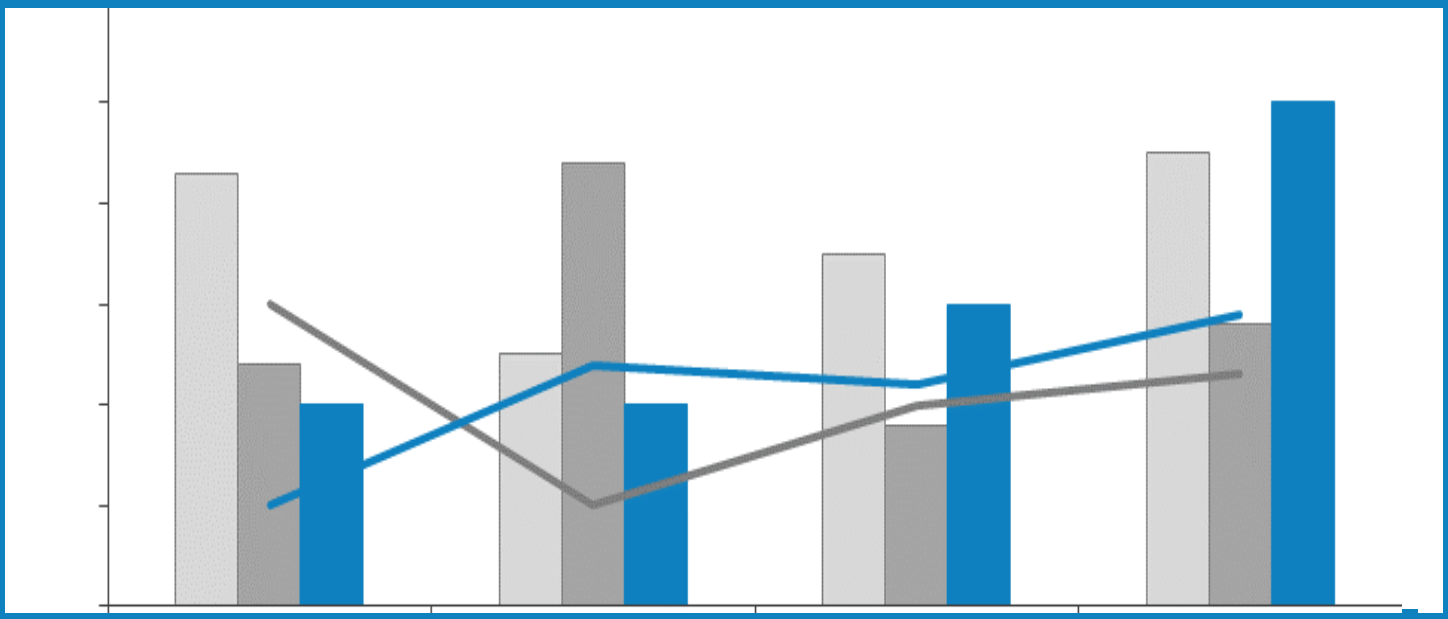
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка систем автоматического пожаротушения в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики систем автоматического пожаротушения 16
Описание и основные характеристики 17
Сегмент 1 «Газовые АСП» 17
Сегмент 2 «Водяные АСП» 17
Сегмент 3 «Аэрозольные и порошковые АСП» 17
Сегмент 4 «Комбинированные АСП» 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем автоматического пожаротушения в России 18
Глава 4. Производство систем автоматического пожаротушения в России ... 20
Объем и темпы роста производства – всего 20
Структура производства по федеральным округам 21
Структура производства по субъектам федерации 22
Глава 5. Импорт систем автоматического пожаротушения в Россию и экспорт систем автоматического пожаротушения из России 24
Импорт по товарным группам (огнетушащее вещество) 24
Импорт по производителям 26
Импорт по товарным группам (огнетушащее вещество) и производителям 31
Экспорт по товарным группам (огнетушащее вещество) 36
Экспорт по производителям 36
Экспорт по товарным группам (огнетушащее вещество) и производителям 36
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка систем автоматического пожаротушения в России 37
Перспективность противопожарных систем ТРВ (тонкораспыленная вода) 37
Обязательное противопожарное страхование как показатель высокого уровня сервиса 37
Стремление отрасли пожарной безопасности к более гибким нормам регулирования 37

