



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка подвесных лодочных двигателей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.9
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.9
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.9
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.11
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.12
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.12
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.12
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.12
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.12
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.12
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.13
Глава 2. Классификация и основные характеристики лодочных двигателей	Ошибка! Закладка не определена.14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка подвесных лодочных двигателей в России	Ошибка! Закладка не определена.17
Глава 4. Производство подвесных лодочных двигателей в России	Ошибка! Закладка не определена.19
Глава 5. Импорт и экспорт подвесных лодочных двигателей в Россию и экспорт лодочных двигателей из России	Ошибка! Закладка не определена.21
Импорт и экспорт по брендам	Ошибка! Закладка не определена.22
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка подвесных лодочных двигателей в России	Ошибка! Закладка не определена.26
Глава 7. Характеристика ключевых игроков рынка подвесных лодочных моторов в России.....	Ошибка! Закладка не определена.28
ОАО «Наро-Фоминский машиностроительный завод»	Ошибка! Закладка не определена.28
YAMAHA.....	Ошибка! Закладка не определена.29
SUZUKI.....	Ошибка! Закладка не определена.30
TOHATSU.....	Ошибка! Закладка не определена.30
Глава 8. Уровень цен на рынке подвесных лодочных двигателей в России ...	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, производства, импорта и экспорта подвесных лодочных двигателей в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, производства, импорта и экспорта подвесных лодочных двигателей в России, \$.

Таблица 3. Объем производства подвесных лодочных двигателей в России, шт.

Таблица 4. Объем производства подвесных лодочных двигателей в России, \$.

Таблица 5. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию, шт.

Таблица 6. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию, \$.

Таблица 7. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию по брендам, \$.

Таблица 9. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России в 2015-2016 гг., шт.

Таблица 10. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России в 2015-2016 гг., \$.

Таблица 11. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России по брендам, шт.

Таблица 12. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России по брендам, \$.

Таблица 13. Динамика средних цен брендов на подвесные лодочные двигатели в России, \$/шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка подвесных лодочных двигателей в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка подвесных лодочных двигателей в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства подвесных лодочных двигателей в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства подвесных лодочных двигателей в России, \$ и %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта подвесных лодочных двигателей в Россию в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме экспорта подвесных лодочных двигателей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Динамика средних цен на подвесные лодочные двигатели, \$/шт.

Диаграмма 8. Средние цены на подвесные лодочные двигатели в России по брендам, \$/шт.

Резюме

В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка подвесных лодочных двигателей в России.

Объем рынка подвесных лодочных двигателей в России в 2016 г. составил 119864 шт., что равно \$51,2 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 124551 шт., что соответствует \$51,1 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -3,8%, а в стоимостном равнялся 0,2%.

Производством подвесных лодочных двигателей на территории России занимается только ООО «Наро-Фоминский машиностроительный завод». В 2016 г. завод произвел 1903 двигателя, что эквивалентно \$704110, а в 2015 г. -1867 двигателей, что равнялось \$672120.

В 2015-2016 гг. объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию сокращался (с 122,9 тыс. шт. в 2015 г. до 118,1 тыс. шт. в 2016 г.). Объем экспорта также сокращался с 206 до 131 шт. Объем производства увеличился с 1867 до 1903 шт. Таким образом, объем рынка подвесных лодочных двигателей сократился, составив в 2016 г. 119,9 тыс. шт. против 124,6 тыс. шт. в 2015 г. Темп прироста составил 3,8% от натурального объема.

Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию в 2015-2016 гг. сократился с \$51,3 млн до \$50,7 млн. Объем экспорта значительно сократился (с \$960,8 тыс. в 2015 г. до \$189,9 тыс. в 2016 г.). В 2015 г. объем производства был равен \$672,1 тыс., а в 2016 г. увеличился до \$704,1 тыс. Объем рынка подвесных лодочных двигателей увеличился на 0,2%, составив \$51,2 млн. в 2016 г. против \$51,1 млн в 2015 г.

