



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

**АНАЛИЗ РЫНКА
КОНДЕНСАТОРОВ ПЕРЕМЕННОЙ
ЕМКОСТИ
В РОССИИ**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

Содержание

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы: | 10 |
| Диаграммы: | 13 |
| Резюме | 16 |
| Глава 1. Методология исследования | 18 |
| Цель исследования | 18 |
| Задачи исследования..... | 18 |
| Объект исследования | 19 |
| Метод сбора и анализа данных..... | 19 |
| Источники получения информации | 19 |
| Объем и структура выборки..... | 20 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики конденсаторов переменной емкости..... | 21 |
| Описание и основные характеристики | 21 |
| Сегмент 1 «.....» | 21 |
| Сегмент 2 «.....» | 21 |
| Сегмент 3 «.....» | 21 |
| Сегмент 4 «.....» | 22 |
| Глава 3. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России | 23 |
| Объем рынка | 23 |
| Объем рынка по сегментам | 25 |
| Прогноз развития рынка до 2023 г. | 29 |
| Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г. | 31 |
| Доли компаний в объеме рынка | 32 |
| Доли торговых марок в объеме рынка | 33 |
| Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 34 |
| <i>Объем сегмента и категорий</i> | <i>34</i> |
| <i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i> | <i>35</i> |
| <i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i> | <i>37</i> |
| Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 38 |
| <i>Объем сегмента и категорий</i> | <i>38</i> |
| <i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i> | <i>38</i> |
| <i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i> | <i>38</i> |
| Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 38 |
| <i>Объем сегмента и категорий</i> | <i>38</i> |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Доли компаний в объеме сегмента и категорий..... | 38 |
| Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий..... | 38 |
| Глава 4. Производство конденсаторов переменной емкости в России | 39 |
| Объем производства | 39 |
| Объем производства по субъектам федерации..... | 41 |
| Объем производства по сегментам | 43 |
| Объем производства в Сегменте 1..... | 45 |
| Объем производства в Сегменте 2..... | 46 |
| Глава 5. Импорт конденсаторов переменной емкости в Россию и экспорт конденсаторов переменной емкости из России | 47 |
| Импорт по сегментам | 47 |
| Импорт по сегментам и категориям..... | 49 |
| Импорт по торговым маркам..... | 50 |
| Импорт по сегментам и торговым маркам..... | 52 |
| Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 52 |
| Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 54 |
| Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 54 |
| Сегмент 4 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 54 |
| Экспорт по сегментам..... | 55 |
| Экспорт по сегментам и категориям | 55 |
| Экспорт по торговым маркам | 55 |
| Экспорт по сегментам и торговым маркам | 55 |
| Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 55 |
| Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 55 |
| Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 55 |
| Сегмент 4 рынка конденсаторов переменной емкости «.....» | 55 |
| Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка конденсаторов переменной емкости в России | 56 |
| Производители конденсаторов переменной емкости ищут пути выхода из кризиса | 56 |
| Спад рынка из-за сокращения инвестиций | 56 |
| Перспективы рынка конденсаторов переменной емкости | 56 |
| Препятствия и возможности для импортозамещения | 56 |
| Перекус на рынке конденсаторов переменной емкости..... | 56 |
| Проблемы качества продукции | 56 |
| Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов | 56 |
| Глава 7. Уровень цен на рынке конденсаторов переменной емкости в России | 57 |
| Рынок..... | 57 |
| Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»..... | 59 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»..... | 59 |
| Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»..... | 60 |
| Сегмент 4 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»..... | 60 |
| Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка конденсаторов переменной емкости в России | 61 |
| Компания 1 | 61 |
| Компания 2 | 61 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка конденсаторов переменной емкости в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка конденсаторов переменной емкости по сегментам в натуральном выражении, % и

Таблица 3. Структура мирового рынка конденсаторов переменной емкости по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 6. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка конденсаторов переменной емкости по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка конденсаторов переменной емкости по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка конденсаторов переменной емкости по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства конденсаторов переменной емкости по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 24. Объем производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка конденсаторов переменной емкости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка конденсаторов переменной емкости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка конденсаторов переменной емкости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка конденсаторов переменной емкости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка конденсаторов переменной емкости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка конденсаторов переменной емкости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке конденсаторов переменной емкости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

| | |
|-------------|----------------------------------------------------------|
| Таблица 62. | Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| Таблица 63. | Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| Таблица 64. | Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| Таблица 65. | Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| Таблица 66. | Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка конденсаторов переменной емкости в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка конденсаторов переменной емкости по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка конденсаторов переменной емкости по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка конденсаторов переменной емкости в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка конденсаторов переменной емкости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства конденсаторов переменной емкости в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка конденсаторов переменной емкости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта конденсаторов переменной емкости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта конденсаторов переменной емкости из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта конденсаторов переменной емкости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке конденсаторов переменной емкости в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке конденсаторов переменной емкости в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке конденсаторов переменной емкости в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке конденсаторов переменной емкости в России, руб.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка конденсаторов переменной емкости в России составил в 2017 г., что на 7 %, чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Объём рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

