



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок смесителей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники данных.....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Объем и темпы роста рынка смесителей в России	17
Глава 3. Производство смесителей в России	18
Объем и темпы роста производства смесителей	18
<i>Производство смесителей из цветных металлов.....</i>	<i>18</i>
<i>Производство смесителей (все виды металлов)</i>	<i>19</i>
Глава 4. Импорт смесителей в Россию и экспорт смесителей из России	20
Импорт по материалам изготовления	20
Импорт по торговым маркам.....	22
Импорт по материалам и торговым маркам.....	24
<i>Латунь</i>	<i>24</i>
<i>Медь</i>	<i>25</i>
<i>Сталь.....</i>	<i>26</i>
Импорт по стране происхождения товара	28
Экспорт по материалам изготовления	Ошибка! Залка не определена.
Экспорт по торговым маркам	Ошибка! Залка не определена.
Экспорт по стране назначения.....	28
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей в России	30
<i>Новая тенденция рынка - электронные смесители.....</i>	<i>30</i>
<i>Принцип работы электронных смесителей</i>	<i>30</i>
<i>Спектр моделей.....</i>	<i>30</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы российского рынка сантехники и рынка смесителей, в частности.....	32
<i>Тенденции развития рынка сантехники в современных условиях.....</i>	<i>32</i>

<i>Маркетинговая политика и каналы сбыта</i>	<i>32</i>
<i>Тенденции на рынке инженерной сантехники</i>	<i>33</i>
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей в России	34
§1. Российские производители смесителей	34
§2. Зарубежные производители смесителей	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Основные показатели рынка смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в России в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.....	17
Таблица 2. Основные показатели рынка смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из латуни в России в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.....	17
Таблица 3. Производство кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов в России в 2013 г., тыс. шт.	18
Таблица 4. Производство кранов, вентилях, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн и арматура аналогичная; вентиля для радиаторов центрального отопления, тыс. шт., %.....	19
Таблица 5. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в Россию по материалам изготовления в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.....	20
Таблица 6. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в Россию по торговым маркам в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$, %.....	22
Таблица 7. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из латуни в Россию по торговым маркам в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$, %.....	24
Таблица 8. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из меди в Россию по торговым маркам в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$, %.....	25
Таблица 9. Импорт стальных смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из в Россию по торговым маркам в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$, %.....	26
Таблица 10. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в Россию по стране происхождения товара в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$, %.....	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 11. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по материалам изготовления в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$...	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 12. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по торговым маркам в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 13. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по стране назначения в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.....	28
Таблица 14. Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Сантехприбор» в 2011 – 2013 гг., тыс. руб.	34
Таблица 15. Основные финансовые показатели деятельности ООО «Санлит» в 2012 – 2013 гг., тыс. руб.....	35
Таблица 16. Основные финансовые показатели деятельности ЗАО «Молот» в 2011 – 2013 гг., тыс. руб.....	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 17. Основные финансовые показатели деятельности ООО «Аркон» в 2011 – 2013 гг., тыс. руб.....	Ошибка! Закладка не определена.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов в России в 2010 – 1 пол 2014 гг., тыс. шт., %.18

Диаграмма 2. Производство кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов по субъектам федерации в 2013 г., %.19

Диаграмма 3. Производство кранов, вентилях, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн и арматура аналогичная; вентили для радиаторов центрального отопления по субъектам федерации в России в 2013 г., %. **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства кранов, вентилях, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн и арматура аналогичная; вентили для радиаторов центрального отопления по субъектам федерации в России в 2013 г., тыс. шт., %. . **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 5. Импорт смесителей в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.23

Диаграмма 6. Импорт смесителей в Россию по торговым маркам в 2013 г. в натуральном выражении, %.23

Диаграмма 7. Импорт смесителей из латуни в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.25

Диаграмма 8. Импорт смесителей из меди в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.26

Диаграмма 9. Импорт стальных смесителей в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.27

Диаграмма 10. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в Россию по стране происхождения товара в стоимостном выражении, %. **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 11. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в Россию по стране происхождения товара в натуральном выражении, %. **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 12. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %. **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 13. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по торговым маркам в 2013 г. в натуральном выражении, %. **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 14. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по стране назначения в стоимостном выражении в 2012 - 1 пол 2014 гг., %.29

Диаграмма 15. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по стране назначения в натуральном выражении в 2012 - 1 пол 2014 гг., %.29

Резюме

В декабре 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка смесителей.

