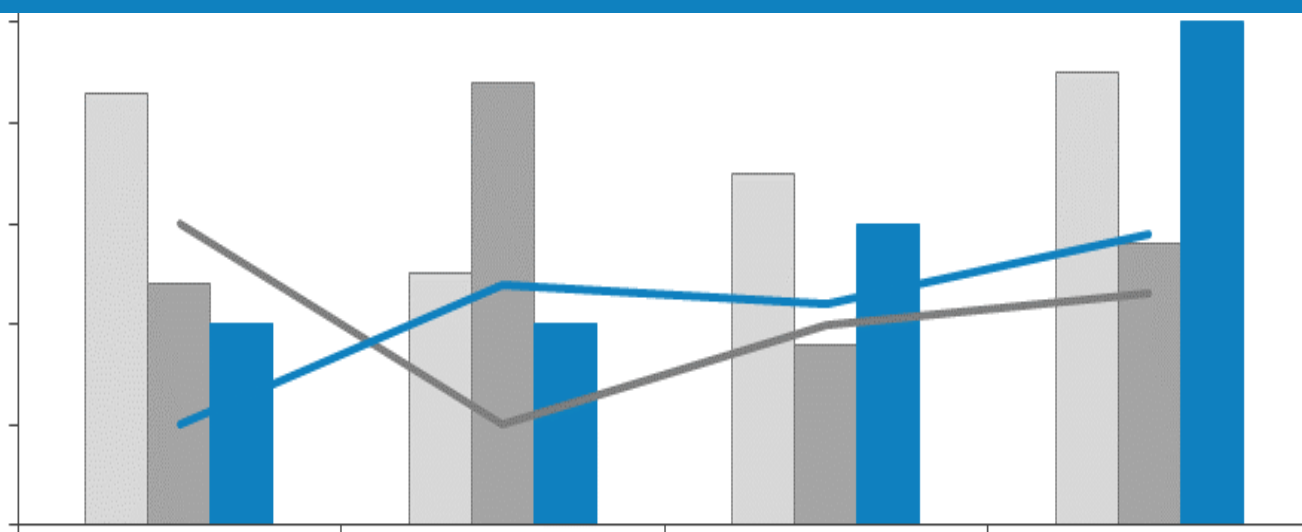




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка экзотических фруктов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка	15
Объем и темпы роста рынка экзотических фруктов в России	16
Глава 3. Производство экзотических фруктов в России	17
Объем и темпы роста производства экзотических фруктов	17
Глава 4. Импорт экзотических фруктов в Россию и экспорт экзотических фруктов из России	19
Импорт экзотических фруктов по товарным категориям и группам	19
Импорт экзотических фруктов по производителям	21
Импорт экзотических фруктов по стране происхождения.....	23
Экспорт экзотических фруктов по товарным категориям и группам	26
Экспорт экзотических фруктов из России по стране назначения	28
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и экзотических фруктов в России	30
<i>Крым может выращивать экзотические фрукты в промышленном объеме</i>	<i>30</i>
<i>Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.</i>	<i>30</i>
<i>"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.35</i>
<i>Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.35</i>
<i>Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.36</i>
<i>Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.37</i>

<i>Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>37</i>
<i>Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>38</i>
<i>Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>38</i>
<i>Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>39</i>
<i>Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>39</i>
<i>Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>40</i>
<i>Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>40</i>
<i>Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>41</i>
Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-г. 2016.		32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Таблица 2. Объем рынка экзотических фруктов в России, тонн.

Таблица 3. Валовые сборы экзотических фруктов в России, тысяч тонн.

Таблица 4. Объем импорта экзотических фруктов, тонн, \$ тыс.

Таблица 5. Импорт экзотических фруктов в Россию по производителям, тонн.

Таблица 6. Импорт экзотических фруктов в Россию по стране происхождения, тонн, тыс. \$.

Таблица 7. Экспорт экзотических фруктов, тонн, тыс. \$.

Таблица 8. Экспорт экзотических фруктов из России по стране назначения, тонн, тыс. \$.

Таблица 9. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Объем рынка экзотических фруктов в России, тонн.

Диаграмма 3. Валовые сборы экзотических фруктов в России, тонн

Диаграмма 4. Объем импорта экзотических фруктов, тонн

Диаграмма 5. Импорт экзотических фруктов в Россию по производителям, тонн и %.

Диаграмма 6. Импорт экзотических фруктов в Россию по стране происхождения, тонн и %

Диаграмма 7. Объем экспорта экзотических фруктов из России, тонн.

Диаграмма 8. Экспорт экзотических фруктов из России по стране назначения, тонн и %.

Резюме

В январе 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка экзотических фруктов.

