

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА  
БАЛЛАСТНЫХ СОПРОТИВЛЕНИЙ ДЛЯ  
РАЗРЯДНЫХ ЛАМП ИЛИ ТРУБОК  
В РОССИИ



---

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.



## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
2. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.
17. DISCOVERY Research Group.

---

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

– *правильно обработать  
базы данных и рассчитать значения требующихся показателей.*

Access, Excel, SPSS.

DISCOVERY Research Group  
*собственное специальное программное обеспечение алгоритмы  
обработки различных баз данных,*

*При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными  
оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно  
оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных  
продаж и продаж конкурентов!!!**

---

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

**ВАЖНО!**

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

DISCOVERY Research Group

PR-

-Daily,

DISCOVERY Research Group

«

»

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| .....   | 10 |
| .....   | 10 |
| .....   | 13 |
| .....   | 17 |
| 1. ....   | 19 |
| .....   | 19 |
| .....   | 19 |
| .....   | 20 |
| .....   | 20 |
| .....   | 20 |
| .....   | 20 |
| .....   | 21 |
| 2. ....   | 22 |
| .....   | 22 |
| 1 «.....» .....   | 22 |
| 2 «.....» .....   | 22 |
| 3 «.....» .....   | 22 |
| 4 «.....» .....   | 23 |
| 3. ....   | 24 |
| .....   | 24 |
| .....   | 24 |
| .....   | 26 |
| ..... 2023 .....  | 30 |
| ..... 2023 .....  | 32 |
| .....   | 33 |
| .....   | 34 |
| 1 «.....» .....   | 35 |
| <i>Объем сегмента и категорий.....</i>                        | 35 |
| <i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>       | 36 |
| <i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i> | 38 |
| 2 «.....» .....   | 39 |
| <i>Объем сегмента и категорий.....</i>                        | 39 |
| <i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>       | 39 |
| <i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i> | 39 |



|   |    |
|---|----|
| 3   |    |
| «.....»   | 39 |
| Объем сегмента и категорий  | 39 |
| Доли компаний в объеме сегмента и категорий                                       | 39 |
| Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий                                 | 39 |
| 4.  |    |
| .....   | 40 |
| .....   | 40 |
| .....   | 42 |
| .....   | 44 |
| 1   | 46 |
| 2   | 47 |
| 5.  |    |
| .....   | 48 |
| .....   | 48 |
| .....   | 50 |
| .....   | 51 |
| .....   | 53 |
| Сегмент 1 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 53 |
| Сегмент 2 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 55 |
| Сегмент 3 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 55 |
| Сегмент 4 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 55 |
| .....   | 56 |
| .....   | 56 |
| .....   | 56 |
| .....   | 56 |
| Сегмент 1 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 56 |
| Сегмент 2 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 56 |
| Сегмент 3 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 56 |
| Сегмент 4 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок<br>«.....» | 56 |

6.

..... 57

..... 57

- ..... 57

..... 57

..... 57

..... 57

..... 57

7.

..... 58

..... 58

1  
« ..... » ..... 60

2  
« ..... » ..... 60

3  
« ..... » ..... 61

4  
« ..... » ..... 61

8.

- ..... 62

1 ..... 62

2 ..... 62



|       |     |   |              |            |
|-------|-----|---|--------------|------------|
| 18.   |     | 3 |              |            |
|       | , % |   |              |            |
| 19.   |     | 3 |              |            |
|       | , % |   |              |            |
| 20.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , .....      | %.         |
| 21.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , \$ .       | %.         |
| 22.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , .....      |            |
| 23.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , .....      |            |
| 24.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , \$ .       |            |
| 25.   |     |   | 1            |            |
| ..... | %.  |   |              | ,          |
| 26.   |     |   | 2            |            |
| ..... | %.  |   |              | ,          |
| 27.   |     |   | 3            |            |
| ..... | %.  |   |              | ,          |
| 28.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , ..... \$ . |            |
| 29.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , ..... \$ . |            |
| 30.   |     |   |              |            |
| \$ .  |     |   |              | , .....    |
| 31.   |     |   |              |            |
|       |     |   |              | , ..... \$ |
| 32.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , ..... \$ . |            |
| 33.   |     |   |              |            |
|       |     |   | , ..... \$ . |            |
| 34.   |     |   |              |            |
|       |     |   |              | , ..... \$ |
| 35.   |     |   |              |            |
|       |     |   |              | , ..... \$ |

|            |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 36.        | 1 |            |            |
| ..... \$ . |   |            |            |
| 37.        | 2 |            |            |
| ..... \$ . |   |            |            |
| 38.        | 3 |            |            |
| ..... \$ . |   |            |            |
| 39.        |   |            |            |
| 40.        |   | ..... \$ . |            |
| 41.        |   |            | ..... \$   |
| \$ .       |   |            | .....      |
| 42.        |   |            | ..... \$   |
| 43.        |   |            | ..... \$ . |
| 44.        |   |            | ..... \$ . |
| 45.        |   |            | .....      |
| \$ .       |   |            | .....      |
| 46.        |   |            | ..... \$   |
| 47.        | 1 |            |            |
| ..... \$ . |   |            |            |
| 48.        | 2 |            |            |
| ..... \$ . |   |            |            |
| 49.        | 3 |            |            |
| ..... \$ . |   |            |            |
| 50.        |   |            |            |
| 51.        | 1 |            |            |
| 52.        | 2 |            |            |

|       |   |      |
|-------|---|------|
| 53.   | 3 |      |
| 54.   |   | , \$ |
| 55.   |   | , \$ |
| 56.   | 1 |      |
| \$.   |   |      |
| 57.   | 1 |      |
| \$.   |   |      |
| 58.   | 2 |      |
| \$.   |   |      |
| 59.   | 2 |      |
| \$.   |   |      |
| 60.   | 3 |      |
| \$.   |   |      |
| 61.   | 3 |      |
| \$.   |   |      |
| 62.   | - |      |
| ..... |   |      |
| 63.   | - |      |
| ..... |   |      |
| 64.   | - |      |
| ..... |   |      |
| 65.   | - |      |
| ..... |   |      |
| 66.   | - |      |
| ..... |   |      |

**Диаграммы:**

1.

, .... \$ .

|          |  |  |   |            |
|----------|--|--|---|------------|
| 2.       |  |  |   | , % .....  |
| 3.       |  |  |   | , % \$ .   |
| 4.       |  |  |   | , ..... %. |
| 5.       |  |  |   | , \$ . %.  |
| 6.       |  |  |   | , \$ .     |
| 7.       |  |  |   | , %        |
| 8.       |  |  |   | , %        |
| 9.       |  |  |   | , %        |
| 10.      |  |  | 1 | , %        |
| 11.      |  |  | 1 | , %        |
| 12.      |  |  | 2 | , %        |
| 13.      |  |  | 2 | , %        |
| 14.      |  |  | 3 | , %        |
| 15.      |  |  | 3 | , %        |
| 16.      |  |  |   | , ..... %. |
| 17.      |  |  |   | , \$ . %.  |
| 18.      |  |  |   | , %        |
| 19.      |  |  |   | , %        |
| 20.      |  |  |   | , %        |
| 21.      |  |  |   | 1          |
| ..... %. |  |  |   |            |
| 22.      |  |  |   | 2          |
| ..... %. |  |  |   |            |
| 23.      |  |  |   | 3          |
| ..... %. |  |  |   |            |





---

41. 3 «.....»  
, %

42.

43.

44. 1

45. 1

46. 2

47. 2

48. 3

49. 3

## Резюме

|           |           | DISCOVERY Research Group, |      | 2017      |
|-----------|-----------|---------------------------|------|-----------|
| .....,    | 7 % ..... | 2016                      | 2018 | \$ .....  |
| 2019      | .....,    |                           |      | \$ .....  |
| 2019      |           |                           |      | \$ .....  |
| .....%    | .....)    | (.....%                   |      | .....     |
| 2019      | .....     |                           |      | 15 %      |
|           |           | DISCOVERY Research Group  |      | 2020-2023 |
| .....     | .....     |                           |      | \$ .....  |
|           |           |                           |      | 2020-2023 |
| 2020-2023 |           | \$ .....                  |      |           |
| 2015-2019 |           |                           |      | 2019      |
| .....%    |           |                           |      |           |
| 2019      | .....%    | .....%                    |      |           |
| 1 «.....» |           |                           |      |           |
| 2019      |           | \$ .....                  |      |           |
|           |           | - \$ .....                |      |           |



---

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

### Задачи исследования

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

2023 .

## Объект исследования

## Метод сбора и анализа данных

---

|     |                 |     |
|-----|-----------------|-----|
|     |                 | (1) |
| ( ) | -               | (2) |
| ( ) |                 |     |
| -   | Desk Research ( |     |
| )   |                 |     |
| ( ) |                 |     |

## Источники получения информации

1. ( )
2. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization ).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.

### Объем и структура выборки

база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. /
6. /
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок

- .....
- .....
- .....

### Описание и основные характеристики

.....

.....

.....

.....

.....

#### Сегмент 1 «.....»

1. ...
2. ...

#### Сегмент 2 «.....»

1. ...
2. ...

#### Сегмент 3 «.....»

---

1. ...

2. ...

