



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрического теплого пола в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики электрического теплого пола	17
Классификация электрического теплого пола	17
<i>Кабельный электрический тёплый пол</i>	18
<i>Пленочный электрический тёплый пол</i>	18
<i>Нагревательные маты</i>	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка теплого пола в России	19
Объем и темп прироста рынка	19
Объем рынка по брендам	22
Глава 4. Производство электрического теплого пола в России	31
Производство	31
<i>Производство кабельного электрического теплого пола</i>	35
<i>Производство нагревательных мат электрического теплого пола</i>	40
<i>Производство пленочного электрического теплого пола</i>	40
Глава 5. Импорт теплого пола в Россию и экспорт теплого пола из России	40
Импорт.....	40
<i>Импорт кабельного электрического теплого пола</i>	50
<i>Импорт нагревательных мат электрического теплого пола</i>	54
<i>Импорт пленочного электрического теплого пола</i>	54
Экспорт	54
<i>Экспорт кабельного электрического теплого пола</i>	54
<i>Экспорт нагревательных мат электрического теплого пола</i>	54
<i>Экспорт пленочного электрического теплого пола</i>	54

Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка электрического теплого пола в России	55
ГК «ССТ» подтверждает свое международное лидерство	55
Сделка ГК «ССТ» с французской компанией GROUPE ATLANTIC	55
«Завод ССТ Теплые Полы» включен в перечень системообразующих организаций	55
«Завод ССТ Теплые Полы» продемонстрировал рост в 2020 году	56
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрического теплого пола в России	57
Отечественные производители	57
ГК Специальные системы и технологии. Бренды ТЕПЛОЛЮКС, STAHLMANN и НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ.....	57
ООО ПК ХИТ ЛАЙН. Бренд HEAT LINE	66
ООО СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАГРЕВА	66
ООО ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ.....	66
ООО ТЕПЛОРЕСУРС. Бренд ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1.....	66
Иностранные производители	67
Devi.....	67
Ensto.....	Ошибка! Закладка не определена.
Energy.....	67
Caleo.....	67

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 41 диаграмма.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического теплого пола в России, м2.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического теплого пола в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка электрического теплого пола в России по брендам, кв.м.

Таблица 4. Объем рынка электрического теплого пола в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства электрического теплого пола по сегментам в России, м2.

Таблица 6. Объем производства электрического теплого пола по сегментам в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства кабельного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, м2.

Таблица 8. Объем производства кабельного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства нагревательных мат электрического теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, м2.

Таблица 10. Объем производства нагревательных мат электрического теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства пленочного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, м2.

Таблица 12. Объем производства пленочного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта электрического теплого пола в Россию, м2.

Таблица 14. Объем импорта электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.

Таблица 15. Объем импорта электрического теплого пола в Россию, тыс. \$.

Таблица 16. Объем импорта электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.

Таблица 17. Объем импорта кабельного электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.

Таблица 18. Объем импорта кабельного электрического теплого пола в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта нагревательных мат электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.

Таблица 20. Объем импорта нагревательных мат электрического теплого пола в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта пленочного электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.

Таблица 22. Объем импорта пленочного электрического теплого пола в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта электрического теплого пола из России, м2.

Таблица 24. Объем экспорта электрического теплого пола из России, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта кабельного электрического теплого пола из России по брендам, м2.

Таблица 26. Объем экспорта кабельного электрического теплого пола из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта нагревательных мат электрического теплого пола из России по брендам, м2.

Таблица 28. Объем экспорта нагревательных мат электрического теплого пола из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 29. Объем экспорта пленочного электрического теплого пола из России по брендам, м2.

Таблица 30. Объем экспорта пленочного электрического теплого пола из России по брендам, тыс. \$.

- Таблица 31. Прайс-лист на теплый электрический пол компании ООО «ЗАВОД ССТ ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ»
Таблица 32. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД ССТ ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ», тыс. руб.
Таблица 33. Финансовые показатели ООО ПК «ХИТ ЛАЙН», тыс. руб.
Таблица 34. Финансовые показатели ООО «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАГРЕВА», тыс. руб.
Таблица 35. Дилерский прайс-лист на теплые электрические полы компании ООО «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАГРЕВА».
Таблица 36. Финансовые показатели ООО «ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ», тыс. руб.
Таблица 37. Прайс-лист на теплые электрические полы компании ООО «ТЕПЛОРЕСУРС».
Таблица 38. Финансовые показатели ООО «ТЕПЛОРЕСУРС», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Структура рынка теплых полов
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического теплого пола в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического теплого пола в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка электрического теплого пола в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 5. Доли производителей рынка электрического теплого пола в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства электрического теплого пола в России, м² и %.
Диаграмма 7. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства электрического теплого пола в России, тыс. \$ и %.
Диаграмма 9. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли брендов кабельного теплого пола в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства кабельного теплого пола, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли брендов кабельного теплого пола в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства кабельного теплого пола, % от стоимостного объема.
Диаграмма 14. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства нагревательных мат электрического теплого пола, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства нагревательных мат электрического теплого пола, % от стоимостного объема.
Диаграмма 18. Доли брендов пленочного теплого пола в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Доли брендов пленочного теплого пола в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта электрического теплого пола в Россию, м².
Диаграмма 21. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.

- Диаграмма 22. Доли брендов электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта электрического теплого пола в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 24. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 25. Доли брендов электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 26. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 27. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 28. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 29. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 30. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 31. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 32. Объем и темп прироста экспорта электрического теплого пола из России, м2.
- Диаграмма 33. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 34. Объем и темп прироста экспорта электрического теплого пола из России, тыс. \$.
- Диаграмма 35. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 36. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 37. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 38. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 39. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 40. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 41. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электрического теплого пола в России.

Объем рынка электрического теплого пола в России в 2020 г. составил 6 824 051 м.кв. Нагревательные маты являются крупнейшим сегментом рынка электрических теплых полов.

Объем производства электрического теплого пола в России в 2020 г. составил \$ 38 401,9 тыс.

Основные производственные мощности рынка электрического теплого пола сосредоточены во Московской области. Крупнейшими брендами электрического теплого пола являются: ТЕПЛОЛЮКС, НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ, СТН, ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1 и ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ.

Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2020 г. составил \$ 11 292,9 тыс.

Наибольшую долю импорта электрического теплого пола в 2020 г. заняли бренды: CALEO, DEVI, EASTEC, ELECTROLUX, GRAND MEYER, IQWATT, LAVITA, LEEIL, REXVA, THERMO и WUNU JIANHONG NEW MATERIAL.

Объем экспорта электрического теплого пола из России в 2020 г. составил 86 058 м2.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок электрического теплого пола в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрического теплого пола в России.
2. Объем и темпы роста производства электрического теплого пола в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрического теплого пола.
4. Рыночные доли брендов на рынке электрического теплого пола в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке электрического теплого пола в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрического теплого пола в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрического теплого пола в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрического теплого пола и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электрического теплого пола**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики электрического теплого пола

Тёплый пол — система отопления, обеспечивающая нагрев воздуха в помещении снизу, где отопительным прибором выступает тёплый пол (настил).

Основной плюс любых теплых полов — равномерное распределение температуры по всей площади помещения. Это принципиальное отличие от радиаторной системы, в которой тепло исходит от одного локального источника.

Теплые полы различаются по типу обогревающего контура и могут быть водяными и электрическими.

Диаграмма 1. Структура рынка теплых полов



Классификация электрического теплого пола

Выделяют следующие виды электрического теплого пола:

1. Кабельные, в которых нагревательным элементом является кабель с токопроводящей жилой. Такие системы также подразделяются на одножильные, двухжильные и саморегулирующиеся.
2.
3.

Кабельный электрический тёплый пол

Кабельный (проводной) тёплый пол может быть двух типов: из резистивных и саморегулирующихся кабелей. Резистивные постоянно выделяют одинаковое количество тепла. Саморегулирующиеся изменяют тепловую мощность в зависимости от собственной температуры: чем сильнее они нагреваются, тем меньше выделяют тепла. Их еще называют «умными кабелями».

.....

Плёночный электрический тёплый пол

Нагревательным элементом в таких тёплых полах является специальная плёнка. Тёплый пол – плёнку легко установить, её не надо заливать цементной стяжкой. Это ускоряет процесс монтажа плёночного тёплого пола, не надо ждать несколько дней, пока сохнет цементная стяжка. Минимум грязных работ и экономия времени. Плёночный тёплый пол можно покрыть практически всеми видами напольных покрытий (в том числе ламинат, паркет, линолеум, нежелательно покрывать кафельной плиткой и ковролином).

.....

Нагревательные маты

Нагревательный мат состоит из тонкой нагревательной секции, закрепленной на основе из пластиковой, силиконовой или другой сетки. В состав нагревательной секции, в свою очередь, входит нагревательный кабель, провода питания и муфты, обеспечивающие герметичное соединение кабеля и провода питания.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка теплого пола в России

