



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

**АНАЛИЗ РЫНКА
ГРЕЙДЕРОВ ПРИЦЕПНЫХ И
ПОЛУПРИЦЕПНЫХ
В РОССИИ**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

DISCOVERY Research Group

готовых исследований.

инициативными,

готовых исследований

Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Рыночные показатели – это количественные и качественные характеристики, позволяющие оценить состояние рынка и его динамику.
- Рыночные показатели могут быть разделены на несколько групп:
- Показатели объема продаж (количество проданных единиц, выручка).
- Показатели прибыли (маржа, рентабельность).
- Показатели доли рынка (отношение продаж компании к общему объему продаж на рынке).
- Показатели скорости оборота (цикл оборота, оборачиваемость).
- Показатели ликвидности (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности).
- Показатели устойчивости (коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости).
- Показатели эффективности (коэффициент эффективности, коэффициент полезности).
- Показатели инновационности (коэффициент инновационности, коэффициент патентности).
- Показатели экологичности (коэффициент экологичности, коэффициент углеродного следа).
- Показатели социальной ответственности (коэффициент социальной ответственности, коэффициент прозрачности).

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.
17. DISCOVERY Research Group.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

– *правильно обработать
базы данных и рассчитать значения требующихся показателей.*

Access, Excel, SPSS.

DISCOVERY Research Group
*собственное специальное программное обеспечение алгоритмы
обработки различных баз данных,*

При желании вы можете ознакомиться с ними.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными
оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно
оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных
продаж и продаж конкурентов!!!**

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

DISCOVERY Research Group

PR-

-Daily,

DISCOVERY Research Group

«

»

Содержание

.....	10
.....	10
.....	13
.....	16
1.	18
.....	18
.....	18
.....	19
.....	19
.....	19
.....	20
2.	21
.....	21
1 «.....»	21
2 «.....»	21
3 «.....»	21
4 «.....»	22
3.	23
.....	23
.....	25
2023	29
2023	31
.....	32
.....	33
1 «.....»	34
<i>Объем сегмента и категорий</i>	34
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i>	35
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	37
2 «.....»	38
<i>Объем сегмента и категорий</i>	38
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i>	38
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	38
3 «.....»	38
<i>Объем сегмента и категорий</i>	38

<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i>	38
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	38
4.	39
.....	39
.....	41
.....	43
1.....	45
2.....	46
5.	47
.....	47
.....	49
.....	50
.....	52
<i>Сегмент 1 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	52
<i>Сегмент 2 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	54
<i>Сегмент 3 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	54
<i>Сегмент 4 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	54
.....	55
.....	55
.....	55
.....	55
<i>Сегмент 1 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	55
<i>Сегмент 2 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	55
<i>Сегмент 3 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	55
<i>Сегмент 4 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»</i>	55
6.	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
7.	57
.....	57

1	« »	59
2	« »	59
3	« »	60
4	« »	60
8.	-	61
1	61
2	61

Список таблиц и диаграмм

66 49 .

Таблицы:

1.	, \$.		
2.	, %		
3.	, % \$.		
4.	, \$.		
5.	,		
6.	, \$.		
7.)	(2020-
2023 .	, \$. %	(,
8.)	(,
2020-2023 .	, \$. %	,	.
9.	, %	.	
10.	, %	.	
11.	1	, \$.	
12.	2	, \$.	
13.	3	, \$.	
14.	1	, \$.	
15.	, %	1	
16.	, %	2	
17.	, %	2	
18.	, %	3	

19.			3	
	, %			
20.				
		,	%.	
21.				
		, \$.	%.	
22.				
		,		
23.				
		,		
24.				
		, \$.		
25.			1	
		,	%.	
26.			2	
		,	%.	
27.			3	
		,	%.	
28.				
		, \$.		
29.				
		, \$.		
30.				
		,	\$.	
31.				
		,	\$.	
32.				
		,	\$.	
33.				
		, \$.		
34.				-
		,	\$.	
35.				-
		,	\$.	
36.		1		
			, \$.	
37.		2		
			, \$.	
38.		3		
			, \$.	
39.				
		, \$.		
40.				
			, \$.	

62.	-
.....	
63.	-
.....	
64.	-
.....	
65.	-
.....	
66.	-
.....	

Диаграммы:

1. \$.
2. , %
3. , % \$.
4. , %.
5. , \$. %.
6. , \$.
7. , % .
8. , % .
9. , % .
10. , % . 1 .
11. , % . 1 .
12. , % . 2 .
13. , % . 2 .
14. , % . 3 .
15. , % . 3 .

16.				 %.
17.					,\$. %.
18.					
19.		, %			
20.		, %			
21.				1 %.
22.				2 %.
23.				3 %.
24.					
25.				 \$.
26.				 \$.
27.				 \$.
-				 \$.
28.				 \$.
-				 \$.
29.					
30.		, %		1 «.....»	, %
31.				2 «.....»	, %
32.				3 «.....»	, %
33.				 \$.
34.				 \$.
35.				 \$.
36.				 \$.
-				 \$.
37.				 \$.
-				 \$.
38.		, %			

39.				1 «.....»
		, %		.
40.				2 «.....»
		, %		.
41.				3 «.....»
		, %		.
42.				
43.				
44.			1	
45.			1	
46.			2	
47.			2	
48.			3	
49.			3	

Резюме

DISCOVERY Research Group,
2017 7 %,
2016 . 2018 \$ 2019 .
....., \$
..... 2019
\$
.....
..... (%) %
.....).
2019 15 %.
DISCOVERY Research Group
2020-2023 . \$
.....
2020-2023 .
..... 2020-
2023 . \$
.....
2015-2019 .
..... 2019 .
.....%.
.....
.....%%
1 «.....»
2019 . \$
..... - \$
.....

DISCOVERY Research Group, 2018 .

2019 .

2019 .,

2019 .

2018 .

2019 . \$.... , ...%

2018 .

2019 .,

..... - ...%

..... - ...%

..... - ...%

2018 . , 2019 .

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Задачи исследования

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

2023 .

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

(1)

(2)

Desk Research (

).

()

Источники получения информации

1. ()
2. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.
17. DISCOVERY Research Group.

база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России тракторов прицепных и полуприцепных.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. /
6. /
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Глава 2. Классификация и основные характеристики грейдеров прицепных и полуприцепных

.....

.....

-
-
-

Описание и основные характеристики

.....

.....

.....

.....

.....

Сегмент 1 «.....»

1. ...
2. ...

Сегмент 2 «.....»

1. ...
2. ...

Сегмент 3 «.....»

1. ...

2. ...

Сегмент 4 «.....»

1. ...

2. ...

