

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА ДЖИНА В РОССИИ



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: http://www.drgroup.ru/clients.html

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования http://www.drgroup.ru/reviews.html

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.



Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка готовых исследований. Также такие исследования называют инициативными, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением готовых исследований является ознакомление участников рынка — производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, — с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- идр.



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, вовторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.



ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации — это лишь полдела. Важно правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!



Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки,

содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут

быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

DISCOVERY

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** — проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также DISCOVERY Research Group в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство DISCOVERY Research Group является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.



Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	13
Резюме	15
Глава 1. Методология исследования	17
Цель исследования	17
Задачи исследования	
Объект исследования	18
Метод сбора и анализа данных	
Источники получения информации	
Объем и структура выборки	19
Глава 2. Классификация и основные характеристики джина	20
Описание и основные характеристики	20
Сегмент 1 «»	
Сегмент 2 «»	
Сегмент 3 «»	
Сегмент 4 «»	
Глава 3. Объем рынка джина в России	22
Объем рынка	
Объем рынка по сегментам	
Прогноз развития рынка до 2023 г.	
Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.	
Доли компаний в объеме рынка	
Сегмент 1 рынка джина «»	
Объем сегмента и категорий	
, Доли компаний в объеме сегмента и категорий	
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий	36
Сегмент 2 рынка джина «»	37
Объем сегмента и категорий	37
Доли компаний в объеме сегмента и категорий	37
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий	37
Сегмент 3 рынка джина «»	37
Объем сегмента и категорий	37
Доли компаний в объеме сегмента и категорий	37



Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий	37
Глава 4. Производство джина в России	38
Объем производства	38
Объем производства по субъектам федерации	
Объем производства по сегментам	
Объём производства в Сегменте 1	44
Объём производства в Сегменте 2	45
Глава 5. Импорт джина в Россию и экспорт джина из России	46
Импорт по сегментам	46
Импорт по сегментам и категориям	48
Импорт по торговым маркам	49
Импорт по сегментам и торговым маркам	51
Сегмент 1 рынка джина «»	51
Сегмент 2 рынка джина «»	53
Сегмент 3 рынка джина «»	53
Сегмент 4 рынка джина «»	53
Экспорт по сегментам	54
Экспорт по сегментам и категориям	54
Экспорт по торговым маркам	54
Экспорт по сегментам и торговым маркам	54
Сегмент 1 рынка джина «»	54
Сегмент 2 рынка джина «»	54
Сегмент 3 рынка джина «»	54
Сегмент 4 рынка джина «»	54
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы	роста и
торможения рынка джина в России	•
Производители джина ищут пути выхода из кризиса	55
Спад рынка из-за сокращения инвестиций	
Перспективы рынка джина	55
Препятствия и возможности для импортозамещения	55
Перекос на рынке джина	55
Проблемы качества продукции	
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов	55
Глава 7. Уровень цен на рынке джина в России	56
Рынок	56
Сегмент 1 рынка джина «»	58
Сегмент 2 рынка джина «»	
Сегмент 3 рынка джина «»	
COFMOUT A DELIVE BUILD #	50



Анализ рынка джина в России

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рын	ка джина в
России	60
Компания 1	60
Компания 2	60



Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем мирового рынка джина в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка джина по сегментам в натуральном выражении, % и
- Таблица 3. Структура мирового рынка джина по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка джина в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка джина в России по сегментам в натуральном выражении,
- Таблица 6. Объем рынка джина в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка джина в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка джина в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка джина по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка джина по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объём Сегмента Зрынка джина по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка джина в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 20. Объем и темп прироста производства джина в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 21. Объем и темп прироста производства джина в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



