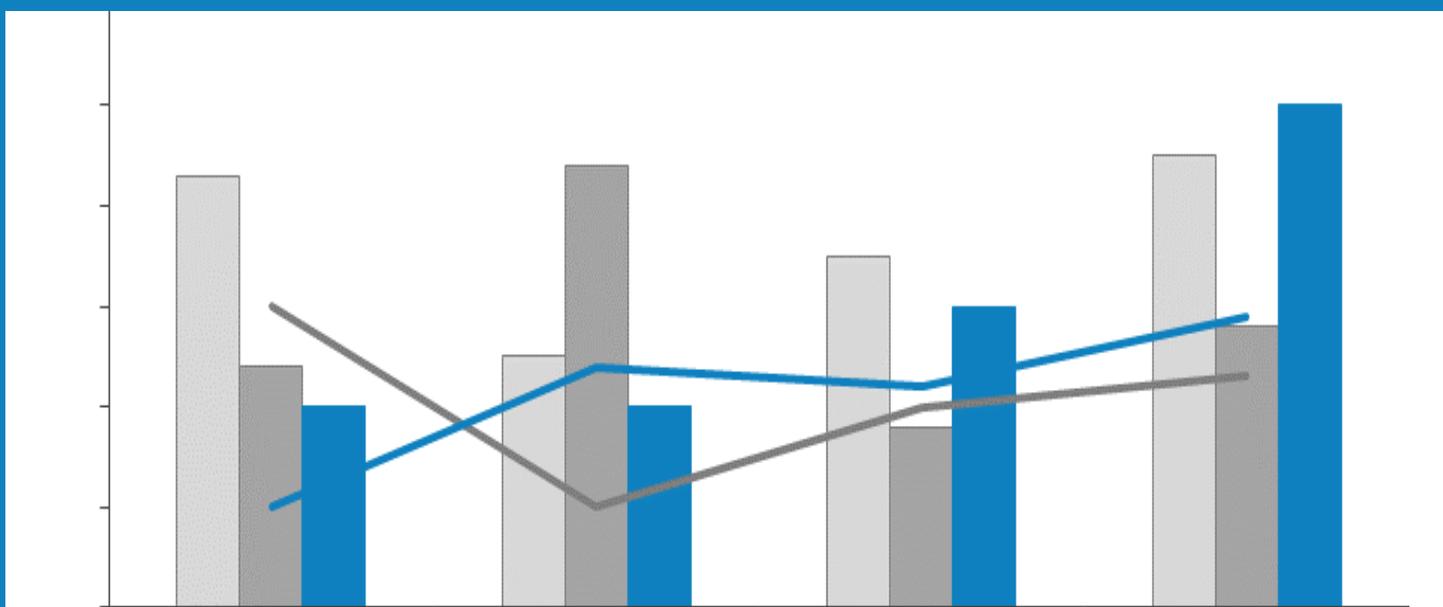




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка трикотажной одежды в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	12
Резюме .....	14
Глава 1. Методология исследования .....	17
Объект исследования .....	17
Цель исследования .....	17
Задачи исследования.....	17
Метод сбора и анализа данных.....	17
Источники получения информации .....	17
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики одежды.....	19
Женская одежда.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 19
Мужская одежда .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 20
Детская одежда.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 21
Глава 3. Объем и темпы роста рынка трикотажной одежды в России .....	21
Объем и темпы роста рынка – всего .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 23
<i>Объем рынка женской одежды .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 25
<i>Объем рынка мужской одежды.....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 27
<i>Объем рынка детской одежды .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 29
Структура рынка по игрокам.....	25
Глава 4. Производство трикотажной одежды в России .....	31
Объем и темпы роста производства – всего .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 48
<i>Производство женской одежды .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 49
<i>Производство мужской одежды .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 50
<i>Производство детской одежды.....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 52
Глава 5. Импорт трикотажной одежды в Россию и экспорт трикотажной одежды из России .....	34
Импорт по товарным группам (женская, мужская, детская) <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 55
Импорт по типам одежды .....	36
Импорт по типам одежды и торговым маркам .....	37
Импорт по торговым маркам.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 86
Импорт по товарным группам и торговым маркам <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 93
Экспорт по товарным группам (женская, мужская, детская).....	77
Экспорт по типам одежды.....	77

---

Экспорт по типам одежды и торговым маркам .....	77
Экспорт по торговым маркам .....	77
Экспорт по товарным группам и торговым маркам .....	77
<b>Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка трикотажной одежды в России .....</b>	<b>78</b>
Растущая роль интернет-каналов .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.140</b>
Международные одежные сети перестали уходить с рынка	<b>Ошибка! Закладка не определена.140</b>
Выход на рынок новых брендов одежды .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.141</b>
Перенос производства одежды в Россию .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.141</b>
Растущая роль мужской аудитории на рынке одежды	<b>Ошибка! Закладка не определена.142</b>
Перспективы развития рынка мужской одежды ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.144</b>
Влияние покупательского поведения мужчин на выручку от продаж одежды ...	<b>Ошибка! Закладка не определена.145</b>
Изменение структуры рынка детской одежды по ценовым сегментам .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.147</b>
Перспективы развития рынка детской одежды....	<b>Ошибка! Закладка не определена.147</b>
<b>Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка трикотажной одежды в России .....</b>	<b>79</b>
<i>O'Stin (ООО Остин) .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.149</b>
<i>InCity (ОАО Модный Континент).....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.150</b>
<i>Твое (ООО Твое).....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.151</b>
<i>Zara (АО Зара СНГ).....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.153</b>
<i>Stradivarius (ООО Страдивариус СНГ) .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.154</b>
<i>Mango (ООО Манго Раша).....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.156</b>
<i>H&amp;M (ООО Эйч Энд Эм).....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.157</b>
<i>ТД «Гулливер и Ко».....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.159</b>
<i>Gloria Jeans .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.160</b>

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 49 таблиц и 29 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка трикотажной одежды в России, тонн

Таблица 2. Объем рынка трикотажной одежды в России, млн. руб.