Наибольшую долю от натурального объема импорта подвесных лодочных двигателей в Россию занимает бренд SUZUKI (11,1%), на втором месте по объему импорта бренд HONDA (10,8%), третий по объему импортер YAMAHA (10,2%).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок подвесных лодочных двигателей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка подвесных лодочных двигателей в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка подвесных лодочных двигателей в России.
2. Объем и темпы роста производства подвесных лодочных двигателей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России подвесных лодочных двигателей.
4. Рыночные доли производителей и брендов подвесных лодочных двигателей в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке подвесных лодочных двигателей в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка подвесных лодочных двигателей в России в ближайшие несколько лет.
7. Характеристика ключевых участников рынка подвесных лодочных двигателей в России.
8. Уровень цен на рынке подвесных лодочных двигателей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке подвесных лодочных двигателей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России лодочных двигателей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики лодочных двигателей

Подвесные лодочные моторы представляют собой совершенно обособленную от судна винтомоторную установку, располагаемую за кормой судна. Они предназначены в основном

Глава 3. Объем и темпы роста рынка подвесных лодочных двигателей в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях, в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем рынка подвесных лодочных двигателей в России в 2016 г. составил 119864 шт., что равно \$51,2 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 124551 шт., что соответствует \$51,1 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -3,8%, а в стоимостном равнялся 0,2%.

Таблица 1. Объем рынка лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., шт. и \$.

2015				2016			
Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка

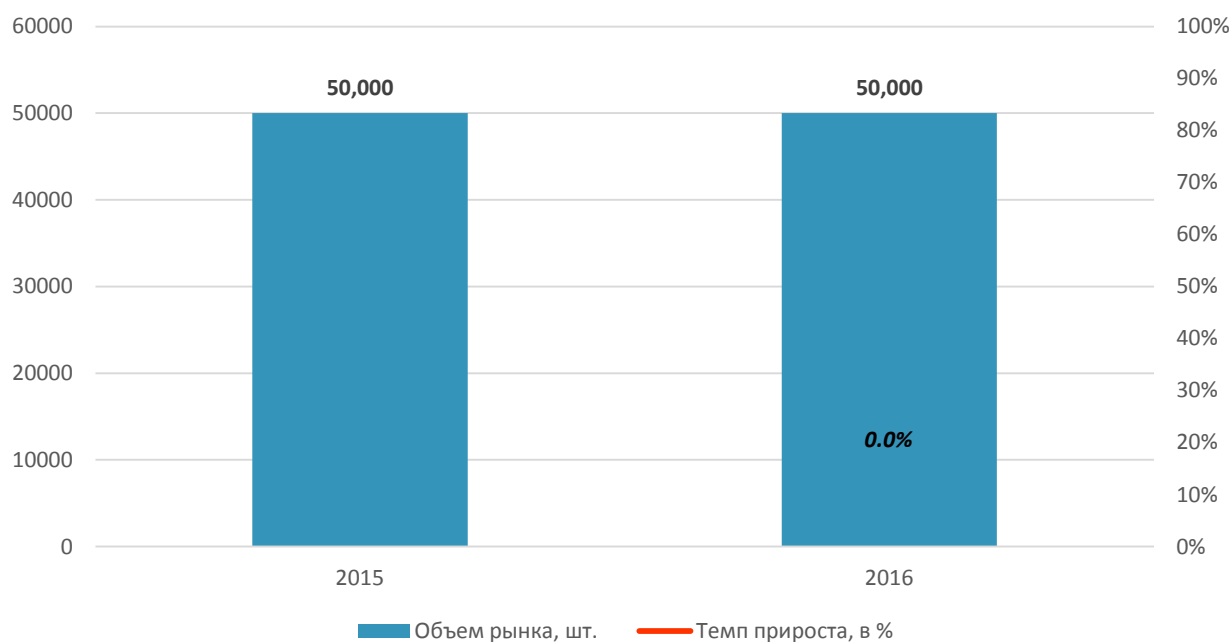
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, производства, импорта и экспорта подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., \$.

