

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЫСОКОВОЛЬТНЫХ ЛИНИЙ  
ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ И ПОДСТАНЦИЙ  
В РОССИИ



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	14
Резюме .....	17
Глава 1. Методология исследования .....	19
Цель исследования .....	19
Задачи исследования.....	19
Объект исследования .....	21
Метод сбора и анализа данных .....	21
Источники получения информации .....	21
Объем и структура выборки.....	22
Глава 2. Классификация и основные характеристики проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.....	23
Описание и основные характеристики .....	23
Сегмент 1 «.....» .....	23
Сегмент 2 «.....» .....	23
Сегмент 3 «.....» .....	23
Сегмент 4 «.....» .....	24
Глава 3. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России .....	25
Объем рынка .....	25
Объем рынка по сегментам .....	27
Прогноз развития рынка до 2023 г. ....	31
Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г. ....	33
Доли компаний в объеме рынка .....	34
Доли торговых марок в объеме рынка .....	35
Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....» .....	36
<i>Объем сегмента и категорий</i> .....	36
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i> .....	37
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i> .....	39
Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....» .....	40
<i>Объем сегмента и категорий</i> .....	40
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i> .....	40
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i> .....	40



Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....» .....	40
<i>Объем сегмента и категорий</i> .....	40
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i> .....	40
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i> .....	40
<b>Глава 4. Производство проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России</b> .....	<b>41</b>
Объем производства .....	41
Объем производства по субъектам федерации.....	43
Объем производства по сегментам .....	45
Объем производства в Сегменте 1.....	47
Объем производства в Сегменте 2 .....	48
<b>Глава 5. Импорт проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию и экспорт проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России</b> .....	<b>49</b>
Импорт по сегментам .....	49
Импорт по сегментам и категориям.....	51
Импорт по торговым маркам.....	52
Импорт по сегментам и торговым маркам.....	54
<i>Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>54</i>
<i>Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>56</i>
<i>Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>56</i>
<i>Сегмент 4 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>56</i>
Экспорт по сегментам.....	57
Экспорт по сегментам и категориям .....	57
Экспорт по торговым маркам .....	57
Экспорт по сегментам и торговым маркам .....	57
<i>Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>57</i>
<i>Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>57</i>
<i>Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>57</i>
<i>Сегмент 4 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»</i> .....	<i>57</i>

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России .....	58
Производители проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций ищут пути выхода из кризиса .....	58
Спад рынка из-за сокращения инвестиций .....	58
Перспективы рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций .....	58
Препятствия и возможности для импортозамещения .....	58
Перекус на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций .....	58
Проблемы качества продукции .....	58
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов .....	58
Глава 7. Уровень цен на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России .....	59
Рынок.....	59
Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....» .....	61
Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....» .....	61
Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....» .....	62
Сегмент 4 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....» .....	62
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России .....	63
Компания 1 .....	63
Компания 2 .....	63

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по сегментам в натуральном выражении, % и .....

Таблица 3. Структура мирового рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в натуральном выражении, .....

Таблица 6. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, .....

Таблица 23. Объем производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в натуральном выражении, .....

Таблица 24. Объем производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 28. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании .....

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании .....

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании .....

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании .....

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании .....

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по сегментам в натуральном выражении, % и .....

Диаграмма 3. Структура мирового рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в натуральном выражении, ..... и %.

Диаграмма 24. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.



Диаграмма 37. Объем экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России, руб.

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России составил в 2017 г. ...., что на 7 % ....., чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся ..... или \$ ..... тыс. В 2019 г. он достиг отметки ....., что эквивалентно \$ ..... тыс.

Объём рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ ..... тыс.

В структуре объема рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций наибольший процент занимают сегменты ..... и ..... На их долю приходится больше ..... рынка в целом (.....% на долю сегмента ..... и .....% на долю сегмента .....). Сегмент ..... располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент ..... увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении. Рынок проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций занимала компания ..... В 2019 г. ее рыночная доля в России составила .....%. Также одними из крупных участников рынка являются компании ..... и ..... Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка .....% и .....% соответственно.

Объем сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2019 г. составил \$ ..... тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является ..... – \$ ..... тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено ..... проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций. В 2019 г. было выпущено .....

Наибольшее количество проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций производится в ..... области. По данным за 2019 г., в .....области было произведено ..... проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.

Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ....., что на .....% ....., чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ .... тыс., что на .....% ....., чем в 2018 году.

В импорте проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию лидирует ..... Сегмент ..... со смешанным составом занимает ..... долю импорта.

Среди всех сегментов проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – .....%. На втором ..... – .....%. Замыкает тройку лидеров ..... – .....%.

Средняя цена производителей на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций установилась в 2018 г. на уровне ..... руб., в 2019 г. она равнялась ..... руб.

Рост рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций будет возможен при сохранении тенденций ....., когда производитель переключается на ..... Однако следует помнить, что развитие других видов проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций может продолжить ..... Это приведет к сохранению тренда к ..... в России.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.
2. Определить объем и темпы роста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.



## Объект исследования

Рынок проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России.

## Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций

В данной главе рассматривается классификация проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций. Представлены сведения о различных видах проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций, которые формируют сегменты рынка.

Рынок проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций включает в себя различные сегменты. По данным .....

- .....
- .....
- .....

### Описание и основные характеристики

..... – .....

.....

.....

.....

.....

#### Сегмент 1 «.....»

1. ...
2. ....

#### Сегмент 2 «.....»

1. ...
2. ....

#### Сегмент 3 «.....»



1. ...
2. ....

**Сегмент 4 «.....»**

1. ...
2. ....

## Глава 3. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России

### Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России составил в 2017 г. ...., что на 9 % ....., чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся ..... или \$ ..... тыс. В 2019 г. он достиг отметки ....., что эквивалентно \$ ..... тыс.

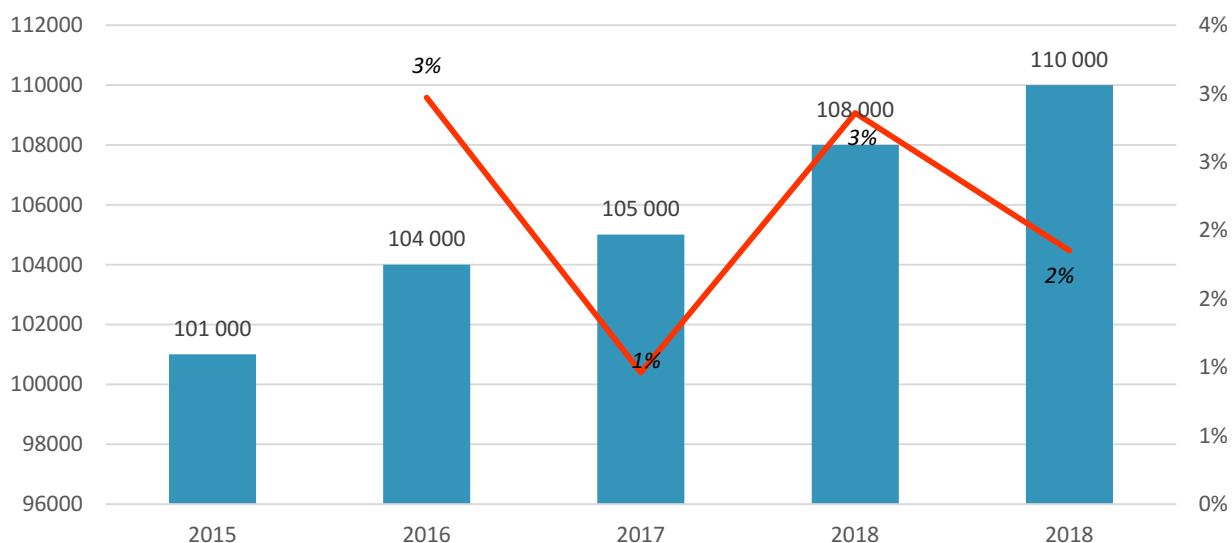
*Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.*