Таблица 3. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, тонн

Таблица 4. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, млн. руб.

Таблица 5. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, тонн

Таблица 6. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, млн. руб.

Таблица 7. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, тонн

Таблица 8. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, млн. руб.

Таблица 9. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, тонн и %

Таблица 10. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, млн. руб. и %

Таблица 11. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, тонн и %

Таблица 12. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, млн. руб. и %

Таблица 13. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, тонн и %

Таблица 14. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, млн. руб. и %

Таблица 15. Объем производства трикотажной одежды (женской, мужской, детской) в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 16. Объем производства трикотажной женской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 17. Объем производства трикотажной мужской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 18. Объем производства трикотажной детской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 19. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам, кг и долл.

Таблица 20. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам, кг и долл.

Таблица 21. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам, кг и долл.

Таблица 22. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по типам одежды, кг и долл.

Таблица 23. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по типам одежды и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 24. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 25. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 26. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 27. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 28. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 29. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 30. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам, кг и долл.

Таблица 31. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам, кг и долл.

Таблица 32. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам, кг и долл.

Таблица 33. Объем экспорта трикотажной одежды из России по типам одежды, кг и долл.

Таблица 34. Объем экспорта трикотажной одежды из России по типам одежды и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 35. Объем экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 36. Объем экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 37. Объем экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 38. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 39. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 40. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 41. Основные финансовые показатели компании ООО «Остин», тыс. руб.

Таблица 42. Основные финансовые показатели компании ОАО «Модный Континент», тыс. руб.

Таблица 43. Основные финансовые показатели компании ООО «Твое», тыс. руб.

Таблица 44. Основные финансовые показатели компании АО «Зара СНГ», тыс. руб.

Таблица 45. Основные финансовые показатели компании ООО «Страдивариус СНГ», тыс. руб.

Таблица 46. Основные финансовые показатели компании ООО «Манго Раша», тыс. руб.

Таблица 47. Основные финансовые показатели компании ООО «Эйч Энд Эм», тыс. руб.

Таблица 48. Основные финансовые показатели компании АО ТД «Гулливер и Ко», тыс. руб.

Таблица 49. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Корпорация «Глория Джинс», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка трикотажной одежды в России, тонн

Диаграмма 2. Объем рынка трикотажной одежды в России, млн. руб.

Диаграмма 3. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, тонн

Диаграмма 4. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, млн. руб.

Диаграмма 5. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, тонн

Диаграмма 6. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, млн. руб.

Диаграмма 7. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, тонн

Диаграмма 8. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, млн. руб.

Диаграмма 9. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура производства трикотажной одежды по видам (женская, мужская, детская), % от натурального объема

Диаграмма 16. Объем производства трикотажной женской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 17. Структура производства трикотажной женской одежды по типам, % от натурального объема

Диаграмма 18. Объем производства трикотажной мужской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 19. Структура производства трикотажной мужской одежды по типам, % от натурального объема

Диаграмма 20. Объем производства трикотажной детской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 21. Структура производства трикотажной детской одежды по типам, % от натурального объема

Диаграмма 22. Объем импорта трикотажной одежды в Россию, долл.

Диаграмма 23. Структура импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 24. Структура импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Структура импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 26. Объем экспорта трикотажной одежды из России, долл.

Диаграмма 27. Структура экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 28. Структура экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Структура экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 году составил в натуральном выражении 98,8 тыс. тонн. В 2016 году рынок трикотажной одежды вырос на 6,9% по сравнению с 2015 годом и составил 105,7 тыс. тонн. В I пол. 2017 года объем рынка трикотажной одежды составил 52,9 тыс. тонн.

В структуре рынка трикотажной одежды в 2015 году в натуральном выражении лидируют торговые марки O'STIN (3,89%), H&M (2,29%) и GEE JAY (2,01%). Отечественные производители занимают 26,85% в объеме рынка. В структуре рынка трикотажной одежды в 2015 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (2,93%), ZARA (2,09%) и NIKE (1,93%). Отечественные производители занимают 26,85% в объеме рынка.

В структуре рынка трикотажной одежды в 2016 году в натуральном выражении лидируют торговые марки O'STIN (3,96%), GEE JAY (3,45%) и H&M (3,01%). Отечественные производители занимают 24,14% в объеме рынка. В структуре рынка трикотажной одежды в 2016 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (2,79%), H&M (2,59%) и GEE JAY (2,36%). Отечественные производители занимают 25,51% в объеме рынка.

В структуре рынка трикотажной одежды в I пол. 2017 года в натуральном выражении лидируют торговые марки GEE JAY (6,67%), O'STIN (3,42%) и GLORIA JEANS (3,19%). Отечественные производители занимают 27,98% в объеме рынка. В структуре рынка трикотажной одежды в I пол. 2017 года в стоимостном выражении лидируют торговые марки GEE JAY (4,96%), O'STIN (2,51%) и H&M (2,36%). Отечественные производители занимают 30,96% в объеме рынка.

В натуральном выражении объем производства трикотажной одежды в 2016 году составил 55,5 млн. шт. изделий, что на 4,4% меньше показателя 2015 года. На женскую трикотажную одежду приходится 20,2 млн. шт., на мужскую трикотажную одежду – 16,1 млн. шт., на детскую трикотажную одежду – 19,2 млн. шт. В I пол. 2017 года было произведено 31,2 млн. шт. трикотажной одежды.