Развитие интеллектуальных систем в системах автоматического пожаротушения.....37

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка систем автоматического пожаротушения в России 38

ЗАО «Источник Плюс».....38
Siemens.....38
Eusebi Impianti 38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Сравнение различных систем автоматического пожаротушения: область применения, противопоказания, примечания

Таблица 2. Объем рынка систем автоматического пожаротушения в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 3. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 4. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по федеральным округам, тыс. руб.

Таблица 5. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 6. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам, шт. и % прироста

Таблица 7. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам, долл. и % прироста

Таблица 8. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по производителям, шт.

Таблица 9. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по производителям, долл.

Таблица 10. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам и производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам и производителям, долл.

Таблица 12. Объем экспорта систем автоматического пожаротушения из России по товарным группам, шт.

Таблица 13. Объем экспорта систем автоматического пожаротушения из России по товарным группам, долл.

Таблица 14. Объем экспорта систем автоматического пожаротушения из России по производителям, шт.

Таблица 15. Объем экспорта систем автоматического пожаротушения из России по производителям, долл.

Таблица 16. Объем экспорта систем автоматического пожаротушения из России по товарным группам и производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта систем автоматического пожаротушения из России по товарным группам и производителям, долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Классификация систем автоматического пожаротушения

Диаграмма 2. Объем рынка систем автоматического пожаротушения в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 7. Структура импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Объем экспорта систем автоматического пожаротушения из России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 9. Структура экспорта систем автоматического пожаротушения из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Система пожарной безопасности – совокупность средств предотвращения, обнаружения и тушения пожара, включающая в себя датчики обнаружения пожара и средства пожарной сигнализации.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем автоматического пожаротушения в России в 2014 году составил 4 927,8 млн. руб., что на 41,3% больше, чем в 2013 году.

В 2015 году объем рынка вырос на 11,3% по сравнению с 2014 годом и составил 5 486,2 млн. руб.

В 2016 году объем рынка систем автоматического пожаротушения составил 3 926,3 млн. руб., что на 28,4% меньше, чем в 2015 году.

Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России в 2015 году составил 5 109 млн. руб., что на 14,9% больше, чем в 2014 году. В 2016 году объем производства составил 3 565 млн. руб., что на 30,2% меньше, чем в 2015 году.

В структуре производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по федеральным округам в 2016 году лидируют Приволжский ФО (55,9%), Центральный ФО (16,9%), Сибирский (8,9%).

В структуре производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по субъектам федерации в 2016 году лидируют Саратовская область (55,6%), Ивановская область (15,0%), Ростовская область (8,3%).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок систем автоматического пожаротушения в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка систем автоматического пожаротушения в России.
2. Объем и темпы роста производства систем автоматического пожаротушения в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России систем автоматического пожаротушения.
4. Сегменты рынка систем автоматического пожаротушения в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке систем автоматического пожаротушения в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) систем автоматического пожаротушения в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка систем автоматического пожаротушения в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка систем автоматического пожаротушения в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка систем автоматического пожаротушения в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке систем автоматического пожаротушения и

получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России систем автоматического пожаротушения.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики систем автоматического пожаротушения

В данной главе рассматривается классификация систем автоматического пожаротушения. Представлены сведения о различных видах систем автоматического пожаротушения, которые формируют сегменты рынка.

Таблица 1. Сравнение различных систем автоматического пожаротушения: область применения, противопоказания, примечания

Тип	Область применения	Противопоказания	Примечание
Водяное пожаротушение			
Пожаротушение тонкораспыленной водой			
Пенное пожаротушение			
Газовое пожаротушение			
Порошковое пожаротушение			
Аэрозольное пожаротушение			

Источник: данные DISCOVERY Research Group

Система пожарной безопасности – совокупность средств предотвращения, обнаружения и тушения пожара, включающая в себя датчики обнаружения пожара и средства пожарной сигнализации.

Пожарная сигнализация – …

…

…

…

Описание и основные характеристики

Автоматические системы пожаротушения, …

…

Функциональные возможности автоматических систем пожаротушения:

- различные типы огнетушащего вещества (газовые составы, порошок, вода);
- модульные установки для защиты 1-го помещения;
- …
- …
- ..

Сегмент 1 «Газовые АСП»

Сегмент 2 «Водяные АСП»

Сегмент 3 «Аэрозольные и порошковые АСП»

Сегмент 4 «Комбинированные АСП»

Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем автоматического пожаротушения в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем автоматического пожаротушения в России в 2014 году составил 4 927,8 млн. руб., что на 41,3% больше, чем в 2013 году.

В 2015 году объем рынка вырос на 11,3% по сравнению с 2014 годом и составил 5 486,2 млн. руб.

В 2016 году объем рынка систем автоматического пожаротушения составил 3 926,3 млн. руб., что на 28,4% меньше, чем в 2015 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Для перевода долларовых показателей в рубли использовался курс валют 1 долл. = 67,2 руб.

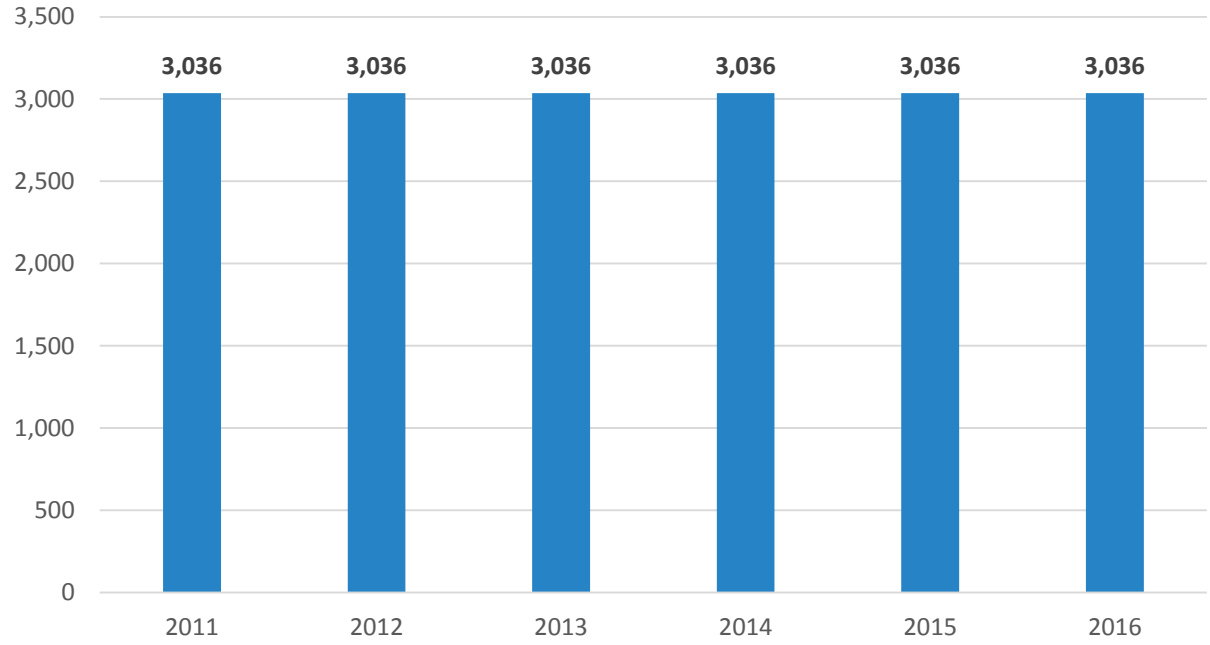
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 2. Объем рынка систем автоматического пожаротушения в России в 2011-2016 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка систем автоматического пожаротушения в России в 2011-2016 гг., млн. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 4. Производство систем автоматического пожаротушения в России

Объем и темпы роста производства – всего

Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России в 2015 году составил 5 109 млн. руб., что на 14,9% больше, чем в 2014 году. В 2016 году объем производства составил 3 565 млн. руб., что на 30,2% меньше, чем в 2015 году.

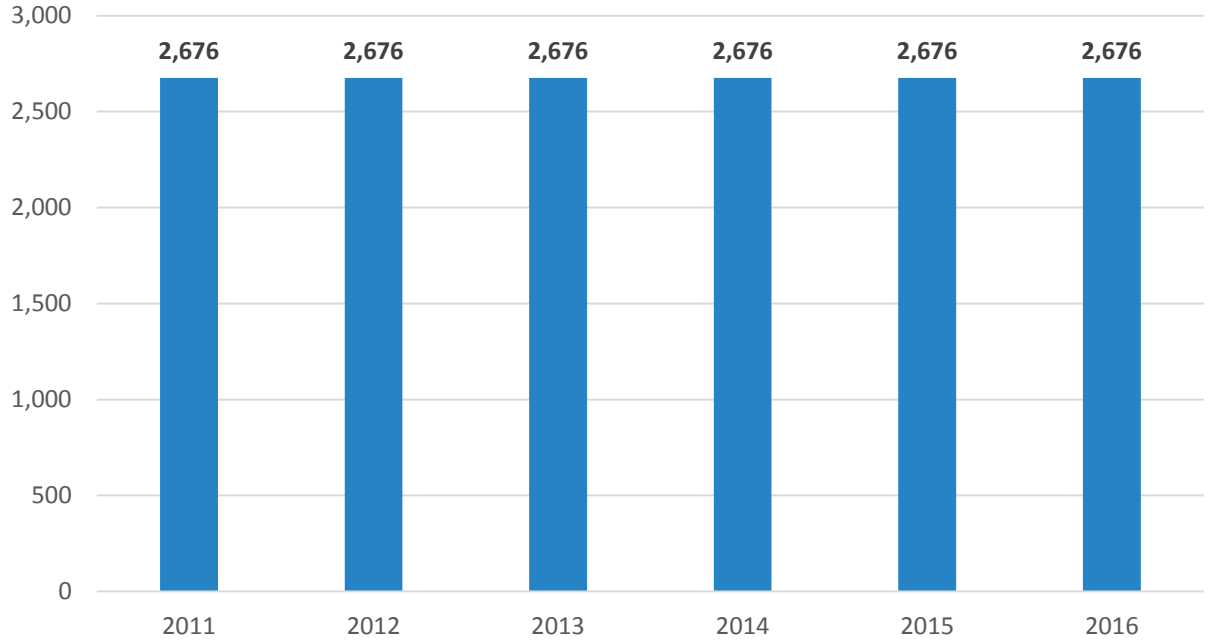
Примечание: в официальных источниках представлены данные по производству только в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России в 2011-2016 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство - всего						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 2. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России в 2011-2016 гг., млн. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по федеральным округам

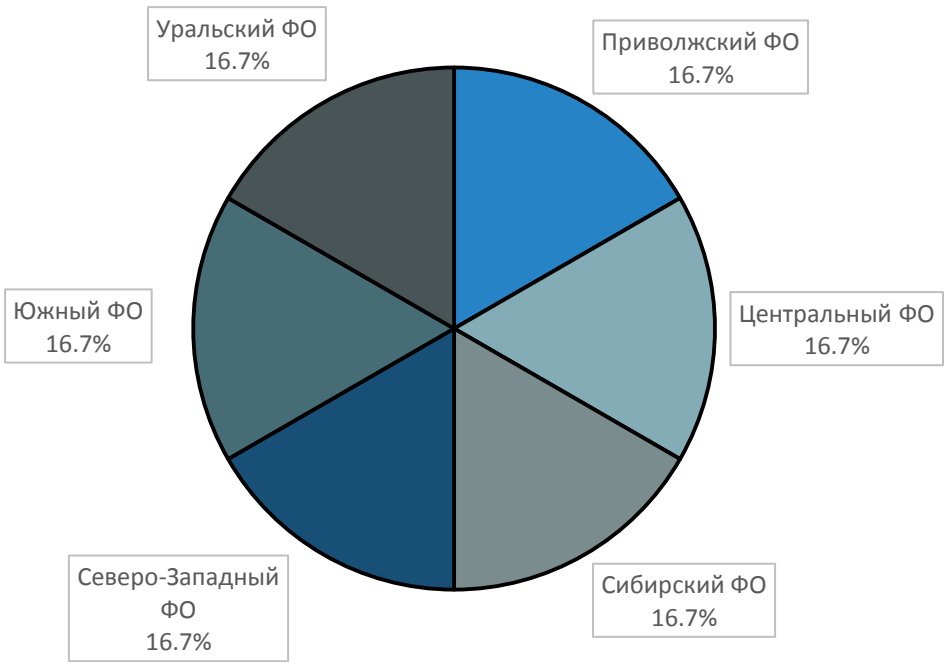
В структуре производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по федеральным округам в 2016 году лидируют Приволжский ФО (55,9%), Центральный ФО (16,9%), Сибирский (8,9%).

Таблица 4. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по федеральным округам в 2011-2016 гг., тыс. руб.

ФО	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Приволжский ФО						
Центральный ФО						
Сибирский ФО						
Северо-Западный ФО						
Южный ФО						
Уральский ФО						
Северо-Кавказский ФО						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 3. Структура производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по федеральным округам в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по субъектам федерации

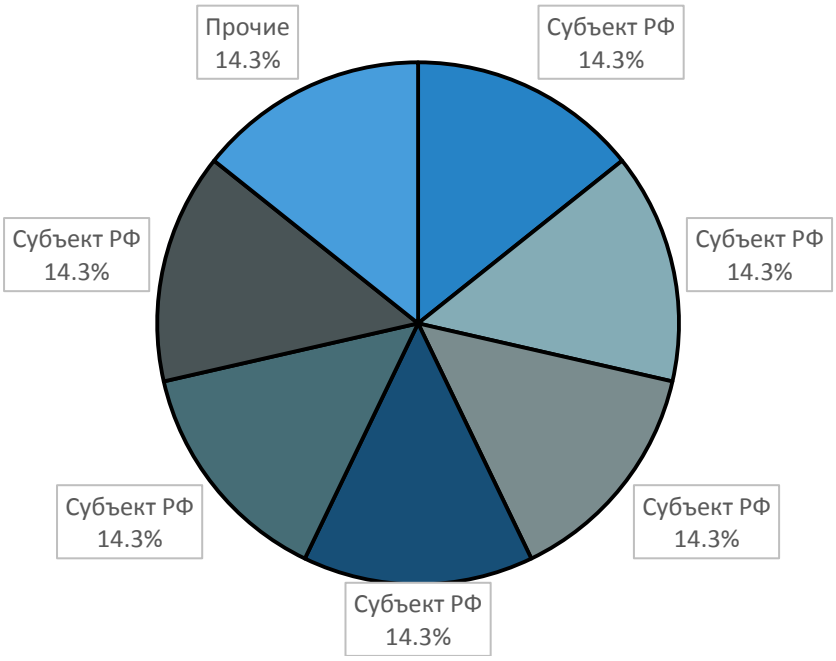
В структуре производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по субъектам федерации в 2016 году лидируют Саратовская область (55,6%), Ивановская область (15,0%), Ростовская область (8,3%).

Таблица 5. Объем производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по субъектам федерации в 2011-2016 гг., тыс. руб.

Субъект РФ	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Саратовская область						
Ивановская область						
Нижегородская область						
Пермский край						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 4. Структура производства приборов и аппаратуры для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации в России по субъектам федерации в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт систем автоматического пожаротушения в Россию и экспорт систем автоматического пожаротушения из России

Импорт по товарным группам (огнетушащее вещество)

Импорт систем автоматического пожаротушения в Россию в натуральном выражении в 2016 году составил … шт., что на …% …, чем в 2015 году. Основную долю составили … системы автоматического пожаротушения – … шт. в 2016 году.

Таблица 6. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам в 2011-2016 гг., шт. и % прироста

Товарная группа	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВОДА						
ГАЗ						
ПОРОШОК						
НЕ ОПРЕДЕЛЕНО						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

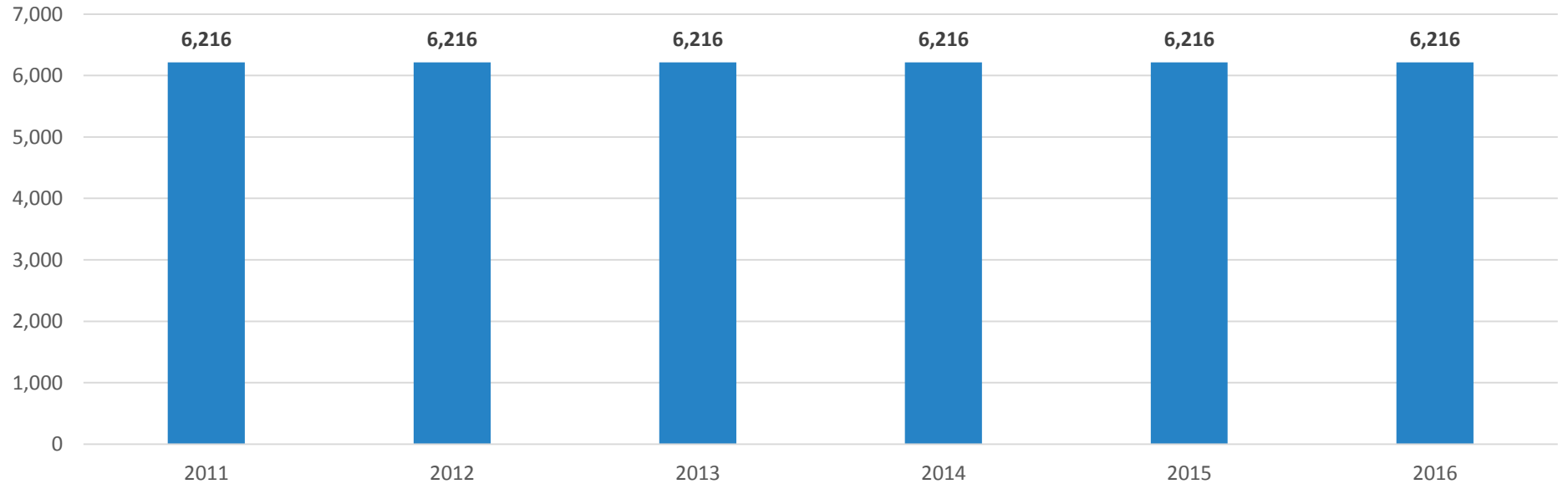
Импорт систем автоматического пожаротушения в Россию в стоимостном выражении в 2016 году составил … тыс. долл., что на …% …, чем в 2015 году. Основную долю составили … системы автоматического пожаротушения – … тыс. долл. в 2016 году.

Таблица 7. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам в 2011-2016 гг., долл. и % прироста

Товарная группа	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВОДА						
ГАЗ						
ПОРОШОК						
НЕ ОПРЕДЕЛЕНО						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию в 2011-2016 гг., тыс. долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

В 2016 году основную долю импорта автоматического пожаротушения в Россию по производителям составили поставки … … – …

Таблица 8. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по производителям в 2011-2016 гг., шт.

Производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ООО НПФ БРАНД МАСТЕР ПЛЮС						
ПАО СУМСКОЕ НПО ИМ. М.В. ФРУНЗЕ						

WILHELMSEN TECHNICAL SOLUTIONS						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2016 году основная доля импорта систем автоматического пожаротушения ….

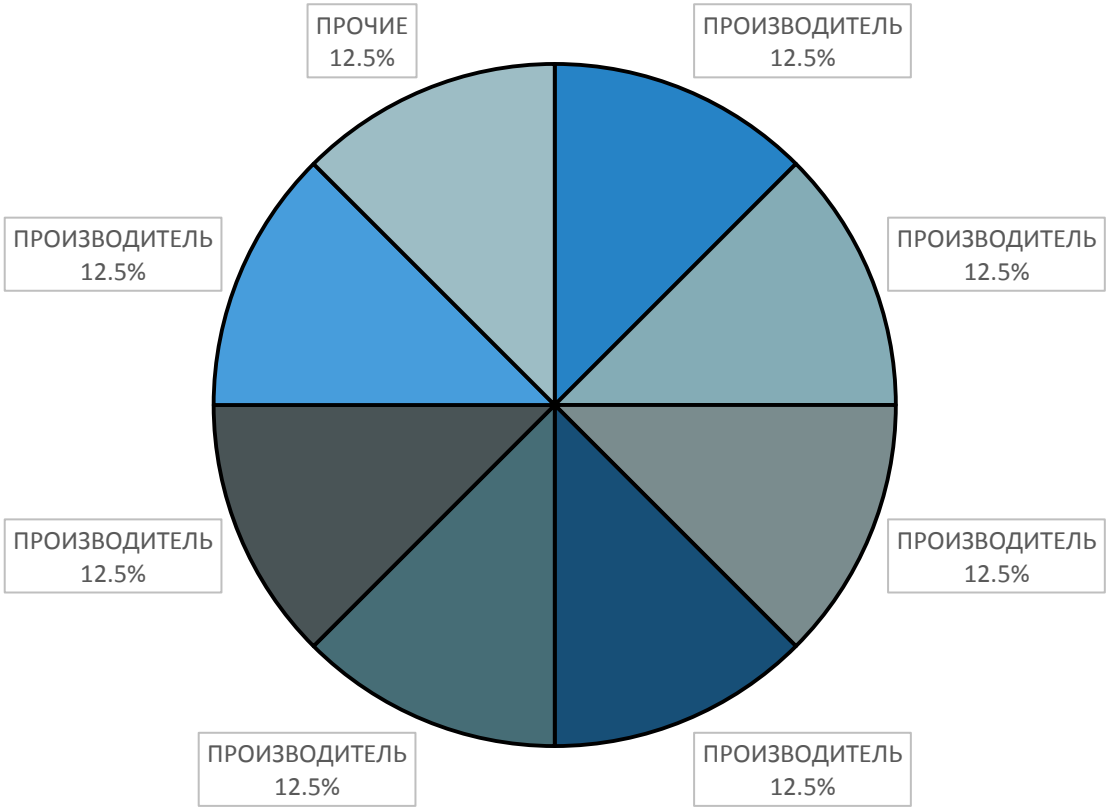
Таблица 9. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по производителям в 2011-2016 гг., долл.

Производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ООО НПФ БРАНД МАСТЕР ПЛЮС						
ПАО СУМСКОЕ НПО ИМ. М.В. ФРУНЗЕ						
A.T.SERVIS A.S.						
AFEX FIRE SUPPRESSION SYSTEMS						

THE VIKING CORPORATION						
TYCO						
WILHELMSEN TECHNICAL SOLUTIONS						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по производителям в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Импорт по товарным группам (огнетушащее вещество) и производителям

Далее представлены данные по импорту систем автоматического пожаротушения в Россию в разрезе по товарным группам и производителям в натуральном выражении.