**Сегмент 4 «.....»**

1. ...

2. ...



## Глава 3. Объем рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России

### Объем рынка

DISCOVERY Research Group,

2017 .

....., 9% ....., 2016 . 2018 . ..... \$.....  
 . 2019 . ..... \$..... .

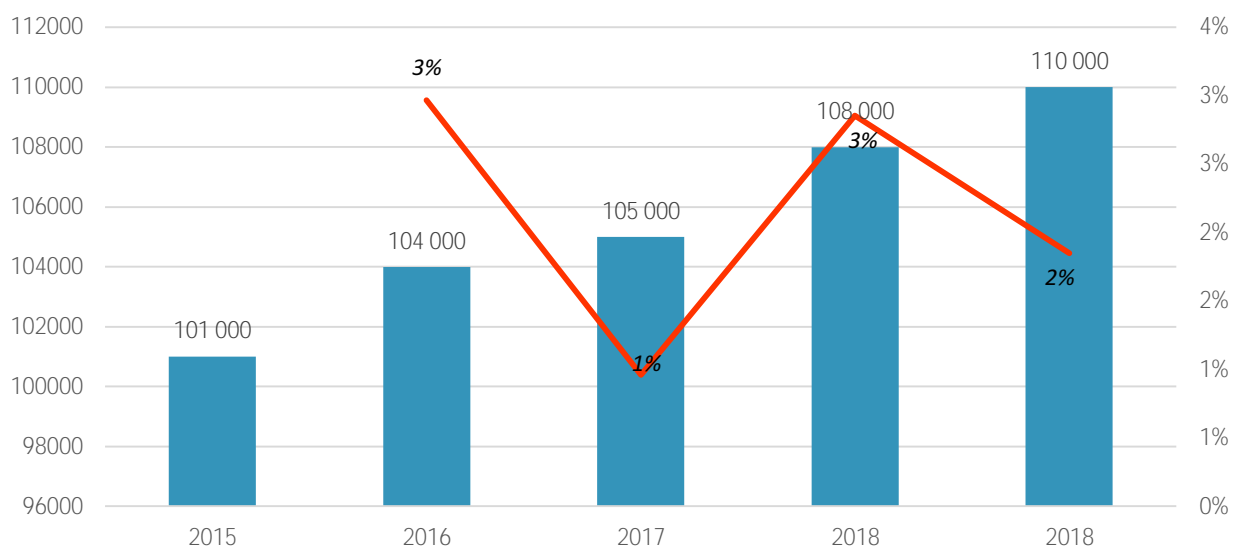
*Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок.*

**Таблица 1. Объем рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

|                                   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| <b>Натуральный объем</b>          |      |      |      |      |      |
|                                   |      |      |      |      |      |
|                                   |      |      |      |      |      |
|                                   |      |      |      |      |      |
| <b>Рынок</b>                      |      |      |      |      |      |
| <b>Стоимостной объем, \$ тыс.</b> |      |      |      |      |      |
|                                   |      |      |      |      |      |
|                                   |      |      |      |      |      |
|                                   |      |      |      |      |      |
| <b>Рынок</b>                      |      |      |      |      |      |

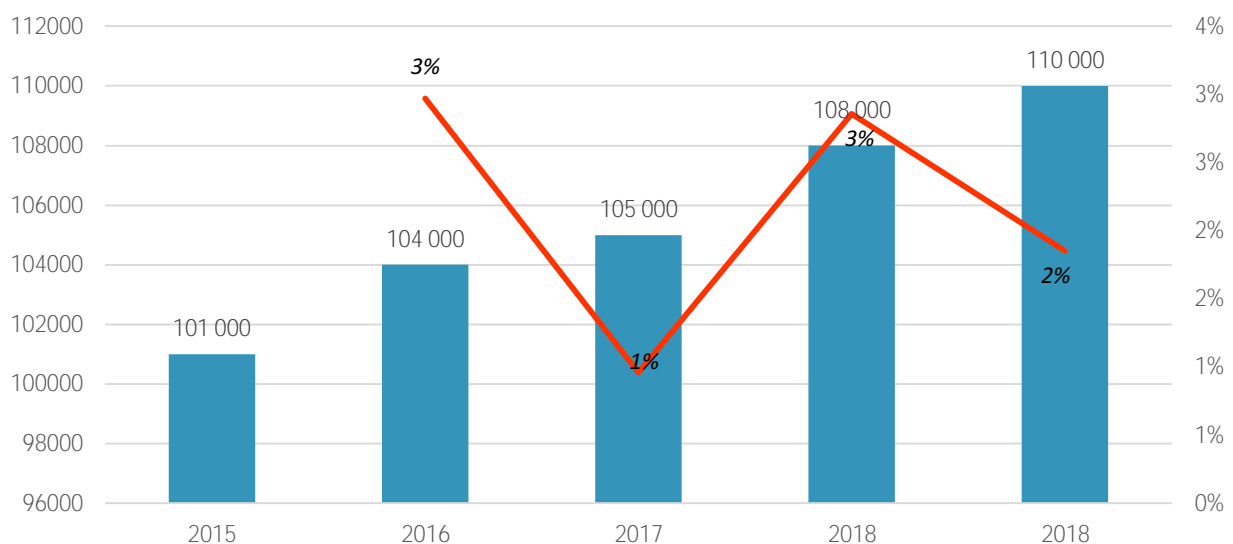
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по сегментам

DISCOVERY Research Group .....

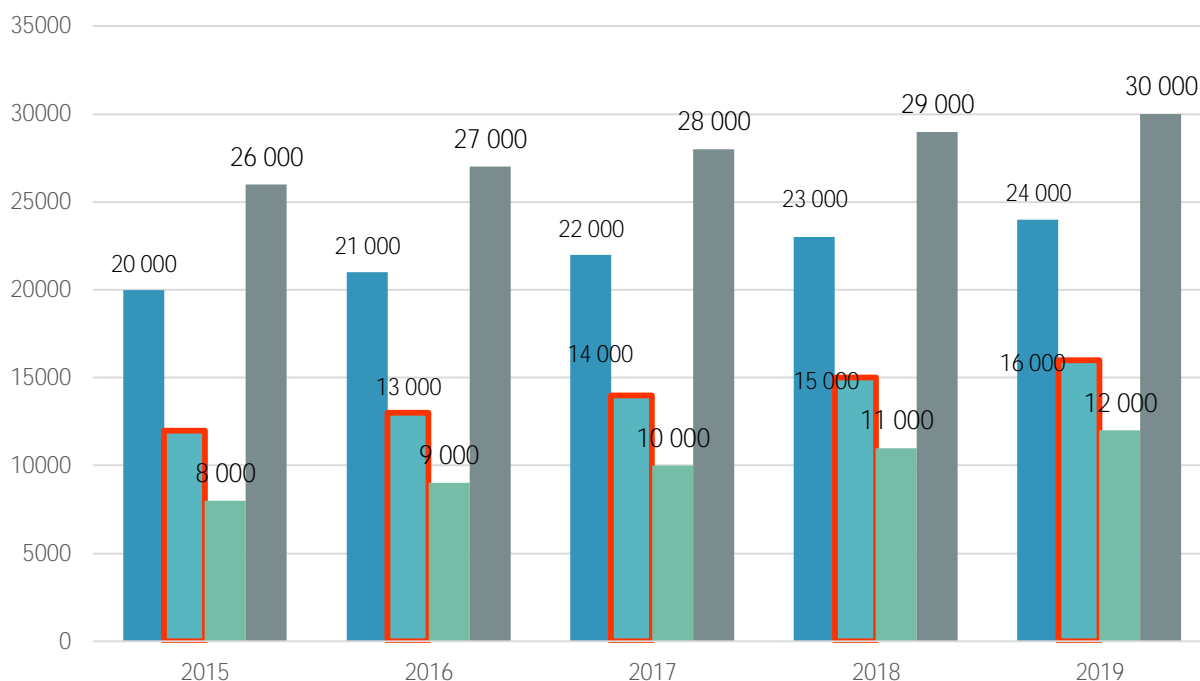
2019

Таблица 2. Объем рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....

|              | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| 1            |      |      |      |      |      |
| 2            |      |      |      |      |      |
| 3            |      |      |      |      |      |
| 4            |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

