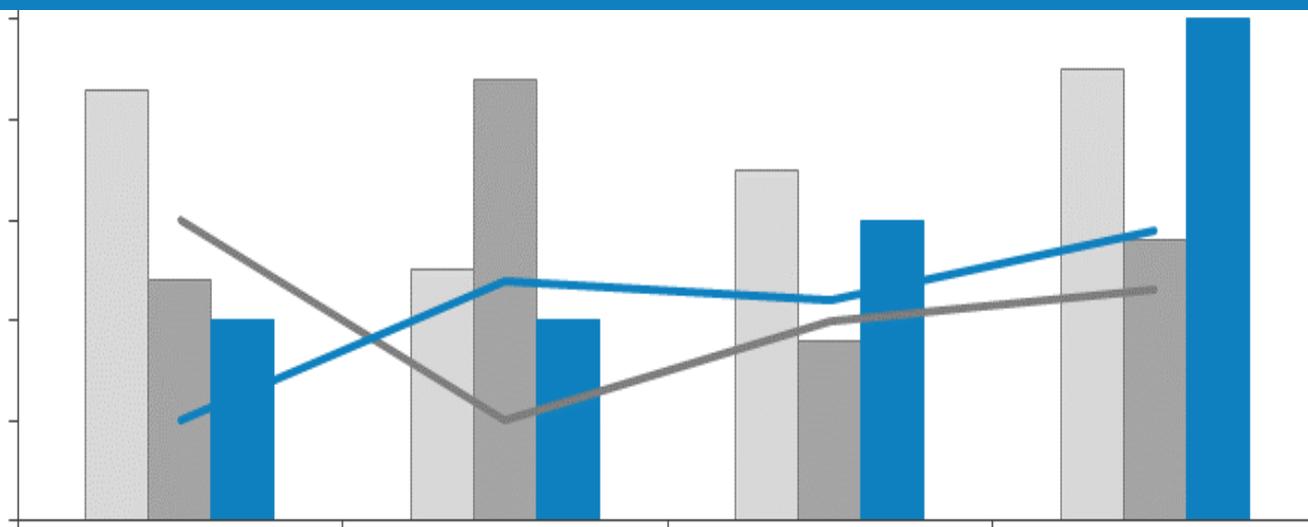




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка цитрусовых в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка	15
Объем и темпы роста рынка цитрусовых в России.....	16
Глава 3. Производство цитрусовых в России	17
Объем и темпы роста производства цитрусовых	17
Глава 4. Импорт цитрусовых в Россию и экспорт цитрусовых из России	19
Импорт цитрусовых по товарным категориям и группам.....	19
Импорт цитрусовых по производителям.....	21
Импорт цитрусовых по стране происхождения	24
Экспорт цитрусовых по товарным категориям и группам	26
Экспорт цитрусовых из России по стране назначения	28
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и цитрусовых в России	30
<i>В России образовался дефицит поставок апельсинов.....</i>	<i>30</i>
<i>Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.</i>	<i>30</i>
<i>"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.36</i>
<i>Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.36</i>
<i>Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.37</i>
<i>Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.38</i>
<i>Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.38</i>

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г. Ошибка! Закладка не определена.39

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт. Ошибка! Закладка не определена.39

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд. Ошибка! Закладка не определена.40

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции. Ошибка! Закладка не определена.40

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго. Ошибка! Закладка не определена.41

Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов. Ошибка! Закладка не определена.41

Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь. Ошибка! Закладка не определена.42

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-г.2016.32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Таблица 2. Объем рынка цитрусовых в России, тонн.

Таблица 3. Валовые сборы цитрусовых в России, тысяч тонн.

Таблица 4. Объем импорта цитрусовых, тонн, \$ тыс.

Таблица 5. Импорт цитрусовых в Россию по производителям, тонн.

Таблица 6. Импорт цитрусовых в Россию по стране происхождения, тонн, тыс. \$.

Таблица 7. Экспорт цитрусовых, тонн, тыс. \$.

Таблица 8. Экспорт цитрусовых из России по стране назначения, тонн, тыс. \$.

Таблица 9. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Объем рынка цитрусовых в России, тонн.

Диаграмма 3. Валовые сборы цитрусовых в России, тонн

Диаграмма 4. Объем импорта цитрусовых, тонн

Диаграмма 5. Импорт цитрусовых в Россию по производителям, тонн и %.

Диаграмма 6. Импорт цитрусовых в Россию по стране происхождения, тонн и %

Диаграмма 7. Объем экспорта цитрусовых из России, тонн.

Диаграмма 8. Экспорт цитрусовых из России по стране назначения, тонн и %.

Резюме

В январе 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка цитрусовых.

Объем рынка цитрусовых в России в 2015 г. составил 1 562 926 тонн, что на 5% меньше объема 2014 г.

Валовые сборы экзотических фруктов в России имеют незначительные объемы и на протяжении последних лет составляют около 0,1 тысяч тонн.

Объем импорта апельсинов в Россию в 2015 г. составил 475095 тонн, что равно показателю 2014 г.