Объем рынка экзотических фруктов в России в 2015 г. составил 280 053 тонн, что на 8% меньше объема 2014 г.

В 2015 г. валовые сборы экзотических фруктов в России снизились на 7% и составили 1,1 тысяч тонн.

Объем импорта киви в Россию в 2015 г. так же сильно изменился. Объем импорта киви в Россию в 2015 г. составил 44370 тонн, что составляет 67% от объема 2014 г.

Объем импорта хурмы в Россию в 2015 г. составил 104428 тонн, что составляет 118% от объема 2014 г.

Объем экспорта киви из России в 2015 г. составил 239 тонн, что составляет 217% от объема 2014 г.

Объем экспорта хурмы из России в 2015 г. так же сильно изменился. Объем экспорта хурмы из России в 2015 г. составил 1 671 тонн, в 2014 г хурма почти не экспортировалась из России.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка экзотических фруктов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка экзотических фруктов
2. Определить объем и темпы роста производства экзотических фруктов в России
3. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России экзотических фруктов
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка экзотических фруктов в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок экзотических фруктов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке экзотических фруктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка

В последние несколько лет объем рынка фруктов в России имеет тенденцию к уменьшению объема. Так, объем рынка в 2014 г. составил ...тыс. тонн, что на..% меньше, чем в 2013 г. Объем рынка свежих фруктов в России в 2015 г. составил... тыс. тонн, что на ...% ... объема 2014 г.

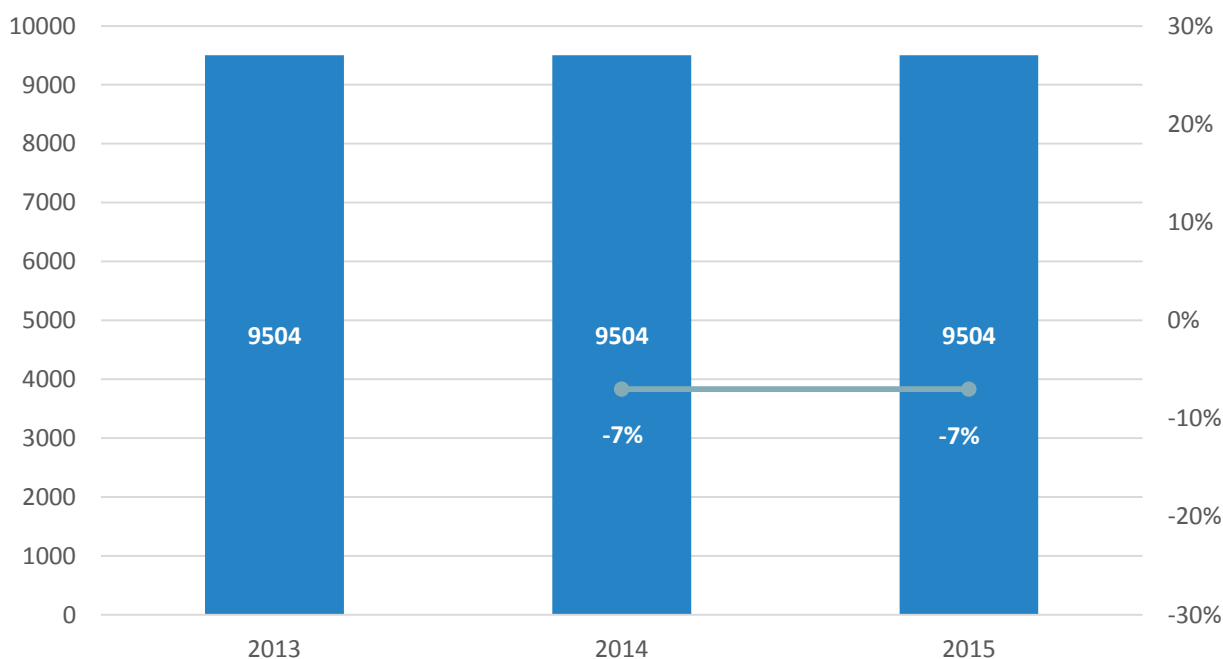
Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство свежих фруктов			
Импорт свежих фруктов			
Экспорт свежих фруктов			
Объем рынка свежих фруктов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В связи с

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю в объеме рынка свежих фруктов составляет ...

Согласно данным ФСГС РФ, в 2014 году ...

В рамках данного отчета будет анализироваться

Объем и темпы роста рынка экзотических фруктов в России

В 2014 г. объем рынка экзотических фруктов в России составил .. тонн, что на ..% ...е, чем в 2013 г.