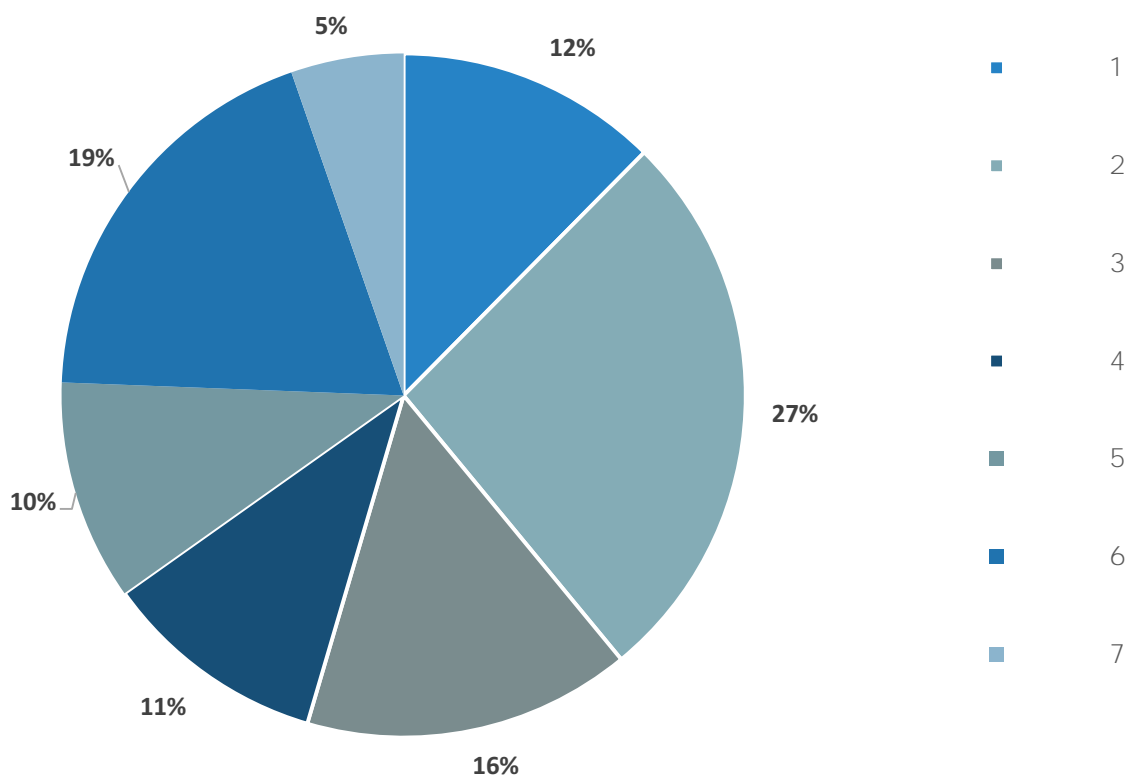
Диаграмма 3. Объем рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....% (.....%)  
 .....%  
 ..... 2019 ..... 15%.

**Диаграмма 4. Структура рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

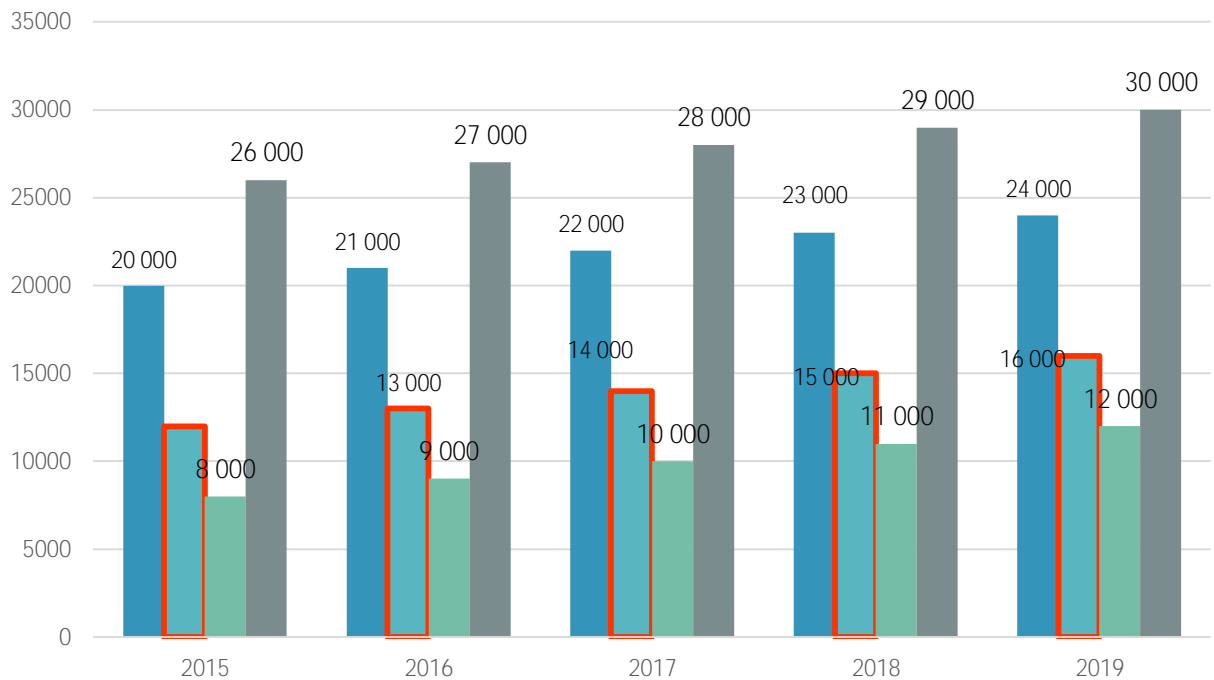
\$ .....

**Таблица 3. Объем рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

|              | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| 1            |      |      |      |      |      |
| 2            |      |      |      |      |      |
| 3            |      |      |      |      |      |
| 4            |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

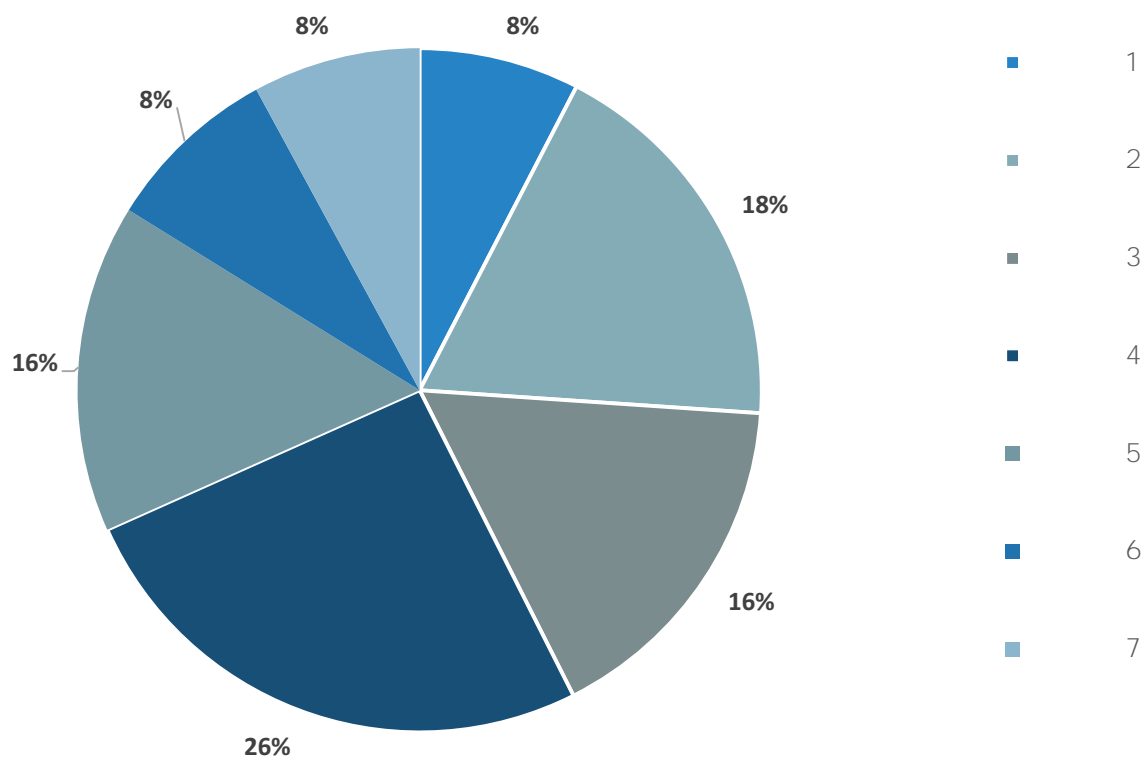
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023 \$ .....

2023 :  
•  
2020 ..% 2021 ..%  
•  
2019 ..%  
•  
2020 ..%  
..%.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

| Показатель                                | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------------------|------|------|------|------|
| <b>Оптимистичный прогноз</b>              |                       |      |      |      |      |
| %   |                       |      |      |      |      |
| <b>Пессимистичный прогноз</b>             |                       |      |      |      |      |
| %   |                       |      |      |      |      |
| <b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b> |                       |      |      |      |      |
| %   |                       |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023

\$ .....

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

| Показатель                                | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------------------|------|------|------|------|
| <b>Оптимистичный прогноз</b>              |                       |      |      |      |      |
| %   |                       |      |      |      |      |
| 1   |                       |      |      |      |      |
| 2   |                       |      |      |      |      |
| 3   |                       |      |      |      |      |
| <b>Пессимистичный прогноз</b>             |                       |      |      |      |      |
| %   |                       |      |      |      |      |
| 1   |                       |      |      |      |      |
| 2   |                       |      |      |      |      |
| 3   |                       |      |      |      |      |
| <b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b> |                       |      |      |      |      |
| %   |                       |      |      |      |      |
| 1   |                       |      |      |      |      |
| 2   |                       |      |      |      |      |
| 3   |                       |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Доли компаний в объеме рынка

2015-2019 .

..... 2019 .

.....%.

2019 .

