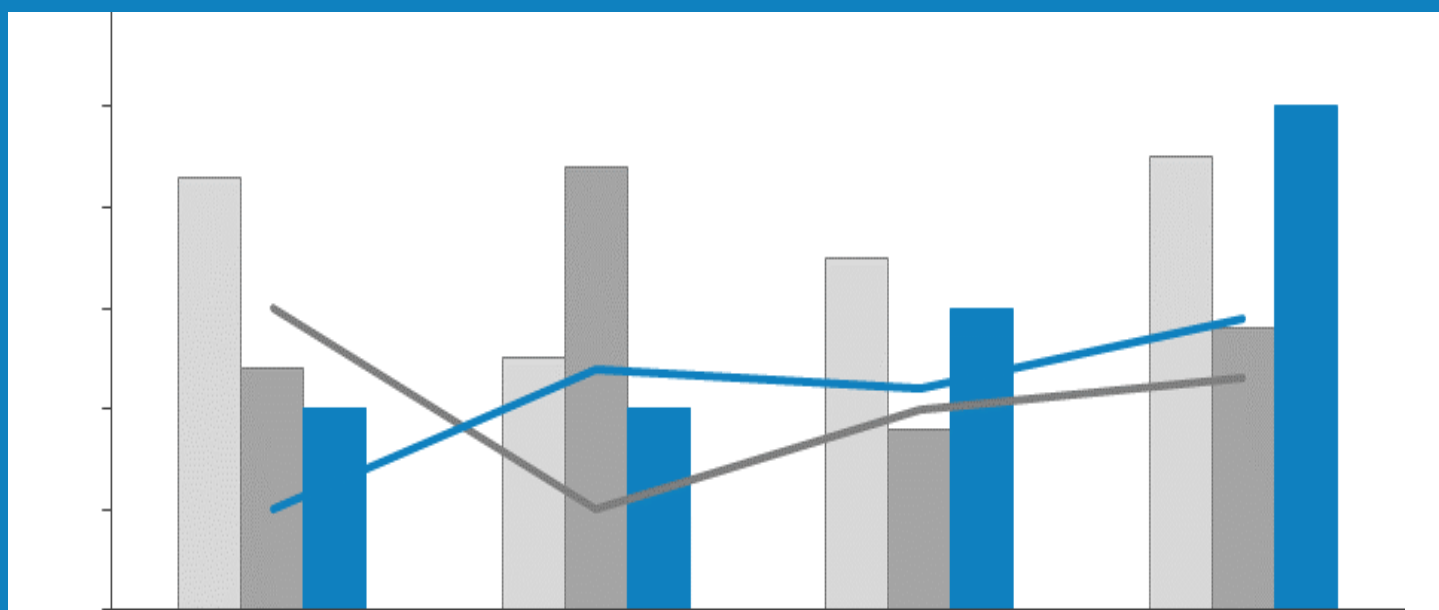




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стальных дверей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Объект исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных дверей	18
Описание и основные характеристики	19
Ценовая сегментация	21
Сегмент 1 «Эконом»	21
Сегмент 2 «Средний»	21
Сегмент 3 «Премиум»	21
Сегментация по уровню взломостойкости	22
Для жилых помещений	22
Уровень взломостойкости дверных блоков	24
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных дверей в России	25
Объем и темпы роста рынка стальных дверей	25
Прогноз развития рынка до 2017 г.	27
Глава 4. Производство стальных дверей в России	29
Объем и темпы роста производства в натуральном выражении	29
Структура производства стальных дверей по субъектам федерации	32
Крупнейшие производители стальных дверей	35
Глава 5. Импорт стальных дверей в Россию и их экспорт из России	37
Объем импорта в Россию стальных дверей и их экспорт из России по категориям	37
В стоимостном выражении	37
В натуральном выражении	37
Двери	38
Объем импорта дверей по производителям в натуральном выражении	38
Объем импорта дверей по производителям в стоимостном выражении	42

Объем экспорта дверей по производителям в натуральном выражении	42
Объем экспорта дверей по производителям в стоимостном выражении	42
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России.....	43
Перспективы развития рынка стальных дверей	43
Спад рынка	44
Препятствия и возможности для импортозамещения	45
Проблемы качества продукции	45
Глава 7. Факторы развития рынка стальных дверей в России	46
Фактор 1. Экономическая ситуация.....	46
Фактор 2. Строительный рынок	46
Фактор 3. Потребительское поведение	46
Фактор 4. Регулирование рынка	47
Фактор 5. Развитие технологий.....	47
Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке стальных дверей в России	48
Характеристика потребительских предпочтений	48
Сегментация потребителей в зависимости от их предпочтений	48
Особенности влияния каналов коммуникации.....	48
Глава 9. Каналы сбыта	49
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стальных дверей в России	51
§1. Российские производители стальных дверей	52
Компания 1. ООО ТОРЭКС, (бренд «Torex»)	52
Компания 2. ООО «ЛЕ-ГРАН», (бренд «Ле-Гран»).....	53
Компания 3. ЗАО «Портал», (бренд «Гардиан»)	54
Компания 4. ООО «Стал Н»	55
Компания 5. ПК ЗСИ, (бренд «Эльбор»).....	56
Компания 6. ООО «Бастион-С», (бренды «Империял», «Бастион», «Де Люкс», «FUTURA»).....	57
Компания 7. ООО «Двери Ягуар», (бренд «Ягуар»)	58
Компания 9. КЗСД, (бренды - «Бульдорс» и «Мастино»)	59
Компания 10. ООО «М Лок», (бренд «Форпост»).....	60
§2. Зарубежные производители стальных дверей	61
Компания 1. Dierre, Италия	61
Компания 2. GARDESA, Италия	61
Приложение 1.....	62

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам ГОСТ Р 51072-97	22
Таблица 2. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам по ГОСТ Р 51072-2005.	23
Таблица 3. Классификация дверных блоков по основным механическим характеристикам по ГОСТ 31173-2003	24
Таблица 4. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, млн. руб.	25
Таблица 5. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, тыс. шт.	26
Таблица 6. Объем производства стальных дверей в России в 2009-2015 гг. по федеральным округам, тыс. шт.	29
Таблица 7. Объем производства стальных дверей в России в 2020-2016 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.	32
Таблица 8. Объем производства стальных дверей в России в 2016 гг. по производителям, тыс. шт. и %.	35
Таблица 9. Объем импорта стальных дверей Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., млн. руб.	37
Таблица 10. Объем импорта стальных дверей в Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., тыс. шт.	37
Таблица 11. Объем импорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, тыс. шт.	38
Таблица 12. Объем импорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, млн. руб.	Ошибка! Закладка не определена. 46
Таблица 13. Объем экспорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, тыс. шт.	Ошибка! Закладка не определена. 50
Таблица 14. Объем экспорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, млн. руб.	Ошибка! Закладка не определена. 53
Таблица 15. Дистрибуция стальных дверей по формату торговли в России 2016 г. в стоимостном выражении, %.	49
Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО ТОРЭКС 2010-2015 г. тыс. руб.	52
Таблица 17. Классификация основных сегментов стальных дверей Torex.	52
Таблица 18. Основные финансовые показатели «ЛЕ-ГРАН» 2010-2015 г. тыс. руб.	53
Таблица 19. Основные финансовые показатели ЗАО «Портал» 2010-2015 г. тыс. руб.	54
Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО «Стал-Н» 2010-2015 г. тыс. руб.	Ошибка! Закладка не определена. 80

