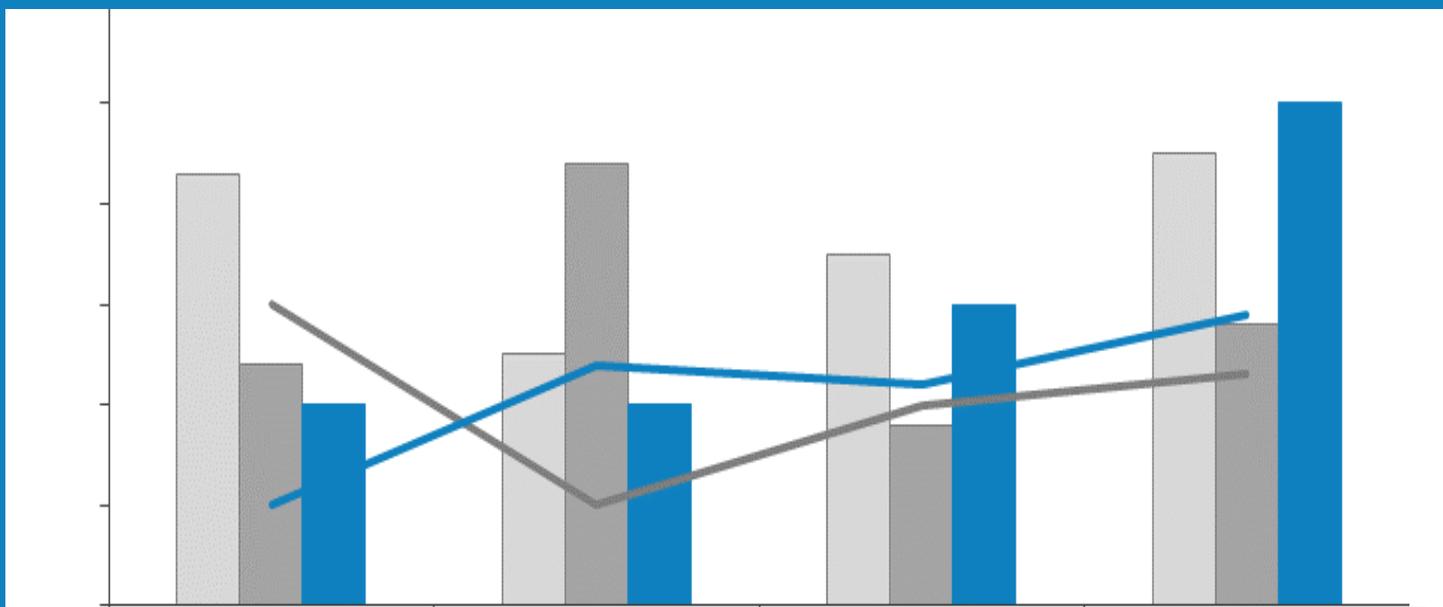




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка печей для бани в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	14
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики печей для бани.....	18
Описание и основные характеристики .....	18
Классификация .....	18
<i>Печи периодического и постоянного пользования (действия).....</i>	<i>19</i>
<i>«Цветные» подклассы печей и бани периодического пользования .....</i>	<i>19</i>
<i>«Цветной» подкласс печей и бани постоянного пользования .....</i>	<i>19</i>
<i>Печь по-черному с каменкой открытого типа – классическая печь по-черному (курная).....</i>	<i>19</i>
<i>Печи для саун.....</i>	<i>19</i>
<i>Печи для саун: инфракрасная сауна.....</i>	<i>19</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка печей для бани в России .....	20
Объем и темпы роста рынка .....	20
Объем и темпы роста рынка по производителям .....	22
Глава 4. Производство печей для бани в России .....	24
Объем и темпы роста производства печей для бани .....	24
Структура производства печей для бани по производителям .....	26
Структура производства печей для бани по типу топлива.....	28
<i>Печи для бани на твердом топливе .....</i>	<i>28</i>
<i>Печи для бани на газе.....</i>	<i>31</i>
<i>Печи для бани электрические .....</i>	<i>31</i>
Глава 5. Импорт печей для бани в Россию и экспорт печей для бани из России .....	32
Импорт .....	32
Импорт по типу топлива .....	35

---

<i>Печи для бани на твердом топливе и газе</i> .....	35
<i>Электрические печи для бани</i> .....	35
Импорт по производителям.....	36
<i>Печи для бани на газе и твердом топливе</i> .....	36
<i>Электрические печи для бани</i> .....	39
Экспорт.....	40
Экспорт по типу топлива.....	40
<i>Печи для бани на твердом топливе и газе</i> .....	40
<i>Электрические печи для бани</i> .....	40
Экспорт по производителям .....	41
<i>Печи для бани на газе и твердом топливе</i> .....	41
<i>Электрические печи для бани</i> .....	41
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка печей для бани в России.....	42
ООО «ИнжКомЦентр ВВД» .....	42
ООО «ТД Технотрейд» .....	43
ООО «Термофор» .....	43
ООО «Вулканкомплект» .....	43
ООО «Фаворит» .....	43
«Производственно-торговая компания «Везувий» .....	44
ООО «Костёр» .....	44
ООО «ПКФ Теплодар».....	44
ООО «Деро и К».....	44
ООО «Тройка» .....	44
ООО «Ферингер и К».....	44
Harvia .....	44
Klover .....	44

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 57 таблиц и 35 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России, тыс. руб.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России, шт.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России по производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства печей для бани в России, тыс. руб.

Таблица 8. Объем производства печей для бани в России, шт.

Таблица 9. Объем производства печей для бани в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 10. Объем производства печей для бани в России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем производства печей для бани на твердом топливе в России, тыс. руб.

Таблица 12. Объем производства печей для бани на твердом топливе в России, шт.

Таблица 13. Объем производства печей для бани на газе в России, тыс. руб.

Таблица 14. Объем производства печей для бани на газе в России, шт.

Таблица 15. Объем производства полиуретановых печей для бани в России, тыс. руб.

Таблица 16. Объем производства полиуретановых печей для бани в России, шт.

Таблица 17. Объем импорта печей для бани в Россию по категориям, тыс. руб.

Таблица 18. Объем импорта печей для бани в Россию по категориям, шт.

Таблица 19. Темп прироста объема импорта печей для бани в Россию по категориям, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Темп прироста объема импорта печей для бани в Россию по категориям, % от натурального объема.

Таблица 21. Объем импорта печей для бани на газе и твердом топливе в Россию по типу топлива, тыс. руб.

Таблица 22. Объем импорта печей для бани на газе и твердом топливе в Россию по типу топлива, шт.

Таблица 23. Объем импорта электрических печей для бани в Россию по объему, тыс. руб.

Таблица 24. Объем импорта электрических печей для бани в Россию по объему, шт.

Таблица 25. Объем импорта печей для бани на газе и твердом топливе в Россию по производителям, тыс. руб.

Таблица 26. Объем импорта печей для бани на твердом и газовом топливе в Россию по производителям, шт.

Таблица 27. Объем импорта инфракрасных кабин в Россию по производителям, тыс. руб.

Таблица 28. Объем импорта инфракрасных кабин в Россию по производителям, шт.

Таблица 29. Объем импорта электрических печей для бани в Россию по производителям, тыс. руб.

Таблица 30. Объем импорта электрических печей для бани в Россию по производителям, шт.

Таблица 31. Объем экспорта печей для бани из России по категориям, тыс. руб.

Таблица 32. Объем экспорта печей для бани из России по категориям, шт.

Таблица 33. Темп прироста объема экспорта печей для бани из России по категориям, % от стоимостного объема.

Таблица 34. Темп прироста объема экспорта печей для бани из России по категориям, % от натурального объема.