Глава 3. Объем рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России

Объем рынка

DISCOVERY Research Group,
 2017 9%
 2016 . 2018 \$ 2019 .
 \$

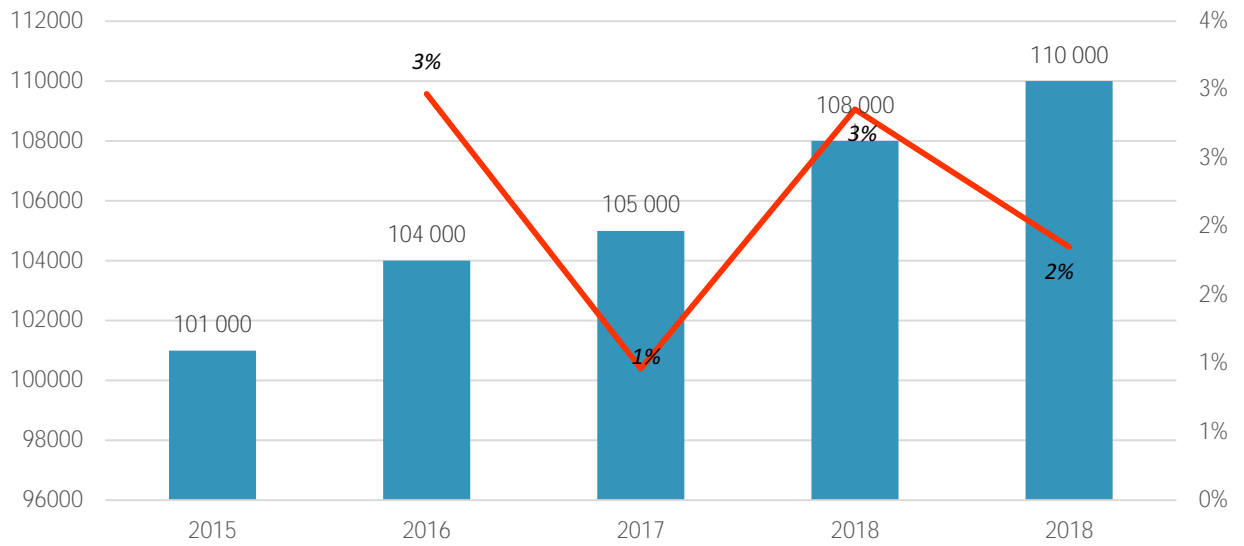
Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка грейдеров прицепных и полуприцепных.

Таблица 1. Объем рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральный объем					
Рынок					
Стоимостной объем, \$ тыс.					
Рынок					

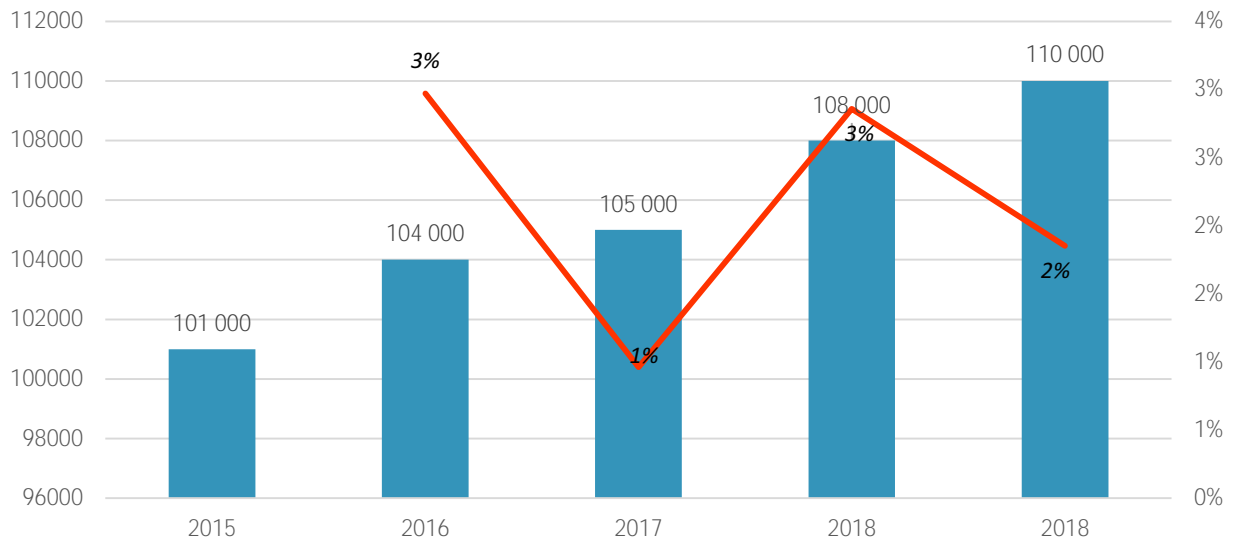
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

DISCOVERY Research Group

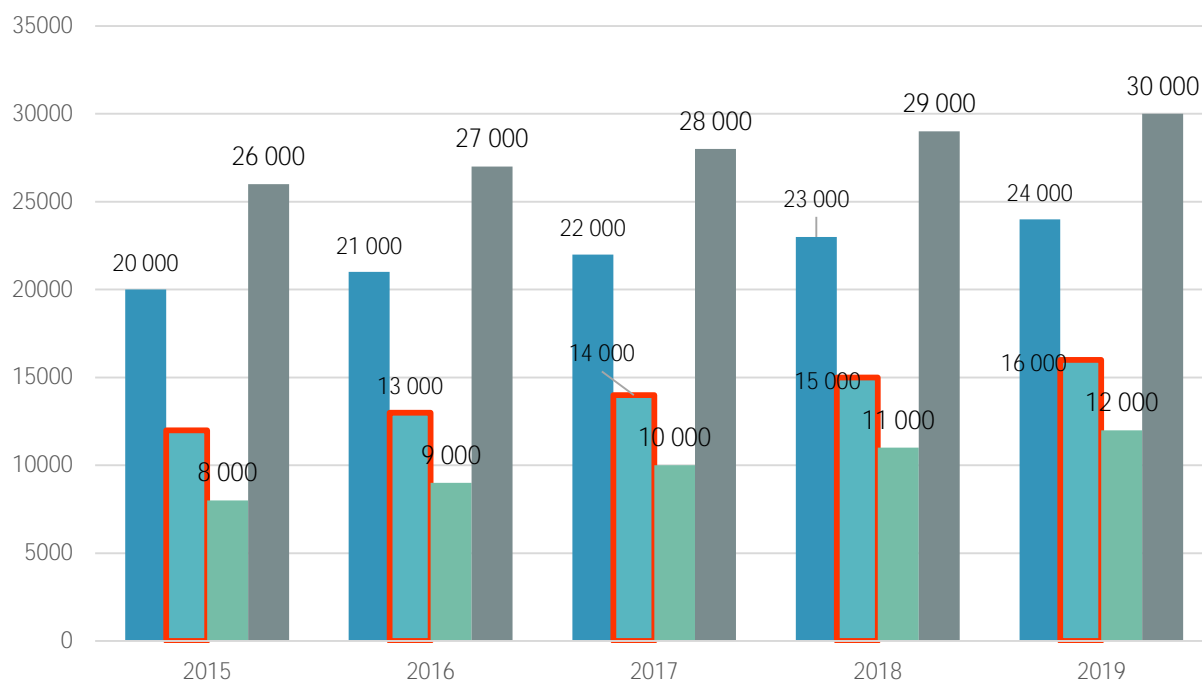
2019 .

Таблица 2. Объем рынка тракторов прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

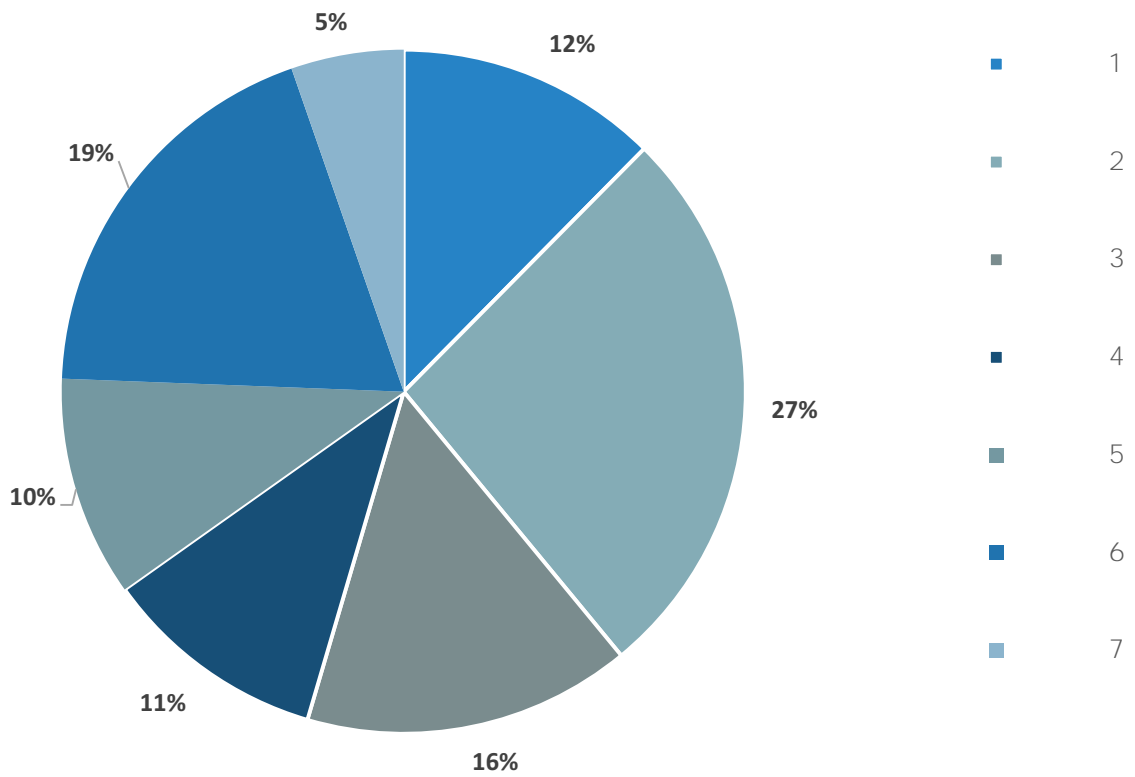
Диаграмма 3. Объем рынка тракторов прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....
 (.....%%
).
 . 2019 15% .