Объем импорта мандаринов в Россию в 2015 г. составил 789639 тонн, что составляет 94% от объема 2014 г.

Объем экспорта мандаринов из России в 2015 г. составил 3 800 тонн, что составляет 461% от объема 2014 г.

В России потребительские цены на апельсины в сентябре выросли на 15,7%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка цитрусовых в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка цитрусовых
2. Определить объем и темпы роста производства цитрусовых в России
3. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России цитрусовых
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка цитрусовых в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок цитрусовых в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке цитрусовых и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка

В последние несколько лет объем рынка фруктов в России имеет тенденцию к уменьшению объема. Так, объем рынка в 2014 г. составил ...тыс. тонн, что на..% меньше, чем в 2013 г. Объем рынка свежих фруктов в России в 2015 г. составил... тыс. тонн, что на ...% ... объема 2014 г.

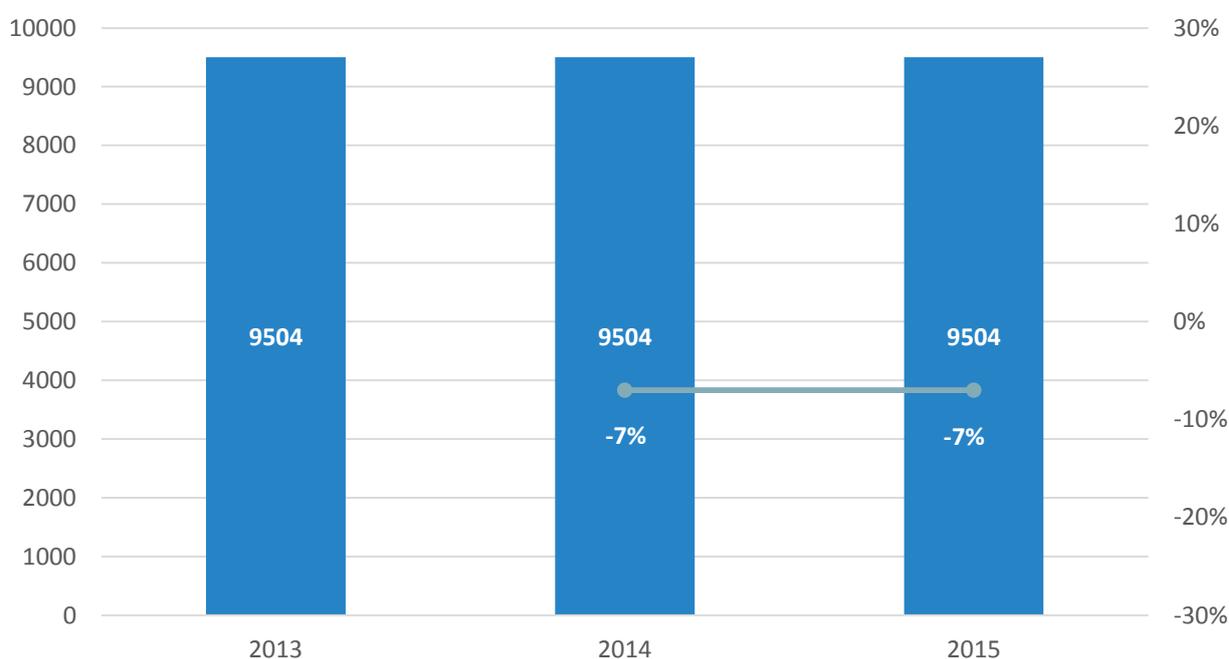
Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство свежих фруктов			
Импорт свежих фруктов			
Экспорт свежих фруктов			
Объем рынка свежих фруктов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В связи с

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю в объеме рынка свежих фруктов составляет ...

Согласно данным ФСГС РФ, в 2014 году ...

В рамках данного отчета будет анализироваться

Объем и темпы роста рынка цитрусовых в России

В 2014 г. объем рынка цитрусовых в России составил .. тонн, что на ...% ..., чем в 2013 г.