В импорте по типам одежды в 2016 году блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 59,0 млн. долл.; детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания составили 80,3 млн. долл.; кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 70,3 млн. долл.; комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 137,9 млн. долл.; костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания составили 55,8 млн. долл.; костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 335,4 млн. долл.; костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 109,8 млн. долл.; майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания составили 400,4 млн. долл.; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 33,7 млн. долл.; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 34,9 млн. долл.; предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания составили 4,6 млн. долл.; предметы одежды прочие трикотажные машинного или ручного вязания составили 18,4 млн. долл.; рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 50,4 млн. долл.; свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания составили 587,1 млн. долл.

В импорте трикотажной одежды в Россию в 2015 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (4%), ZARA (3%) и NIKE (3%). В 2016 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (4%), H&M (3%) и GEE JAY (3%). В I пол. 2017

года в стоимостном выражении лидируют торговые марки GEE JAY (7%), O'STIN (4%) и H&M (3%).

В экспорте трикотажной одежды из России в 2015 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки ADIDAS (12%), RESERVED (5%) и MANGO (4%). В экспорте трикотажной одежды из России в 2016 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки ADIDAS (9%), GEE JAY (8%) и CALZEDONIA (5%). В экспорте трикотажной одежды из России в I пол. 2017 года в стоимостном выражении лидируют торговые марки GLORIA JEANS (14%), GEE JAY (12%) и СПОРТСТАЙЛ ПЛЮС (9%).

В ближайшие годы на рынке прогнозируется уход с рынка мелких и средних производственных компаний с низким запасом прочности. Крупные игроки не нуждаются в пересмотре текущих цен и продолжают вкладывать значительные средства в каналы продвижения.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок трикотажной одежды в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка трикотажной одежды в России.
2. Объем и темпы роста производства трикотажной одежды в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России трикотажной одежды.
4. Сегменты рынка холодильников в России.
5. Структура потребления холодильников в России.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке холодильников в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке холодильников в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) трикотажной одежды в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка трикотажной одежды в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка трикотажной одежды в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка трикотажной одежды в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке трикотажной одежды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России трикотажной одежды**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики одежды

### Женская одежда

Женская одежда — одежда, которую носят девушки и женщины. На сегодня женской может являться практически любая одежда, тем не менее, к женской одежде чаще относят: юбки, платья, сарафаны, блузки.

Согласно ОКПД РФ, выделяются следующие виды производимой женской одежды:

- Костюмы, комплекты, жакеты, платья, юбки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, шорты женские или для девочек, трикотажные;
- ...
- ....
- ....

Согласно ТН ВЭД, импортируемая в Россию и экспортируемая из России женская одежда классифицируется следующим образом:

- ...
- ...
- ...

### Мужская одежда

Согласно ОКПД РФ, выделяются следующие виды производимой мужской одежды:

- ...
- ...
- ...
- ...

### Детская одежда

Согласно ОКПД РФ, выделяются следующие виды производимой детской одежды:

- Одежда и аксессуары одежды для детей младшего возраста, трикотажные, в том числе:
  - ...
  - ...
  - ...

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка трикотажной одежды в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 году составил в натуральном выражении 98,8 тыс. тонн. В 2016 году рынок трикотажной одежды вырос на 6,9% по сравнению с 2015 годом и составил 105,7 тыс. тонн. В I пол. 2017 года объем рынка трикотажной одежды составил 52,9 тыс. тонн.

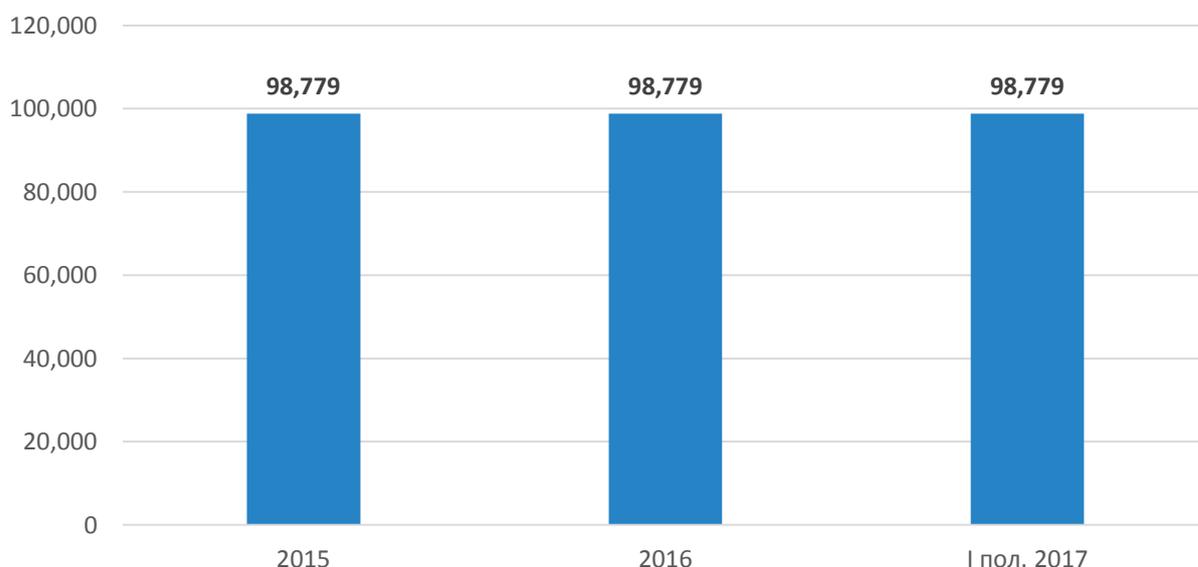
*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

**Таблица 1. Объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., тонн**

Показатель	2015	2016	I пол. 2017
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

**Диаграмма 1. Объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., тонн**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

В стоимостном выражении объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 году составил .... млрд. руб. В 2016 году рынок .... на ....% по сравнению с 2015 годом и составил .... млрд. руб. В I пол. 2017 года объем рынка составил .... млрд. руб.