В структуре объема рынка конденсаторов переменной емкости наибольший процент занимают сегменты и, На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении. Рынок конденсаторов переменной емкости в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка конденсаторов переменной емкости по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка конденсаторов переменной емкости занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

Объем сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено конденсаторов переменной емкости. В 2019 г. было выпущено

Наибольшее количество конденсаторов переменной емкости производится в области. По данным за 2019 г., вобласти было произведено конденсаторов переменной емкости.

Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%, чем в 2018 году.

В импорте конденсаторов переменной емкости в Россию лидирует Сегмент со смешанным составом занимает долю импорта.

Среди всех сегментов конденсаторов переменной емкости, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором – ...%. Замыкает тройку лидеров –%.

Средняя цена производителей на рынке конденсаторов переменной емкости установилась в 2018 г. на уровне руб., в 2019 г. она равнялась руб.

Рост рынка конденсаторов переменной емкости будет возможен при сохранении тенденций, когда производитель переключается на Однако следует помнить, что развитие других видов конденсаторов переменной емкости может продолжить Это приведет к сохранению тренда к в России.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка конденсаторов переменной емкости в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка конденсаторов переменной емкости.
2. Определить объем и темпы роста производства конденсаторов переменной емкости в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России конденсаторов переменной емкости.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка конденсаторов переменной емкости в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления конденсаторов переменной емкости в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка конденсаторов переменной емкости.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке конденсаторов переменной емкости в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка конденсаторов переменной емкости в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке конденсаторов переменной емкости в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка конденсаторов переменной емкости в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка конденсаторов переменной емкости в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка конденсаторов переменной емкости в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка конденсаторов переменной емкости.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка конденсаторов переменной емкости.

Объект исследования

Рынок конденсаторов переменной емкости в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке конденсаторов переменной емкости и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России конденсаторов переменной емкости**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики конденсаторов переменной емкости

В данной главе рассматривается классификация конденсаторов переменной емкости. Представлены сведения о различных видах конденсаторов переменной емкости, которые формируют сегменты рынка.

Рынок конденсаторов переменной емкости включает в себя различные сегменты. По данным

-
-
-

Описание и основные характеристики

..... –

.....

.....

.....

.....

Сегмент 1 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 2 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 3 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 4 «.....»

1. ...
2.

Глава 3. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России

Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка конденсаторов переменной емкости в России составил в 2017 г., что на 9 %, чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка конденсаторов переменной емкости.

Таблица 1. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Натуральный объем | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| Рынок | | | | | |
| Стоимостной объем, \$ тыс. | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| Рынок | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении

Таблица 2. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| ИТОГО | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре объема рынка конденсаторов переменной емкости наибольший процент занимают сегменты и На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| ИТОГО | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Рынок конденсаторов переменной емкости в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок конденсаторов переменной емкости в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2020 г. продолжит, характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок конденсаторов переменной емкости в России продолжит, однако – прирост составит ...%. В 2020 г. рынок на ...%.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

| Показатель | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|
| Оптимистичный прогноз | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Пессимистичный прогноз | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Реалистичный (оптимальный) прогноз | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка конденсаторов переменной емкости по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

| Показатель | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|
| Оптимистичный прогноз | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Пессимистичный прогноз | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Реалистичный (оптимальный) прогноз | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли компаний в объеме рынка

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка конденсаторов переменной емкости занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

| Компания | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Компания 1 | 12,5 | 9,9 | 12,2 | 10,0 | 10,5 |
| Компания 2 | 8,3 | 8,2 | 10,1 | 9,2 | 9,6 |
| Компания 3 | 5,1 | 5,9 | 7 | 7,9 | 8,4 |
| Компания 4 | 5,7 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Компания 5 | 5,2 | 5,1 | 5,2 | 5,1 | 5,2 |
| | | | | | |
| ИТОГО | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

| Торговая марка | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Торговая марка 1 | 11,2 | 11,4 | 11,3 | 11,6 | 11,7 |
| Торговая марка 2 | 8,3 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Торговая марка 3 | 5,1 | 5,2 | 4,9 | 4,7 | 4,7 |
| Торговая марка 4 | 5,7 | 3,8 | 4,8 | 4,3 | 4,5 |
| Торговая марка 5 | 5,2 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| ИТОГО | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Объем сегмента и категорий

Объем сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Таблица 8. Объём Сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

| Категория | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Категория 1 | | | | | |
| Категория 2 | | | | | |
| Категория 3 | | | | | |
| Категория 4 | | | | | |
| ИТОГО | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....
.....
.....
.....