Объем и темп прироста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

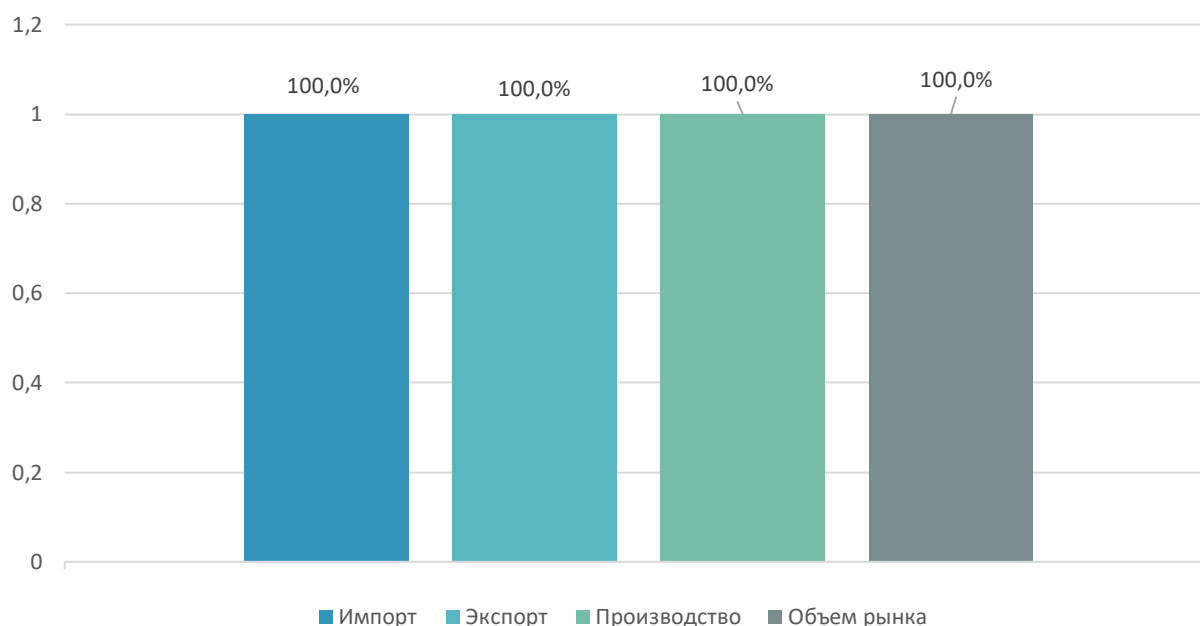
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрического теплого пола в России в 2020 г. составил м2, что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка % от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического теплого пола в России в 2015-2020 гг., м2.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Экспорт						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Производство						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Рынок						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического теплого пола в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



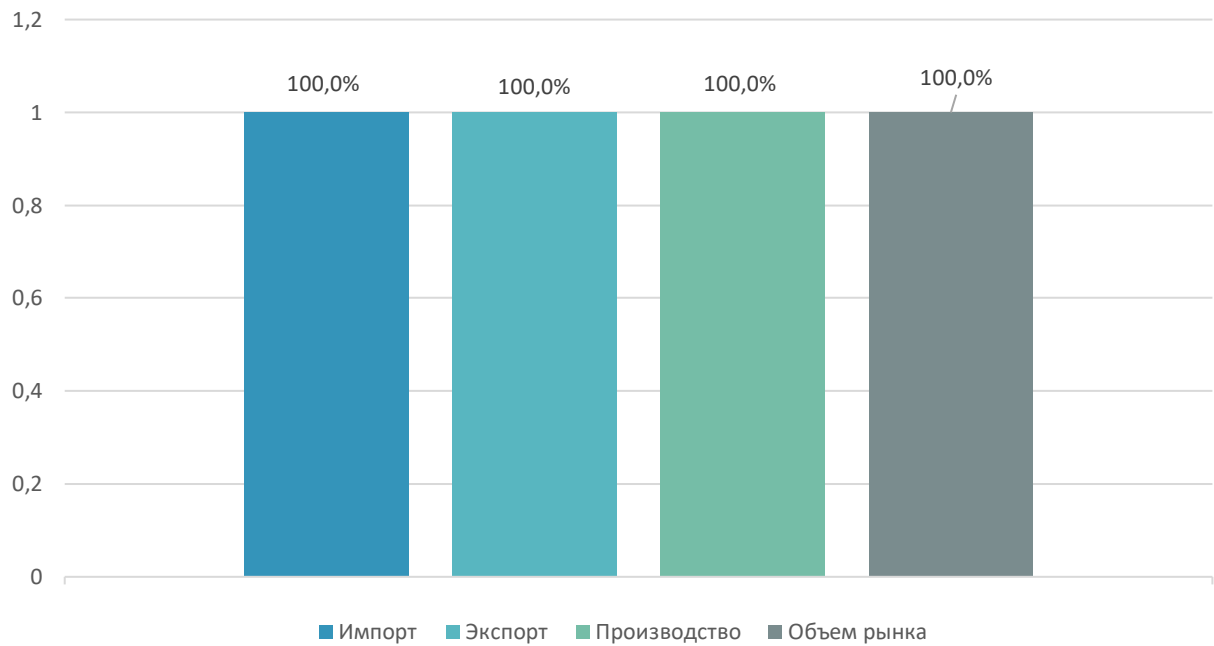
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического теплого пола в России в 2015-2020 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Экспорт						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Производство						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Рынок						
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического теплого пола в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка электрического теплого пола в 2019 г. занял бренд Его доля составила % в натуральном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2019 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка электрического теплого пола в 2019 г. занял бренд Его доля составила % в стоимостном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2019 г. составила % в стоимостном выражении.

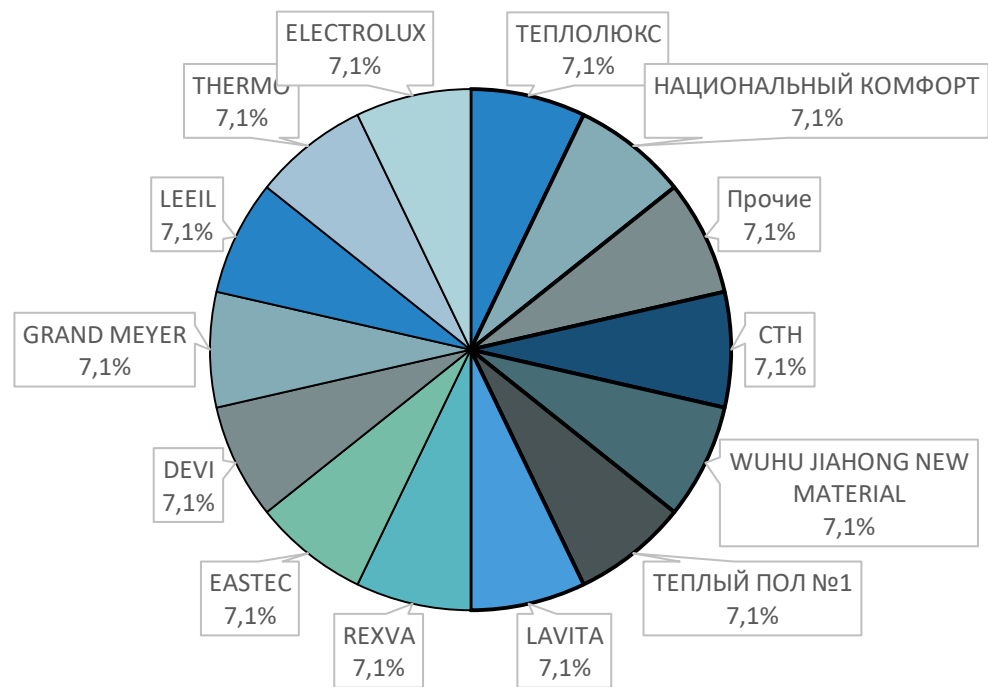
Таблица 3. Объем рынка электрического теплого пола в России по брендам в 2015- 2020 гг., кв.м.

Бренд	2015				2016				2017				2018				2019				2020				
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	
A. H. T. ADVANCED HEATING TECHNOLOGIES LTD																									
AEG																									
ALADDIN																									
ANHUI HUANRUI HEATING MANUFACTURING																									
ANHUI JUHE HEATING TECHNOLOGY																									
ARNOLD RAK																									
BLYSS																									
CALEO																									
CALORIQUE																									
DAEWOO																									
DECKER																									

Анализ рынка электрического теплого пола в России

NONAME																				
NORD																				
PENTAIR																				
Q-TERM																				
RAYCHEM																				
REHAU																				
REXANT																				
REXVA																				
RUSSIAN HEAT																				
SAMMYUNG TECH																				
SAWO																				
SOLELEC																				
SPYHEAT																				
STEM ENERGY																				
STIEBEL																				
TDM ELECTRIC																				
THERMO																				
THERMON																				
TOP FLOOR																				
UNIMAT																				
WARMFLOOR																				
WARMLUX																				
WARMSTAD																				
WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD																				
WUHU JIAHONG NEW MATERIAL																				
ГРЕЙКА																				
КОМПАНИЯ РИМ																				

Диаграмма 4. Доли производителей рынка электрического теплого пола в России в 2020 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка электрического теплого пола в России

Таблица 4. Объем рынка электрического теплого пола в России по брендам в 2015- 2020 гг., тыс.\$.

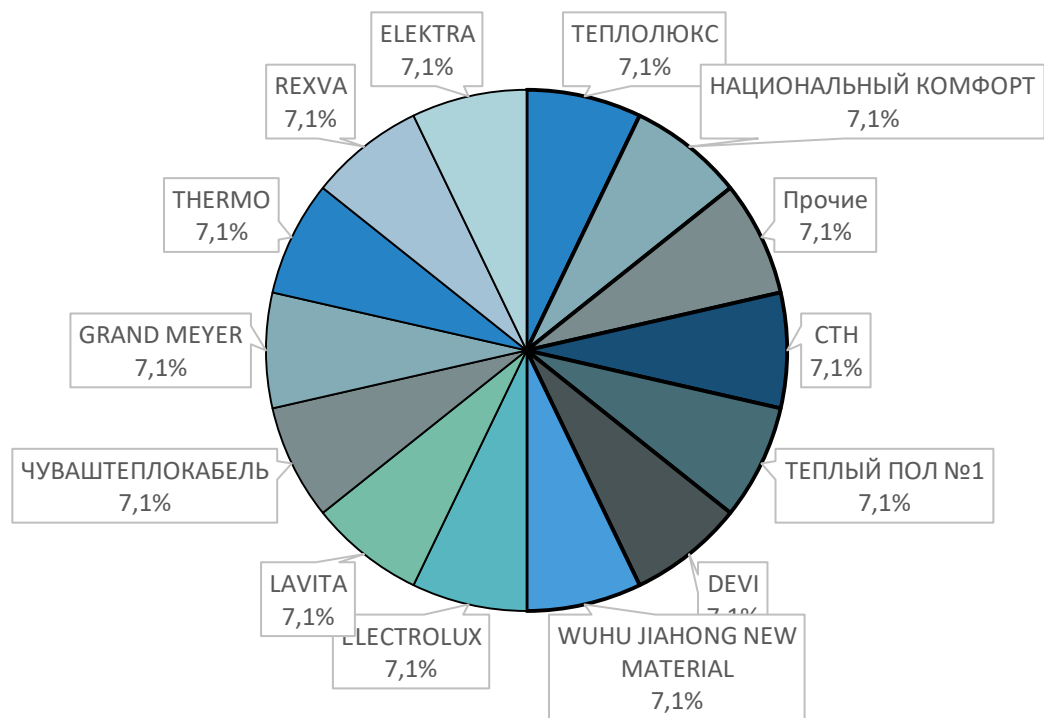
Бренд	2015				2016				2017				2018				2019				2020				
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	
A. H. T. ADVANCED HEATING TECHNOLOGIES LTD																									
AEG																									
ALADDIN																									
ANHUI HUANRUI HEATING MANUFACTURING																									
ANHUI JUHE HEATING TECHNOLOGY																									
ARNOLD RAK																									
BLYSS																									
CALEO																									
CALORIQUE																									
DAEWOO																									
DECKER																									
DEVI																									
EASTEC																									
EBECO																									
EKOMAT																									
EL-AGRO-GRUP																									
ELECTROLUX																									
ELEKTRA																									
ENERGY																									
ENERPIA																									
ENSTO																									
EOS																									
FBT																									