Таблица 21. Основные финансовые показатели ПК ЗСИ 2010-2015 г. тыс. руб.	Ошибка! Закладка не определена.	82
Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО «Бастин-С» 2013-2015 г. тыс. руб.	Ошибка! Закладка не определена.	85
Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО «Двери Ягуар» 2013-2015 г. тыс. руб.	Ошибка! Закладка не определена.	87
Таблица 24. Основные финансовые показатели ООО «Казанский завод стальных дверей» 2010-2015 г. тыс. руб.	Ошибка! Закладка не определена.	88
Таблица 25. Основные финансовые показатели ООО «М Лок» 2010-2015 г. тыс. руб.	Ошибка! Закладка не определена.	89

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка шприцев в России в 2016 г., в стоимостном и натуральном выражении, %.	26
Диаграмма 2. Объем и темп прироста строительного рынка в России в 2015-2016 гг., % от натурального объема.	27
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стальных дверей в России в 2012-2016 гг., % от натурального объема.	30
Диаграмма 3. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по федеральным округам, тыс. шт.	31
Диаграмма 4. Доли основных производителей стальных дверей в объеме рынка в 2016 г., % от натурального объема.	36
Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от натурального выражения.	41
Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта дверей в Россию в стоимостном выражении в 2016, % от стоимостного выражения.Ошибка! Закладка не определена.	49
Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от натурального выражения.Ошибка! Закладка не определена.	51
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от стоимостного выражения.Ошибка! Закладка не определена.	54
Диаграмма 13. Доли производителей (компаний) в объеме производства (выпуска) обоев в 2017 г., % от стоимостного объема.	50

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных дверей в России составил в 2016 году 78 774,7 млн. руб., что эквивалентно 3 009,0 тыс. шт. По сравнению с 2015 г. в 2016 г. объем рынка в стоимостном выражении сократился на 5%, а в натуральном – 6%.

В структуре объема рынка стальных дверей наибольший процент занимают двери, произведенные в России. На их долю приходится 73% рынка в стоимостном выражении и 76% рынка в натуральном выражении.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка стальных дверей в России в 2017 г. составит 66 958,5 млн. руб. в стоимостном выражении, и 2 813,45 тыс. шт. в натуральном выражении. Рынок стальных дверей в России в 2017 г. имеет тенденцию к сокращению.

За период 2010-2016 гг. наибольшую долю рынка стальных дверей занимала компания Torex. В 2016 г. ее рыночная доля в России составила 18%. Также одними из крупных участников рынка являются компании «Ле Гран» и «Гардиан». Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила порядка 16% и 9% соответственно.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2016 г. в России было произведено 2300 тыс. шт. стальных дверей. В 2015 г. было выпущено 2578 тыс. шт.

Наибольшее количество стальных дверей производится в ПФО. По данным за 2016 г., в ПФО было произведено 1620 тыс. шт. стальных дверей.

Объем импорта стальных дверей в Россию в 2016 г. составил 22 190,7 млн. руб., что на 14% больше, чем в 2015 г. Объем импорта стальных дверей в натуральном выражении по итогам 2016 г. составил 739,7 тыс. шт. В натуральном выражении объем импорта стальных дверей сократился по сравнению с 2015 г. на 55%.

Среди всех стальных дверей, импортированных в Россию в 2016 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка YIJIA CO. LTD – 72%. На втором ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO., LTD – 12%. Замыкает тройку лидеров WUYI HONGYUAN DOORS CO., LTD – 5%.

Поскольку лидерами по объему импорта стальных дверей являются китайские производители, основной упор делающие на дешевизну продукции, можно предположить, что это снизит среднюю цену на рынке

В целом, рынок стальных дверей в России сокращается. На фоне снижения объемов строительства не стоит ожидать положительной динамики рынка в 2017 г.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стальных дверей в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка стальных дверей в 2013-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства стальных дверей в России в 2013-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стальных дверей в 2013-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка стальных дверей в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления стальных дверей в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка стальных дверей.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стальных дверей в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка стальных дверей в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стальных дверей в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка стальных дверей в России.
12. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп стальных дверей.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка стальных дверей.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка стальных дверей.
15. Определить предполагаемую позицию компании-заказчика на рынке стальных дверей в России через 2 – 4 года.
16. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке стальных дверей в России.
17. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить продуктовую линейку стальных дверей, предлагаемых на российском рынке.

Объект исследования

Рынок стальных дверей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальных дверей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стальных дверей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных дверей

В данной главе рассматривается классификация стальных дверей. Представлены сведения о различных видах стальных дверей, которые формируют сегменты рынка.

Рынок стальных дверей включает в себя различные сегменты.

- Ценовая сегментация
- Уровень взломоустойчивости стальных дверей

Кроме того, стальные двери можно классифицировать в зависимости от целей использования. По этому признаку выделяют четыре типа дверей:

- *Бронированные (пуленепробиваемые).* Предназначаются для охраны помещений, нуждающихся в повышенной защите (например, банков). Однако сегодня такие двери также используются и для защиты жилых помещений. Этот тип дверей способен обеспечить максимальную защиту. Особенностью бронированных дверей, благодаря которой осуществляется высокий уровень защиты, является толщина. Так, для изготовления бронированных дверей используется лист стали толщиной от 5 мм. Для дополнительной защиты двери оснащаются мощными горизонтальными и вертикальными ребрами жесткости, дополнительными металлическими листами или броненакладками.
- *Противопожарные.* Цель дверей – обеспечить защиту помещения от огня и ядовитых продуктов горения в течение одного часа и более. Для изготовления дверей используется стальной лист толщиной не менее 2 мм. Помимо этого, двери оснащаются утеплителями из не воспламеняющихся и не токсичных материалов. Такие двери часто устанавливаются в нежилых помещениях: в лифтовых холлах, мусоросборочных камерах, электрощитовых и технических помещениях, а также на эвакуационных выходах. Для пожарных дверей используются специальные замки системы «Антипаника», которые снаружи открываются ключом, а изнутри — толчком в дверь или нажатием на ручку.
-

Описание и основные характеристики

Стальные двери для России - относительно молодое явление. В советские годы преобладали деревянные входные двери, хотя в период перестройки у населения появилась возможность устанавливать двери из металлических материалов. Однако качество этих дверей не было высоким, т. к. устанавливаемые двери не могли обеспечить должный уровень защиты помещения от взломов и природных катаклизмов. Поэтому довольно распространенной была ситуация, когда металлические двери устанавливались одновременно с деревянными.

Возникновение рынка стальных дверей в России обязано зарубежным производителям, которые в 90-е увидели новую нишу продаж товара. Именно в этот период и со стороны населения возник спрос на более качественную защиту помещений. Зарубежные производители предлагали на рынке двери из одного-двух слоев металла, облицованные пленкой ПВХ. Такие двери имели преимущество перед деревянными большей защитой помещения от взломщиков и от холодов (достичь этого удалось за счет дополнительного слоя утепления).

Хотя технология изготовления металлических дверей была освоена в России еще в конце 90-х, занять высокие позиции продукции удалось не сразу. Это связано с тем, что в 2004г. на рынок стальных дверей вышли китайские производители, которые предлагали двери в два-три раза дешевле, чем российские производители. Однако такие важнейшие характеристики дверей, как качество и надежность, не удовлетворяли потребителей. Как позже выяснилось, китайские двери не соответствовали стандарту ГОСТ России от 1997 г. об уровне взломоустойчивости. Это позволяет российским производителям вытеснить с рынка стальных дверей зарубежных конкурентов.

Сегодня отечественные производители составляют большую часть рынка стальных дверей. Достичь этого удалось за счет более низких цен при сопоставимом с зарубежными товарами качеством. Так, стальные двери зарубежных производителей в среднем имеет цену 30 тыс. руб., в то время как отечественные производители представлены во всех ценовых сегментах. Кроме того, на данном рынке существенным

фактором является скорость изготовления дверей. Для зарубежных производителей характерны более длительные сроки изготовления.

