



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электронных (вейпы, ЭСДН, род-системы) сигарет в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Таблицы: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Диаграммы: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Резюме .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Глава 1. Методология исследования .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Объект исследования .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Цель исследования.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Задачи исследования .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Метод сбора и анализа данных .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Источники получения информации .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Объем и структура выборки .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Глава 2. Классификация и основные характеристики электронных сигарет .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электронных сигарет в России .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Объем и темпы роста рынка .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Глава 4. Производство электронных сигарет в России	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Производство.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Глава 5. Импорт электронных сигарет в Россию и экспорт электронных сигарет из России .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Импорт по сегментам .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>Импорт по брендам.....</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Экспорт по сегментам.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электронных сигарет .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Эксперимент по маркировке электронных сигарет и жидкостей для вейпов завершился досрочно.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
В России растет число официальных магазинов и нелегальный рынок вейпов .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Минфин предложил индексировать акцизы на никотиносодержащую продукцию на 25–30%.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Как вырастут цены на обычные и электронные сигареты в 2023 году .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



Четыре пятых электронных сигарет в России поступает с черного рынка ..... **Error! Bookmark not defined.**

На рынок одноразовых электронных испарителей выходят крупные игроки **Error! Bookmark not defined.**

Глава 7. Система налогообложения электронных сигарет в РФ (импортная пошлина, акциз, ставка налога на электронные сигареты) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Импортная пошлина и НДС ..... **Error! Bookmark not defined.**

Акцизы ..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 8. Требования к надписям на упаковке электронных сигарет **Error! Bookmark not defined.**

Глава 9. Процедура получения акцизной марки и «честного знака» ..... **Error! Bookmark not defined.**

Акцизная марка ..... **Error! Bookmark not defined.**

Честный знак ..... **Error! Bookmark not defined.**

*Регистрация в информационной системе мониторинга* **Error! Bookmark not defined.**

*Штрафы за отсутствие маркировки* ..... **Error! Bookmark not defined.**

*Как устроена маркировка электронных сигарет.* **Error! Bookmark not defined.**

Глава 10. Полный пакет документов, необходимый для начала продаж электронных сигарет в России ..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 11. Временные сроки на получение всех документов и разрешений ..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 12. Требования к содержанию сертификата соответствия на электронные сигареты ..... **Error! Bookmark not defined.**

Сертификаты на электронные сигареты ..... **Error! Bookmark not defined.**

Сертификаты на жидкости для электронных сигарет. **Error! Bookmark not defined.**

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 18 диаграммы.

### Таблицы:

- Таблица 1. Классификация электронных сигарет по размеру и форме.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России, тыс. шт.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России, тыс. \$.
- Таблица 4. Объем рынка электронных сигарет в России по брендам, тыс. шт.
- Таблица 5. Объем рынка электронных сигарет в России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 6. Объем импорта электронных сигарет в Россию, тыс. шт.
- Таблица 7. Объем импорта электронных сигарет в Россию, тыс. \$.
- Таблица 8. Объем импорта электронных сигарет в Россию по брендам, тыс. шт.
- Таблица 9. Объем импорта электронных сигарет в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 10. Объем экспорта электронных сигарет из России, тыс. шт.
- Таблица 11. Объем экспорта электронных сигарет из России, тыс. \$.
- Таблица 12. Объем экспорта электронных сигарет из России по брендам, тыс. шт.
- Таблица 13. Объем экспорта электронных сигарет из России по брендам, тыс. \$.

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электронных сигарет в России, тыс. шт.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка электронных сигарет в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка электронных сигарет в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка электронных сигарет в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка электронных сигарет в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка электронных сигарет в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта электронных сигарет в Россию, тыс. шт.
- Диаграмма 8. Доли сегментов электронных сигарет в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта электронных сигарет в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 10. Доли сегментов электронных сигарет в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли брендов электронных сигарет в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли брендов электронных сигарет в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта электронных сигарет из России, тыс. шт.
- Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта электронных сигарет из России, тыс. \$.
- Диаграмма 15. Доли брендов электронных сигарет в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов электронных сигарет в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли сегментов электронных сигарет в общем объеме рынка России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли сегментов электронных сигарет в общем объеме рынка России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электронных сигарет (вейпы, ЭСДН, pod-системы) в России. Предметом исследования стали как одноразовые электронные сигареты, так и ЭСДН для многократного использования.

Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Объем рынка электронных сигарет (вейпы, ЭСДН, pod-системы) в России в 2023 г. составил 40 854 тыс. шт. Крупнейшими игроками рынка электронных сигарет (вейпы, ЭСДН, pod-системы) в 2023 г. стали: BRUSKO, CNPT, ELF BAR, FUURY, I:FORCE, LOST MARY, OXIDE, PLONQ, SOAK, VAPORESSO, VOZOL, VUSE, WAKA.

Объем импорта электронных сигарет (вейпы, ЭСДН, pod-системы) в Россию в 2023 г. составил \$ 271 649 тыс.

Наибольшую долю импорта электронных сигарет (вейпы, ЭСДН, pod-системы) в 2023 г. заняли бренды: BRUSKO, CNPT, ELF BAR, FUURY, I:FORCE, LOST MARY, OXIDE, PLONQ, SOAK, VAPORESSO, VOZOL, VUSE, WAKA.

Отчет включает в себя описание некоторых аспектов вывода импортных электронных сигарет (вейпы, ЭСДН, pod-системы) на российский рынок.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок электронных сигарет в России. Некоторые аспекты вывода импортных электронных сигарет на российский рынок.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электронных сигарет в России. Выявление некоторых аспектов вывода импортных электронных сигарет на российский рынок.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка электронных сигарет в России
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России электронных сигарет в России
3. Определить рыночные доли брендов рынка электронных сигарет в России
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке электронных сигарет в России
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка электронных сигарет в России
6. Система налогообложения электронных сигарет в РФ (импортная пошлина, акциз, ставка налога на табак)
7. Требования к надписям на упаковке электронных сигарет
8. Процедура получения акцизной марки и «честного знака»
9. Полный пакет документов, необходимый для начала продаж электронных сигарет в России
10. Временные сроки на получение всех документов и разрешений
11. Требования к содержанию сертификата соответствия на электронные сигареты

## Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов:** сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с брендами:** также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинешное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электронных сигарет и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы учасштников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валюшного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** электронных сигарет. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики электронных сигарет

Вейпинг — использование электронной сигареты (personal vaporizer) — был разработан с целью снижения вреда от выкуривания табака. В испарителях отсутствуют процессы горения. Новые разработки в данной области и широкий ассортимент моделей влияют на возрастающую популярность электронных испарителей.

Электронная сигарета (ЭС) состоит из аккумулятора и встроенного или сменного испарителя, превращающего курительную жидкую смесь в пар. Существует очень много вариаций исполнения ЭС, от особенностей которых зависит процесс генерации пара.

В продаже представлены различные виды вейпа. Испарители отличаются не только ценой, внешним видом и габаритами, но и конструктивными особенностями, наличием автоматики, возможностей подзаправки, замены компонентов и модернизации девайса.

### По конструкции

Различают следующие виды электронных сигарет:

- необслуживаемые или одноразовые;
- полуслуживаемые (замене подлежит испаритель с курительной жидкостью);
- обслуживаемые (сигарета представляет собой совокупность элементов, которые можно при необходимости почистить или заменить).

**Одноразовые необслуживаемые электронные сигареты (одноразки)** выпускаются в едином корпусе, имеющем небольшие размеры. Они имеют низкую цену, продаются во многих магазинах и представлены в большом ассортименте вкусов: классический табак, кола, ментол, различные фруктовые и ягодные вкусы, ваниль, жвачка.

Электронные испарители типа Cig-A-Like («как сигарета») просты в использовании и не требуют настроек, подзарядки и заправки курительной жидкостью. В момент первой сильной затяжки сигарета включается автоматически. Когда сядет аккумулятор или закончится жидкость, начнет мигать светодиод и испаритель перестанет работать.

Среди качественных одноразовых испарителей популярны следующие марки: Puff, Masking, HQD, Barz, Pons, Myle, Tugboat, Luxlite.

Одноразовую необслуживаемую электронную сигарету чаще всего выбирают те, кто не хочет возиться с обслуживанием и пока не уверен, подходит ему электронный испаритель или нет. Для новичка это наиболее оптимальный вариант.

**Полуобслуживаемые электронные испарители** пользуются наибольшей популярностью среди вейперов благодаря наиболее удачному сочетанию качества пара и удобства обслуживания. Они позволяют менять или дозаправлять картридж по мере необходимости.

Для испарителей типа eGo («егошек») характерна простая конструкция. Старые модели являются одноразовыми, новинки предусматривают возможность замены картриджа-контейнера с курительной жидкостью. Включение осуществляется длительным нажатием на кнопку. Спираль нагревается и происходит подача пара.

POD-системы отличаются компактными размерами и возможностью заправки картриджа.

В большинстве случаев вышеперечисленные типы имеют небольшую мощность и не могут похвастаться клубами пара — они обеспечивают сгорание жижи. Мощный функционал, интенсивное парообразование и контроль процесса парения могут обеспечить вейпы с «кальянной» тягой, которые относятся к следующей группе.

Обслуживаемые — позволяют самостоятельно заменять элементы девайса, оперативно очищать спираль и фитиль, менять вату или производить модернизацию вейпа. Данный тип наиболее подходит опытным вейперам, получающим удовольствие от пробы и сравнения разных вариантов обдува.

### По размеру и форме

Классификация электронных испарителей по данным параметрам приведена в таблице:

**Таблица 1. Классификация электронных сигарет по размеру и форме.**

Виды вейпа	Название	Форма и размер	Особенности
А	Супер-мини	Длина 8 см	Аккумулятор на 85 мА•ч
			Картридж с жидкостью до 4 мл

			Низкая цена
B	Мини	Длина 10–12 см	Аккумулятор на 300 мА•ч
			Картридж с жидкостью до 5 мл
			Доступная цена
C	Пенстайл	Длина до 16 см, толщина до 1 см, вид ручки (pen)	Аккумулятор на 400 мА•ч
			Картридж с жидкостью до 10 мл
			Большой ассортимент моделей
D	Сигара	Длина до 15 см, толщина до 1,5 см	Аккумулятор на 1000 мА•ч
			Картридж с жидкостью до 10 мл
			Производят много пара.
E	Моды	Квадратный корпус с присоединяющимся или встроенным баком испарителя	Аккумулятор на 6000 мА•ч
			Картридж с жидкостью на 2-5 мл
			Обильное образование пара.
F	Трубки	Форма курительной трубки	Аккумулятор на 900 мА•ч
			Картридж с жидкостью до 3 мл
			Обильное образование пара.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### По способу управления

Различают вейпы с:

- автоматическим управлением в зависимости от затяжки;
- механическим управлением парообразования с помощью кнопок.