Таблица 35. Объем экспорта печей для бани на газе и твердом топливе из России по типу топлива, тыс. руб.

Таблица 36. Объем экспорта печей для бани на газе и твердом топливе из России по типу топлива, шт.

Таблица 37. Объем экспорта электрических печей для бани из России по объему, тыс. руб.

Таблица 38. Объем экспорта электрических печей для бани из России по объему, шт.

Таблица 39. Объем экспорта печей для бани на газе и твердом топливе из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 40. Объем экспорта печей для бани на твердом и газовом топливе из России по производителям, шт.

Таблица 41. Объем экспорта инфракрасных кабин из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 42. Объем экспорта инфракрасных кабин из России по производителям, шт.

Таблица 43. Объем экспорта электрических печей для бани из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 44. Объем экспорта электрических печей для бани из России по производителям, шт.

Таблица 45. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Инжкомцентр ВВД», тыс. руб.

Таблица 46. Финансовые показатели деятельности компании ООО «ТД Технотрейд», тыс. руб.

Таблица 47. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Термофор», тыс. руб.

Таблица 48. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Вулканкомплект», тыс. руб.

Таблица 49. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Фаворит», тыс. руб.

Таблица 50. Финансовые показатели деятельности компании ПТК «Везувий», тыс. руб.

Таблица 51. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Костёр», тыс. руб.

Таблица 52. Финансовые показатели деятельности компании ООО «ПКФ Теплодар», тыс. руб.

Таблица 53. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Деро и К», тыс. руб.

Таблица 54. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Тройка», тыс. руб.

Таблица 57. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Ферингер и К», тыс. руб.

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Классификация банных печей «цветная».

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка печей для бани в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка печей для бани в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка печей для бани, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка печей для бани, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства печей для бани в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства печей для бани в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства печей для бани в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства печей для бани в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства печей для бани на твердом топливе в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства печей для бани на твердом топливе в России, шт. и %.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства печей для бани на твердом топливе в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства печей для бани на газе в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста производства силиконовых печей для бани в России, шт. и %.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства печей для бани электрических в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства печей для бани электрических в России, шт. и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта печей для бани в Россию, тыс. руб. и %.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта печей для бани в Россию, шт. и %.

Диаграмма 19. Структура объема импорта печей для бани в Россию по категориям, тыс. руб.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта печей для бани на газе и твердом топливе в Россию, тыс. руб. и %.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста импорта печей для бани на газе и твердом топливе в Россию, шт. и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста импорта электрических печей для бани и инфракрасных кабин в Россию, тыс. руб. и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта электрических печей для бани и инфракрасных кабин в Россию, шт. и %.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта печей для бани на газовом и твердом топливе в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта инфракрасных кабин в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта электрических печей для бани в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта печей для бани из России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта печей для бани из России, шт. и %.

Диаграмма 29. Структура объема экспорта печей для бани из России по категориям, тыс. руб.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста экспорта печей для бани на газе и твердом топливе из России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста экспорта печей для бани на газе и твердом топливе из России, шт. и %.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста экспорта электрических печей для бани и инфракрасных кабин из России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 33. Объем и темп прироста экспорта электрических печей для бани и инфракрасных кабин из России, шт. и %.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме экспорта печей для бани на газовом и твердом топливе из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли производителей в объеме экспорта электрических печей для бани из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка печей для бани в России в 2016 г. составил 2 583,8 млн руб., что эквивалентно 117 831 шт. Темп прироста в 2016 г. составил 9,4% от стоимостного объема и 4,4% от натурального. В 2015 г. объем рынка равнялся 2 362,3 млн руб. или 112 884 шт. В 2015 г. темп прироста был равен 0,9% от стоимостного объема и -5,7% от натурального.

В 2016 г. наибольшую долю стоимостного объема рынка печей для бань занимало ООО «Термофор». Доля компании составила 21%. На втором месте ООО «ТД Технотрейд» с 15% стоимостного объема рынка, на третьем – ООО «ПКФ Теплодар» с 14%.

В 2016 г. наибольшую долю натурального объема рынка печей для бань занимало ООО «Термофор». Доля компании составила 21%. На втором месте ООО «ПКФ Теплодар» с 14% натурального объема рынка, на третьем – ООО «ТД Технотрейд» с 14%.

Объем производства печей для бани в России в 2016 г. составил 2 348,6 млн руб. В 2015 г. объем был равен 2 290,1 млн руб. Темп прироста в 2016 г. равнялся 2,6%.

Объем производства печей для бани в 2016 г. составил 102 895 шт., темп прироста равнялся 2,3%. В 2015 г. объем производства был равен 100 605 шт., а темп прироста составлял 1,4%.

Объем импорта печей для бани в Россию в 2016 г. был равен 341,6 млн руб., что эквивалентно 22211 шт. Больше всего как в стоимостном, так и в натуральном выражении импортировалось электрических печей для сауны.

Темп прироста объема импорта печей для бани в Россию в 2016 г. составил 72% в стоимостном выражении и 9% в натуральном.

Из-за изменения курса валют, рост объема импорта в стоимостном выражении существеннее, чем в натуральном.

Объем экспорта печей для бани из России в 2016 г. был равен 64,5 млн руб., что эквивалентно 6473 шт. Больше всего как в стоимостном, так и в натуральном выражении экспортировалось печей для бани на твердом топливе.

Темп прироста объема экспорта печей для бани из России в 2016 г. составил 20% в стоимостном выражении и 14% в натуральном.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок печей для бани в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка печей для бани в России.
2. Объем и темпы роста производства печей для бани в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России печей для бани.
4. Сегменты рынка печей для бани в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке печей для бани в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке печей для бани в России.
7. Потребительские свойства различных товарных групп печей для бани.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка печей для бани в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке печей для бани и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России печей для бани**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

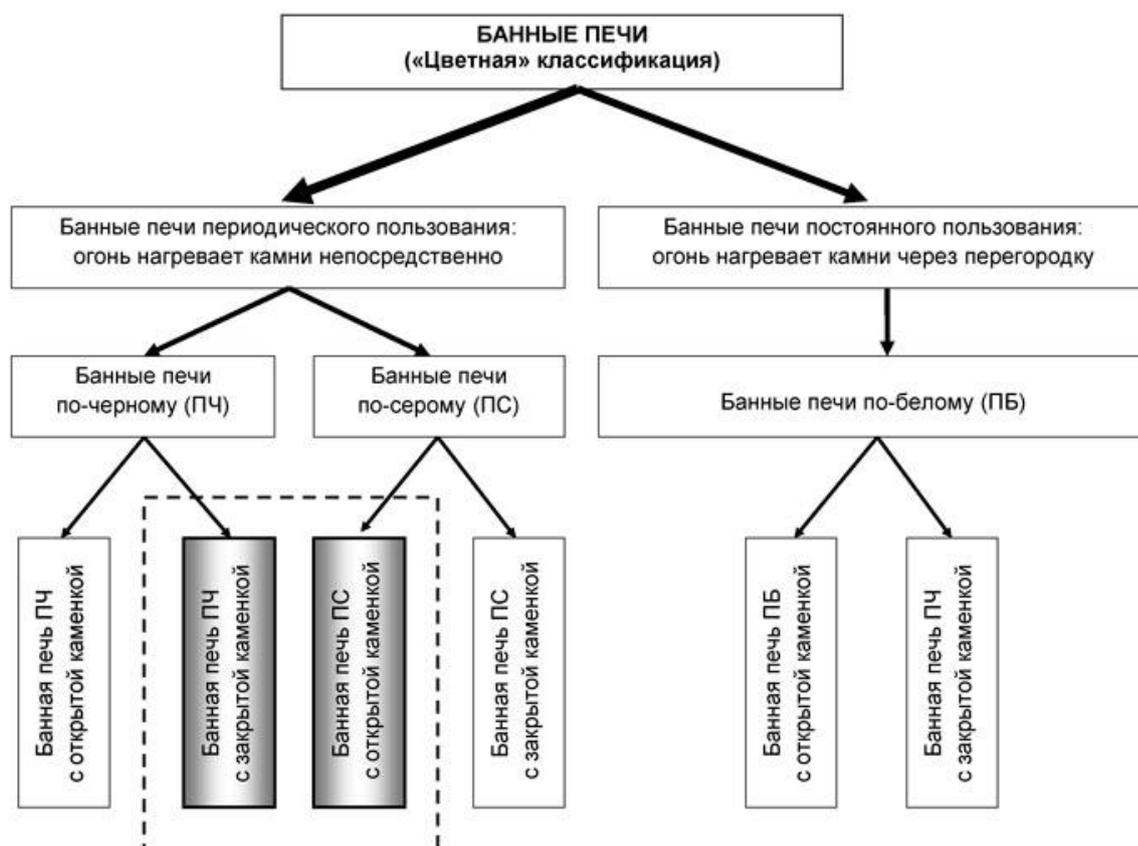
## Глава 2. Классификация и основные характеристики печей для бани.

