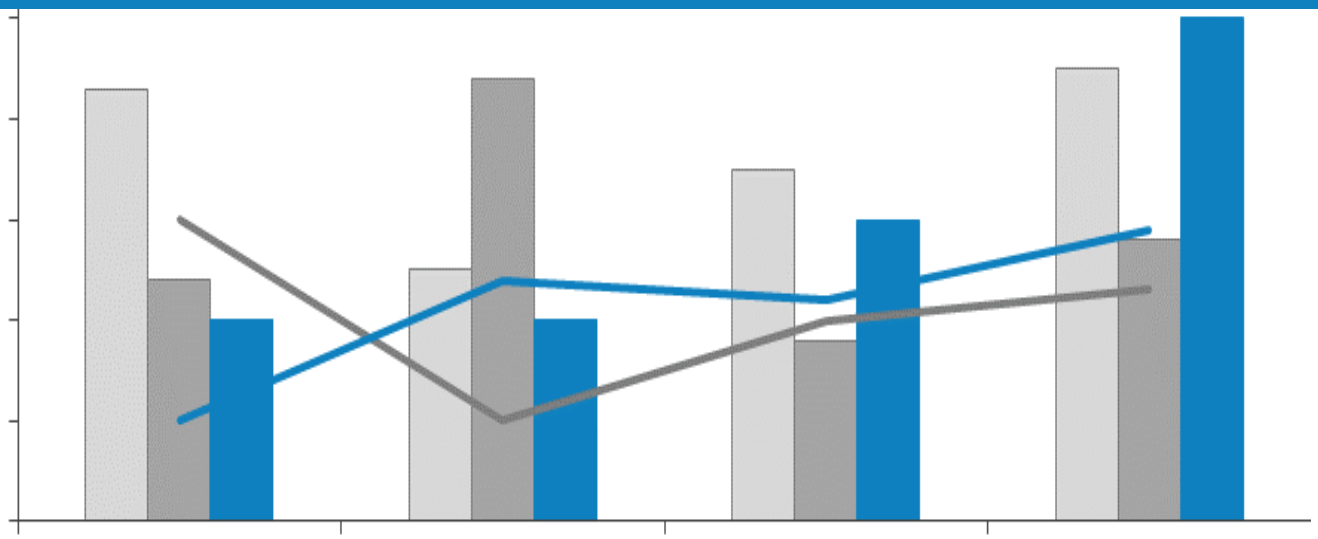
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок газовых баллонов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка иключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно*правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 12

Глава 1. Технологические характеристики исследования 13

Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Объект исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики газовых баллонов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 3. Производство газовых баллонов в России 16

Объем и темпы роста производства газовых баллонов 16

Глава 4. Импорт газовых баллонов в Россию и экспорт газовых баллонов из России 17

Импорт по товарным группам 17

Импорт газовых баллонов по типу материала и вместимости 17

Импорт газовых баллонов по типу материала и наличию швов ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по торговым маркам 19

Импорт газовых баллонов из черных металлов 19

Импорт газовых баллонов из алюминия ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по странам происхождения ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Экспорт по товарным группам ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт газовых баллонов по типу материала и вместимости ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт газовых баллонов по типу материала и наличию швов ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по торговым маркам ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт газовых баллонов из черных металлов . ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт газовых баллонов из алюминия ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по странам-получателям ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка газовых баллонов в России **Ошибка! Закладка не определена.**

ОАО УРАЛВАГОНЗАВОД (Волчанский Завод) ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