Среди настраиваемых параметров стоит отметить:

- регулировку мощности (вольтаж);
- термоконтроль;
- преднагрев спирали;
- настройки койла;
- тип тяги (сигаретная, кальянная).

### По принципу работы

Электронные сигареты разделяются на:

- системы нагревания табака (НТР или «айкосы»);
- атомайзеры (нагревают жидкость до состояния пара):
  - одноразовые сигареты;
  - POD-системы и новые модели «егошек»;
  - батарейные MODS;
  - механические мехмоды.

Нагреватели табака провоцируют испарение никотина со стика. Один стик (источник табака) соответствует одной сигарете. Среди электронных сигарет с табаком популярны IQOS, GLO, Ploom, Lil.

Вейпы предполагают наличие аккумулятора, который производит электричество, направленное на нагрев спирали. Атомайзер через систему нагревательных элементов превращает жидкость для курения в пар.

### **По типу испарителя (атомайзера)**

Дрипка (RDA) — простая модель атомайзера, состоящая из пропитанного жидкостью фитиля. Так как в корпусе не подразумевается хранение жидкости, то в дрипку необходимо ее часто докапывать — «to drip». Данный тип характерен для мехмодов (Mech Mod) и имеет следующие особенности:

- предусмотрена система обдува;
- хорошая передача вкуса;
- обильный пар;
- легкое обслуживание;
- небольшое количество затяжек без подкапывания;
- большая вероятность протечек в случаях, когда фитиль недостаточно пропитан жидкостью из дрипки;
- так как возможен «удар по горлу», следует подобрать жидкость для вейпа правильно.

Бак (RTA) имеет принципиальное отличие от дрипки — он имеет резервуар для хранения курительной жижи. Автономный бакомайзер достаточно просто заменить на новый либо провести наполнение контейнера жидкостью. Различают баки со свободной и MTL затяжками.

Дриптобак или бакодрипка (RDTA) сочетает в себе преимущества обоих типов. Сверху бака расположен испаритель, внизу — бачок с запасом жидкости на пару дней.

Клиромайзер похож на RTA, но имеет неразборную конструкцию. Замене подлежит бак с жидкостью и генератор пара. Резервуар выполнен в прозрачном корпусе

и хорошо отражает уровень жидкости. Клиромайзер характерен для бюджетных моделей вейпов типа В и С.

Генезис представляет собой сеть из нержавеющей стали в виде спирали. Сетки различаются количеством ячеек и общей площадью испарения: чем больше поверхность генезиса, тем обильнее парообразование. Mesh-испарители на сетке позволяют получить лучший вкус, большое количество пара, снизить энергопотребление, увеличить скорость нагрева. Пар имеет сниженную температуру и приятен вейперу. Генезис работает на низких мощностях, экономит заряд, но испаряет большее количество жидкости.

Существуют еще такие виды испарителя: картомайзер и танкомайзер, но они являются устаревшими моделями, которые чаще всего не используются в современных испарительных устройствах.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка электронных сигарет в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электронных сигарет в России в 2019 г. был равен ..... тыс. шт. В 2020 г. этот показатель ..... до ..... тыс. шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг 21 963 тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг ..... тыс. шт. (.....%). В 2023 г. объем рынка ..... на .....% и составил ..... тыс. шт.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России в 2019 - 2023 гг., тыс. шт.**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Импорт</b>					
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Экспорт</b>					
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Производство</b>					
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Рынок</b>					<b>40 854</b>
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					

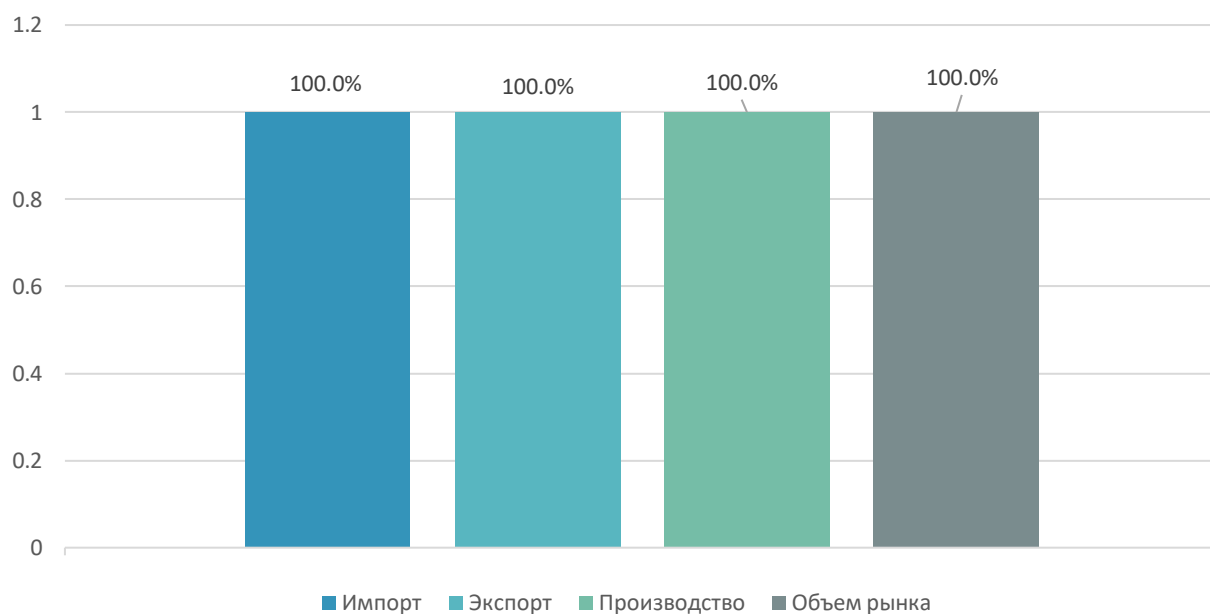
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электронных сигарет в России в 2019 - 2023 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка электронных сигарет в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

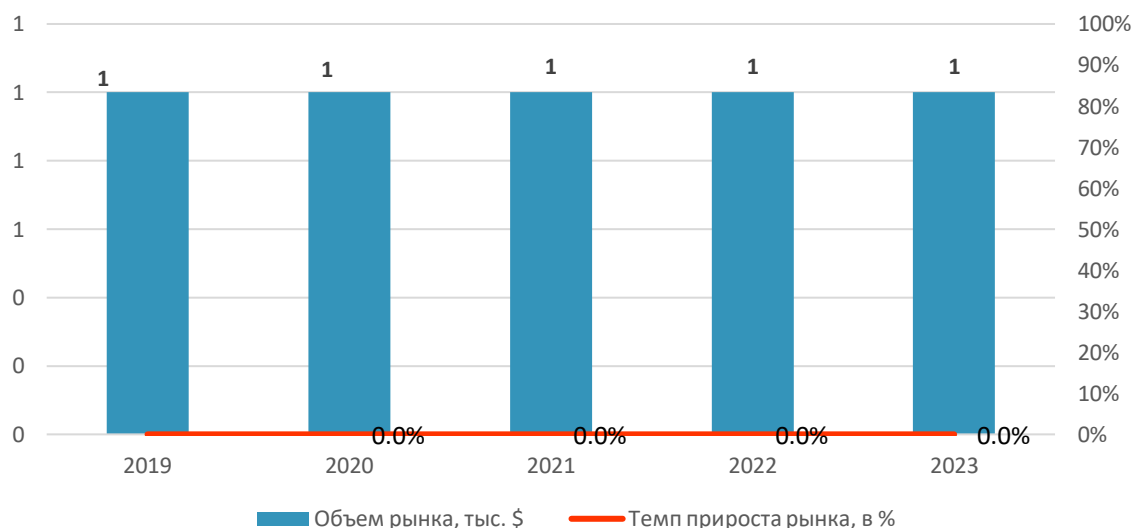
Объем рынка электронных сигарет в России в 2019 г. был равен \$ ..... тыс. В 2020 г. этот показатель ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил .....%. В 2021 г. объем рынка электронных сигарет достиг \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. В 2023 г. объем рынка ..... на .....% и составил \$ ..... тыс.

**Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Импорт</b>					
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Экспорт</b>					
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Производство</b>					
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Рынок</b>					
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

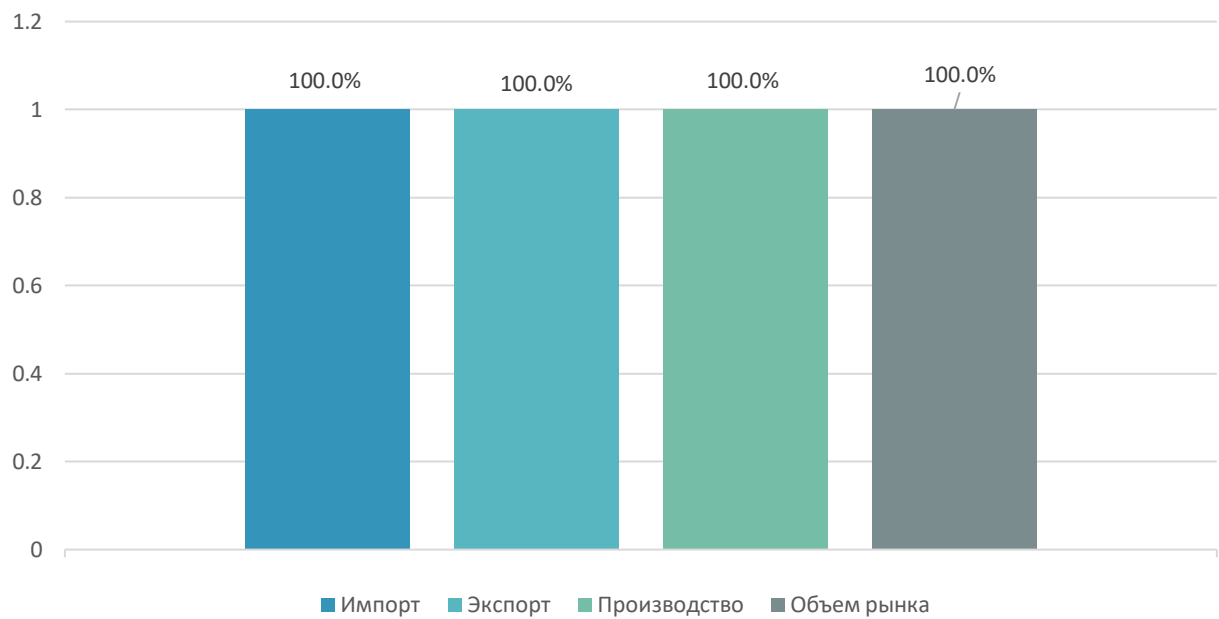
**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка электронных сигарет в России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка электронных сигарет в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по брендам**