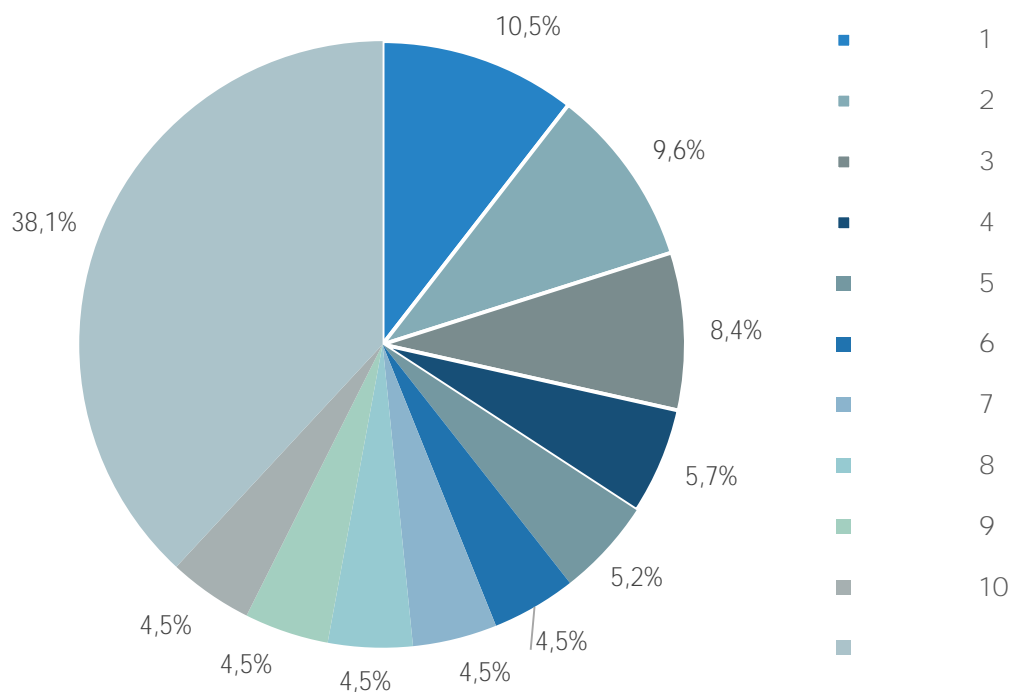
.....% .....%

**Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

|              | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1            | 12,5       | 9,9        | 12,2       | 10,0       | 10,5       |
| 2            | 8,3        | 8,2        | 10,1       | 9,2        | 9,6        |
| 3            | 5,1        | 5,9        | 7          | 7,9        | 8,4        |
| 4            | 5,7        | 5,6        | 6          | 5,7        | 5,7        |
| 5            | 5,2        | 5,1        | 5,2        | 5,1        | 5,2        |
| .....        |            |            |            |            |            |
| <b>ИТОГО</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

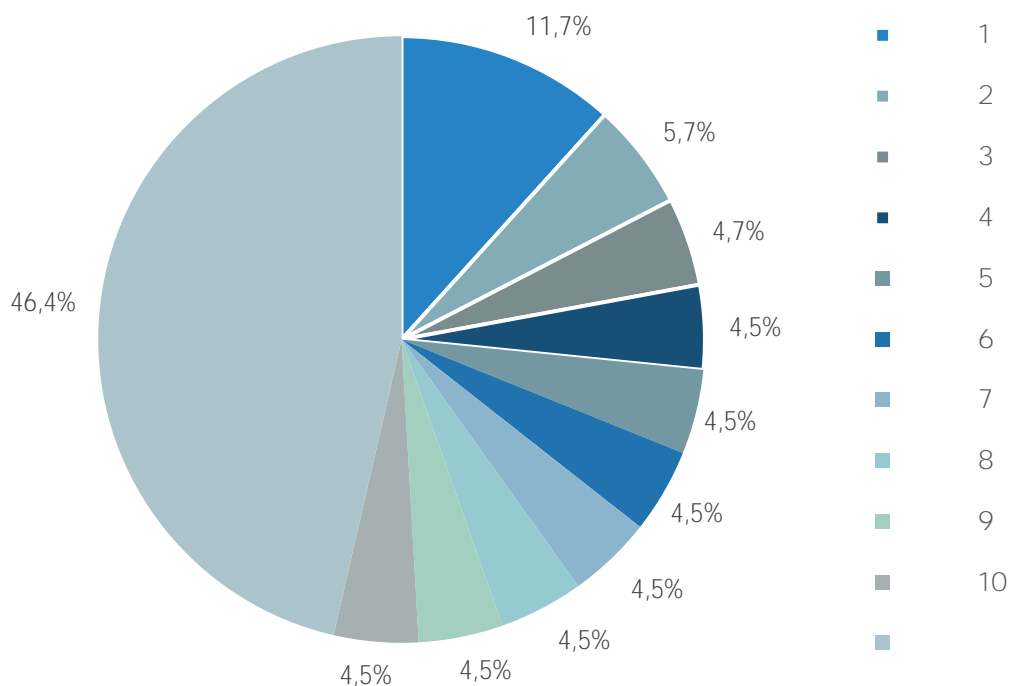
## Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

|              | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1            | 11,2       | 11,4       | 11,3       | 11,6       | 11,7       |
| 2            | 8,3        | 5,6        | 6          | 5,7        | 5,7        |
| 3            | 5,1        | 5,2        | 4,9        | 4,7        | 4,7        |
| 4            | 5,7        | 3,8        | 4,8        | 4,3        | 4,5        |
| 5            | 5,2        | 4,5        | 4,4        | 4,5        | 4,5        |
| .....        |            |            |            |            |            |
| .....        |            |            |            |            |            |
| .....        |            |            |            |            |            |
| .....        |            |            |            |            |            |
| .....        |            |            |            |            |            |
| <b>ИТОГО</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Сегмент 1 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок  
«.....»**

**Объем сегмента и категорий**

1 «.....»  
2019 . \$ .....  
..... - \$ .....

**Таблица 8. Объем Сегмента 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

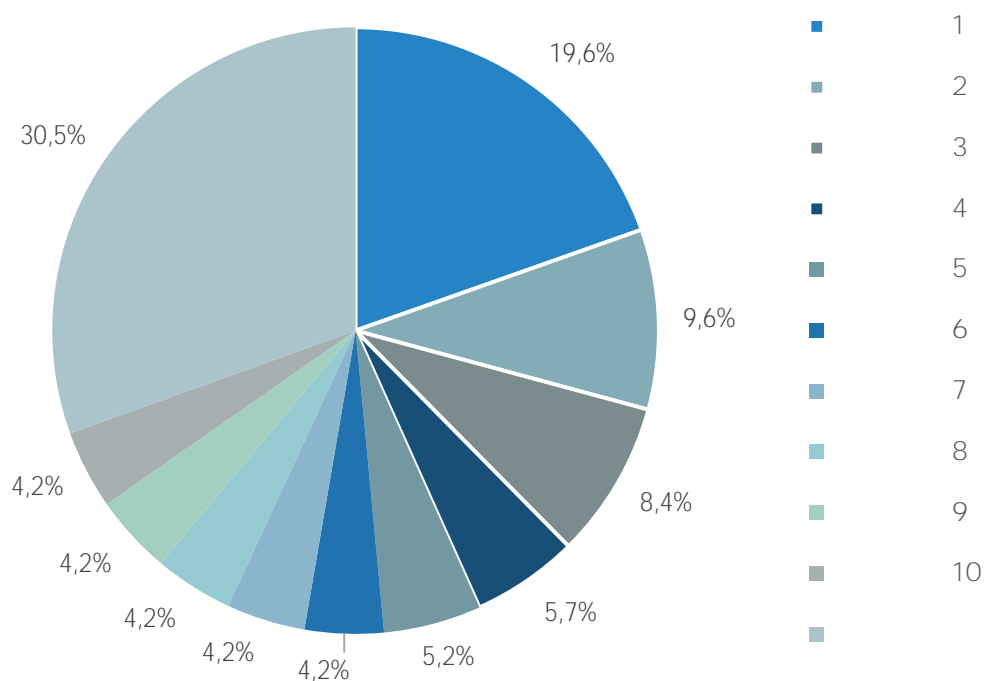
|              | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| 1            |      |      |      |      |      |
| 2            |      |      |      |      |      |
| 3            |      |      |      |      |      |
| 4            |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

.....  
.....  
.....  
.....



Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

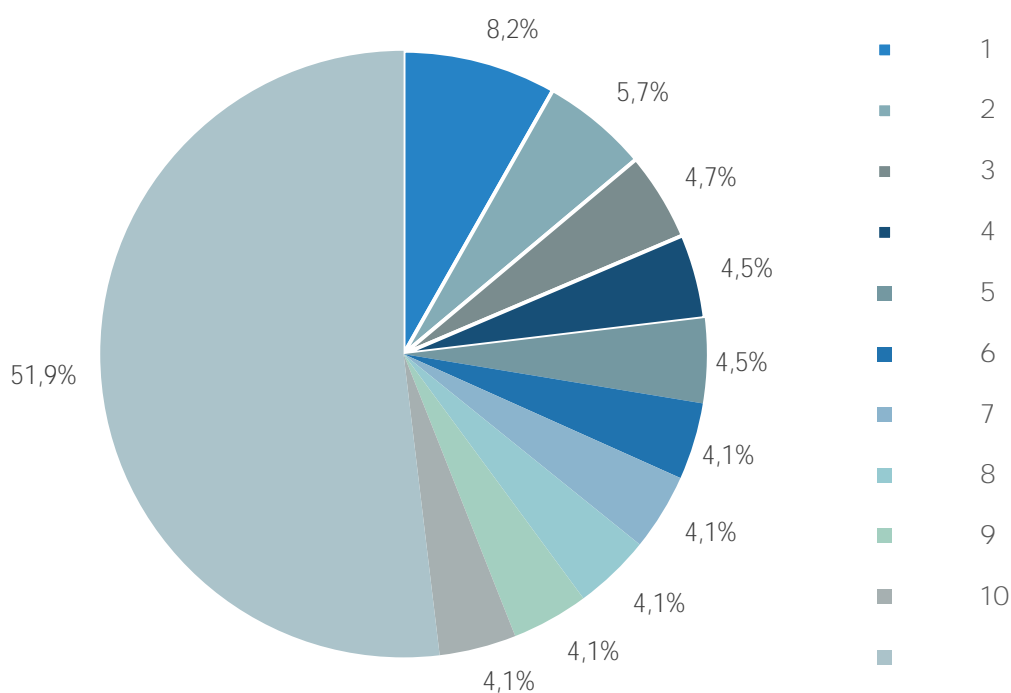
## Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

|              | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1            | 9,0        | 8,9        | 8,5        | 9,3        | 8,2        |
| 2            | 5,2        | 5,6        | 6          | 5,7        | 5,7        |
| 3            | 5,1        | 5,2        | 4,9        | 4,7        | 4,7        |
| 4            | 3,7        | 3,8        | 4,8        | 4,3        | 4,5        |
| 5            | 4,5        | 4,5        | 4,4        | 4,5        | 4,5        |
|              |            |            |            |            |            |
|              |            |            |            |            |            |
|              |            |            |            |            |            |
|              |            |            |            |            |            |
|              |            |            |            |            |            |
| <b>ИТОГО</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

---

Сегмент 2 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок  
«.....»

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

Сегмент 3 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок  
«.....»

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*



## Глава 4. Производство балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России

### Объем производства

DISCOVERY Research Group, 2018 .

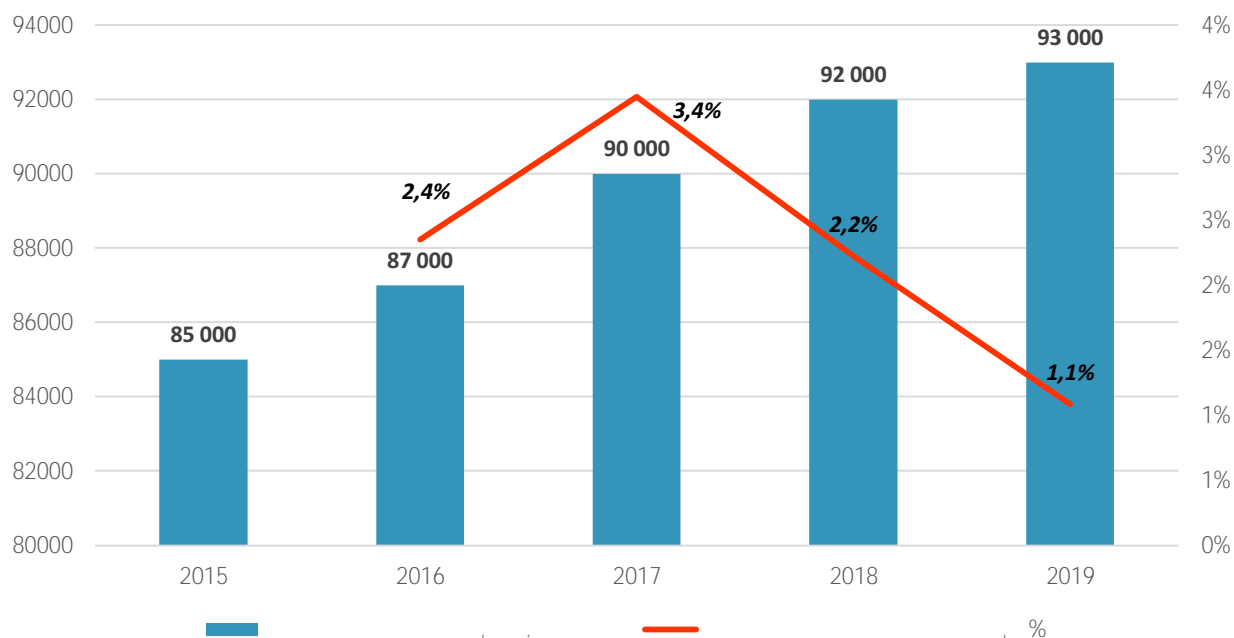
2019

Таблица 11. Объем и темп прироста производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.

|     | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| ... | 85 000 | 87 000 | 90 000 | 92 000 | 93 000 |
| , % |        | 2,4%   | 3,4%   | 2,2%   | 1,1%   |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2018 .

\$ ..... 2019 .

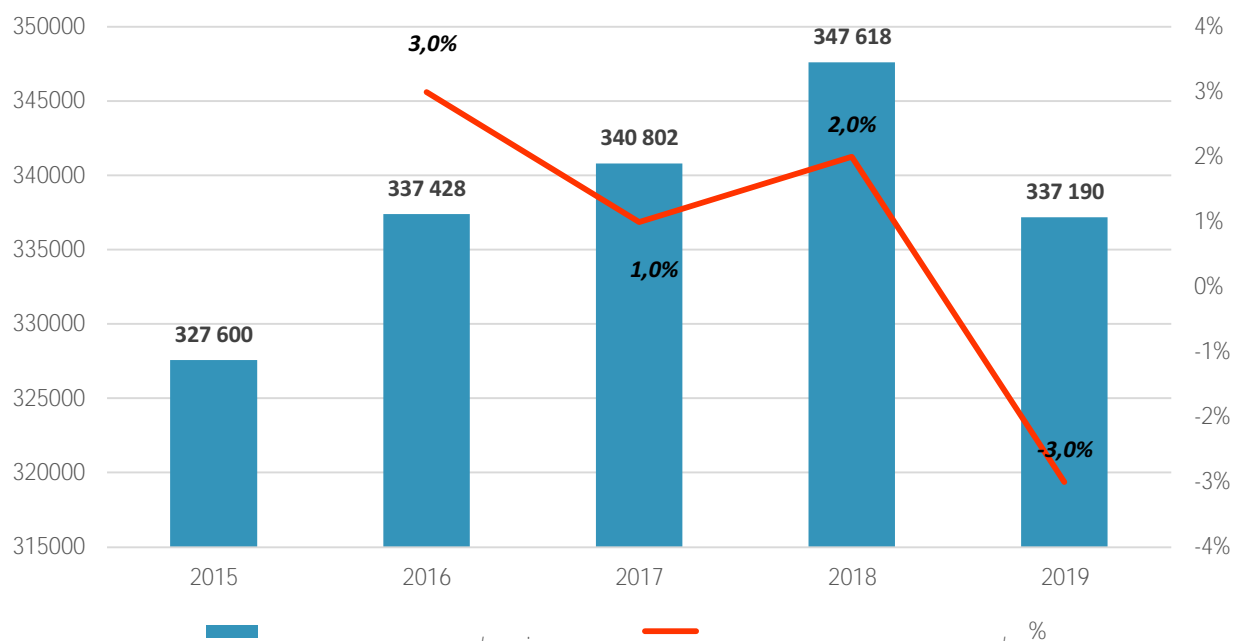
\$ ..... .

**Таблица 12. Объем и темп прироста производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**

|     | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----|------|------|------|------|------|
| ... |      |      |      |      |      |
| , % |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

## Объём производства по субъектам федерации

2019 .., .....

Таблица 13. Объём производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....

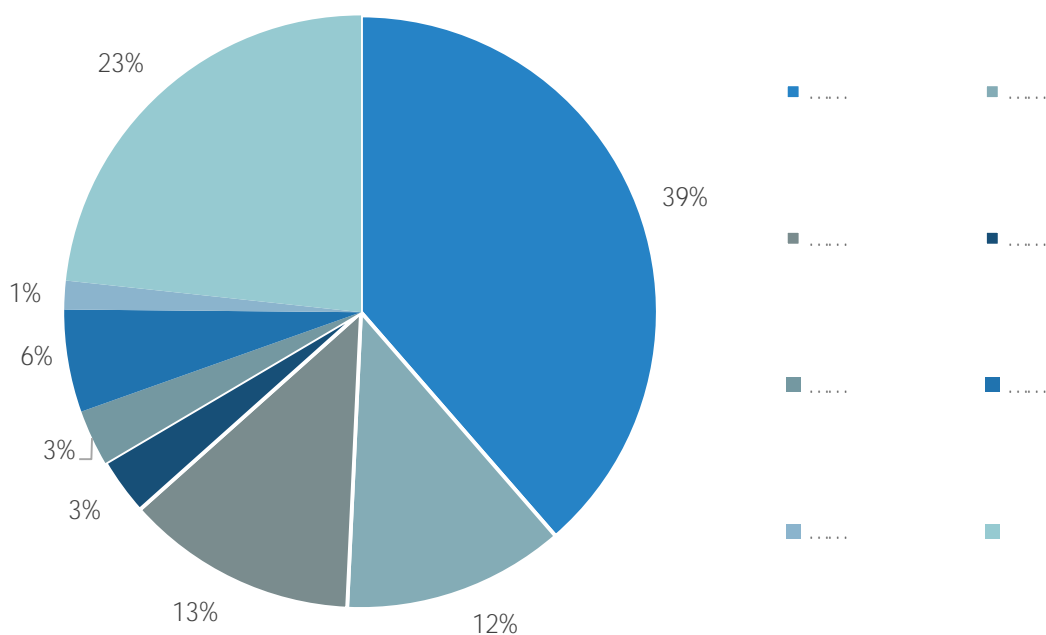
|              | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| .....        |      |      |      |      |      |
| .....        |      |      |      |      |      |
| .....        |      |      |      |      |      |
| .....        |      |      |      |      |      |
| .....        |      |      |      |      |      |
| .....        |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2019 .....%

..... %.

**Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2019 г., % от натурального объема.**



**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

## Объем производства по сегментам

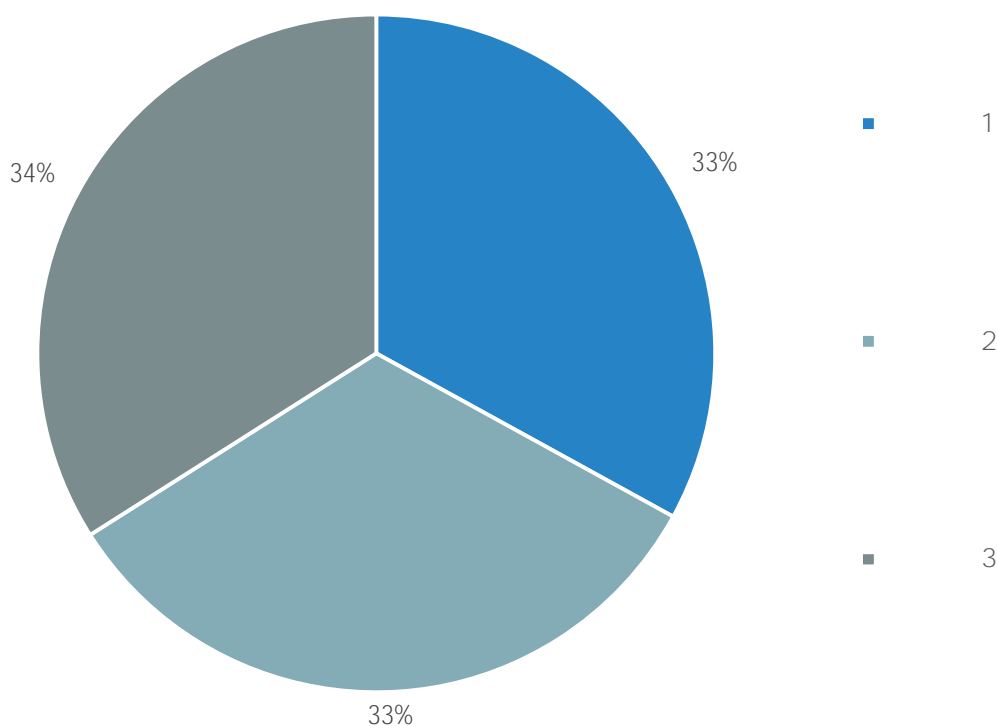
2017 . . . . . 2019 . . . . . %

**Таблица 14. Объем производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**

|              | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| 1            |      |      |      |      |      |
| 2            |      |      |      |      |      |
| 3            |      |      |      |      |      |
| 4            |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Диаграмма 14. Структура производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.**



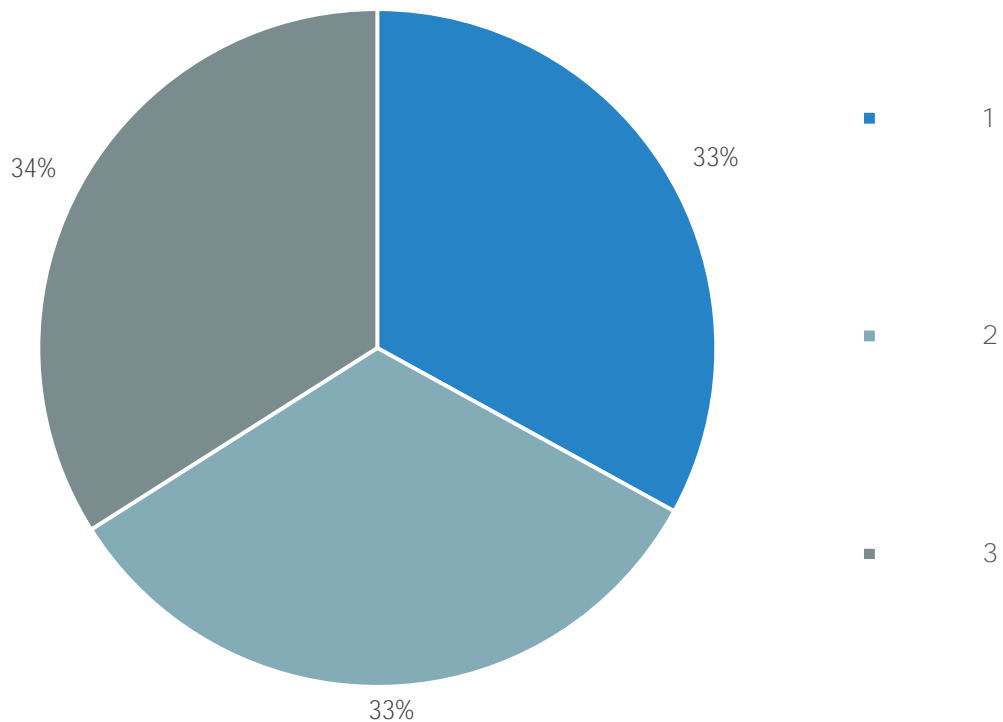
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

|              | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| 1            |      |      |      |      |      |
| 2            |      |      |      |      |      |
| 3            |      |      |      |      |      |
| 4            |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

## Объём производства в Сегменте 1

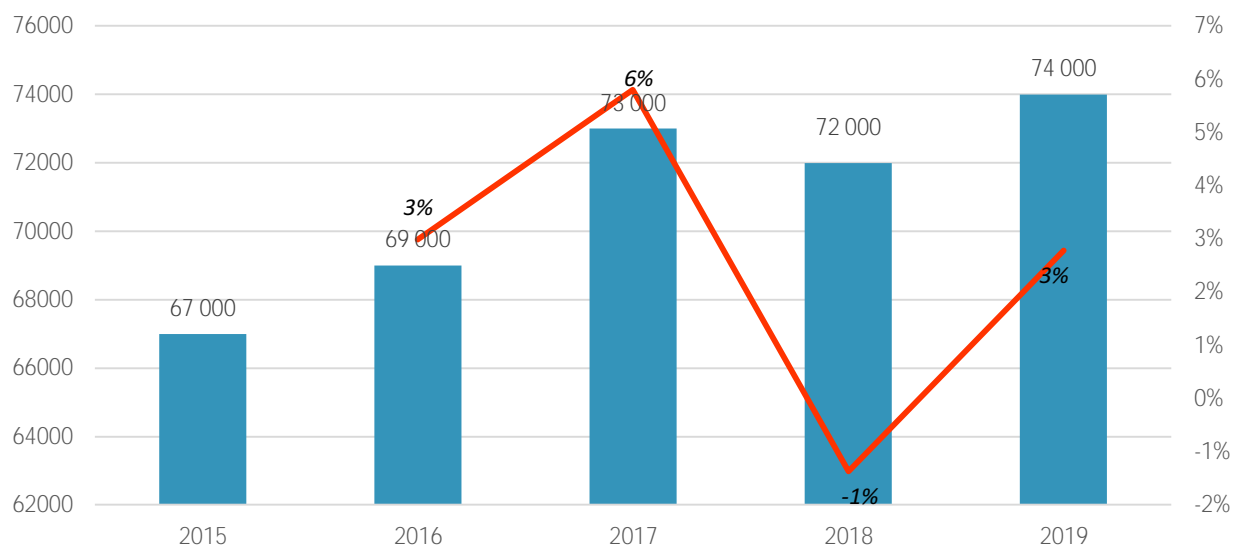
2018 . . . . .  
 . . . . . 2019 . . . . . % . . . . .