- Таблица 22. Объём производства джина по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,
- Таблица 23. Объем производства джина в России по сегментам в натуральном выражении,
- Таблица 24. Объем производства джина в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка джина в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка джина в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка джина в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 28. Объем импорта джина в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 29. Объем импорта джина в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 30. Объём импорта джина в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 31. Объём импорта джина в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 32. Объём импорта джина в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 33. Объем импорта джина в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 34. Объём импорта джина в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 35. Объём импорта джина в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка джина в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка джина в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка джина в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 39. Объем экспорта джина из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 40. Объем экспорта джина из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 41. Объём экспорта джина из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 42. Объём экспорта джина из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 43. Объём экспорта джина из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Таблица 44. Объем экспорта джина из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 45. Объём экспорта джина из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 46. Объём экспорта джина из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка джина из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка джина из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка джина из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке джина по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица	62. 	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	63.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	64.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	65.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	66.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании



Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка джина в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка джина по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка джина по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка джина в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка джина в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка джина в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка джина в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка джина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства джина в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства джина в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства джина в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства джина в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства джина в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка джина в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка джина в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка джина в России в натуральном выражении, и %.



Диаграмма 24. Объем импорта джина в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объём импорта джина в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объём импорта джина в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объём импорта джина в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объём импорта джина в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта джина в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка джина в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка джина в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка джина в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта джина из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объём экспорта джина из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объём экспорта джина из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объём экспорта джина из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объём экспорта джина из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта джина из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка джина из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка джина из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка джина из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке джина в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке джина в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке джина в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка джина по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке джина в России, руб.



Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка джина в
России составил в 2017 г, что на 7 %, чем в 2016 г. В 2018 г. он
равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно
\$ тыс.
Объём рынка джина в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном
выражении \$ тыс.
В структуре объема рынка джина наибольший процент занимают сегменты
на их долю приходится больше рынка в
целом (% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент
располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент
увеличил свою долю на рынке на 15 % .
По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка джина в России в
2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в
натуральном выражении. Рынок джина в России в 2020-2023 гг. может развиваться по
одному из трех путей.
Объем рынка джина по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в
стоимостном выражении, и в натуральном выражении.
За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка джина занимала компания
В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников
рынка являются компании и и Рыночная доля этих компаний в
стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.
Объем сегмента 1 «» рынка джина в России в 2019 г. составил \$ тыс.
Самой крупной категорией в данном сегменте является — \$ – 5 тыс.
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было
произведено джина. В 2019 г. было выпущено
Наибольшее количество джина производится в области. По данным за 2019
г., вобласти было произведено джина.



Объем импорта джина в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил
, что на% чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта
достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%, чем в 2018 году.
В импорте джина в Россию лидирует Сегмент со
смешанным составом занимает долю импорта.
Среди всех сегментов джина, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном
выражении лидирует торговая марка –%. На втором –%. Замыкает
тройку лидеров –%.
Средняя цена производителей на рынке джина установилась в 2018 г. на уровне
руб., в 2019 г. она равнялась руб.
Рост рынка джина будет возможен при сохранении тенденций, когда
производитель переключается на Однако следует помнить, что развитие
других видов джина может продолжить Это приведет к сохранению тренда к
в России.



Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка джина в России.

Задачи исследования

- 1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка джина.
- 2. Определить объем и темпы роста производства джина в России.
- 3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России джина.
- 4. Выделить и описать основные сегменты рынка джина в России.
- 5. Охарактеризовать структуру потребления джина в России.
- 6. Определить рыночные доли основных участников рынка джина.
- 7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке джина в России.
- 8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка джина в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
- 9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке джина в России.
- 10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка джина в России в ближайшие несколько лет.
- 11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка джина в России.
- 12. Определить факторы, препятствующие росту рынка джина в России.
- 13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка джина.
- 14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка джина.



Объект исследования

Рынок джина в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке джина и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.



Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России джина**. База включает в себя большое число различных показателей:

- 1. Категория продукта
- 2. Группа продукта
- 3. Производитель
- 4. Бренд
- 5. Год импорта/экспорта
- 6. Месяц импорта/экспорта
- 7. Компании получатели и отправители товара
- 8. Страны получатели, отправители и производители товара
- 9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



Глава 2. Классификация и основные характеристики джина

В данной главе рассматривается классификация джина. Представлены сведения о различных видах джина, которые формируют сегменты рынка.