Наибольшую долю рынка электронных сигарет в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка электронных сигарет в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 4. Объем рынка электронных сигарет в России по брендам в 2019 - 2023 гг., тыс. шт.**

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
BRUSKO												
YA MILANO												

Анализ рынка электронных (вейпы, ЭСДН, pod-системы) сигарет в России

---

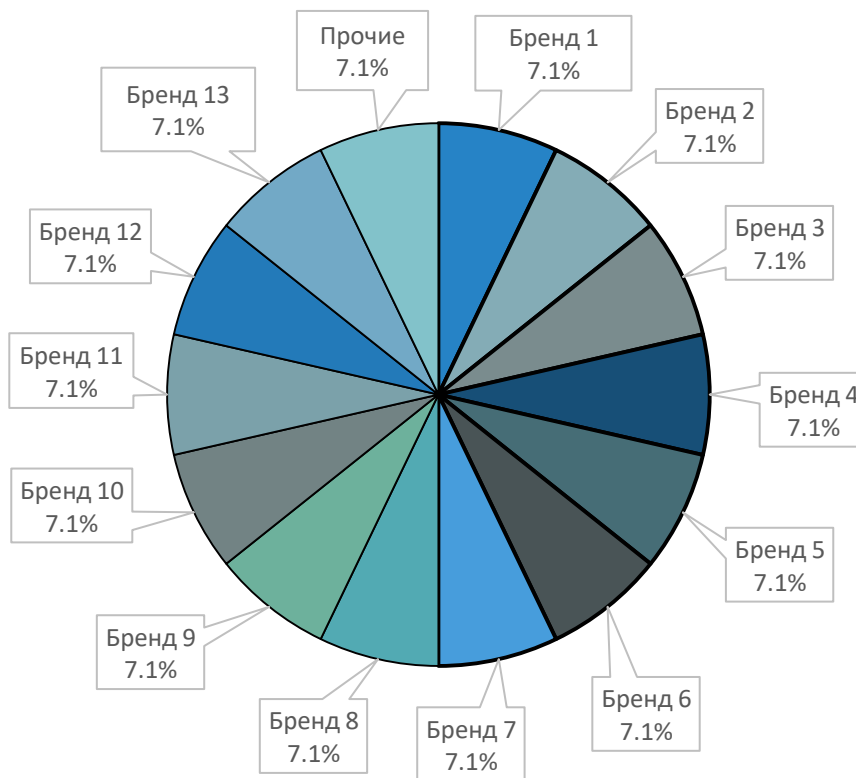
JUUL														
VOOPOO														

# Анализ рынка электронных (вейпы, ЭСДН, pod-системы) сигарет в России

GEEK VAPE														
Прочие														
<b>Итого:</b>														

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка электронных сигарет в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем рынка электронных сигарет в России по брендам в 2019 - 2023 гг., тыс.\$.  
 (Note: The table content shows data for 2021, 2022, and 2023, which may be a discrepancy with the caption's years.)

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
BRUSKO												
YA MILANO												
JUUL												

Анализ рынка электронных (вейпы, ЭСДН, pod-системы) сигарет в России

VOOPOO													
GEEK VAPE													

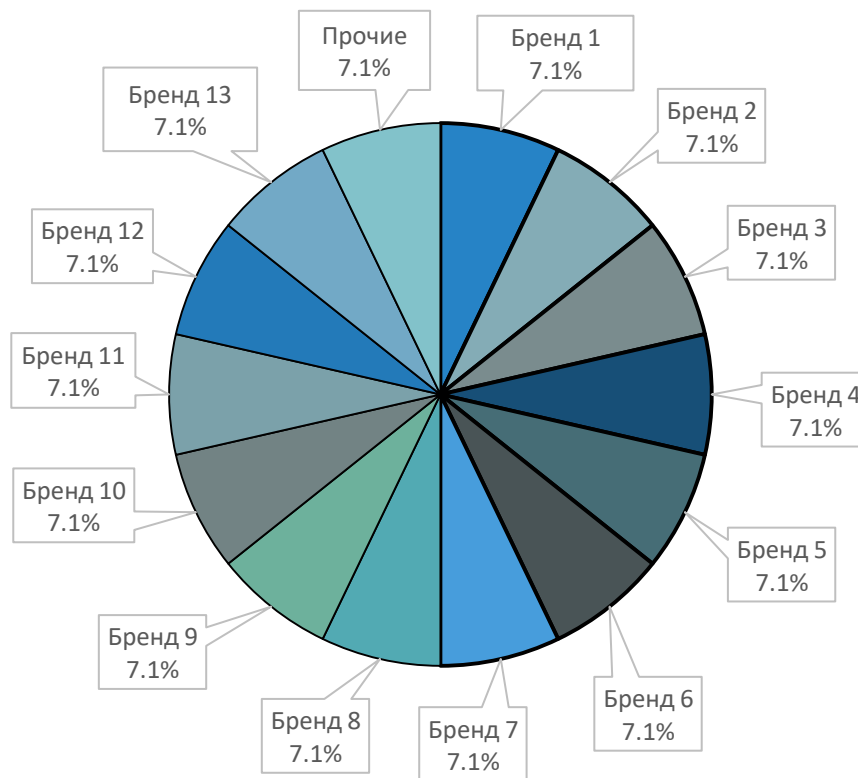
Анализ рынка электронных (вейпы, ЭСДН, pod-системы) сигарет в России

Прочие												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка электронных сигарет в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство электронных сигарет в России

### Производство

В России отсутствует производство электронных сигарет.

## Глава 5. Импорт электронных сигарет в Россию и экспорт электронных сигарет из России

### Импорт по сегментам

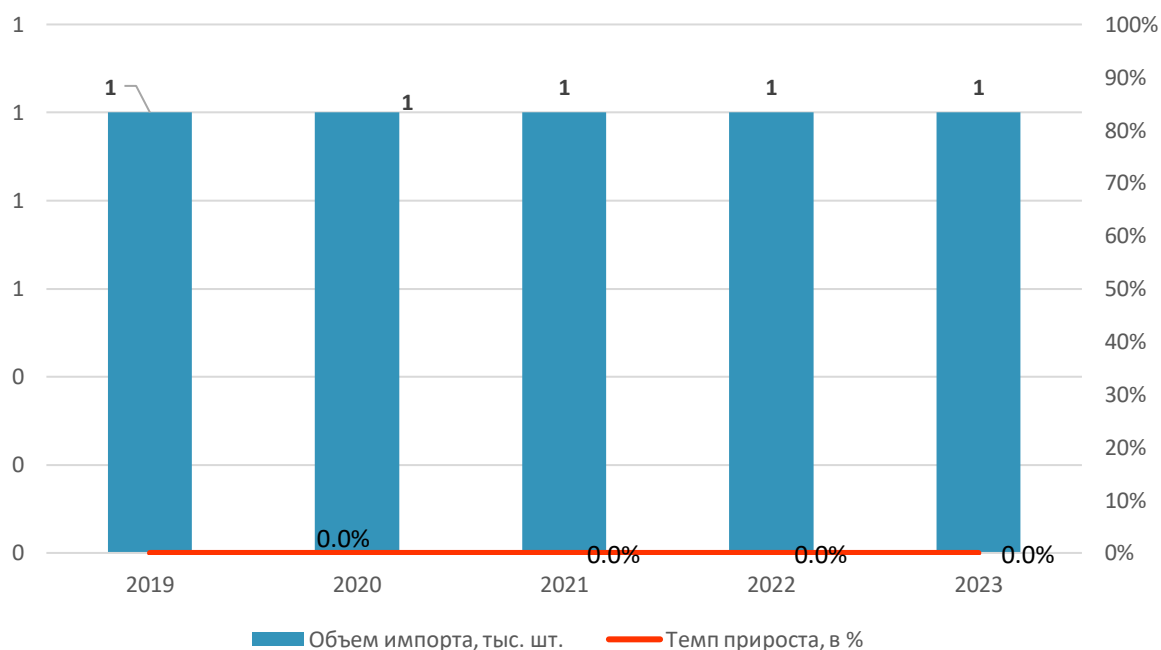
Объем импорта электронных сигарет в Россию в 2019 г. составил ..... тыс. шт. В 2020 г. объем импорта ..... до ..... тыс. шт. Темп прироста в 2020 г. был равен ..... в натуральном выражении. В 2021 г. объем импорта электронных сигарет достиг ..... тыс. шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил ..... тыс. шт. В 2023 г. объем импорта ..... на .....% и составил ..... тыс. шт.