### Описание и основные характеристики

#### Классификация

На сегодняшний день принята, так называемая, «цветная» классификация банных печей, основанная на соображения самого общего характера. В основу классификации положен принцип функционального воздействия дымовых газов на паровую насадку (камни для парогенерации), а также самые общие конструктивные особенности паровой камеры (каменки).

Диаграмма 1. Классификация банных печей «цветная».



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Печи периодического и постоянного пользования (действия)*

.....

*«Цветные» подклассы печей и бани периодического пользования*

.....

*«Цветной» подкласс печей и бани постоянного пользования*

.....

*Печь по-черному с каменкой открытого типа – классическая печь по-черному (курная)*

.....

*Печи для саун*

.....

*Печи для саун: инфракрасная сауна*

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка печей для бани в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в актуальных розничных ценах (в российских рублях) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях) и переведены в рубли по актуальному курсу.

В расчет рынка не включены инфракрасные печи.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка печей для бани в России в 2016 г. составил 2 583,8 млн руб., что эквивалентно 117 831 шт. Темп прироста в 2016 г. составил 9,4% от стоимостного объема и 4,4% от натурального. В 2015 г. объем рынка равнялся 2 362,3 млн руб. или 112 884 шт. В 2015 г. темп прироста был равен 0,9% от стоимостного объема и -5,7% от натурального.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России в 2013-2016 гг., тыс. руб.**

Показатель	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
<b>РЫНОК</b>				

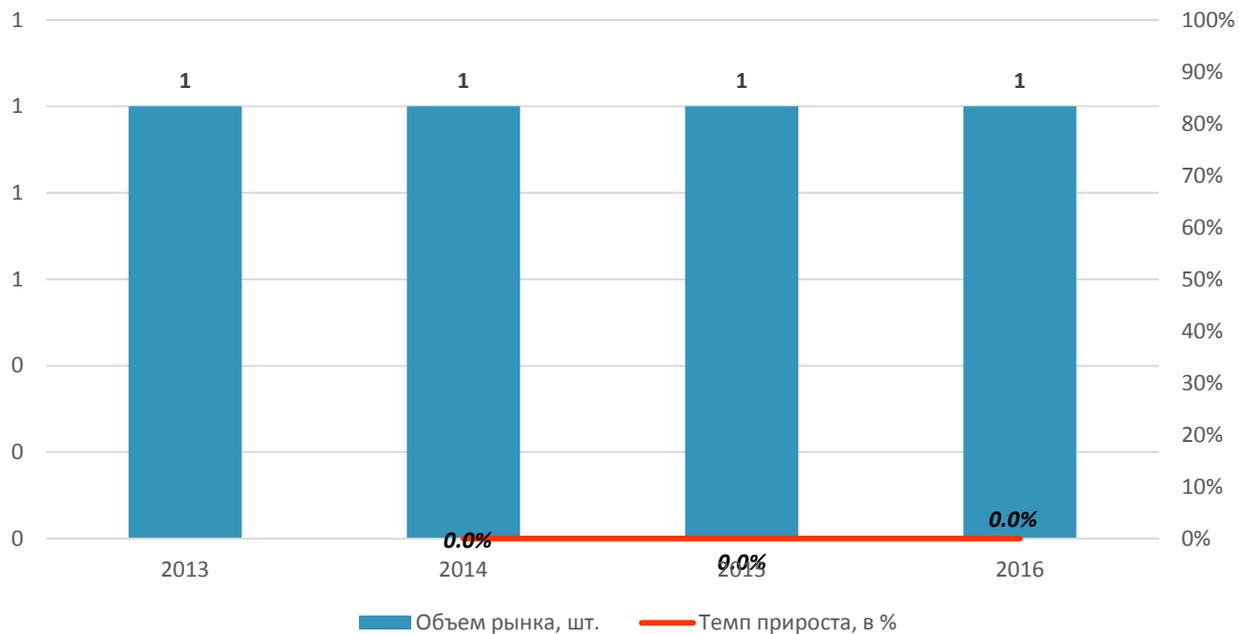
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка печей для бани в России в 2013-2016 гг., шт.**

Показатель	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
<b>РЫНОК</b>				

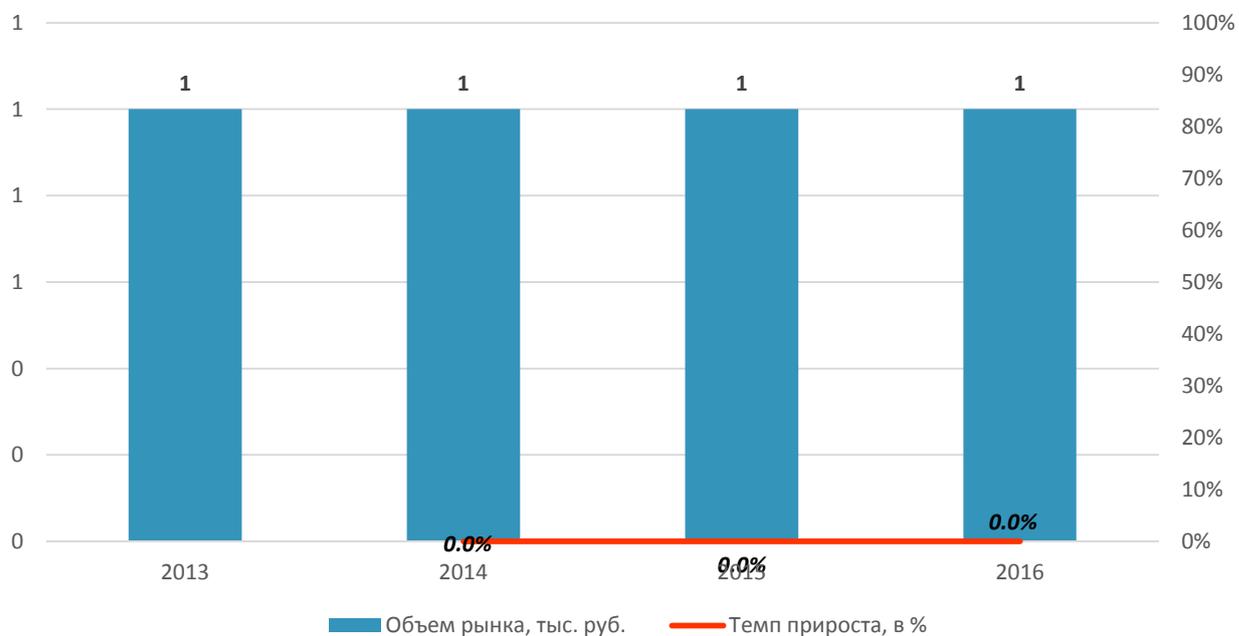
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка печей для бани в России в 2013-2016 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

