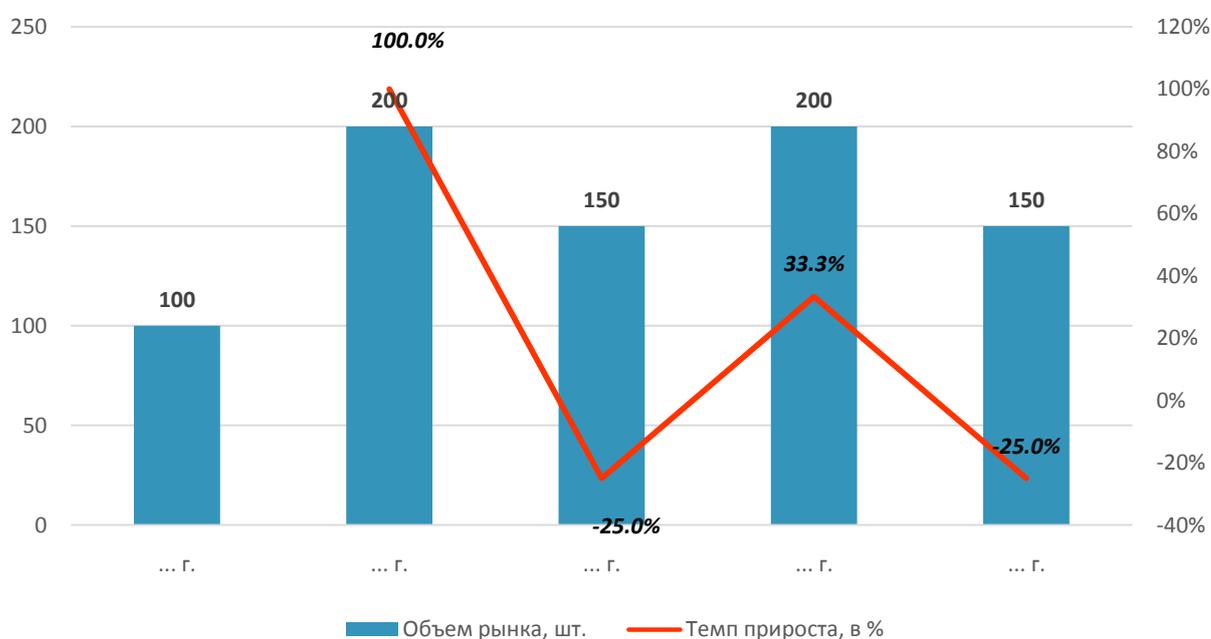
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка бытовых кофемашин в России, \$ тыс.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка бытовых кофемашин в России, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

...

Таблица 3. Объем рынка бытовых кофемашин в России по группам, шт.

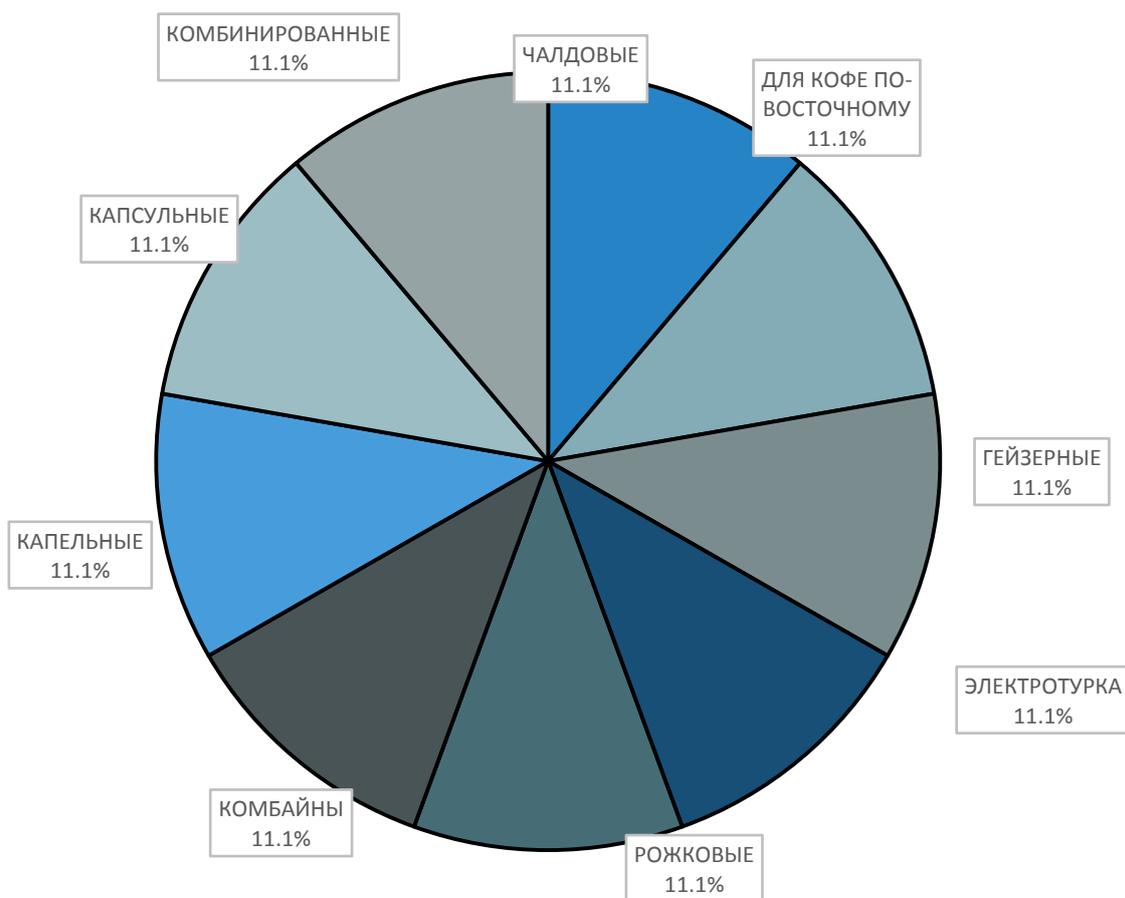
Группа	Показатель				
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Источник: расчеты Discovery Research Group

В 2017 г. доли по группам на рынке бытовых кофемашин в натуральном выражении распределились таким образом...

Диаграмма 3. Доли бытовых кофемашин по группам в объеме рынка, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка профессиональных кофемашин

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных кофемашин в России составил ...

...

Таблица 5. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, шт.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, \$ тыс.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка профессиональных кофемашин в России, шт. и %.