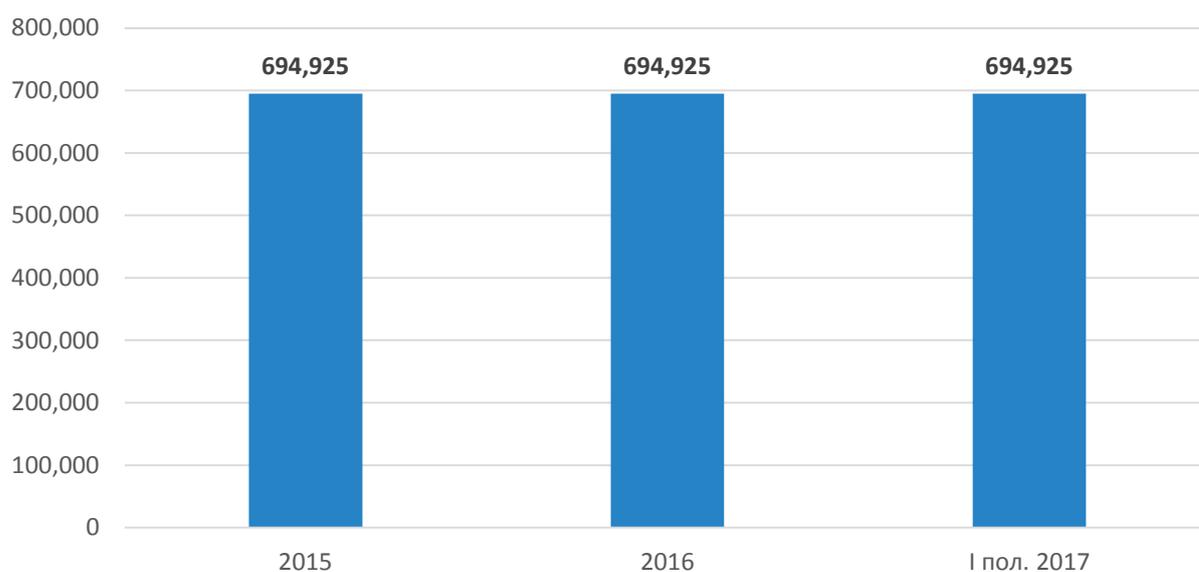
*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.*

**Таблица 2. Объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млн. руб.**

Показатель	2015	2016	I пол. 2017
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

**Диаграмма 2. Объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млн. руб.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

### Объем рынка женской одежды

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка трикотажной женской одежды в России в 2015 году составил в натуральном выражении

...

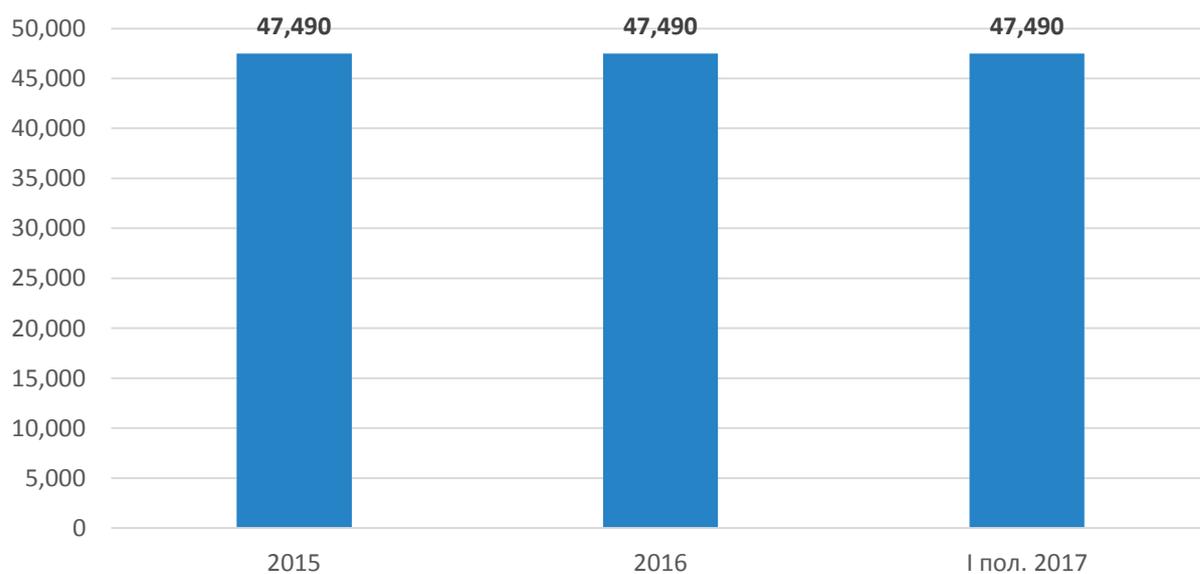
...

Таблица 3. Объем рынка трикотажной женской одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., тонн

Показатель	2015	2016	I пол. 2017
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка трикотажной женской одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ и ФТС РФ

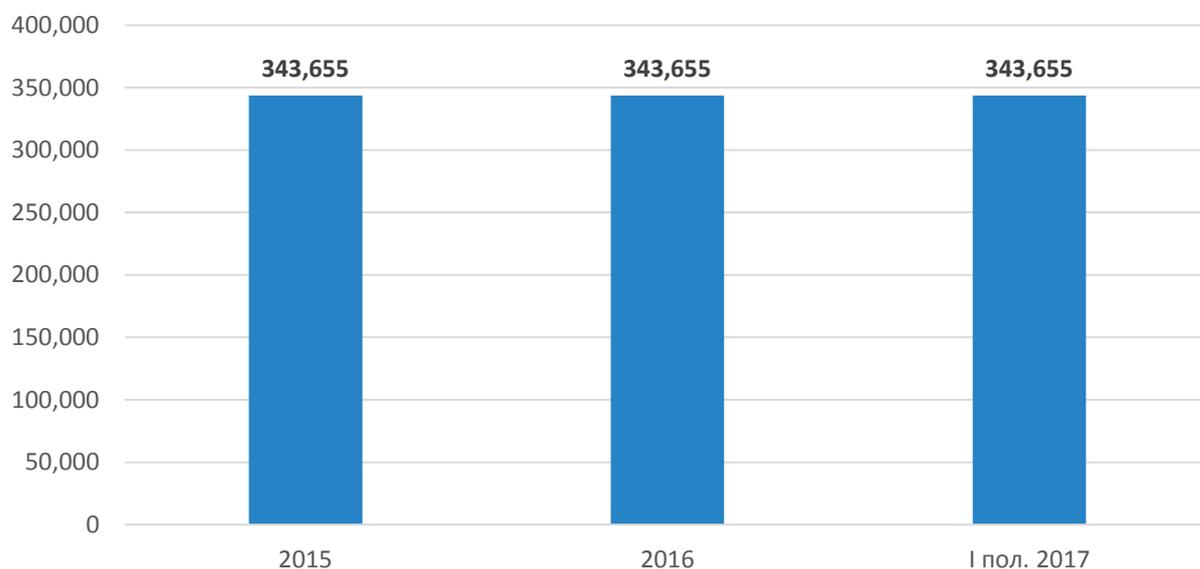
В стоимостном выражении объем рынка трикотажной женской одежды в России в 2015 году составил ...

Таблица 4. Объем рынка трикотажной женской одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млн. руб.

Показатель	2015	2016	I пол. 2017
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка трикотажной женской одежды в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ











...

...

...

...

## Глава 4. Производство трикотажной одежды в России

### Объем и темпы роста производства – всего

В натуральном выражении объем производства трикотажной одежды в 2016 году составил 55,5 млн. шт. изделий, что на 4,4% меньше показателя 2015 года. На женскую трикотажную одежду приходится 20,2 млн. шт., на мужскую трикотажную одежду – 16,1 млн. шт., на детскую трикотажную одежду – 19,2 млн. шт.

В I пол. 2017 года было произведено 31,2 млн. шт. трикотажной одежды.

Таблица 7. Объем производства трикотажной одежды (женской, мужской, детской) в России в 2009 – I пол. 2017 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Женская одежда									
Мужская одежда									
Детская одежда									
<b>ВСЕГО</b>									
<b>% прироста</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 7. Структура производства трикотажной одежды по видам (женская, мужская, детская) в I пол. 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Производство женской одежды

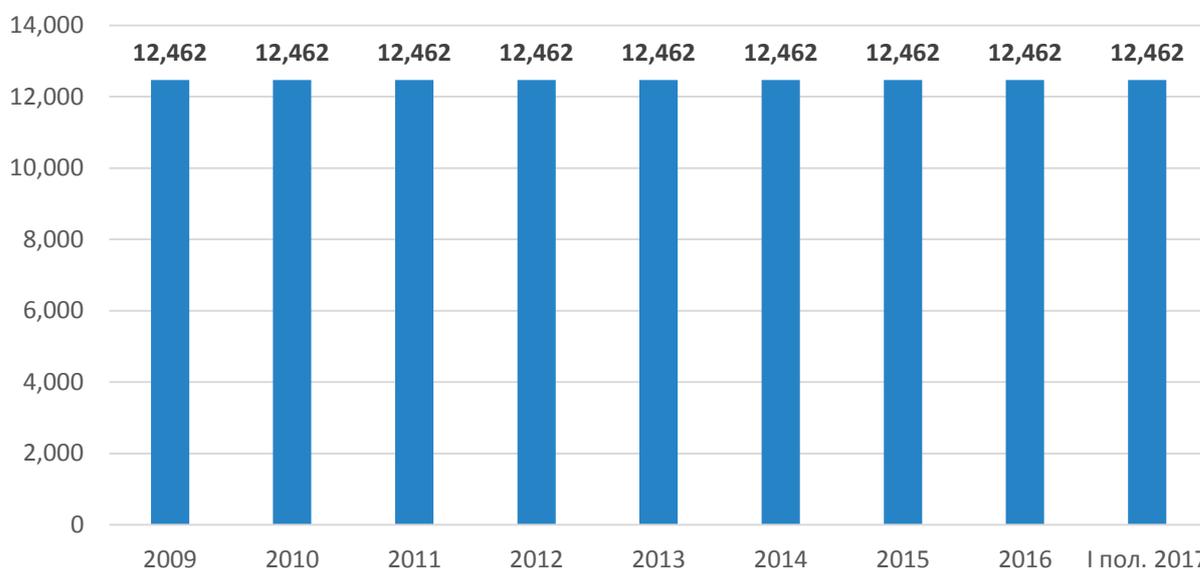
Производство женской трикотажной одежды в 2016 году составило ... млн. шт., что на ...% .... показателя 2015 года. В I пол. 2017 года производство составило ... млн. шт.