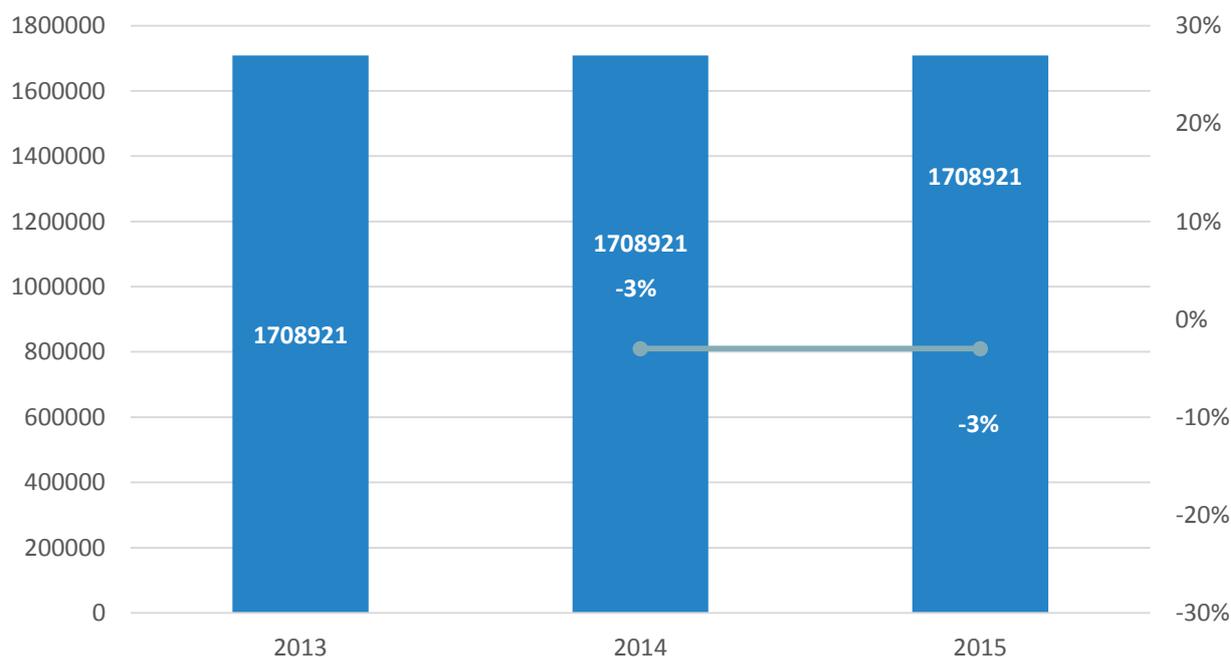
Таблица 2. Объем рынка цитрусовых в России в 2013-2015 гг., тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство цитрусовых			
Импорт цитрусовых			
Экспорт цитрусовых			
Объем рынка цитрусовых			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка цитрусовых в России в 2015 г. составил 1 562 926 тонн, что на 5% меньше объема 2014 г.

Диаграмма 2. Объем рынка цитрусовых в России в 2013-2015 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 3. Производство цитрусовых в России

Объем и темпы роста производства цитрусовых

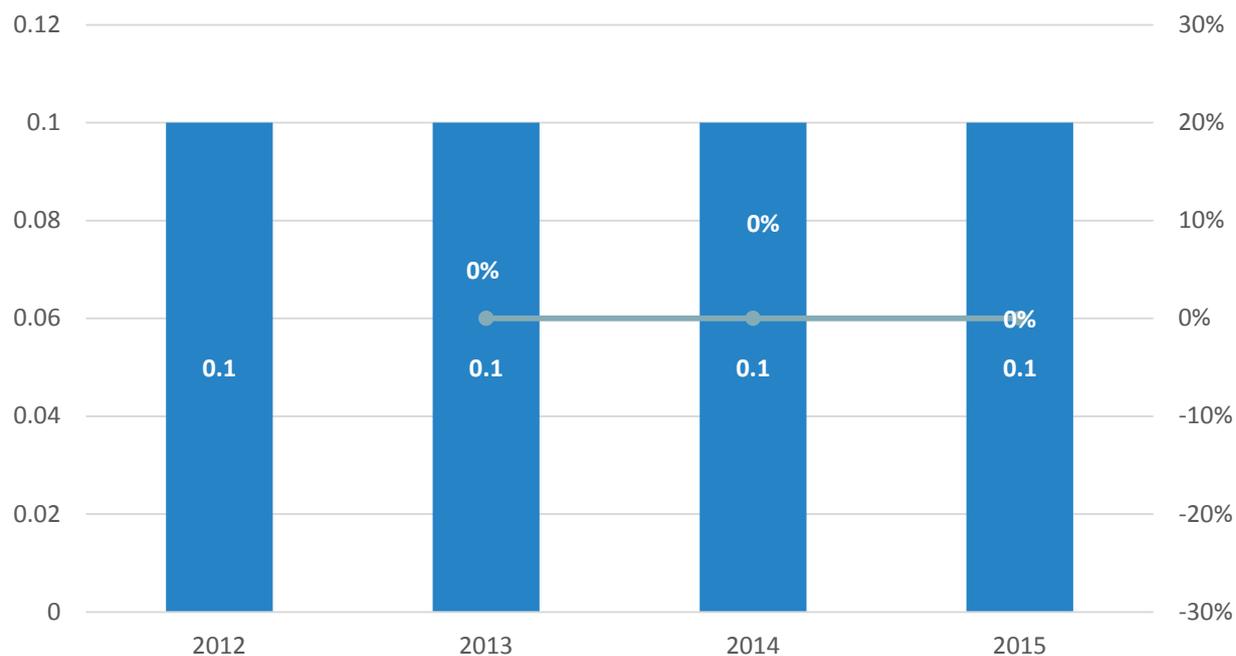
Валовые сборы экзотических фруктов в России имеют незначительные объемы и на протяжении последних лет составляют около ... тысяч тонн.