Ценовая сегментация

Сегмент 1 «Эконом»

Сегмент «Эконом» имеет цену на стальные двери не более 14 тыс. руб. Толщина металлического листа у таких дверей, как правило, низка: не более 0,7–0,8 мм. Полотно имеет толщину не более 65–70 мм.

Для изготовления дверей сегмента «Эконом» используются простейшие ребра. Отделка и внешний вид двери, как правило, достаточно скромны.

Двери сегмента «Эконом», как правило, выбирают для временной эксплуатации и в дальнейшем заменяются на двери более высокого класса. Такая практика используется во время ремонтных работ.

Также установка дверей сегмента «Эконом» используется застройщиками жилых и нежилых помещений. Выбираются наиболее простые модели большими партиями.

В этом сегменте велика доля китайских производителей, предлагающих продукцию от 2 тыс. руб.

Сегмент 2 «Средний»

...

Сегмент 3 «Премиум»

...

Сегментация по уровню взломостойкости

...

Для жилых помещений

Нормы стальных входных дверей для жилых помещений определяются классами с первого по четвертый. С 5-го по 13-й определяются нормы тяжело бронированных дверей: банковские и сейфовые, не предназначенные для жилых домов. Связано это с тем, что вес дверей 5-13 классов слишком высок для типовых жилых помещений, что несет угрозу безопасности строения. Поэтому в нашем отчете двери класса 5-13 не рассматриваются.

Таблица 1. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам ГОСТ Р 51072-97

Класс двери	Минимальное значение сопротивления E	
	Частичный доступ	Полный доступ
1-й класс		
2-ой класс		
3-ий класс		
4-ый класс		

Примечание: уровень взломостойкости дверей осуществляется методом испытаний каждой двери на уровень необходимой для вскрытия силы особым набором инструментов.

Источник: ГОСТ РФ

Класс 1.

- Изделия должны быть устойчивы к воздействию грубой физической силы (ударам ногой, плечом)
- Изделия должны быть устойчивы к воздействию простых инструментов: монтировки, рычага с насадками, гвоздодера, лома и др.
- Минимальное время получения частичного доступа в помещение злоумышленника через дверь класса 1 – 5 минут.
- Максимальное время получения полного доступа в помещение злоумышленника через дверь класса 1 – 9 минут.
- Отличаются низкой ценой.

Класс 2.

Класс 3.

Класс 4.

Однако с 01.01.2007г. введен новый ГОСТ Р 51072-2005, классифицирующий двери по уровню устойчивости к взлому.

Таблица 2. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам по ГОСТ Р 51072-2005.

Класс устойчивости	Минимальное значение сопротивления E
IV	180

Источник: ГОСТ РФ

Уровень взломостойкости дверных блоков

Дверные блоки – это, согласно определению ГОСТ, конструкция, состоящая в общем случае из коробки(рамы), жестко закрепленной в дверном проеме, с навешенным на петли полотном с запирающими устройствами, обеспечивающая при закрытом положении полотна защиту помещений от климатических, шумовых (и других) воздействий, а также несанкционированного прохода.

...

Таблица 3. Классификация дверных блоков по основным механическим характеристикам по ГОСТ 31173-2003

Наименование показателя	Значения показателя для класса прочности		
	M1	M2	M3
Сопротивление статической нагрузке, прикладываемой в плоскости полотна, Н, не менее			
Сопротивление статической нагрузке, прикладываемой в зоне свободного угла полотна, перпендикулярно его плоскости, Н, не менее			
Сопротивление статической нагрузке, прикладываемой в зоне петель перпендикулярно плоскости полотна, Н, не менее			
Сопротивление динамической нагрузке, прикладываемой в направлении открывания дверного полотна в сторону упора, не менее			
Сопротивление ударной нагрузке мягким неупругим телом (в обоих направлениях открывания дверного полотна), не менее			

**Примечание: 1 Класс дверного блока устанавливают по наихудшему результату из всех видов испытаний.*

Источник: ГОСТ РФ

....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных дверей в России

Согласно официальной статистике, большая часть рынка стальных дверей принадлежит отечественным производителям. Стальные двери, произведенные в России, представляют почти ...% объема рынка в натуральном выражении. Примерно одна десятая рынка приходится на иностранные компании. В стоимостном выражении доля зарубежных производителей несколько выше, так как средняя цена на предлагаемую продукцию выше.

Объем и темпы роста рынка стальных дверей

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

$$\text{Объем продаж} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка стальных дверей в России составил в 2016 году 78 774,7 млн. руб. в стоимостном выражении и 3 009,0 тыс. шт. – в натуральном. Объем рынка стальных дверей рассчитан исходя из цен 2016 г.

Стоит заметить, что рынок стальных дверей в большей мере определяется объемами производства: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 73% в 2016 г. В натуральном выражении производство стальных дверей в общем объеме рынка составляет 76%.

Таблица 4. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, млн. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							78 774,7

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Примечание: Импорт, экспорт и производство рассчитаны в розничных ценах.*

Что касается темпов прироста показателей, то в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, рынок сократился в стоимостном выражении на 5%, а в натуральном на 6%.

Темп прироста объема импорта стальных дверей в 2016 г. положителен. В стоимостном выражении объем импорта вырос на 14%. Экспорт за год вырос в натуральном выражении на 54%

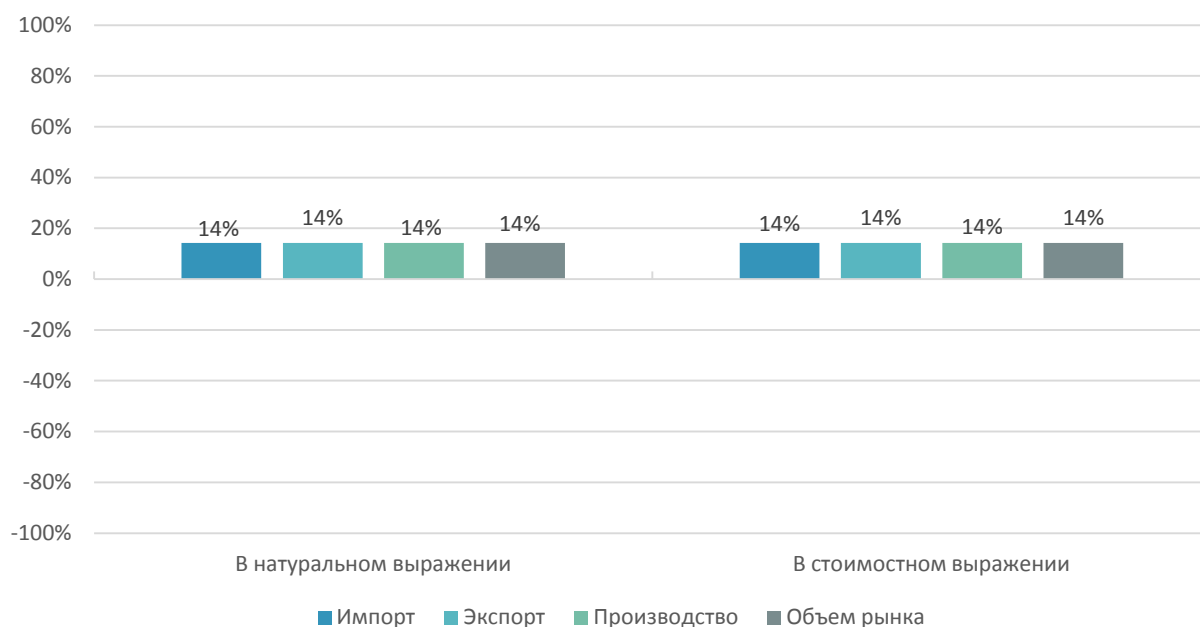
Таблица 5. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, тыс. шт.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							3 009,0