**Таблица 1. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Натуральный объем</b>					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Рынок</b>					
<b>Стоимостной объем, \$ тыс.</b>					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Рынок</b>					

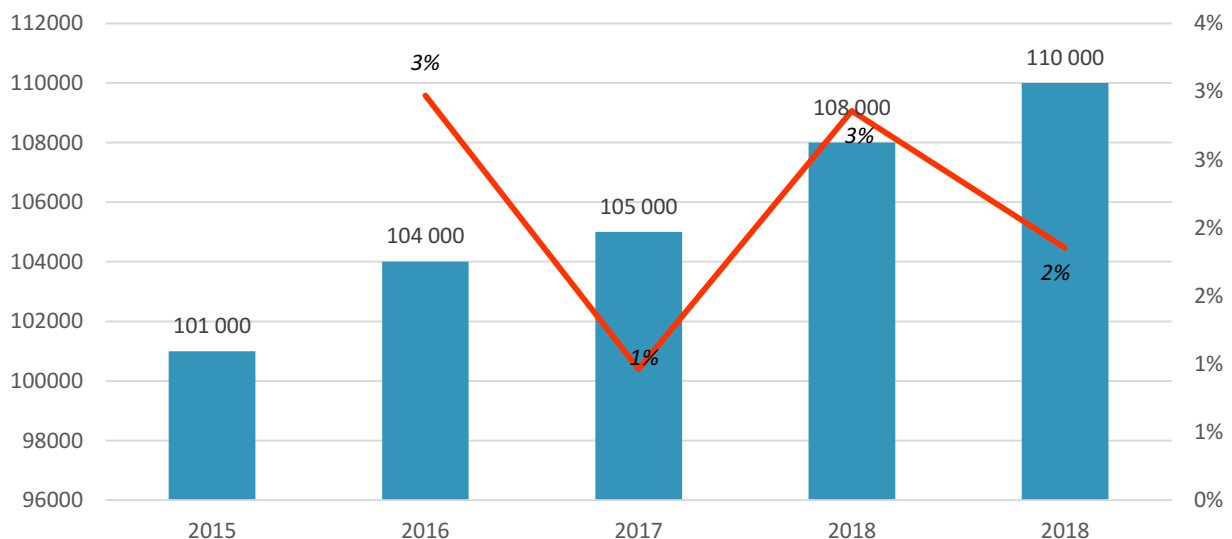
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по сегментам

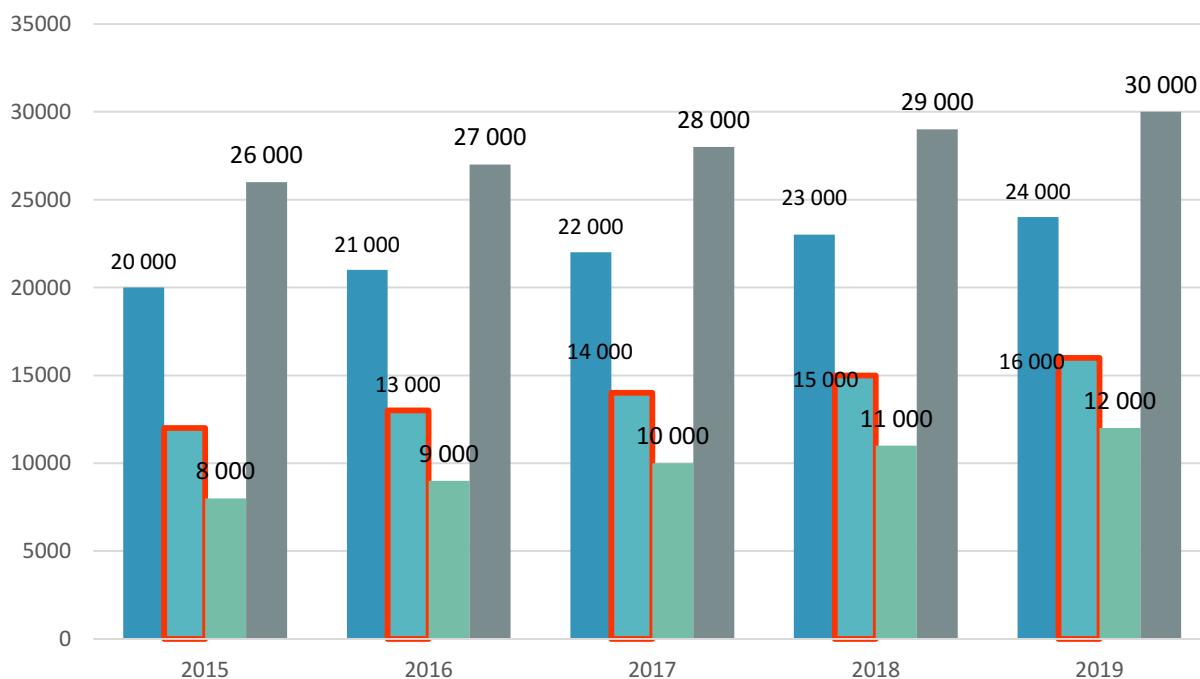
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group ..... объём рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении .....

**Таблица 2. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

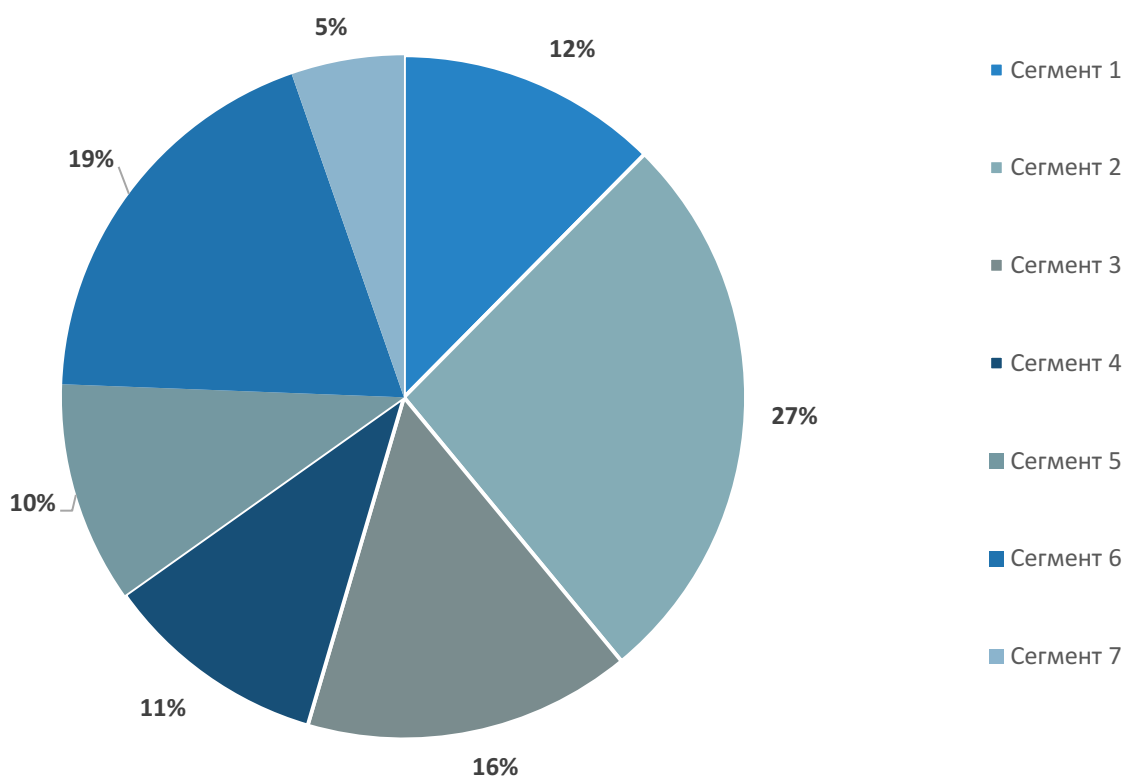
**Диаграмма 3. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре объема рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций наибольший процент занимают сегменты ..... и ..... На их долю приходится больше ..... рынка в целом (.....% на долю сегмента ..... и .....% на долю сегмента .....). Сегмент ..... располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент ..... увеличил свою долю на рынке на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