P	ынок джина включает в себя различные сегменты. По данным
	•
	•
	•
Описан	ие и основные характеристики
	–
Сегмент	r 1 «»
1	
2	
Сегмент	r 2 «»
1	
2	···
Сегмент	r 3 «»
1	
2	···
Сегмент	r 4 «»



1. ...

2.



Глава 3. Объем рынка джина в России

Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка джина в России составил в 2017 г., что на 9 %, чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

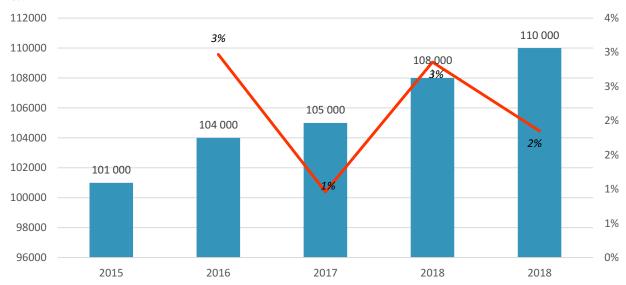
Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство — экспорт) был рассчитан объем рынка джина.

Таблица 1. Объем рынка джина в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019			
Натуральный объем								
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Рынок								
Стоимостной объем, \$ тыс.								
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Рынок								

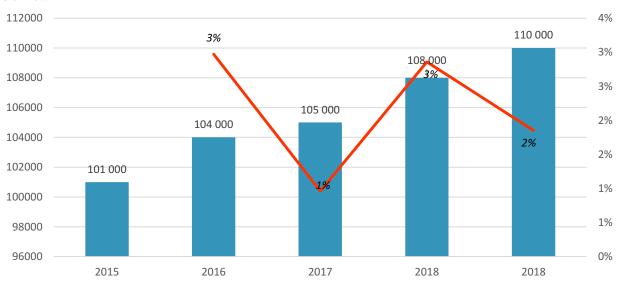


Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка джина в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка джина в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.





Объем рынка по сегментам

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка джина в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении

Таблица 2. Объем рынка джина в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка джина в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

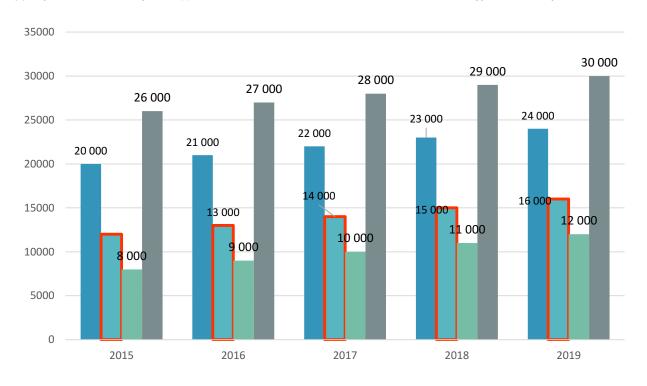
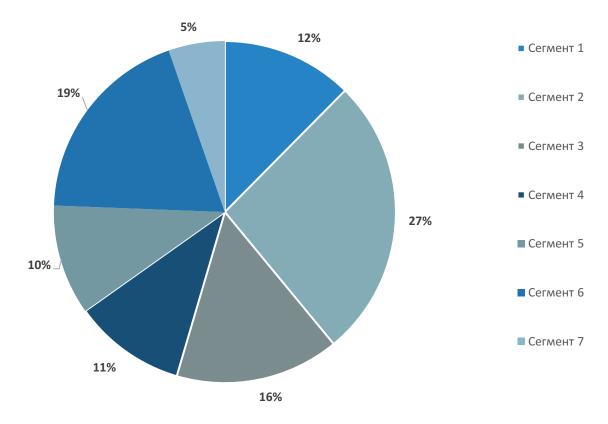




Диаграмма 4. Структура рынка джина в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.