Таблица 3. Валовые сборы цитрусовых фруктов в России в 2012-2015гг., тысяч тонн.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Цитрусовые				
Прирост, %				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 3. Валовые сборы цитрусовых фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Импорт цитрусовых в Россию и экспорт цитрусовых из России

Импорт цитрусовых по товарным категориям и группам

Объем импорта апельсинов в Россию в 2015 г. составил 475095 тонн, что равно показателю 2014 г.

Объем импорта лимонов в Россию в 2015 г. составил ...тонн, что составляет ...% от объема 2014 г.

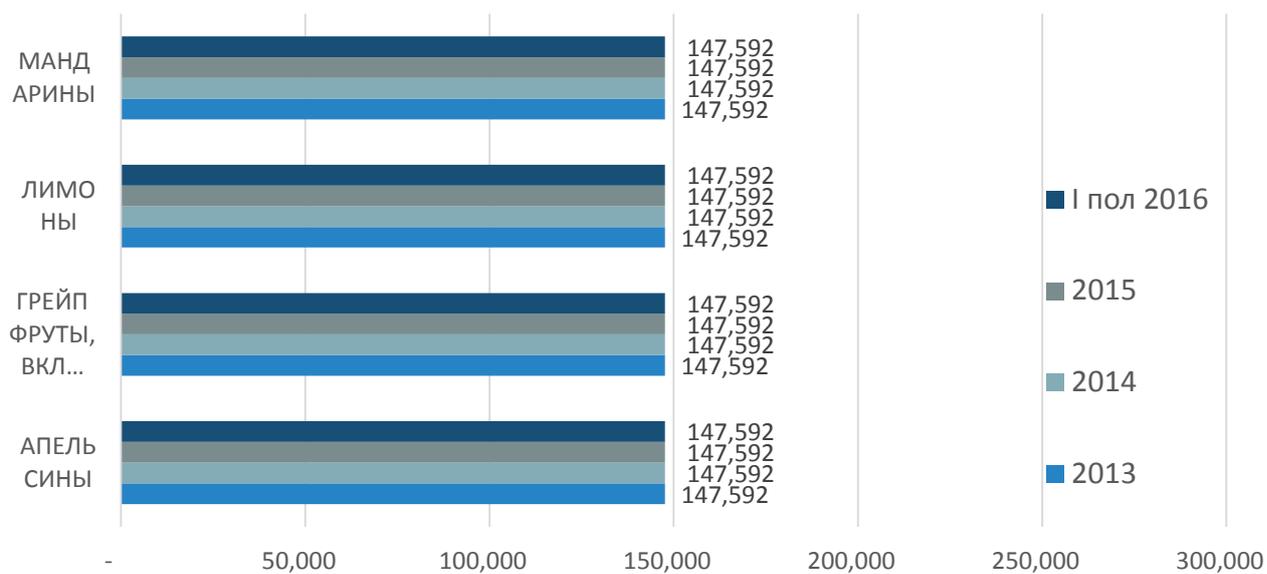
Объем импорта мандаринов в Россию в 2015 г. составил 789639 тонн, что составляет 94% от объема 2014 г.

Таблица 4. Объем импорта цитрусовых в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	
АПЕЛЬСИНЫ									
ГРЕЙПФРУТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОМЕЛЛО									
ЛАЙМЫ									
ЛИМОНЫ									
МАНДАРИНЫ									
ПРОЧИЕ ЛИМОНЫ И ЛАЙМЫ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем импорта цитрусовых в 2013-I пол. 2016, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт цитрусовых по производителям

Наибольший объем импорта цитрусовых в натуральном выражении за 2015 г. пришелся на производителей ...