ОАО КРИОГЕНМАШ ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

ОАО УРАЛХИММАШ ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 17 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Производство газовых баллонов в России по материалу (из черных металлов и из алюминия), 2012-2014 гг., тыс. шт. 16
Таблица 2. Импорт газовых баллонов в Россию по типу материала и вместимости в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн 17
Таблица 3. Импорт газовых баллонов в Россию по типу материала и вместимости в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. 18
Диаграмма 3. Импорт газовых баллонов в Россию в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 4. Импорт газовых баллонов в Россию по типу материала и наличию швов в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 5. Импорт газовых баллонов в Россию по типу материала и наличию швов в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 6. Импорт газовых баллонов из черных металлов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн 19
Таблица 7. Импорт газовых баллонов из черных металлов в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 8. Импорт газовых баллонов из алюминия в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 9. Импорт газовых баллонов из алюминия в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 10. Импорт газовых баллонов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 11. Импорт газовых баллонов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 12. Экспорт газовых баллонов из России по типу материала и вместимости в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 10. Экспорт газовых баллонов из России в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 13. Экспорт газовых баллонов из России по типу материала и вместимости в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 11. Экспорт газовых баллонов из России в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 14. Экспорт газовых баллонов из России по типу материала и наличию швов в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 15. Экспорт газовых баллонов из России по типу материала и наличию швов в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 16. Экспорт газовых баллонов из черных металлов из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 17. Экспорт газовых баллонов из черных металлов из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл.**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 18. Экспорт газовых баллонов из алюминия из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 19. Экспорт газовых баллонов из алюминия из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл.**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 20. Экспорт газовых баллонов из России по странам назначения в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 21. Экспорт газовых баллонов из России по странам назначения в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Производство газовых баллонов в России, 2012-2014 гг., тыс. шт.....16
Диаграмма 2. Импорт газовых баллонов в Россию в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн.....18
Диаграмма 4. Импорт газовых баллонов из черных металлов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2014 г., тонн 20
Диаграмма 5. Импорт газовых баллонов из черных металлов в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2014 г., тыс. долл... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 6. Импорт газовых баллонов из алюминия в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2014 г., тонн ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 7. Импорт газовых баллонов из алюминия в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2014 г., тыс. долл... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 8. Импорт газовых баллонов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, 2014 г., тонн ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 9. Импорт газовых баллонов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, 2014 г., тыс. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 12. Экспорт газовых баллонов из черных металлов из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2014 г., тонн**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 13. Экспорт газовых баллонов из черных металлов из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2014 гг., тыс. долл.**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 14. Экспорт газовых баллонов из алюминия из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2014 г., тонн ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 15. Экспорт газовых баллонов из алюминия из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2014 г., тыс. долл... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 16. Экспорт газовых баллонов из России по странам назначения в натуральном выражении, 2014 г., тонн ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 17. Экспорт газовых баллонов из России по странам назначения в стоимостном выражении, 2014 г., тыс. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В июле 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка газовых баллонов.

Производство газовых баллонов в России в 2014 году на 27,5% меньше, чем в 2013 году. Основную долю производства составляют газовые баллоны из черных металлов.

Несмотря на снижение производства газовых баллонов, российские производители осваивают выпуск нового ассортимента продукции. Так, Орский машзавод (ОМЗ), входящий в состав нефтесервисного подразделения Трубной Металлургической Компании, весной 2015 года приступил к серийному производству газовых баллонов на 250 атмосфер.

Импортно-экспортные операции с газовыми баллонами анализировались на основе информации ТН ВЭД о газовых баллонах из черных металлов и из алюминия. Информация об импортно-экспортных операциях с композитными газовыми баллонами за рассматриваемый период с 2012 по 2014 гг. в ТН ВЭД не представлена.

Импорт газовых баллонов в стоимостном выражении увеличился в 2014 году на 19,1%. Экспорт в аналогичный период сократился на 48,4%.

Наибольшую долю импорта газовых баллонов из черных металлов занимают шовные баллоны, а среди баллонов из алюминия – бесшовные баллоны.

Основные экспортеры газовых баллонов - компании ОАО УРАЛХИММАШ, ОАО УРАЛВАГОНЗАВОД, ОАО ПЕРВОУРАЛЬСКИЙ НОВОТРУБНЫЙ ЗАВОД.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка газовых баллонов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем и темпы роста производства газовых баллонов в России в 2012 –2014 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России газовых баллонов в 2012 –2014 гг.
3. Определить рыночные доли основных участников рынка газовых баллонов.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке газовых баллонов в России.
5. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка газовых баллонов.