В 2013 г. объем рынка смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в России уменьшился как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

В 2013 году в России было произведено около 1 млн. кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов. Наибольший объем производства пришелся на Республику Татарстан, на второй позиции – Ставропольский край.

Объем производства кранов, вентилях, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн и арматура аналогичной в России в 2013 г. увеличился на 15% по сравнению с 2012 г. В первой половине 2014 г. в России было произведено около 8 млн. шт. кранов, вентилях, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн.

Наибольшая часть производства данных категорий товаров в России в 2013 г. пришлось на Тверскую область.

В 2013 году в Россию было импортировано более 10 млн. шт. смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн. Таким образом в 2013 г. объем импорта смесителей и кранов в Россию уменьшился на более, чем на 10% в натуральном выражении.

Наибольшая доля в структуре импорта смесителей и кранов в Россию приходится на изделия из латуни. На втором месте – смесители из стали, далее – медные.

Среди торговых марок, лидером в импорте смесителей в Россию в 2013 г. в стоимостном выражении стала марка GROHE, на которую пришлось 14% объема импорта, на втором месте - торговая марка MILARDO. В натуральном выражении лидирующие позиции в импорте смесителей и кранов в Россию в 2013 г. заняла торговая марка FRAP.

Наибольшую долю в импорте смесителей в Россию в стоимостном выражении по итогам 2013 г. составила продукция китайского производства, на которую пришлось половина импорта. На втором месте – продукция из Германии.

Объем экспорта смесителей из России в 2013 г. уменьшился на 15,5% в натуральном выражении. Наибольшая часть смесителей в экспорте изготовлены из

латуни, на втором месте среди металлов – сталь. Наибольшая часть экспорта смесителей и кранов из России в 2013 г. пришлась на Узбекистан – 25,9% в натуральном выражении.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка смесителей в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка смесителей в 2013 – 1 пол 2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства смесителей в России в 2013- 1 пол 2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России смесителей в 2013-1 пол 2014 гг.
4. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка смесителей в России.
5. Определить факторы, препятствующие росту рынка смесителей в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.

Объект исследования

Рынок смесителей в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке смесителей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка смесителей в России

В 2013 г. объем рынка смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в России составил ... млн. шт., или \$... млн. Таким образом объем рынка уменьшился на ... % в натуральном выражении или на ... % в стоимостном выражении.

На импорт в объеме рынка пришлось ...

Таблица 1. Основные показатели рынка смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в России в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.

Показатель	2012		2013		1 пол 2014	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
Импорт					
Экспорт						
Производство						
Объем рынка						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТСРФ и ФСГС РФ

Объем рынка смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из латуни в России в 2013 г. в натуральном выражении составил ... млн. шт., в стоимостном – \$... млн.

Импортные поставки составили в 2013 г. ...

Таблица 2. Основные показатели рынка смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из латуни в России в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.

Показатель	2012		2013		1 пол 2014	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Объем рынка						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТСРФ и ФСГС РФ

Глава 3. Производство смесителей в России

Объем и темпы роста производства смесителей

Производство смесителей из цветных металлов

В 2013 году в России было произведено ...

Наибольший объем производства приходится на Республику Татарстан – ... %, на второй позиции – – 23% в общем объеме производства.