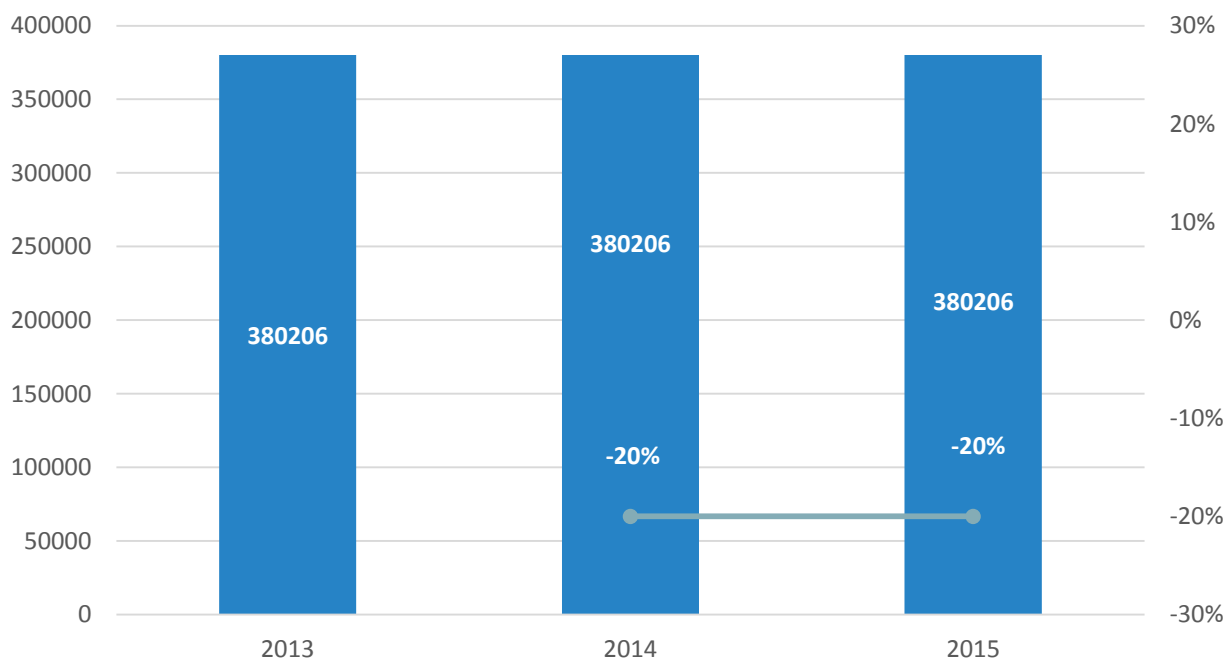
Таблица 2. Объем рынка экзотических фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство экзотических фруктов			
Импорт экзотических фруктов			
Экспорт экзотических фруктов			
Объем рынка экзотических фруктов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка экзотических фруктов в России в 2015 г. составил 280 053 тонн, что на 8% меньше объема 2014 г.

Диаграмма 2. Объем рынка экзотических фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 3. Производство экзотических фруктов в России

Объем и темпы роста производства экзотических фруктов

В 2014 г. валовые сборы экзотических фруктов в России составили ... тысяч тонн, что на, чем в 2013 г. В 2015 г. валовые сборы экзотических фруктов в России снизились на 7% и составили 1,1 тысяч тонн.