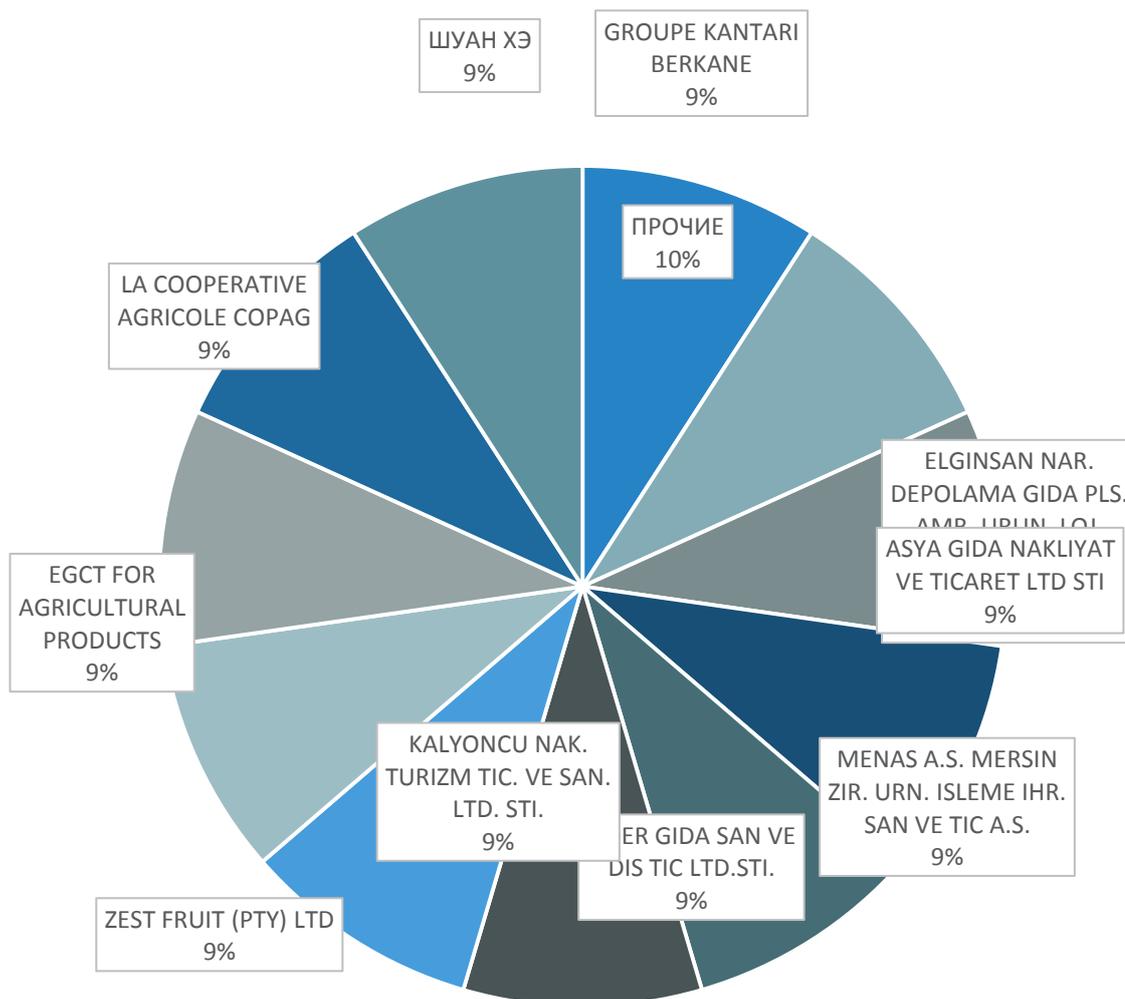
Таблица 5. Импорт цитрусовых в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн

Производитель	2013		2014		2015		I п. 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
AGRI SOUSS								
AGROLAND FOR AGRICULTURAL MANUFACTURING								
ALAMO IMPEX S.A.								
AS STAR TARIM URUN. NAK. VE TIC.LTD.STI.								
ASYA GIDA NAKLIYAT VE TICARET LTD STI								
AYDEMIR GIDA SEB. MEY. KOM. NAK. AMB. TIC. LTD. STI.								
BELLUNOR TRADING LIMITED								
BERATEX LIMITED								
BRUNEN ALLIANCE LLP								
BUSRA TARIM GIDA URUNLERI AKARYAKIT INSAAT TURIZM VE PLASTIK SAN VE.TIC.LTD.STI								
CAPESPAN SOUTH AFRICA								
CAPRICORN ARMANDI								
CHAPA TRADE LLP								
CHASE INTERNATIONAL								
COEXCO S.A.								
COLVER MANAGEMENT INC								
CONSORFRUIT S.L.								
COOPERATIVE AGRUMAR SOUSS								
DARMINA LOGISTIC LTD								
DOLE								
ECOFRUT S.A.								
EFLAKI TARIM ORGANIK GIDA URUNLERI AKARYAKIT NAK.INS.SAN.TIC.LTD.ST I								
EGCT FOR AGRICULTURAL PRODUCTS								

.....								
.....								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Импорт цитрусовых в Россию в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по товарным группам и производителям вы можете увидеть в приложении № 1 (Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-И п.2016.)

Импорт цитрусовых по стране происхождения

Наибольший объем импорта цитрусовых в натуральном выражении приходится на Турцию: в 2015 г. из этой страны было импортировано ... тонн продукции или%.