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка конденсаторов переменной емкости, что связано с данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно Лидером является компания, которая Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у производителя, владеющего (бренды «.....», «.....», «.....»).

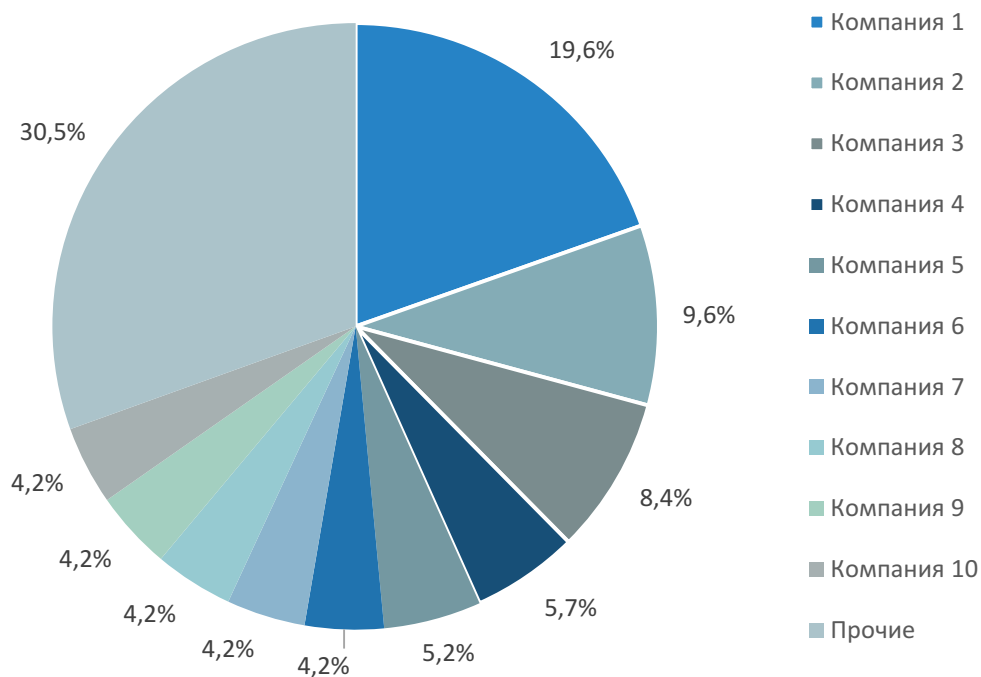
Успешно развивается предприятие с брендами «.....», «.....», «.....», а также компания (бренды «.....», «.....», «.....»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

| Компания | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Компания 1 | 19,9 | 20 | 19,6 | 19,4 | 19,6 |
| Компания 2 | 8,3 | 8,2 | 10,1 | 9,2 | 9,6 |
| Компания 3 | 5,1 | 5,9 | 7 | 7,9 | 8,4 |
| Компания 4 | 5,7 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Компания 5 | 5,2 | 5,1 | 5,2 | 5,1 | 5,2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| ИТОГО | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

| Торговая марка | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Торговая марка 1 | 9,0 | 8,9 | 8,5 | 9,3 | 8,2 |
| Торговая марка 2 | 5,2 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Торговая марка 3 | 5,1 | 5,2 | 4,9 | 4,7 | 4,7 |
| Торговая марка 4 | 3,7 | 3,8 | 4,8 | 4,3 | 4,5 |
| Торговая марка 5 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| ИТОГО | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Глава 4. Производство конденсаторов переменной емкости в России

Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено конденсаторов переменной емкости. В 2019 г. было выпущено

Таблица 11. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объем производства | 85 000 | 87 000 | 90 000 | 92 000 | 93 000 |
| Темп прироста, % | | 2,4% | 3,4% | 2,2% | 1,1% |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2018 г. объем производства конденсаторов переменной емкости в России в стоимостном выражении составил \$ тыс. В 2019 г. объем производства равнялся \$ тыс.