Диаграмма 4. Структура рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



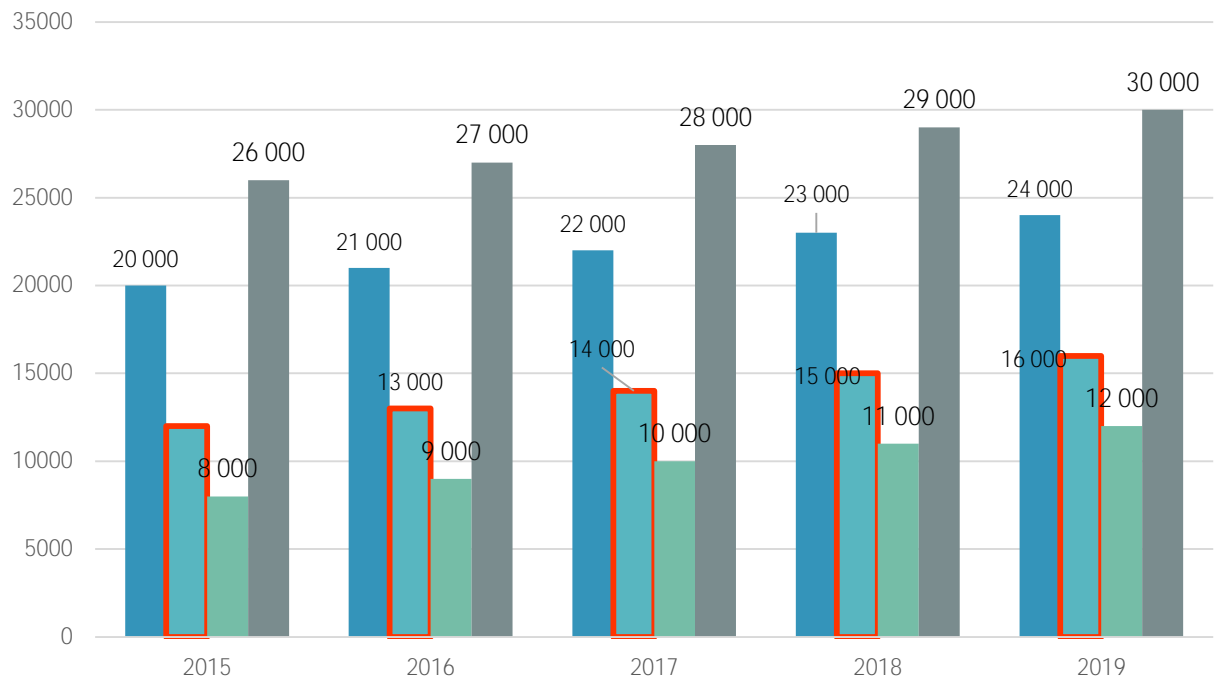
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

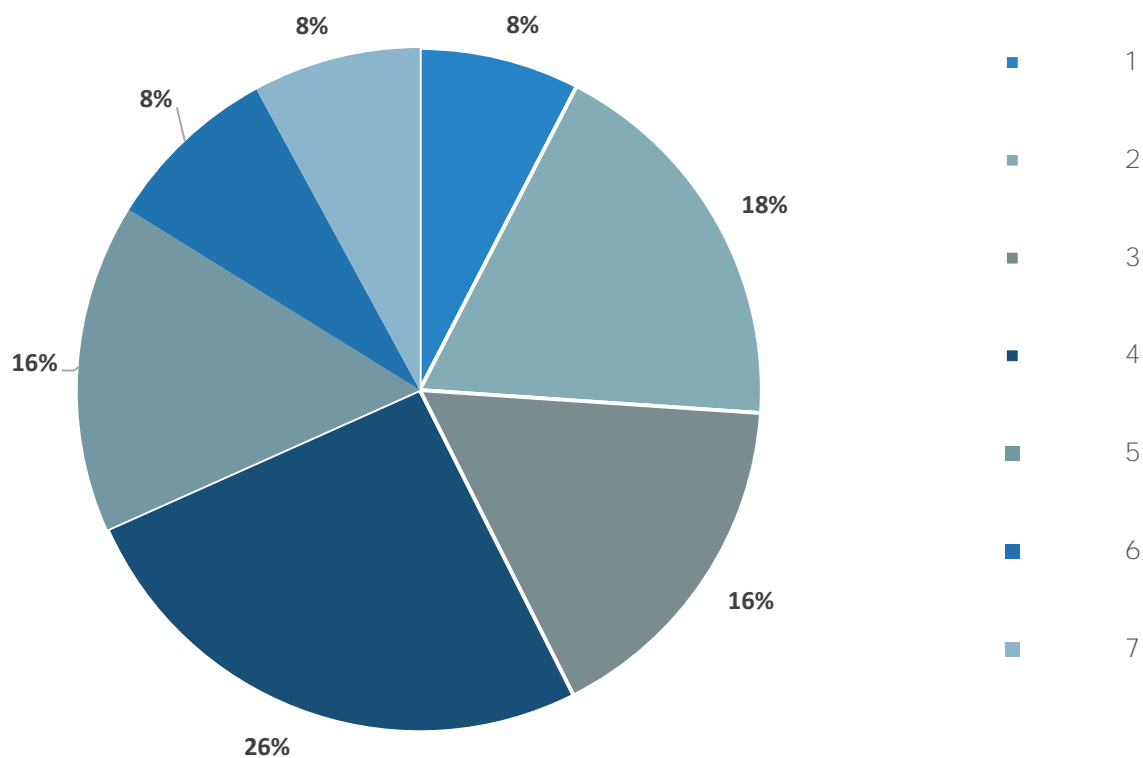
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023 . \$

.....

2020-2023 .