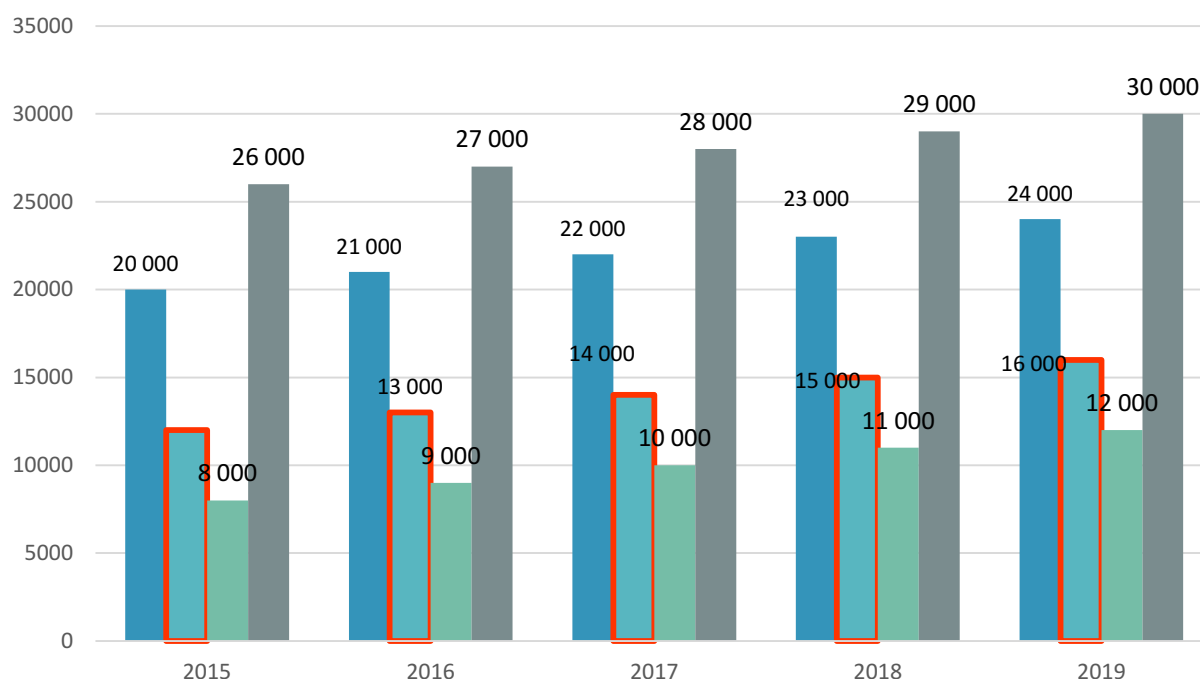
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group ..... объём рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ ..... тыс.

**Таблица 3. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

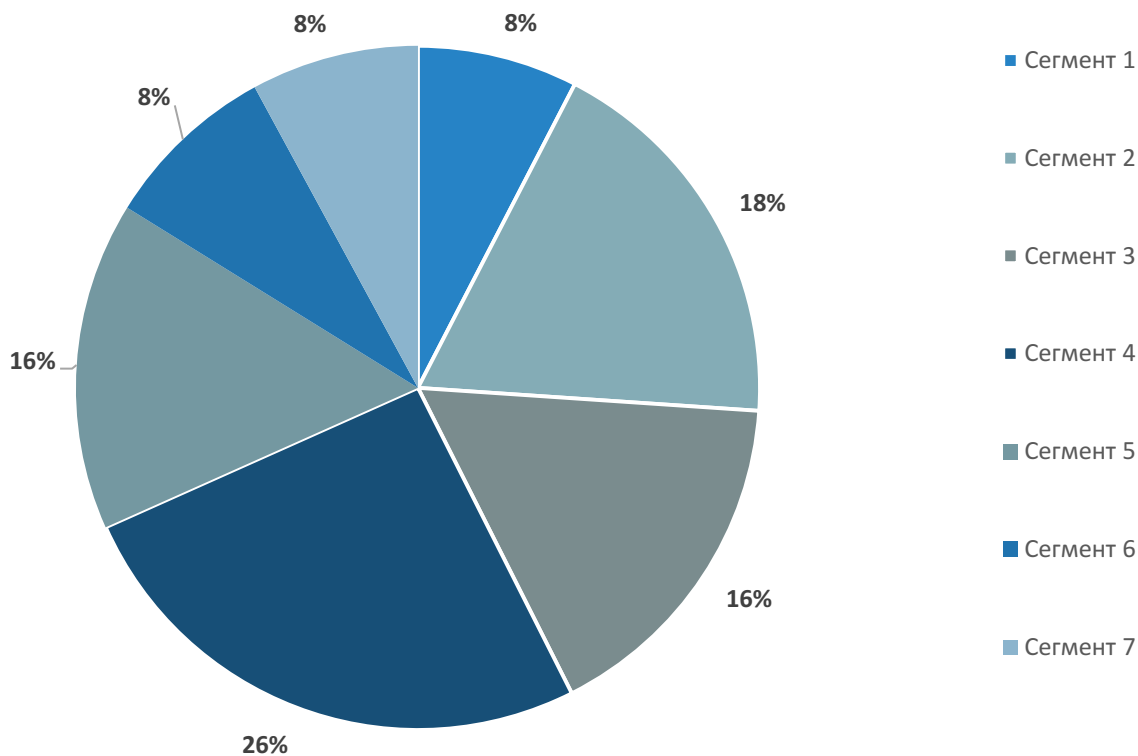
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

Рынок проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий .....
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2020 г. продолжит ....., характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз .....
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России продолжит ....., однако ..... – прирост составит ...%. В 2020 г. рынок ..... на ...%.



Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
<b>Оптимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
<b>Пессимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
<b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
<b>Оптимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
<b>Пессимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
<b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Доли компаний в объеме рынка

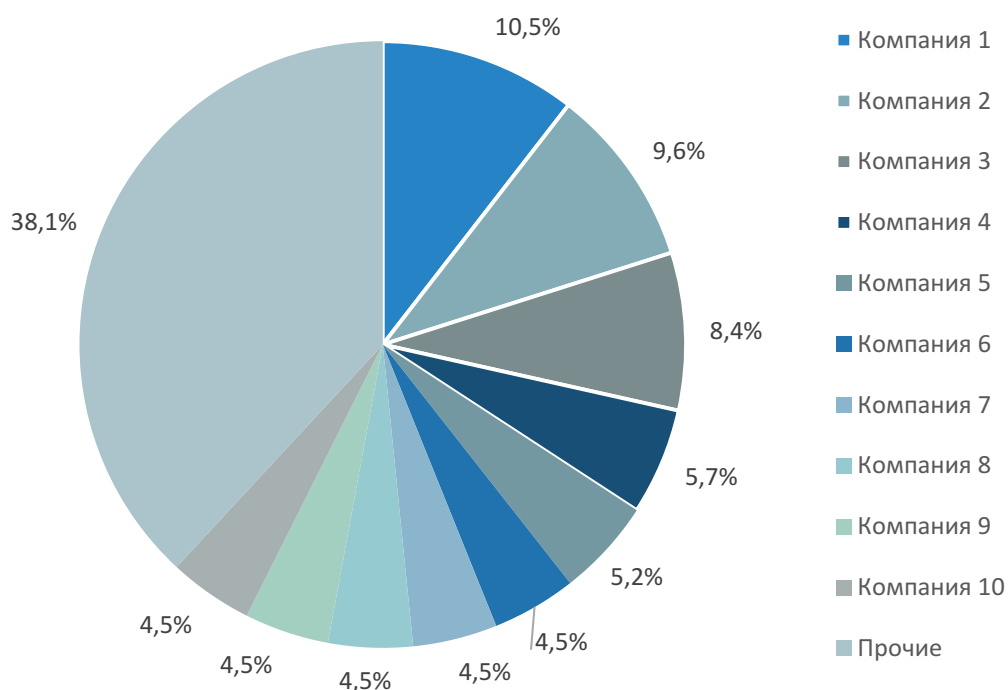
За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций занимала компания ..... В 2019 г. ее рыночная доля в России составила .....%. Также одними из крупных участников рынка являются компании ..... и ..... Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка .....% и .....% соответственно.

**Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

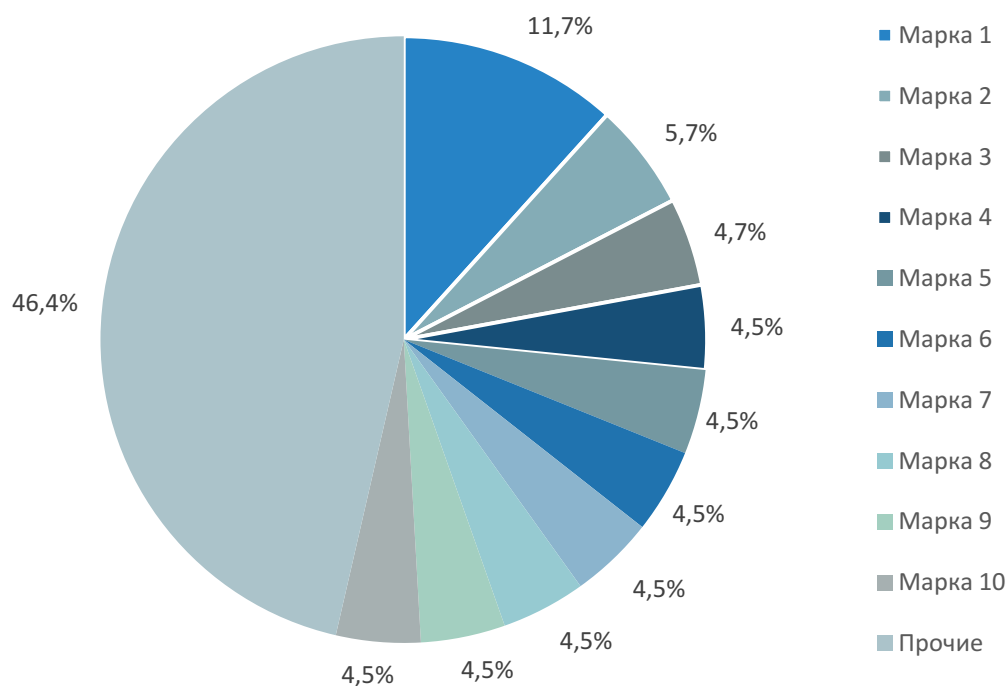
## Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
Торговая марка 2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций**

«.....»

**Объем сегмента и категорий**

Объем сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2019 г. составил \$ ..... тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является ..... – \$ ..... тыс.

**Таблица 8. Объем Сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....  
.....  
.....  
.....

### Доли компаний в объеме сегмента и категорий

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций ....., что связано с ..... данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно ..... Лидером является компания ....., которая ..... Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у ..... производителя ....., владеющего ..... (бренды «.....», «.....», «.....»).

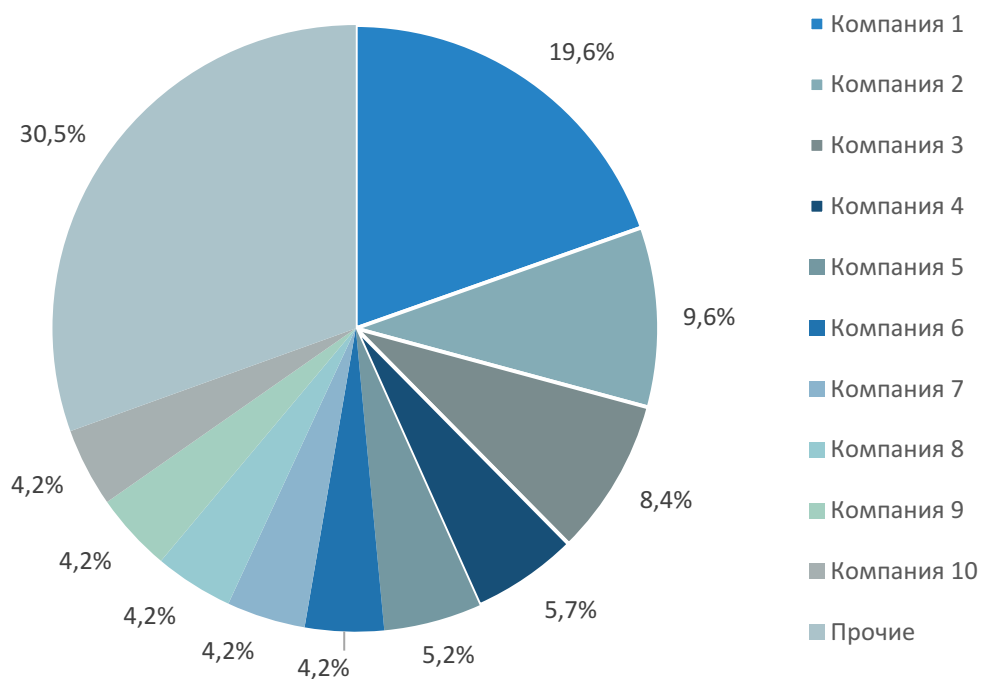
Успешно развивается предприятие ..... с брендами «.....», «.....», «.....», а также компания ..... (бренды «.....», «.....», «.....»).

**Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

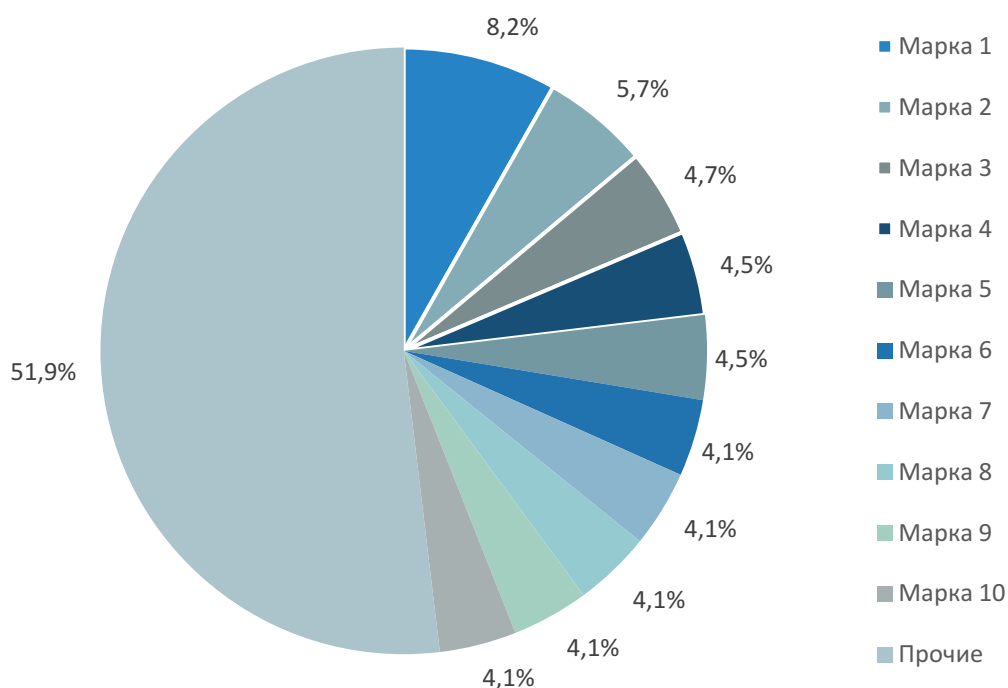
*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
Торговая марка 2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



**Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций**

«.....»