Анализ рынка электрического теплого пола в России

SOLELEC																								
SPYHEAT																								
STEM ENERGY																								
STIEBEL																								
TDM ELECTRIC																								
THERMO																								
THERMON																								
TOP FLOOR																								
UNIMAT																								
WARMFLOOR																								
WARMLUX																								
WARMSTAD																								
WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD																								
WUHU JIAHONG NEW MATERIAL																								
ГРЕЙКА																								
КОМПАНИЯ РИМ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ																								
СТН																								
ТЕПЛОЛЮКС																								
ТЕПЛОФФ																								
ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1																								
ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ																								
Прочие																								
Итого:																								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка электрического теплого пола в России в 2020 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство электрического теплого пола в России

Производство

Объем производства электрического теплого пола в 2018 г. составил м2. В 2019 г. объем вырос и достиг значения м2. В 2020 г. объем производства электрического теплого пола составил м2.

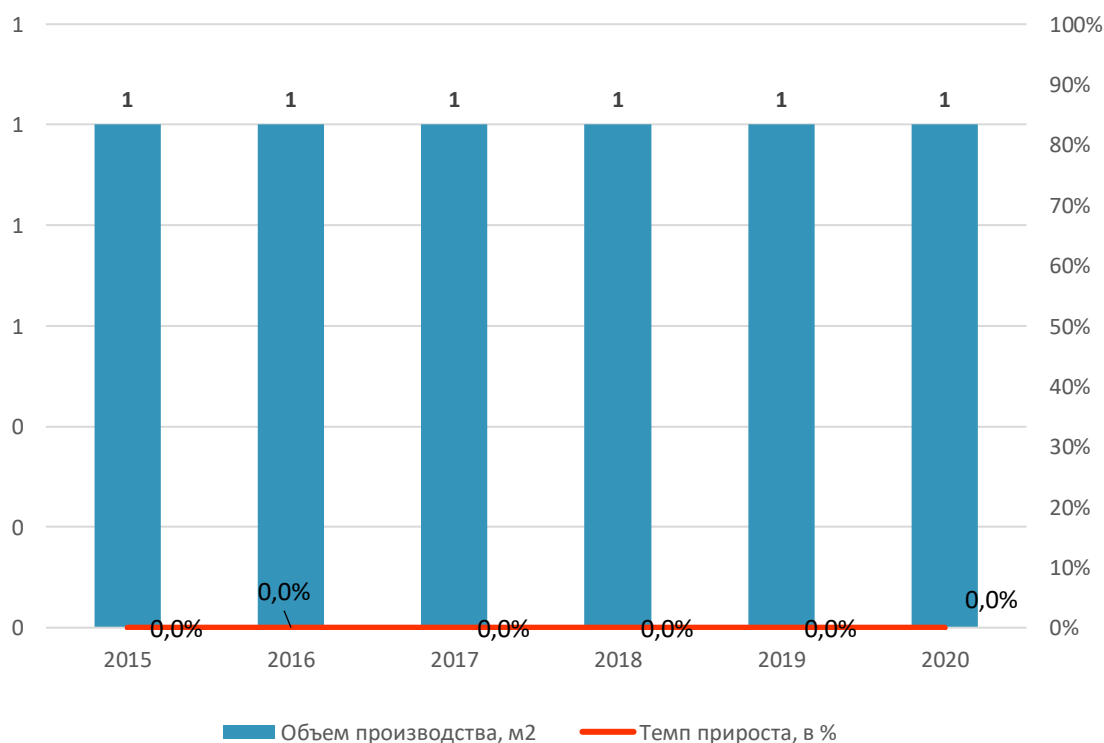
Темп прироста в 2020 г. составил %.

Таблица 5. Объем производства электрического теплого пола по сегментам в России в 2015-2020 гг., м2.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Итого:						

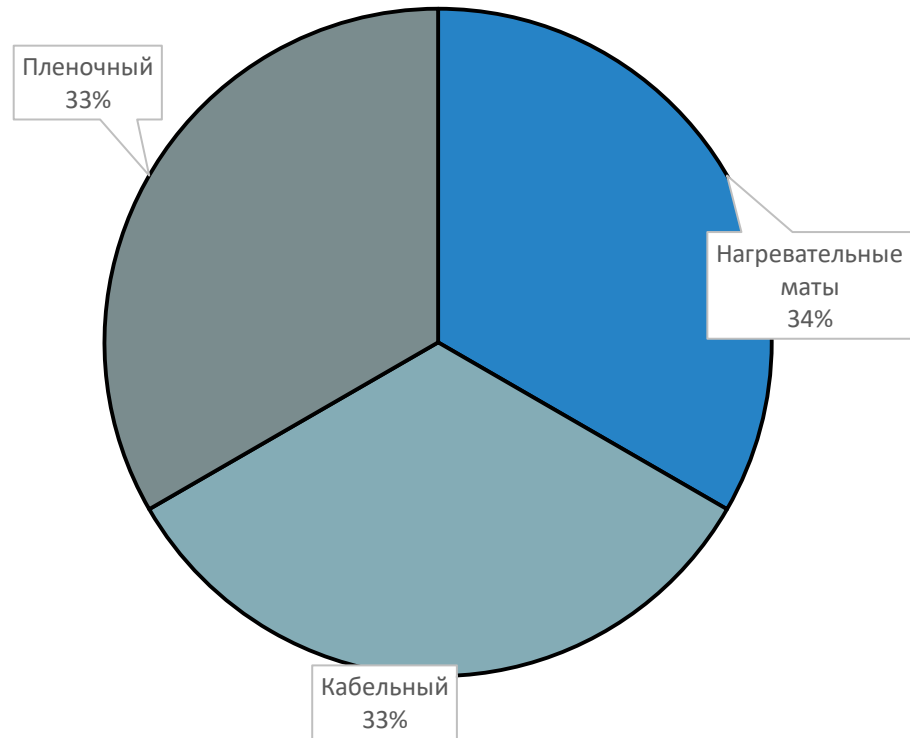
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства электрического теплого пола в России в 2015-2020 гг., м2 и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме производства в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем производства электрического теплого пола в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем и достиг значения \$ тыс. В 2020 году объем производства электрического теплого пола составил \$ тыс.

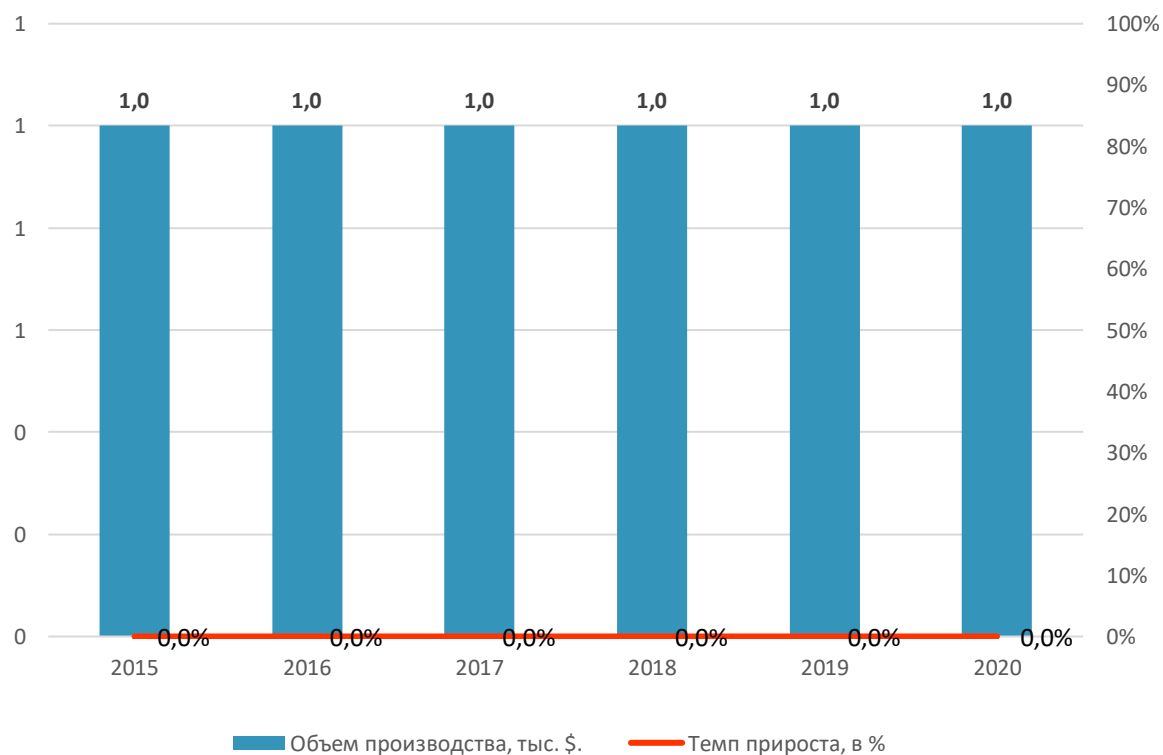
Темп прироста в 2020 г. составил %

Таблица 6. Объем производства электрического теплого пола по сегментам в России в 2015-2020 гг., тыс. \$.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Итого:						