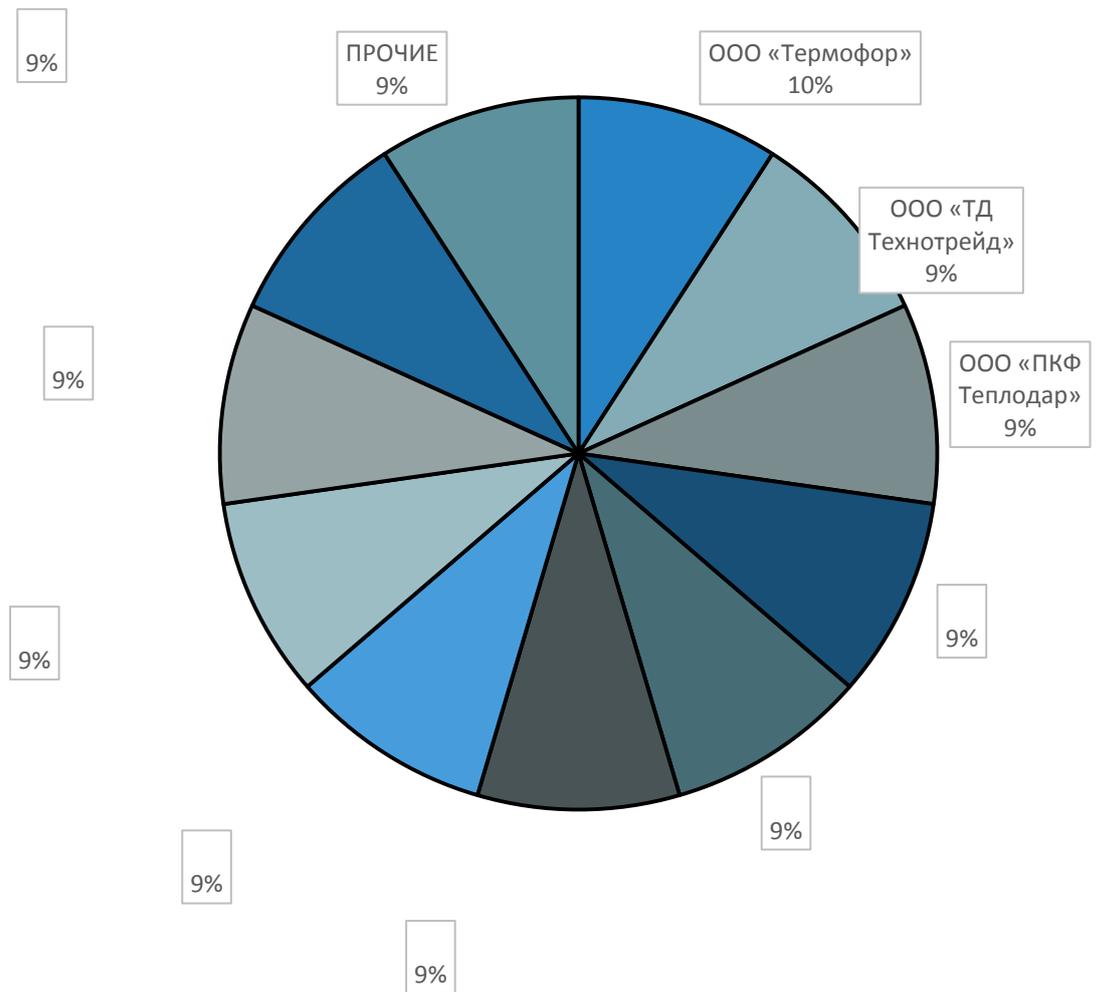
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка печей для бани в России в 2013-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка печей для бани в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство печей для бани в России

### Объем и темпы роста производства печей для бани

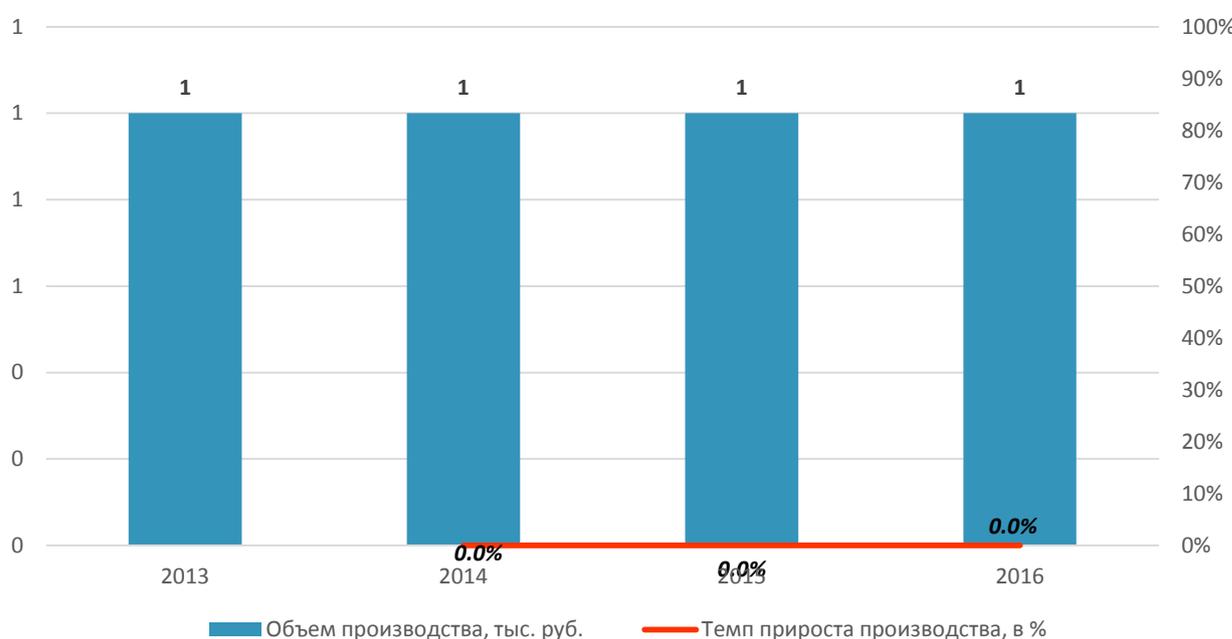
Объем производства печей для бани в России в 2016 г. составил 2 348,6 млн руб. В 2015 г. объем был равен 2 290,1 млн руб. Темп прироста в 2016 г. равнялся 2,6%.

Таблица 4. Объем производства печей для бани в России в 2013-2016 гг., тыс. руб.