Объект исследования

Рынок газовых баллонов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке газовых баллонови получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. МатериалыВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Производство газовых баллонов в России

Объем и темпы роста производства газовых баллонов

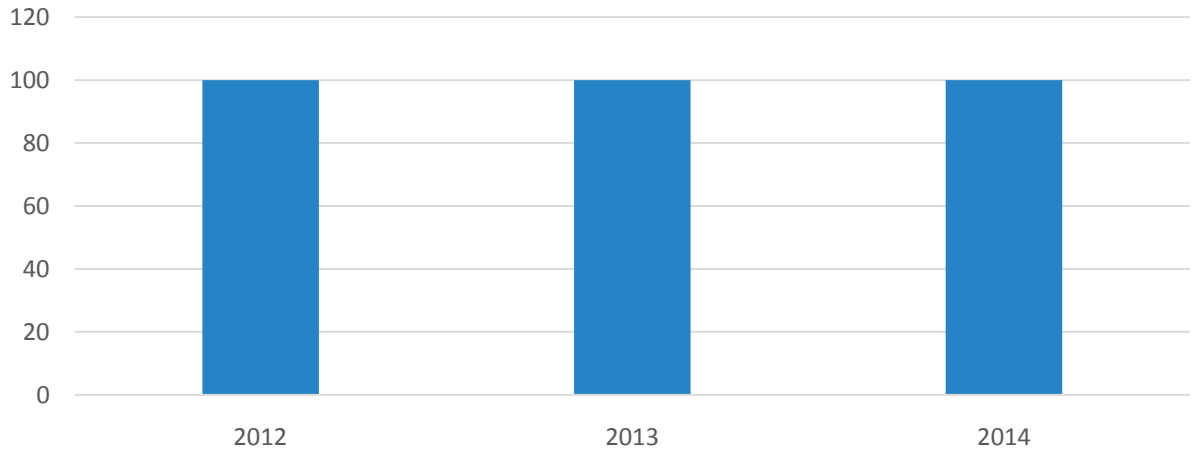
Производство газовых баллонов в России в 2014 году составило … тыс. шт., что на …% …, чем в 2013 году. За рассматриваемый период с 2012 по 2014 гг. наибольший объем производства газовых баллонов был в … году – … тыс. шт.

Таблица 1. Производство газовых баллонов в России по материалу (из черных металлов и из алюминия), 2012-2014 гг., тыс. шт.

Показатель	Год		
	2012	2013	2014
Из черных металлов	…	…	…
Из алюминия	…	…	…
ВСЕГО	…	…	…
% роста к предыдущему году	…	…	…

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Производство газовых баллонов в России, 2012-2014 гг., тыс. шт.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

…

…

…

…

Глава4. Импортгазовых баллоновв Россию и экспорт газовых баллонов из России

Для анализа импортно-экспортных операций в данном отчете учитывались два кода ТН ВЭД:

- 7311 - емкости для сжатого или сжиженного газа из черных металлов;
- 7613 - емкости для сжатого или сжиженного газа алюминиевые.

Импорт по товарным группам

Импорт газовых баллонов по типу материала и вместимости

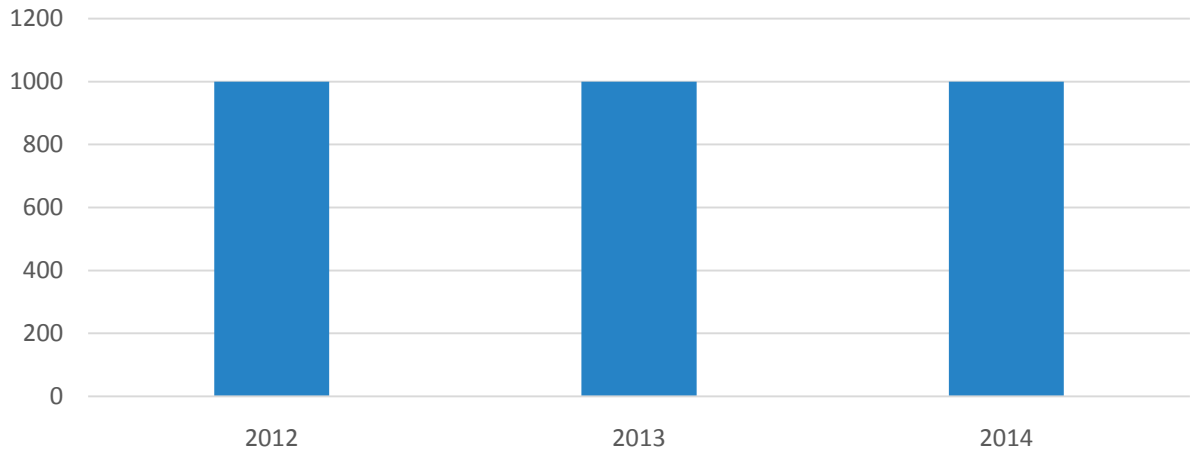
Импорт газовых баллонов из черных металлов в натуральном выражении в 2014 году составил … тонн, из алюминия – … тонн.