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Примечание: Импорт, экспорт и производство рассчитаны в розничных ценах.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка шприцев в России в 2016 г., в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

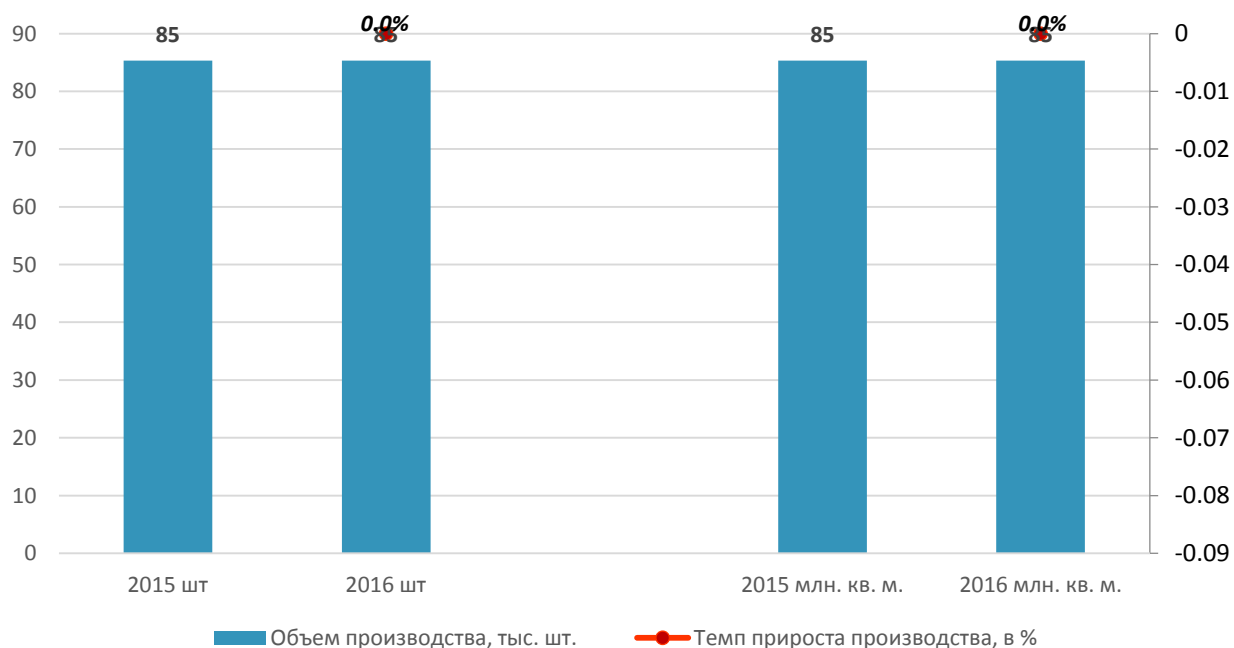
Прогноз развития рынка до 2017 г.

Рынок стальных дверей, как и рынок дверей в общем, сильно зависит от объемов введенных в эксплуатацию зданий.

В 2016 г. ситуация складывалась таким образом, что рынок строительства имел ... темпы прироста. А именно, объем введенных в эксплуатацию зданий составил ... тыс. штук. Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых и нежилых помещений составила ... млн. кв. метров.

Для сравнения, в 2015 г. объем введенных в эксплуатацию помещений составил ... тыс. штук. Общая площадь введенных в эксплуатацию помещений составляет ... млн. кв. метров жилья.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста строительного рынка в России в 2015-2016 гг., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Средний срок сдачи в эксплуатацию новостроек составляет от полугода до 1,5 лет. Объем спроса на двери сильно связан с объемом ввода помещений. Эта связь обусловлена двумя основными аспектами:

1. Застройщики помещений для возведения зданий в большинстве случаев закупают супердешевые двери для ввода помещений в эксплуатацию.
2. После ввода в эксплуатацию происходит замена установленных дверей на те, которые способны обеспечить более высокое качество защиты помещения.

....

Исходя из указанных факторов, максимальный объем рынка стальных дверей в 2017 г. может составить 2 813,45 тыс. шт. При условии снижения экономической стабильности объем рынка в 2017 г. может сократиться до 2 678,04 тыс. шт.

Помимо этого, следует ожидать, что существующий спрос изменится по своему качеству. На фоне сокращения реальных доходов населения потребители предпочтут более дешевые продукты, предлагаемые на рынке. В связи с изменением потребительского поведения следует ожидать сокращения рынка стальных дверей в стоимостном выражении на 15%.

Глава 4. Производство стальных дверей в России

Согласно сведениям из отраслевых источников, озвученных на конференции «Дверное Дело», в 2016 г. на рынке стальных дверей было представлено ... основных производителей. При этом еще в 2014 г. на рынке стальных дверей присутствовали ... компаний. Снижение числа производителей в 2016 г. по сравнению с 2014 г. составило ...%.

Объем и темпы роста производства в натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства стальных дверей в России составил в 2016 г. ... тыс. шт. В 2015 г. объем производства стальных дверей в России равнялся ... тыс. шт.

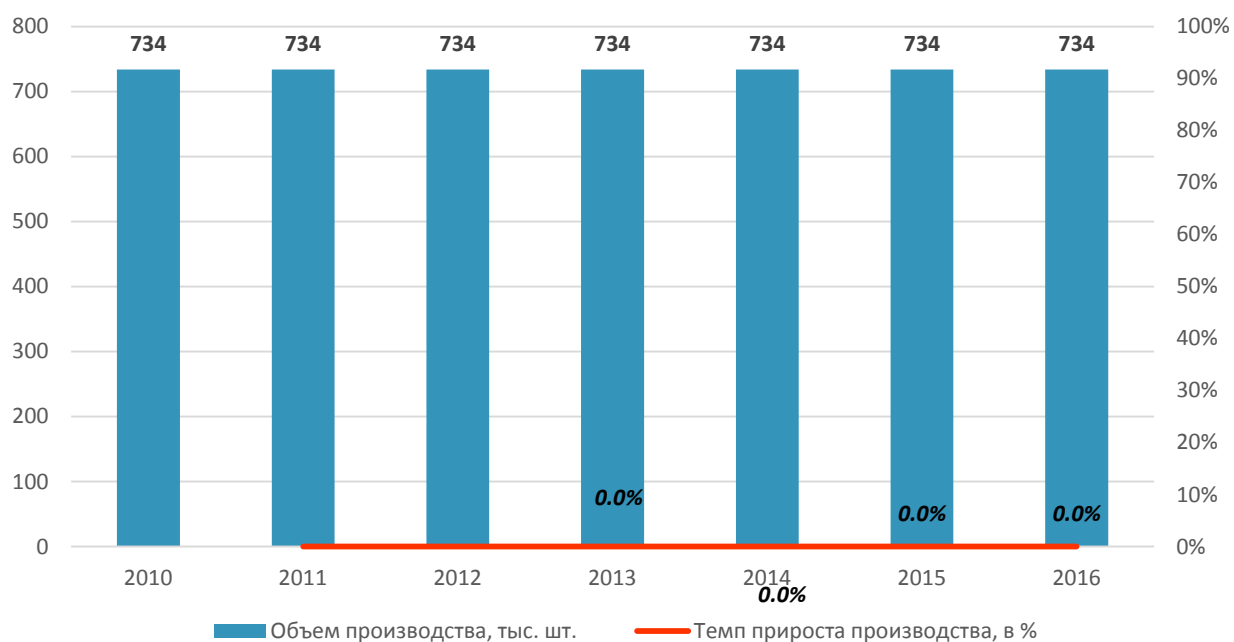
Таблица 6. Объем производства стальных дверей в России в 2009-2015 гг. по федеральным округам, тыс. шт.