:

-
2021 . , ,
.....;
-
2020
2019 . ..%.
-
.....- ..%. 2020 . ..%.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка трейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
%					
Пессимистичный прогноз					
%					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
%					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023

\$

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
%					
1					
2					
3					
Пессимистичный прогноз					
%					
1					
2					
3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
%					
1					
2					
3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли компаний в объеме рынка

2015-2019

2019

.....%

2019

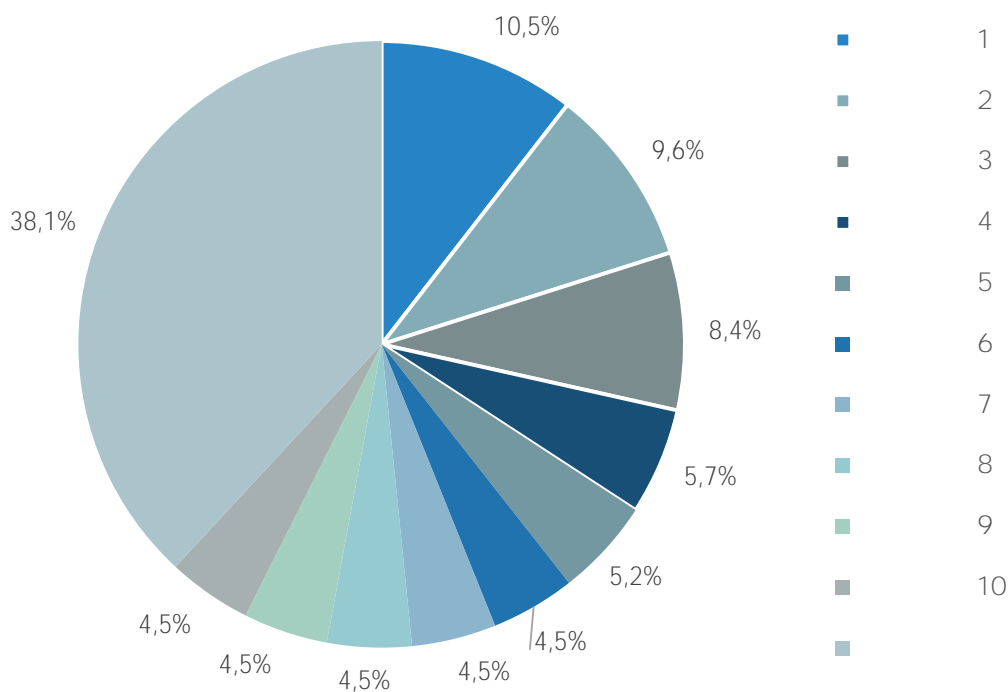
.....%

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

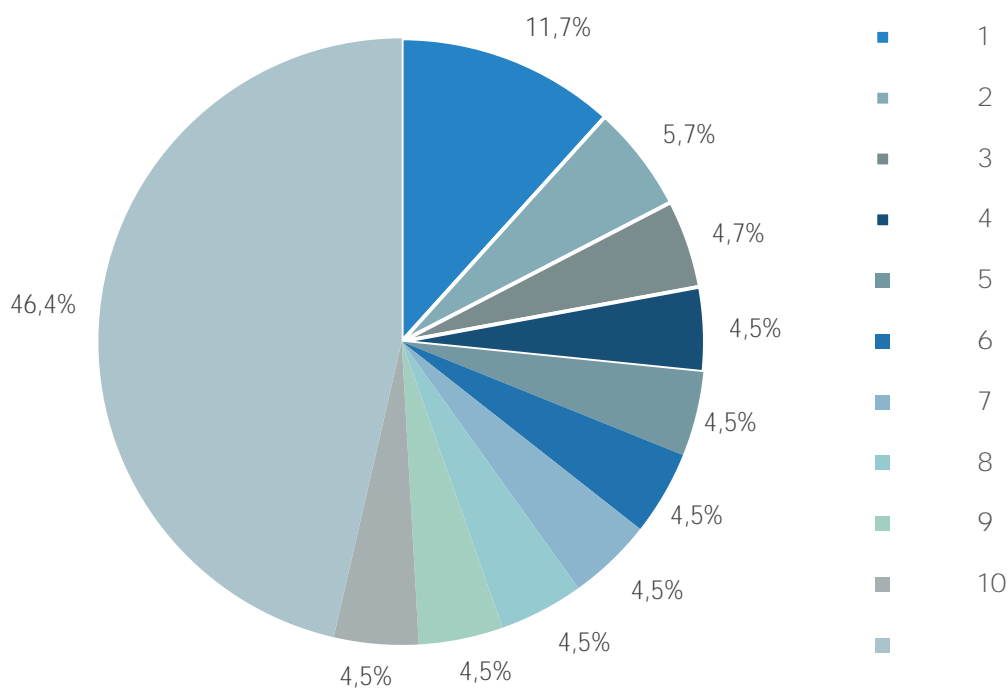
Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка тракторов прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка тракторов прицепных и полуприцепных в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 1 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Объем сегмента и категорий

1 «.....»
 2019 . \$
 - \$

Таблица 8. Объем Сегмента 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

.....

..... 2019

.....

..... : «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

.....

..... («.....», «.....», «.....»).

..... «.....», «.....», «.....».

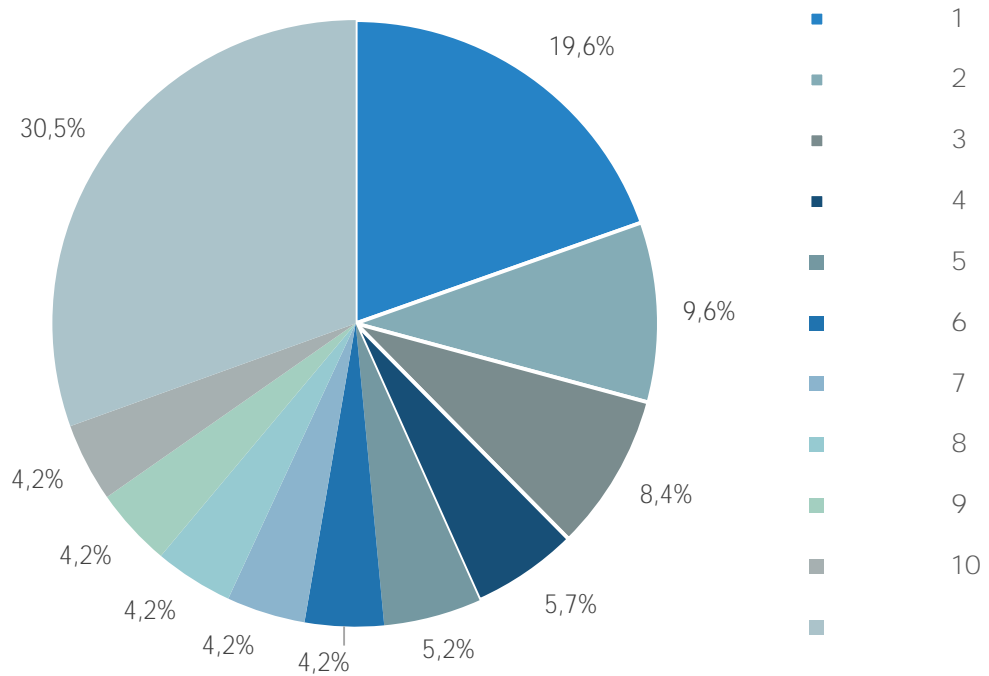
..... («.....», «.....», «.....»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