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

**Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций**

«.....»

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

## Глава 4. Производство проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России

### Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено ..... проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций. В 2019 г. было выпущено .....

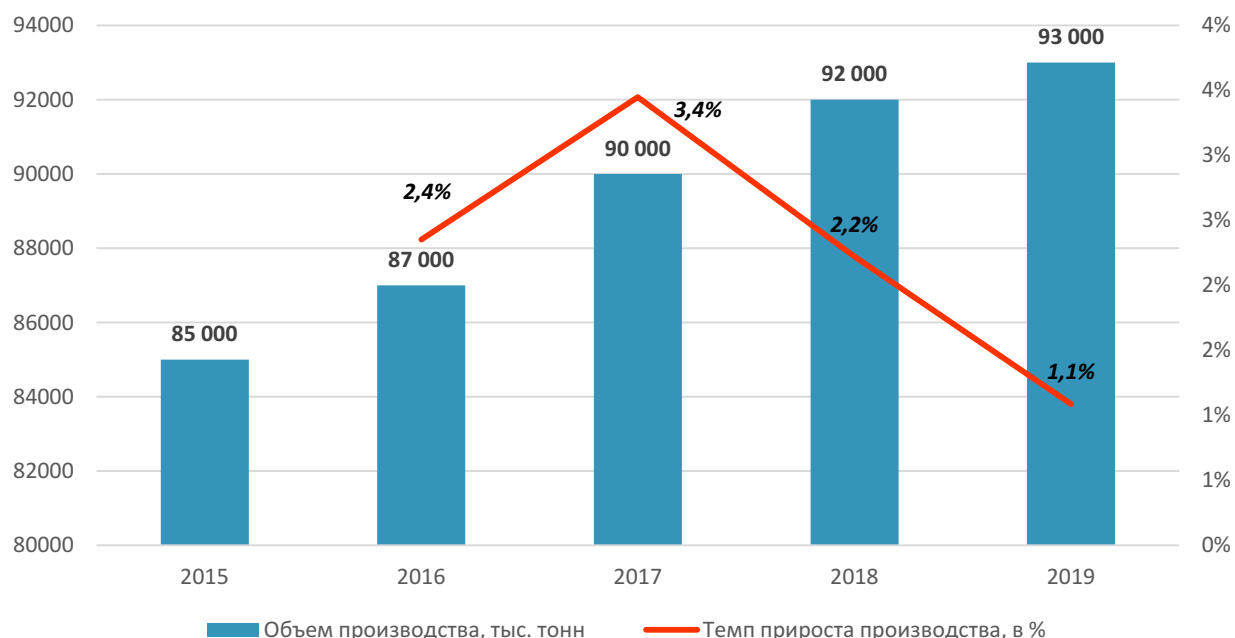
Таблица 11. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства ....	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

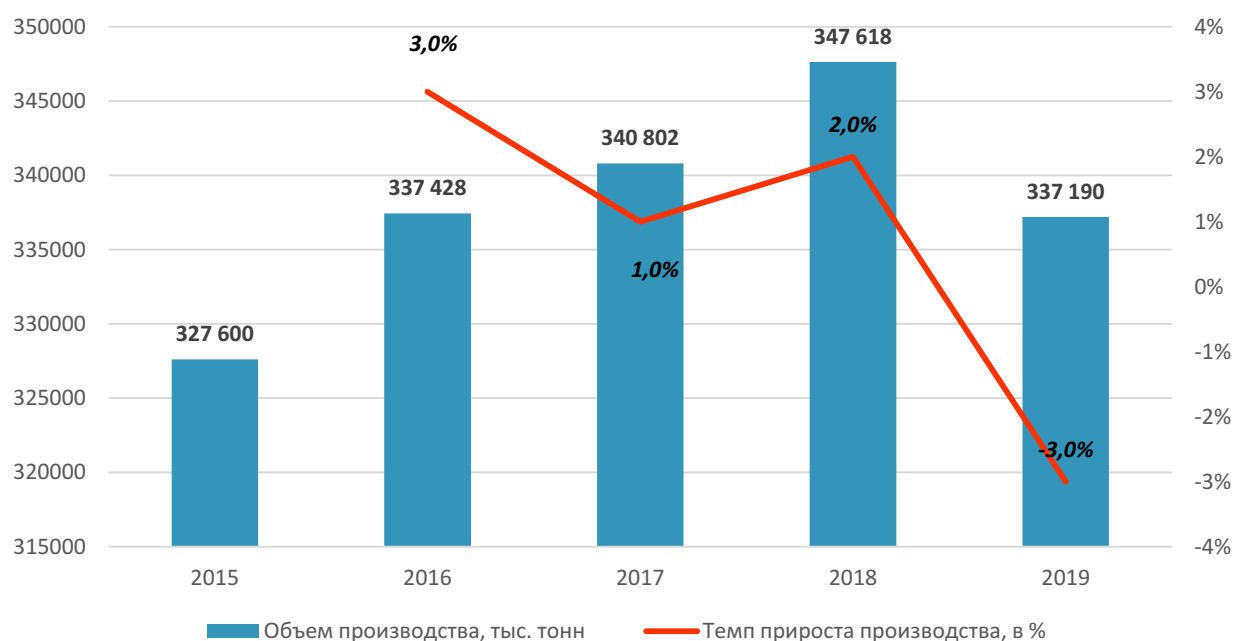
В 2018 г. объем производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в стоимостном выражении составил \$ ..... тыс.  
 В 2019 г. объем производства равнялся \$ ..... тыс.

**Таблица 12. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства ....					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций производится в ..... области. По данным за 2019 г., в .....области было произведено ..... проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций.

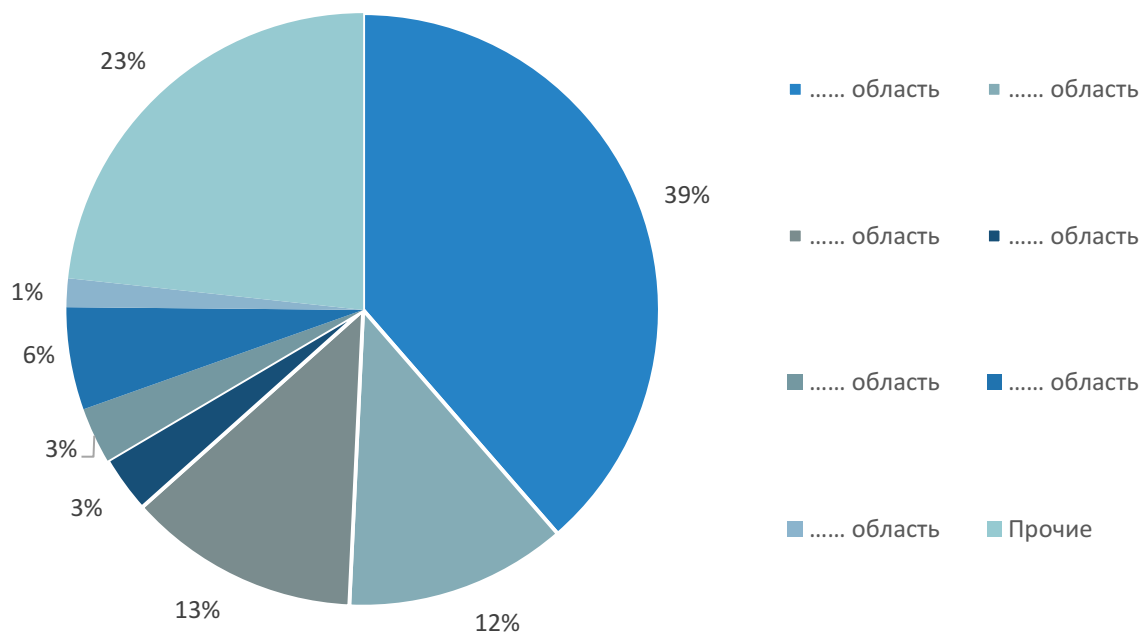
Таблица 13. Объем производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....