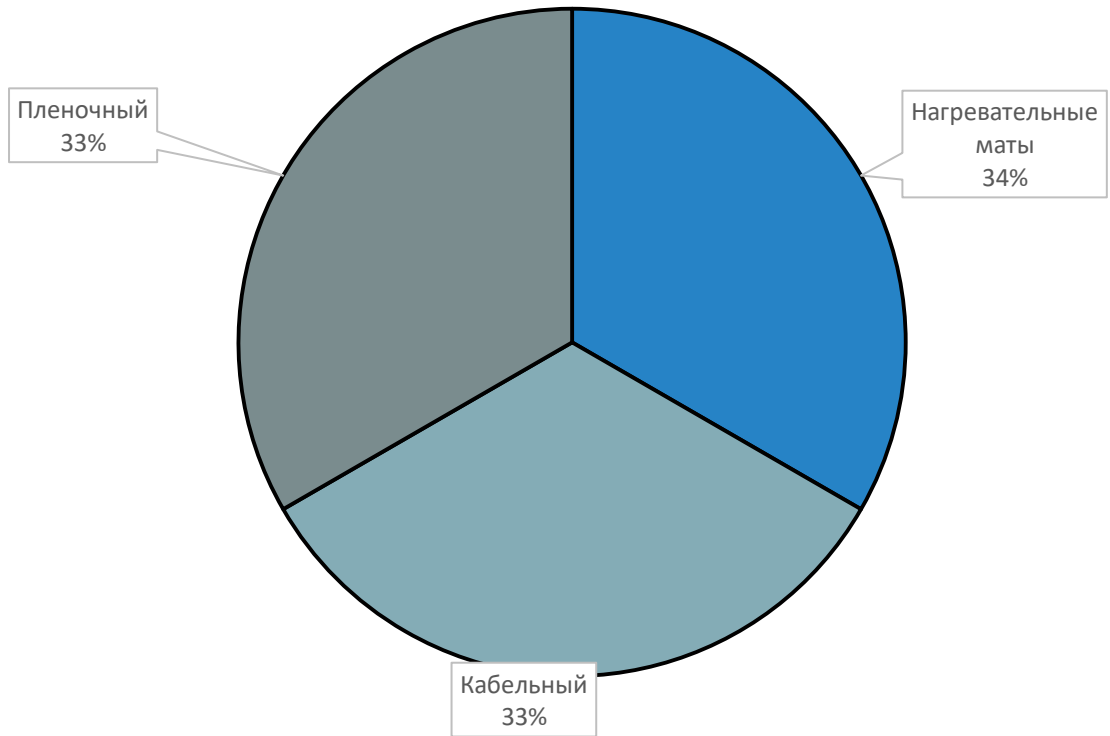
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства электрического теплого пола в России в 2015-2020 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме производства в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство кабельного электрического теплого пола

Таблица 7. Объем производства кабельного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России в 2015-2020 гг., м2.

Бренд	СФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ГРЕЙКА	г. Москва						
ТЕПЛОЛЮКС (ТЕПЛОЛЮКС PROFi, WARMLUX)	Московская обл.						
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ	Московская обл.						
КОМПАНИЯ РИМ	Томская обл.						
HEAT LINE	Московская обл.						
СТН	г. Москва						
SPYHEAT	Московская обл.						
ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1	Московская обл.						
ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ	Чувашская респ.						
Прочие	Прочие						
Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

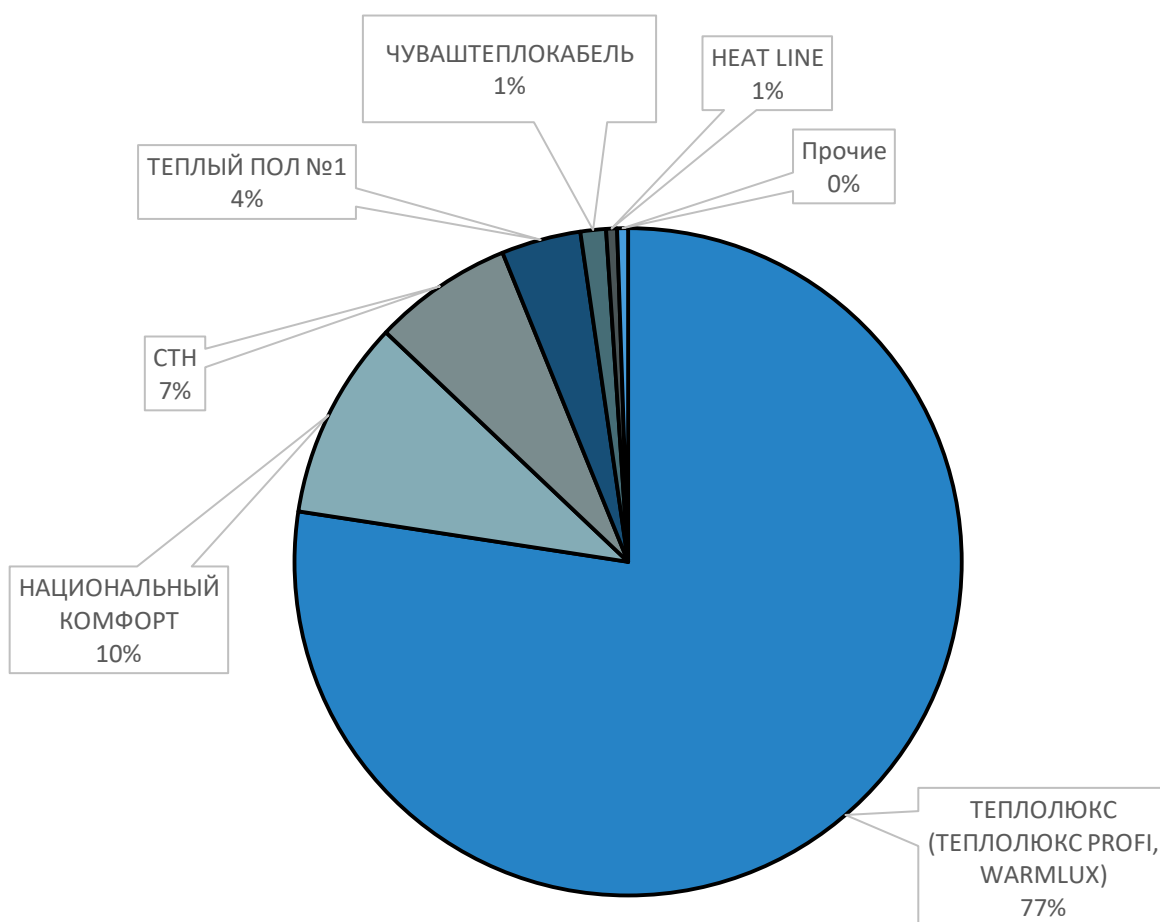
Таблица 8. Объем производства кабельного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России в 2015-2020 гг., тыс. \$.

Бренд	СФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ГРЕЙКА	г. Москва						
ТЕПЛОЛЮКС (ТЕПЛОЛЮКС PROFi, WARMLUX)	Московская обл.						
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ	Московская обл.						
КОМПАНИЯ РИМ	Томская обл.						
HEAT LINE	Московская обл.						
СТН	г. Москва						
SPYHEAT	Московская обл.						
ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1	Московская обл.						
ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ	Чувашская респ.						
Прочие	Прочие						
Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства кабельного теплого пола в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд ТЕПЛОЛЮКС. Его доля составила 77%. На втором месте НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ с 10% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд СТН. Его доля в 2019 году составила 7% от натурального объема производства.

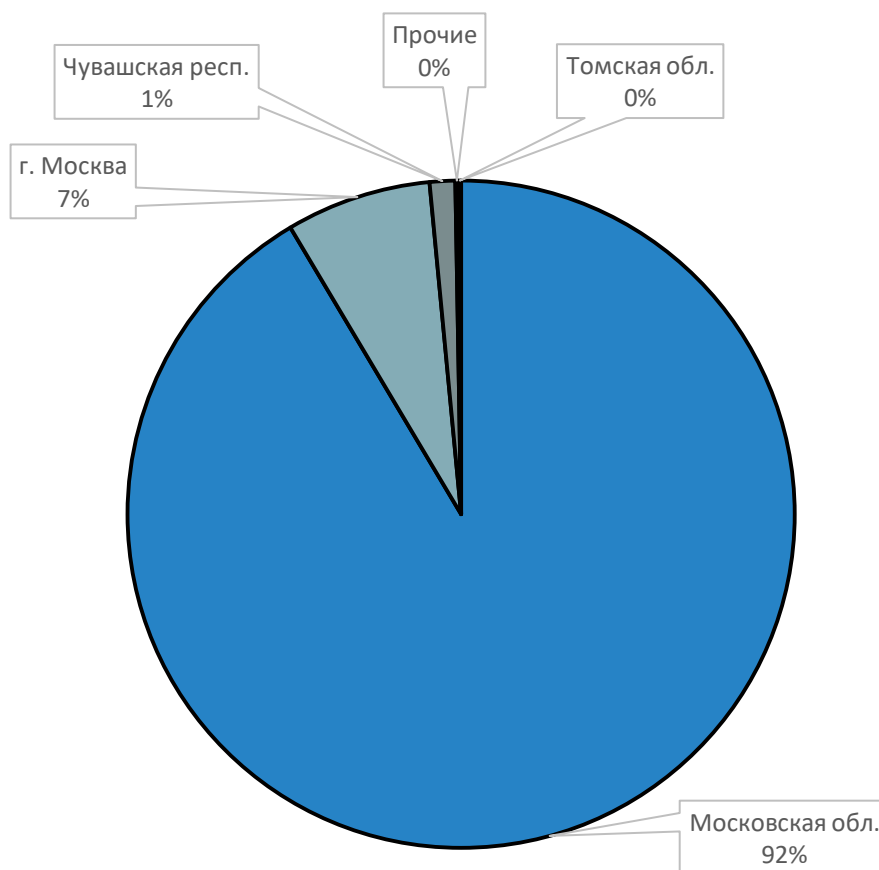
Диаграмма 10. Доли брендов кабельного теплого пола в объеме производства в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кабельного теплого пола в натуральном выражении в 2020 г. заняла Московская обл. Доля этого региона составила 92% в натуральном выражении от общего объема производства.