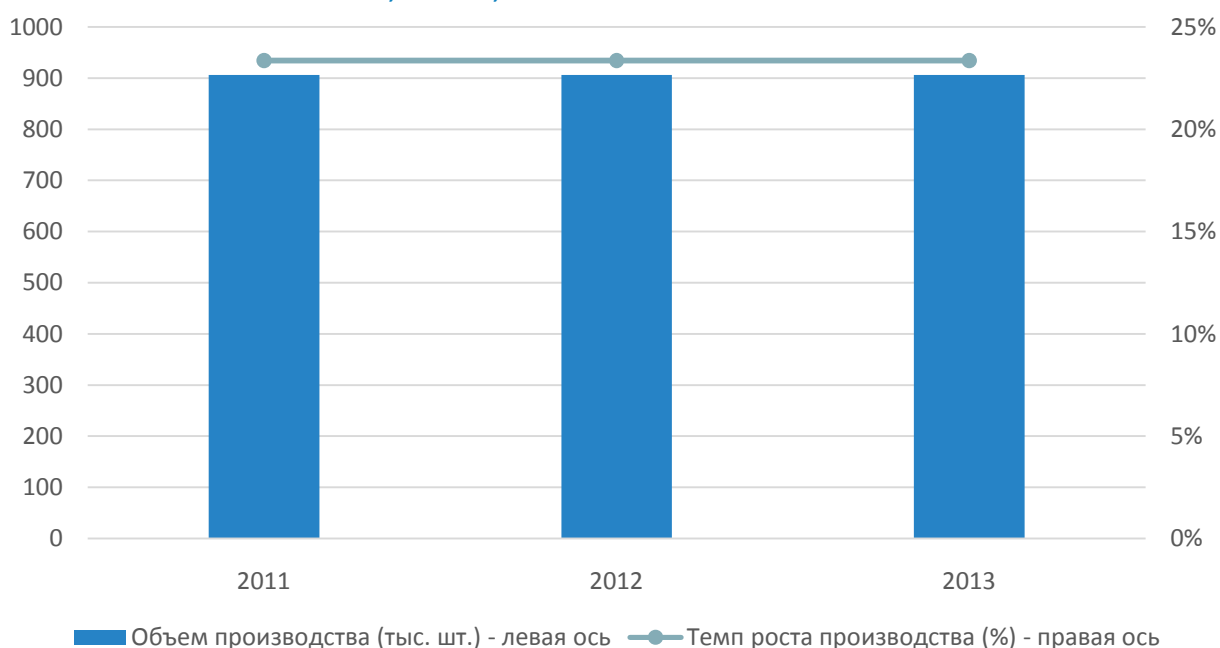
С 2010 по 2012 гг. наблюдалось производство смесителей в

Таблица 3. Производство кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов в России в 2013 г., тыс. шт.

Субъект федерации	2010	2011	2012	2013	1 пол 2014	Доля (2013)
.....						
Алтайский край						
Итого					100%

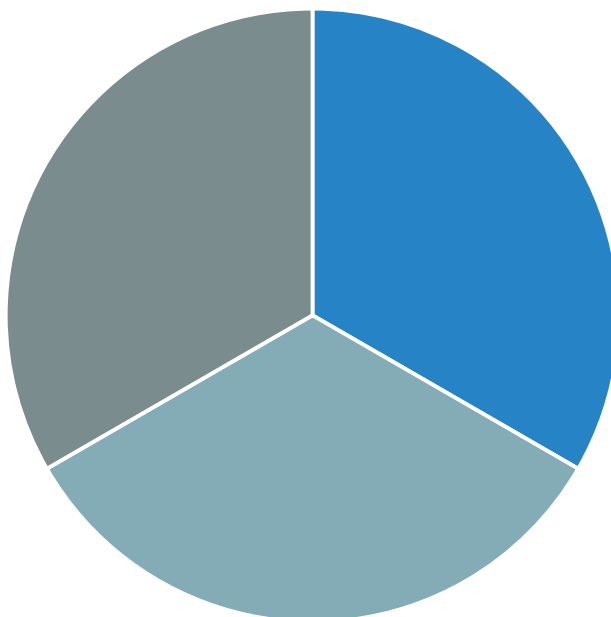
Источник: по данным ФСГС РФ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов в России в 2010–2013 гг., тыс. шт., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 2. Производство кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов по субъектам федерации в 2013 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство смесителей (все виды металлов)

Объем производства кранов, вентиляей, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн и арматура аналогичная; вентиля для радиаторов центрального отопления в России в 2013 г. составил ... млн. шт., что на ...% больше показателя 2012 г. В первой половине 2014 г. в России было произведено ... млн. шт. кранов, вентиляей, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн.