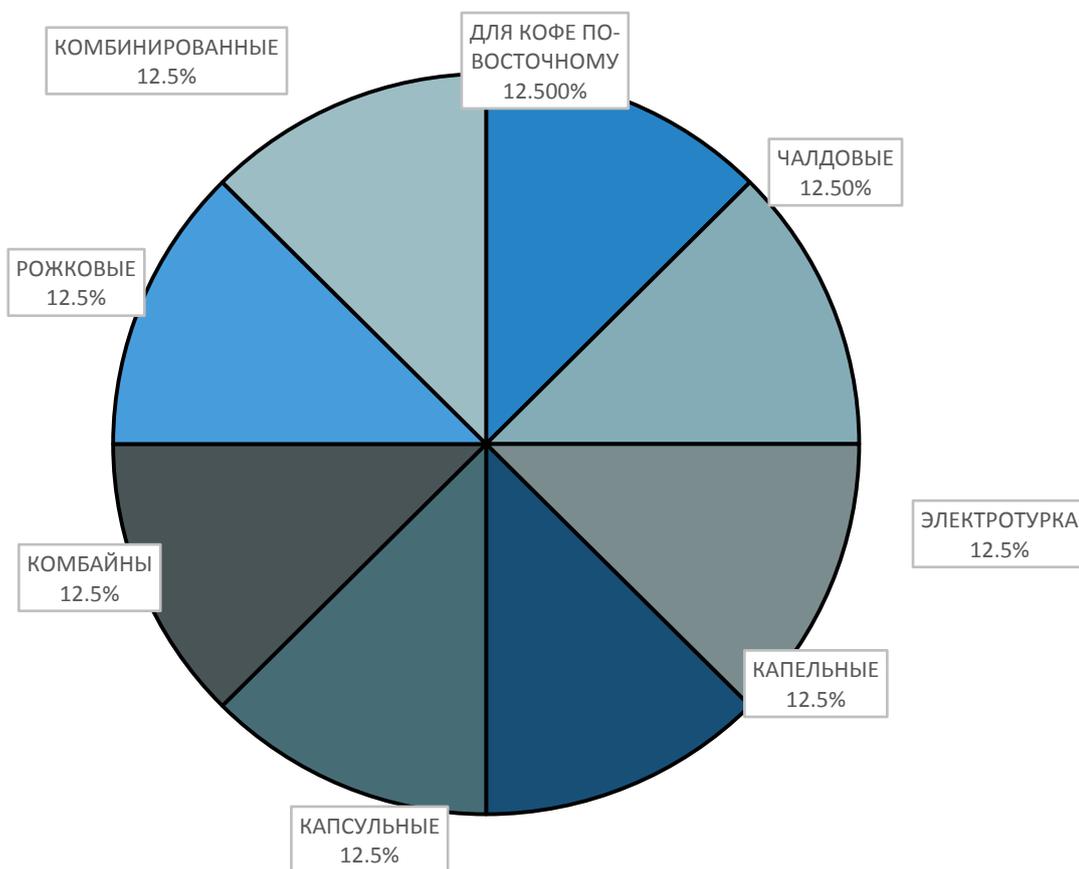


Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 7. Объем рынка профессиональных кофемашин в России по группам, шт.

Группа	Показатель					
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Диаграмма 5. Доли профессиональных кофемашин по группам в объеме рынка, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка кофемашин в России

При благоприятных экономических условиях рынок кофемашин будет только расти, так как у многих любителей кофе уже сформировалась привычка пить этот напиток как минимум раз в день.

...

...

Глава 4. Производство бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Производство кофемашин в России, как бытовых, так и профессиональных, практически отсутствует. ...

...

Таблица 9. Производство кофемашин по категориям и производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Категория	Производитель										
		Шт.	\$								
БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ											
ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...

...

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок)

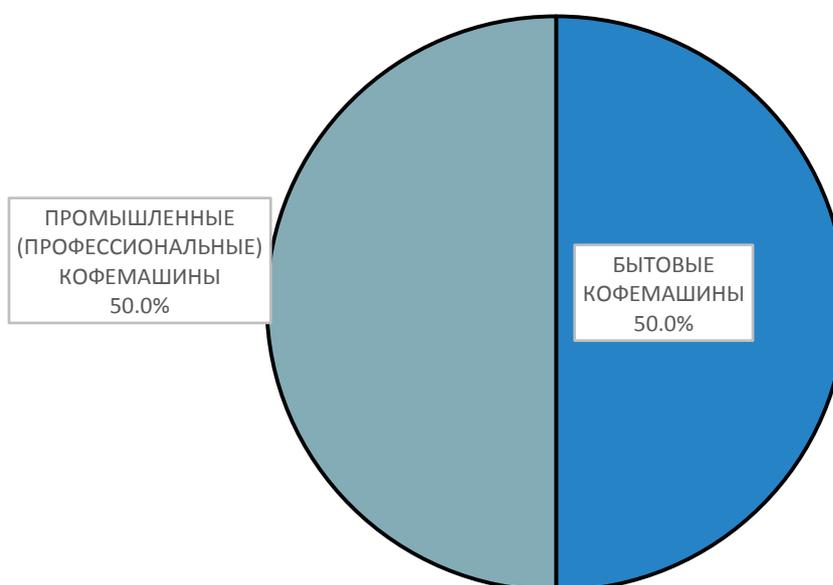
Из-за специфики рынка ...

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ					
ИМ	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ					
Итого импортировано						
ЭК	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ					
ЭК	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ					
Итого экспортировано						

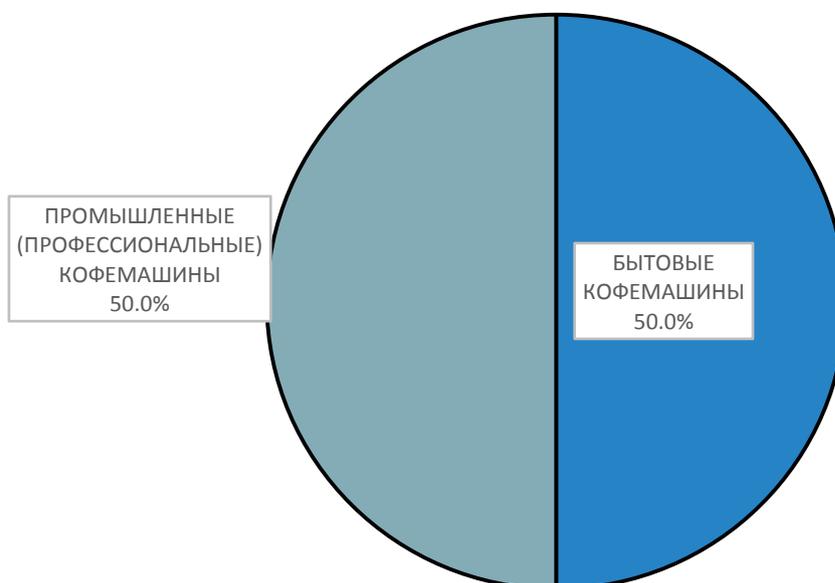
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Импорт кофемашин по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Экспорт кофемашин по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. в натуральном выражении было импортировано