2015				2016			
Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка

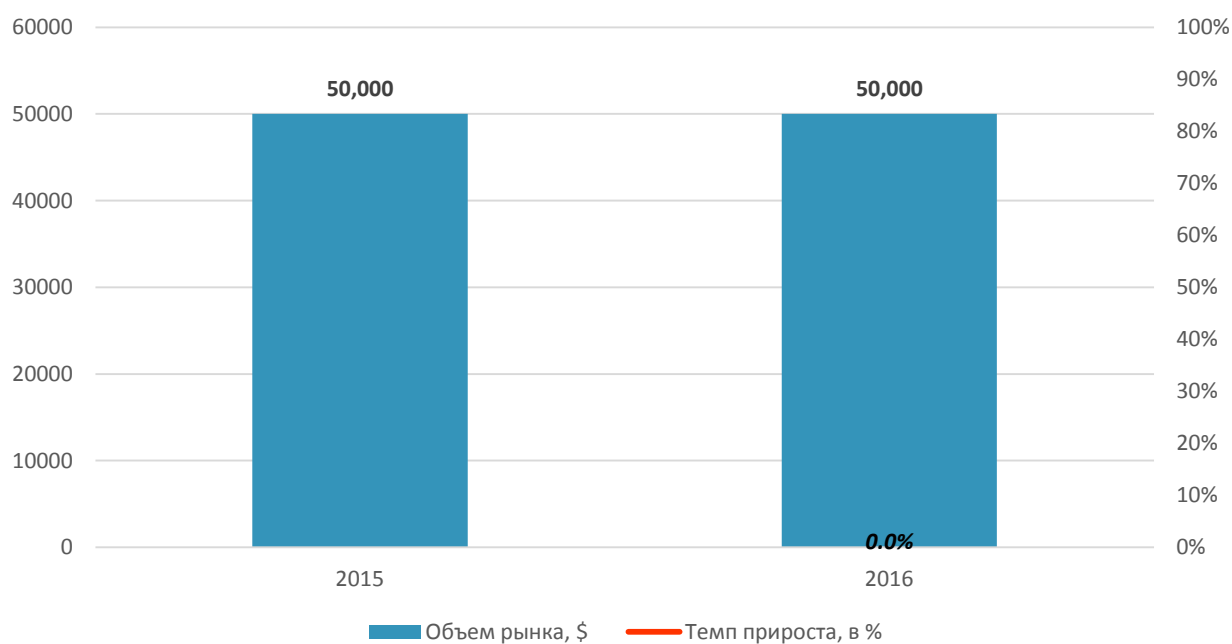
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство подвесных лодочных двигателей в России

Производством подвесных лодочных двигателей на территории России занимается только ООО «Наро-Фоминский машиностроительный завод». В 2016 г. завод произвел 1903 двигателя, что эквивалентно \$704110, а в 2015 г. - 1867 двигателей, что равнялось \$672120.

Таблица 3. Объем производства подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., шт.