По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка джина в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка джина в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка джина в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

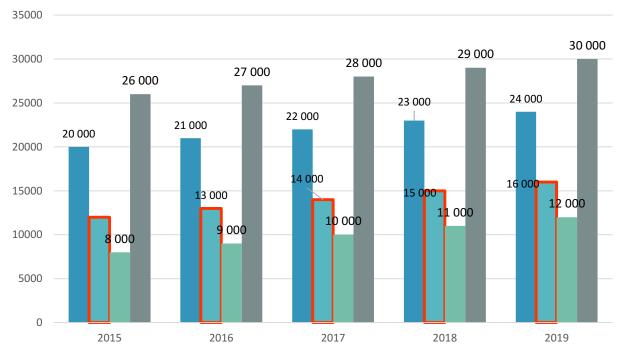




Диаграмма 6. Структура рынка джина в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Прогноз развития рынка до 2023 г.

по прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка джина в России
2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и
натуральном выражении.
Рынок джина в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:
• согласно оптимистичному прогнозу, рынок джина в России начнет расти
Прирост составит% в 2020 г., и% в 2021 г. Однако, по мнению большинств
игроков рынка, данный сценарий;
• согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка джина в России в 2020 г
продолжит, характерное для 2019 г. Темп прироста составит%
Относительно оптимистичного прогноза, данный прогно
;
• по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рыно
джина в России продолжит, однако – прирос

составит ...%. В 2020 г. рынок на ...%.



Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития

рынка джина в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					



Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка джина по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка джина в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

			.,, 4		p
Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					



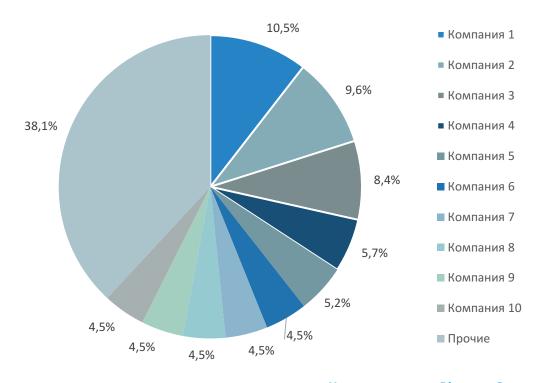
Доли компаний в объеме рынка

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка джина в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
итого	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка джина в России в 2019 г., % от стоимостного объема.





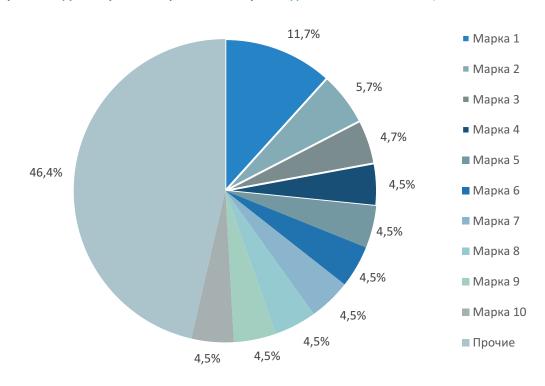
Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка джина в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
Торговая марка 2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
итого	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка джина в России в 2019 г., % от стоимостного объема.





Сегмент 1 рынка джи	на «	»			
Объем сегмені	та и категор	ий			
Объем сегмент	a 1 «	» рынка джи	на в России в	2019 г. соста	вил \$ тыс.
Самой крупной катего	рией в даннол	и сегменте явл	ıяется	– \$	тыс.
Таблица 8. Объём Сегме стоимостном выражении,		» рынка дж	ина по категор	иям в России в	2015-2019 гг. в
Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
ИТОГО					
			Источник: р.	асчеты Discovery	Research Group.
••••••	••••••	•••••			



Доли компаний в объеме сегмента и категорий

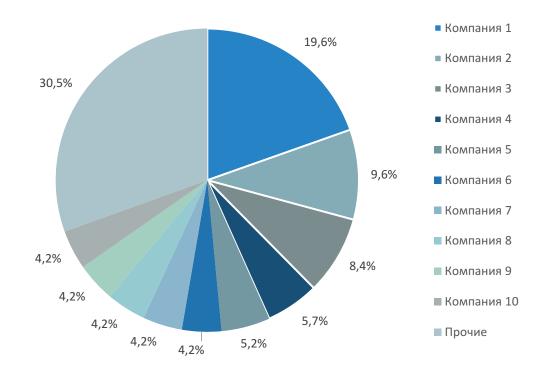
На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка джина
данного сегмента. Рассмотрим
состояние рынка по итогам 2019 года.
Рынок сильно Лидером является компания
которая», «»,
«», «», «».
Второе место у производителя, владеющего
», «»).
Успешно развивается предприятие с брендами «», «»,
«», а также компания). (бренды «», «», «»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка джина в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
итого	100	100	100	100	100



Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка джина в России в 2019 г., % от стоимостного объема.