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.

|     | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| ... | 67 000 | 69 000 | 73 000 | 72 000 | 74 000 |
| , % |        | 3%     | 6%     | -1%    | 3%     |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

---

## Объём производства в Сегменте 2



## Глава 5. Импорт балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию и экспорт балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок из России

### Импорт по сегментам

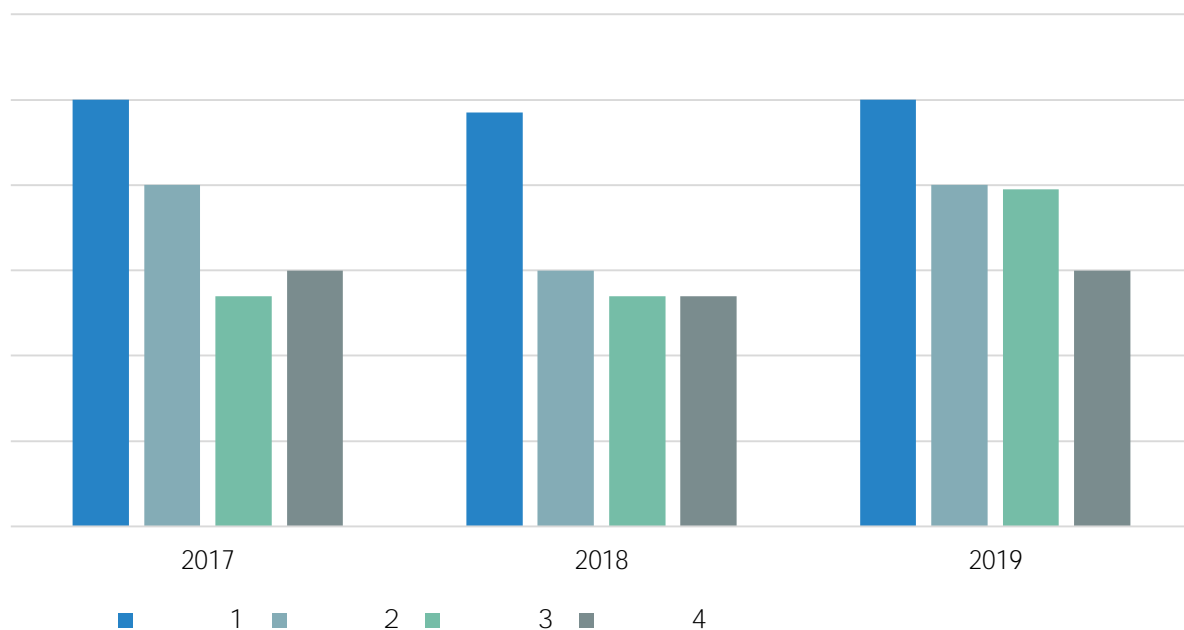
2019 . . . . . % . . . . .  
 2018 . . . . .  
 2019 . \$ . . . . . %  
 . . . . . 2018 . . . . .  
 . . . . .

**Таблица 17. Объем импорта балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

|              | 2017  |      | 2018  |      | 2019  |      |
|--------------|-------|------|-------|------|-------|------|
|              | ..... | \$ . | ..... | \$ . | ..... | \$ . |
| 1            |       |      |       |      |       |      |
| 2            |       |      |       |      |       |      |
| 3            |       |      |       |      |       |      |
| 4            |       |      |       |      |       |      |
| <b>ИТОГО</b> |       |      |       |      |       |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Импорт по сегментам и категориям

Таблица 18. Объем импорта балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

| /                | 2017  |    | 2018  |    | 2019  |    |
|------------------|-------|----|-------|----|-------|----|
|                  | ..... | \$ | ..... | \$ | ..... | \$ |
| <b>Сегмент 1</b> |       |    |       |    |       |    |
| 1                |       |    |       |    |       |    |
| 2                |       |    |       |    |       |    |
| 3                |       |    |       |    |       |    |
| 4                |       |    |       |    |       |    |
| <b>Сегмент 2</b> |       |    |       |    |       |    |
| 1                |       |    |       |    |       |    |
| 2                |       |    |       |    |       |    |
| 3                |       |    |       |    |       |    |
| 4                |       |    |       |    |       |    |
| <b>Сегмент 3</b> |       |    |       |    |       |    |
| 1                |       |    |       |    |       |    |
| 2                |       |    |       |    |       |    |
| 3                |       |    |       |    |       |    |
| 4                |       |    |       |    |       |    |
| <b>Сегмент 4</b> |       |    |       |    |       |    |
| 1                |       |    |       |    |       |    |
| 2                |       |    |       |    |       |    |
| 3                |       |    |       |    |       |    |
| 4                |       |    |       |    |       |    |
| <b>ИТОГО</b>     |       |    |       |    |       |    |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Импорт по торговым маркам

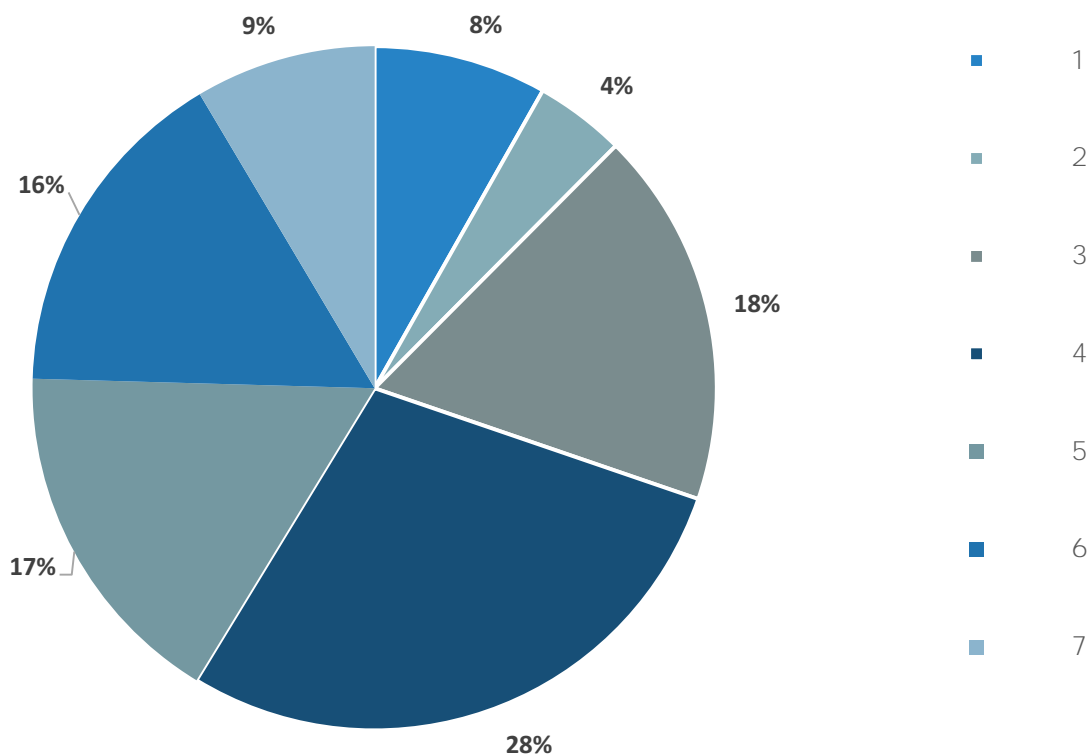
2019 ..  
 ..... - ...%.

**Таблица 19. Объем импорта балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

|              | 2017  |      | 2018  |      | 2019  |      |
|--------------|-------|------|-------|------|-------|------|
|              | ..... | \$ . | ..... | \$ . | ..... | \$ . |
| 1            |       |      |       |      |       |      |
| 2            |       |      |       |      |       |      |
| 3            |       |      |       |      |       |      |
| 4            |       |      |       |      |       |      |
| 5            |       |      |       |      |       |      |
| 6            |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
| <b>ИТОГО</b> |       |      |       |      |       |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Импорт по сегментам и торговым маркам

### Сегмент 1 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок

«.....»

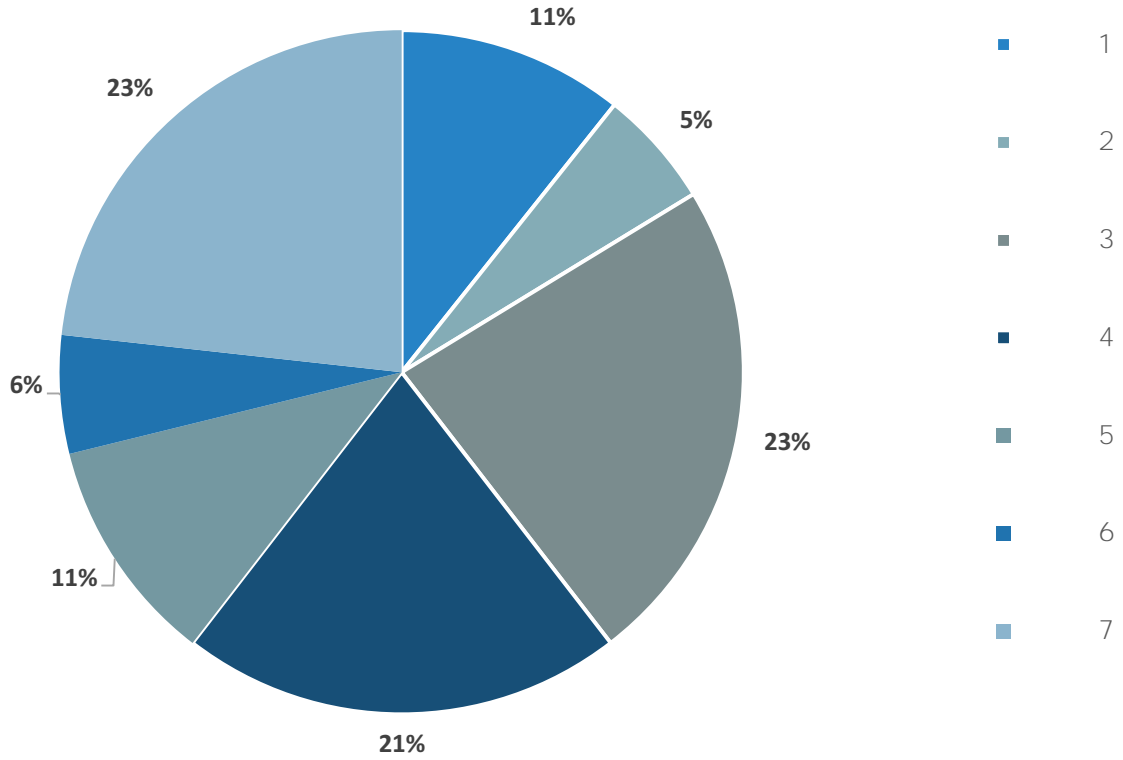
2019 . ..... – ...%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