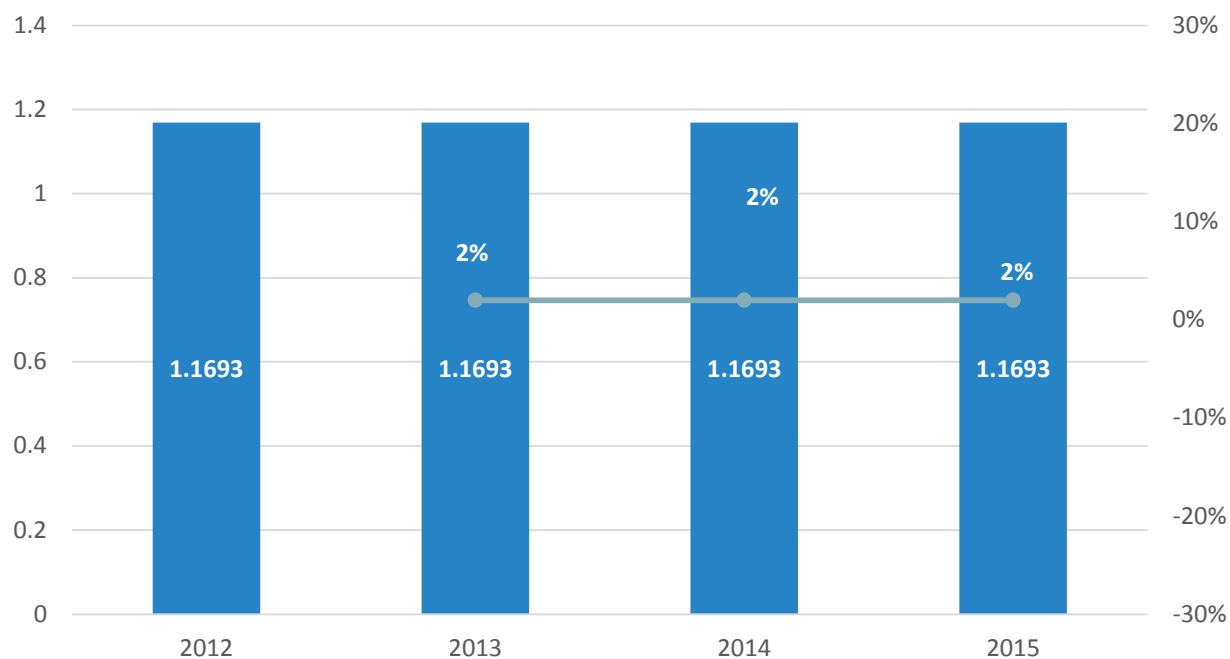
Таблица 3. Валовые сборы экзотических фруктов в России в 2012-2015гг., тысяч тонн.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Субтропические				
Прирост, %				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

К экзотическим плодам относят ...

Диаграмма 3. Валовые сборы экзотических фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Импорт экзотических фруктов в Россию и экспорт экзотических фруктов из России

Импорт экзотических фруктов по товарным категориям и группам

Объем импорта ананасов в Россию в 2015 г. составил ..тонн, что составляет ...% от объема 2014 г.

Объем импорта киви в Россию в 2015 г. так же сильно изменился. Объем импорта киви в Россию в 2015 г. составил 44370 тонн, что составляет 67% от объема 2014 г.

Объем импорта хурмы в Россию в 2015 г. составил 104428 тонн, что составляет 118% от объема 2014 г.

....

...

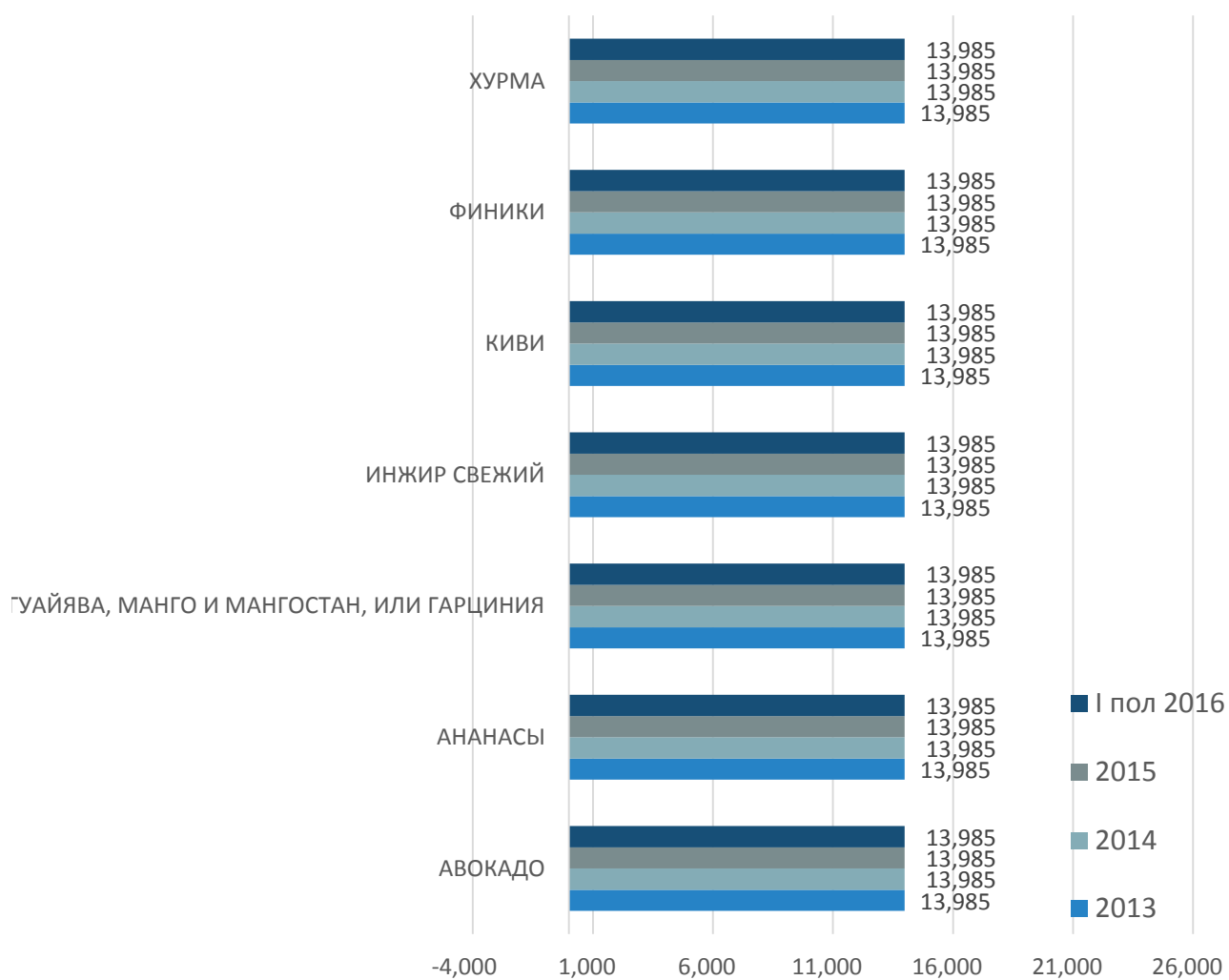
Таблица 4. Объем импорта свежих экзотических фруктов в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	\$ тыс.
АВОКАДО									
АНАНАСЫ									
ГУАЙЯВА, МАНГО И МАНГОСТАН, ИЛИ ГАРЦИНИЯ									
ДУРИАН									
ИНЖИР СВЕЖИЙ									
КИВИ									
ПРОЧИЕ ФРУКТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ									
ТАМАРИНД, АНАКАРДИЯ, ИЛИ АКАЖУ, ЛИЧИ, ДЖЕКФРУТ, ИЛИ ПЛОД ХЛЕБНОГО ДЕРЕВА, САПОДИЛЛА, ПАССИФЛОРА									