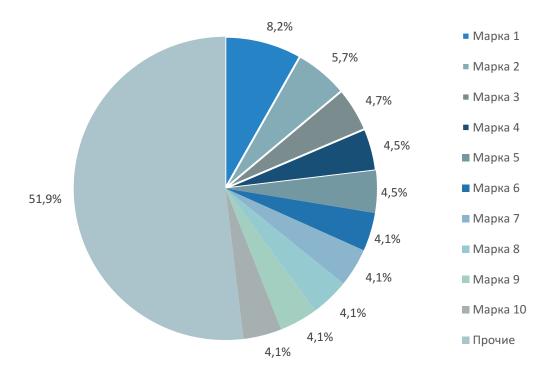
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка джина в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
Торговая марка 2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка джина в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Сегмент 2 рынка джина «»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка джина «»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий



Глава 4. Производство джина в России

Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено джина. В 2019 г. было выпущено

Таблица 11. Объем и темп прироста производства джина в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства джина в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

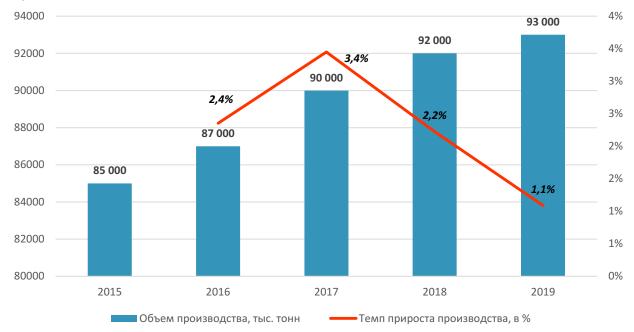


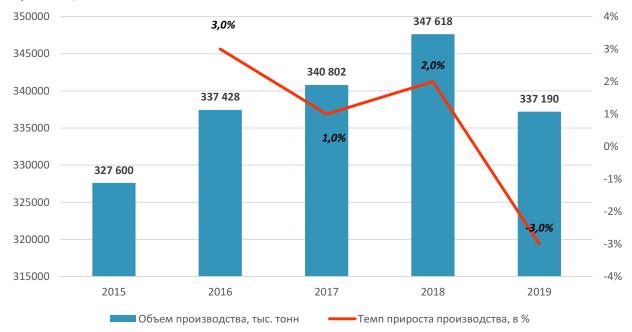


Таблица 12. Объем и темп прироста производства джина в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства джина в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.





Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество джина производится в области. По данным за 2019 г., вобласти было произведено джина.

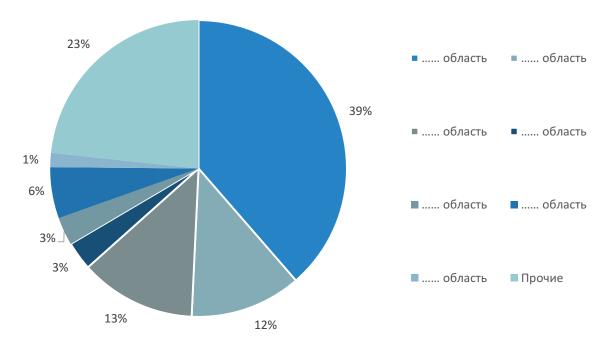
Таблица 13. Объём производства джина по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Субъект Федерации	2015	2016	2017	2018	2019
область					
Прочие					
итого					

Источник: pacчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.



Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства джина в России в 2019 г., % от натурального объема.