Бренд	2015	2016
НАРО-ФОМИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД		

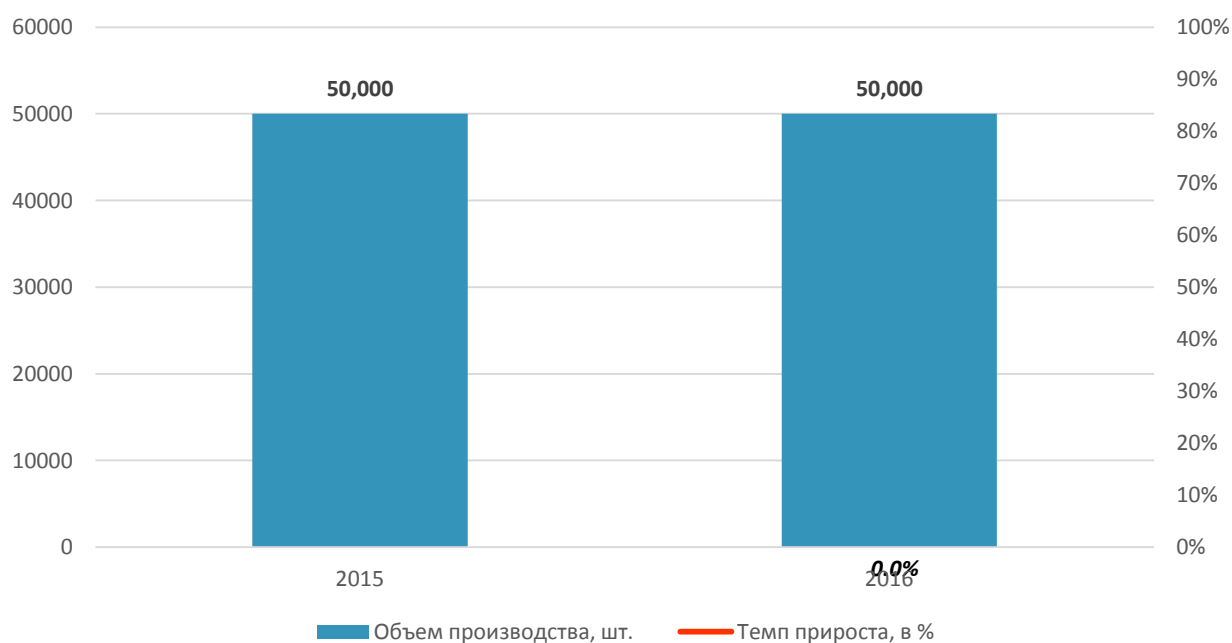
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Таблица 4. Объем производства подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., \$.

Бренд	2015	2016
НАРО-ФОМИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России подвесных лодочных двигателей

Импорт

В 2015-2016 гг. объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию ... (с ... тыс. шт. в 2015 г. до ... тыс. шт. в 2016 г.).

Таблица 5. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., шт.

Показатель	2015	2016
Объем импорта		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию в 2015-2016 гг. ... с \$... млн до \$... млн.

Таблица 6. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в России в 2015-2016 гг., \$.

Показатель	2015	2016
Объем импорта		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

Наибольшую долю от стоимостного объема импорта подвесных лодочных двигателей в Россию занимает бренд ... (...%), на втором месте по объему импорта бренд ... (...%), третий по объему импортер ... (...%).

Таблица 7. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию в 2015-2016 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015	2016
CARVER		
EVINRUDE		
TOHATSU		
WATERMAN		
YAMAHA		
ZHEJIANG PIONEER		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

