

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА
АВТОФУРГОНОВ ЖИЛЫХ
В РОССИИ



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	13
Резюме	16
Глава 1. Методология исследования	18
Цель исследования.....	18
Задачи исследования	18
Объект исследования	19
Метод сбора и анализа данных	19
Источники получения информации	19
Объем и структура выборки	20
Глава 2. Классификация и основные характеристики автофургонов жилых...	21
Описание и основные характеристики	21
Сегмент 1 «.....»	21
Сегмент 2 «.....»	21
Сегмент 3 «.....»	21
Сегмент 4 «.....»	22
Глава 3. Объем рынка автофургонов жилых в России.....	23
Объем рынка	23
Объем рынка по сегментам	25
Прогноз развития рынка до 2023 г.....	29
Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.	31
Доли компаний в объеме рынка.....	32
Доли торговых марок в объеме рынка	33
Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»	34
<i>Объем сегмента и категорий.....</i>	34
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	35
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	37
Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»	38
<i>Объем сегмента и категорий.....</i>	38
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	38
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	38
Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»	38
<i>Объем сегмента и категорий.....</i>	38
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	38
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	38

Глава 4. Производство автофургонов жилых в России	39
Объем производства	39
Объем производства по субъектам федерации	41
Объем производства по сегментам	43
Объем производства в Сегменте 1	45
Объем производства в Сегменте 2	46
Глава 5. Импорт автофургонов жилых в Россию и экспорт автофургонов жилых из России	47
Импорт по сегментам	47
Импорт по сегментам и категориям	49
Импорт по торговым маркам	50
Импорт по сегментам и торговым маркам	52
<i>Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	52
<i>Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	54
<i>Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	54
<i>Сегмент 4 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	54
Экспорт по сегментам.....	55
Экспорт по сегментам и категориям	55
Экспорт по торговым маркам	55
Экспорт по сегментам и торговым маркам	55
<i>Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	55
<i>Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	55
<i>Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	55
<i>Сегмент 4 рынка автофургонов жилых «.....»</i>	55
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка автофургонов жилых в России	56
Производители автофургонов жилых ищут пути выхода из кризиса	56
Спад рынка из-за сокращения инвестиций	56
Перспективы рынка автофургонов жилых	56
Препятствия и возможности для импортозамещения	56
Перекося на рынке автофургонов жилых	56
Проблемы качества продукции	56
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов	56
Глава 7. Уровень цен на рынке автофургонов жилых в России	57
Рынок	57
Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»	59
Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»	59
Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»	60
Сегмент 4 рынка автофургонов жилых «.....»	60

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка автофургонов жилых в России	61
Компания 1	61
Компания 2	61

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка автофургонов жилых в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка автофургонов жилых по сегментам в натуральном выражении, % и

Таблица 3. Структура мирового рынка автофургонов жилых по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка автофургонов жилых в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка автофургонов жилых в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 6. Объем рынка автофургонов жилых в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автофургонов жилых в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка автофургонов жилых по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка автофургонов жилых по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка автофургонов жилых по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства автофургонов жилых по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства автофургонов жилых в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 24. Объем производства автофургонов жилых в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка автофургонов жилых в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка автофургонов жилых в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка автофургонов жилых в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта автофургонов жилых из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта автофургонов жилых из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта автофургонов жилых из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта автофургонов жилых из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта автофургонов жилых из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта автофургонов жилых из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта автофургонов жилых из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта автофургонов жилых из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка автофургонов жилых из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка автофургонов жилых из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка автофургонов жилых из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке автофургонов жилых по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 63.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 64.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 65.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 66.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка автофургонов жилых в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка автофургонов жилых по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка автофургонов жилых по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка автофургонов жилых в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка автофургонов жилых в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка автофургонов жилых в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка автофургонов жилых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства автофургонов жилых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства автофургонов жилых в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства автофургонов жилых в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка автофургонов жилых в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта автофургонов жилых в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка автофургонов жилых в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка автофургонов жилых в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта автофургонов жилых из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта автофургонов жилых из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта автофургонов жилых из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта автофургонов жилых из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта автофургонов жилых из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта автофургонов жилых из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка автофургонов жилых из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка автофургонов жилых из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке автофургонов жилых в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке автофургонов жилых в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке автофургонов жилых в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке автофургонов жилых в России, руб.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автофургонов жилых в России составил в 2017 г., что на 7 %, чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Объём рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

В структуре объема рынка автофургонов жилых наибольший процент занимают сегменты и, На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка автофургонов жилых в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении. Рынок автофургонов жилых в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка автофургонов жилых по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка автофургонов жилых занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

Объем сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено автофургонов жилых. В 2019 г. было выпущено

Наибольшее количество автофургонов жилых производится в области. По данным за 2019 г., вобласти было произведено автофургонов жилых.