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ					
ИМ	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ					
Итого импортировано						
ЭК	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ					
ЭК	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

...

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям и подкатегориям, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Подкатегория					
ИМ	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ	для КОФЕ					
ИМ		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					
ИМ	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ	для КОФЕ					
ИМ		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					
Итого импортировано							
ЭК	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ	для КОФЕ					
ЭК		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					
ЭК	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ	для КОФЕ					
ЭК		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям и подкатегориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Подкатегория					
ИМ	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ	для КОФЕ					
ИМ		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					
ИМ	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ	для КОФЕ					
ИМ		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					
Итого импортировано							
ЭК	БЫТОВЫЕ КОФЕМАШИНЫ	для КОФЕ					
ЭК		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

ЭК	ПРОМЫШЛЕННЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ) КОФЕМАШИНЫ	ДЛЯ КОФЕ					
ЭК		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт бытовых кофемашин

По группам

Ниже в таблица представлены данные по импорту и экспорту бытовых кофемашин по группам в натуральном и стоимостном выражениях.

...

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Группа					
ИМ	ГЕЙЗЕРНЫЕ					
	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					
	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					
	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	ЧАЛДОВЫЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА					
Итого импортировано						
ЭК	ГЕЙЗЕРНЫЕ					
	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					
	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

...

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Группа					
ИМ	ГЕЙЗЕРНЫЕ					
	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					
	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					
	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	ЧАЛДОВЫЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА					
	Итого импортировано					
ЭК	ГЕЙЗЕРНЫЕ					
	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					
	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По подгруппам

...

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Подгруппа					
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Если смотреть на бытовые кофемашины в разрезе подгрупп, то мы увидим, что больше всего импортируют автоматические кофемашины – 79% в натуральном выражении, как и экспортируют – 68% в натуральном выражении. В стоимостном выражении картина схожая, на импорт автоматических бытовых кофемашин пришлось 92%, на экспорт – 64%.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Подгруппа					
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По группам и подгруппам

Если объединить показатели по импорту и экспорту бытовых кофемашин по группам и подгруппам, то структура импорта и экспорта будет выглядеть более подробной и ясной.

...

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам и подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Группа	Подгруппа					
ИМ	ГЕЙЗЕРНЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПЕЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ЧАЛДОВЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ЭЛЕКТРОТУРКА	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	Итого импортировано						
ЭК	ГЕЙЗЕРНЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

	КАПЕЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

...

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам и подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Группа	Подгруппа					
ИМ	ГЕЙЗЕРНЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	для кофе по-восточному	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПЕЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	ЧАЛДОВЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	ЭЛЕКТРОТУРКА	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	ГЕЙЗЕРНЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	КАПЕЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ				
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ				
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ				
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ				
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
	ЭЛЕКТРОТУРКА	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По группам и брендам

Ниже в таблицах будет показано распределение импорта и экспорта бытовых кофемашин по группам и брендам.

....

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

....

Таблица 20. Объем импорта в Россию бытовых кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Бренд										
		Шт.	\$ тыс.								
ГЕЙЗЕРНЫЕ	ARIETE										
	DELONGHI										
	ПРОЧИЕ										
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	BEKO										
Итого импортировали											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

....

Таблица 21. Объем экспорта из России бытовых кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Бренд										
		Шт.	\$ тыс.								
ГЕЙЗЕРНЫЕ	ENDEVER										
ДЛЯ КОФЕ ПО-											

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

ВОСТОЧНОМУ											
КАПЕЛЬНЫЕ											
Итого экспортировали											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По группам и странам

....