, или СТРАСТОЦВЕТ , КАРАМБОЛА и ПИТАЙЯ									
ФИНИКИ									
ХУРМА									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем импорта свежих экзотических фруктов в 2013-I пол. 2016, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт экзотических фруктов по производителям

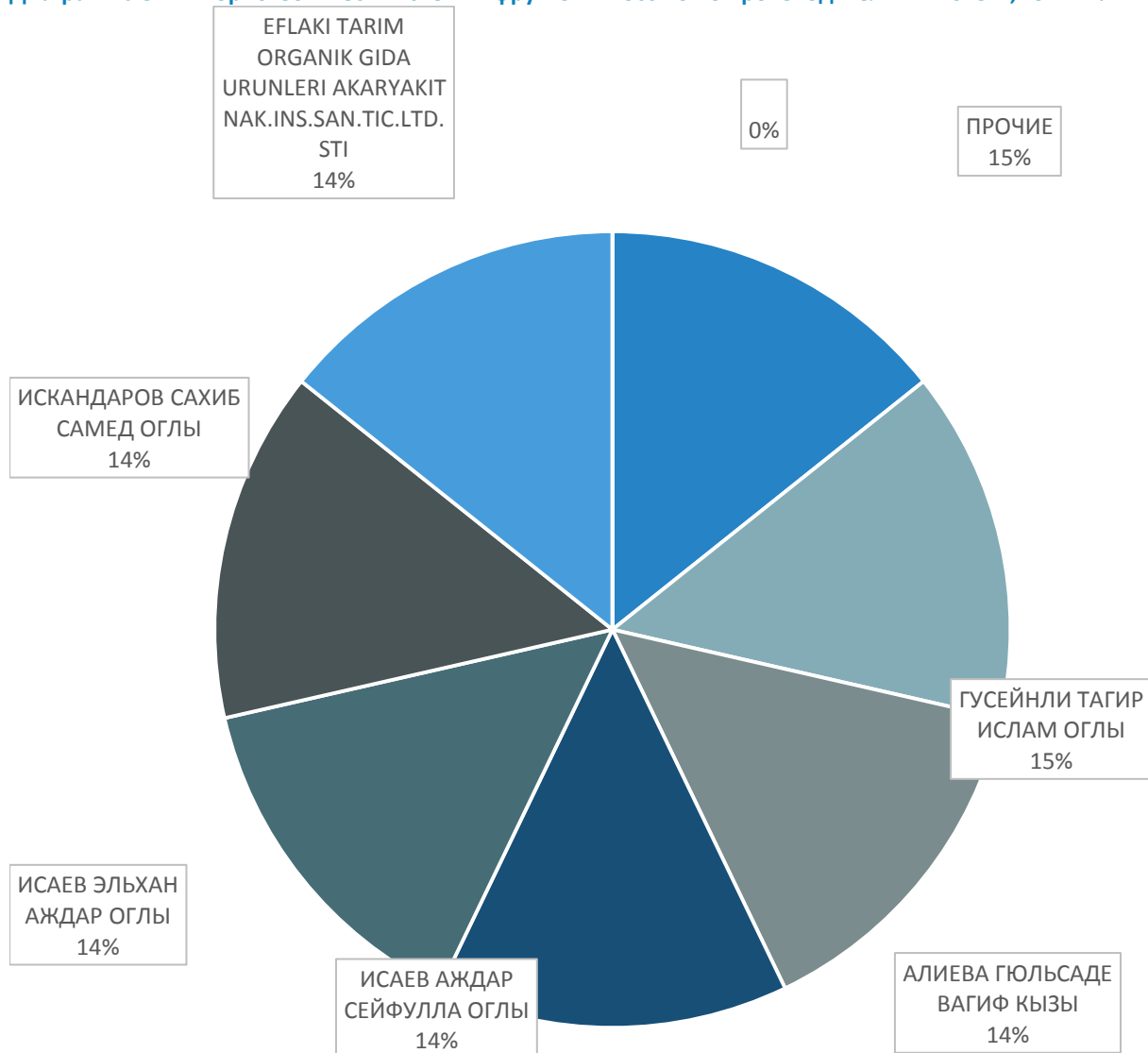
Наибольший объем импорта свежих фруктов экзотических в натуральном выражении за 2015 г. пришелся на производителей