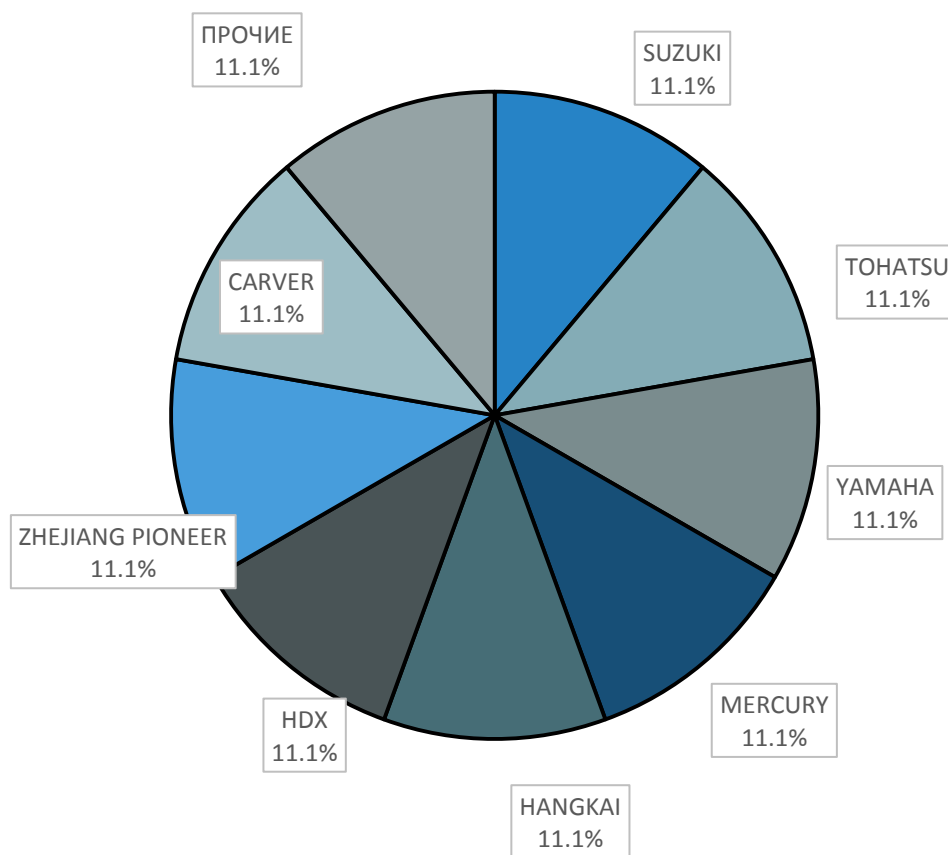
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию в 2015-2016 гг. по брендам, \$.

Бренд	2015	2016
CARVER		
EVINRUDE		
GOLFSTREAM		
HANGKAI		
	99 994	191 116
	1 477 571	30 631
ZHEJIANG PIONEER		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта подвесных лодочных двигателей в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

Экспорт по брендам

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка подвесных лодочных двигателей в России

Первый в мире лодочный мотор был презентован компанией из США American Motor Co еще в 1895 году. Его можно было прикреплять только к небольшим лодкам. Сегодня на мировом рынке лодочные моторы предлагают тысячи предприятий. Бесспорными лидерами среди этого разнообразия выступают крупнейшие корпорации (.....,,).

.....

...

Глава 7. Характеристика ключевых игроков рынка подвесных лодочных моторов в России

Активное распространение лодочных моторов, выпускаемых зарубежными компаниями, было связано с их отличными техническими характеристиками и отменными эксплуатационными качествами. Сегодня предприятия, работающие в данной сфере, предлагают два главных решения.

ОАО «Наро-Фоминский машиностроительный завод»

.....

YAMAHA

.....

....

..

SUZUKI

.....

TOHATSU

.....

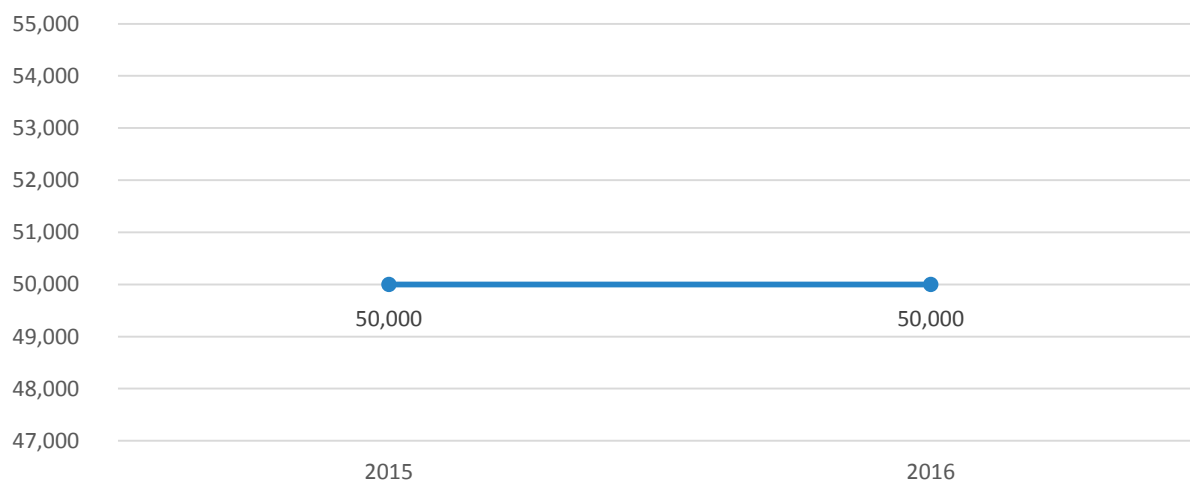
Глава 8. Уровень цен на рынке подвесных лодочных двигателей в России