Объем производства по сегментам

В структуре производства джина в России в 2017 г. преобладают В 2019 г. занимают% от всего объема производства джина в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства джина в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

.....

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства джина в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.

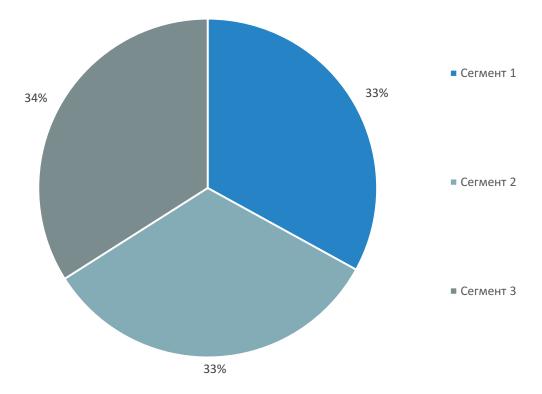




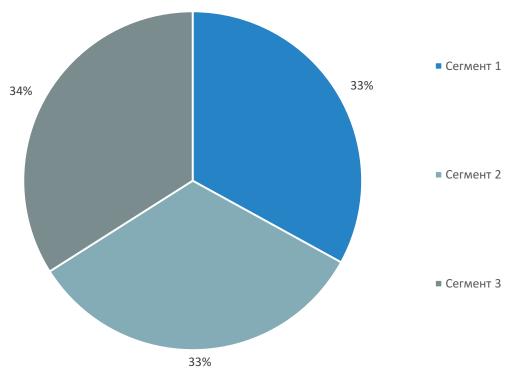
Таблица 15. Объем производства джина в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: pacчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

.....

Диаграмма 15. Структура производства джина в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.





Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено джина. В 2019 г. выпуск достиг, что на%, чем годом ранее.

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка джина в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка джина в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.





Объём производства в Сегменте 2



Глава 5. Импорт джина в Россию и экспорт джина из России

Импорт по сегментам

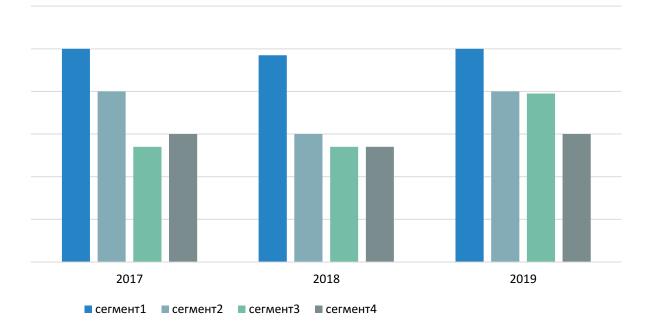
Объем импорта джина в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил
, что на%, чем в 2018 г.
В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на9
, чем в 2018 году.
Основную долю импорта составляют

Таблица 17. Объем импорта джина в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Carrant	20	2017		2018)19
Сегмент		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
итого						



Диаграмма 17. Объем импорта джина в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.





Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту джина в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта джина в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и

Cornelly /Vorocopies	2	017	2	018	2019	
Сегмент/Категория		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.
Сегмент 1						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 2						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 3						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 4						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
итого						



Импорт по торговым маркам

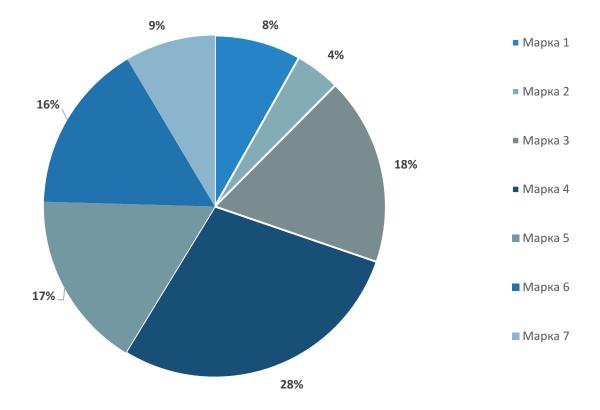
Среди всех сегментов джина, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором –%. Замыкает тройку лидеров –%.