Объем импорта автофургонов жилых в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%, чем в 2018 году.

В импорте автофургонов жилых в Россию лидирует Сегмент со смешанным составом занимает долю импорта.

Среди всех сегментов автофургонов жилых, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором – ...%. Замыкает тройку лидеров –%.

Средняя цена производителей на рынке автофургонов жилых установилась в 2018 г. на уровне руб., в 2019 г. она равнялась руб.

Рост рынка автофургонов жилых будет возможен при сохранении тенденций, когда производитель переключается на Однако следует помнить, что развитие других видов автофургонов жилых может продолжить Это приведет к сохранению тренда к в России.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка автофургонов жилых в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка автофургонов жилых.
2. Определить объем и темпы роста производства автофургонов жилых в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России автофургонов жилых.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка автофургонов жилых в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления автофургонов жилых в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка автофургонов жилых.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке автофургонов жилых в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка автофургонов жилых в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке автофургонов жилых в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка автофургонов жилых в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка автофургонов жилых в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка автофургонов жилых в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка автофургонов жилых.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка автофургонов жилых.

Объект исследования

Рынок автофургонов жилых в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автофургонов жилых и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России автофургонов жилых**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики автофургонов жилых

В данной главе рассматривается классификация автофургонов жилых. Представлены сведения о различных видах автофургонов жилых, которые формируют сегменты рынка.

Рынок автофургонов жилых включает в себя различные сегменты. По данным

-
-
-

Описание и основные характеристики

..... –

.....

.....

.....

.....

Сегмент 1 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 2 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 3 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 4 «.....»

1. ...
2.

Глава 3. Объем рынка автофургонов жилых в России

Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автофургонов жилых в России составил в 2017 г., что на 9 %, чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка автофургонов жилых.

Таблица 1. Объем рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральный объем					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					
Стоимостной объем, \$ тыс.					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении

Таблица 2. Объем рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре объема рынка автофургонов жилых наибольший процент занимают сегменты и На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка автофургонов жилых в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Рынок автофургонов жилых в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок автофургонов жилых в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка автофургонов жилых в России в 2020 г. продолжит, характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок автофургонов жилых в России продолжит, однако – прирост составит ...%. В 2020 г. рынок на ...%.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автофургонов жилых в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка автофургонов жилых по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автофургонов жилых в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли компаний в объеме рынка

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка автофургонов жилых занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка автофургонов жилых в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
Торговая марка 2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка автофургонов жилых в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»

Объем сегмента и категорий

Объем сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Таблица 8. Объем Сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....
.....
.....
.....

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка автофургонов жилых, что связано с данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно Лидером является компания, которая Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у производителя, владеющего (бренды «.....», «.....», «.....»).

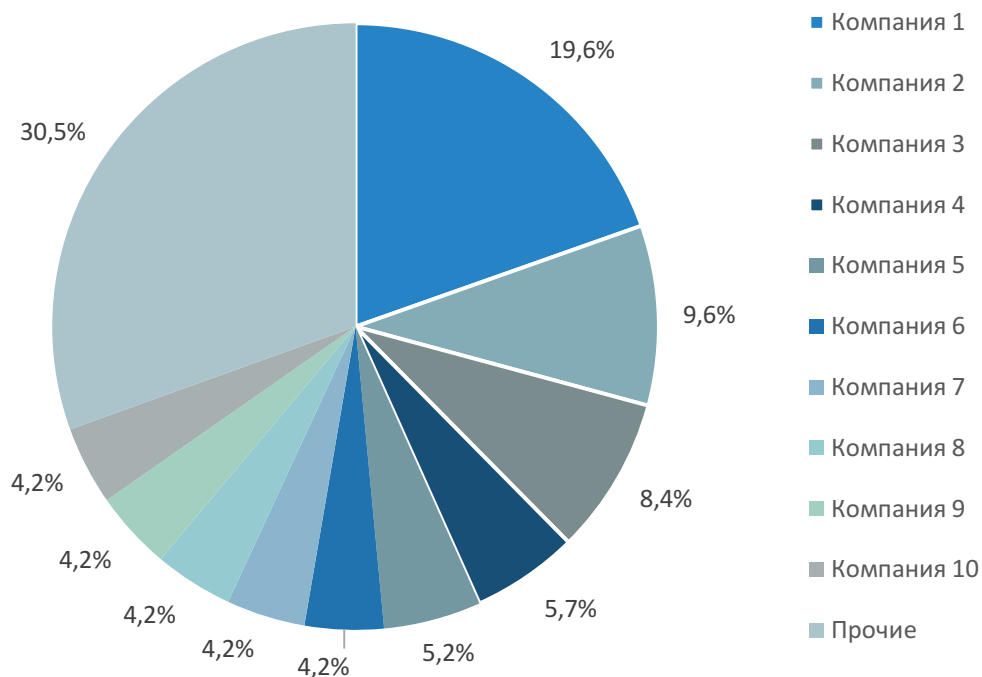
Успешно развивается предприятие с брендами «.....», «.....», «.....», а также компания (бренды «.....», «.....», «.....»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
Торговая марка 2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Глава 4. Производство автофургонов жилых в России

Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено автофургонов жилых. В 2019 г. было выпущено

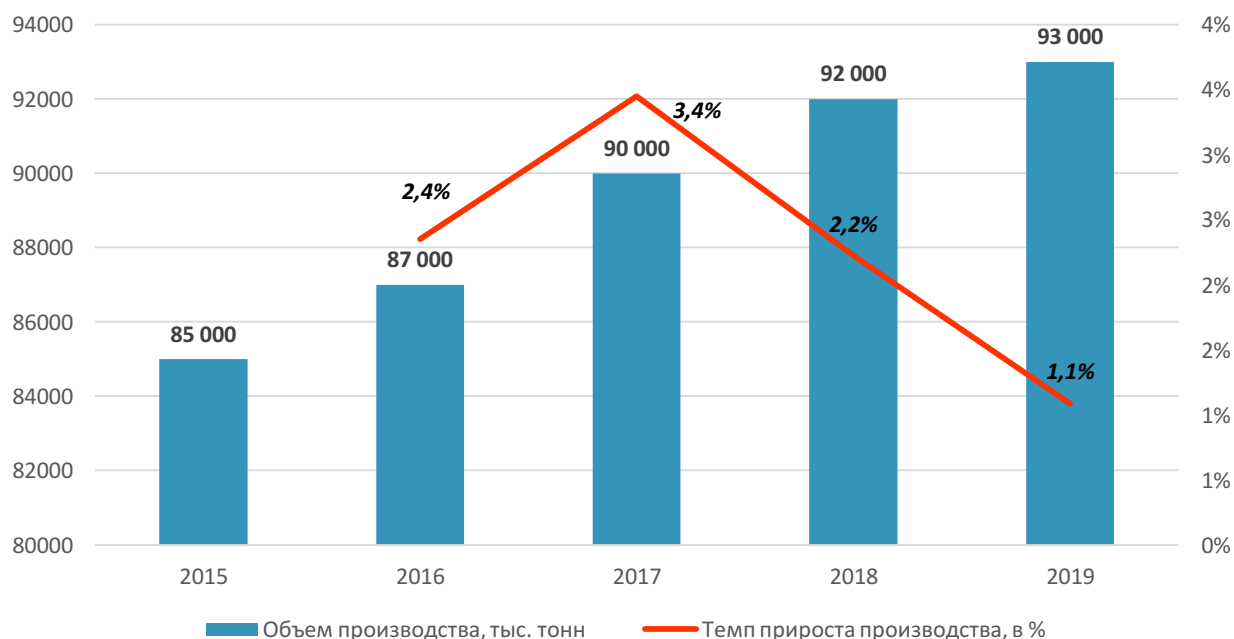
Таблица 11. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

