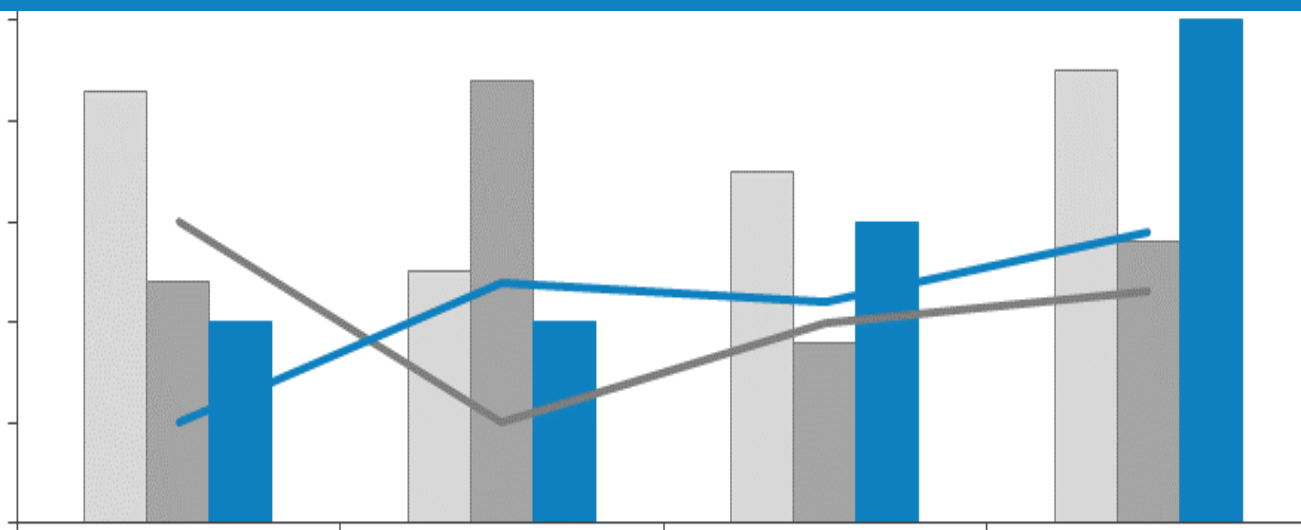




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок жидкой и твердой силиконовой резины в России (LSR, RTV и HCR резина)



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	Error! Bookmark not defined.
Список таблиц и диаграмм	Error! Bookmark not defined.
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	Error! Bookmark not defined.
Глава 1. Технологические характеристики исследования	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Цель исследования	Error! Bookmark not defined.
Задачи исследования.....	Error! Bookmark not defined.
Объект исследования	Error! Bookmark not defined.
Метод сбора и анализа данных	Error! Bookmark not defined.
Источники получения информации	Error! Bookmark not defined.
Объем и структура выборки.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 2. Классификация и основные характеристики силиконовой резины	Error! Bookmark not defined.
.....	
Определение и виды силиконов	Error! Bookmark not defined.
Классификация силиконовых резин.....	Error! Bookmark not defined.
Свойства силиконов	Error! Bookmark not defined.
Технологии переработки силиконов.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка силиконовой резины в России.....	Error!
Bookmark not defined.	
Объем и темпы роста рынка	Error! Bookmark not defined.
Прогноз развития рынка.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 4. Импорт силиконовой резины в Россию и экспорт силиконовой резины	Error! Bookmark not defined.
из России.....	
Импорт по товарным группам	Error! Bookmark not defined.
Импорт по торговым маркам.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Импорт HCR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Импорт LSR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Импорт RTV резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Импорт XLR резины.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Импорт по ассортименту продуктов	Error! Bookmark not defined.
<i>Импорт HCR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Импорт LSR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Импорт RTV резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