Таблица 19. Объем импорта джина в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	20	017	20	18	2019	
		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						



Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта джина в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.





Импорт по сегментам и торговым маркам

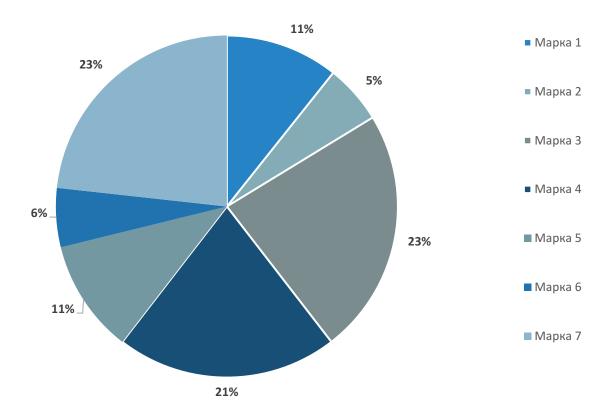
Сегмент 1 рынка джина «.....»

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка джина в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

T	2017		2018		2019	
Торговая марка		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						



Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка джина в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.





Сегмент 2 рынка джі	IHa «»
Сегмент 3 рынка джі	ıна «»
Cosmoum A naiuva dwi	IHQ « »



Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам Сегмент 1 рынка джина «»
Сегмент 2 рынка джина «»
Сегмент 3 рынка джина «»
Сегмент 4 рынка джина «»



Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка джина в России

Производители джина ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка джина
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекос на рынке джина
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов



Глава 7. Уровень цен на рынке джина в России

Рынок

По данным за 2019 г. в ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке джина – руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке джина по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь -ный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжс- кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		



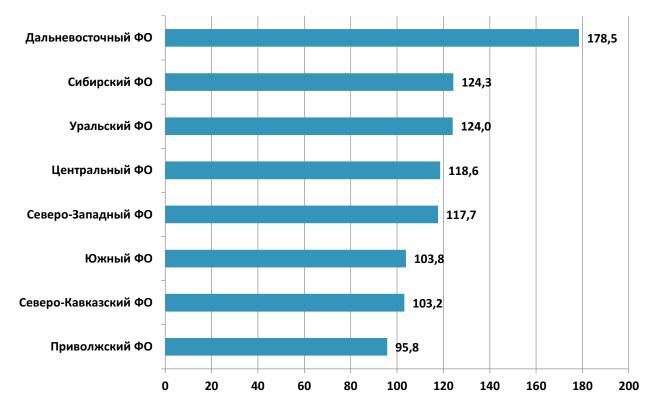
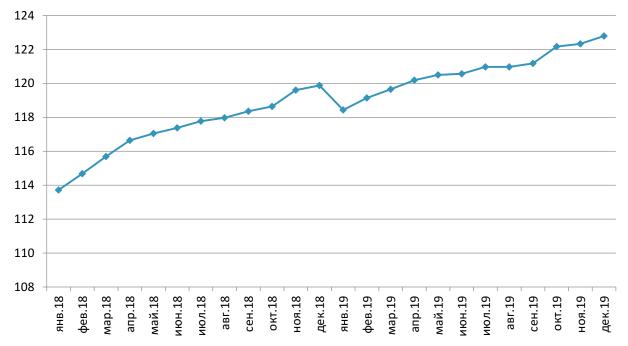


Диаграмма 20. Средние цены на рынке джина по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке джина постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке джина в России в 2018-2019 гг., руб.



Сегмент 1 рынка джина «»
Сегмент 2 рынка джина «»



Сегмент 3 рынка джина «»
Сегмент 4 рынка джина «»



Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка джина в России

Компания	1
----------	---

	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	Компания вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис
компа	нии расположен в Москве.
	Компания – одна из крупнейших компаний, на которую работают до
ТЫ	с. сотрудников.
	Производство джина является одним из главных направлений деятельности
компа	нии.
	Сведения о балансе, выручке, прибыли.
	Сведения о текущей производственной деятельности.
	Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

Компания 2



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