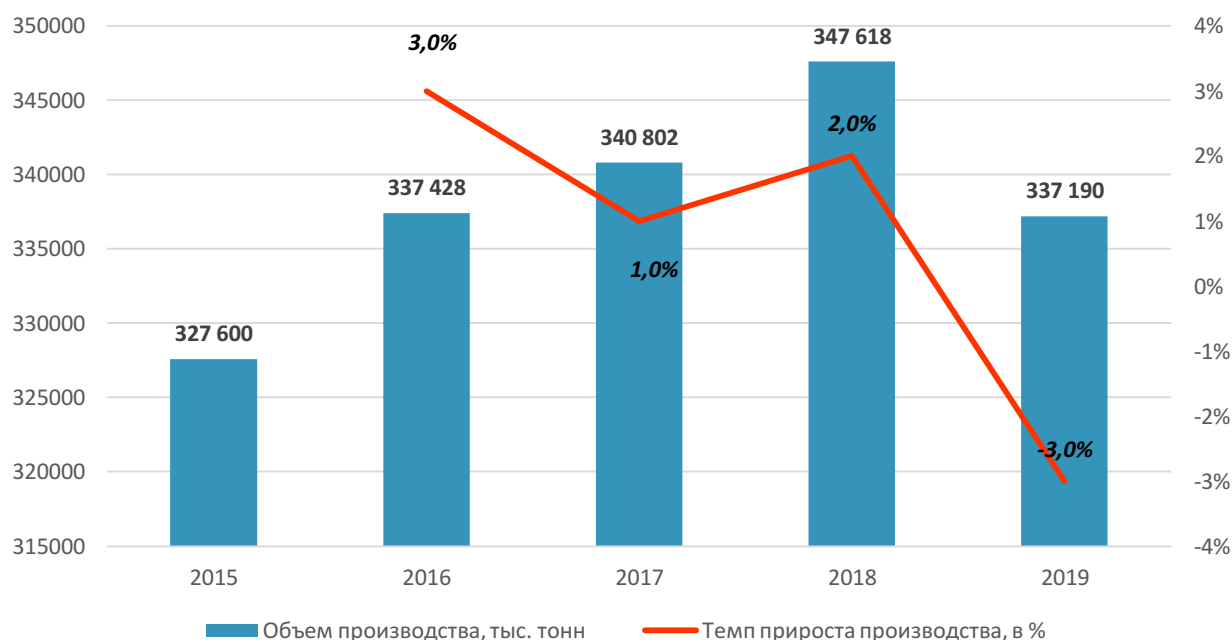
В 2018 г. объем производства автофургонов жилых в России в стоимостном выражении составил \$ тыс. В 2019 г. объем производства равнялся \$ тыс.

Таблица 12. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество автофургонов жилых производится в области. По данным за 2019 г., вобласти было произведено автофургонов жилых.

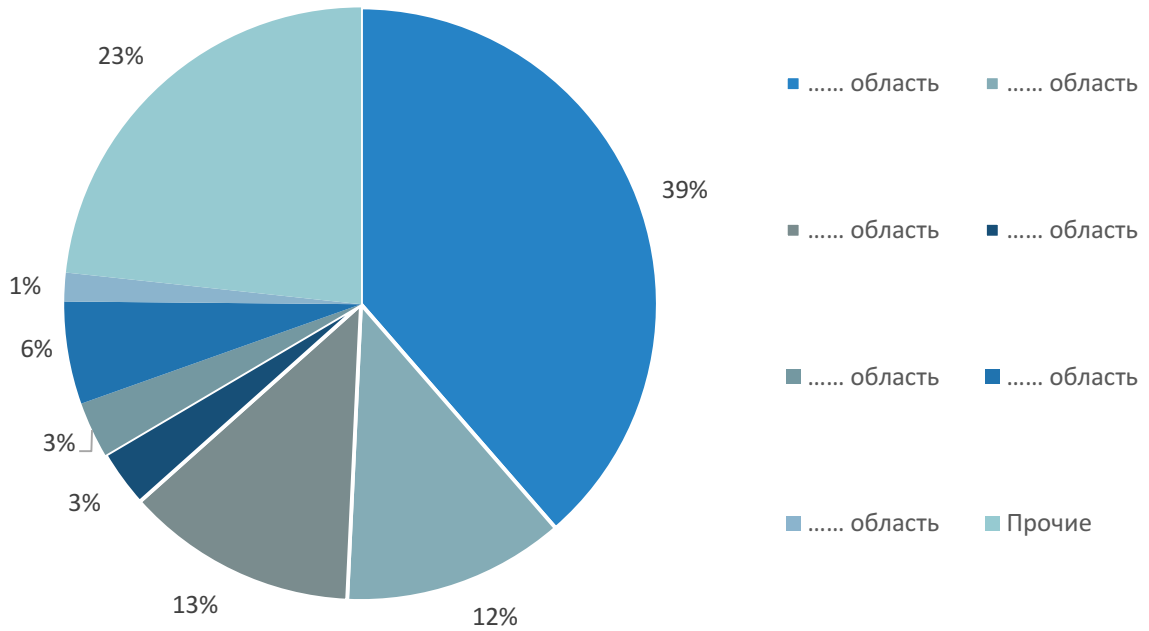
Таблица 13. Объем производства автофургонов жилых по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Субъект Федерации	2015	2016	2017	2018	2019
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2019 г.% от совокупного объема производства автофургонов жилых в России было произведено в области. На долю области пришлось %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства автофургонов жилых в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по сегментам