Таблица 5. Импорт экзотических свежих фруктов в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
ALAMO IMPEX S.A.								
AS STAR TARIM URUN. NAK. VE TIC.LTD.STI.								
ASYA GIDA NAKLIYAT VE TICARET LTD STI								
AYDEMIR GIDA SEB. MEY. KOM. NAK. AMB. TIC. LTD. STI.								
BANANO Y FRUTAS TROPICALES DE CALIDAD PARA EL MUNDO FRUTICAL S.A.								
BELEXPORT N.V.								
BELGISCHE FRUITVEILIG CVBA								
BELLUNOR TRADING LIMITED								
BERATEX LIMITED								
BRUNEN ALLIANCE LLP								
BUSRA TARIM GIDA URUNLERI AKARYAKIT INSAAT TURIZM VE PLASTIK SAN VE.TIC.LTD.STI								
CAPRICORN ARMANDI								
CHAPA TRADE LLP								
COLVER MANAGEMENT INC								
CONSORFRUIT S.L.								
DAMASCOSWETT S.A.								
DARMINA LOGISTIC LTD								
DELINDECSA S.A.								
DELTA AGRAR D.O.O								
DOLE								
.....								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Импорт экзотических свежих фруктов в Россию по производителям в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по товарным группам и производителям вы можете увидеть в приложении № 1 (Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-І п.2016.)

Импорт экзотических фруктов по стране происхождения

Наибольший объем импорта фруктов экзотических в натуральном выражении приходится на ...: в 2015 г. из этой страны было импортировано ... тонн продукции или

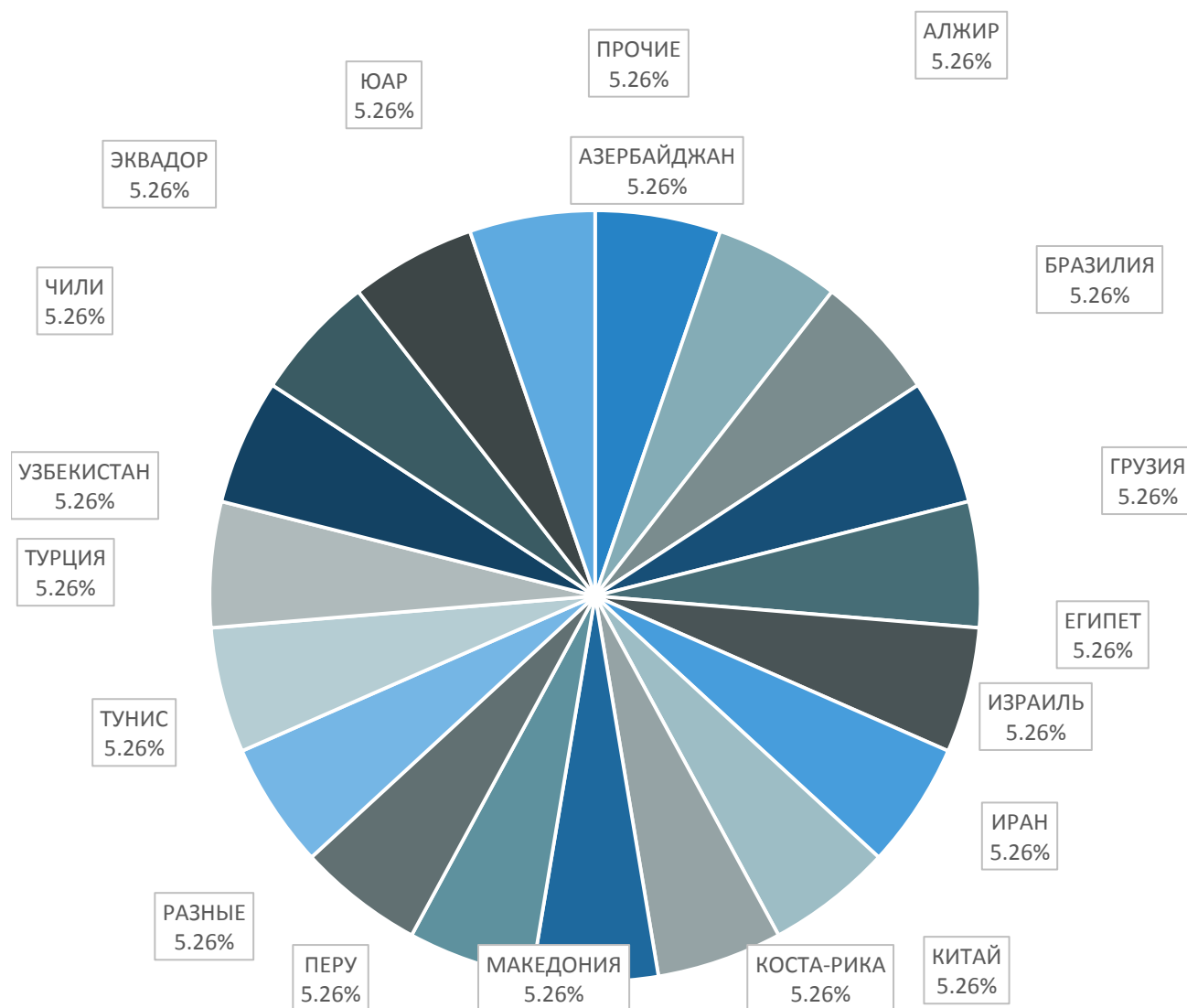
Таблица 6. Импорт экзотических свежих фруктов в Россию по стране происхождения в 2013-й и 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
АБХАЗИЯ								
АВСТРАЛИЯ								
АЗЕРБАЙДЖАН								
АЛБАНИЯ								
АЛЖИР								
АРГЕНТИНА								
АРМЕНИЯ								
АФГАНИСТАН								
БЕЛЬГИЯ								
БОЛГАРИЯ								
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА								
БРАЗИЛИЯ								
БУРКИНА-ФАСО								
ВЕНЕСУЭЛА								
ВЬЕТНАМ								
ГАНА								
ГВАТЕМАЛА								
ГЕРМАНИЯ								
ГРЕЦИЯ								
ГРУЗИЯ								
ЕГИПЕТ								
ЗИМБАБВЕ								
ИЗРАИЛЬ								
ИНДИЯ								
ИНДОНЕЗИЯ								
ИРАН								
ИСПАНИЯ								
ИТАЛИЯ								
КАМЕРУН								
КЕНИЯ								
КИРГИЗИЯ								
КИТАЙ								
КОЛУМБИЯ								
КОРЕЯ ЮЖНАЯ								
КОСТА-РИКА								
КОТ-Д'ИВУАР								
МАВРИКИЙ								
МАВРИТАНИЯ								
МАКЕДОНИЯ								
МАЛАЙЗИЯ								
МАЛИ								
МАРОККО								
МЕКСИКА								

МОЗАМБИК								
МЬЯНМА								
НИДЕРЛАНДЫ								
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ								
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ								
ПАКИСТАН								
ПАНАМА								
ПЕРУ								
ПОЛЬША								
ПОРТУГАЛИЯ								
РАЗНЫЕ								
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ								
СВАЗИЛЕНД								
СЕНЕГАЛ								
СЕРБИЯ								
СИНГАПУР								
СИРИЯ								
США								
ТАДЖИКИСТАН								
ТАИЛАНД								
ТАЙВАНЬ								
ТАНЗАНИЯ								
ТУНИС								
ТУРЦИЯ								
УГАНДА								
УЗБЕКИСТАН								
УРУГВАЙ								
ФИЛИППИНЫ								
ФРАНЦИЯ								
ХОРВАТИЯ								
ЧИЛИ								
ШРИ-ЛАНКА								
ЭКВАДОР								
ЮАР								
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ								
ПРОЧИЕ								
ЯПОНИЯ								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Импорт фруктов экзотических в Россию по стране происхождения в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт экзотических фруктов по товарным категориям и группам

.....