Таблица 6. Объем импорта электронных сигарет в Россию в 2019 - 2023 гг., тыс. шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

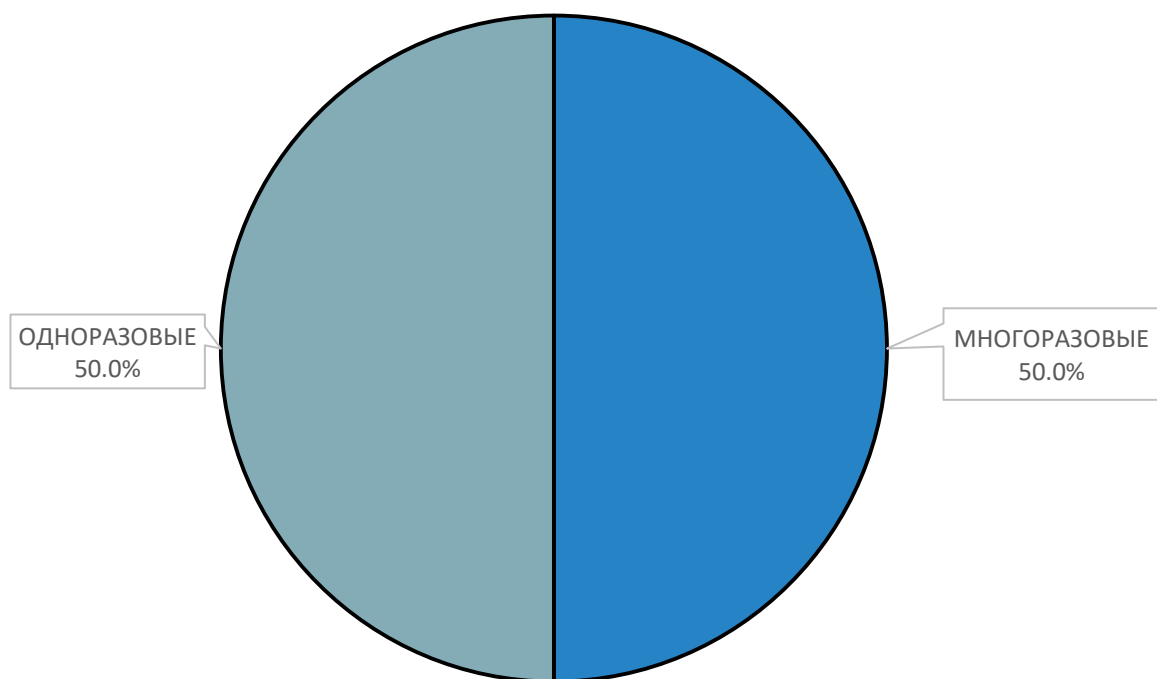
Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта электронных сигарет в Россию в 2019 - 2023 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электронных сигарет в натуральном выражении в 2023 г. занял сегмент ..... устройств. Его доля составила .....% от натурального объема. Доля ..... электронных сигарет от натурального объема импорта составила .....%.

**Диаграмма 8. Доли сегментов электронных сигарет в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

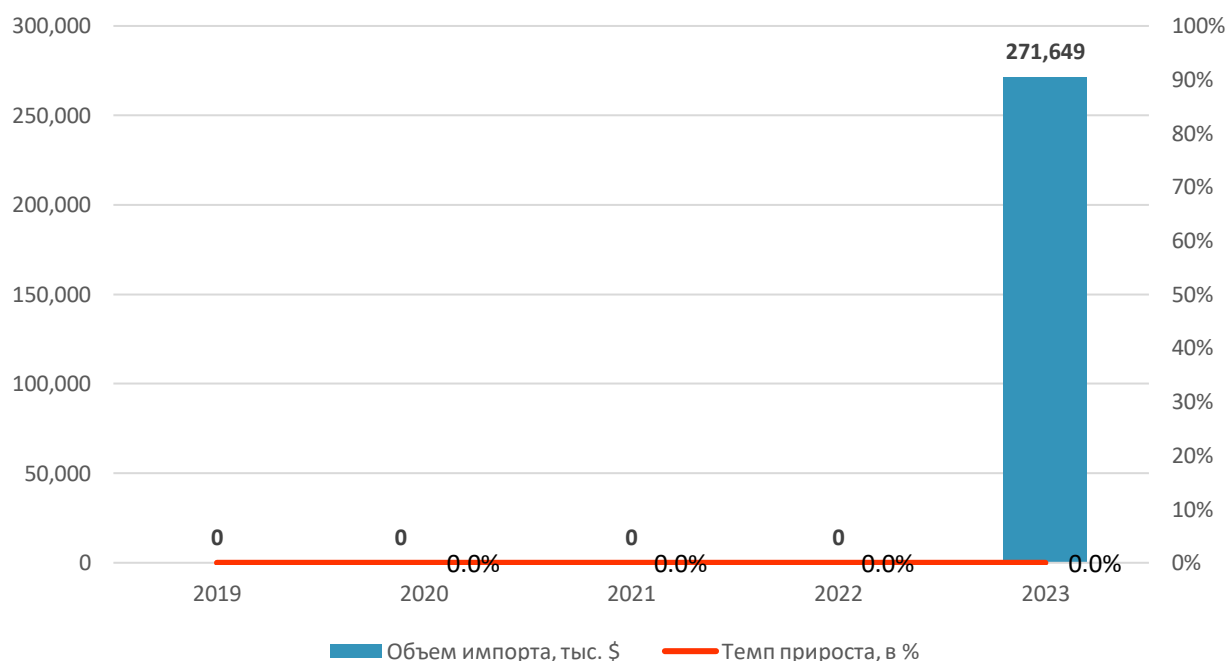
Объем импорта электронных сигарет в Россию в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. объем импорта ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен .....%. В 2021 г. объем импорта достиг \$ 100 880 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. (.....%). В 2023 г. объем рынка ..... на м% и составил \$ ..... тыс.

**Таблица 7. Объем импорта электронных сигарет в Россию в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.**

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Итого:</b>					<b>271 649</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

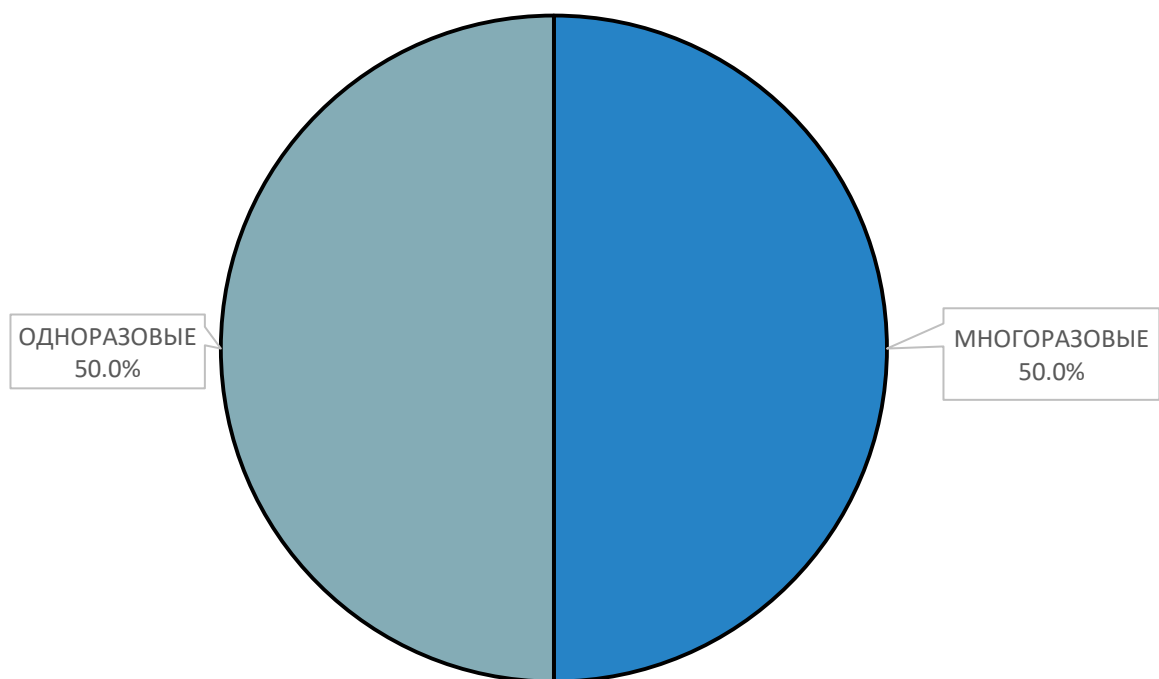
**Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта электронных сигарет в Россию в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электронных сигарет в стоимостном выражении в 2021 г. занял сегмент ..... устройств. Его доля составила .....% от натурального объема. Доля ..... электронных сигарет от стоимостного объема импорта составила .....%.

**Диаграмма 10. Доли сегментов электронных сигарет в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Импорт по брендам*

Таблица 8. Объем импорта электронных сигарет в Россию в 2019 - 2023 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
BRUSKO					
DOVE					
EOS					

PUFF					
CRICKET					
SUORIN					
VEIIK					
YA MILANO					
Прочие					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

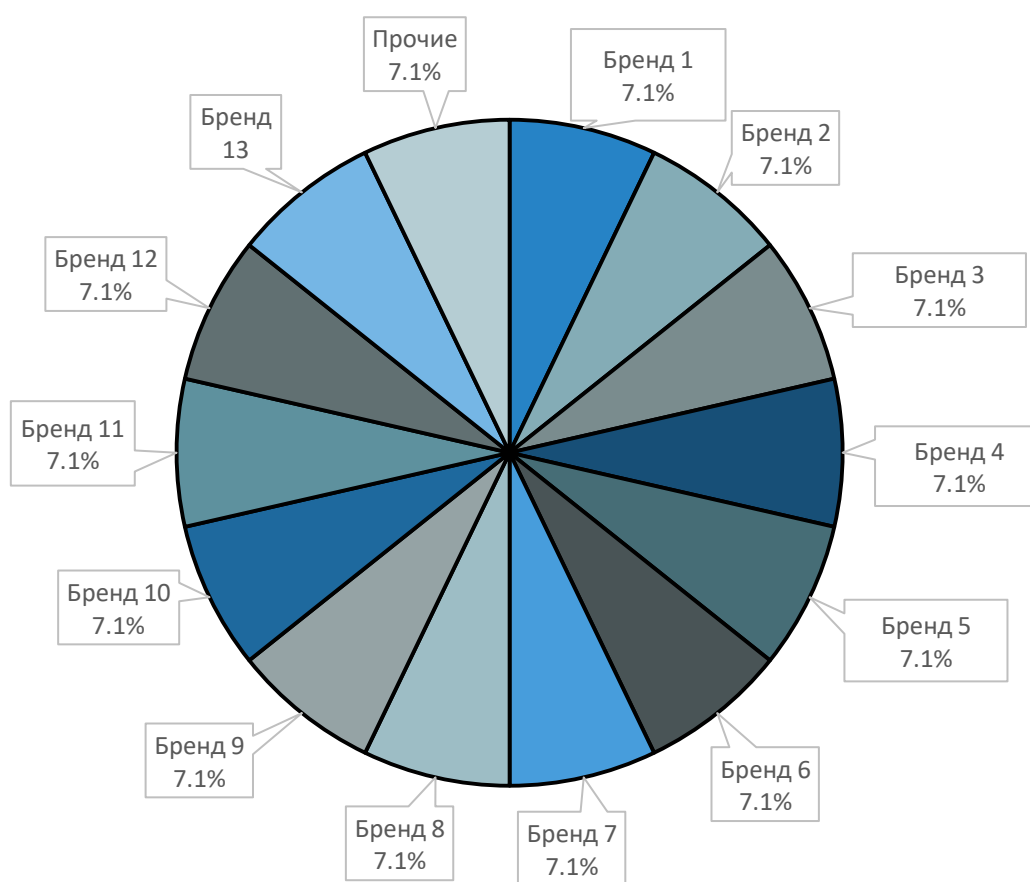






Наибольшую долю импорта электронных сигарет в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от натурального объема.

