



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кинетических накопителей энергии в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики кинетических накопителей энергии	15
Классификация систем накопления энергии	15
Понятие, описание, характеристики кинетических накопителей энергии	15
Глава 3. Мировой рынок кинетических накопителей энергии	17
Структура мирового рынка по сегментам	18
Структура мирового рынка по регионам	19
Глава 4. Российский рынок кинетических накопителей энергии	20
Глава 5. Производство кинетических накопителей энергии в России	21
Глава 6. Импорт кинетических накопителей энергии в Россию и их экспорт из России	22
Глава 8. Проведенные испытаний опытных образцов накопителей кинетической энергии	23
Компанией «Кинемак» проведены испытания накопителя кинетической энергии для подъемно-транспортного оборудования	23
Компания «Кинемак» провела комплексные испытания опытного образца накопителя кинетической энергии (НКЭ) большой мощности (до 250 кВт) и энергоемкости (свыше 8 МДж)	23
Опытный образец НКЭ с ВТСП магнитным подвесом	24
Летом 2012 г. корпорация «Русский сверхпроводник» завершила подготовку опытной документации и изготовление экспериментального образца накопителя кинетической энергии (НКЭ) большой мощности и энергоемкости и провели циклические испытания	25
Опытная эксплуатация НКЭ-3Г в системе тягового энергоснабжения трамваев в г. Челябинске	26
Volvo испытала маховиковый накопитель	27

Глава 11. Прогноз развития рынка кинетических накопителей энергии	28
Глава 12. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка кинетических накопителей энергии в России.....	29
“Кинемак”	29
“Русский сверхпроводник”	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 5 таблиц и 3 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем мирового рынка кинетических накопителей энергии, \$ и % прироста.
- Таблица 2. Возможные потребители КНЭ в России.
- Таблица 3. Отчет о прибылях и убытках компании «Кинемак», (Форма N2), тыс. руб.
- Таблица 4. Характеристики ИБП компании “Русский сверхпроводник”.
- Таблица 5. Отчет о прибылях и убытках компании «Русский сверхпроводник» (Форма N2), тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1 Объем и темп прироста мирового рынка кинетических накопителей энергии, \$ и %.
- Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме мирового рынка кинетических накопителей энергии, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 3. Доли регионов в общем объеме мирового рынка кинетических накопителей энергии, % от стоимостного объема.

Резюме

В январе 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка накопителей кинетической энергии.

Среди физических накопителей энергии на сегодняшний день одними из наиболее перспективных являются агрегаты, работающие на принципе накопления кинетической энергии во вращающихся маховиках. Такие установки носят название накопителей кинетической энергии (НКЭ).

При работе кинетического накопителя энергии имеются потери на трение маховика о воздух, потери на трение в подшипниках.

Если маховик вращается в вакууме и для снижения потерь в опорах применена система магнитного подвеса, потери резко снижаются. При этом наиболее удачным решением является применение магнитного подвеса из ВТСП-материалов (высокотемпературные сверхпроводники).

Объем мирового рынка кинетических накопителей энергии составил в 2013 г. \$63 000 000. В 2014 г. объем мирового рынка кинетических накопителей энергии увеличился на 62% и составил \$102 000 000.

Наиболее крупным сегментом являются кинетические накопители энергии, используемые в сфере электроэнергетики (23%). Второй наиболее крупный сегмент – НКЭ для Data центров (19%).

Наибольшая доля от общего объема мирового рынка приходится на Северную Америку (78%).

Объем российского рынка НКЭ формируется за счет единичных установок. На российском рынке представлено два производителя кинетических накопителей энергии. Это компании «Кинемак» и «Русский сверхпроводник».

Крупнейшими мировыми производителями кинетических накопителей энергии являются компании A123 Systems, Altair Nanotechnologies, Ener1, NGK Insulators Ltd, SatCon Technology Corporation, Valence Technology, Berkeley Energy Sciences Corporation, Temporal Power, Vycon Energy, ROTOKINETIK, Furukawa Electric, Mirapra Co.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кинетических накопителей энергии в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка кинетических накопителей энергии.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития мирового рынка кинетических накопителей энергии.
3. Определить объем и темпы роста производства кинетических накопителей энергии в России.
4. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России кинетических накопителей энергии.
5. Выделить и описать основные сегменты рынка кинетических накопителей энергии в России.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке кинетических накопителей энергии в России.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка кинетических накопителей энергии в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кинетических накопителей энергии в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка кинетических накопителей энергии в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка кинетических накопителей энергии.
11. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка кинетических накопителей энергии.
12. Определить ключевые отрасли, потребляющие кинетические накопители энергии в России.
13. Описать проведение испытаний кинетических накопителей энергии в России

Объект исследования

Рынок кинетических накопителей энергии в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кинетических накопителей энергии и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кинетических накопителей энергии**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кинетических накопителей энергии

Классификация систем накопления энергии

В настоящее время проблема эффективного использования электрической энергии является актуальной задачей для всех сфер деятельности. Одним из путей повышения эффективности энергопользования может стать

....