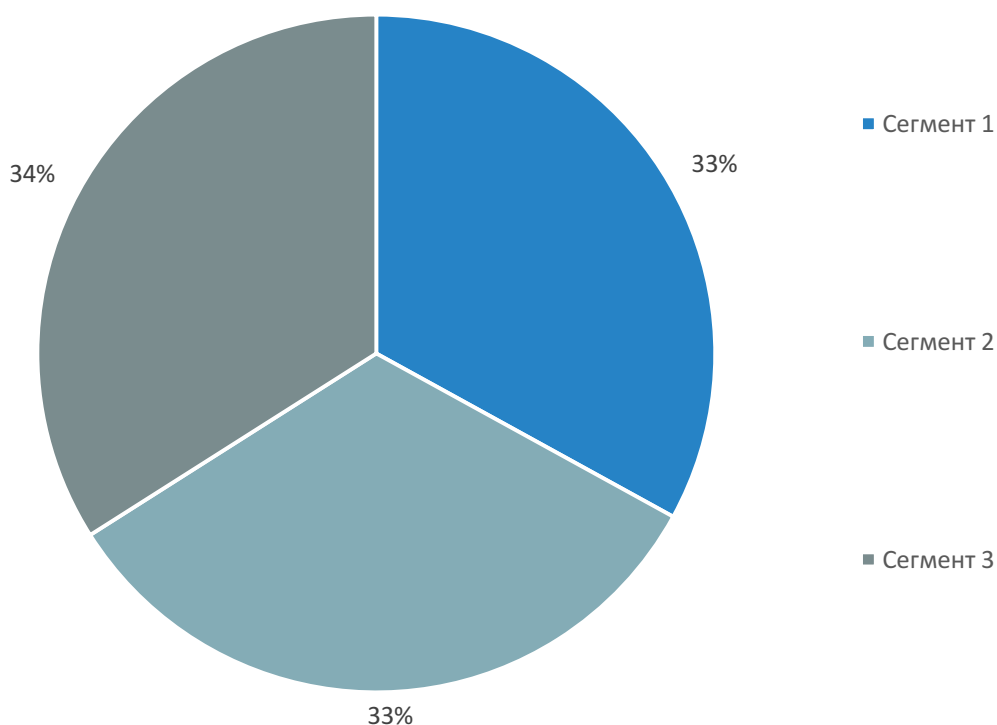
В структуре производства автофургонов жилых в России в 2017 г. преобладают В 2019 г. занимают% от всего объема производства автофургонов жилых в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства автофургонов жилых в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства автофургонов жилых в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



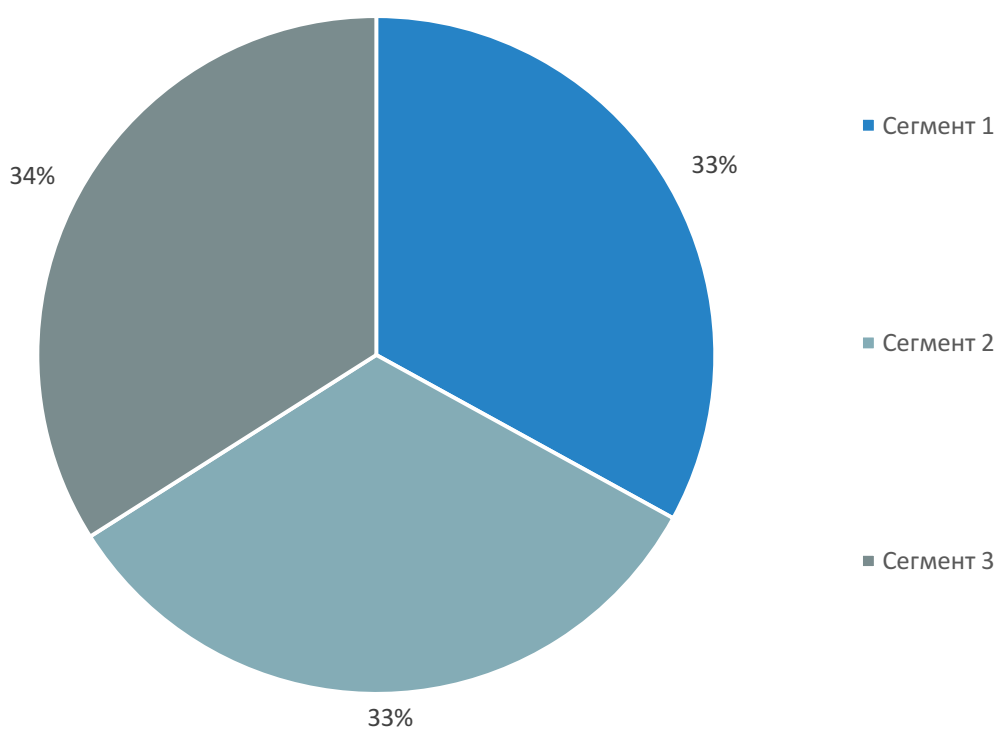
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства автофургонов жилых в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства автофургонов жилых в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено автофургонов жилых. В 2019 г. выпуск достиг, что на%, чем годом ранее.