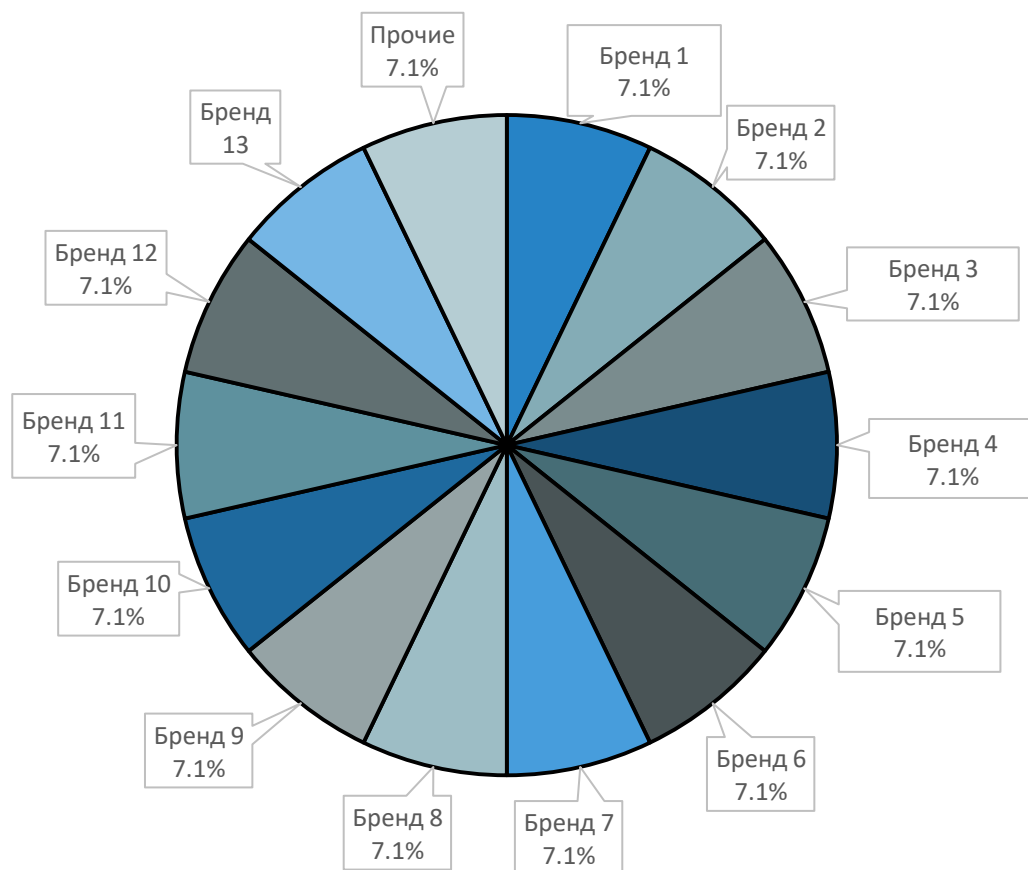
Диаграмма 11. Доли брендов электронных сигарет в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта электронных сигарет в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от стоимостного объема.

**Диаграмма 12. Доли брендов электронных сигарет в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Экспорт по сегментам

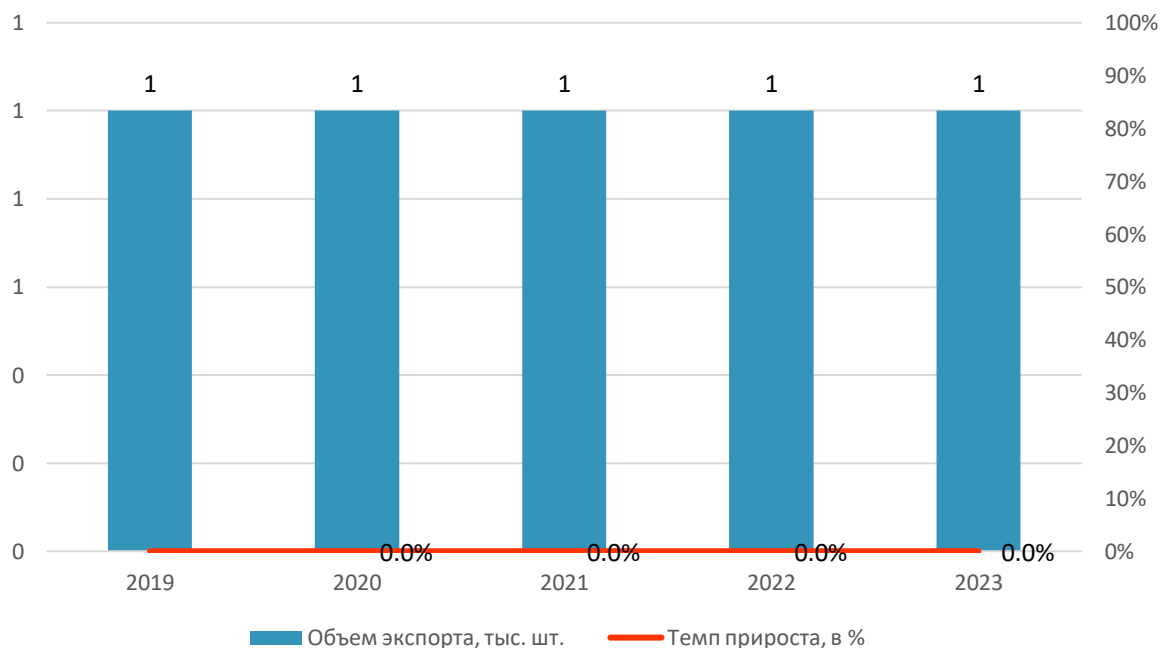
Объем экспорта электронных сигарет из России в 2019 г. составил ..... тыс. шт. В 2020 г. объем экспорта ..... до ..... тыс. шт. Темп прироста в 2020 г. был равен .....%. В 2021 г. экспорт электронных сигарет достиг ..... тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем экспорта составил ..... тыс. шт. (.....%). В 2023 г. объем экспорта ..... на .....% и составил ..... тыс. шт.

Таблица 10. Объем экспорта электронных сигарет из России в 2019 - 2023 гг., тыс. шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта электронных сигарет из России в 2019 - 2023 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

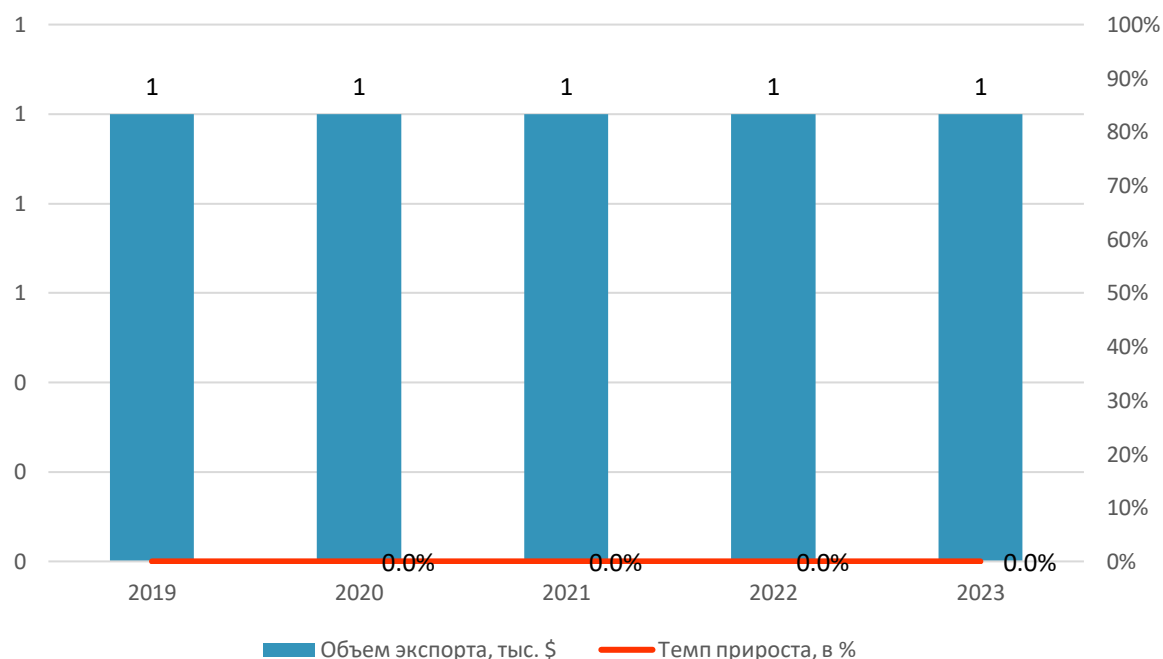
Объем экспорта электронных сигарет из России в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. объем экспорта ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен .....%. В 2021 г. экспорт электронных сигарет составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем экспорта составил \$ ..... тыс. (.....%). В 2023 г. объем экспорта ..... на .....% и составил \$ ..... тыс.