2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства печей для бани в России в 2013-2016 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

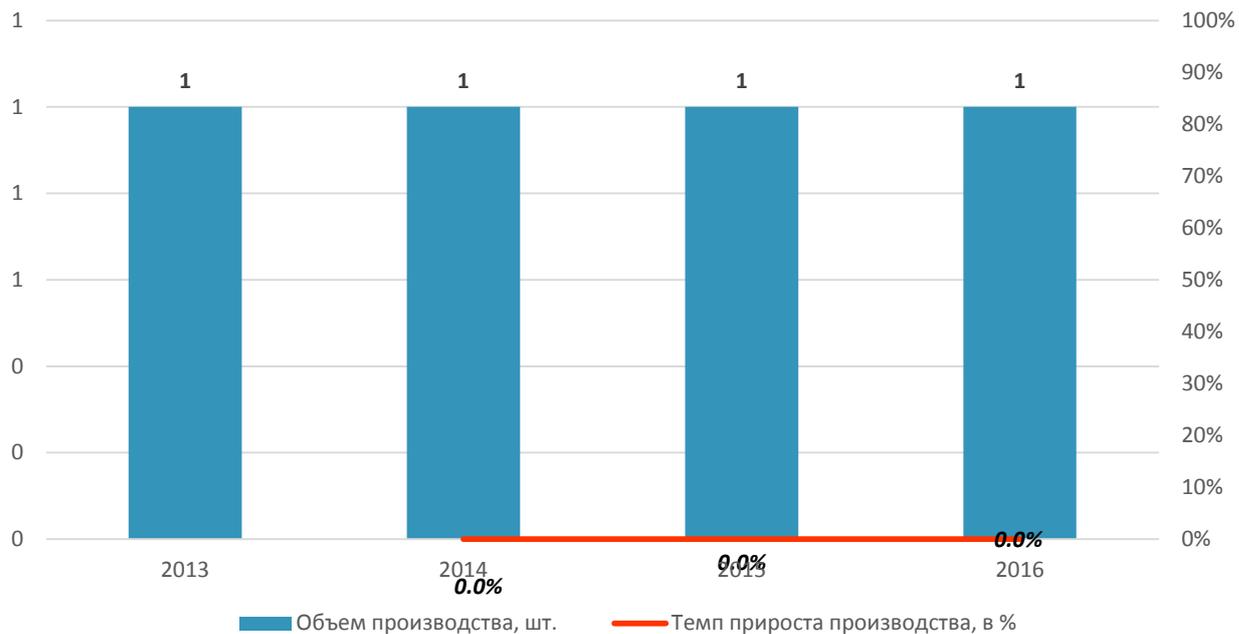
Объем производства печей для бани в 2016 г. составил 102 895 шт., темп прироста равнялся 2,3%. В 2015 г. объем производства был равен 100 605 шт., а темп прироста составлял 1,4%.

Таблица 5. Объем производства печей для бани в России в 2013-2016 гг., шт.

2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства печей для бани в России в 2013-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Структура производства печей для бани по производителям

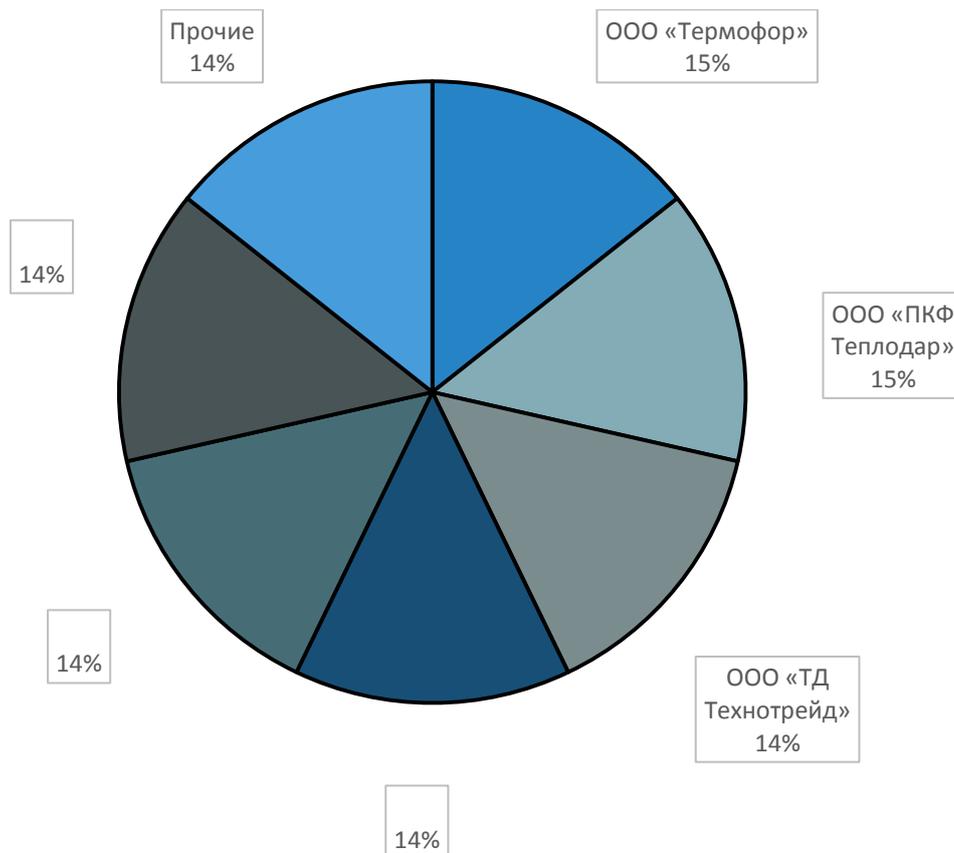
Крупнейшим в России производителем печей для бани является .....

Таблица 6. Объем производства печей для бани в России в 2013-2016 гг. по производителям, тыс. руб.

Производитель	2013	2014	2015	2016
ООО «Инжкомцентр ВВД»				
ООО «ТД Технотрейд»				
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства печей для бани в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Структура производства печей для бани по типу топлива

### Печи для бани на твердом топливе

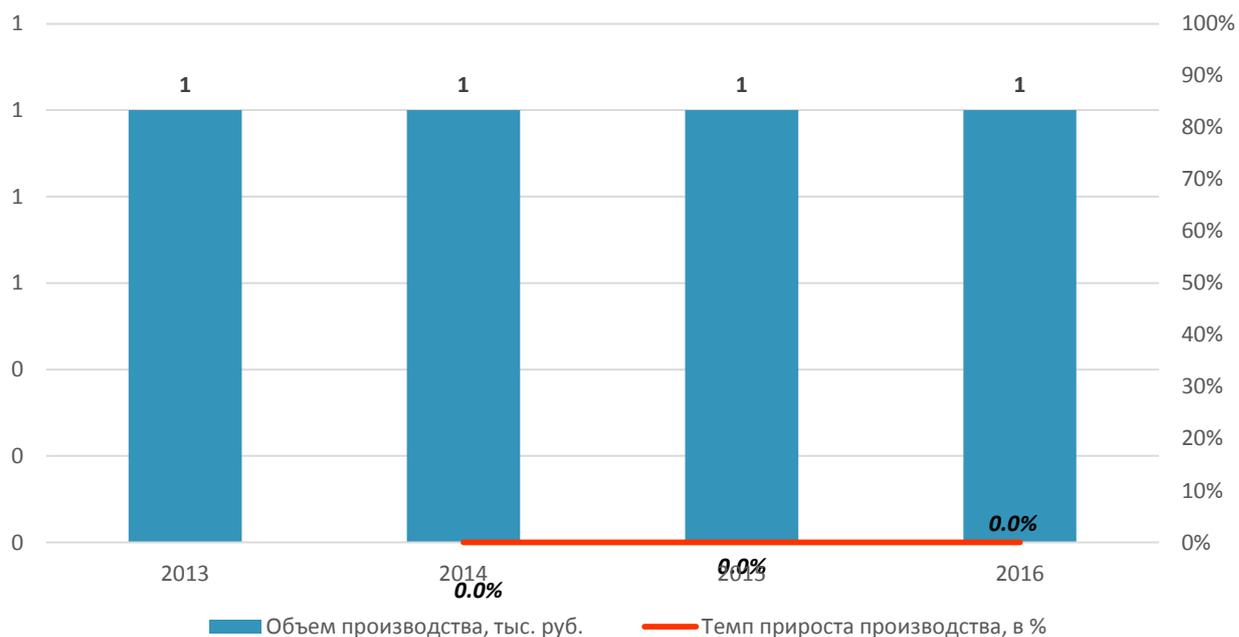
Печи для бани на твердом топливе пользуются наибольшей популярностью. Объем производства печей для бани на твердом топливе в России в 2016 г. составил ..... млн руб., что эквивалентно ..... шт. Темп прироста в 2016 г. составил .....% от стоимостного объема и .....% от натурального.