Наибольшая часть производства данных категорий товаров в России в 2013 г. пришлась на

Таблица 4. Производство кранов, вентиляей, клапанов для раковин, моек, биде, унитазов, ванн и арматура аналогичная; вентиля для радиаторов центрального отопления в России в 2010 – 1 пол 2014гг., тыс. шт., %.

Субъект федерации	2010	2011	2012	2013	1 пол 2014	Доля (2013)
.....					
Московская область						

.....						
Итого				100%

Источник: по данным ФСГС РФ

.....

.....

Глава 4. Импортсмесителей в Россию и экспорт смесителей из России

В 2013 году в Россию было импортировано ... млн. шт. смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн, что в стоимостном выражении составляет около \$ млн. Таким образом в 2013 г. объем импорта смесителей и кранов в Россию уменьшился на

.....

.....

Импорт по материалам изготовления

Наибольшая доля в структуре импорта смесителей и кранов в Россию приходится на изделия из латуни. На втором месте – смесители из стали, далее – медные.

Таблица 5. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн в Россию по материалам изготовления в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.

БРЕНД	2012		2013		1 пол 2014	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
ЛАТУНЬ					
СТАЛЬ						
МЕДЬ						

Рынок смесителей в России

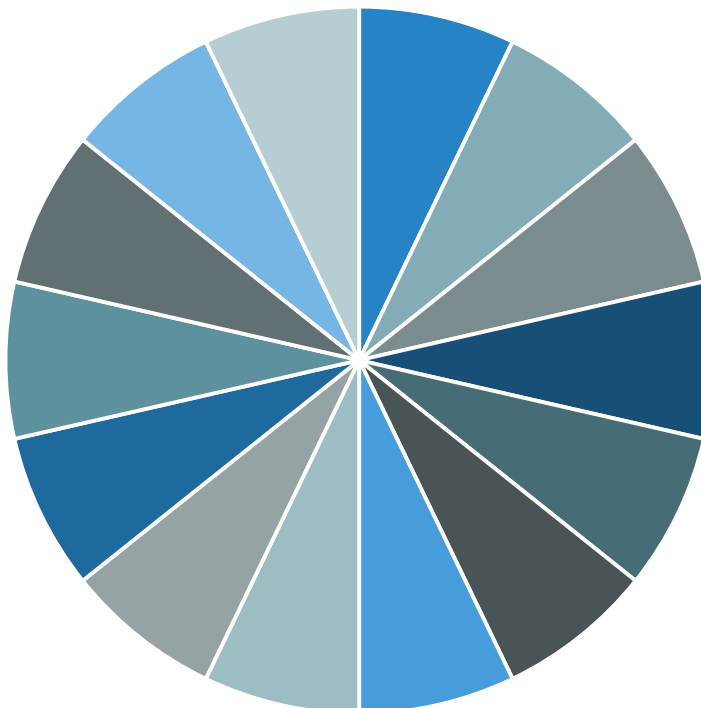
НЕ ОПРЕДЕЛЕНО ¹						
ИТОГО				

Источник: по данным ФГС РФ

¹ Здесь и ниже к категории «не определено» относятся товары, в декларации которых в базах ФТС не указан металл изготовления.

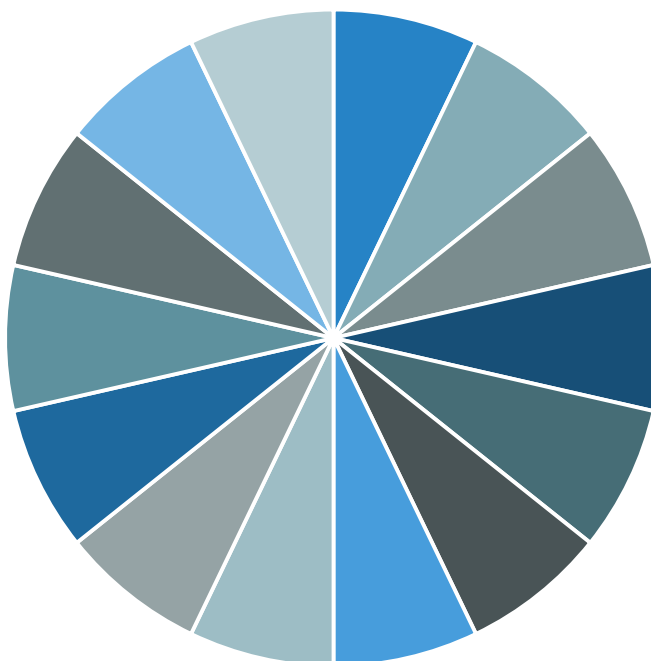
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 3. Импорт смесителей в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.