**Таблица 11. Объем экспорта электронных сигарет из России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.**

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
МНОГОРАЗОВЫЕ					
ОДНОРАЗОВЫЕ					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта электронных сигарет из России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Экспорт по брендам*

Таблица 12. Объем экспорта электронных сигарет из России в 2019 - 2023 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
VOZOL					
GEEK VAPE					
JUUL					
VOOM					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем экспорта электронных сигарет из России в 2019 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

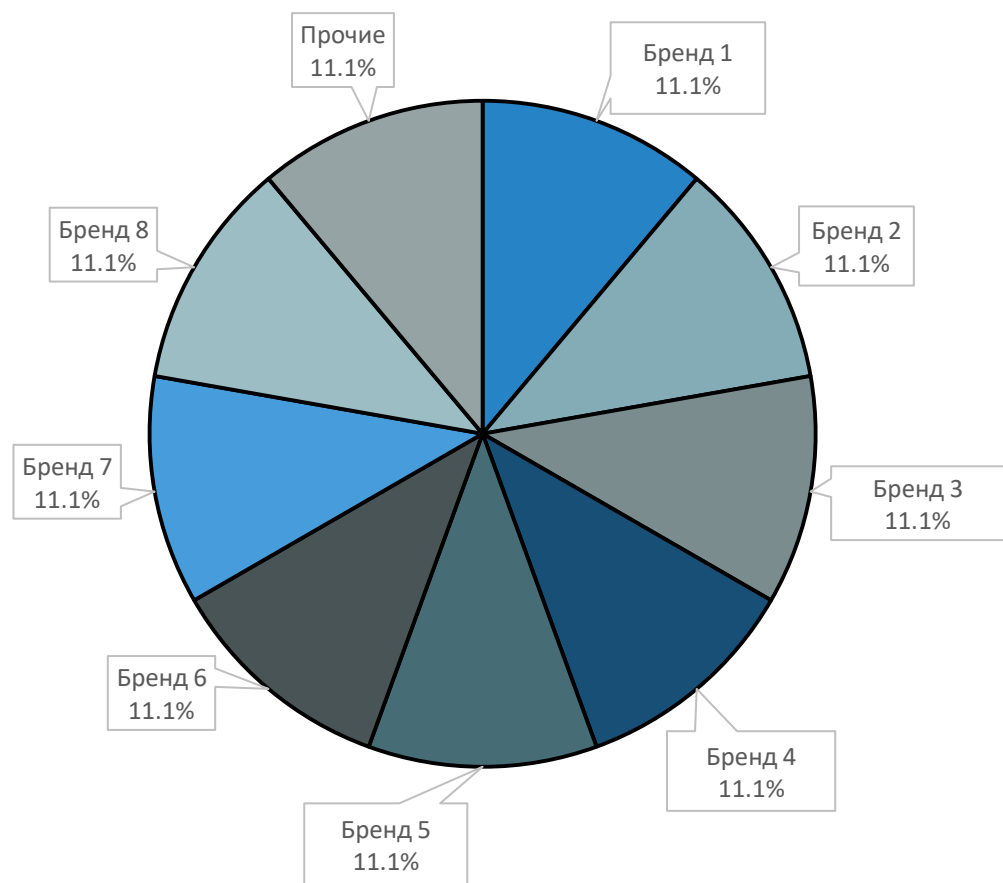
Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
VOZOL					
GEEK VAPE					
JUUL					
VOOM					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю экспорта электронных сигарет в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от натурального объема.

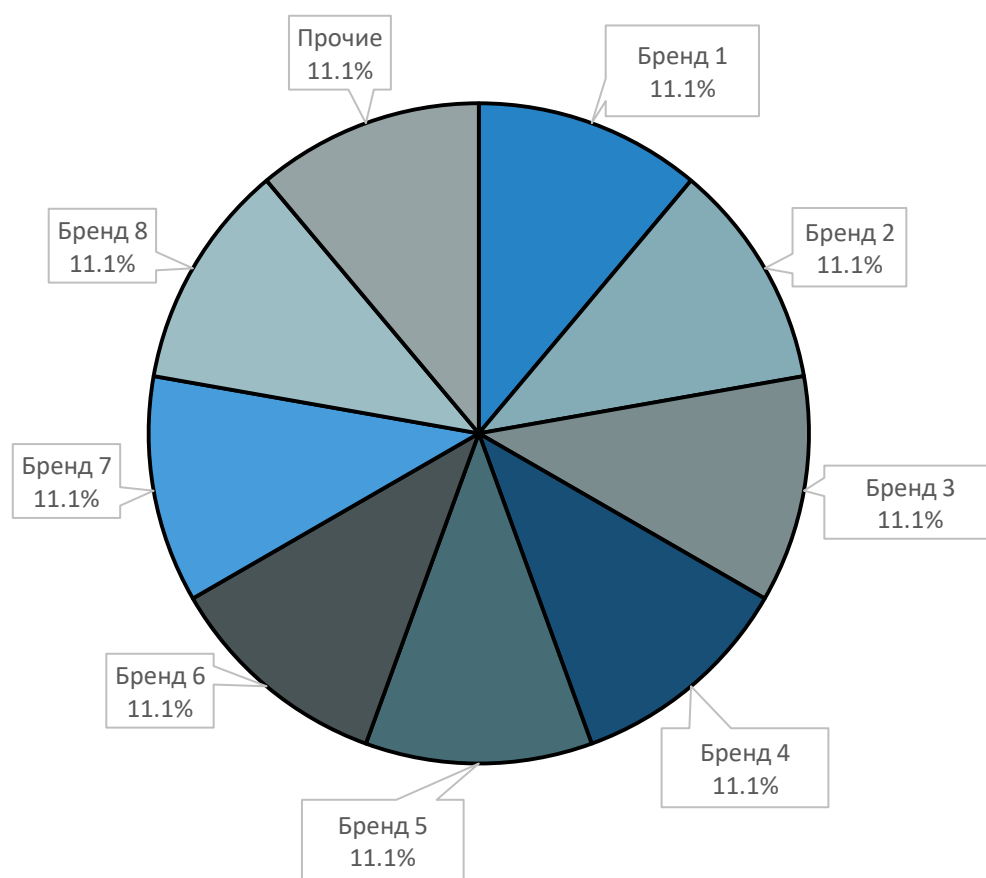
**Диаграмма 15. Доли брендов электронных сигарет в объеме экспорта из России в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта электронных сигарет в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от стоимостного объема.

**Диаграмма 16. Доли брендов электронных сигарет в объеме экспорта из России в 2023 г., % от стоимостного объема.**



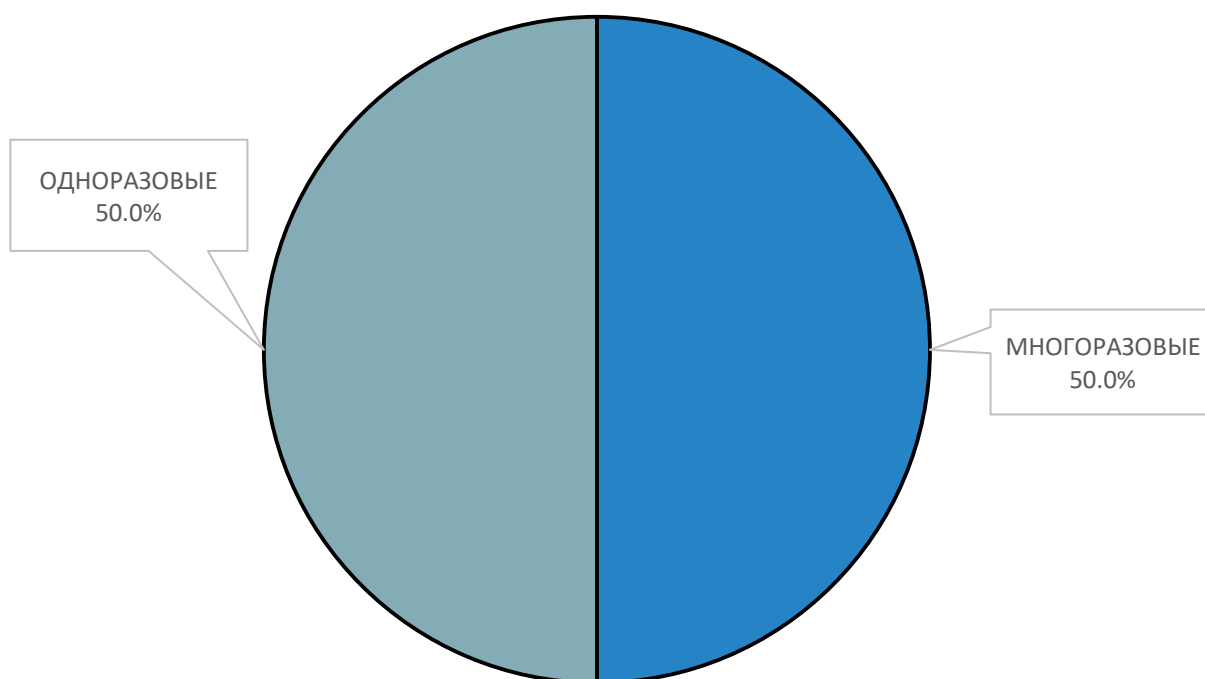
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электронных сигарет

По расчетам DISCOVERY Research Group продажи одноразовых электронных сигарет в российских магазинах в 2023 году ..... на .....% по сравнению с предыдущим годом. При этом в 2022 г. наблюдался ..... рынка на .....%. Несмотря на уменьшение объема продаж, стоимость электронных сигарет в 2023 году увеличилась на .....%.