Федеральный округ	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Приволжский федеральный округ			1135,0				
Центральный федеральный округ			176,6				
Сибирский федеральный округ							
Северо-Западный федеральный округ							
Северо-Кавказский федеральный округ						33,6	32,1
Дальневосточный федеральный округ	0,7		7,7				
Крымский федеральный округ (до 28.07.2016)							
Южный федеральный округ							
Уральский федеральный округ							
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Существенная доля производства стальных дверей приходится на Приволжский федеральный округ. В этом федеральном округе по итогам 2016 г. было произведено ... тыс. шт. стальных дверей.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка стальных дверей в России в 2012-2016 гг., % от натурального объема.

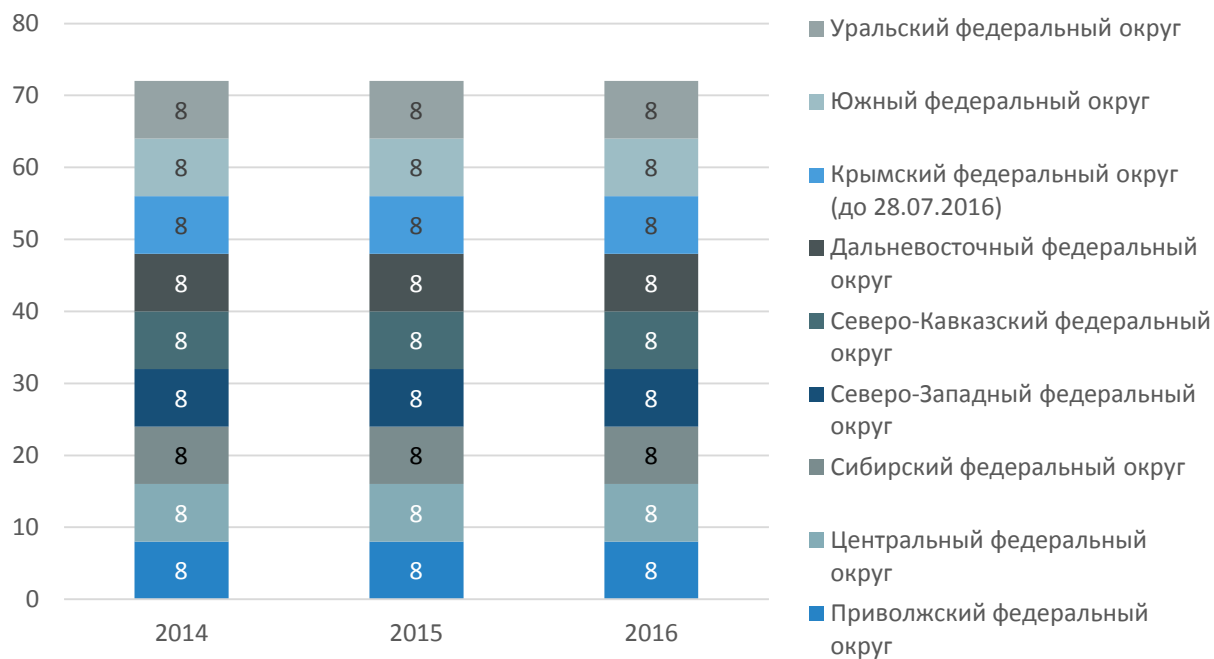


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Второе место по объему производства стальных дверей занимает Центральный федеральный округ. Объем производства стальных дверей в этом федеральном округе по итогам 2016 г. составил ... тыс. шт.

...

Диаграмма 4. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по федеральным округам, тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...

Структура производства стальных дверей по субъектам федерации

Стальные двери производятся практически во всех субъектах федерации.

...

Максимальный объем производства наблюдается в Саратовской области. Объем производства равен ... тыс. тонн, что составляет ...% объема рынка производства.

Таблица 7. Объем производства стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.

Субъект федерации	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Саратовская область			370,6				
Башкортостан, Республика (			0,7				
Белгородская область (	0,0						
Красноярский край	4,4						
Костромская область (	27,6						
Кировская область	15,6						
Иркутская область							
Карачаево-Черкесская Республика	0,9				1,7	16,8	15,5
Амурская область						11,2	11,2
Ставропольский край							
Севастополь (							
Краснодарский край (							
Ивановская область	0,3						
Ингушетия, Республика							
Самарская область	0,9						
Брянская область	0,6						
Липецкая область	9,7						
Смоленская область (							
Калининградская область	0,3					2,5	2,4
Челябинская область	0,1					3,2	
Ростовская область		3,4	1,2	2,3	1,6	2,7	
Хабаровский край							
Алтайский край	1,4						
Приморский край	0,8						
Ярославская область	0,1						
Камчатский край							
Бурятия, Республика							
Кабардино-Балкарская Республика							
Тамбовская область	1,4						1,0
Тюменская область	20,9		0,7				

Крым, Республика							
Псковская область			30,3				
Дагестан, Республика							
Свердловская область							
Архангельская область							
Рязанская область							
Оренбургская область							
Астраханская область							
Волгоградская область							
Коми, Республика							
Калужская область							
Чеченская Республика							
Нижегородская область							
Магаданская область							
Калмыкия, Республика							
Саха (Якутия), Республика							
Ленинградская область							
Карелия, Республика							
Вологодская область							
Адыгея, Республика							
Мордовия, Республика							
Забайкальский край	0,3						
Северная Осетия - Алания, Республика							
Сахалинская область							
Курганская область							
Санкт-Петербург	61,8						
Хакасия, Республика							
Москва							
Чувашская Республика - Чаваш Республики	2,0						
Воронежская область							
Марий Эл, Республика							
Омская область							
Тверская область							
Тульская область							
Владимирская область							
Орловская область							
Татарстан, Республика							
Московская область							
Удмуртская Республика							
Пензенская область							
Томская область							
Кемеровская область							
Ульяновская область	0,1	9,6				24,6	
Новосибирская область	7,3				99,1		

Мурманская область	0,2						
Новгородская область					65,7		
Пермский край							
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Для сведения, приведем информацию, озвученную директором по маркетингу компании Trade Lock Андреем Логиновым, выступавшим на конференции «Дверное дело» в 2016 г. с докладом «Тенденции на рынке металлических дверей в первой половине 2016 года». Он выделил регионы, лидирующие по объемам производства стальных дверей: ...