Таблица 10. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам и производителям в 2011-2016 гг., шт.

Товарная группа и производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВОДА						
ООО НПФ БРАНД МАСТЕР ПЛЮС						

TYCO						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные по импорту систем автоматического пожаротушения в Россию в разрезе по товарным группам и производителям в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта систем автоматического пожаротушения в Россию по товарным группам и производителям в 2011-2016 гг., долл.

Товарная группа и производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по товарным группам (огнетушащее вещество)

Экспорт по производителям

Экспорт по товарным группам (огнетушащее вещество) и производителям

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка систем автоматического пожаротушения в России

Перспективность противопожарных систем ТРВ (тонкораспыленная вода)

Обязательное противопожарное страхование как показатель высокого уровня сервиса

Стремление отрасли пожарной безопасности к более гибким нормам регулирования

Развитие интеллектуальных систем в системах автоматического пожаротушения

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка систем автоматического пожаротушения в России

ЗАО «Источник Плюс»

Siemens

Eusebi Impianti

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

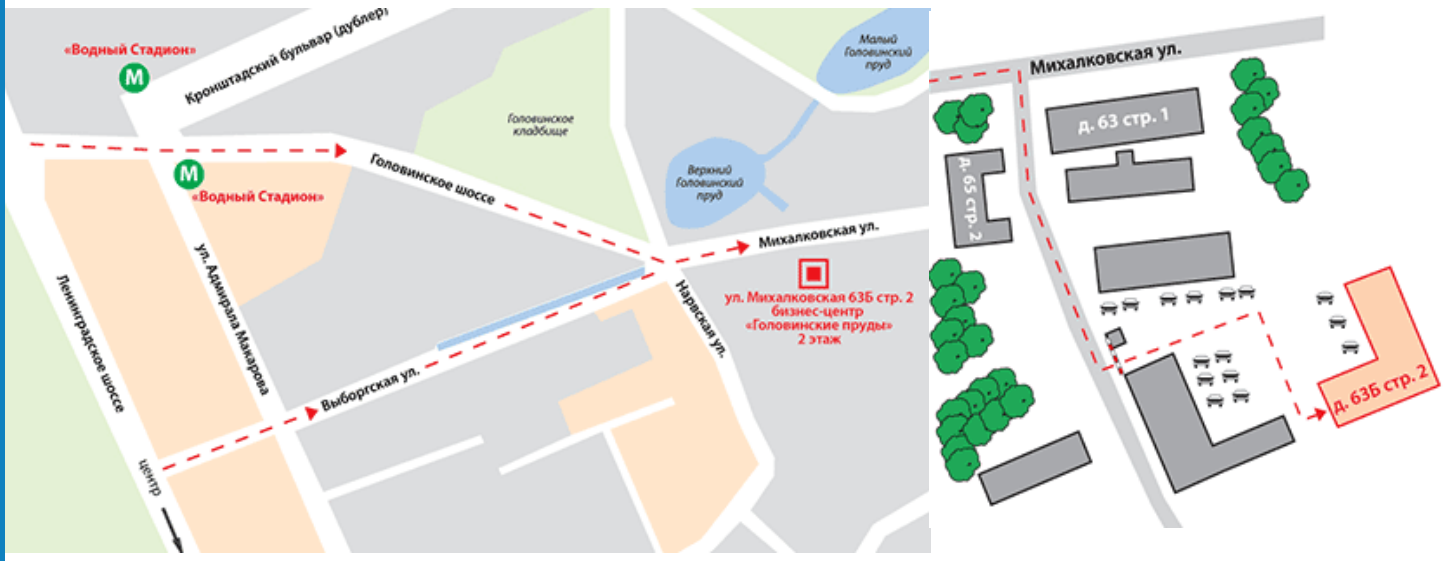



Схема проезда