<i>Импорт XLR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Импорт по странам происхождения	Error! Bookmark not defined.
Экспорт по товарным группам.....	Error! Bookmark not defined.
Экспорт по торговым маркам	Error! Bookmark not defined.
<i>Экспорт HCR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Экспорт LSR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Экспорт по ассортименту продукции.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Экспорт HCR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Экспорт LSR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Экспорт по странам-получателям.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка силиконовой резины в России.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 6. Потребительские предпочтения на рынке силиконовой резины в России	Error! Bookmark not defined.
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка силиконовой резины в России	Error! Bookmark not defined.
Описание конкурентной ситуации на рынке.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Рынок HCR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Рынок LSR резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Рынок RTV резины</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Профили ключевых игроков рынка	Error! Bookmark not defined.
<i>Smooth-On</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Dow Corning</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Wacker</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Momentive Performance Materials Inc.</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Shenzhen Square Silicone Materials Company</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 42 таблицы и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Виды силиконовых резин	Error! Bookmark not defined.
Таблица 2. Объем российского рынка силиконовой резины в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	18
Таблица 3. Объем российского рынка силиконовой резины в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	19
Таблица 4. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	20
Таблица 5. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.	21
Таблица 6. Импорт HCR резины в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 7. Импорт HCR резины в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 8. Импорт LSR резины в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 9. Импорт LSR резины в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 10. Импорт RTV резины в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 11. Импорт RTV резины в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 12. Импорт XLR резины в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 13. Импорт XLR резины в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 14. Импорт HCR резины в Россию по ассортименту продуктов в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 15. Импорт HCR резины в Россию по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 16. Импорт LSR резины в Россию по ассортименту продуктов в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 17. Импорт LSR резины в Россию по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 18. Импорт RTV резины в Россию по ассортименту продуктов в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 19. Импорт RTV резины в Россию по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....	Error! Bookmark not defined.
Таблица 20. Импорт XLR резины в Россию по ассортименту продуктов в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн.....	Error! Bookmark not defined.

Таблица 21. Импорт XLR резины в Россию по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 22. Импорт силиконовой резины в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 23. Импорт силиконовой резины в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 24. Экспорт силиконовой резины из России по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 25. Экспорт силиконовой резины из России по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 26. Экспорт HCR резины из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 27. Экспорт HCR резины из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 28. Экспорт LSR резины из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 29. Экспорт LSR резины из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 30. Экспорт HCR резины из России по ассортименту продуктов в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 31. Экспорт HCR резины из России по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 32. Экспорт LSR резины из России по ассортименту продуктов в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 33. Экспорт LSR резины из России по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 34. Экспорт силиконовой резины из России по странам-получателям в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 35. Экспорт силиконовой резины из России по странам-получателям в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 36. Типичные области применения различных видов силиконов..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 37. Доли торговых марок HCR резины на российском рынке в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн и % **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 38. Доли торговых марок HCR резины на российском рынке в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. и % **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 39. Доли торговых марок LSR резины на российском рынке в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн и % **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 40. Доли торговых марок LSR резины на российском рынке в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. и % **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 41. Доли торговых марок RTV резины на российском рынке в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн и % **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 42. Доли торговых марок RTV резины на российском рынке в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. и % **Error! Bookmark not defined.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Принципиальная схема литья силиконов под давлением HTV **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 2. Принципиальная схема литья силиконов под давлением LSR **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 3. Принципиальная схема литья при низком давлении **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 4. Принципиальная схема экструзии **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 5. Объем российского рынка силиконовой резины в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., тонн.....18

Диаграмма 6. Объем российского рынка силиконовой резины в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., тыс. долл.....19