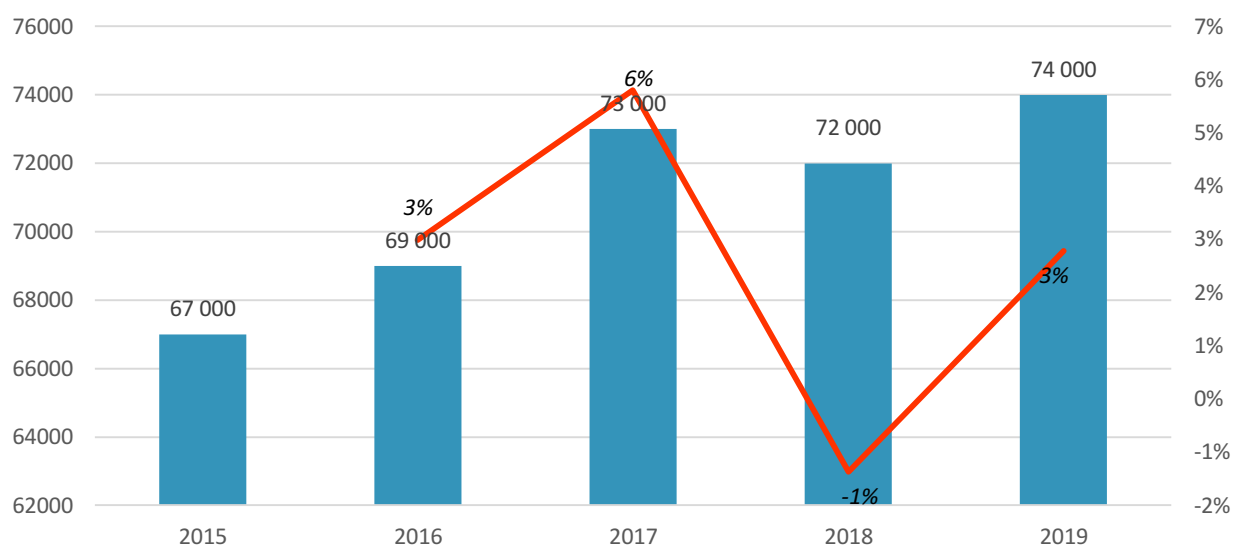
Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объём производства	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 2

Глава 5. Импорт автофургонов жилых в Россию и экспорт автофургонов жилых из России

Импорт по сегментам

Объем импорта автофургонов жилых в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%, чем в 2018 году.

Основную долю импорта составляют

Таблица 17. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту автофургонов жилых в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент/Категория	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 2						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 3						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 4						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по торговым маркам