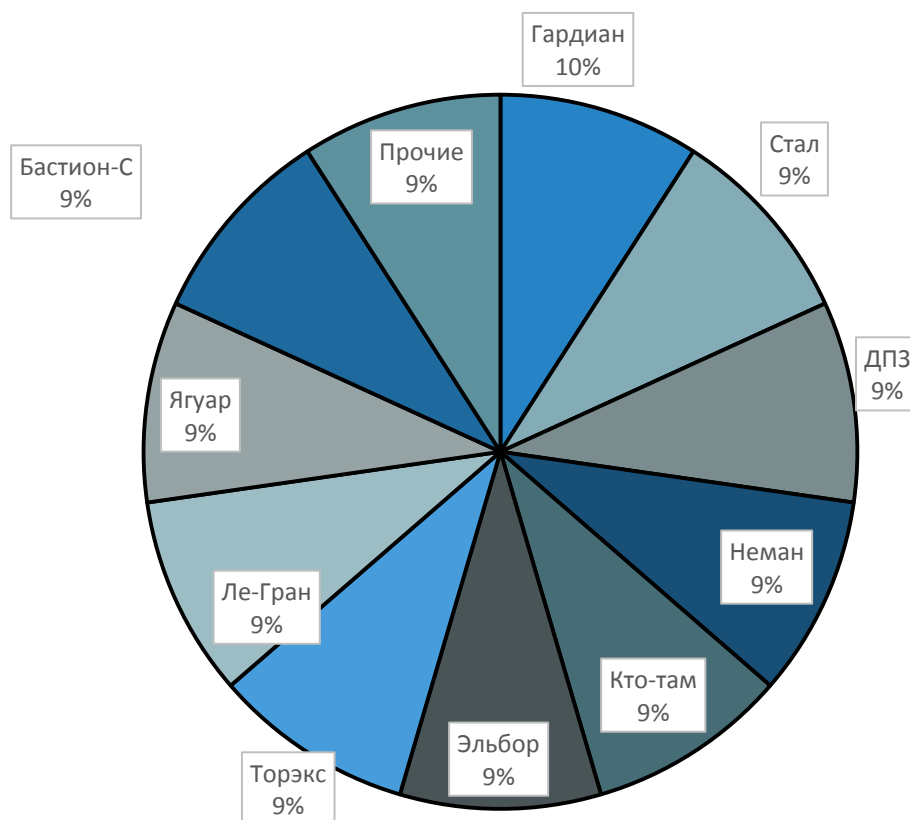
Крупнейшие производители стальных дверей.

Многие российские компании представлены на рынке стальных дверей на региональном уровне. Конкуренция между производителями ведется, в первую очередь, внутри регионов. Связано это, в первую очередь, с особенностями потребительского поведения, т.к. обычно стальные двери покупают в территориально удобном месте.

Таблица 8. Объем производства стальных дверей в России в 2016 гг. по производителям, тыс. шт. и %.

Субъект Федерации	Компания	Количество точек продаж	Объемы производства (тыс. шт. дверей)	Доли рынка
Марий Эл	Гардиан	16 собственных салонов + 14 дилерских		
Москва и Московская область	Стал	26 собственных салонов		
	ДПЗ	17 собственных салонов		
	Неман	7 собственных салонов		
Санкт-Петербург	Кто-там	7 собственных салонов		
Новгородская область	Эльбор	6 собственных салонов + 30 дилерских		
Саратовская область	Торэкс	35 собственных салонов + 20 дилерских		
Москва и Московская область	Ле-Гран	9 собственных салонов + 100 дилерских		
Самарская область	Ягуар	10 собственных салонов		
Москва и Московская область	Бастион-С	11 собственных салонов		
Прочие		-		
Итого		-		

Диаграмма 5. Доли основных производителей стальных дверей в объеме рынка в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт стальных дверей в Россию и их экспорт из России

Объем импорта в Россию стальных дверей и их экспорт из России по категориям

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении импорт стальных дверей в Россию в 2016 г. составил 1780,8 млн. руб. Годом ранее импорт стальных дверей в Россию составил ... млн. руб.

Что касается экспорта, то его объем в 2016 г. составил ... млн. руб. В 2015 г. объем экспорта стальных дверей в Россию составил ... млн. руб.

Таблица 9. Объем импорта стальных дверей Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., млн. руб.

Им/Эк	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ИМ							
ЭК							
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

*Примечание: Импорт и экспорт рассчитаны в ценах ФТС.

В натуральном выражении

В натуральном выражении импорт стальных дверей в Россию в 2016 г. составил 739,7 тыс. шт. Годом ранее импорт стальных дверей в Россию составил ... тыс. шт.

Что касается экспорта, то его объем в 2016 г. составил ... тыс. шт. В 2015 г. объем экспорта стальных дверей в Россию составил ... тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта стальных дверей в Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., тыс. шт.

Им/Эк	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ИМ							
ЭК							
Общий итог							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Двери

Объем импорта дверей по производителям в натуральном выражении

Лидером по объему импорта дверей в натуральном выражении в 2010-2016 гг. стал производитель YIJIA CO. LTD. На долю производителя в 2016 г. пришлось ...% от общего объема импорта в 2016 г. Необходимо отметить, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошел рост объемов импорта дверей в Россию производителя YIJIA CO. LTD. В 2015 г. объем импорта YIJIA CO. LTD. был ниже на ...%.

Второе место по объему импорта занимает производитель ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO., LTD. В 2016 г. производитель импортировал в Россию ... тыс. шт. дверей. На долю производителя в 2016 г. пришлось ...% от общего объема импорта в 2016 г. По сравнению с 2015 г., в 2016 г. ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO., LTD. удалось увеличить объем импортируемой продукции на ... тыс. шт.

Производитель WUYI HONGYUAN DOORS CO., LTD занимает третье место по объему импорта стальных дверей в Россию с долей ...%.

Таблица 11. Объем импорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, тыс. шт.

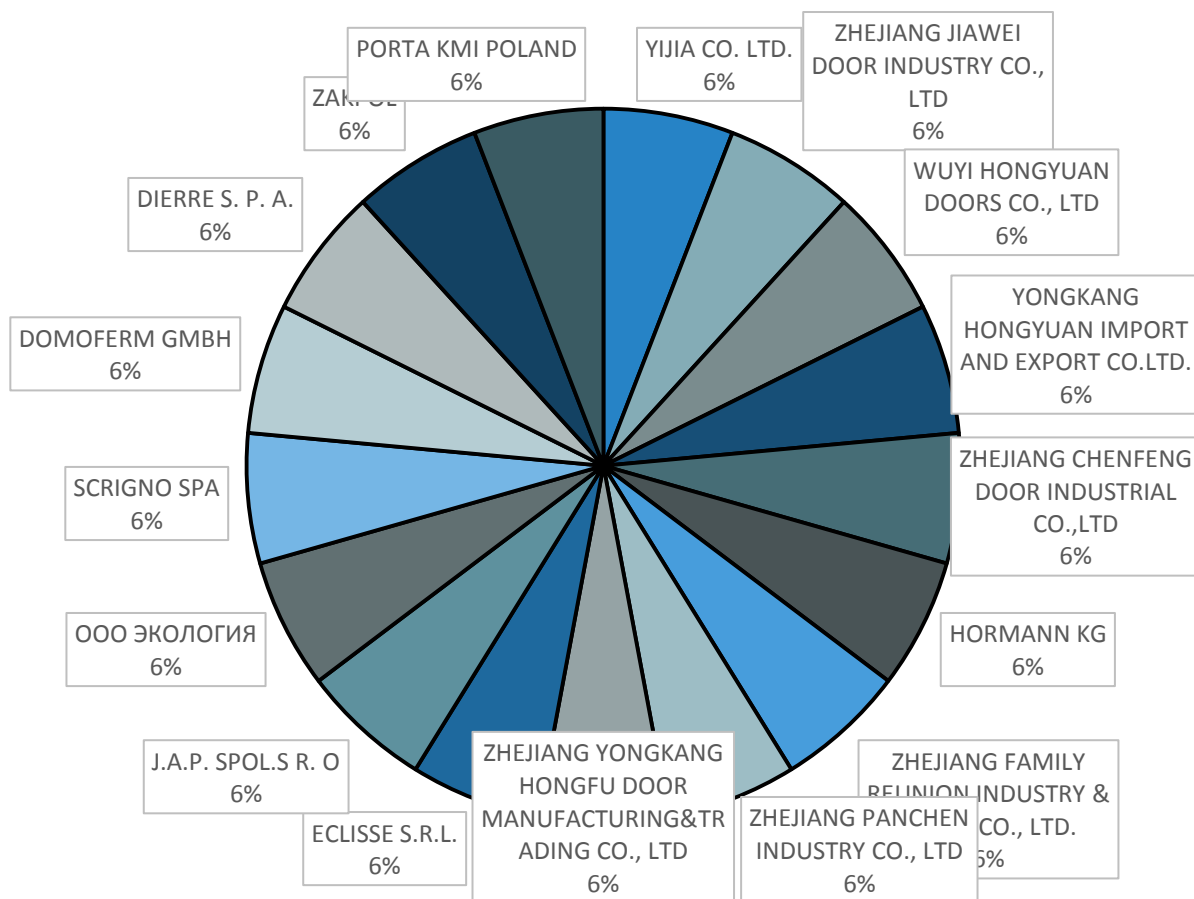
Производитель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
YIJIA CO. LTD.							
ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO., LTD							
WUYI HONGYUAN DOORS CO., LTD							
YONGKANG HONGYUAN IMPORT AND EXPORT CO.LTD.							
ZHEJIANG CHENFENG DOOR INDUSTRIAL CO.,LTD							
HORMANN KG							
ZHEJIANG FAMILY REUNION INDUSTRY & TRADE CO., LTD.							
ZHEJIANG PANCHEN INDUSTRY CO., LTD							
ZHEJIANG YONGKANG HONGFU DOOR MANUFACTURING&TRADING CO., LTD							
ECLISSE S.R.L.							
J.A.P. SPOL.S R. O							
ООО ЭКОЛОГИЯ							