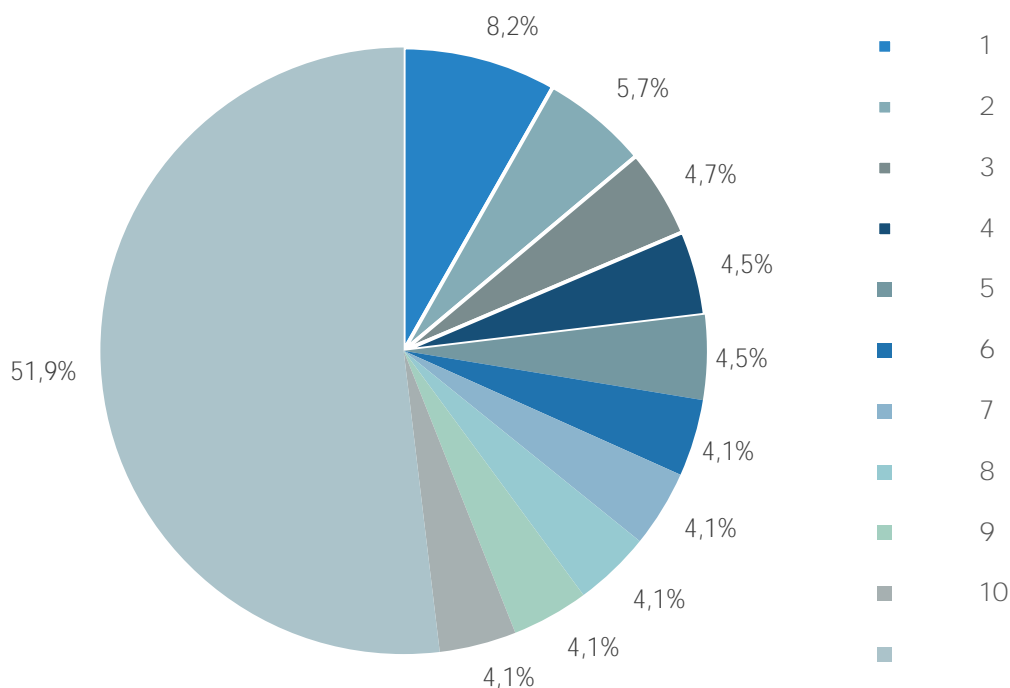
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 2 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Глава 4. Производство грейдеров прицепных и полуприцепных в России

Объем производства

DISCOVERY Research Group, 2018 .

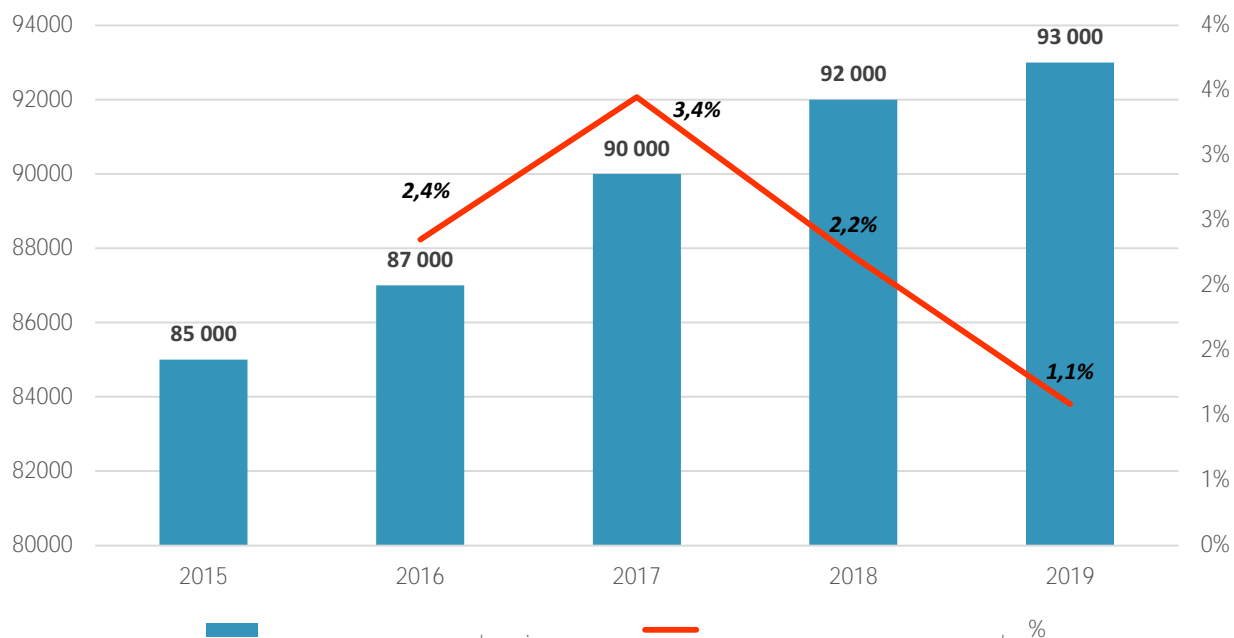
2019 .

Таблица 11. Объем и темп прироста производства грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2018 .

\$ 2019 .

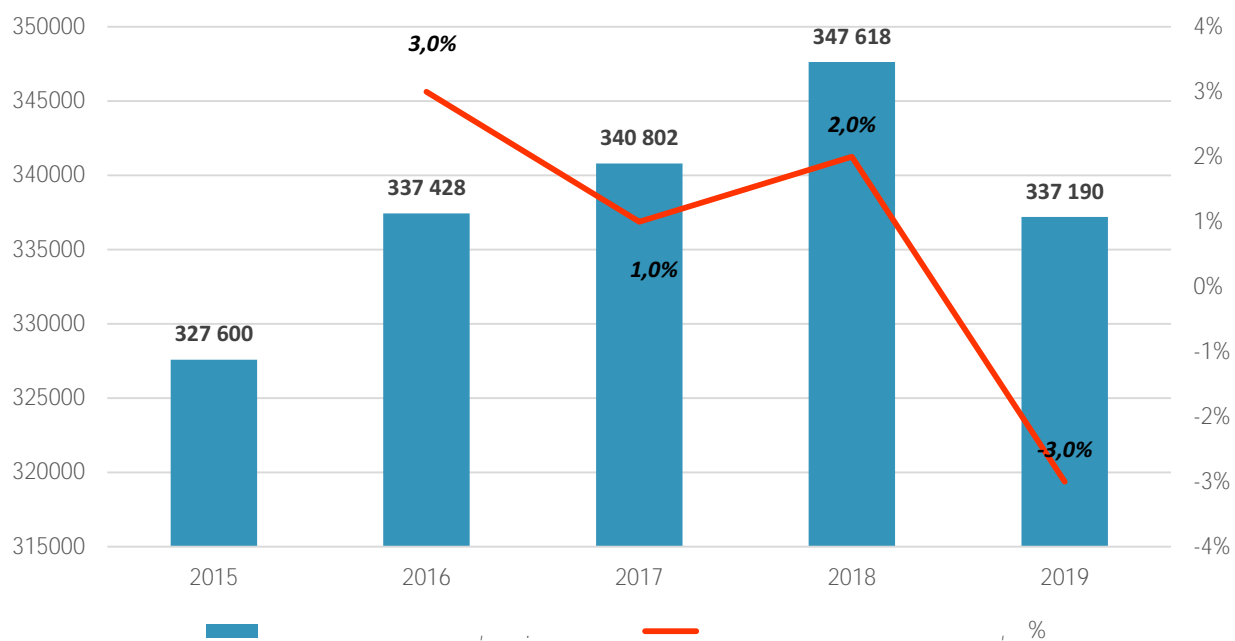
\$

Таблица 12. Объем и темп прироста производства грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...					
, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по субъектам федерации

..... 2019

Таблица 13. Объем производства тракторов прицепных и полуприцепных по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

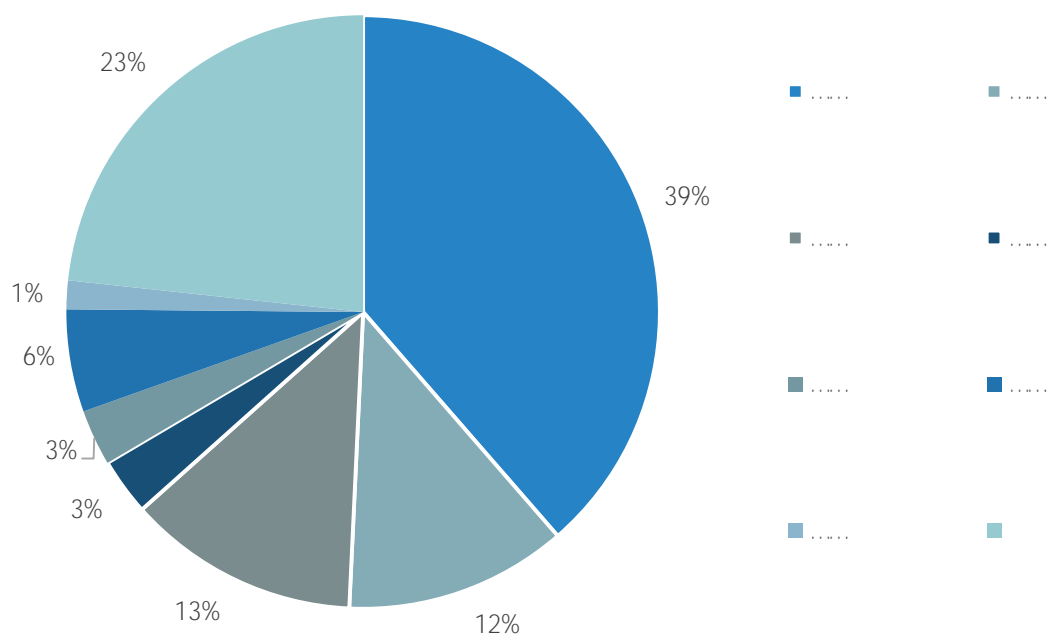
	2015	2016	2017	2018	2019
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2019

..... %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по сегментам

2017 .