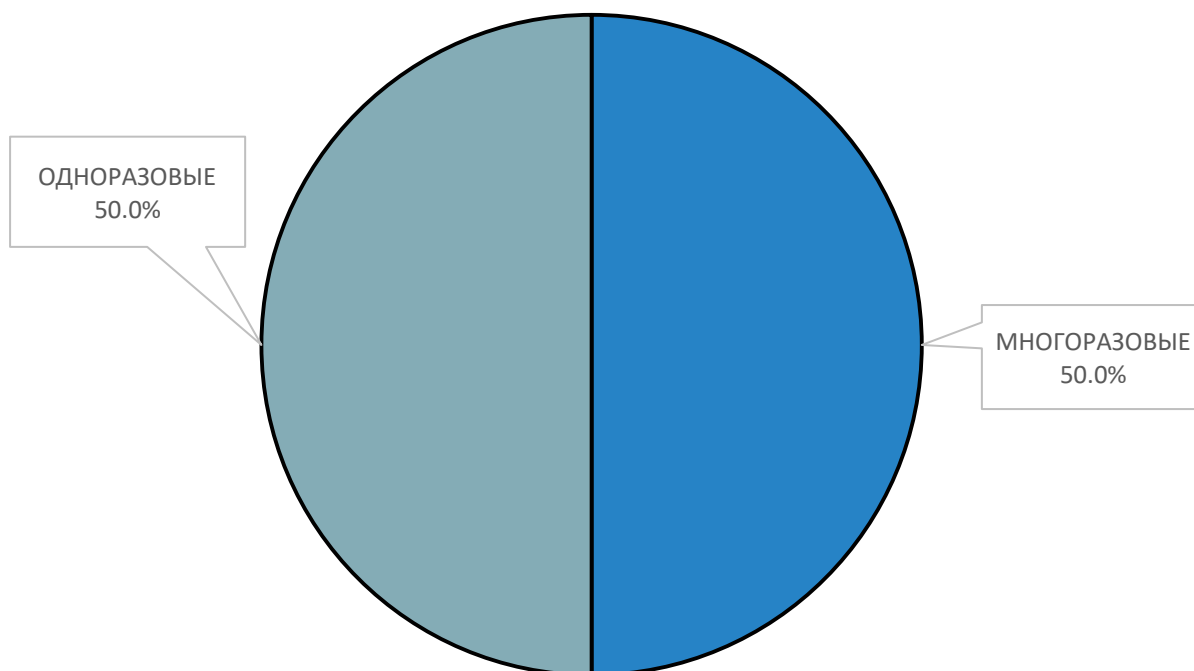
По итогам 2023 г. доля одноразовых электронных сигарет в общем объеме рынка составила .....% в натуральном выражении и .....% в стоимостном.

**Диаграмма 17. Доли сегментов электронных сигарет в общем объеме рынка России в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 18. Доли сегментов электронных сигарет в общем объеме рынка России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Рынок электронных сигарет стал активно ..... с начала ..... г. Произошло это в основном за счет развития .....: если в марте ..... года такой товар можно было найти ..... в .....% табачных магазинов, то к октябрю ..... г. он продается уже в .....% таких точек. Кроме этого, ..... В начале ..... г. на российском рынке было представлено порядка ..... товарных позиций в этой категории, сейчас их ..... Основная аудитория продукции – .....

## Эксперимент по маркировке электронных сигарет и жидкостей для вейпов завершился досрочно

1 ноября 2022 г. досрочно завершится эксперимент по маркировке электронных сигарет и жидкостей для вейпов. В силу вступает постановление Правительства России, в котором прописаны изменения. Отныне маркировка электронных средств доставки никотина станет обязательной.

Эксперты отмечают, что бюджет страны не получил ..... млрд. рублей из-за неуплаты акциза. Благодаря введению маркировки никотинсодержащей продукции (жижи и самих устройств) выиграют все. Повысится собираемость налогов, легальные производители также увеличат доход за счет очистки рынка от подделок с низкой стоимостью. Потребители получают качественную продукцию.

Процесс состоит из нескольких этапов:

- .....
- .....
- .....
- .....

Теперь нужно будет передавать сведения о производстве и продаже электронных систем доставки никотина и жидкостях, в том числе выпускаемых в картриджах и капсулах. Если рассматривать коды ТН ВЭД, то это 2404 12 000 0 и 8543 40 000 0.

Правило распространяется и на одноразовые электронные сигареты. При этом цифровая маркировка появится как на самих устройствах, так и на жидкостях для заправки. Даже если в «заправках» никотин не содержится, на них все равно должна .....

При расшифровке покупатель или контролирующий орган сможет получить следующую информацию:

- .....
- .....
- .....

- .....
- .....

Если в ходе эксперимента коды выдавались бесплатно, то сейчас они будут стоить ..... копеек за каждый (не включая НДС).

Изготовитель наносит коды на .....

При продаже кассир сканирует код, сведения о товаре отображаются в фискальном чеке и через отчет по кассе передаются в «Честный знак».

При списании товара по любым причинам код цифровой код также необходимо отправить в ЧЗ для вывода из оборота.

Для работы с маркировкой магазину нужно:

- .....
- .....
- .....
- .....

Магазин должен быть .....

## В России растет число официальных магазинов и нелегальный рынок вейпов

Согласно сведениям геосервиса "2ГИС" число магазинов по продаже электронных сигарет в крупных городах РФ выросло на .....% за год. В то же время, по оценке Ассоциации участников никотинового рынка ПАУРРЭНС, доля нелегального оборота в этой отрасли в стране составляет .....%.

.....

## Минфин предложил индексировать акцизы на никотиносодержащую продукцию на 25–30%

Минфин предлагает довести ставки акцизов на никотиносодержащие жидкости до уровня акцизов на сигареты. Об этом журналистам сообщил замминистра финансов Алексей Сазанов. По его словам, сейчас это предложение обсуждается в правительстве.

.....

## Как вырастут цены на обычные и электронные сигареты в 2023 году

С 1 января в России из-за роста спроса и акцизов подорожают разные виды табака и сигарет. И если у обычных курильщиков расходы могут вырасти максимум на .....%, то у вейперов одни только легальные жидкости для электронных сигарет подорожают на .....%, если будет принят ряд новых предложений Минфина.

С 2023 года только акцизы на все виды табачных изделий в России вырастут на .....%. Например, минимальная ставка для сигарет и папирос увеличится с действующих ..... руб. за ..... тыс. штук до ..... руб.

Также для сигарет и папирос устанавливается минимальная цена за пачку. С учетом роста акциза, НДС и специального коэффициента 1 января она вырастет со ..... руб. до ..... руб. (на .....%). Вся продукция, которая продается дешевле, автоматом будет считаться нелегальной.

На сигары акциз вырастет с ..... до ..... руб. за ..... штуку, на сигариллы, азиатские сигареты типа биди и кретек — с ..... до ..... руб. за ..... тыс. штук.

Акциз на табак — трубочный, курительный, жевательный, сосательный, нюхательный, кальянный (за исключением сырья для табачной продукции) — ..... с ..... руб. до ..... руб. за килограмм. Акциз на табак для стиков для айкоса — с ..... до ..... руб. за килограмм.

Акцизы на айкосы (системы нагревания табака) и электронные сигареты (вейпы) составят ..... рубля за одно устройство против ..... руб. в этом году. А на жидкости для вейпов акциз ранее планировалось ..... с ..... руб. до ..... руб. за ..... миллилитр. Впрочем, нормы, касающиеся электронных сигарет, айкосов, стиков и жидкостей могут серьезно пересмотреть.

#### **Что хотят поменять в налогах на айкосы и вейпы**

В ноябре Минфин предлагал со следующего года отказаться от налогов на сами электронные сигареты, но повысить акцизы на жидкости для них сразу на .....%. То есть до ..... руб. за ..... миллилитр, а не до ..... руб., как прописано в пока еще действующем законе.

В начале декабря в Минфине заявили об обсуждении в правительстве уже более мягкого варианта (но отказались ли там от предыдущей инициативы, не ясно). Замминистра Алексей Сазанов сообщил журналистам, что ведомство хочет постепенно довести акцизы на никотиносодержащие жидкости и стики до уровня акцизов на сигареты. То есть проиндексировать ставки на жидкости и на стики «в среднем на .....%».

.....

#### **Чем все это обернется**

***Доцент кафедры статистики РЭУ им. Г. В. Плеханова Ольга Лебединская:***

.....

***Член федерального президиума Ассоциации малоформатной торговли, эксперт табачной отрасли Антон Воронов:***

.....



**Президент ассоциации «Профессиональный альянс участников русского рынка электронных никотиновых систем» (ПАУРРЭНС) Лев Григорьев:**

.....

#### **Четыре пятых электронных сигарет в России поступает с черного рынка**

С 1 января в России из-за роста спроса и акцизов подорожают разные виды табака и сигарет. И если у обычных курильщиков расходы могут вырасти максимум на .....%, то у вейперов одни только легальные жидкости для электронных сигарет подорожают на .....%, если будет принят ряд новых предложений Минфина.

## Глава 7. Система налогообложения электронных сигарет в РФ (импортная пошлина, акциз, ставка налога на электронные сигареты)

### Импортная пошлина и НДС

**8543 40 000 0** – (действует с 01.01.2022) сигареты электронные и аналогичный индивидуальные электрические испарительные устройства - .....% (Решение Совета ЕЭК от 14.09.2021 № 80)

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_397176/e11e93b70398eac087d9db1294a73acc936b057f/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/e11e93b70398eac087d9db1294a73acc936b057f/)

**2404 12 000 0** - (действует с 01.01.2022) продукция, содержащая табак, восстановленный табак, никотин, или заменители табака или никотина, предназначенная для вдыхания без горения; прочая продукция, содержащая никотин и предназначенная для поступления никотина в организм человека - .....%

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=430794&dst=116761#DuwSZQTHibIDkDG>

Отдельной ставки НДС на электронные сигареты нет. При реализации сигарет применяется стандартная ставка в .....%.

### Акцизы

Налоговым кодексом установлен ..... подход взимания акцизов с электронных сигарет, ..... от возможности или невозможности их повторного использования.

Электронные сигареты бывают двух видов: одноразового использования, то есть когда система, заполненная изготовителем жидкостью, не предназначена для повторной заправки, и многоразовые — порционная упаковка может меняться. При этом действующий Налоговый кодекс устанавливает ..... подход взимания акцизов с ЭСДН ..... от возможности или невозможности их повторного использования.

В итоге при ввозе и продаже **сигарет многоразового использования** акциз взимается ....., а также .....

**Акциз на ЭСДН одноразового использования** взимается .....

1. По электронным сигаретам в 2022 году акциз рассчитывается по ..... рубля за ..... шт. Ставка акциза на электронные сигареты в 2023 году составит ..... рублей за ..... шт.<sup>1</sup>

2. По жидкости для электронных систем доставки никотина акциз рассчитывается по ..... рублей за ..... мл. Ставка акциза на жидкости для электронных систем доставки никотина в 2023 году составит ..... рублей за ..... мл.

Производитель подакцизных товаров начисляет акциз:

- .....
- .....
- .....
- .....

.....