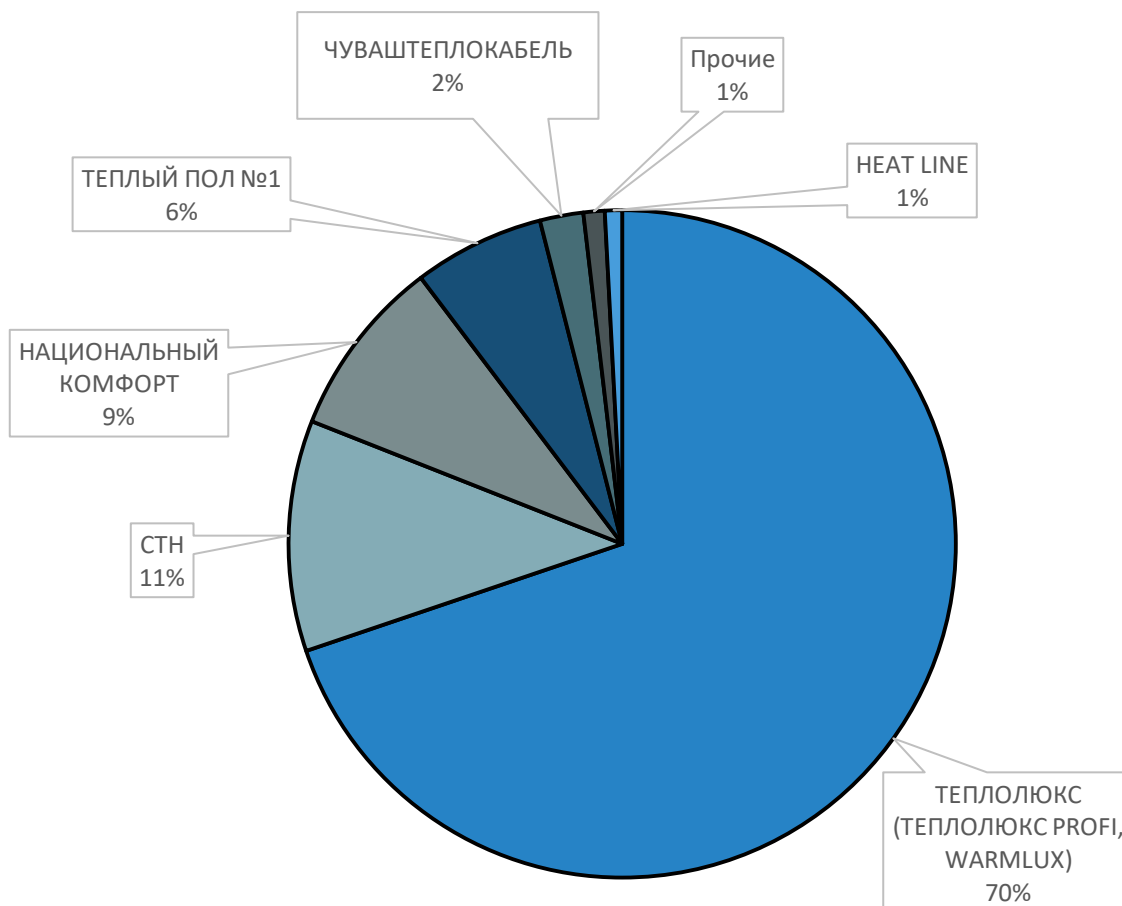
Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства кабельного теплого пола в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кабельного теплого пола в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд ТЕПЛОЛЮКС. Его доля составила 70%. На втором месте СТН с 11% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ. Его доля в 2019 году составила 9% от стоимостного объема производства.

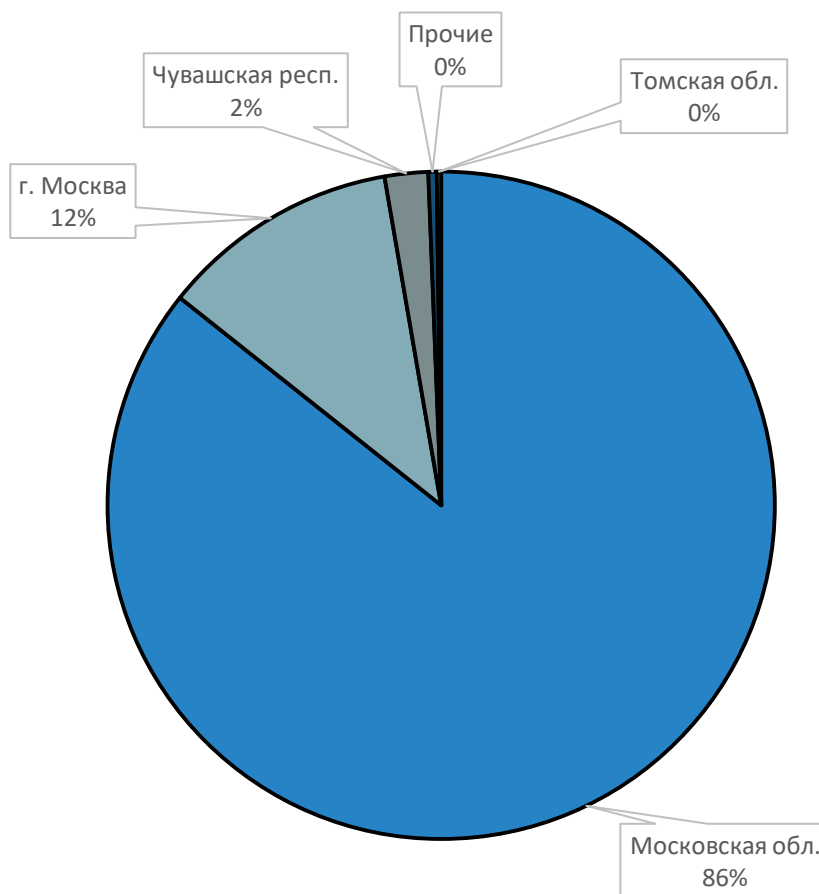
Диаграмма 12. Доли брендов кабельного теплого пола в объеме производства в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кабельного теплого пола в стоимостном выражении в 2020 г. заняла Московская обл. Доля этого региона составила 86% в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства кабельного теплого пола в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство нагревательных мат электрического теплого пола

.....

Производство пленочного электрического теплого пола

.....

Глава 5. Импорт теплого пола в Россию и экспорт теплого пола из России

Импорт

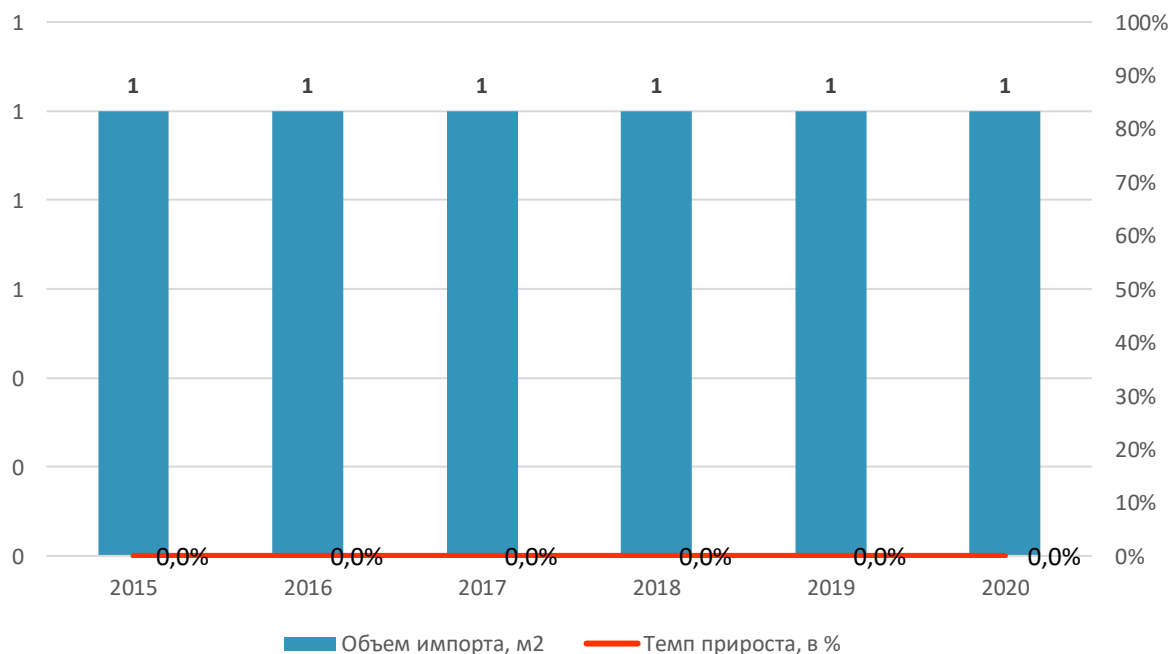
Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2019 г. составил м2. Темп прироста в 2020 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил м2.