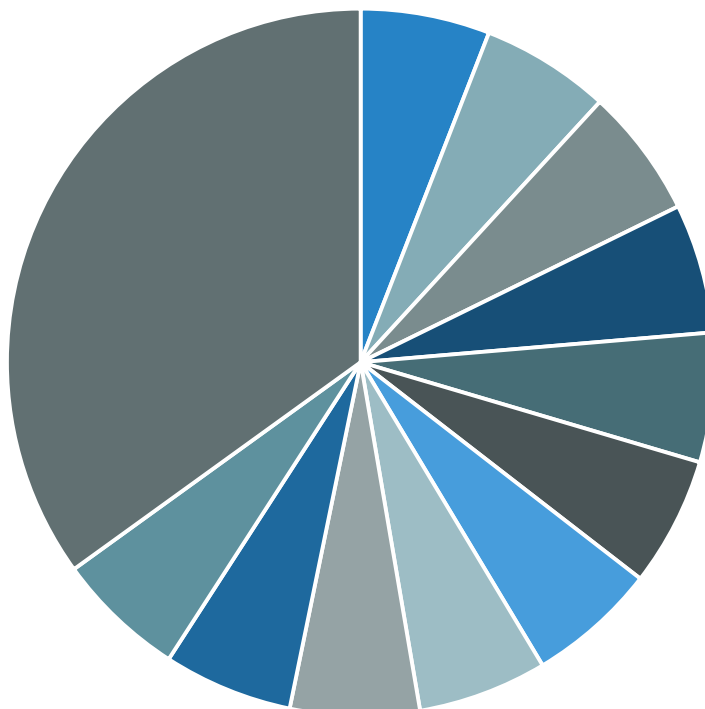
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 4. Импорт смесителей в Россию по торговым маркам в 2013 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 5. Импорт смесителей из латуни в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Медь

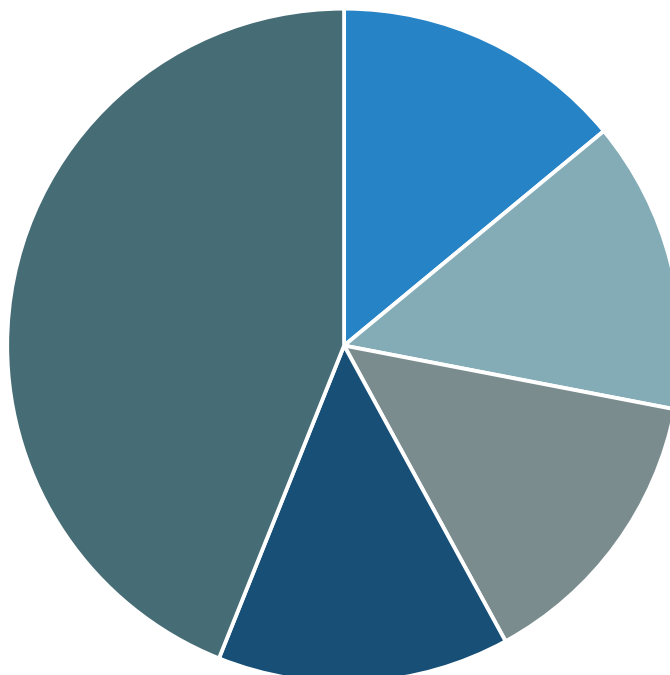
Наибольший объем импорта медных смесителей и кранов в Россию в 2013 г. в стоимостном выражении пришелся на торговую марку

Таблица 8. Импорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из меди в Россию по торговым маркам в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$, %.