SCRIGNO SPA							
DOMOFERM GMBH							
DIERRE S. P. A.							
ZAKPOL							
PORTA KMI POLAND							
ООО ТПК НОВЫЙ МИР							
FOR CLEAN							
NOVOFERM GMBH							
SCRIGNO S.P.A.							
RIMADESIO S.R.L							
BARAUSSE S.P.A.							
ZHEJIANG HONGTUO INDUSTRIAL CO.,LTD							
BOS GMBH							
EAST DELUX DOORS							
EFFEGIBI S.R.L.							
ESSMANN GMBH							
KRONODOOR SPOL. S R.O.							
LIAONING HUAMENG TRADE CO. LTD							
LOCHER SRL							
PILKINGTON DEUTSCHLAND AG							
RES SRL							
SAFE INDUSTRY CO., LIMITED							
SEVEN METAL S.R.L							
SHANGHAI EAST BEST FOREIGN TRADE CO., LTD							
SHENYANG ZHONGQI TRADING CO., LTD							
SHENZHEN LONGDIAN SCI-TECH INDUSTRIAL CO LTD							
SOLARIS GMBH							
TRIPLAN INTERNATIONAL A/S							
VAN DAM B.V.							
WANJIA GROUP CO LTD							
WUYI HONGFU HARDWARE INDUSTRIAL CO., LTD							
WUYI XUNCHI IMPORT AND EXPORT CO.,LTD.							
XINFENG INDUSTRY AND TRADE CO., LTD							
YONGKANG JIAHEWANSHIXING IMPORTS AND EXPORTS LTD.							
YONGKANG KENING INDUSTRY & TRADE CO., LTD							
YONGKANG PANCHEN HARDWARE CO., LTD.							

ZHEJIANG GPR COOKWARE CO., LTD							
ZHEJIANG KINGKONG POWER MACHINERY CO.LTD.							
ZHEJIANG LONGTAI DOORS CO., LTD							
ZHEJIANG MINTAI INDUSRIAL CO., LTD							
ZHEJIANG RUNBAO IMPORT & EXPORT CO., LTD.							
ZHEJIANG XINFENG INDUSTRY & TRADE CO. LIMITED							
ВУИ ХОНГФУ ХАРДВАРЕ ИНДАСТРИАЛ КО.ЛТД							
ООО ОПТИМ							
ПРОЧИЕ							
Итого:							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от натурального выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта дверей по производителям в стоимостном выражении

Объем экспорта дверей по производителям в натуральном выражении

Объем экспорта дверей по производителям в стоимостном выражении

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России

Перспективы развития рынка стальных дверей

В целом рынок стальных дверей в России характеризуется высоким уровнем конкуренции отечественных производителей на уровне регионов. В дальнейшем следует ожидать сокращения доли зарубежных производителей на российском рынке. Связано это с тем, что девальвация рубля сильно сказалась на ценах зарубежной продукции. Двери западных брендов....

Спад рынка

Спад рынка стальных дверей в 2016 г. связан с резким сокращением объема продаж новостроек в России в 2015 г., например, в отчетах крупнейших публичных девелоперов группы компаний ...

Препятствия и возможности для импортозамещения

Рынок стальных дверей в России на 76% представлен отечественными производителями. Снижение курса рубля вызвало на рынке изменение спроса на импортные товары. Ожидается дальнейшее сокращение присутствия иностранных производителей на рынке стальных дверей России.

....

Проблемы качества продукции

...

Глава 7. Факторы развития рынка стальных дверей в России

Фактор 1. Экономическая ситуация

...

Фактор 2. Строительный рынок

...

Фактор 3. Потребительское поведение

...

Фактор 4. Регулирование рынка

...

Фактор 5. Развитие технологий

...

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке стальных дверей в России

Характеристика потребительских предпочтений

При выборе стальных дверей потребители обращают внимание на множество критериев.

....

В целом, указанные характеристики товара, являются основой для принятия решения о покупке.

Сегментация потребителей в зависимости от их предпочтений

Особенности влияния каналов коммуникации

Продвижение продукции стальных дверей можно развивать через несколько каналов коммуникации. Во-первых, стоит уделить внимание **развитию в Интернете**.

....

Поддержка выставочных точек также имеет важное значение для рынка стальных дверей.

...

Глава 9. Каналы сбыта

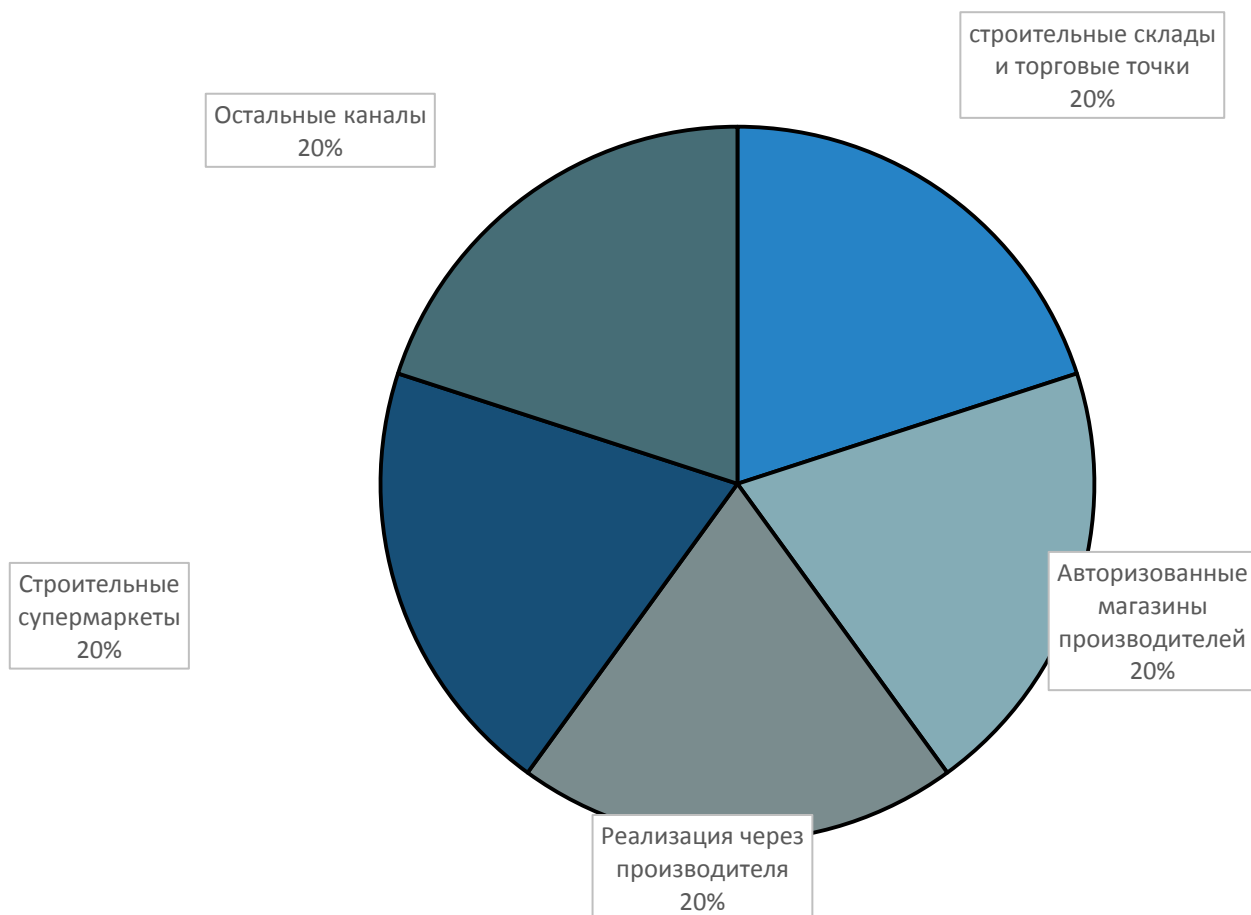
Согласно данным 2012 г., озвученным на Третьей отраслевой конференции «Рынок входных и технических дверей России», в России сбыт стальных дверей происходит через четыре основных канала.