Таблица 2. Импорт газовых баллонов в Россию по типу материала и вместимости в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн

Показатель	Год		
	2012	2013	2014
ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	…	…	…
МЕНЕЕ 20 ЛИТРОВ	…	…	…
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ	…	…	…
БОЛЕЕ 50 ЛИТРОВ	…	…	…
МЕНЕЕ 1000 ЛИТРОВ	…	…	…
1000 ЛИТРОВ И БОЛЕЕ	…	…	…
АЛЮМИНИЙ	…	…	…
МЕНЕЕ 20 ЛИТРОВ	…	…	…
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ	…	…	…
БОЛЕЕ 50 ЛИТРОВ	…	…	…
МЕНЕЕ 1000 ЛИТРОВ	…	…	…
ВСЕГО	…	…	…

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 2. Импорт газовых баллонов в Россию в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Импорт газовых баллонов из черных металлов в стоимостном выражении в 2014 году составил … тыс. долл., из алюминия – … тыс. долл.

Таблица3. Импорт газовых баллонов в Россию по типу материала и вместимости в стоимостном выражении, 2012-2014 гг., тыс. долл.

Показатель	Год		
	2012	2013	2014
ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	…	…	…
МЕНЕЕ 20 ЛИТРОВ	…	…	…
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ	…	…	…
БОЛЕЕ 50 ЛИТРОВ	…	…	…
МЕНЕЕ 1000 ЛИТРОВ	…	…	…
1000 ЛИТРОВ И БОЛЕЕ	…	…	…
АЛЮМИНИЙ	…	…	…
МЕНЕЕ 20 ЛИТРОВ	…	…	…
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ	…	…	…
БОЛЕЕ 50 ЛИТРОВ	…	…	…
МЕНЕЕ 1000 ЛИТРОВ	…	…	…
ВСЕГО	…	…	…

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Импорт по торговым маркам

Импорт газовых баллонов из черных металлов

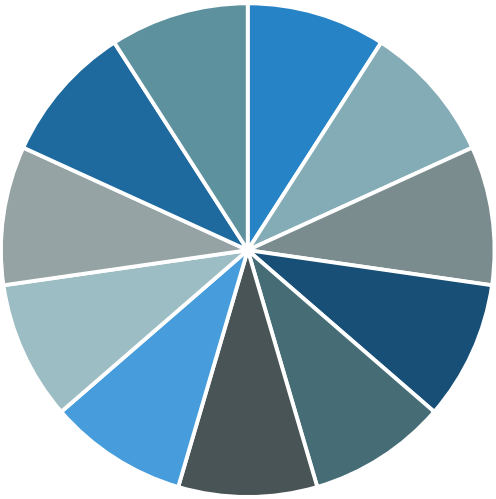
В натуральном выражении основным импортером газовых баллонов из черных металлов в 2014 году стала компания … – … тонн или …% в общей структуре импорта газовых баллонов из черных металлов.

Таблица 3. Импорт газовых баллонов из черных металлов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2012-2014 гг., тонн

Показатель	Год		
	2012	2013	2014
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
…	…	…	…
ПРОЧИЕ			
ВСЕГО			

Источник: по данным DISCOVERYResearch Group

Диаграмма 3. Импорт газовых баллонов из черных металлов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2014 г., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ТН ВЭД

…

…

….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда