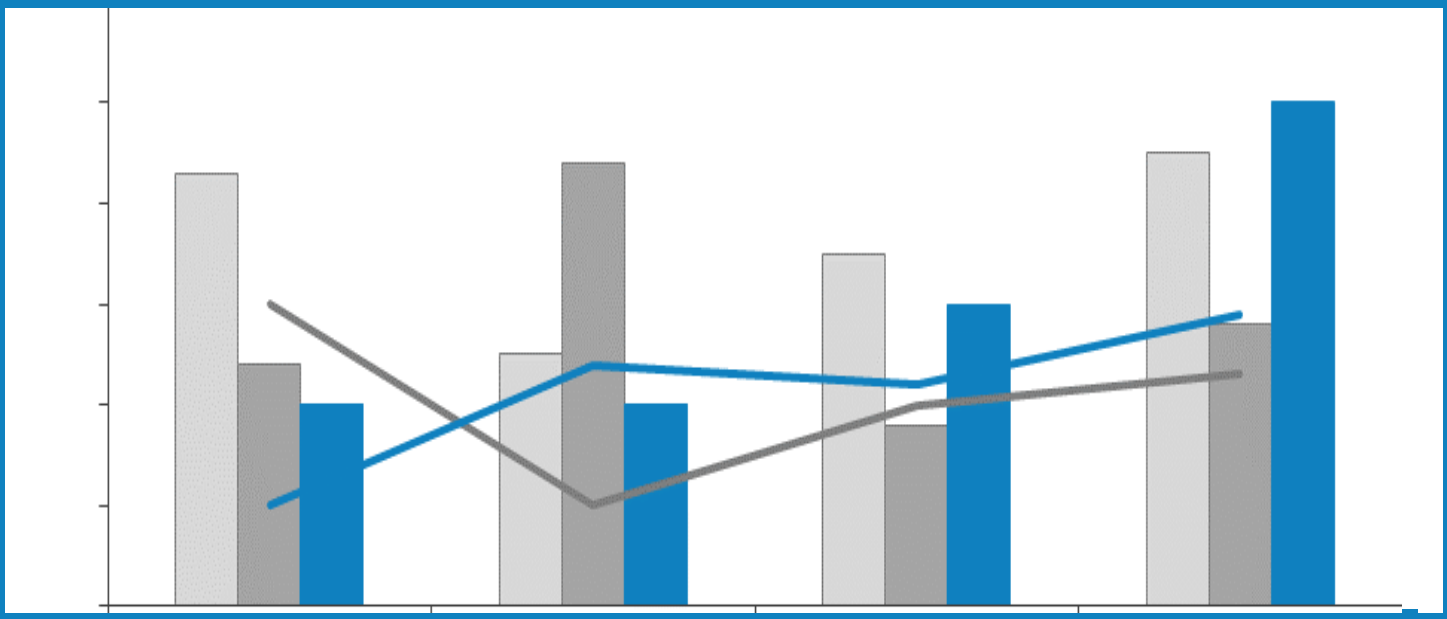
Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка огнетушителей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики огнетушителей 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка огнетушителей в России 16
Глава 4. Производство огнетушителей в России 17
Объем и темпы роста производства – всего 17
Структура производства по субъектам федерации 18
Глава 5. Импорт огнетушителей в Россию и экспорт огнетушителей из России 19
Импорт по товарным группам (огнегасящее вещество) 19
Импорт по производителям 20
Импорт по товарным группам (огнегасящее вещество) и производителям 23
Экспорт по товарным группам (огнегасящее вещество) 27
Экспорт по производителям 27
Экспорт по товарным группам (огнегасящее вещество) и производителям 27
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка огнетушителей в России 28
ООО Ярпожинвест 28
ОАО НПФ Меридиан 28
ООО Системы Пожаротушения 28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка огнетушителей в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем производства огнетушителей в России, шт. и % прироста

Таблица 3. Объем производства огнетушителей в России по субъектам федерации, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 5. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Таблица 6. Объем импорта огнетушителей в Россию по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 7. Объем импорта огнетушителей в Россию по производителям в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Таблица 8. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам и производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 9. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Таблица 10. Объем экспорта огнетушителей из России по товарным группам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 11. Объем экспорта огнетушителей из России по товарным группам в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Таблица 12. Объем экспорта огнетушителей из России по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 13. Объем экспорта огнетушителей из России по производителям в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Таблица 14. Объем экспорта огнетушителей из России по товарным группам и производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 15. Объем экспорта огнетушителей из России по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка огнетушителей в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем производства огнетушителей в России, шт. и % прироста

Диаграмма 3. Структура производства огнетушителей в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем импорта огнетушителей в Россию, долл. и % прироста

Диаграмма 5. Структура импорта огнетушителей в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем экспорта огнетушителей из России, долл. и % прироста

Диаграмма 7. Структура экспорта огнетушителей из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Огнетушитель состоит из баллона красного цвета со специальной трубкой или соплом и веществом внутри, находящемся под давлением. При нажатии на рычаг устройство приходит в действие и способно потушить пламя.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка огнетушителей в России в 2014 году составил 1 231 тыс. шт., что на 18,6% меньше показателя 2013 года.

В 2015 году объем рынка огнетушителей снизился по сравнению с 2014 годом на 48,6% и составил 633 тыс. шт.

В 2016 году объем рынка снизился по сравнению с 2015 годом на 20,1% и составил 505 тыс. шт.

Объем производства огнетушителей в России в 2014 году составил 1 260 тыс. шт., что на 15,9% меньше показателя 2013 года. В 2015 году производство огнетушителей в России сократилось по сравнению с 2014 годом на 45,3% и составило 689 тыс. шт. В 2016 году отечественное производство огнетушителей сократилось по сравнению с 2015 годом на 9,2% и составило 625 тыс. шт.

В структуре производства огнетушителей в России по субъектам федерации в 2016 году лидируют Кировская область (29,2%), Тульская область (26,7%) и Ярославская область (24,0%).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок огнетушителей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка огнетушителей в России.
2. Объем и темпы роста производства огнетушителей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России огнетушителей.
4. Сегменты рынка огнетушителей в России.
5. Структура потребления огнетушителей в России.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке огнетушителей в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке огнетушителей в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка огнетушителей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке огнетушителей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России огнетушителей.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики огнетушителей

Огнетушитель состоит из баллона красного цвета со специальной трубкой или соплом и веществом внутри, находящемся под давлением. При нажатии на рычаг устройство приходит в действие и способно потушить пламя.

Классификация огнетушителей:

- по способу срабатывания,
- по назначению,
- по размеру,
- по типу вещества.

По способу срабатывания

Представленные на сегодняшний день огнетушители можно подразделить на группы, основываясь на их характеристиках. Они делятся по размеру, по способу срабатывания и по типу применяемого огнетушащего вещества.

…

…

…

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка огнетушителей в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка огнетушителей в России в 2014 году составил 1 231 тыс. шт., что на 18,6% меньше показателя 2013 года.

В 2015 году объем рынка огнетушителей снизился по сравнению с 2014 годом на 48,6% и составил 633 тыс. шт.

В 2016 году объем рынка снизился по сравнению с 2015 годом на 20,1% и составил 505 тыс. шт.

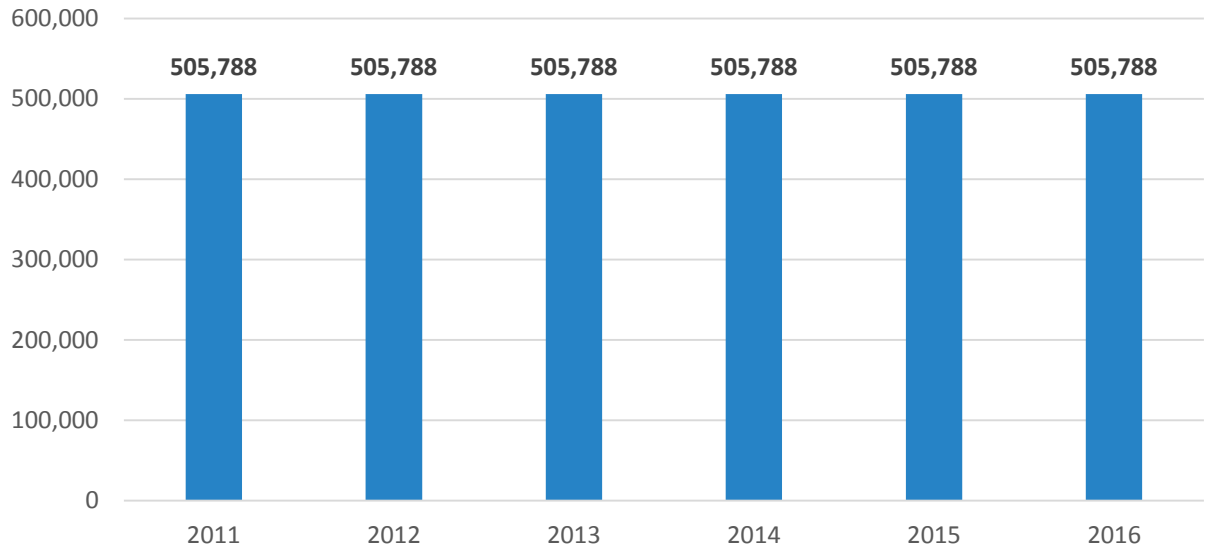
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка огнетушителей в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка огнетушителей в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Глава 4. Производство огнетушителей в России

Объем и темпы роста производства – всего

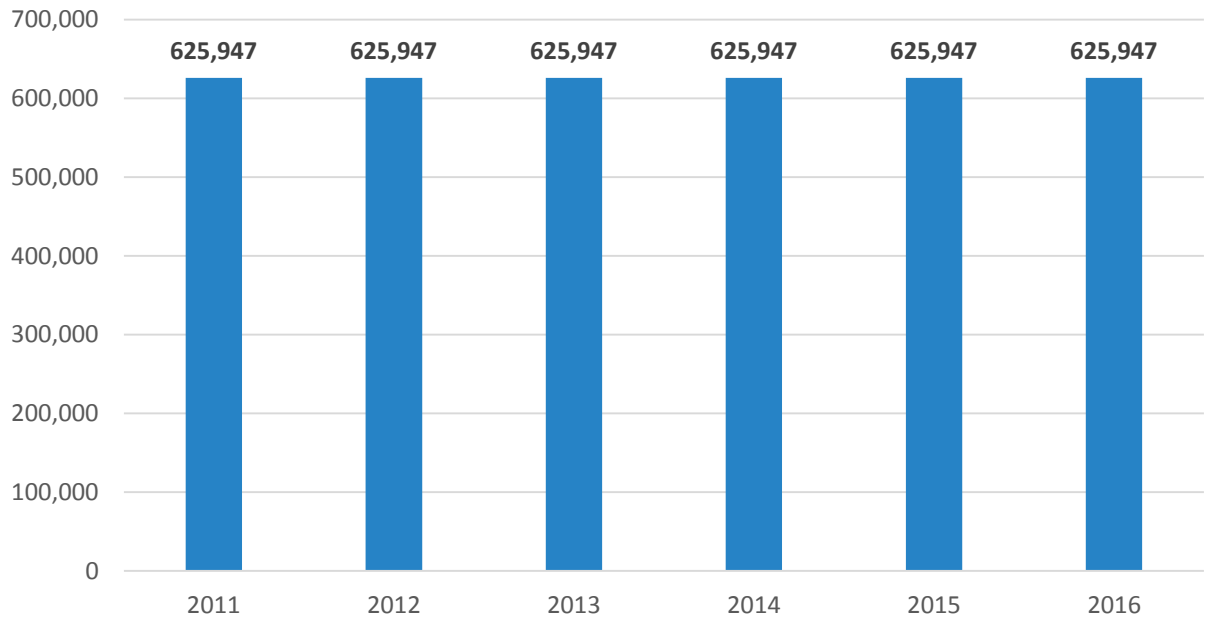
Объем производства огнетушителей в России в 2014 году составил 1 260 тыс. шт., что на 15,9% меньше показателя 2013 года. В 2015 году производство огнетушителей в России сократилось по сравнению с 2014 годом на 45,3% и составило 689 тыс. шт. В 2016 году отечественное производство огнетушителей сократилось по сравнению с 2015 годом на 9,2% и составило 625 тыс. шт.

Таблица 2. Объем производства огнетушителей в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство - всего						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 2. Объем производства огнетушителей в России в 2011-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по субъектам федерации

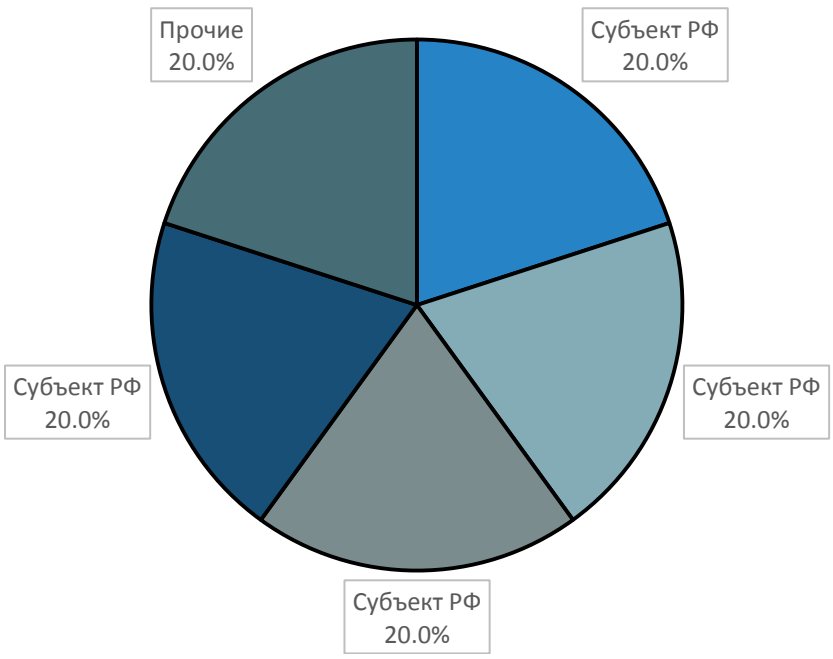
В структуре производства огнетушителей в России по субъектам федерации в 2016 году лидируют Кировская область (29,2%), Тульская область (26,7%) и Ярославская область (24,0%).

Таблица 3. Объем производства огнетушителей в России по субъектам федерации в 2011-2016 гг., шт. и % прироста

Субъект РФ	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кировская область						
Тульская область						
Ярославская область						
Алтайский край						
Свердловская область						
Оренбургская область						
Новосибирская область						
Нижегородская область						
Прочие						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 3. Структура производства огнетушителей в России по субъектам федерации в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт огнетушителей в Россию и экспорт огнетушителей из России

Импорт по товарным группам (огнегасящее вещество)

Импорт огнетушителей в Россию в натуральном выражении в 2015 году составил … шт., что на …% … показателя 2014 года. В 2016 году показатель импорта по сравнению с 2015 годом … на …% и составил … шт.

Таблица 4. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам в 2011-2016 гг. в натуральном выражении, шт. и % прироста

Товарная группа	2011	2012	2013	2014	2015	2016
АЭРОЗОЛЬ						
ВОДА						
ГАЗ						
ПЕНА						
ПОРОШОК						
НЕ ОПРЕДЕЛЕНО						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

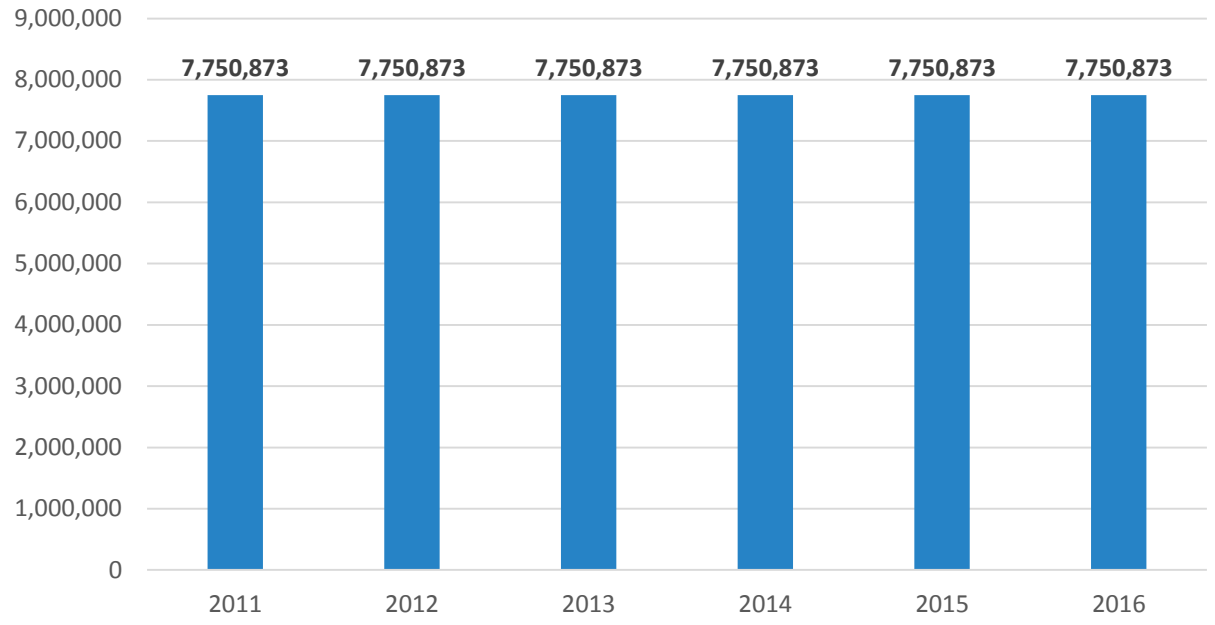
В стоимостном выражении импорт огнетушителей в Россию в 2016 году составил … тыс. долл., что на …% … показателя 2015 года.

Таблица 5. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам в 2011-2016 гг. в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Товарная группа	2011	2012	2013	2014	2015	2016
АЭРОЗОЛЬ						
ВОДА						
ГАЗ						
ПЕНА						
ПОРОШОК						
НЕ ОПРЕДЕЛЕНО						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем импорта огнетушителей в Россию в 2011-2016 гг., долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

В импорте огнетушителей в Россию в 2016 году в натуральном выражении лидируют поставки производителя …

Таблица 6. Объем импорта огнетушителей в Россию по производителям в 2011-2016 гг. в натуральном выражении, шт. и % прироста

Производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ГК ЭПОТОС						
ЗАО НПО КАСКАД						
ЗАО ПОЖТЕХНИКА						
ОАО НПП РЕСПИРАТОР						

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в импорте огнетушителей в Россию в 2016 году лидирует …

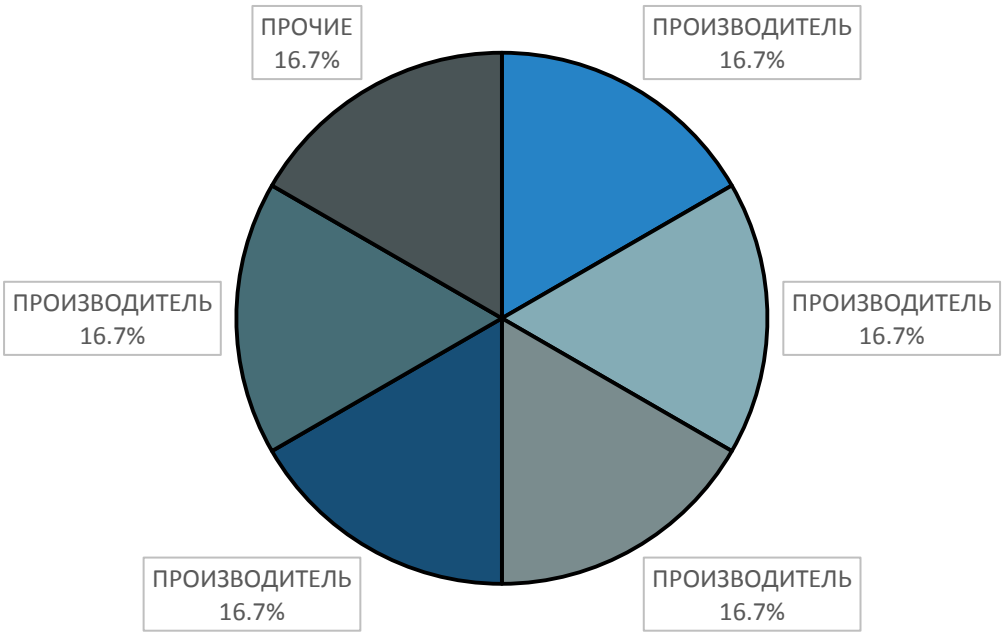
Таблица 7. Объем импорта огнетушителей в Россию по производителям в 2011-2016 гг. в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ГК ЭПОТОС						
ЗАО НПО КАСКАД						
ПРОЧИЕ						

ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Структура импорта огнетушителей в Россию по производителям в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Импорт по товарным группам (огнегасящее вещество) и производителям

Далее представлены данные по импорту огнетушителей в Россию в разрезе по товарным группам и производителям в натуральном выражении.

Таблица 8. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам и производителям в 2011-2016 гг. в натуральном выражении, шт. и % прироста

Товарная группа и производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные по импорту огнетушителей в Россию в разрезе по товарным группам и производителям в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем импорта огнетушителей в Россию по товарным группам и производителям в 2011-2016 гг. в стоимостном выражении, долл. и % прироста

Товарная группа и производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
АЭРОЗОЛЬ						
ЗАО НПО КАСКАД						

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по товарным группам (огнегасящее вещество)

Экспорт по производителям

Экспорт по товарным группам (огнегасящее вещество) и производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка огнетушителей в России

ООО Ярпожинвест

ОАО НПФ Меридиан

ООО Системы Пожаротушения

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

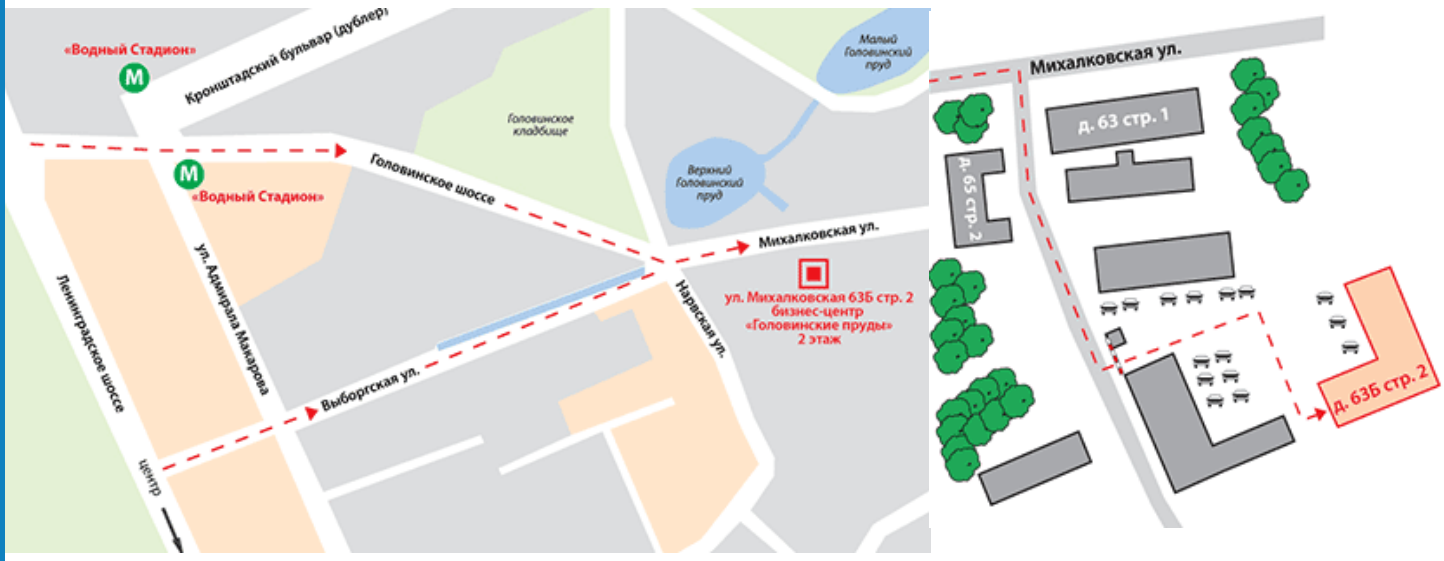



Схема проезда