Таблица 9. Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг., м2.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Итого:						

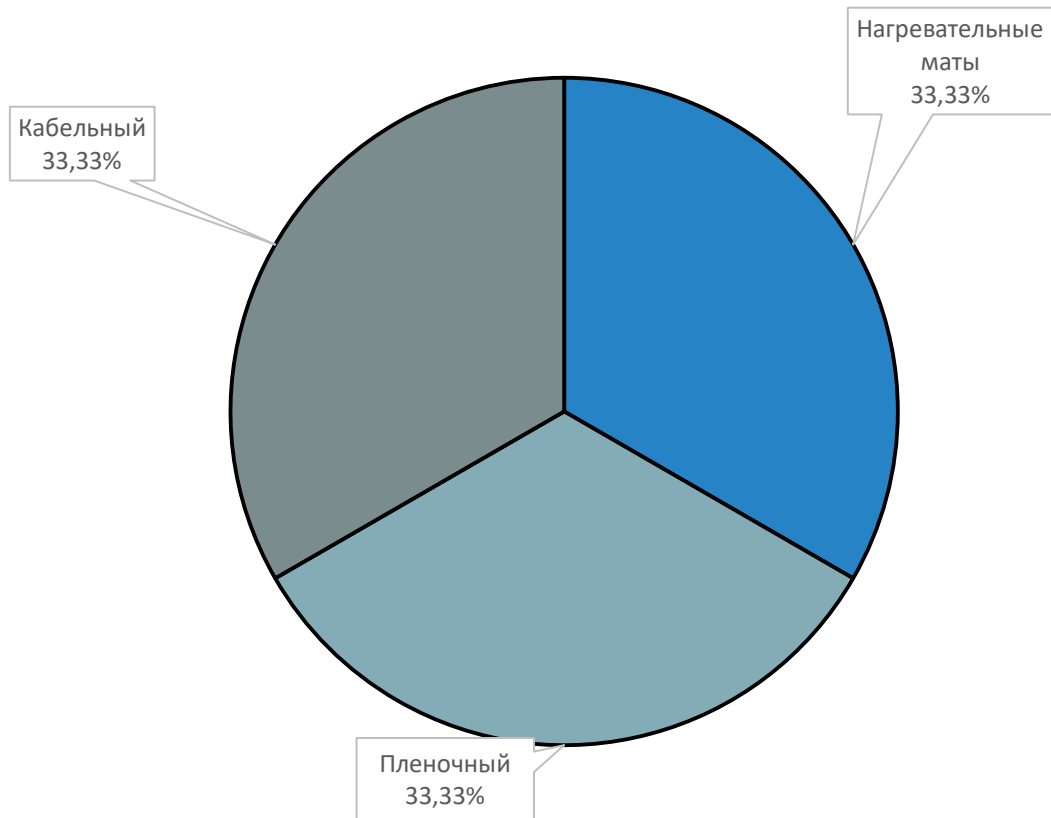
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг., м2.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг. по брендам, м2.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. H. T. ADVANCED HEATING TECHNOLOGIES LTD						
AEG						
ALADDIN						
ANHUI HUANRUI HEATING MANUFACTURING						
ANHUI JUHE HEATING TECHNOLOGY						
ARNOLD RAK						
BLYSS						
CALEO						
CALORIQUE						
DAEWOO						
DECKER						
DEVI						
EASTEC						
EBECO						
EKOMAT						
EL-AGRO-GRUP						
ELECTROLUX						
ELEKTRA						
ENERPIA						
ENSTO						
EOS						
FBT						
FELIX						
GLOBAL HEATING						
GRAND MEYER						
GREEN IND						
HEAT LIFE						
HEAT PLUS						
INDUSTRIAL TECHNOLOGY						
IN-THERM						
IQWATT						
KLOPPER THERM						
LAVITA						
LEEIL						
LINAN CF						
LINOA						
MARPE						
NEXANS						
NONAME						
NORD						
PENTAIR						
Q-TERM						

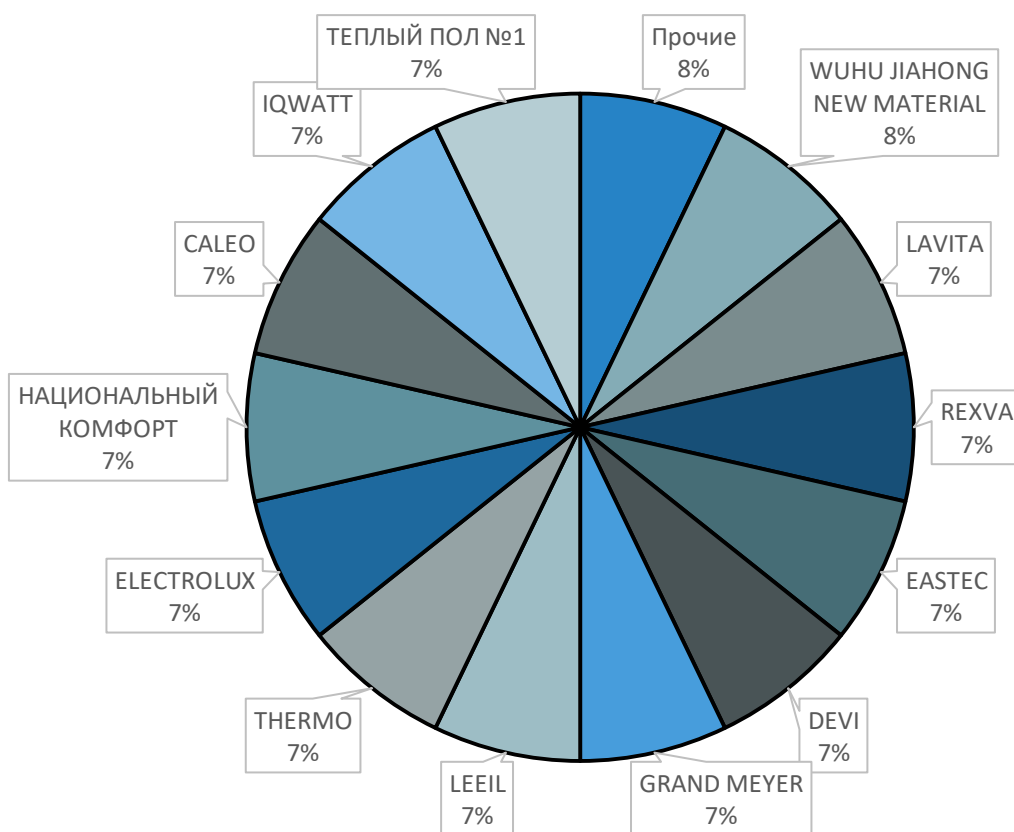
Анализ рынка электрического теплого пола в России

RAYCHEM						
REHAU						
REXANT						
REXVA						
RUSSIAN HEAT						
SAMMYUNG TECH						
SOLELEC						
STEM ENERGY						
TDM ELECTRIC						
THERMO						
THERMON						
TOP FLOOR						
UNIMAT						
WARMFLOOR						
WARMLUX						
WENZHO ROCKGRAND TRADE CO. LTD						
WUHU JIANHONG NEW MATERIAL						
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ						
СТН						
ТЕПЛОЛЮКС						
ТЕПЛОФФ						
ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрического теплого пола в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 16. Доли брендов электрического теплого пола в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

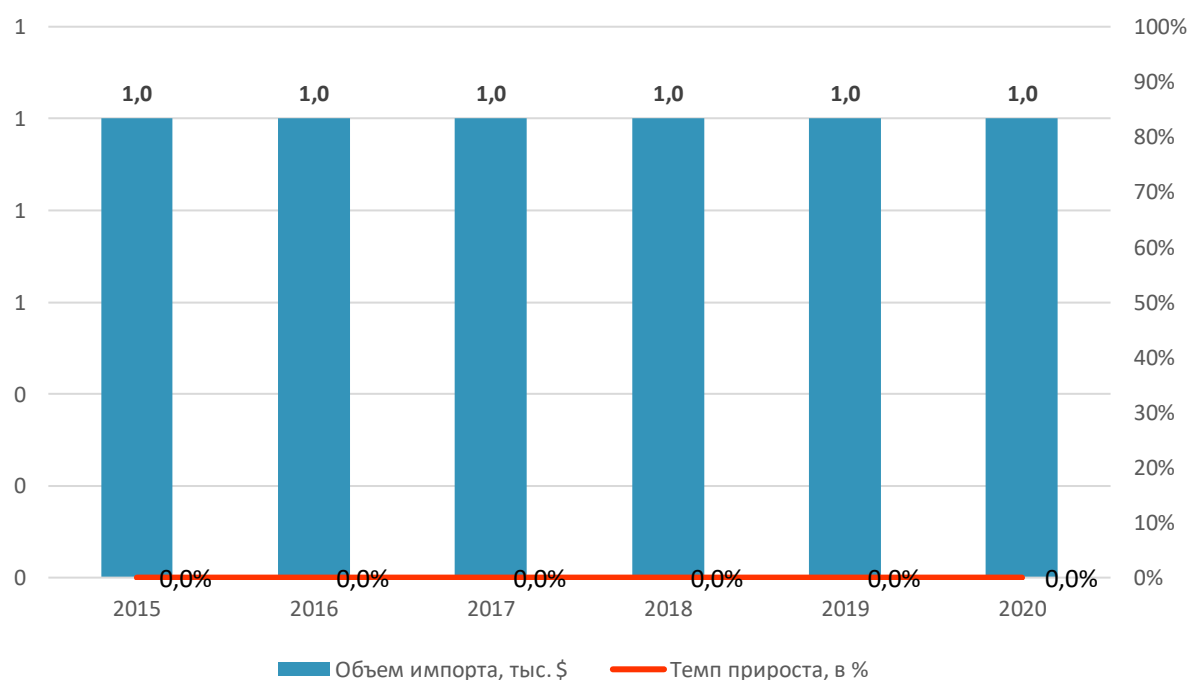
Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2019 г. составил \$ тыс.
Темп прироста в 2020 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кабельный						
Нагревательные маты						
Пленочный						
Итого:						