Диаграмма 7. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., тонн.....20

Диаграмма 8. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн21

Диаграмма 9. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 10. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 11. Импорт HCR резины в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 12. Импорт HCR резины в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 13. Импорт LSR резины в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 14. Импорт LSR резины в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 15. Импорт RTV резины в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 16. Импорт RTV резины в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 17. Импорт HCR резины в Россию по ассортименту продуктов в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 18. Импорт HCR резины в Россию по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 19. Импорт LSR резины в Россию по ассортименту продуктов в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 20. Импорт LSR резины в Россию по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 21. Импорт RTV резины в Россию по ассортименту продуктов в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн..... **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 22. Импорт RTV резины в Россию по ассортименту продуктов в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 23. Импорт силиконовой резины в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 24. Импорт силиконовой резины в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл.**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 25. Экспорт силиконовой резины из России по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 г., тонн.....**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 26. Экспорт силиконовой резины из России по товарным группам в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн.....**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 27. Экспорт силиконовой резины из России по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 г., тыс. долл.**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 28. Экспорт силиконовой резины из России по товарным группам в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл.**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 29. Доли торговых марок HCR резины на российском рынке в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн и %**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 30. Доли торговых марок HCR резины на российском рынке в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. и %.....**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 31. Доли торговых марок LSR резины на российском рынке в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн и %**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 32. Доли торговых марок LSR резины на российском рынке в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. и %.....**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 33. Доли торговых марок RTV резины на российском рынке в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн и %**Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 34. Доли торговых марок RTV резины на российском рынке в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. и %.....**Error! Bookmark not defined.**

Резюме

В июне 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка жидкой и твердой силиконовой резины.

Российский рынок силиконовой резины можно разделить на рынки HCR, LSR, RTV и XLR резины (последний выделяется компанией Wacker как самостоятельный тип резины).

Объем рынка силиконовой резины рассчитывался как разность импорта и экспорта. Объемы производства силиконовой резины в России незначительны и не регистрируются в официальных источниках государственной статистики, в результате чего данные по производству в отчете учесть невозможно.

Общий объем рынка силиконовой резины в России в 2013 году составил в натуральном выражении ...

...

...

...

...

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка твердой и жидкой силиконовой резины в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка силиконовой резины в 2012 – I пол. 2014 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России силиконовой резины в 2012 – I пол. 2014 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка силиконовой резины в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления силиконовой резины в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка силиконовой резины.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке силиконовой резины в России.
7. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка силиконовой резины в России до 2016 г.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка силиконовой резины в России в ближайшие несколько лет.
9. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп силиконовой резины.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка силиконовой резины.
11. Определить ключевые отрасли, потребляющие силиконовую резину в России.

Объект исследования

Рынок твердой и жидкой силиконовой резины в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке силиконовой резины и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка силиконовой резины в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка силиконовой резины рассчитывался как разность импорта и экспорта. Объемы производства силиконовой резины в России незначительны и не регистрируются в официальных источниках государственной статистики, в результате чего данные по производству в отчете учесть невозможно.

Общий объем рынка силиконовой резины в России в 2013 году составил в натуральном выражении ... тонн. В I пол. 2014 года – ... тонн.

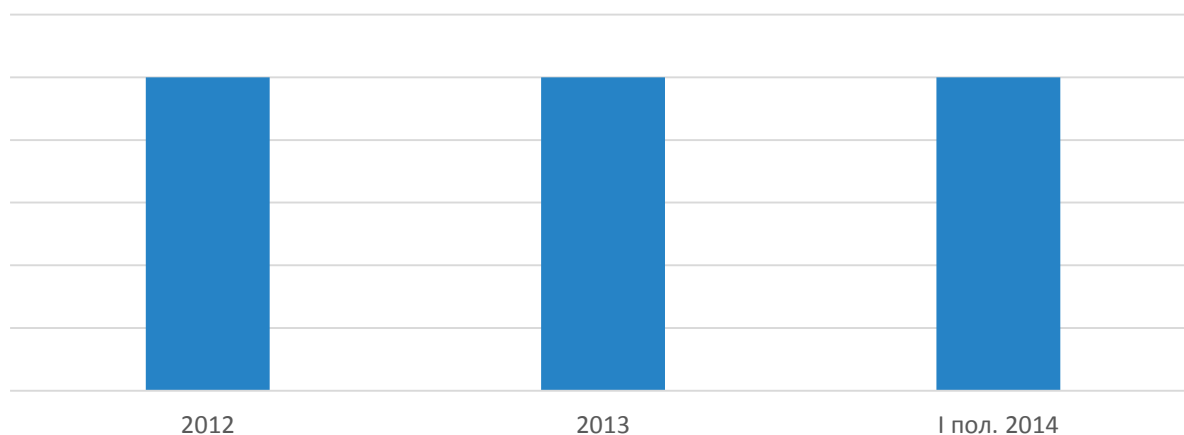
Таблица 1. Объем российского рынка силиконовой резины в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн

Показатель	Год		
	2012	2013	I пол. 2014
HCR - высоковязкая (твердая) резина
LSR - жидкая силиконовая резина	
RTV - сшивающиеся при комнатной температуре	...		
XLR – низковязкая (экстра-жидкая) резина			
ВСЕГО			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

В 2012 году объем рынка силиконовой резины был ... – ... тонн.

Диаграмма 1. Объем российского рынка силиконовой резины в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

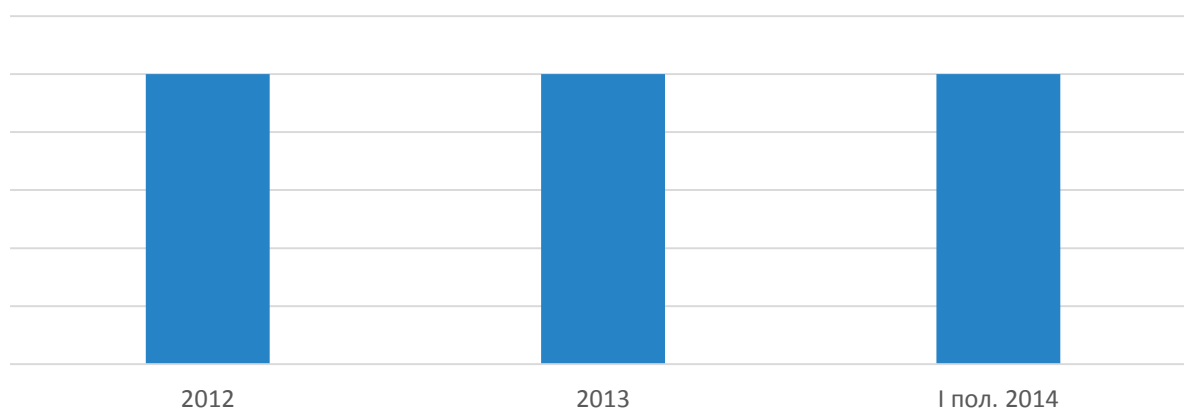
В стоимостном выражении объем российского рынка силиконовой резины в 2013 году составил ... млн. долл., а в I пол. 2014 года – ... млн. долл.

Таблица 2. Объем российского рынка силиконовой резины в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.

Показатель	Год		
	2012	2013	I пол. 2014
HCR - высоковязкая (твердая) резина
LSR - жидкая силиконовая резина	
RTV - сшивающиеся при комнатной температуре	...		
XLR - низковязкая (экстра-жидкая) резина			
ВСЕГО			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем российского рынка силиконовой резины в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Исходя из имеющихся данных о рынке силиконовой резины в России, можно утверждать, что ...

...

Глава 4. Импорт силиконовой резины в Россию и экспорт силиконовой резины из России

В анализе импорта и экспорта силиконовой резины учитывался код ТН ВЭД 3910000008 («силиконы в первичных формах»). В данном коде были выбраны для анализа только те позиции, которые содержали информацию о тех или иных видах силиконовой резины, другие силиконовые материалы и вещества из этого кода в данном анализе не учитывались.

Импорт по товарным группам

Импорт силиконовой резины в 2013 году в натуральном выражении составил ... тонн, в I пол. 2014 года – ... тонн.