...

Таблица 12. Дистрибуция стальных дверей по формату торговли в России 2016 г. в стоимостном выражении, %.

Категория	2016
Строительные склады и торговые точки	
Авторизованные магазины производителей	
Реализация через производителя	
Строительные супермаркеты	
Остальные каналы	
Итого:	100%

Диаграмма 7. Доли производителей (компаний) в объеме производства (выпуска) обоев в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стальных дверей в России

Ключевые игроки рынка стальных дверей подчеркивают высокое качество моделей. Многие акцентируют внимание на том, что продукция гарантирует высокую степень защиты от взлома (позиционируются как противовзломные). Однако в данной сфере нет четкого определения что такое противовзломные двери.

Кроме того, важно понимать, что сегодня не существует дверей и замков, которые было бы невозможно взломать. Проникновение через двери любой защиты лишь вопрос издержек: шумовых, временных, физических, и т.д. Тем более, что уровень противовзломности стальных дверей в жилых помещениях ограничен четырьмя существующими классами взломостойкости. Основные усилия производителей, предлагающих продукцию противовзломных стальных дверей, направлены на следующее:

1. Повысить среднее количество времени, необходимое на проникновение в помещение через стальную дверь путем использования особо прочных материалов для дверей (стальных листов большей толщины). Кроме того, для повышения прочности производители используют дополнительные вертикальные и горизонтальные ребер внутри дверей и т.д.
2. Использование замков разного уровня секретности.
3. Повышенная защита петель двери за счет использования противосъемных ригелей.
4. Повышение шумовых издержек при попытке проникновения в помещение для привлечения внимания.
5. Постепенное внедрение современных технологий. В частности, предложение по установке видеоглазка, которое позволяет наблюдать за площадкой перед дверью

§1. Российские производители стальных дверей

Компания 1. ООО ТОРЭКС, (бренд «Torex»)

Завод стальных дверей Torex был основан в Саратове в 1989 году.

Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО ТОРЭКС 2010-2015 г. тыс. руб.

Финансовые показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Выручка производителя от продажи стальных дверей в 2015 г. составила тыс. руб., что на ...% больше, чем годом ранее. Прибыль производителя в 2015 г. также выросла на ...% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Ежегодно, оба финансовых показателя (выручка и прибыль) демонстрируют положительную динамику.

...

Тем не менее, продукция Torex пользуется высоким спросом. Связано это в первую очередь высокой и качественной сегментацией продукции. Так, Torex выпускает стальные входные двери для пяти сегментов.

Таблица 14. Классификация основных сегментов стальных дверей Torex.

Сегмент	Модели	Толщина стали	Класс взломостойкости

Вся продукция производителя сертифицирована. Гарантийный срок службы двери составляет 1 год. Это крайне низкий срок гарантии по сравнению с конкурентными предложениями.

Компания 2. ООО «ЛЕ-ГРАН», (бренд «Ле-Гран»)

«Ле-Гран» является относительно молодым производителем стальных дверей. Завод был основан в 2001 году. Общая площадь завода «Ле-Гран» составляет ... квадратных метров.

Стальным дверям производителя присвоен первый класс по итогам испытаний тепло-, звуко-, и пожаробезопасность. Двери также относятся к категории взломостойких и проникнуть через них в помещение при помощи инструментов представляется невозможным. Единственным слабым местом дверей этого производителя является уязвимость к электроинструментам. Однако с их помощью проникнуть в помещение бесшумно не удастся.

Таблица 15. Основные финансовые показатели «ЛЕ-ГРАН» 2010-2015 г. тыс. руб.

Финансовые показатели	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Выручка производителя от продажи стальных дверей в 2015 г. составила ... тыс. руб. По сравнению с 2014 г. выручка осталась без изменений.

Прибыль производителя в 2015 г. составила ... тыс. руб. В 2014 г. прибыль была выше на ... тыс. руб.

Компания 3. ЗАО «Портал», (бренд «Гардиан»)

Одним из крупнейших производителей стальных дверей в России является ЗАО «Портал», который выпускает свою продукцию под торговой маркой «Гардиан». Производитель имеет покупателей не только в России, но и в Европе и странах СНГ. Завод располагает более 50 тысяч квадратных метров.

Гардиан делает много е для подтверждения качества своей продукции. Производитель успешно развивается на протяжении 21 года, является постоянным участником конференций и выставок. Продукция производителя сертифицирована по собственному желанию и соответствует государственным стандартам.

Таблица 16. Основные финансовые показатели ЗАО «Портал» 2010-2015 г. тыс. руб.

Финансовые показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Выручка производителя от продажи стальных дверей в 2015 г. составила ... тыс. руб., что на ...% меньше, чем годом ранее. Прибыль производителя в 2015 г. также сократилась на ...% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Максимального размера выручки ТМ «Гардиан» удалось достичь в 2012 г. Тогда показатель выручки составил ... тыс. руб., а прибыли ... тыс. руб. После 2012 г. оба финансовых показателя имели тенденцию к снижению.

Компания 4. ООО «Стал Н»

...

Компания 5. ПК ЗСИ, (бренд «Эльбор»)

...

Компания 6. ООО «Бастсион-С», (бренды «Империял», «Бастсион», «Де Люкс», «FUTURA»)

...

Компания 7. ООО «Двери Ягуар», (бренд «Ягуар»)

...

Компания 9. КЗСД, (бренды - «Бульдорс» и «Мастино»)

...

Компания 10. ООО «М Лок», (бренд «Форпост»)

...

§2. Зарубежные производители стальных дверей

Компания 1. Dierre, Италия

...

Компания 2. GARDESA, Италия

...

Приложение 1

ГОСТ Р 51072-97 ДВЕРИ ЗАЩИТНЫЕ. Общие технические требования и методы испытаний на устойчивость к взлому и пулестойкость

Дата введения 1998-01-01

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