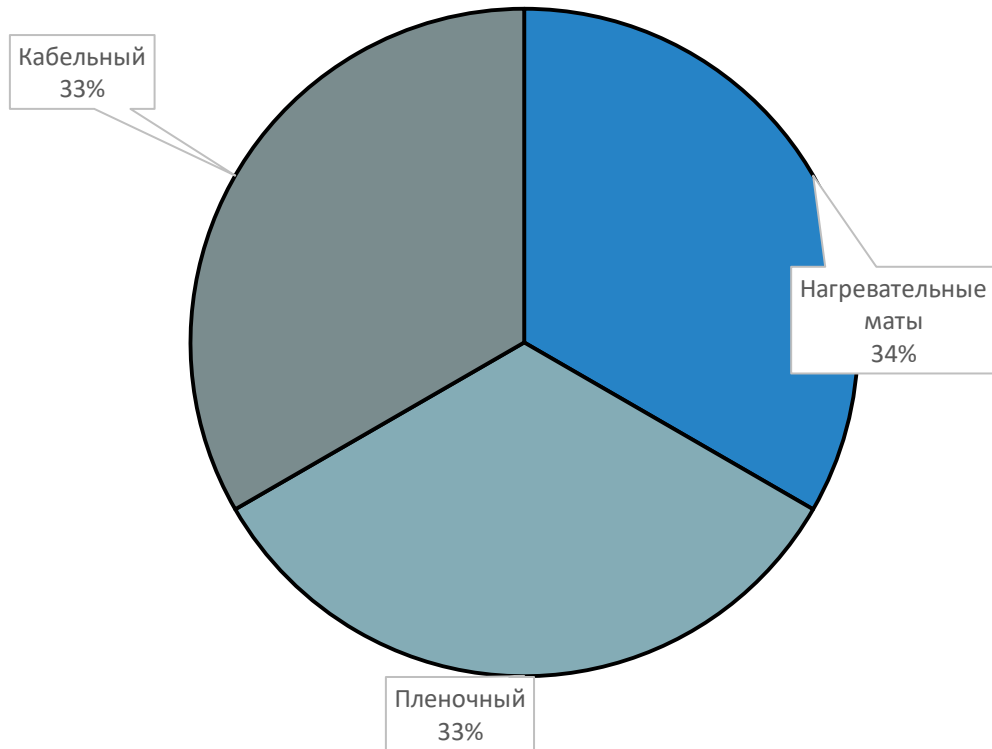
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Доли сегментов электрического теплого пола в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг. по брендам, м2.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. H. T. ADVANCED HEATING TECHNOLOGIES LTD						
AEG						
ALADDIN						
ANHUI HUANRUI HEATING MANUFACTURING						
ANHUI JUHE HEATING TECHNOLOGY						
ARNOLD RAK						
BLYSS						
CALEO						
CALORIQUE						
DAEWOO						
DECKER						
DEVI						
EASTEC						
EBECO						
EKOMAT						
EL-AGRO-GRUP						
ELECTROLUX						
ELEKTRA						
ENERPIA						
ENSTO						
EOS						
FBT						
FELIX						
GLOBAL HEATING						
GRAND MEYER						
GREEN IND						
HEAT LIFE						
HEAT PLUS						
INDUSTRIAL TECHNOLOGY						
IN-THERM						
IQWATT						
KLOPPER THERM						
LAVITA						
LEEIL						
LINAN CF						
LINOA						
MARPE						
NEXANS						
NONAME						
NORD						
PENTAIR						
Q-TERM						
RAYCHEM						
REHAU						
REXANT						

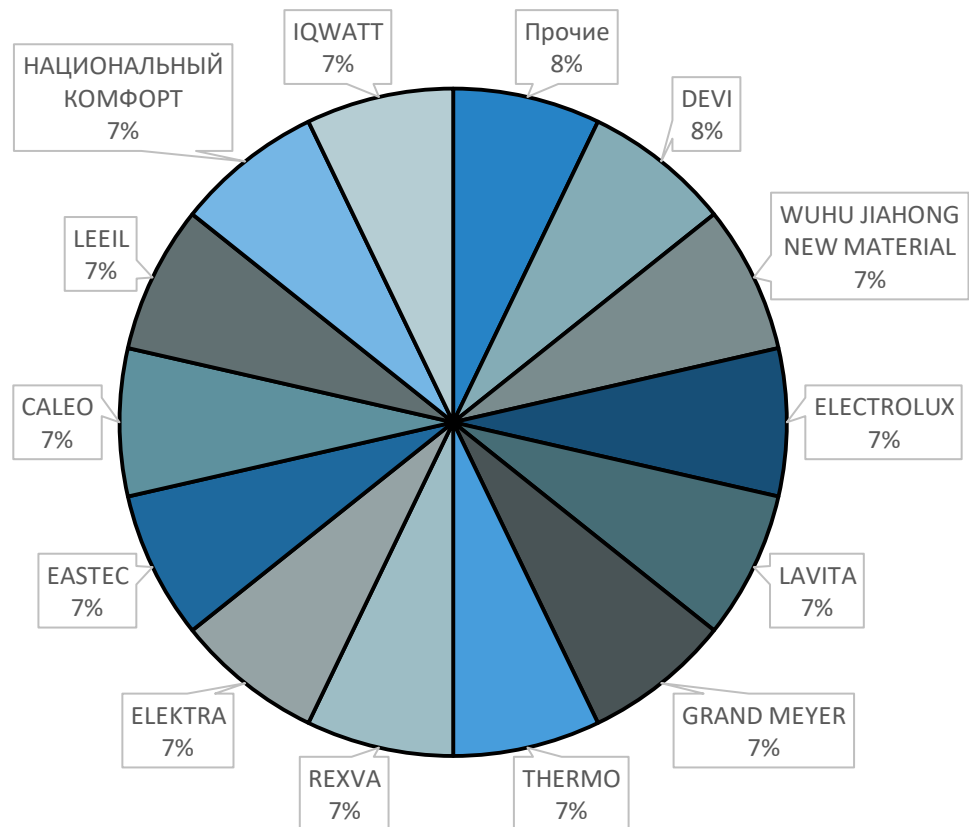
Анализ рынка электрического теплого пола в России

REXVA						
RUSSIAN HEAT						
SAMMYUNG TECH						
SOLELEC						
STEM ENERGY						
TDM ELECTRIC						
THERMO						
THERMON						
TOP FLOOR						
UNIMAT						
WARMFLOOR						
WARMLUX						
WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD						
WUHU JIANHONG NEW MATERIAL						
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ						
СТН						
ТЕПЛОЛЮКС						
ТЕПЛОФФ						
ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрического теплого пола в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 19. Доли брендов электрического теплого пола в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт кабельного электрического теплого пола

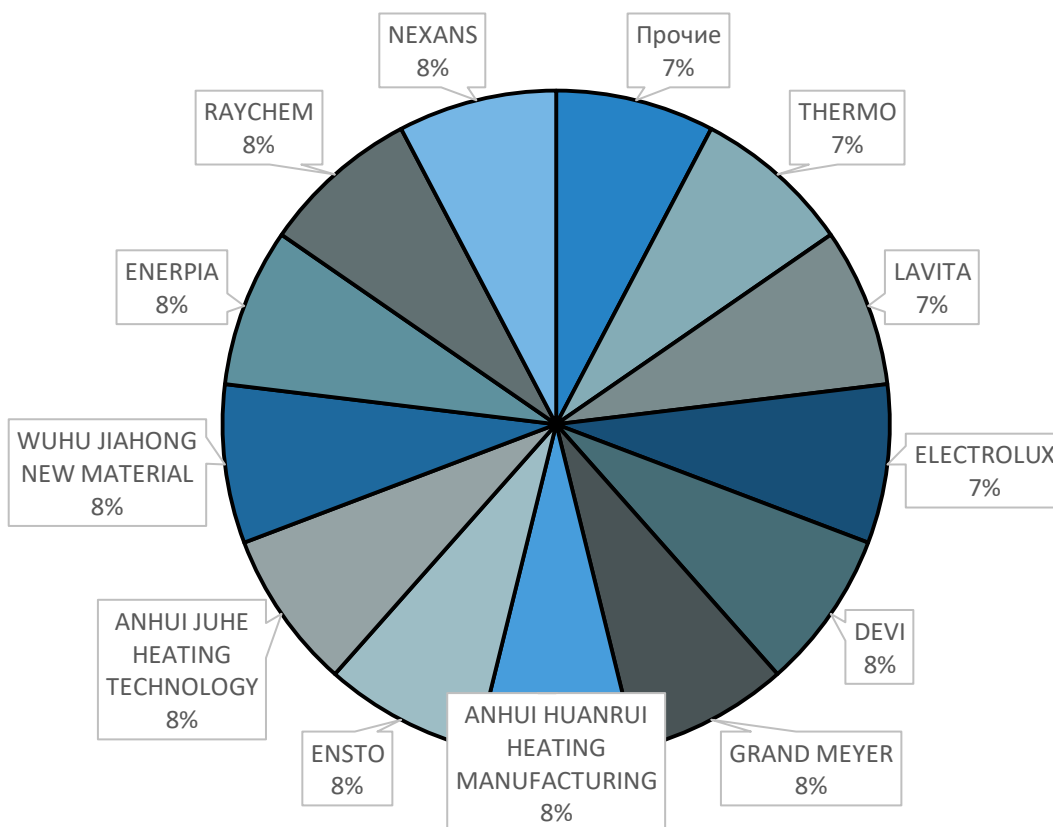
Таблица 13. Объем импорта кабельного электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг. по брендам, м2.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ALADDIN						
ANHUI HUANRUI HEATING MANUFACTURING						
ANHUI JUHE HEATING TECHNOLOGY						
ARNOLD RAK						
DECKER						
DEVI						
EL-AGRO-GRUP						
ELECTROLUX						
ELEKTRA						
ENERPIA						
ENSTO						
FBT						
GRAND MEYER						
INDUSTRIAL TECHNOLOGY						
KLOPPER THERM						
LAVITA						
NEXANS						
NONAME						
NORD						
RAYCHEM						
SOLELEC						
STEM ENERGY						
THERMO						
WUHU JIAHONG NEW MATERIAL						
ТЕПЛОЛЮКС						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта кабельного электрического теплого пола в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 20. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