БРЕНД	2012		2013		1 пол 2014	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
.....						
.....						
DELINIA						
.....						
ИТОГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 6. Импорт смесителей из меди в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Сталь

Наибольший объем импорта стальных смесителей и кранов в Россию в 2013 г. в стоимостном выражении пришелся на торговую марку

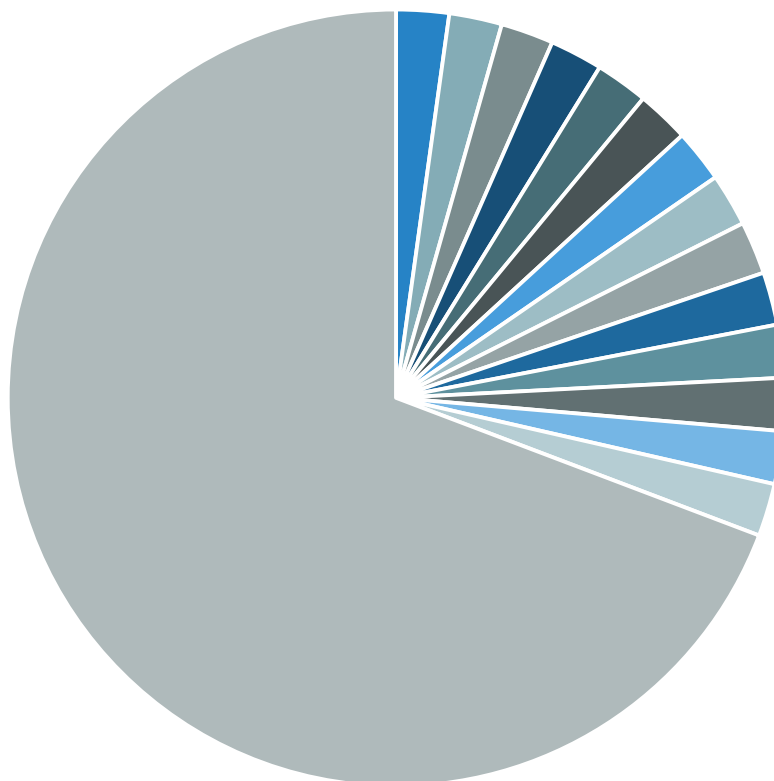
Таблица 9. Импорт стальных смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из в Россию по торговым маркам в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$, %.

БРЕНД	2012		2013		1 пол 2014	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$
.....						
.....						

.....			11449	58592	11430	34235
CARLO NOBILI						
SMEG						
.....						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 7. Импорт стальных смесителей в Россию по торговым маркам в 2013 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Импорт по стране происхождения товара

Наибольшую долю в импорте смесителей в Россию в стоимостном выражении по итогам 2013 г. составила продукция из

.....

Экспорт по стране назначения

Наибольшая часть экспорта смесителей и кранов из России в 2013 г. пришлась на

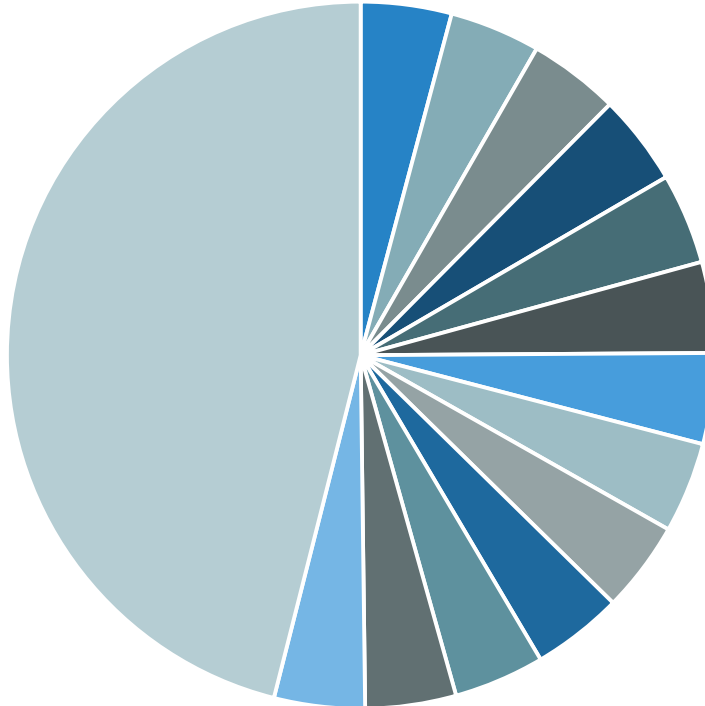
.....