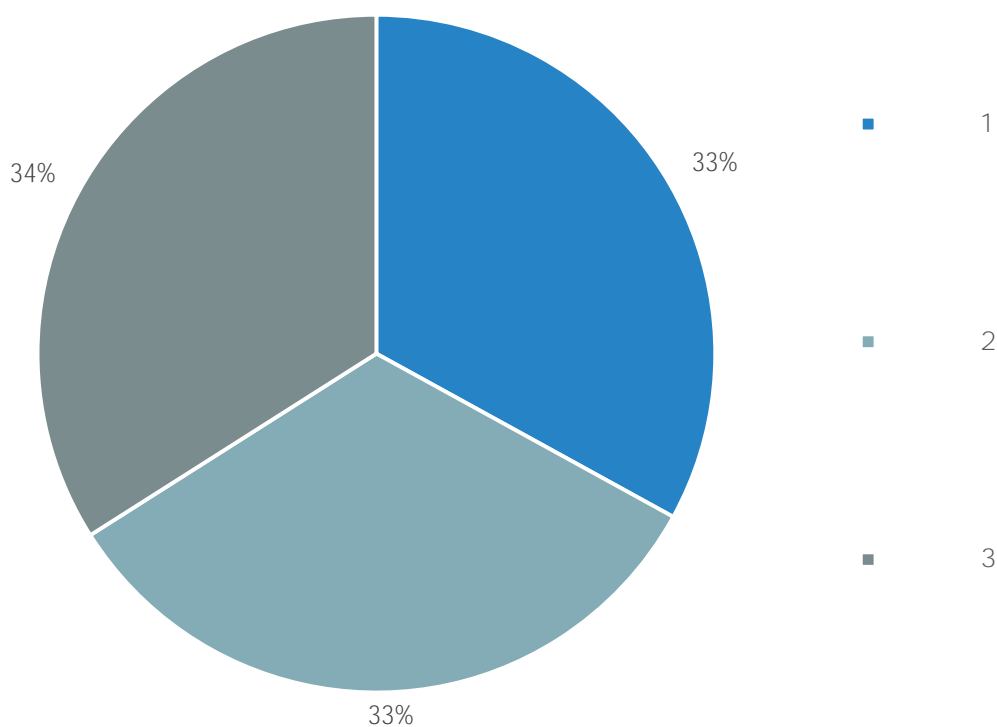
..... 2019 %

Таблица 14. Объем производства тракторов прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства тракторов прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



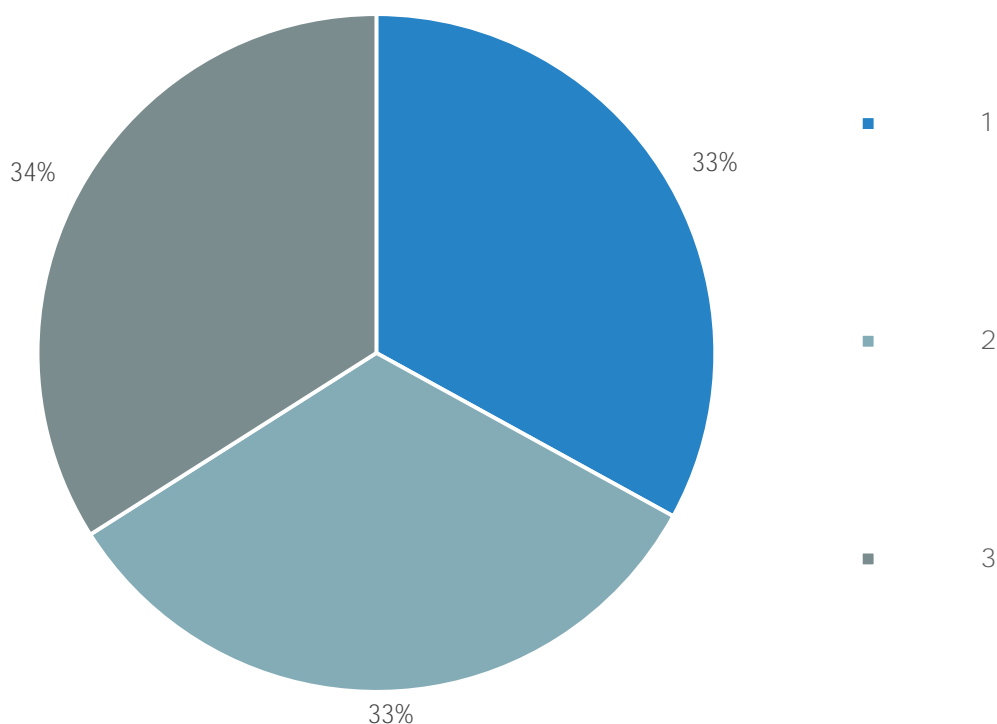
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства грейдеров прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства грейдеров прицепных и полуприцепных в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 1

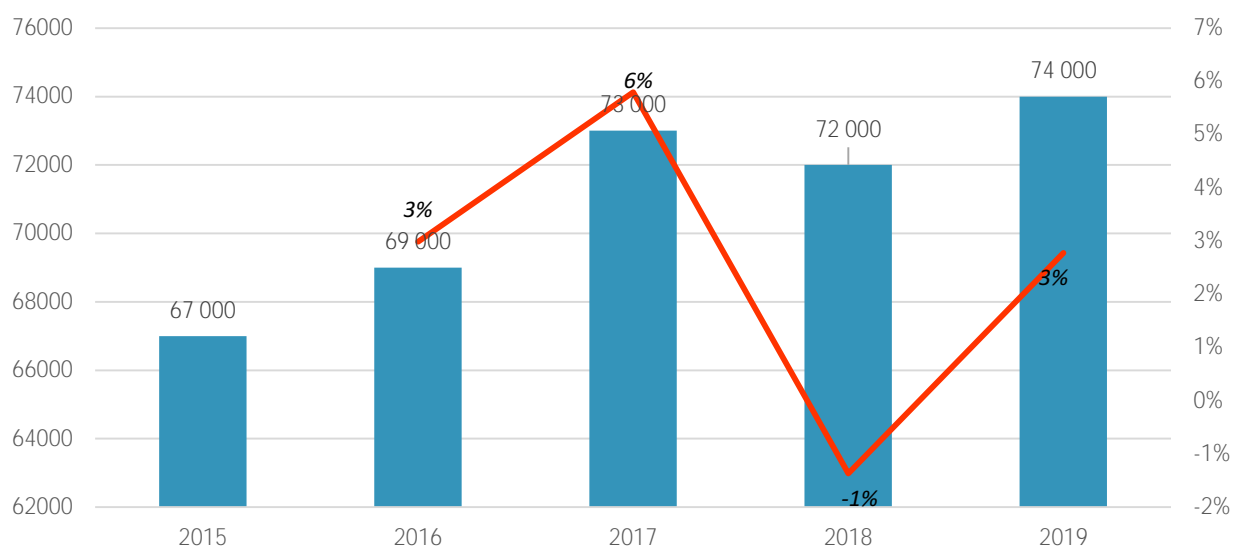
2018
 . 2019 %

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 2

Глава 5. Импорт грейдеров прицепных и полуприцепных в Россию и экспорт грейдеров прицепных и полуприцепных из России

Импорт по сегментам

2019 .