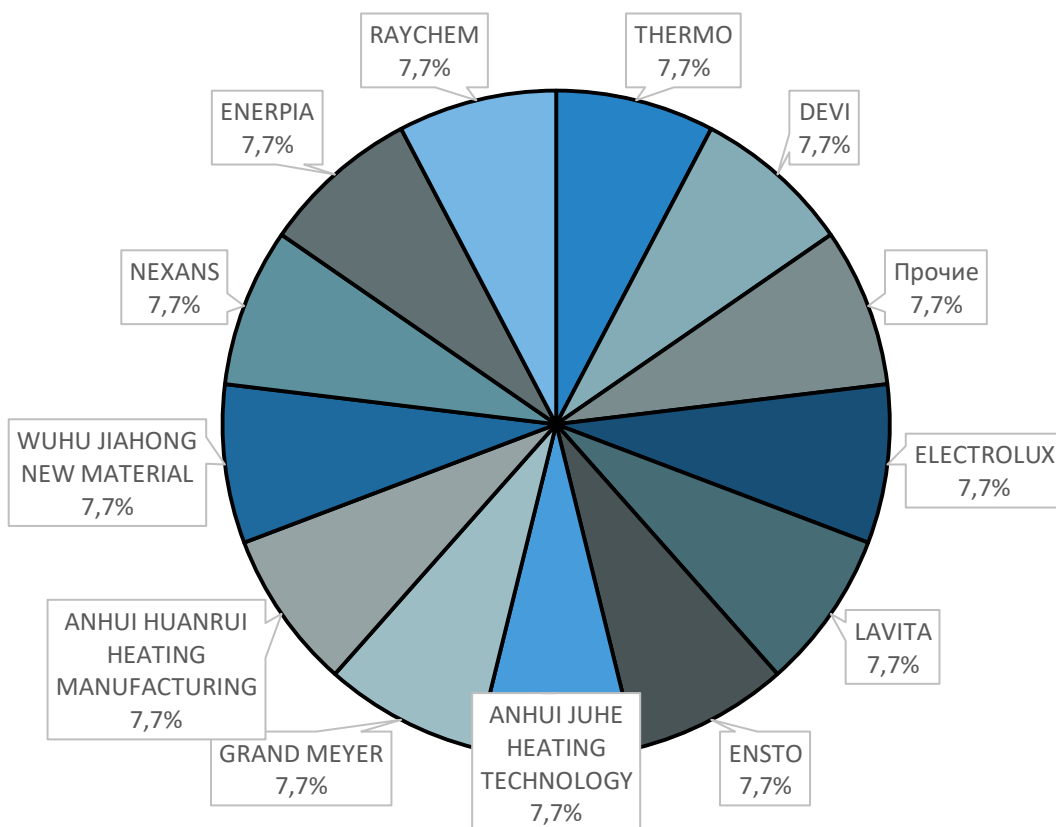
Таблица 14. Объем импорта кабельного электрического теплого пола в Россию в 2015-2020 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ALADDIN						
ANHUI HUANRUI HEATING MANUFACTURING						
ANHUI JUHE HEATING TECHNOLOGY						
ARNOLD RAK						
DECKER						
DEVI						
EL-AGRO-GRUP						
ELECTROLUX						
ELEKTRA						
ENERPIA						
ENSTO						
FBT						
GRAND MEYER						
INDUSTRIAL TECHNOLOGY						
KLOPPER THERM						
LAVITA						
NEXANS						
NONAME						
NORD						
RAYCHEM						
SOLELEC						
STEM ENERGY						
THERMO						
WUHU JIAHONG NEW MATERIAL						
ТЕПЛОЛЮКС						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта кабельного электрического теплого пола в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 21. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт нагревательных мат электрического теплого пола

.....

Импорт пленочного электрического теплого пола

.....

Экспорт

.....

Экспорт кабельного электрического теплого пола

.....

Экспорт нагревательных мат электрического теплого пола

.....

Экспорт пленочного электрического теплого пола

.....

Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка электрического теплого пола в России

Характеристики электрических тёплых полов с течением времени совершенствуются. В частности, отмечается тренд увеличения мощностей нагревательных кабелей. Обновлённые мощности отвечают текущим тенденциям рынка. Потребителю нужно получить продукт, который точно подойдёт для его условий применения. Повышенная мощность обеспечит более быстрый нагрев и компенсирует возможные теплопотери в случае ошибок ремонта — пользователь и тогда получит необходимый уровень комфорта. Поэтому тренд сформировал рынок. Соответственно, из новых технических характеристик основное — это повышение мощности.

.....

ГК «ССТ» подтверждает свое международное лидерство

Согласно данным независимого консалтингового агентства QYResearch, ГК «ССТ» занимает второе место в мире по объемам производства систем обогрева на основе нагревательных кабелей, оставаясь единственной российской компанией в рейтинге.

.....

Сделка ГК «ССТ» с французской компанией GROUPE ATLANTIC

Группа компаний «Специальные системы и технологии» (ГК «ССТ»), один из лидеров мировой индустрии систем электрообогрева, и французская GROUPE ATLANTIC (GA), один из крупнейших игроков глобальной HVAC-индустрии, заключили соглашение о продаже части бизнеса ГК «ССТ», связанного с производством и дистрибуцией электрических теплых полов и систем защиты от протечек воды.

.....

«Завод ССТ Теплые Полы» включен в перечень системообразующих организаций

В 2020 году «Завод ССТ Теплые Полы», крупнейший российский производитель систем обогрева полов, радиоэлектронной аппаратуры и систем антиобледенения кровель и открытых площадей, включен Постановлением Губернатора Московской области в список системообразующих предприятий.

.....

«Завод ССТ Теплые Полы» продемонстрировал рост в 2020 году

По итогам первых пяти месяцев 2020 года «Завод ССТ ТП» и «Группа Теплолюкс» достигли стабильного прироста выпуска продукции по всем категориям. В кризисный период, связанный с распространением COVID-19, такого результата удалось добиться с помощью работы по принципам бережливого производства (lean manufacturing), доверия со стороны клиентов и партнеров, а также обеспечения безопасности работников.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрического теплого пола в России

Отечественные производители

ГК Специальные системы и технологии. Бренды ТЕПЛОЛЮКС, СТАНLMANN и НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ

Заводы ГК «ССТ», расположенные в Московской области, являются крупнейшим в Европе и одним из крупнейших в мире комплексом по производству систем электрообогрева.

.....

Таблица 15. Прайс-лист на теплый электрический пол компании ООО «ЗАВОД ССТ ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ»

Код WARM-ON	Наименование	Площадь, м2	Мощность, Вт	Ток, А	Д, см	Ш, см	В, см	Вес, кг	Описание	Ед. измерения	Акция		Розница (РРЦ)	Закупка
											Дата проведения	% скидки		
	Электрические теплые полы													
	Теплолюкс http://www.teploluxe.ru/													
	Комплекты													
	43050539 - Кабель нагревательный "Теплолюкс" Тгоріх ТЛБЭ													
	2206239													
	2206240													
	2206241													
	2206242													
	2206243													
	2206244													
	2206245													
	2206246													
	2206247													
	2206248													
	2206249													
	2206250													
	2208352													

Анализ рынка электрического теплого пола в России

2208353																				
43050538 - Мат нагревательный "Теплолюкс" Тгоріх" МНН																				
2206222																				
2206223																				
2206224																				
2206225																				
2206226																				
2206227																				
2206228																				
2206229																				
2206230																				
2206231																				
2206232																				
2206233																				
2206234																				
2206235																				
2206236																				
2206237																				
<u>Теплолюкс Profi</u>																				
Комплекты																				
4305059005 - Кабель нагревательный "Теплолюкс" ProfiRoll																				
2206142																				
2206143																				
2206144																				
2206145																				
2206146																				

Анализ рынка электрического теплого пола в России

2206147																				
2206148																				
2206149																				
2206150																				
2206151																				
2206152																				
2206153																				
2206154																				
2206155																				
2206156																				
2206158																				
2206159																				
4305059016 - Мат нагревательный "Теплолюкс" ProfiMat																				
2206125																				
2206126																				
2206129																				
2206130																				
2206131																				
2206132																				
2206133																				
2206134																				
2206135																				
2206136																				
2206137																				
2206138																				
2206139																				
2206140																				
2206141																				

Анализ рынка электрического теплого пола в России

2228663																			
2228664																			
2228665																			
<u>Green BOX</u>																			
Комплекты																			
43051205 - Кабель нагревательный "Green Box"																			
2206798																			
2206799																			
2206800																			
2206801																			
2206802																			
43051230 - КОМПЛЕКТЫ "GREEN BOX AGRO"																			
2096145																			
2096146																			
2096147																			
2096148																			
2096149																			
2096150																			
2096151																			
2096152																			
2096153																			
<u>WarmStad</u>																			
Комплекты																			
43051452 - Мат нагревательный "Warmstad" WSM																			
2206160																			
2206161																			

Анализ рынка электрического теплого пола в России

2206162																							
2206163																							
2206164																							
2206165																							
2206166																							
2206167																							
2206168																							
2206169																							
2206170																							
2206171																							
2206172																							
2206173																							
2206174																							
2206175																							
43051453 - Кабель нагревательный "Warmstad" WSS																							
2206176																							
2206177																							
2206178																							
2206180																							
2206181																							
2206182																							
2206183																							
2208347																							
2208348																							
2206188																							
2206189																							
2208349																							
2206192																							
2208350																							

Анализ рынка электрического теплого пола в России

2208351																			
Пленочные теплые пола																			
Комплекты																			
43051040 - КОМПЛЕКТ ПЛЕНОЧНОГО ТЕПЛОГО ПОЛА "НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ" Slim HEAT																			
2148216																			
2148217																			
2148218																			
2148219																			
2148220																			
2148221																			
2148222																			
2148223																			
2148224																			
2148225																			
4305059020 - Мат нагревательный "Теплолюкс" Alumia																			
2206803																			
2206804																			
2206805																			
2206806																			
2206807																			
2206808																			
2206809																			
2206810																			
2206811																			
2206812																			

Анализ рынка электрического теплого пола в России

2206813														
2206814														
2206815														
2206816														
2206817														
2206818														
2231968														
2231969														
10010527 - ПРОЧИЕ ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (НАГРЕВАТЕЛЬНАЯ ПЛЕНКА)														
2155975														
2155974														

Источник: данные компании.

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД ССТ ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ» в 2013-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)							
Себестоимость продаж							
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)							
Коммерческие расходы							
Управленческие расходы							
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ							
Доходы от участия в других организациях							
Проценты к получению							
Проценты к уплате							
Прочие доходы							
Прочие расходы							
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ							
Налог на прибыль							
в т.ч. текущий налог на прибыль							
отложенный налог на прибыль							
Прочее							
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)							
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода							
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода							
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода							
Совокупный финансовый результат периода							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО ПК ХИТ ЛАЙН. Бренд HEAT LINE

.....

ООО СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАГРЕВА

.....

ООО ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ

.....

ООО ТЕПЛОРЕСУРС. Бренд ТЕПЛЫЙ ПОЛ №1

.....

Иностранные производители

Devi

.....

Energy

.....

Caleo

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