Таблица 7. Объем производства печей для бани на твердом топливе в России в 2013-2016 гг., тыс. руб.

Производитель	2013	2014	2015	2016
ООО «Инжкомцентр ВВД»				
ООО «ТД Технотрейд»				
ООО «Термофор»				
Прочие				
<b>Итого</b>				

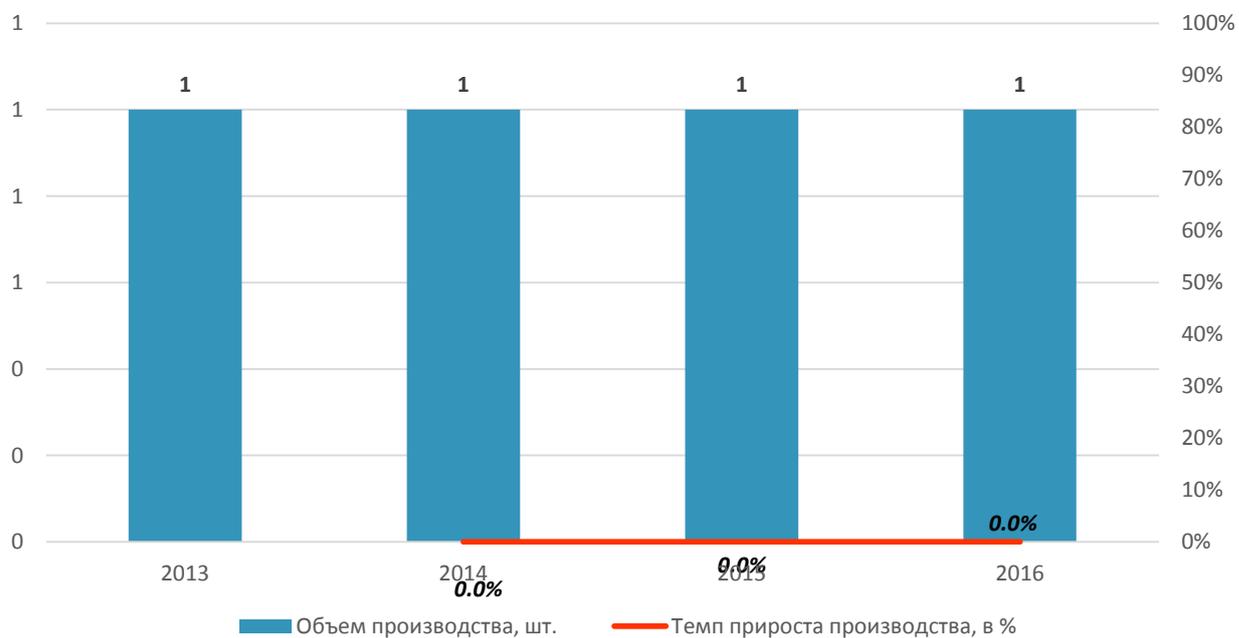
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства печей для бани на твердом топливе в России в 2013-2016 гг., тыс. руб. и %.



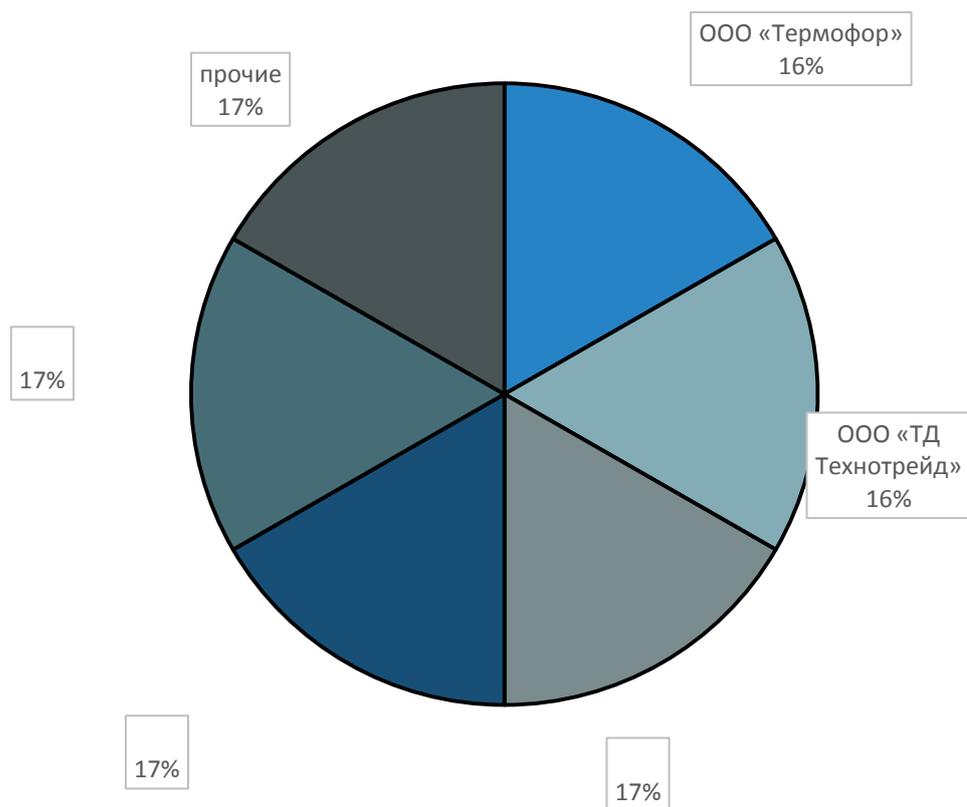
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства печей для бани на твердом топливе в России в 2013-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства печей для бани на твердом топливе в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Печи для бани на газе*

.....

*Печи для бани электрические*

.....

## Глава 5. Импорт печей для бани в Россию и экспорт печей для бани из России

### Импорт

Объем импорта печей для бани в Россию в 2016 г. был равен 341,6 млн руб., что эквивалентно 22211 шт. Больше всего как в стоимостном, так и в натуральном выражении импортировалось электрических печей для сауны.

Таблица 8. Объем импорта печей для бани в Россию в 2013-2016 гг. по категориям, тыс. руб.

Категория	2013	2014	2015	2016
ПЕЧИ ДЛЯ БАНИ/САУНЫ НА ГАЗЕ				
ПЕЧИ ДЛЯ БАНИ/САУНЫ НА ТВЕРДОМ ТОПЛИВЕ				
ИНФРАКРАСНЫЕ КАБИНЫ (САУНЫ)				
ПЕЧИ ДЛЯ САУНЫ (ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ)				
<b>ИТОГО</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 9. Объем импорта печей для бани в Россию в 2013-2016 гг. по категориям, шт.

Категория	2013	2014	2015	2016
ПЕЧИ ДЛЯ БАНИ/САУНЫ НА ГАЗЕ				
ПЕЧИ ДЛЯ БАНИ/САУНЫ НА ТВЕРДОМ ТОПЛИВЕ				
ИНФРАКРАСНЫЕ КАБИНЫ (САУНЫ)				
ПЕЧИ ДЛЯ САУНЫ (ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ)				
<b>ИТОГО</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Темп прироста объема импорта печей для бани в Россию в 2016 г. составил 72% в стоимостном выражении и 9% в натуральном.

Из-за изменения курса валют, рост объема импорта в стоимостном выражении существеннее, чем в натуральном.

Таблица 10. Темп прироста объема импорта печей для бани в Россию в 2013-2016 гг. по категориям, % от стоимостного объема.