Субъект Федерации	2015	2016	2017	2018	2019
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
Прочие					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2019 г. ....% от совокупного объема производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России было произведено в ..... области. На долю ..... области пришлось ..... %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Объем производства по сегментам

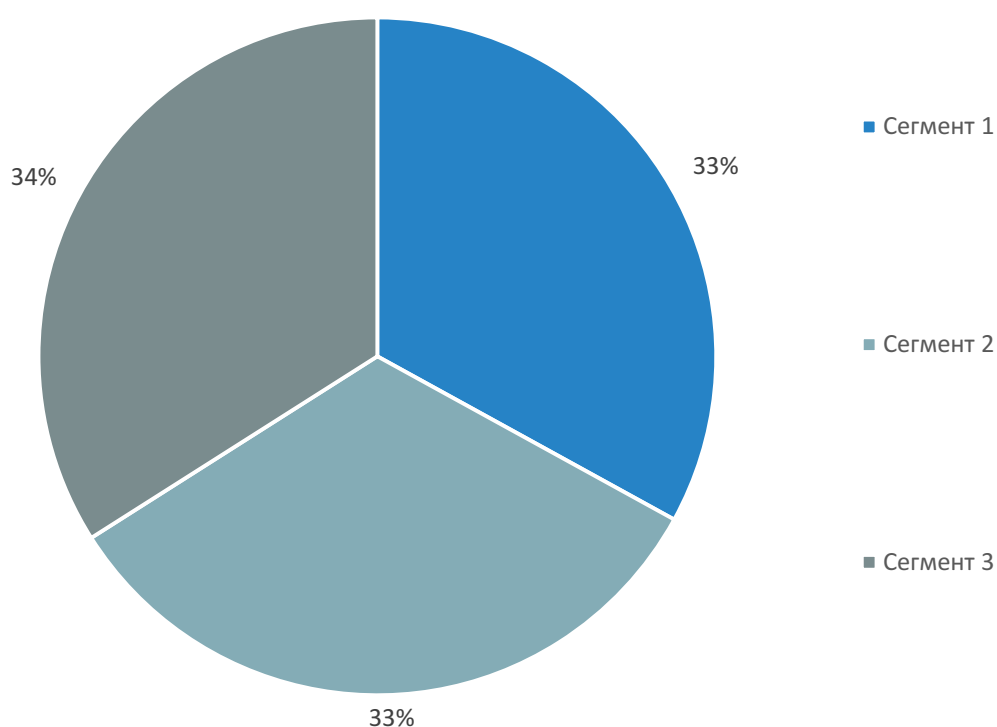
В структуре производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2017 г. преобладают ..... В 2019 г. .... занимают .....% от всего объема производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в натуральном выражении.

**Таблица 14. Объем производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Диаграмма 14. Структура производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.**



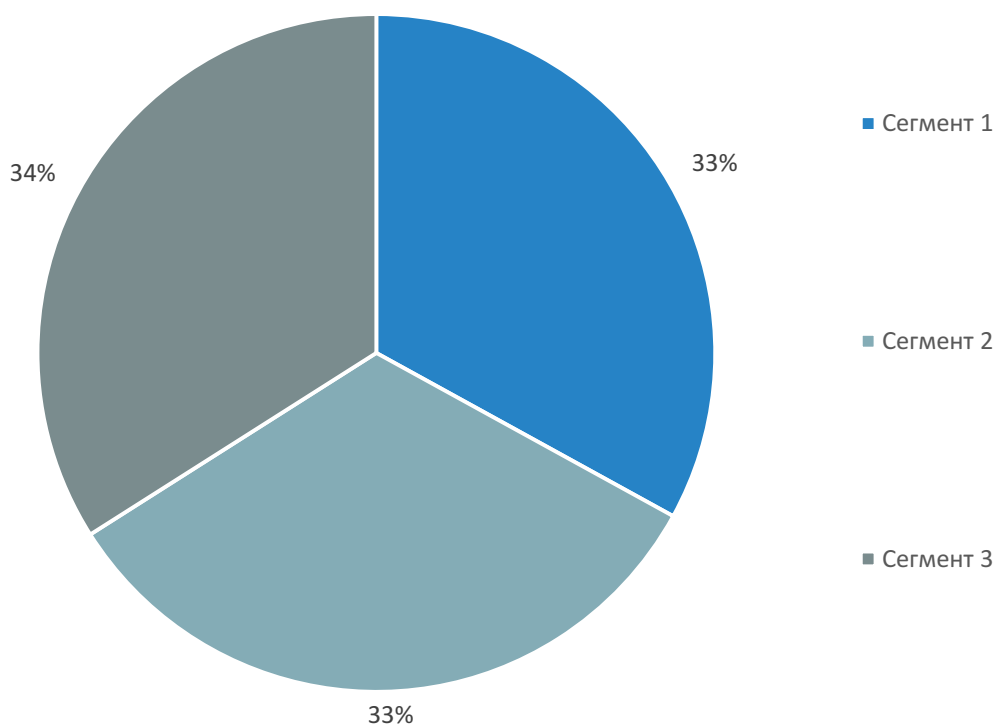
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

## Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено ..... проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций. В 2019 г. выпуск достиг ....., что на .....% ....., чем годом ранее.

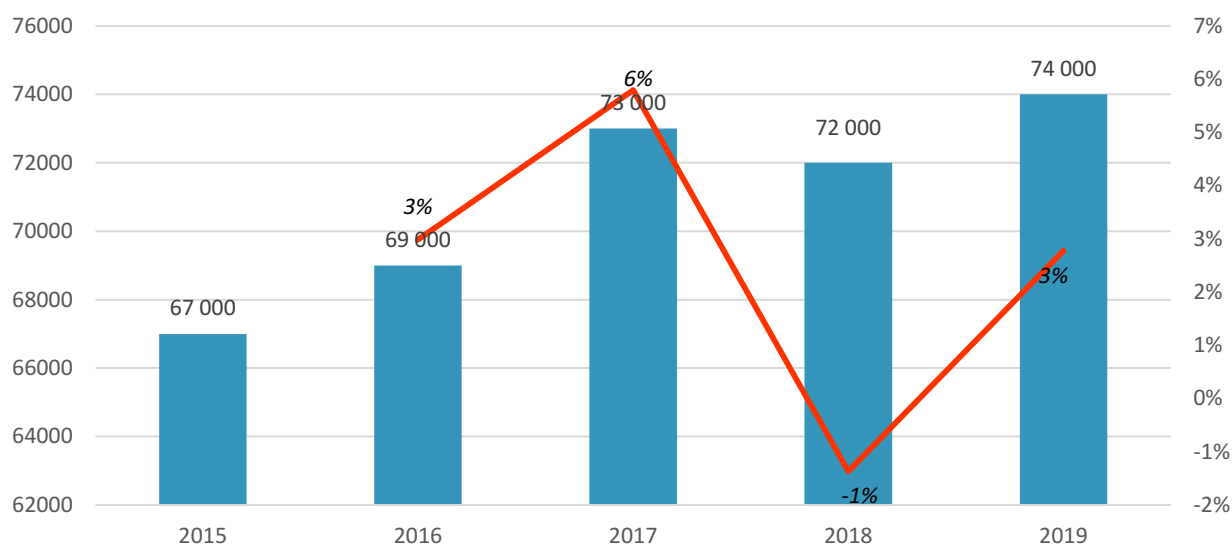
Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объём производства ....	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.