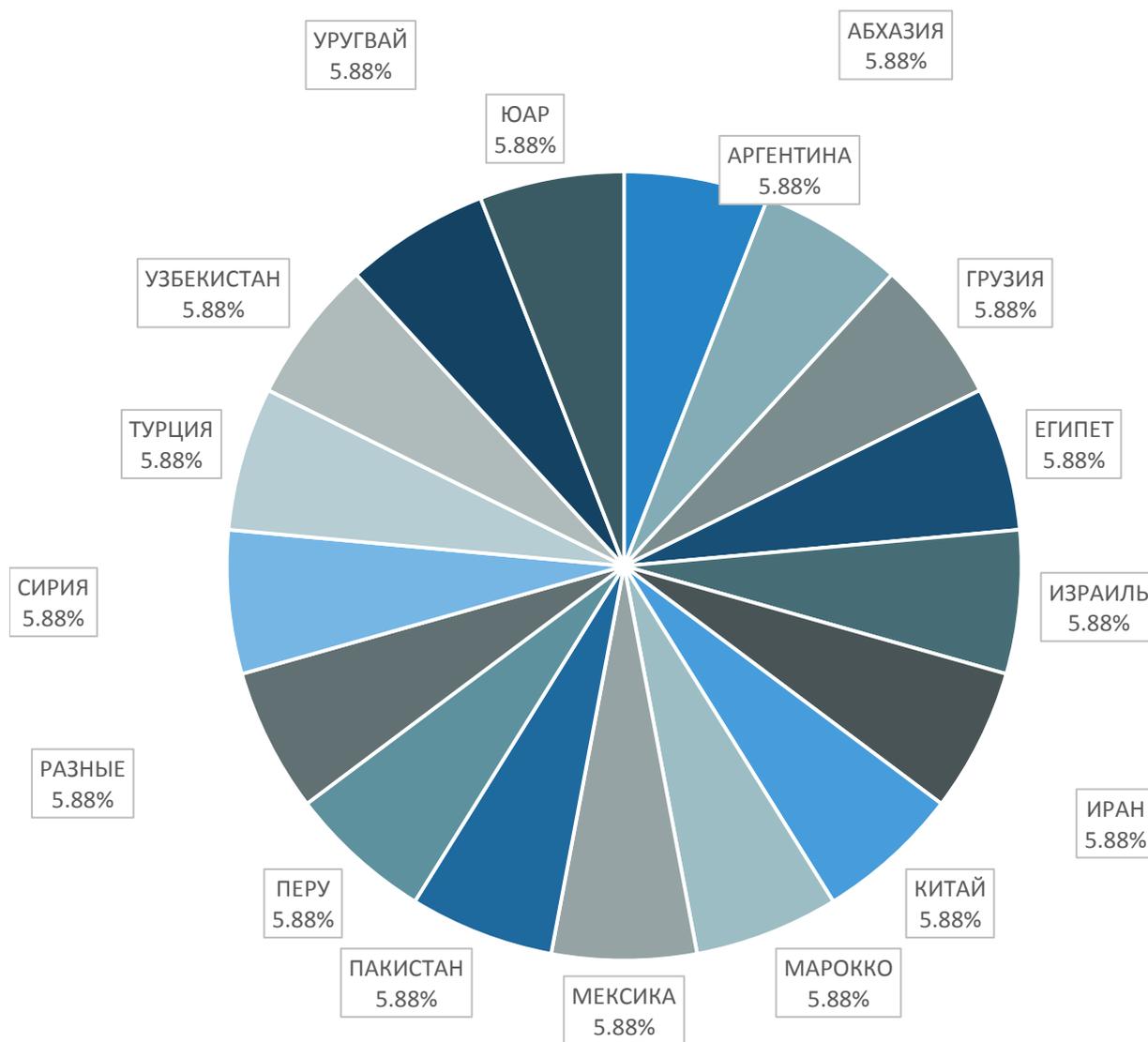
Таблица 6. Импорт цитрусовых в Россию по стране происхождения в 2013-1 п. 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
АБХАЗИЯ								
АВСТРАЛИЯ								
АЗЕРБАЙДЖАН								
АЛБАНИЯ								
АРГЕНТИНА								
БОЛГАРИЯ								
БОЛИВИЯ								
БРАЗИЛИЯ								
ВЕНГРИЯ								
ВЬЕТНАМ								
ГВАТЕМАЛА								
ГЕРМАНИЯ								
ГРЕЦИЯ								
ГРУЗИЯ								
ЕГИПЕТ								
ЗИМБАБВЕ								
ИЗРАИЛЬ								
ИНДИЯ								
ИОРДАНИЯ								
ИРАН								
ИСПАНИЯ								
ИТАЛИЯ								
КИПР								
КИТАЙ								
КОЛУМБИЯ								
КОРЕЯ ЮЖНАЯ								
КОСТА-РИКА								
МАРОККО								
МЕКСИКА								
НИДЕРЛАНДЫ								
ПАКИСТАН								
ПЕРУ								
ПОРТУГАЛИЯ								
РАЗНЫЕ								
СВАЗИЛЕНД								
Сербия								
СИРИЯ								
США								
ТАДЖИКИСТАН								
ТАИЛАНД								
ТУНИС								
ТУРЦИЯ								
УГАНДА								
УЗБЕКИСТАН								
УРУГВАЙ								

ФИЛИППИНЫ								
ФРАНЦИЯ								
ХОРВАТИЯ								
ЧЕРНОГОРИЯ								
ЧИЛИ								
ЮАР								
ПРОЧИЕ								
ЯПОНИЯ								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Импорт цитрусовых в Россию по стране происхождения в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт цитрусовых по товарным категориям и группам

Объем экспорта мандаринов из России в 2015 г. составил 3 800 тонн, что составляет 461% от объема 2014 г.