.....%

2018 .

2019 . \$, ...%

..... 2018 .

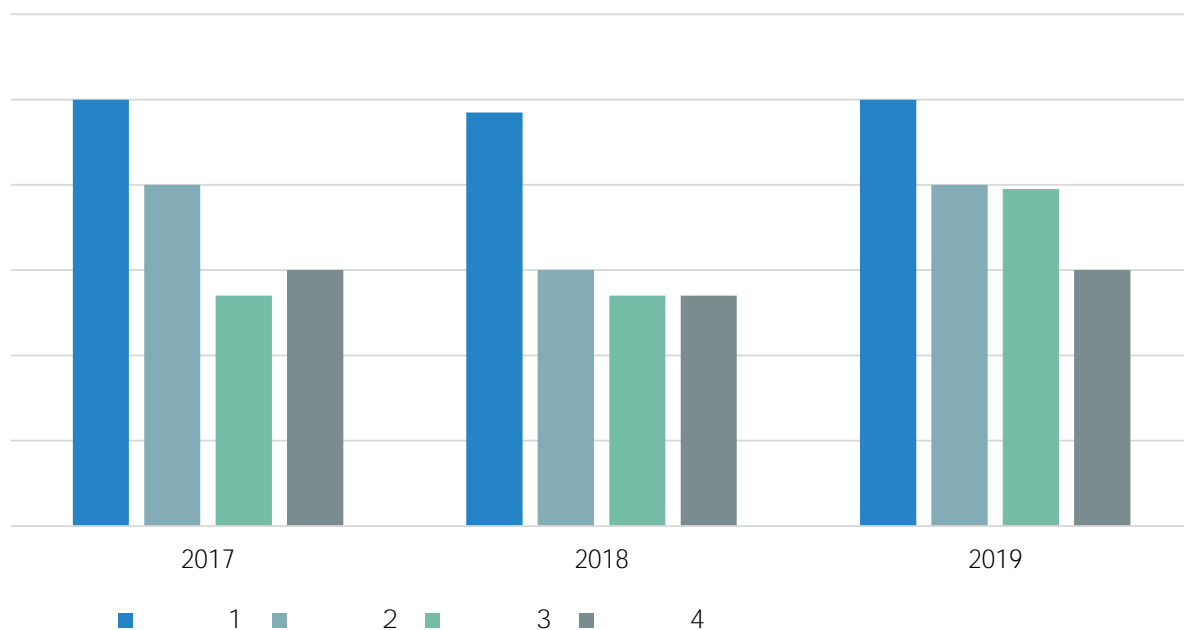
.....

Таблица 17. Объем импорта грейдеров прицепных и полуприцепных в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта грейдеров прицепных и полуприцепных в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и категориям

Таблица 18. Объем импорта грейдеров прицепных и полуприцепных в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

/	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 2						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 3						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 4						
1						
2						
3						
4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по торговым маркам

2019 г., - ...%.

..... - ...%.

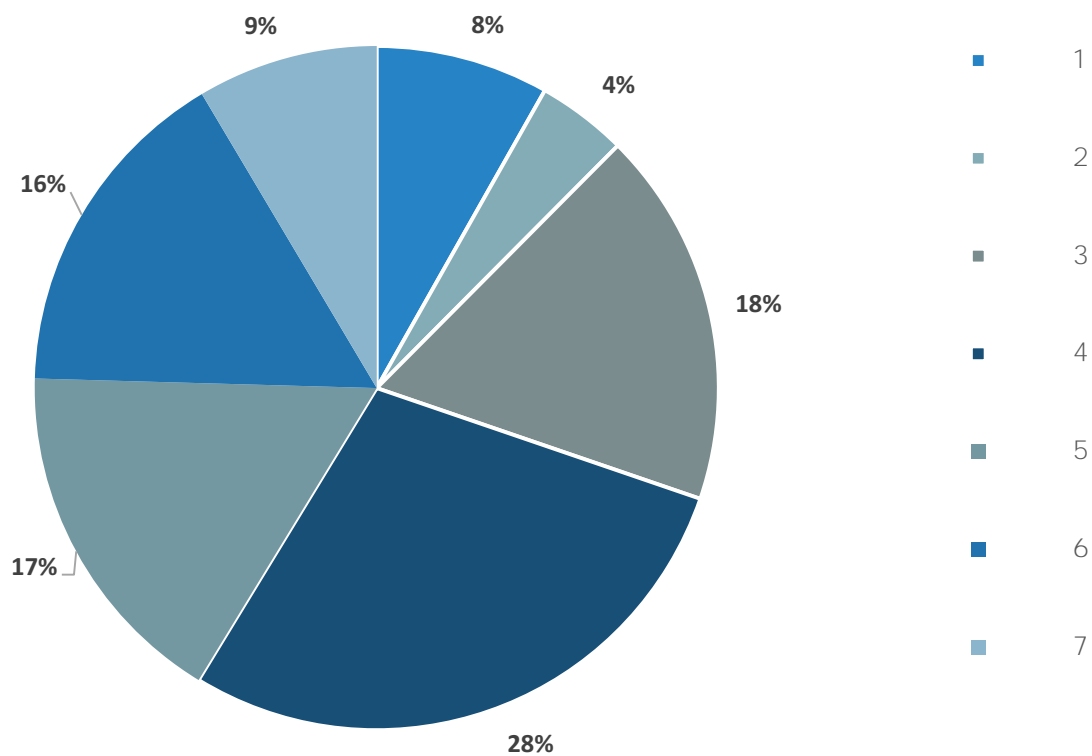
..... - ...%.

Таблица 19. Объем импорта трейдеров прицепных и полуприцепных в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта грейдеров прицепных и полуприцепных в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

.....

2019 .

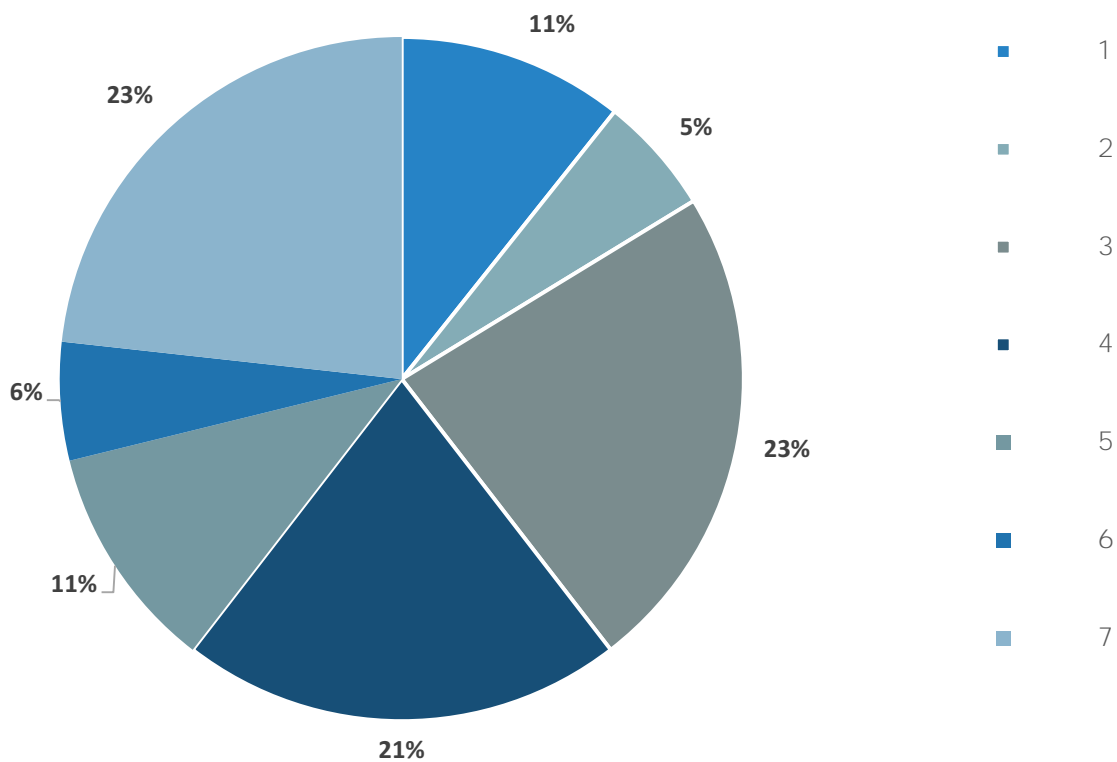
..... – ..%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка тракторов прицепных и полуприцепных в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Сегмент 2 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Сегмент 3 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Сегмент 4 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Сегмент 2 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Сегмент 3 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Сегмент 4 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России