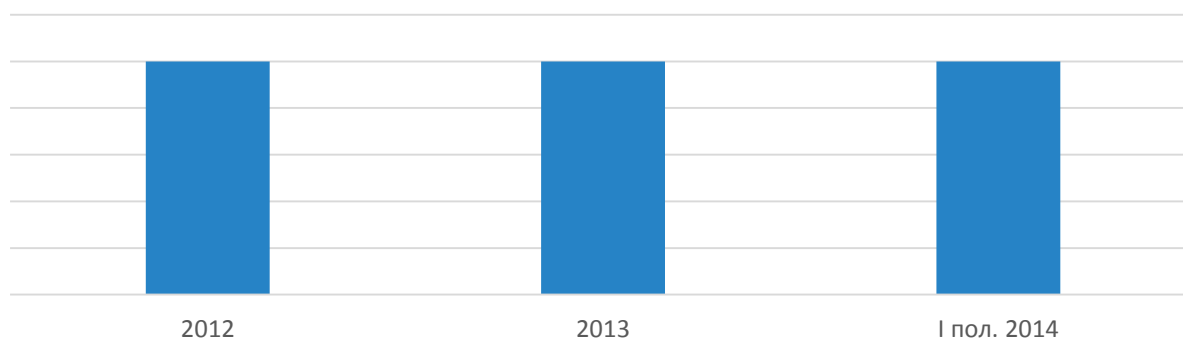
Таблица 3. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн

Показатель	Год		
	2012	2013	I пол. 2014
HCR - высоковязкая (твердая) резина
LSR - жидкая силиконовая резина
RTV - сшивающиеся при комнатной температуре
XLR - низковязкая (экстра-жидкая) резина*
ВСЕГО

* экстра-жидкая резина; данный тип силиконовой резины предлагают выделять в компании Wacker как самостоятельный

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

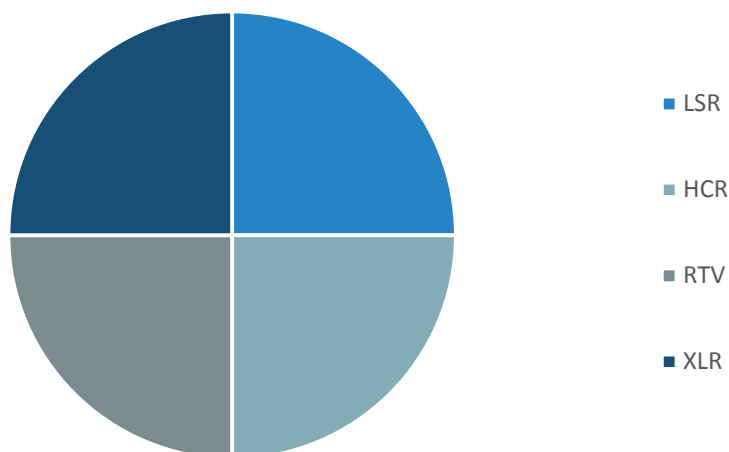
Диаграмма 3. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В I пол. 2014 года наибольший объем импорта в натуральном выражении составила ... – ... тонн или ...%. На втором месте ... – ... тонн или ...%. Далее следует ... резина – ... тонн или ...%. Меньше всего импортировалось ... – ... тонн или ...%.

Диаграмма 4. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в натуральном выражении, I пол. 2014 г., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении импорт силиконовой резины в Россию в 2013 году составил ... млн. долл., в I пол. 2014 года – ... млн. долл.

Таблица 4. Импорт силиконовой резины в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.

Показатель	Год		
	2012	2013	I пол. 2014
HCR - высоковязкая (твердая) резина
LSR - жидкая силиконовая резина	
RTV - сшивающиеся при комнатной температуре	...		
XLR - низковязкая (экстра-жидкая) резина*			
ВСЕГО			

* экстра-жидкая резина; данный тип силиконовой резины предлагают выделять в компании Wacker как самостоятельный

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

...

....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