Таблица 10. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по стране назначения в 2012 - 1 пол 2014 гг., шт., \$.

БРЕНД	2012		2013		1 пол 2014		Доля
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	
.....							
.....							
АБХАЗИЯ							
ЛАТВИЯ							
УЗБЕКИСТАН							
.....							
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						100%

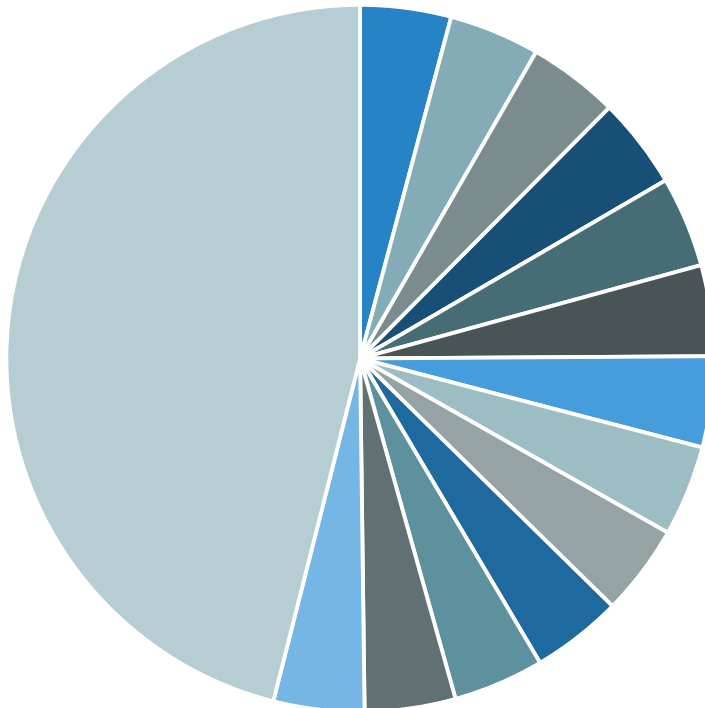
Расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 8. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по стране назначения в стоимостном выражении в 2013г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 9. Экспорт смесителей, кранов, клапанов для раковин, умывальников, биде, ванн из России по стране назначения в натуральном выражении в 2013г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей в России

Новая тенденция рынка - электронные смесители

Новейшей тенденцией 2013 года является «умная» сантехника с электронным смесителем. Кран визуально похож на обычный -джойстиковый. В нем есть инфракрасный датчик, реагирующий на руки.

.....

.....

Принцип работы электронных смесителей

Принцип работы электронных смесителей устроен следующим образом. Запорный клапан, управляемый датчиком, пускает смесь горячей и холодной воды. Ее напор и температура регулируются при помощи небольшого наружного рычажка или же специальным винтом, скрытым под корпусом. Некоторые изделия позволяют менять температуру воды «на лету» – перемещая руки вверх или вниз под струей воды. Поскольку сенсор является электроприбором, ему требуется питание. В зависимости от конкретной модели, оно обеспечивается либо батареей (ее работы хватает на несколько лет), либо от сети 220 В, через адаптер.

.....

.....

Спектр моделей

Смесители отличаются режимами работы и возможностью задавать эти режимы самостоятельно. Одни модели устроены так, что вода течет, пока руки или какой-нибудь предмет находятся в зоне действия датчика, другие включаются на определенный отрезок времени (например, 30 секунд), третьи позволяют настраивать эти параметры по

желанию. Кроме того, есть смесители с защитой от переполнения раковины: если сенсор регистрирует непрерывное пребывание предмета под струей в течение какого-то времени, то вода автоматически перекрывается. Также актуальны модели, совмещающие в себе обычный (рычажный или вентильный) и бесконтактный смесители.