Таблица 12. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| Объем производства | | | | | |
| Темп прироста, % | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество конденсаторов переменной емкости производится в области. По данным за 2019 г., вобласти было произведено конденсаторов переменной емкости.

Таблица 13. Объем производства конденсаторов переменной емкости по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

| Субъект Федерации | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| область | | | | | |
| область | | | | | |
| область | | | | | |
| область | | | | | |
| область | | | | | |
| область | | | | | |
| Прочие | | | | | |
| ИТОГО | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2019 г.% от совокупного объема производства конденсаторов переменной емкости в России было произведено в области. На долю области пришлось %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства конденсаторов переменной емкости в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по сегментам

В структуре производства конденсаторов переменной емкости в России в 2017 г. преобладают В 2019 г. занимают% от всего объема производства конденсаторов переменной емкости в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2015-2019 г. в натуральном выражении,

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| ИТОГО | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2015-2019 г. в стоимостном выражении, \$ тыс.

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| ИТОГО | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства конденсаторов переменной емкости в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено конденсаторов переменной емкости.
 В 2019 г. выпуск достиг, что на%, чем годом ранее.

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объём производства | 67 000 | 69 000 | 73 000 | 72 000 | 74 000 |
| Темп прироста, % | | 3% | 6% | -1% | 3% |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 2

Глава 5. Импорт конденсаторов переменной емкости в Россию и экспорт конденсаторов переменной емкости из России

Импорт по сегментам

Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$... тыс., что на%, чем в 2018 году.

Основную долю импорта составляют

Таблица 17. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

| Сегмент | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|--------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| | | \$ тыс. | | \$ тыс. | | \$ тыс. |
| Сегмент 1 | | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту конденсаторов переменной емкости в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

| Сегмент/Категория | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|-------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| | | \$ тыс. | | \$ тыс. | | \$ тыс. |
| Сегмент 1 | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по торговым маркам

Среди всех сегментов конденсаторов переменной емкости, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором – ...%. Замыкает тройку лидеров –%.

Таблица 19. Объем импорта конденсаторов переменной емкости в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

| Торговая марка | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| | | \$ тыс. | | \$ тыс. | | \$ тыс. |
| Торговая марка 1 | | | | | | |
| Торговая марка 2 | | | | | | |
| Торговая марка 3 | | | | | | |
| Торговая марка 4 | | | | | | |
| Торговая марка 5 | | | | | | |
| Торговая марка 6 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта конденсаторов переменной емкости в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

В объеме импорта конденсаторов переменной емкости в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка – ...%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

| Торговая марка | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| | | \$ тыс. | | \$ тыс. | | \$ тыс. |
| Торговая марка 1 | | | | | | |
| Торговая марка 2 | | | | | | |
| Торговая марка 3 | | | | | | |
| Торговая марка 4 | | | | | | |
| Торговая марка 5 | | | | | | |
| Торговая марка 6 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка конденсаторов переменной емкости в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Сегмент 4 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Сегмент 4 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка конденсаторов переменной емкости в России

Производители конденсаторов переменной емкости ищут пути выхода из кризиса

.....

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

Перспективы рынка конденсаторов переменной емкости

.....

Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

Перекося на рынке конденсаторов переменной емкости

.....
.....

Проблемы качества продукции

.....

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

.....

Глава 7. Уровень цен на рынке конденсаторов переменной емкости в России

Рынок

По данным за 2019 г. в ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке конденсаторов переменной емкости – руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

| Год | Централь-ный ФО | Северо-Западный ФО | Южный ФО | Северо-Кавказский ФО | Приволжс-кий ФО | Уральский ФО | Сибирский ФО | Дальневосточ-ный ФО |
|------|-----------------|--------------------|----------|----------------------|-----------------|--------------|--------------|---------------------|
| 2016 | | | | | | | | 155,2 |
| 2017 | 115,4 | | | 112,9 | | | | |
| 2018 | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | |
| 2019 | 118,6 | | | | | 124,0 | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 20. Средние цены на рынке конденсаторов переменной емкости по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ и производителей.

С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке конденсаторов переменной емкости постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке конденсаторов переменной емкости в России в 2018-2019 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 2 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 3 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 4 рынка конденсаторов переменной емкости «.....»

.....

.....

.....

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка конденсаторов переменной емкости в России

Компания 1

Компания вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания – одна из крупнейших компаний, на которую работают до тыс. сотрудников.

Производство конденсаторов переменной емкости является одним из главных направлений деятельности компании.

.....

.....

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