Таблица 22. Объем импорта в Россию бытовых кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Страна										
		Шт.	\$ тыс.								
ГЕЙЗЕРНЫЕ	ГЕРМАНИЯ										
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ГРЕЦИЯ										
Итого импортировали											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

...

Таблица 23. Объем экспорта из России бытовых кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Страна										
		Шт.	\$ тыс.								
ГЕЙЗЕРНЫЕ	МОЛДОВА										
КАПСУЛЬНЫЕ											
Итого экспортировали											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт профессиональных кофемашин

По группам

....

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Группа					
ИМ	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					
	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					
	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	ЧАЛДОВЫЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА					
	Итого импортировано					
ЭК	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					
	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					
	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

...

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Группа					
ИМ	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					
	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					
	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	ЧАЛДОВЫЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА					
	Итого импортировано					
ЭК	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ					
	КАПЕЛЬНЫЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ					
	КОМБАЙНЫ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ					
	РОЖКОВЫЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По подгруппам

....

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Подгруппа					
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	СУПЕРАВТОМАТ					
Итого импортировано						
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	СУПЕРАВТОМАТ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

....

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Подгруппа					
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	СУПЕРАВТОМАТ					
Итого импортировано						
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	СУПЕРАВТОМАТ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По группам и подгруппам

....

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Группа	Подгруппа					
ИМ	для КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПЕЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		СУПЕРАВТОМАТ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ЧАЛДОВЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	Итого импортировано						
ЭК	для КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПЕЛЬНЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

		СУПЕРАВТОМАТ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении ситуация схожа, в 2017 г ...

Таблица 29. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Группа	Подгруппа					
ИМ	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПЕЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		СУПЕРАВТОМАТ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ЧАЛДОВЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	ЭЛЕКТРОТУРКА	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	Итого импортировано						
ЭК	ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КАПЕЛЬНЫЕ	ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

	КАПСУЛЬНЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	КОМБАЙНЫ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		СУПЕРАВТОМАТ					
	КОМБИНИРОВАННЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
	РОЖКОВЫЕ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ					
		ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По группам и брендам

Ниже в таблицах будет показано распределение импорта и экспорта бытовых кофемашин по группам и брендам.

...

Таблица 30. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Бренд										
		Шт.	\$ тыс.								
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	ARCELIK										
КАПЕЛЬНЫЕ											

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

	LA MARZOCCO										
Итого импортировано											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

....

Таблица 31. Объем экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Бренд										
		Шт.	\$ тыс.								
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ											
КАПЕЛЬНЫЕ	BOSCH										
КАПСУЛЬНЫЕ											
	NESPRESSO										
Итого экспортировано											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По группам и странам

...

Таблица 32. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Страна										
		Шт.	\$ тыс.								
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	РАЗНЫЕ										
	ТУРЦИЯ										
КАПЕЛЬНЫЕ											
Итого импортировано											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем экспорта по всем группам пришелся

Таблица 33. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Группа	Страна										
		Шт.	\$ тыс.								
ДЛЯ КОФЕ ПО-ВОСТОЧНОМУ	АБХАЗИЯ										
КАПЕЛЬНЫЕ	НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ										
Итого экспортировано											

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Рост рынка кофе в 2018 г.

Специалисты прогнозируют рост потребления свежего кофе в 2018г. – ...

...

Движение в сторону автоматизации процесса приготовления кофе

Суперавтоматические кофемашины стремительно развиваются и позволяют готовить кофе все лучше и лучше. ...

...

Появление аппаратов для приготовления горячих напитков

В Америке, законодательнице мировой кофейной моды, и в последнее время повсеместно по всей Европе, идет активное развитие рынка кофе. В Россию также доходят веянья моды, таковым можно назвать флагман и единственный в своем роде аппарат для приготовления горячих напитков. ...

...

Мода на напитки «to go»

Продолжается тенденция, особенно актуальная среди молодежи, по покупке различных напитков, в том числе и кофе, с собой. ...

...

Сезонность в потреблении кофе

....

IoT кофемашины

Сейчас набирает популярность сегмент Интернет вещей.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Ценовая ситуация на рынке кофемашин сильно зависит от категории – бытовые или профессиональные кофемашины. К тому же в каждой категории цены будут варьироваться исходя из группы, к которой относится кофемашина.

Расценки на профессиональное кофейное оборудование. ...

...

Расценки на бытовые кофемашины. ...

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