**Важно!** .....

**Важно!** Ставка акциза на электронные сигареты в 2023 г. может значительно вырасти, .....

---

<sup>1</sup> Возможна корректировка в будущем из-за военного конфликта России и Украины

## Глава 8. Требования к надписям на упаковке электронных сигарет

Одноразовые электронные сигареты, электронки, одноразки, парогенераторы, испарители — каждый называет их по-своему. Однако законодательно верное название всего одно — «Электронная система доставки никотина».

Ст. ...., р. 1, п. 15 ..... содержит следующее определение:

Электронными системами доставки никотина признаются электронные устройства (далее — ЭСДН), используемые для преобразования жидкости для электронных систем доставки никотина в аэрозоль (пар), вдыхаемый потребителем.

В России есть жесткие требования к дизайну упаковки .....

Этот регламент действует .....

**Технического регламента для ЭСДН на момент публикации .....**

Поэтому проверять дизайн упаковки ЭСДН на соответствие следует другим законам:

- .....,
- .....,
- .....,
- .....

**Требования ГОСТ Р .....**

При производстве электронных сигарет в качестве ЭСДН .....

В приложении к ГОСТу указано, что ЭСДН бывают как одноразовые так и многоразовые. Ключевым моментом будет ..... в устройстве.

.....

## Глава 9. Процедура получения акцизной марки и «честного знака»

### Акцизная марка

В соответствии с п. 15-16 статьи 181 НК РФ электронные системы доставки никотина и жидкости для электронных систем доставки никотина признаются подакцизными товарами. Подключение к системе осуществляется через ФНС.

Налоговый кодекс говорит, что акциз надо заплатить. Но вот надо ли клеить акцизные или специальные марки — это стоит искать в двух других документах.

- .....
- .....

Оба постановления .....

Начисление акциза на электронные сигареты производится в общем порядке. На основании ст. .... НК РФ объектом налогообложения считают следующие операции:

- .....
- .....
- .....

Консолидируя вышесказанное, отметим, что организация /ИП обязана начислить акциз:

- .....
- .....
- .....
- .....

Мы рассматриваем начисление акциза на электронные сигареты по первому событию.

### Порядок уплаты акциза на электронные сигареты.

.....

### Ответственность за неуплату акцизного сбора на электронные сигареты

При нарушении срока оплаты акциза на электронных сигареты, а также при непредоставлении налоговой декларации по акцизам в установленный срок, к налогоплательщикам применяются следующие меры взыскания.

.....

### **Честный знак**

Цифровая маркировка электронных систем доставки никотина (ЭСДН) и жидкостей для них начнется в России с 15 декабря 2022 года. Соответствующее распоряжение подписал премьер-министр России Михаил Мишустин 30 ноября 2022 года. Эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов электронных сигарет и никотинсодержащих жидкостей для них решено завершить досрочно – 14 декабря 2022 года, а не 28 февраля 2023 года, как было запланировано изначально.

.....

### ***Регистрация в информационной системе мониторинга***

Шаг 1. ....

Шаг 2. ....

.....

Шаг 7. ....

.....

### **Обязанности участников оборота табачной продукции**

.....

### ***Штрафы за отсутствие маркировки***

Штрафы для производителей и импортеров за отсутствие маркировки или неправильное нанесение кода маркировки:

.....

**Как устроена маркировка электронных сигарет.**

**Производитель** .....

**Дистрибьюторы** .....

**Торговые точки** .....

Как выглядит код маркировки.

.....

**Как меняются процессы в розничном магазине при маркировке товара**

**Приемка товара.** .....

**Продажа товара.** .....

**Списание товара.** .....

**Порядок действий для розничного магазина.**

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

5. ....

## Глава 10. Полный пакет документов, необходимый для начала продаж электронных сигарет в России

Важно разделять оформление документов на ввоз электронных сигарет в Россию и на их реализацию на территории страны. Мы сосредоточили своё внимание на документах, необходимых при организации импорта электронных сигарет в Россию.

Чтобы организовать импорт электронных сигарет в Россию, в России должно быть создано отдельное юридическое лицо, либо заключен договор с каким-либо юридическим лицом, который в последствие будет осуществлять всю формальную деятельность, в т.ч. на которого будут оформляться все необходимые документы (декларация соответствия, сертификация и пр.) и который будет уполномочен принимать претензии по качеству товара. Импортер (российское юр. лицо) должен иметь договор уполномоченного лица, который заключается с иностранным изготовителем. Данный договор позволит импортеру принимать все претензии по продукции на территории России. Он должен подгружаться в систему вместе с Декларацией соответствия на продукцию.

Так, чтобы продавать импортные сигареты, импортёр обязан .....

Импортерам, так же как и оптовикам или розничным продавцам, нужно пройти .....

Для таможенного оформления импорта нужно подготовить следующий пакет бумаг:

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....



- .....

### **Особенности сертификации электронных сигарет**

.....

### **Какие документы нужны для сертификации на электронные сигареты?**

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

### **Сертификаты на жидкости для электронных сигарет**

Начиная с 01.09.2022 года, действует требование об обязательном декларировании никотинсодержащих наполнителей для вейпинга перед выпуском в обращение на территории России.

.....

**Важно!** .....

.....

## **Глава 11. Временные сроки на получение всех документов и разрешений**

**Сроки оформления декларации по техническому регламенту таможенного союза**

.....

**Добровольная сертификация – .....**

Также важно отметить, что если импортер .....

## Глава 12. Требования к содержанию сертификата соответствия на электронные сигареты

### Сертификаты на электронные сигареты

#### Требования законодательства

Основные виды электронных сигарет – одноразовые и многоразовые.

Обязательная оценка одноразовых электронных сигарет .....

Если речь идет о многоразовых электронных сигаретах (вейпах) или системе нагревания табака (имеют в конструкции зарядные устройства и предусматривают подключение к электросети), то .....

.....

#### Для чего проводится добровольная сертификация.

После получения обязательных документов на продукцию возможно оформление добровольных сертификатов на электронные сигареты. Процедура проводится в рамках любой зарегистрированной в Росстандарте системе (СДС) на основании техусловий (ТУ) или ГОСТов.

.....

#### Список необходимых документов.

Для получения содействия в оформлении разрешительных документов заявитель должен предоставить:

.....

#### Где пройти сертификацию электронных сигарет

Пройти процедуру сертификации электронных сигарет предприниматель может, при обращении в сертификационный центр. Для этого потребуется:

.....

#### Какой срок действия сертификата на электронные сигареты?

.....

**Какие документы нужны для сертификации на электронные сигареты?**

- .....
- .....
- .....

**Сколько времени требуется для сертификации электронных сигарет?**

.....

**Сертификаты на жидкости для электронных сигарет**

Начиная с 01.09.2022 года, действует требование об обязательном декларировании никотинсодержащих наполнителей для вейпинга перед выпуском в обращение на территории России.

.....

**Какие параметры изделий проверяются в лаборатории?**

ходе лабораторных испытаний оценивают соответствие жидкого наполнителя для ЭСДН тем нормативам, которые определены ГОСТ Р ..... Законодательным актом установлено, что в состав изделий могут входить:

- .....
- .....
- .....

.....

**Добровольная сертификация никотинсодержащей жидкости**

Если речь идет не только о получении доступа на российский рынок, но и о повышении конкурентоспособности товара, предпринимателю может потребоваться сертификат на жидкость для электронных сигарет. Это документ, который производитель и поставщик вправе в добровольном порядке получить в системах независимой оценки, зарегистрированных Росстандартом.

.....

### **Как задекларировать жидкий наполнитель для ЭСДН**

Чтобы пройти процедуру декларирования и сертификации, предприниматели обращаются в сертификационные центры. Взаимодействие строится по следующему алгоритму:

- .....
- .....
- .....
- .....

### **ДЕКЛАРАЦИЯ: ВНЕШНИЙ ВИД И СОДЕРЖАНИЕ**

Декларация составляется на стандартном бланке формата А4, сведения в нее вносятся от имени заказчика, он же становится ответственным за представленные данные.

Документ содержит такую информацию:

.....

## Глава 13. Ориентировочная стоимость вывода китайских электронных сигарет на российский рынок

При выводе электронных сигарет на российский рынок существуют затраты, которые зависят от размера поставляемой партии, а есть «одноразовые» затраты».

### Расчет ориентировочной стоимости вывода одноразовых электронных сигарет.

Далее приведем расчеты исходя из партии одноразовых электронных сигарет в ..... тыс. шт. одного вида стоимостью ..... тыс. руб.:

- Регистрация российского юр. лица для работы<sup>2</sup> – ..... тыс. руб. (самостоятельно, через Госуслуги).
- Декларация соответствия согласно ТР ТС ..... и протокол испытаний для её выдачи – ..... тыс. руб.
- Декларация соответствия согласно ГОСТ ..... на никитиносодержащие жидкости и протокол испытаний для её выдачи – ..... тыс. руб.
- Честный знак – Согласно постановлению Правительства РФ № 577 от 08.05.2019, цена одного штрихового кода маркировки «Честный ЗНАК» составляет ..... копеек, в стоимость не включен НДС. Но для его оформления (а также для оформления ряда других документов) нужно зарегистрировать усиленную электронную подпись. Такая электронная подпись для маркировки для ИП или ЮЛ стоит около ..... тыс. руб. в год.
- Добровольная сертификация и протокол испытания – ..... тыс. руб.
- Акциз – ..... руб. за 1 шт. – т.е. .... тыс. руб. за партию в ..... тыс. шт.
- НДС 20% начисляются к стоимости продукции ..... тыс. руб. – ..... тыс. руб.
- Импортная пошлина .....% к стоимости продукции ..... тыс. руб. – ..... тыс. руб.

<sup>2</sup> Или можно заключить договор уполномоченного лица с уже существующим юр.лицом.

- Ставка таможенного сбора в соответствии с ПП РФ от 26.03.2020 г. № 342 –  
..... тыс. рублей

Также хотим отметить, что .....

Таким образом, организация вывода одного вида электронных сигарет на российский рынок партией ..... тыс. шт. будет стоить около ..... тыс. руб. без учета самой поставки (её стоимость зависит от размера партии, выбранного типа транспорта, места расположения акцизной таможни и т.п.).

#### **Расчет ориентировочной стоимости вывода многоразовых электронных сигарет.**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