Понятие, описание, характеристики кинетических накопителей энергии

Среди физических накопителей энергии на сегодняшний день одними из наиболее перспективных являются агрегаты, работающие на принципе накопления кинетической энергии во вращающихся маховиках. Такие установки носят название накопителей кинетической энергии (НКЭ).

В качестве вращающегося и накапливающего энергию элемента могут быть использованы

Сверхпроводящие кинетические накопители энергии

При работе кинетического накопителя энергии имеются потери на трение маховика о воздух, потери на трение в подшипниках.

Если маховик вращается в вакууме и для снижения потерь в опорах применена система магнитного подвеса, потери резко снижаются. При этом наиболее удачным решением является применение магнитного подвеса из ВТСП-материалов.

.....

Глава 3. Мировой рынок кинетических накопителей энергии

Объем мирового рынка кинетических накопителей энергии составил в 2013 г. \$63 000 000. В 2014 г. объем мирового рынка кинетических накопителей энергии увеличился на 62% и составил \$102 000 000. В 2015 г. произошел сильный мирового объема рынка (...%). Таким образом, в 2015 г. объем мирового рынка кинетических накопителей энергии достиг значения

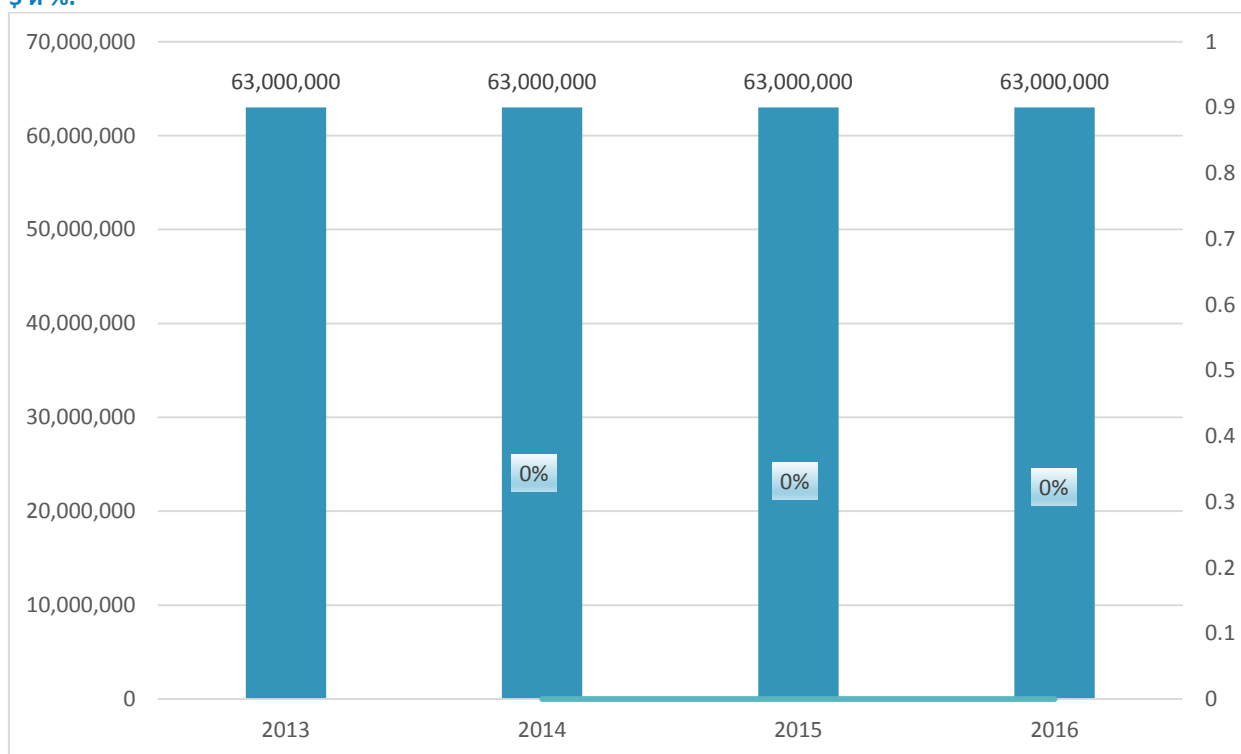
Таблица 1. Объем мирового рынка кинетических накопителей энергии в 2013-2016 гг., \$ и % прироста.