Таблица 8. Объем производства трикотажной женской одежды в России в 2009 – I пол. 2017 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Блузки, рубашки и батники женские или для девочек, трикотажные									
<b>ВСЕГО</b>									
<b>% прироста</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

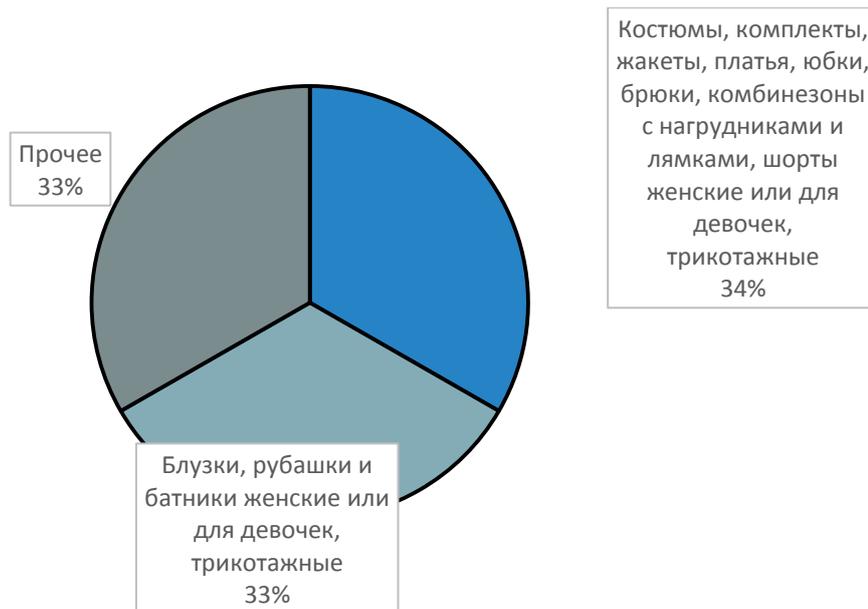
Диаграмма 8. Объем производства трикотажной женской одежды в России в 2009 – I пол. 2017 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В производстве женской трикотажной одежды основную долю в I пол. 2017 года составляют ...

Диаграмма 9. Структура производства трикотажной женской одежды по типам в I пол. 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Производство мужской одежды*

*Производство детской одежды*

## Глава 5. Импорт трикотажной одежды в Россию и экспорт трикотажной одежды из России

### Импорт по товарным группам

Объем импорта трикотажной одежды в Россию в 2015 году составил в натуральном выражении ... тыс. тонн или .... млрд. долл. в стоимостном.

Таблица 9. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам в 2015 г., кг и долл.

Товарная группа	Кг	Долл.
ДЕТСКАЯ		
ЖЕНСКАЯ		
МУЖСКАЯ		
МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ И ДЕТСКАЯ		
<b>ВСЕГО</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта трикотажной одежды в Россию в 2016 году составил в натуральном выражении ... тыс. тонн или ... млрд. долл. в стоимостном.

Таблица 10. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам в 2016 г., кг и долл.

Товарная группа	Кг	Долл.
ДЕТСКАЯ		
ЖЕНСКАЯ		
МУЖСКАЯ		
МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ И ДЕТСКАЯ		
<b>ВСЕГО</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

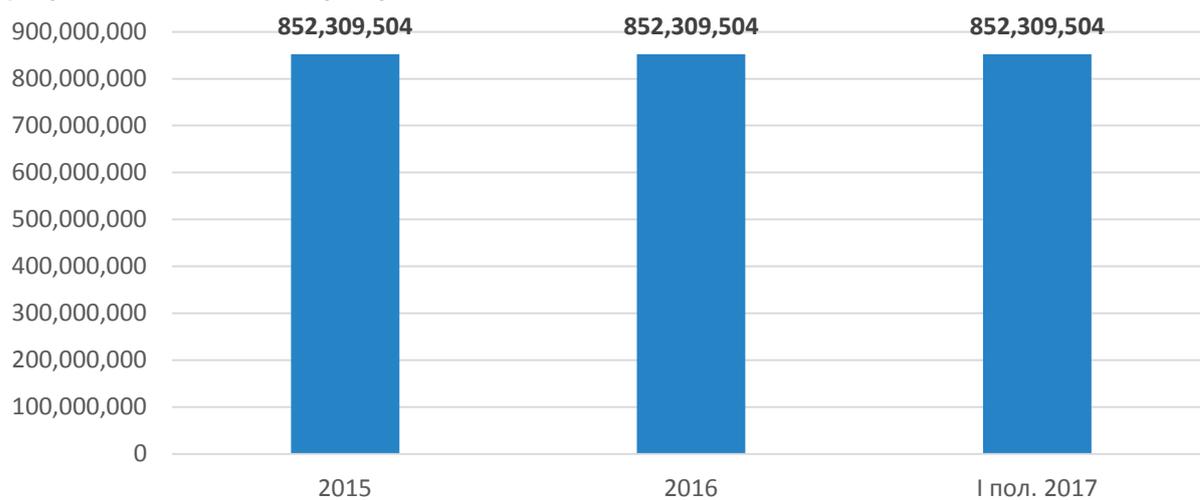
Объем импорта трикотажной одежды в Россию в I пол. 2017 года составил в натуральном выражении ... тыс. тонн или ... млрд. долл. в стоимостном.

Таблица 11. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам в I пол. 2017 г., кг и долл.

Товарная группа	Кг	Долл.
ДЕТСКАЯ		
ЖЕНСКАЯ		
МУЖСКАЯ		
МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ И ДЕТСКАЯ		
<b>ВСЕГО</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта трикотажной одежды в Россию в 2015 – I пол. 2017 гг., долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по типам одежды

В импорте по типам одежды в 2016 году блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 59,0 млн. долл.; детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания составили 80,3 млн. долл.; кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 70,3 млн. долл.; комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 137,9 млн. долл.; костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания составили 55,8 млн. долл.; костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 335,4 млн. долл.; костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 109,8 млн. долл.; майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания составили 400,4 млн. долл.; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 33,7 млн. долл.; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 34,9 млн. долл.; предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания составили 4,6 млн. долл.; предметы одежды прочие трикотажные машинного или ручного вязания составили 18,4 млн. долл.; рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 50,4 млн. долл.; свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания составили 587,1 млн. долл.

Таблица 12. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по типам одежды в 2015 - I пол. 2017 гг., кг и долл.

Тип одежды	2015		2016		I пол. 2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек						
Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания						
Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания						
<b>ВСЕГО</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по типам одежды и торговым маркам

Далее представлен импорт трикотажной одежды в Россию в разрезе по типам одежды и торговым маркам.

Таблица 13. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по типам одежды и торговым маркам в 2015 - I пол. 2017 гг., кг и долл.

Тип одежды и торговая марка	2015		2016		I пол. 2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
<b>Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек</b>						
TBOE						
ACoola						
ADIDAS						
AMISU						
AVON						
BABY GO						
BARKITO						
BEFREE						
BERSHKA						
BLUE SEVEN						
BONPRIX						
CALZEDONIA						
COLIN'S						
COLUMBIA						
CONCEPT CLUB						
CROCKID						
DECATHLON						
DEMIX						
FABERLIC						
FILA						
FOREVER 21						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INGON						
INTIMISSIMI						
KAPPA						
KIABI						
LACOSTE						
LC WAIKIKI						
LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
NEXT						
NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
OUTVENTURE						
OYSHO						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

STARK COTTON						
STRADIVARIUS						
TERRANOVA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZARINA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания</b>						
TBOE						
ADIDAS						
BABY GO						
BARKITO						
BLUE SEVEN						
CROCKID						
DECATHLON						
DOMYOS						
FM FRIEND MADE						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
KIABI						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

LACOSTE						
LC WAIKIKI						
LPP S.A.						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NIKE						
O'STIN						
PELICAN						
PUMA						
RESERVED						
UNITED COLORS OF BENETTON						
ZARA						
ПРОЧИЕ						
<b>Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков</b>						
TBOE						
ADIDAS						
AVON						
BARKITO						
BEFREE						
BONPRIX						
COLIN'S						
COLUMBIA						
CROCKID						
DECATHLON						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

DEMIX						
FM FRIEND MADE						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLISSADE						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INTIMISSIMI						
KIABI						
LC WAIKIKI						
LPP S.A.						
LUKBO TEKSTIL						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NIKE						
O'STIN						
OODJI						
PELICAN						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

RESERVED						
SELA						
STARK COTTON						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Комбинации, нижние юбки, трусы, штаны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек</b>						
TBOE						
AVON						
BARKITO						
BEFREE						
BONPRIX						
CROCKID						
FABERLIC						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

INCITY						
INGON						
INTIMISSIMI						
KIABI						
LC WAIKIKI						
LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
LUKBO TEKSTIL						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
OYSHO						
PELICAN						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZOLLA						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

ПРОЧИЕ						
<b>Костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания</b>						
TBOE						
ADIDAS						
AVON						
BEFREE						
BONPRIX						
CALZEDONIA						
DECATHLON						
DEMIX						
DOMYOS						
FABERLIC						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INGON						
KAPPA						
KIABI						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NIKE						
O'STIN						
OODJI						
OYSHO						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек</b>						
TBOE						
ACoola						
ADIDAS						
AMISU						
AVON						
BABY GO						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

BARKITO						
BEFREE						
BERSHKA						
BLUE SEVEN						
BONPRIX						
CALZEDONIA						
COLIN'S						
COLUMBIA						
CONCEPT CLUB						
CROCKID						
DECATHLON						
DEMIX						
DOMYOS						
FABERLIC						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLISSADE						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INGON						
INTIMISSIMI						
KAPPA						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

KIABI						
LACOSTE						
LC WAIKIKI						
LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
LUKBO TEKSTIL						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
OYSHO						
PELICAN						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
STRADIVARIUS						
TERRANOVA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

WITT						
ZARA						
ZARINA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков</b>						
TBOE						
ACOOOLA						
ADIDAS						
AMISU						
BABY GO						
BARKITO						
BEFREE						
BERSHKA						
BLUE SEVEN						
BONPRIX						
COLIN'S						
CROCKID						
DECATHLON						
DEMIX						
DOMYOS						
FABERLIC						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

FUTURINO						
GEE JAY						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INGON						
INTIMISSIMI						
KAPPA						
KIABI						
LACOSTE						
LC WAIKIKI						
LPP S.A.						
LUKBO TEKSTIL						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
PELICAN						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

RESERVED						
SELA						
STARK COTTON						
TERRANOVA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания</b>						
TBOE						
ACoola						
ADIDAS						
AMISU						
AVON						
BABY GO						
BARKITO						
BEFREE						
BERSHKA						
BLUE SEVEN						
BONPRIX						
CALZEDONIA						
COLIN'S						
COLUMBIA						
CONCEPT CLUB						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

CROCKID						
DECATHLON						
DEMIX						
DOMYOS						
FABERLIC						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLISSADE						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INGON						
INTIMISSIMI						
KAPPA						
KIABI						
LACOSTE						
LC WAIKIKI						
LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
LUKBO TEKSTIL						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
OUTVENTURE						
OYSHO						
PELICAN						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
STARK COTTON						
STRADIVARIUS						
TERRANOVA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZARINA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или</b>						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

для девочек						
TBOE						
ADIDAS						
AMISU						
BEFREE						
BERSHKA						
BONPRIX						
COLUMBIA						
CONCEPT CLUB						
DECATHLON						
DEMIX						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLORIA JEANS						
H&M						
INTIMISSIMI						
KAPPA						
KIABI						
LACOSTE						
LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

MODIS						
NEXT						
NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
OUTVENTURE						
OYSHO						
PELICAN						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
STRADIVARIUS						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZARINA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков</b>						
TBOE						
ADIDAS						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

BLUE SEVEN						
BONPRIX						
COLUMBIA						
CROCKID						
DECATHLON						
DEMIX						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
GEE JAY						
H&M						
KAPPA						
KIABI						
LACOSTE						
LPP S.A.						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
NIKE						
O'STIN						
OODJI						
OUTVENTURE						
PELICAN						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

SELA						
TERRANOVA						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания</b>						
AMISU						
BERSHKA						
CALZEDONIA						
DECATHLON						
DOMYOS						
FOREVER 21						
H&M						
INCITY						
INTIMISSIMI						
KIABI						
LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
NIKE						
OODJI						
OYSHO						
REEBOK						
STRADIVARIUS						
TEZENIS						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

ZARA						
ПРОЧИЕ						
<b>Предметы одежды прочие трикотажные машинного или ручного вязания</b>						
TBOE						
ADIDAS						
AMISU						
AVON						
BEFREE						
BERSHKA						
BONPRIX						
CALZEDONIA						
COLIN'S						
COLUMBIA						
CONCEPT CLUB						
DECATHLON						
DEMIX						
DOMYOS						
FOREVER 21						
FUNDAY						
GEE JAY						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INTIMISSIMI						
KAPPA						
KIABI						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

LC WAIKIKI						
LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
NEXT						
NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OYSHO						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
STRADIVARIUS						
TERRANOVA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
ZARA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков</b>						
TBOE						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

ACoola						
ADIDAS						
BEFREE						
BERSHKA						
BLUE SEVEN						
BONPRIX						
COLIN'S						
COLUMBIA						
CROCKID						
DECATHLON						
DEMIX						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
GEE JAY						
H&M						
IN EXTENSO						
KAPPA						
KIABI						
LACOSTE						
LC WAIKIKI						
LPP S.A.						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
NEXT						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
OUTVENTURE						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
STARK COTTON						
TERRANOVA						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						
ZARA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания</b>						
TBOE						
ACoola						
ADIDAS						
AMISU						
AVON						
BABY GO						
BARKITO						
BEFREE						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

BERSHKA						
BLUE SEVEN						
BONPRIX						
COLIN'S						
COLUMBIA						
CONCEPT CLUB						
CROCKID						
DECATHLON						
DEMIX						
DOMYOS						
FABERLIC						
FILA						
FM FRIEND MADE						
FOREVER 21						
FUNDAY						
FUTURINO						
GEE JAY						
GLISSADE						
GLORIA JEANS						
H&M						
IN EXTENSO						
INCITY						
INGON						
INTIMISSIMI						
KAPPA						
KIABI						
LACOSTE						
LC WAIKIKI						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

LOVE REPUBLIC						
LPP S.A.						
LUKBO TEKSTIL						
MANGO						
MARKS AND SPENCER						
MASSIMO DUTTI						
MODIS						
MOTHERCARE						
NEXT						
NIKE						
NINGBO SHENZHOU KNITTING						
O'STIN						
OODJI						
OUTVENTURE						
OYSHO						
PELICAN						
PULL & BEAR						
PUMA						
REEBOK						
RESERVED						
SELA						
STARK COTTON						
STRADIVARIUS						
TERRANOVA						
TEZENIS						
UNIQLO						
UNITED COLORS OF BENETTON						
WITT						

## Анализ рынка трикотажной одежды в России

---

ZARA						
ZARINA						
ZOLLA						
ПРОЧИЕ						
<b>ВСЕГО</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

























**Экспорт по товарным группам (женская, мужская, детская)**

**Экспорт по типам одежды**

**Экспорт по типам одежды и торговым маркам**

**Экспорт по торговым маркам**

**Экспорт по товарным группам и торговым маркам**

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка трикотажной одежды в России

Растущая роль интернет-каналов

Международные одежные сети перестали уходить с рынка

Выход на рынок новых брендов одежды

Перенос производства одежды в Россию

Растущая роль мужской аудитории на рынке одежды

Перспективы развития рынка мужской одежды

Влияние покупательского поведения мужчин на выручку от продаж одежды

Изменение структуры рынка детской одежды по ценовым сегментам

Перспективы развития рынка детской одежды

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка трикотажной одежды в России

*O'Stin (ООО Остин)*

*InCity (ОАО Модный Континент)*

*Твое (ООО Твое)*

*Zara (АО Зара СНГ)*

*Stradivarius (ООО Страдивариус СНГ)*

*Mango (ООО Манго Раша)*

*H&M (ООО Эйч Энд Эм)*

*ТД «Гулливер и Ко»*

*Gloria Jeans*

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