Производители грейдеров прицепных и полуприцепных ищут пути выхода из кризиса

.....

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

Перспективы рынка грейдеров прицепных и полуприцепных

.....

Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

Перекус на рынке грейдеров прицепных и полуприцепных

.....

.....

Проблемы качества продукции

.....

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

.....

Глава 7. Уровень цен на рынке грейдеров прицепных и полуприцепных в России

Рынок

2019

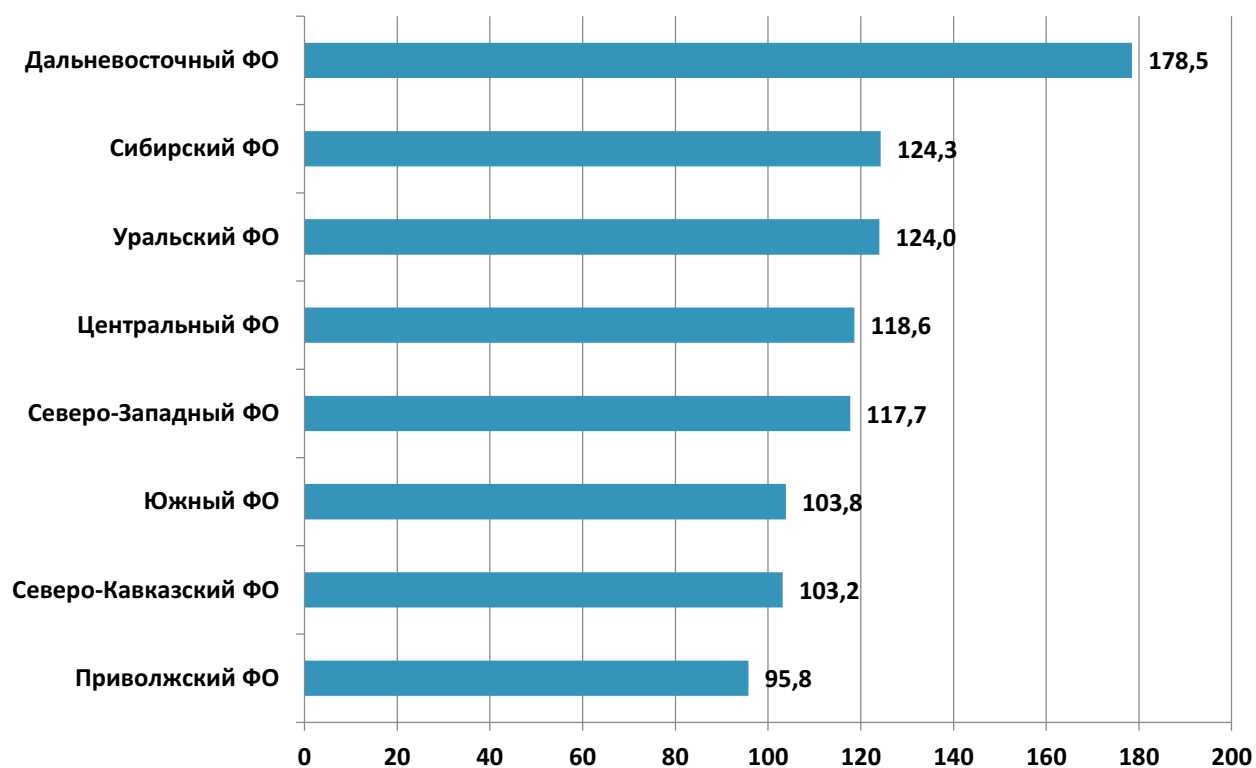
—

Таблица 21. Средние цены на рынке грейдеров прицепных и полуприцепных по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь- ный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжс- кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 20. Средние цены на рынке грейдеров прицепных и полуприцепных по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



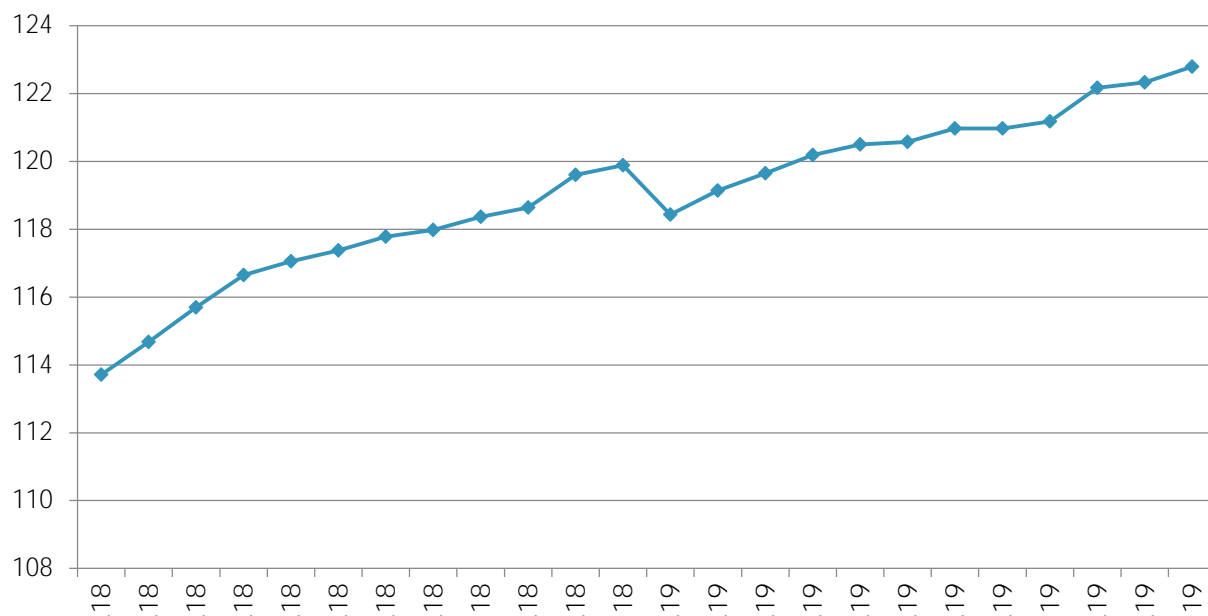
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ и производителей.

2018 .

2019 .

2019 .

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке грейдеров прицепных и полуприцепных в России в 2018-2019 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 2 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 3 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 4 рынка грейдеров прицепных и полуприцепных «.....»

.....
.....
.....
.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка грейдеров прицепных и полуприцепных в России

Компания 1

..... 1991

..... — ,

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