|              | 2017  |      | 2018  |      | 2019  |      |
|--------------|-------|------|-------|------|-------|------|
|              | ..... | \$ . | ..... | \$ . | ..... | \$ . |
| 1            |       |      |       |      |       |      |
| 2            |       |      |       |      |       |      |
| 3            |       |      |       |      |       |      |
| 4            |       |      |       |      |       |      |
| 5            |       |      |       |      |       |      |
| 6            |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
|              |       |      |       |      |       |      |
| <b>ИТОГО</b> |       |      |       |      |       |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

---

*Сегмент 2 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок*

«.....»

*Сегмент 3 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок*

«.....»

*Сегмент 4 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок*

«.....»



---

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

*Сегмент 1 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок*

«.....»

*Сегмент 2 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок*

«.....»

*Сегмент 3 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок*

«.....»

*Сегмент 4 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок*

«.....»

---

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России

Производители балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок ищут пути выхода из кризиса

.....

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

Перспективы рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок

.....

Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

Перекус на рынке балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок

.....

Проблемы качества продукции

.....

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

## Глава 7. Уровень цен на рынке балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России

### Рынок

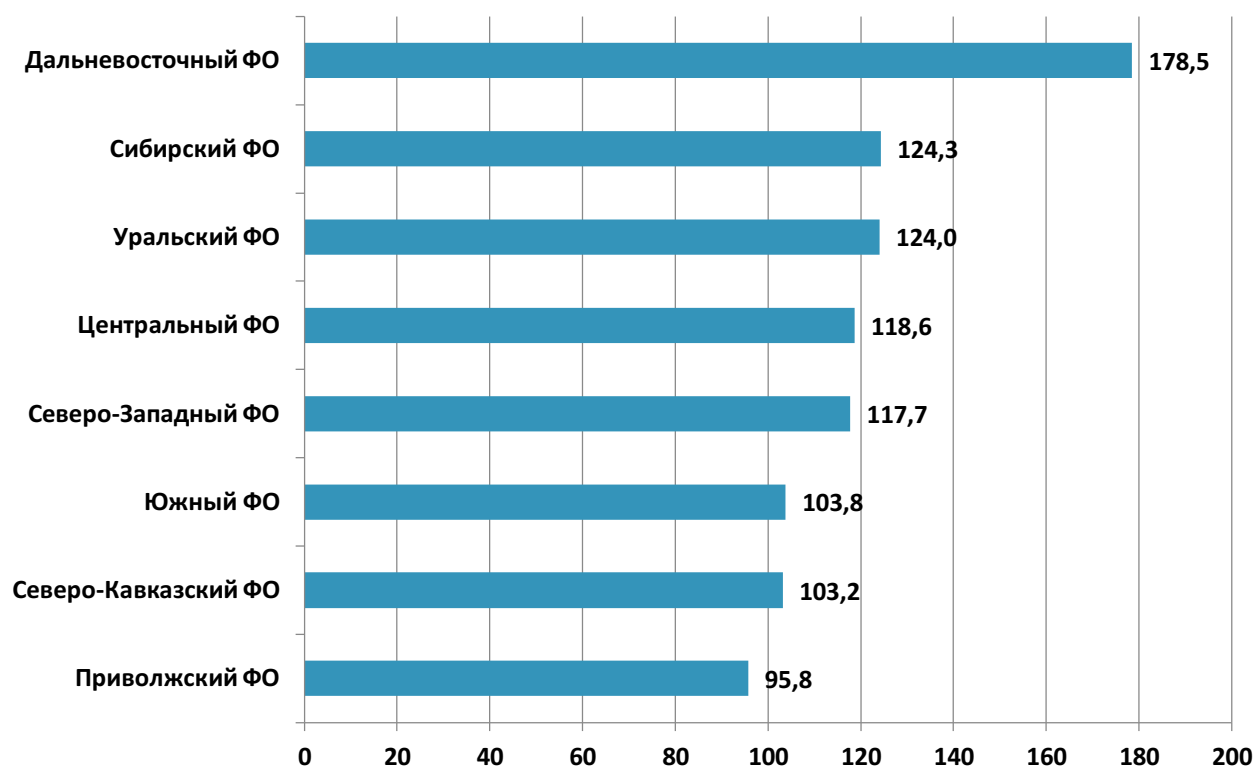
2019 . . . . .

Таблица 21. Средние цены на рынке балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

| Год  | Централь-<br>ный ФО | Северо-<br>Западный<br>ФО | Южный<br>ФО | Северо-<br>Кавказский<br>ФО | Приволжс-<br>кий ФО | Уральский<br>ФО | Сибирский<br>ФО | Дальневосточ-<br>ный ФО |
|------|---------------------|---------------------------|-------------|-----------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|
| 2016 |                     |                           |             |                             |                     |                 |                 | 155,2                   |
| 2017 | 115,4               |                           |             | 112,9                       |                     |                 |                 |                         |
| 2018 |                     |                           |             |                             |                     |                 |                 |                         |
| 2016 |                     |                           |             |                             |                     |                 |                 |                         |
| 2019 | 118,6               |                           |             |                             |                     | 124,0           |                 |                         |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 20. Средние цены на рынке балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



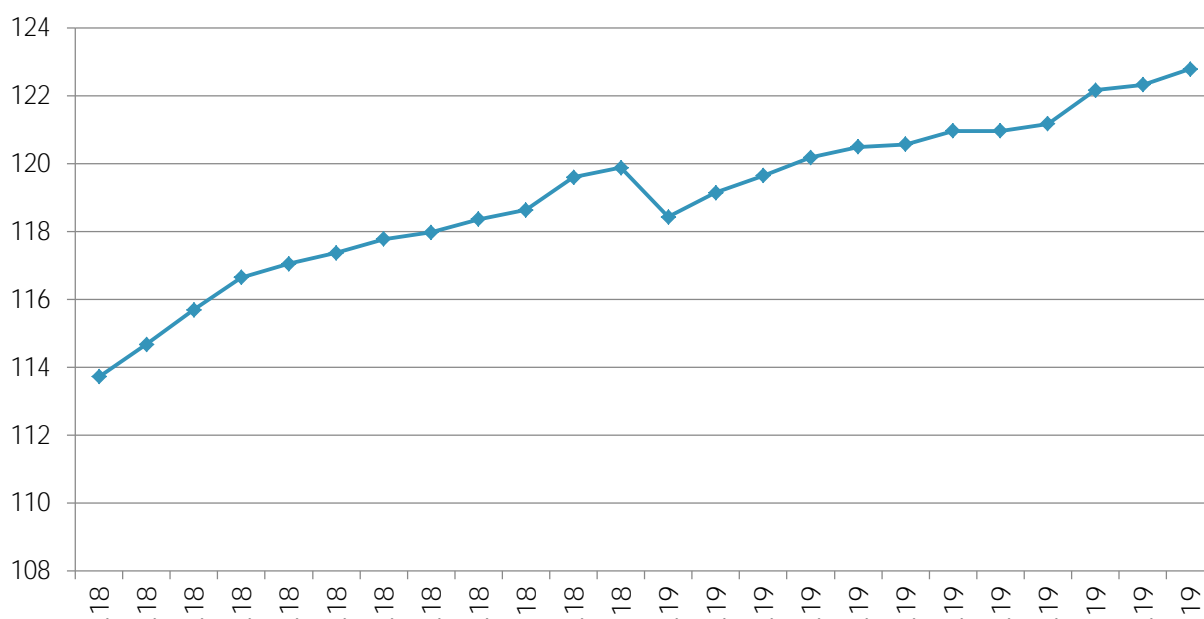
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ и производителей.

2018 .

2019 .

2019 .

**Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок в России в 2018-2019 гг., руб.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Сегмент 1 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок**

«.....»

.....  
.....  
.....  
.....

**Сегмент 2 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок**

«.....»

.....

---

.....  
.....  
.....

**Сегмент 3 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок**  
**«.....»**

.....  
.....  
.....  
.....

**Сегмент 4 рынка балластных сопротивлений для разрядных ламп или трубок**  
**«.....»**



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