2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2016 г. темпы прироста мирового объема рынка ...(...%). В 2016 г. объем мирового рынка кинетических накопителей энергии составил \$....

Диаграмма 1 Объем и темп прироста мирового рынка кинетических накопителей энергии в 2013-2016 гг., \$ и %.



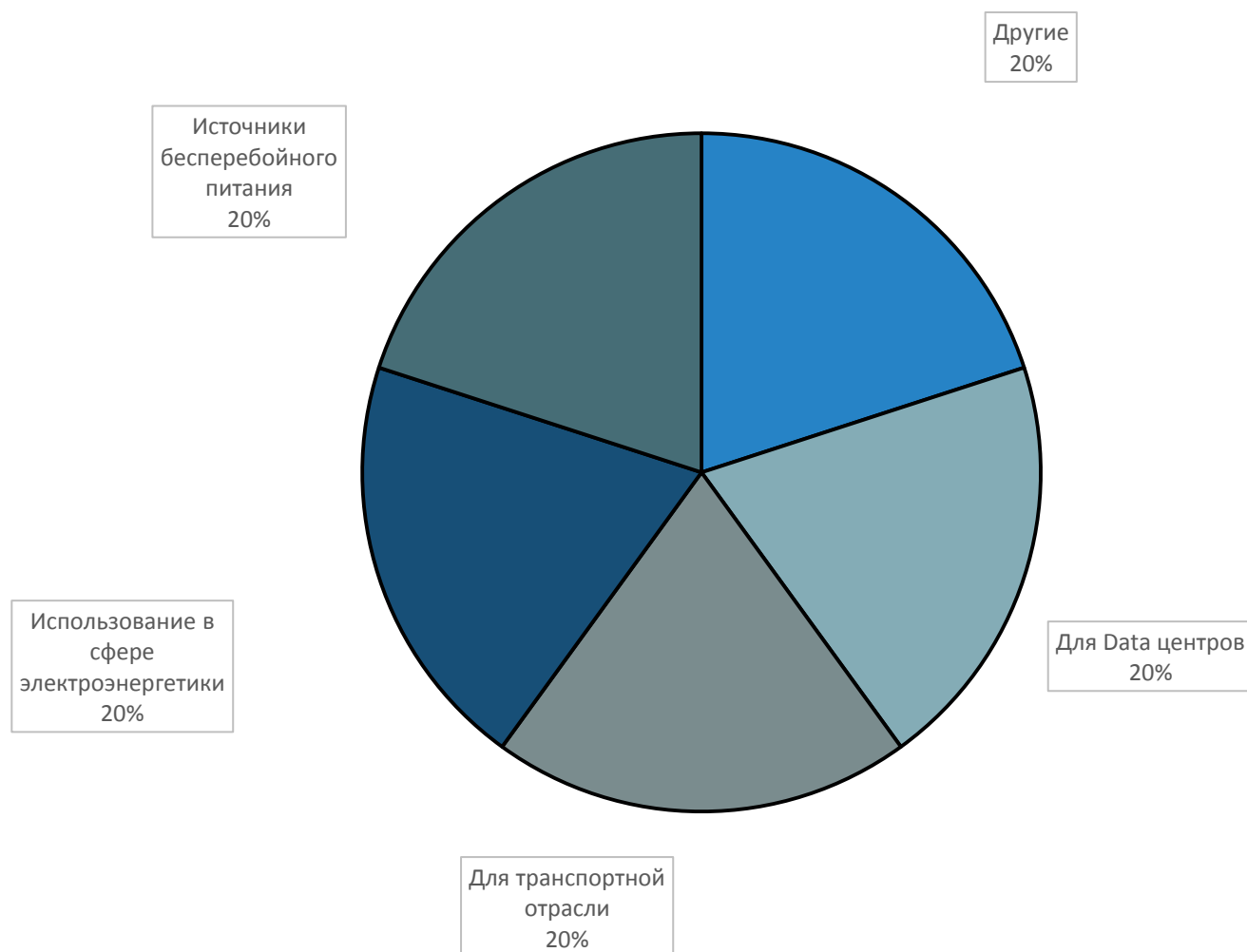
Источник: расчеты Discovery Research Group.

К 2020 г. прогнозируется увеличение мирового объема рынка кинетических накопителей энергии до значения \$...