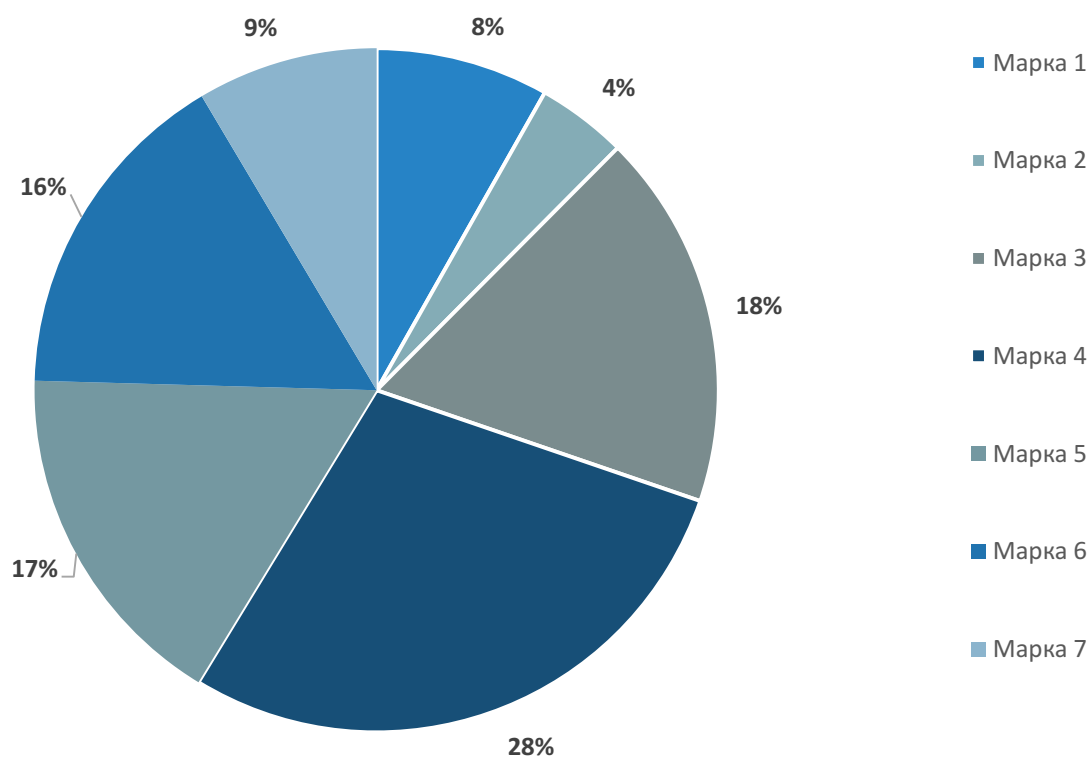
Среди всех сегментов автофургонов жилых, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка – ...%. На втором – ...%. Замыкает тройку лидеров – ...%.

Таблица 19. Объем импорта автофургонов жилых в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта автофургонов жилых в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»

В объеме импорта автофургонов жилых в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка – ...%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка автофургонов жилых в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»

Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»

Сегмент 4 рынка автофургонов жилых «.....»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»

Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»

Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»

Сегмент 4 рынка автофургонов жилых «.....»

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка автофургонов жилых в России

Производители автофургонов жилых ищут пути выхода из кризиса

.....

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

Перспективы рынка автофургонов жилых

.....

Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

Перекося на рынке автофургонов жилых

.....
.....

Проблемы качества продукции

.....

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

.....

Глава 7. Уровень цен на рынке автофургонов жилых в России

Рынок

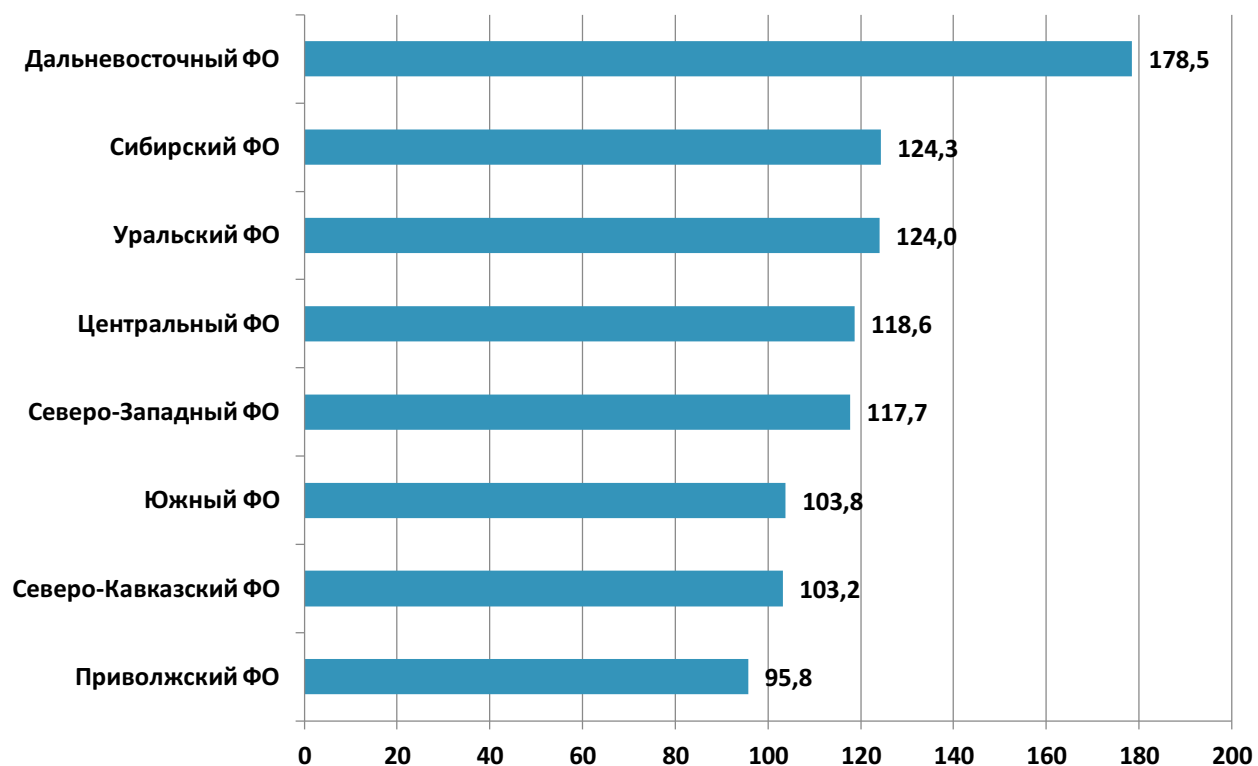
По данным за 2019 г. в ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке автофургонов жилых – руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь- ный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволж- ский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