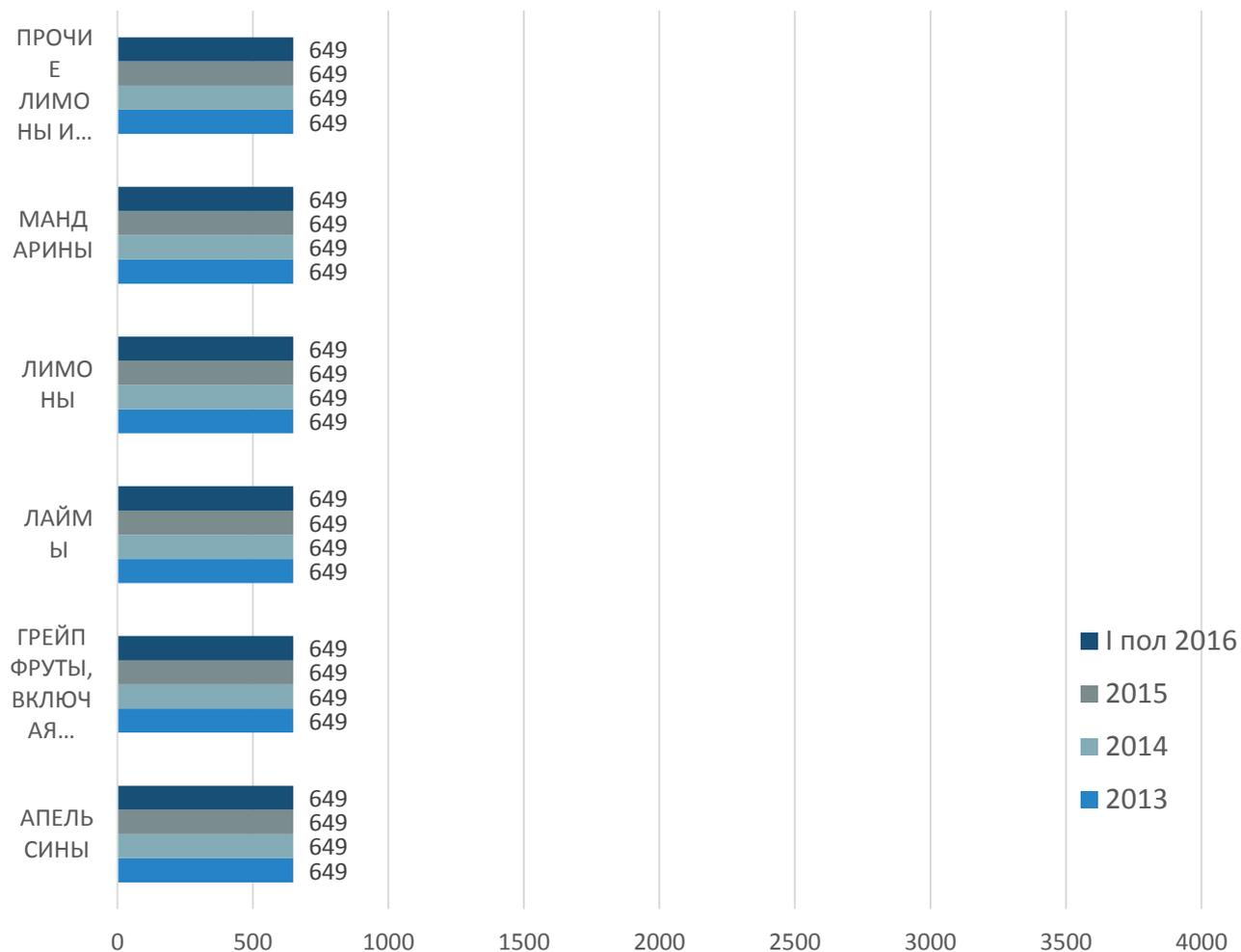
Объем экспорта апельсинов из России в 2015 г. так же сильно изменился. Объем экспорта апельсинов из России в 2015 г. составил ... тонн, что составляет ...% от объема 2014 г.

Таблица 7. Экспорт цитрусовых в 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г. \$ тыс.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	
АПЕЛЬСИНЫ									
ГРЕЙПФРУТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОМЕЛЛО									
ЛАЙМЫ									
ЛИМОНЫ									
МАНДАРИНЫ									
ПРОЧИЕ ЛИМОНЫ И ЛАЙМЫ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем экспорта цитрусовых из России в 2013-I пол. 2016, тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт цитрусовых из России по стране назначения