Категория	2014	2015	2016
ПЕЧИ ДЛЯ БАНИ/САУНЫ НА ТВЕРДОМ ТОПЛИВЕ			
ИНФРАКРАСНЫЕ КАБИНЫ (САУНЫ)			
ПЕЧИ ДЛЯ САУНЫ (ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ)			
<b>ИТОГО</b>			

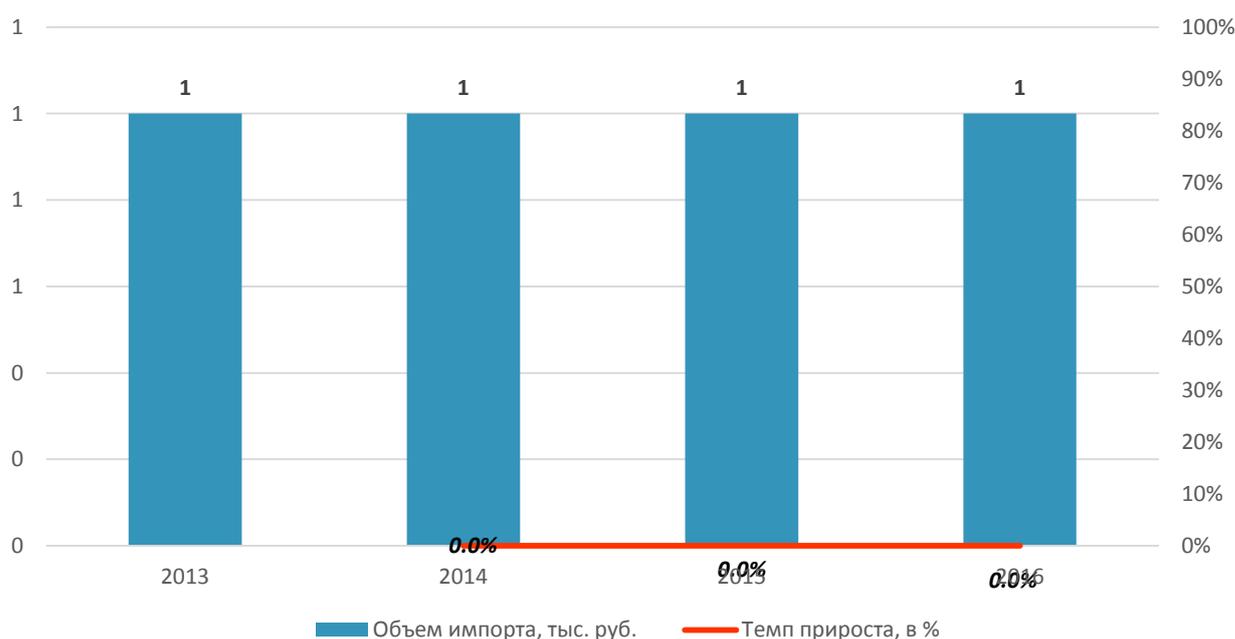
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 11. Темп прироста объема импорта печей для бани в Россию в 2013-2016 гг. по категориям, % от натурального объема.

Категория	2014	2015	2016
ПЕЧИ ДЛЯ БАНИ/САУНЫ НА ТВЕРДОМ ТОПЛИВЕ			
ИНФРАКРАСНЫЕ КАБИНЫ (САУНЫ)			
ПЕЧИ ДЛЯ САУНЫ (ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ)			
<b>ИТОГО</b>			

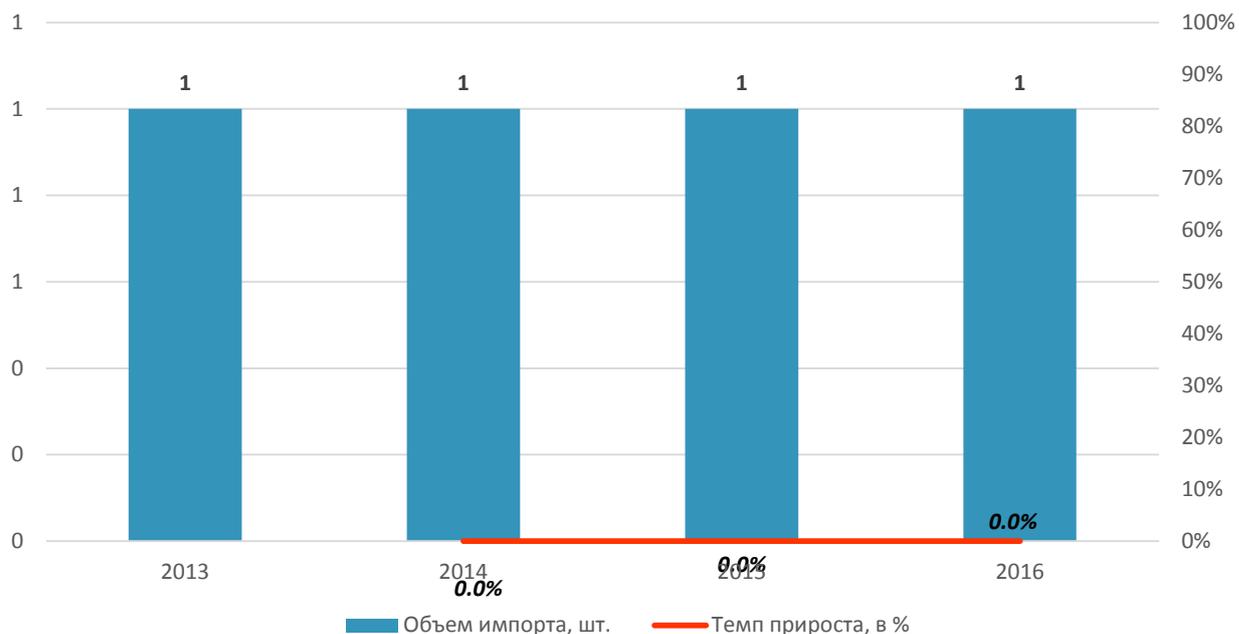
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта печей для бани в Россию в 2013-2016 гг., тыс. руб. и %.



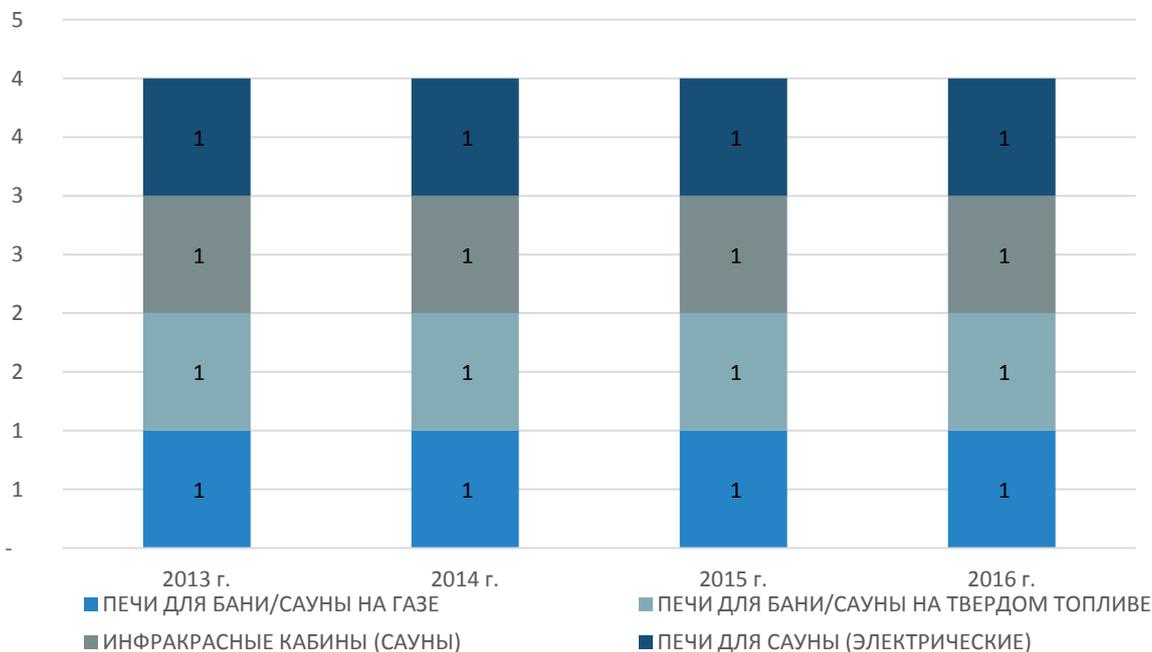
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта печей для бани в Россию в 2013-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Структура объема импорта печей для бани в Россию по категориям в 2013-2016 гг., тыс. руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Импорт по типу топлива**