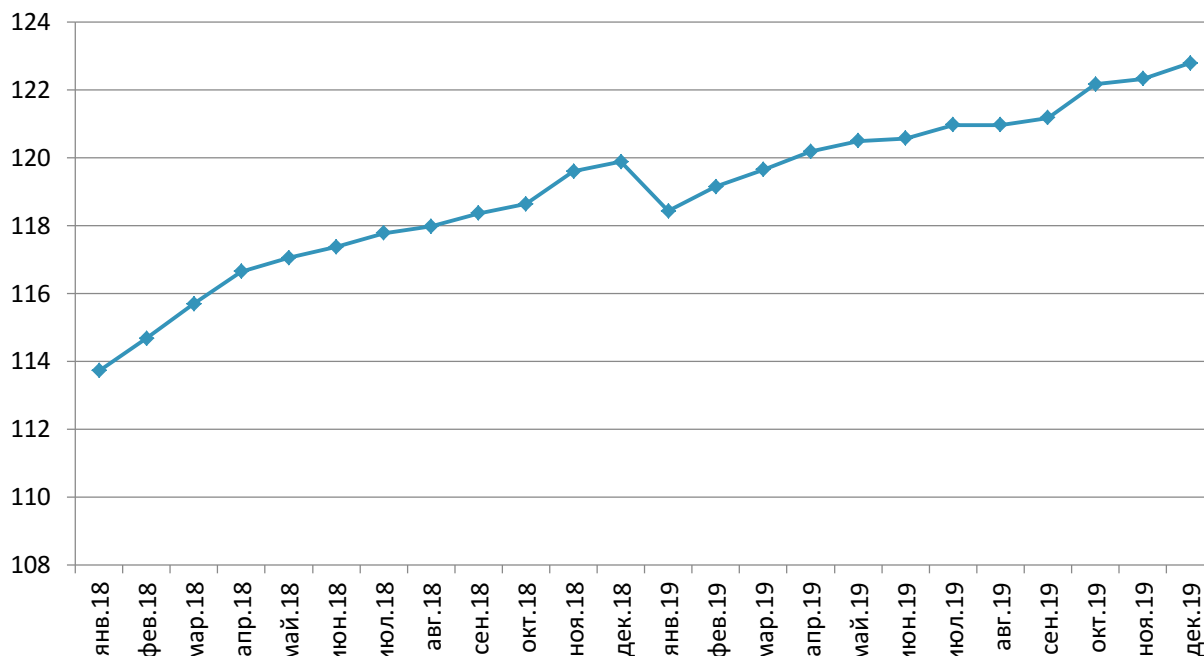
Диаграмма 20. Средние цены на рынке автофургонов жилых по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ и производителей.

С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке автофургонов жилых постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке автофургонов жилых в России в 2018-2019 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка автофургонов жилых «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 2 рынка автофургонов жилых «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 3 рынка автофургонов жилых «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 4 рынка автофургонов жилых «.....»

.....

.....

.....

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка автофургонов жилых в России

Компания 1

Компания вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания – одна из крупнейших компаний, на которую работают до тыс. сотрудников.

Производство автофургонов жилых является одним из главных направлений деятельности компании.

.....

.....

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