Структура мирового рынка по сегментам

Структура мирового рынка по сегментам выглядит следующим образом:

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме мирового рынка кинетических накопителей энергии в 2015 г., % от стоимостного объема.



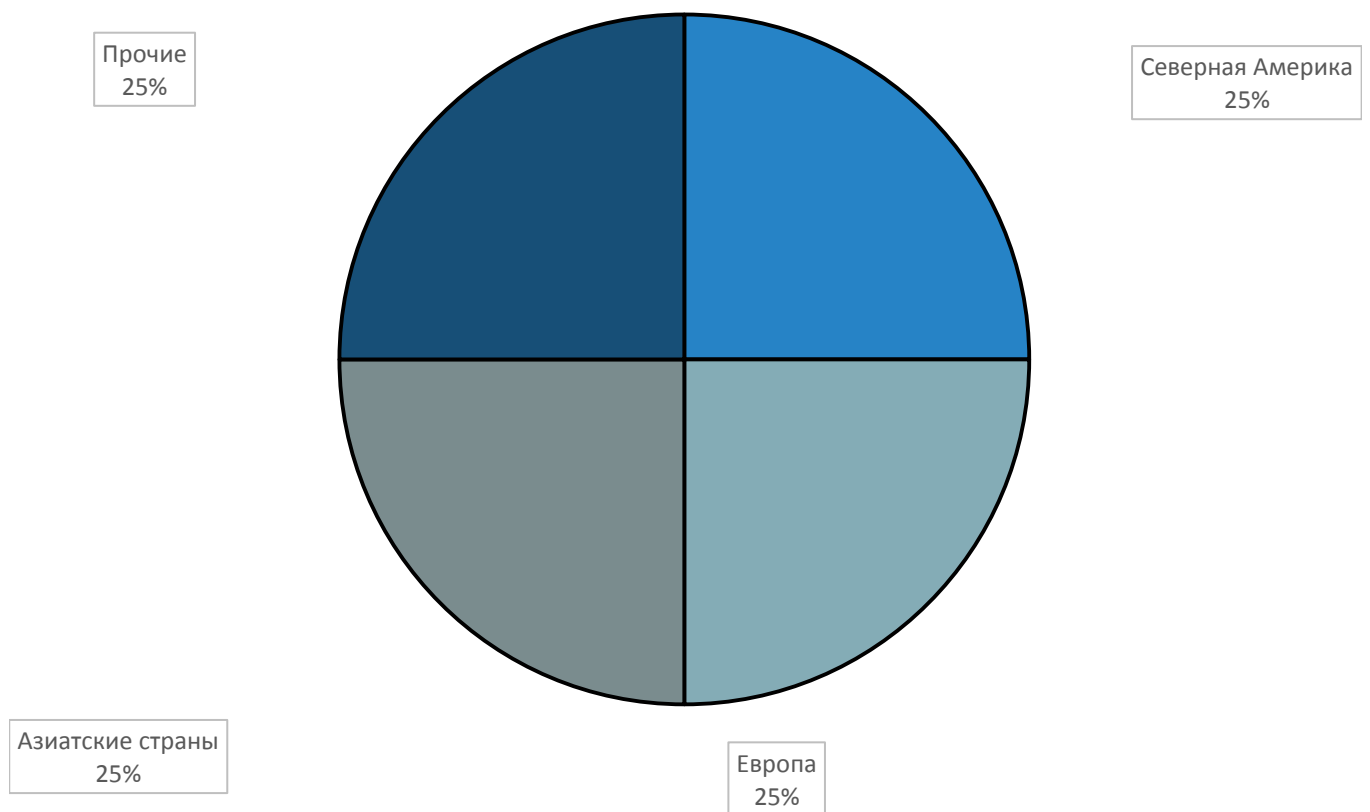
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наиболее крупным сегментом являются кинетические накопители энергии, используемые в сфере.....

Структура мирового рынка по регионам

Структура мирового рынка кинетических накопителей энергии по регионам выглядит следующим образом:

Диаграмма 3. Доли регионов в общем объеме мирового рынка кинетических накопителей энергии в 2015 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшая доля от общего объема мирового рынка приходится на

...

Глава 4. Российский рынок кинетических накопителей энергии

Объем российского рынка КНЭ формируется за счет единичных установок... .

Аналитики Discovery Research Group проанализировали базы ТН ВЭД импортно-экспортных операций за период 2012-2016 гг. В результате анализа базы данных по производителям и маркерам

.....