*Печи для бани на твердом топливе и газе*

*Электрические печи для бани*

## Импорт по производителям

### *Печи для бани на газе и твердом топливе*

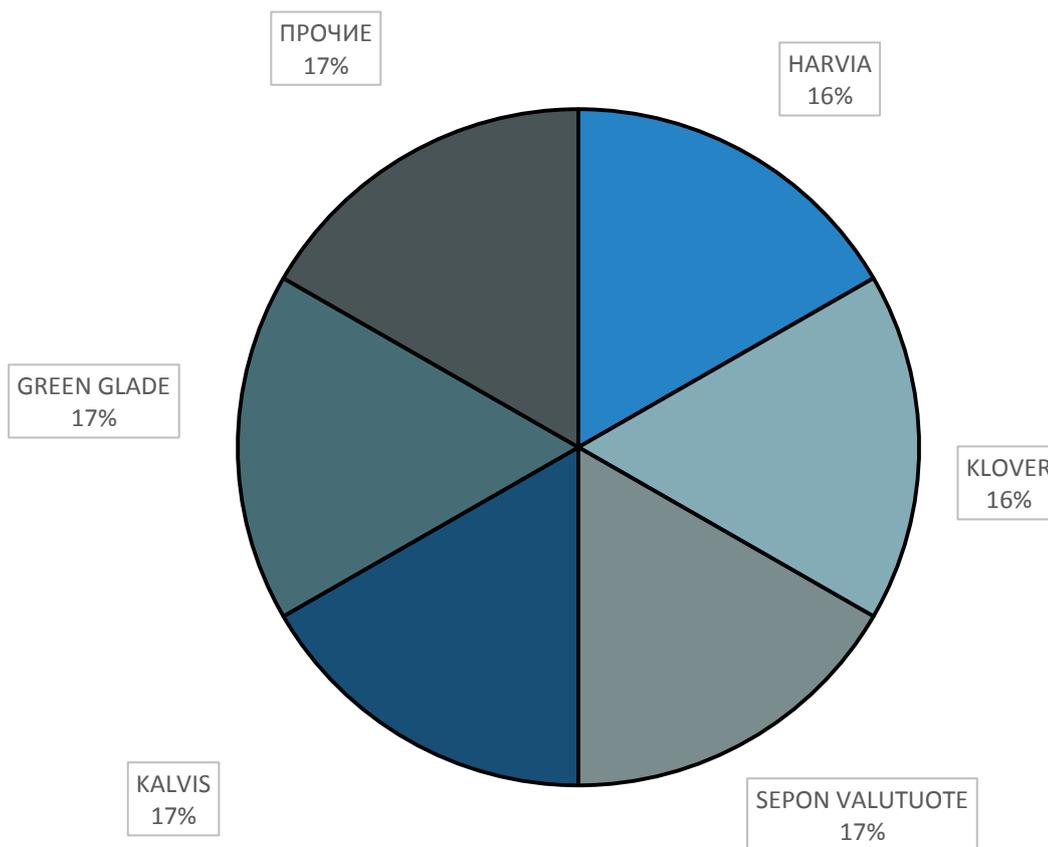
Крупнейшим импортером печей на твердом топливе и на газе в Россию в 2016 г. является ..... Доля компании составляет ....% стоимостного объема импорта.

Таблица 12. Объем импорта печей для бани на газе и твердом топливе в Россию в 2013-2016 гг. по производителям, тыс. руб.

Производитель	2013	2014	2015	2016
CROWN				
GREEN GLADE				
ПРОЧИЕ				
<b>ИТОГО</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта печей для бани на газовом и твердом топливе в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем импорта печей для бани на твердом и газовом топливе в Россию в 2013-2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016
CROWN				
GREEN GLADE				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*Электрические печи для бани*

## Экспорт

### Экспорт по типу топлива

*Печи для бани на твердом топливе и газе*

*Электрические печи для бани*

**Экспорт по производителям**

*Печи для бани на газе и твердом топливе*

*Электрические печи для бани*

## Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка печей для бани в России

### ООО «ИнжКомЦентр ВВД»

ООО «Инжкомцентр ВВД», организованное в 1999 году как производственно-конструкторское предприятие, позиционировало себя на рынке как разработчик и производитель электропечей на базе так называемых низкотемпературных ленточных нагревателей (НЛН), что в то время было, несомненно, новаторским и актуальным. Экологическая чистота и дешевизна электрических печей на НЛН обеспечивали их достаточную популярность и спрос на рынке. Но время внесло свои коррективы в программу развития фирмы.

Первая же разработанная и созданная недорогая, но чрезвычайно эффективная дровяная печь «Сударушка» стала поистине народной. С этого момента так параллельно и живут в компании два независимых движения – «дровяное» с огоньком и «электрическое» - для чистюль. Разработанные, спроектированные, сертифицированные и запущенные в серийное производство принципиально новые изделия как «дровяного», так и электрического» направлений прекрасно соседствуют друг с другом и находят своего российского знатока и любителя русской бани или финской сауны.

Являясь основателем и разработчиком направления дровяных печей в каменных облицовках из талькохлорита и змеевика, «Инжкомцентр ВВД» и сегодня является законодателем мод этого ставшего популярным направления.

Принципиально и ответственно относятся специалисты предприятия к выбору материалов и комплектующих изделий при проектировании и производстве второй базовой группы товаров – дымоходов из нержавеющей стали, для всех видов топливных агрегатов.

В настоящее время разработана, освоена, запатентована и сертифицирована новая уникальная дымоходная система ВВД-TONA, в которой в качестве внутреннего контура используются ультратонкие керамические трубы немецкой фирмы TONA. Испытания показали, что они в полном объеме соответствуют как реальным, так и регламентным требованиям, предъявляемым к данной продукции. Их высокая температурная стойкость (до 1000°С), практически неограниченный срок службы в комбинации с отечественным

жаростойким (до 1150°C), теплоизоляционным материалом позволили создать современную, высокотемпературную, безопасную и экономически обоснованную дымоходную систему для теплогенерирующих аппаратов с любыми видами топлива.

Сейчас предприятие производит бюджетные дровяные печи для бани и саун «Сударушка», «Калита», «Чародейка», а также электрические печи для бани и саун «Премьера», «Лидия», «Элента».

Таблица 14. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Инжкомцентр ВВД» в 2014-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### ООО «ТД Технотрейд»

Таблица 15. Финансовые показатели деятельности компании ООО «ТД Технотрейд» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### ООО «Термофор»

### ООО «Вулканкомплект»

### ООО «Фаворит»

**«Производственно-торговая компания «Везувий»**

**ООО «Костёр»**

**ООО «ПКФ Теплодар»**

**ООО «Деро и К»**

**ООО «Тройка»**

**ООО «Ферингер и К»**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Harvia**

**Klover**

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