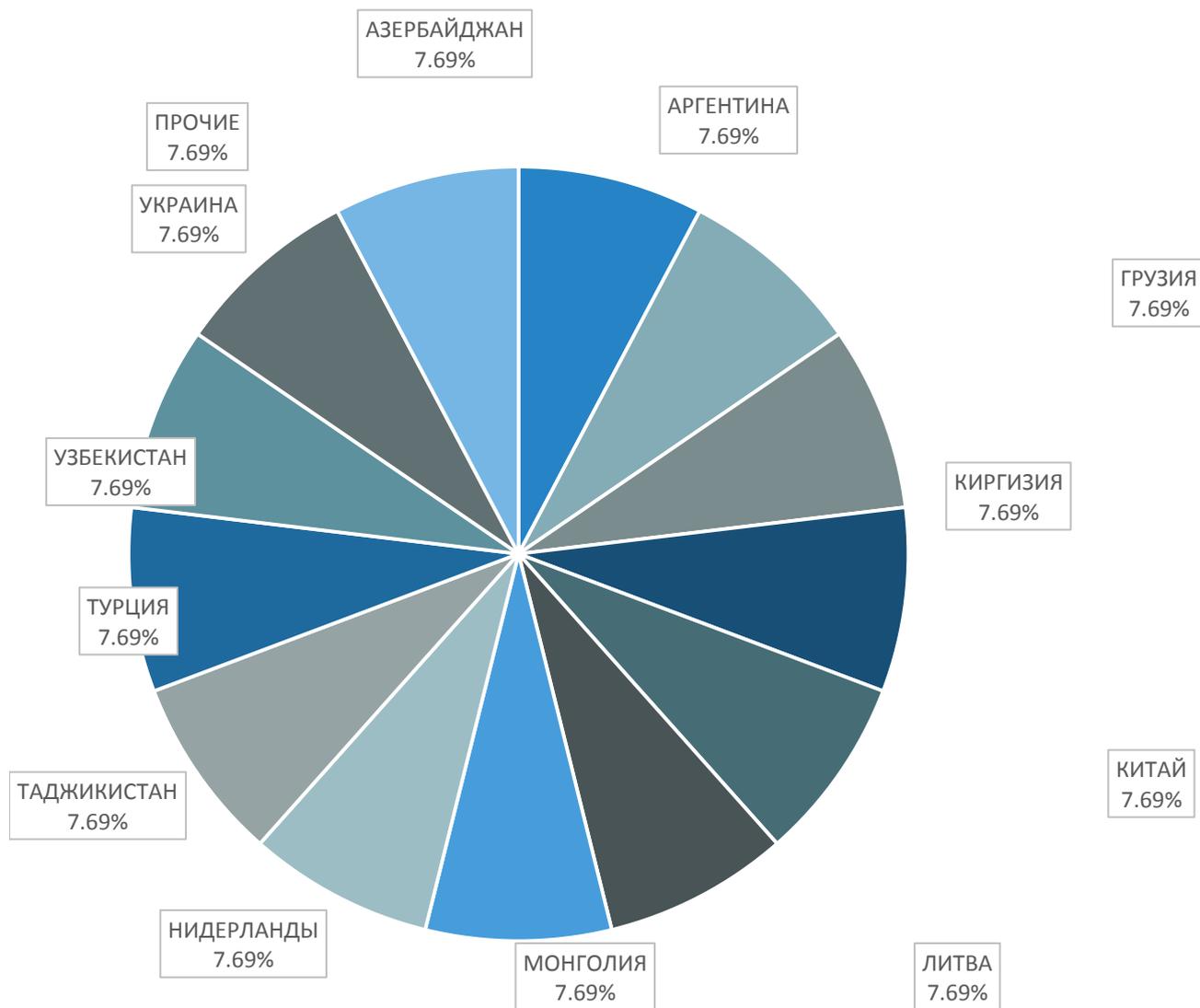
Наибольший объем экспорта цитрусовых из России в натуральном выражении приходится на ...

Таблица 8. Экспорт цитрусовых из России по стране назначения в 2013-1 п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
АЗЕРБАЙДЖАН								
АРГЕНТИНА								
АРМЕНИЯ								
БЕЛЬГИЯ								
ГРЕЦИЯ								
ГРУЗИЯ								
ИНДИЯ								
ИРАН								
ИСПАНИЯ								
КИПР								
КИРГИЗИЯ								
КИТАЙ								
КОРЕЯ ЮЖНАЯ								
ЛИБЕРИЯ								
ЛИТВА								
МАРОККО								
МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА								
МОНГОЛИЯ								
НИДЕРЛАНДЫ								
НОРВЕГИЯ								
ПАНАМА								
ПОЛЬША								
РОССИЯ								
СЕРБИЯ								
СИРИЯ								
ТАДЖИКИСТАН								
ТУРЦИЯ								
УЗБЕКИСТАН								
УКРАИНА								
ШПИЦБЕРГЕН И ЯН МАЙЕН								
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ								
ПРОЧИЕ								
ЯПОНИЯ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Экспорт цитрусовых из России по стране назначения в 2015 г., тонн и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и цитрусовых в России

В России образовался дефицит поставок апельсинов

.....

Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.

...

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".

.....

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.

.....

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.

.....

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.

.....

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.

...

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.

....

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.

..

Эта мера направлена на то, чтобы не допустить ввоза в РФ через эти страны санкционной продукции.

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Таблица 9. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Товарная группа	Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
		Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
апельсины									
апельсины									
апельсины	...								
апельсины	.								
апельсины	AGROPROM COM D.O.O.								
апельсины	ALAMO IMPEX S.A.								
апельсины	AS STAR TARIM URUN. NAK. VE TIC.LTD.STI.								
апельсины	...								
апельсины									
лимоны									
.....									

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел: +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