## Объём производства в Сегменте 2

## Глава 5. Импорт проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию и экспорт проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций из России

### Импорт по сегментам

Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ....., что на ....% ....., чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ .... тыс., что на ....% ....., чем в 2018 году.

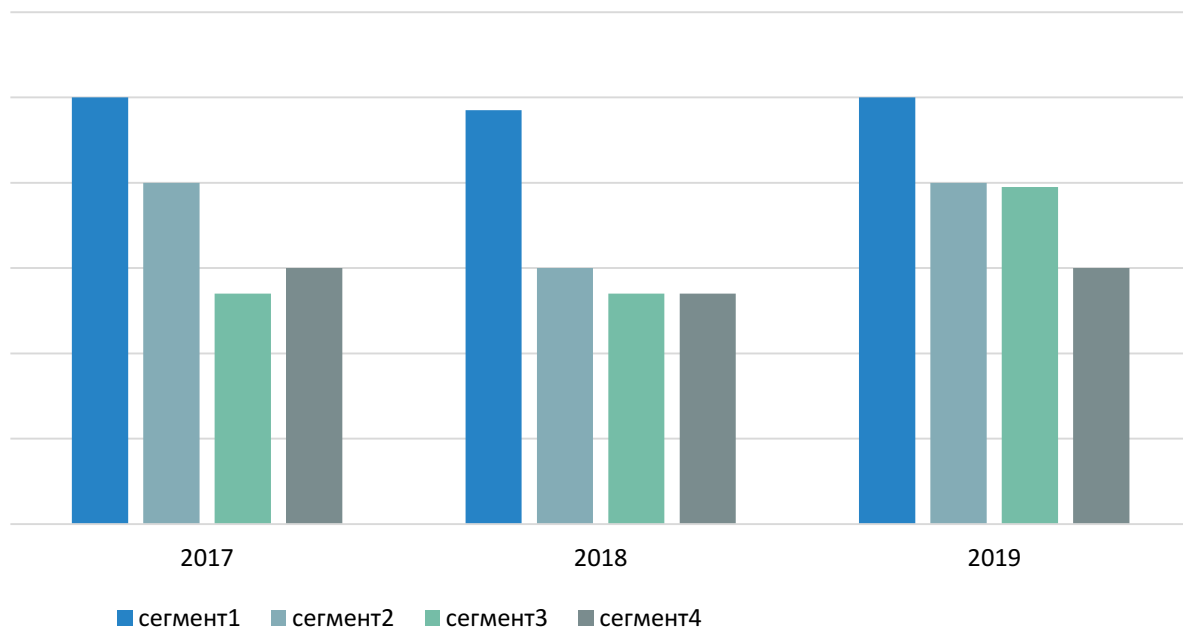
Основную долю импорта составляют .....

Таблица 17. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Сегмент	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Сегмент/Категория	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
<b>Сегмент 1</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>Сегмент 2</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>Сегмент 3</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>Сегмент 4</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по торговым маркам

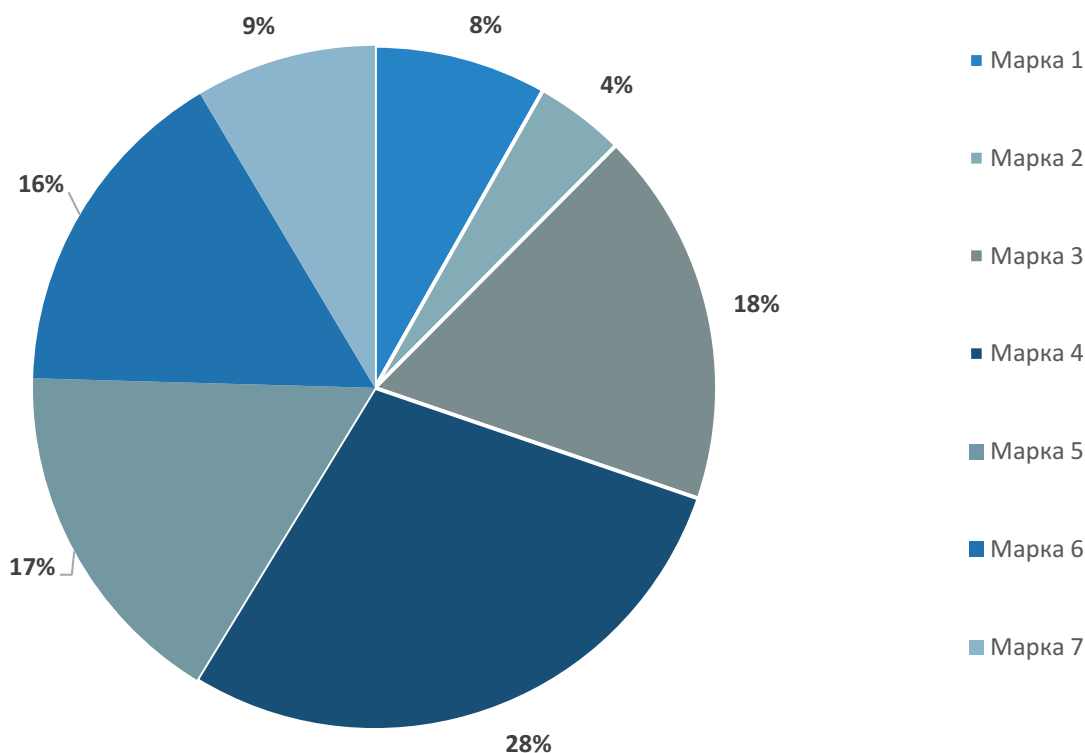
Среди всех сегментов проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ...%. На втором ..... – ...%. Замыкает тройку лидеров ..... – ...%.

**Таблица 19. Объем импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

Торговая марка	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Импорт по сегментам и торговым маркам

### Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»

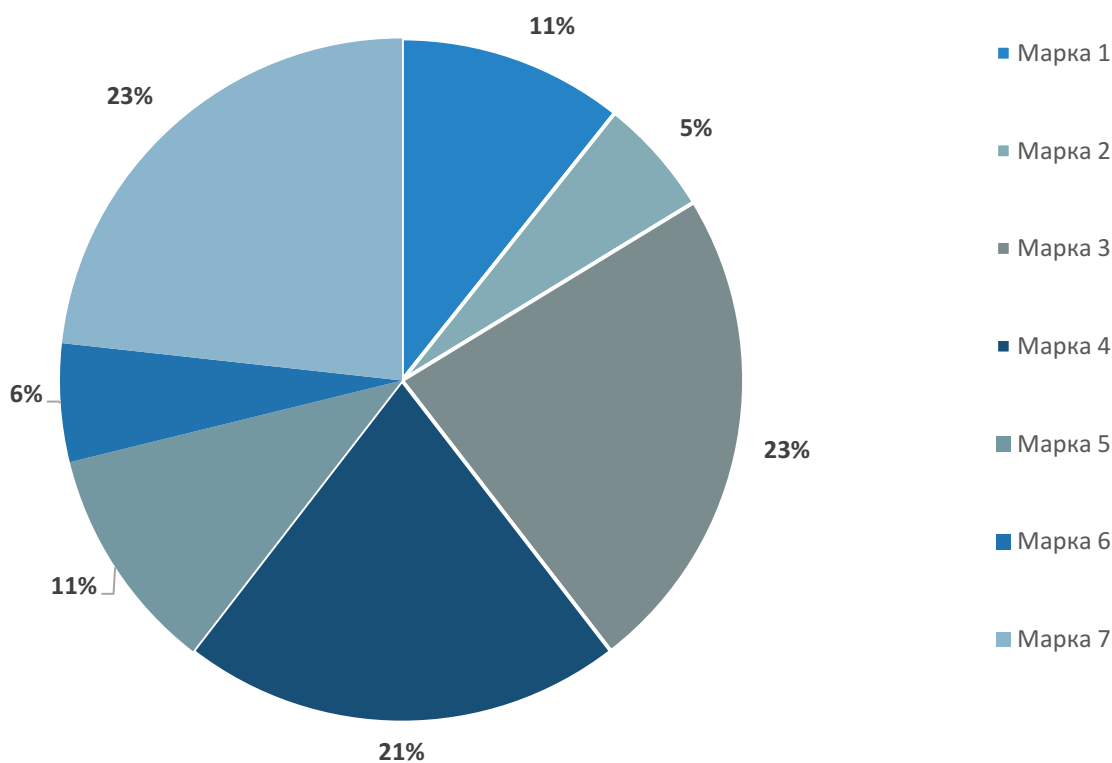
В объеме импорта ..... проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ...%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Торговая марка	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



*Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»*

*Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»*

*Сегмент 4 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»*

**Экспорт по сегментам**

**Экспорт по сегментам и категориям**

**Экспорт по торговым маркам**

**Экспорт по сегментам и торговым маркам**

*Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»*

*Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»*

*Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»*

*Сегмент 4 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций «.....»*

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России

### Производители проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций ищут пути выхода из кризиса

.....

#### Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

### Перспективы рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций

.....

#### Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

### Перекус на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций

.....

.....

#### Проблемы качества продукции

.....

### Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

.....

## Глава 7. Уровень цен на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России

### Рынок

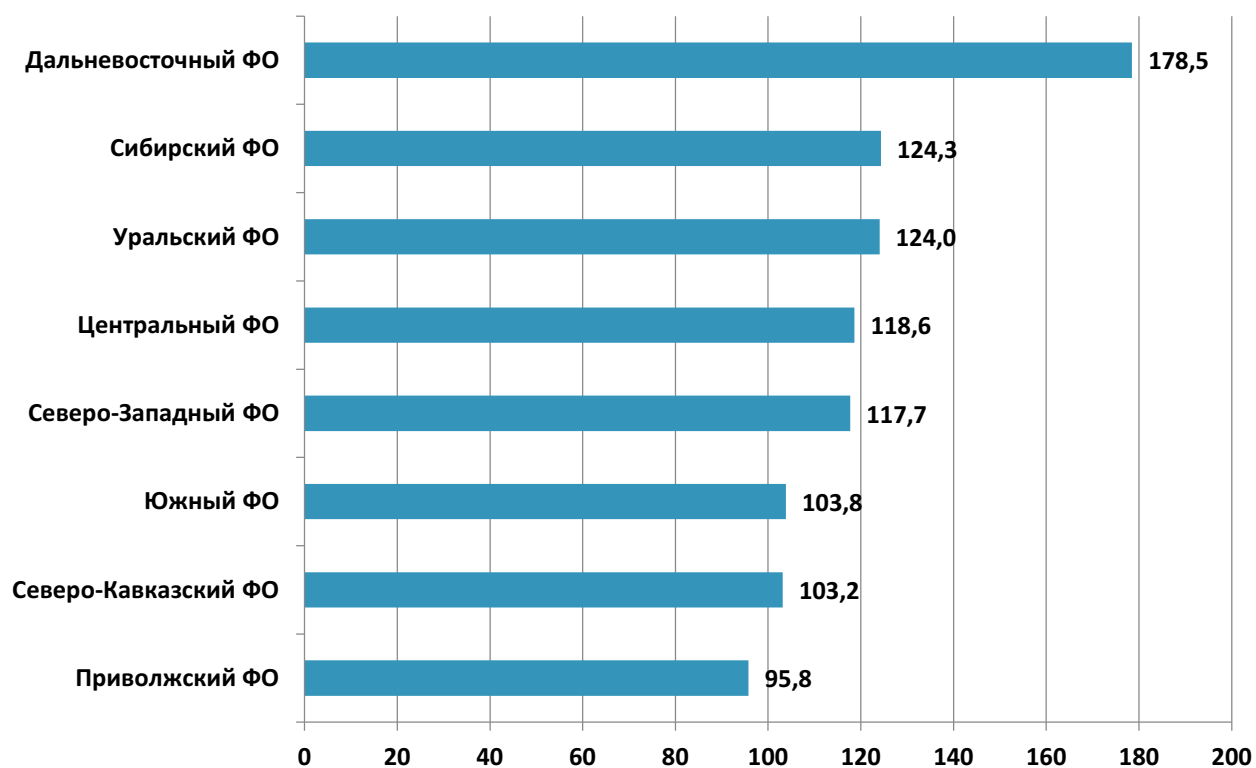
По данным за 2019 г. в ..... ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций – ..... руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь- ный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжс- кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

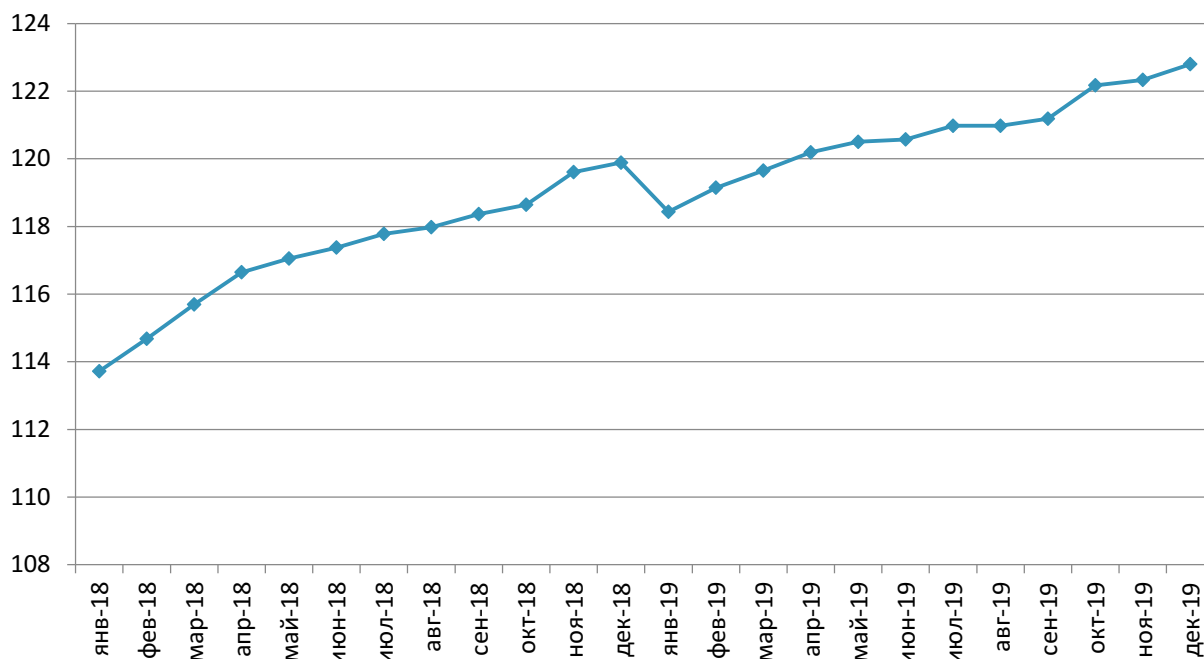
Диаграмма 20. Средние цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ и производителей.

С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России в 2018-2019 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Сегмент 1 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций

«.....»

.....  
.....  
.....  
.....

### Сегмент 2 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций

«.....»

.....

.....  
.....  
.....

**Сегмент 3 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций**

«.....»

.....  
.....  
.....  
.....

**Сегмент 4 рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций**

«.....»

.....  
.....  
.....  
.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций в России

### Компания 1

Компания ..... вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания ..... – одна из крупнейших компаний, на которую работают до ..... тыс. сотрудников.

Производство проектирования высоковольтных линий электропередач и подстанций является одним из главных направлений деятельности компании.

.....

.....

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

### Компания 2



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