Глава 5. Производство кинетических накопителей энергии в России

На российском рынке представлено два производителя кинетических накопителей энергии. Это компании «Кинемак» и «Русский сверхпроводник», более подробная информация о которых указана в главе 9.

....

Известны факты того, что

Последние отечественные ДДИБП стоят

Более того, следует отметить то, что КНЭ наиболее эффективны там, где

«Русский сверхпроводник» на рынке представляет

«Кинемак» представил на рынке три продукта:

- ...

.....

В таблице ниже представлены возможные потребители КНЭ в России.

Таблица 2. Возможные потребители КНЭ в России.

Область применения	Применение	Возможные потребители услуг
Замещение инвестиций		ОАО «Российские Сети»
....	...	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Импорт кинетических накопителей энергии в Россию и их экспорт из России

Как уже упоминалось ранее, объем российского рынка кинетических накопителей энергии представлен лишь единичными проектами, преимущественно в сфере обеспечения бесперебойного питания.

.....

В России установлен динамический ИБП — система Hitzinger мощностью 1 МВт уже 15 лет эксплуатируется на ММББ.

.....

Крупнейшими мировыми производителями кинетических накопителей энергии являются компании A123 Systems, Altair Nanotechnologies, Ener1, NGK Insulators Ltd, SatCon Technology Corporation, Valence Technology, Berkeley Energy Sciences Corporation, Temporal Power, Vycon Energy, ROTOKINETIK, Furukawa Electric, Mirapra Co.

Глава 7. Проведенные испытания опытных образцов накопителей кинетической энергии

Компанией “Кинемак” проведены испытания накопителя кинетической энергии для подъемно-транспортного оборудования

.....

Компания «Кинемак» провела комплексные испытания опытного образца накопителя кинетической энергии (НКЭ) большой мощности (до 250 кВт) и энергоемкости (свыше 8 МДж)

.....

Опытный образец КНЭ с ВТСП магнитным подвесом

....

Летом 2012 г. корпорация «Русский сверхпроводник» завершила подготовку опытной документации и изготовление экспериментального образца накопителя кинетической энергии (НКЭ) большой мощности и энергоемкости и провели циклические испытания

.....

*Опытная эксплуатация НКЭ-3Г в системе тягового энергоснабжения
трамваев в г. Челябинске*

В ходе опытной эксплуатации НКЭ-3Г в системе тягового энергоснабжения трамваев в г. Челябинске была полностью реализована программа испытаний. Проведены

В результате испытаний на опытном участке контактной сети в г. Челябинске были достигнуты

По данным проведённых испытаний и

Volvo испытала маховиковый накопитель

Проводились испытания в реальных условиях редкого типа гибридного привода:

Глава 8. Прогноз развития рынка кинетических накопителей энергии

.... В настоящий момент во всех отраслях происходит автоматизация процессов, создаются центры обработки данных, без стабильного функционирования которых возникают большие финансовые потери, возникающие во время перебоев.....

Тот факт, что маховиковые системы имеют долгий срок эксплуатации (более 20 лет),

С каждым годом КНЭ становится наиболее

При всех преимуществах данного вида накопителей энергии есть значительный минус, На сегодня КНЭ

В заключении можно подвести итог: кинетический накопитель энергии на основе маховикового типа с использованием магнитных осей является одним из

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка кинетических накопителей энергии в России

“Кинемак”

.....

В апреле 2016 г. на территории выставочного комплекса «Сокольники» прошел международный форум «Электротранс-2016».

Была представлена разработка стационарного буферного накопителя энергии НКЭ-ЗГ, осуществлённая компанией «Кинемак».

В ходе работы выставки были представлены результаты

Продукты:

- ...
- ...
-

Таблица 3. Отчет о прибылях и убытках компании «Кинемак» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

“Русский сверхпроводник”

ОАО «Русский сверхпроводник» основано....

ОАО «Русский сверхпроводник» обеспечивает

....

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- ...
-
-
- ...

Направления деятельности:

-
-
-
- ...
- ...
- ..

Продукт:

....

Характеристики:

Таблица 4. Характеристики ИБП компании “Русский сверхпроводник”

Параметр	Значение
Напряжение питания	
Мощность мотор — генератора	
Время разгона	
Время поддержания энергоснабжения	
Выходное напряжение	
КПД	
Срок службы	
Максимально запасаемая энергия маховика	
Масса накопителя	
Цена	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным производителя

Ниже представлен отчет о прибылях и убытках компании «Русский сверхпроводник».

Таблица 5. Отчет о прибылях и убытках компании «Русский сверхпроводник» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Таким образом, мы видим, что выручка компании

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