Таблица 10. Динамика средних цен брендов на подвесные лодочные двигатели в России в 2015-2016 гг., \$/шт.

Бренд	2015	2016
CARVER		
EVINRUDE		
GOLFSTREAM		
HANGKAI		
HDX		

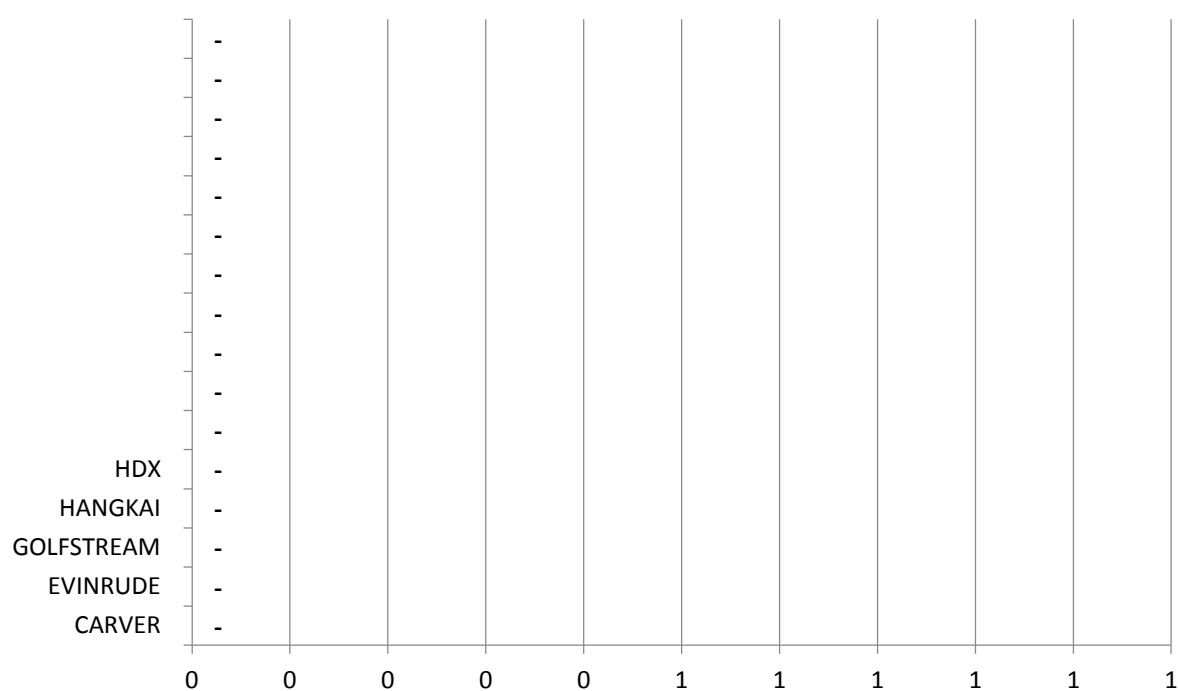
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Динамика средних цен на подвесные лодочные двигатели в 2015-2016 гг., \$/шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Средние цены на подвесные лодочные двигатели в России по брендам в 2016 г., \$/шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