.....

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы российского рынка сантехники и рынка смесителей, в частности

Тенденции развития рынка сантехники в современных условиях

Специфика рынка сантехники, в частности, рынка ванн, раковин, душевых кабин такова, что практически при любой экономической ситуации эти товары имеют длительный цикл покупки и приобретаются раз в 15-25 лет, обеспечивая тем самым стабильный спрос.

Несмотря на то, что сегодня даже недвижимость в новостройках сдается в эксплуатацию с уже имеющейся сантехникой, владельцы предпочитают проводить ее замену на более оптимальные модели сантехнического оборудования. Благодаря тому, что современное производство сантехнического оборудования ведется на профессиональном уровне многими компаниями, проблем с приобретением сантехники не возникает. Сегодня есть возможность выбора сантехнического оборудования не только по ценам и с учетом основных технических параметров и эксплуатационных свойств, но и с учетом стилистики исполнения интерьера санузла или ванной комнаты. Многочисленные распродажи сантехники по всей России подтверждают наполненность этого рынка. Сегодня можно купить практически всё по доступной стоимости и при высоком качестве.

.....

.....

Маркетинговая политика и каналы сбыта

Так как рынок сантехнических изделий значительно сегментирован, говорить о какой-либо группе "узнаваемых брендов" не приходится. В настоящее время распределение рынка сантехники между ценовыми сегментами более или менее стабилизировалось, и сейчас главная борьба происходит между торговыми марками в пределах одного сегмента. На уровне работников торговли и строителей лояльность определяется уровнем сервиса, оказываемых производителями.

.....

.....

Тенденции на рынке инженерной сантехники

.....

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей в России

§1. Российские производители смесителей

Сантехприбор

ОАО «Сантехприбор» - предприятие, работающее с 1947 года в сфере производства смесителей, полотенцесушителей, а также другой сантехнической арматуры.

Более чем за полувековую историю предприятия наши специалисты освоили свыше 500 различных видов смесителей.

.....

.....

Таблица 11. Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Сантехприбор» в 2011 – 2013 гг., тыс. руб.

Показатель	2011	2012	2013
Выручка (нетто) от продажи		
Прибыль (убыток) от продаж			
Чистая прибыль (убыток)			

Расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФCGC

Санлит

ООО «САНЛИТ» занимается производством отопительного и сантехнического оборудованием. Компания поставляет свою продукцию в другие регионы России и страны ближнего зарубежья.

Основными видами продукции являются:

1. Смесители водоразборные
2. Радиаторы отопительные чугунные
3. Сантехническая арматура

Поставки продукции осуществляются вагонами, контейнерами и автомобильным транспортом.

.....

.....

Таблица 12. Основные финансовые показатели деятельности ООО «Санлит» в 2012 – 2013 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013
Выручка (нетто) от продажи		
Прибыль (убыток) от продаж		
Чистая прибыль (убыток)		

Расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФCGC

Завод «Молот»

.....

.....

Аркон

ООО «Аркон» зарегистрировано в г. Тулы 19 декабря 1997г.

Вид деятельности – производство товаров народного потребления.

Выпускаемая продукция – сантехнические изделия.

Номенклатура выпускаемых изделий включает более сорока позиций.

.....

.....

§2. Зарубежные производители смесителей

Milardo

Торговая марка Milardo® была создана в 2010 году.

Реализация смесителей производится компанией оптом и в розницу в более чем 2000 торгово-розничных точек по России в странах СНГ.

.....

.....

Roca

Продукция Roca представлена на пяти континентах, над ее производством работают 72 завода, представительства открыты в 135 странах. Персонал насчитывает около 21.100 сотрудников по всему миру.

.....

.....

Grohe

Grohe AG — производитель санитарно-технической арматуры, смесителей и аксессуаров. Компания была основана в 1936 году. Имеет представительства в 15 странах мира. Штаб-квартира Grohe расположена в Германии.

.....

.....

Villeroy&Boch

.....

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