Объем экспорта хурмы из России в 2015 г. так же сильно изменился. Объем экспорта хурмы из России в 2015 г. составил 1 671 тонн, в 2014 г хурма почти не экспортировалась из России.

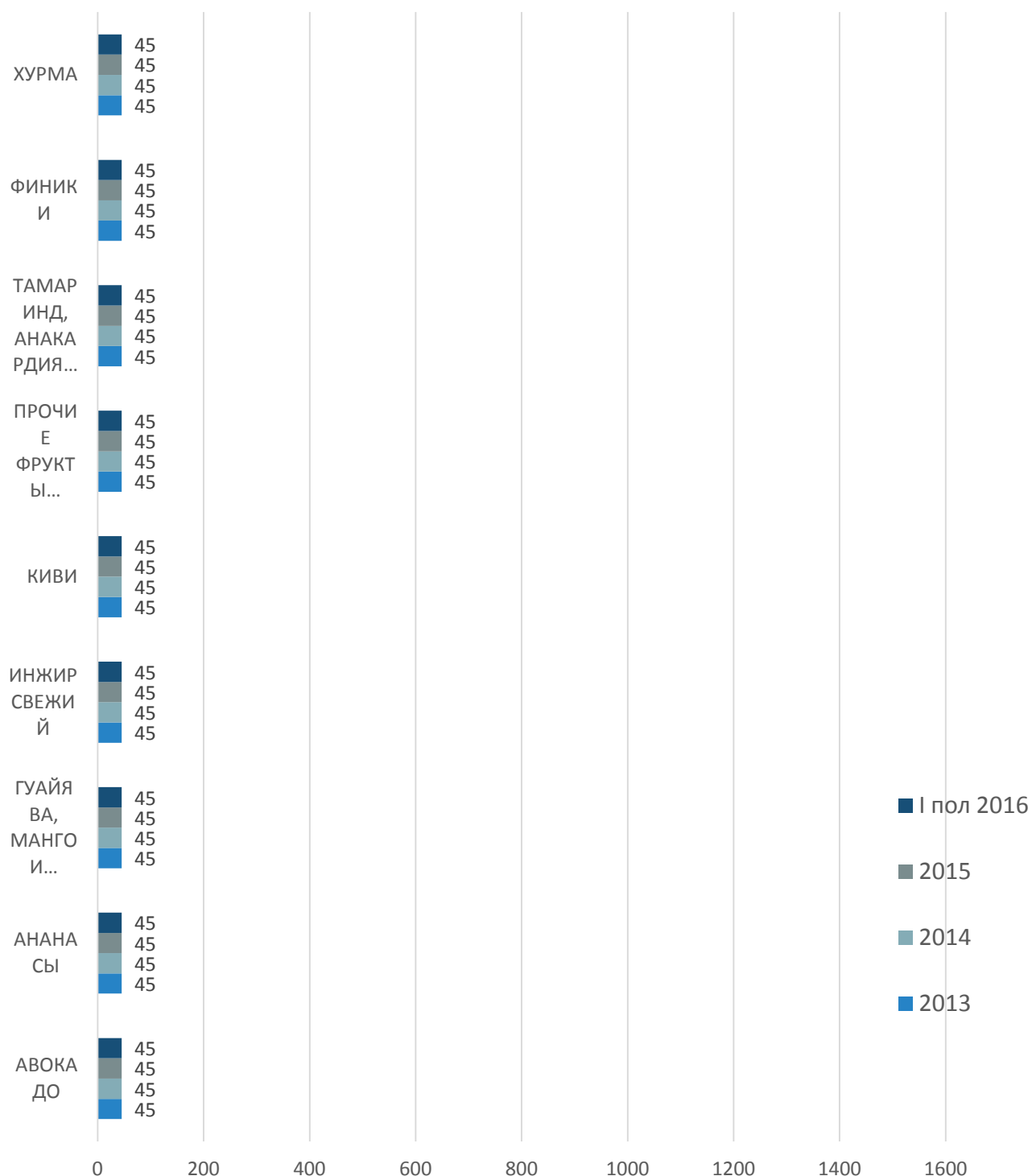
....

Таблица 7. Экспорт экзотических фруктов в 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	
АВОКАДО									
АНАНАСЫ									
ГУАЙЯВА, МАНГО И МАНГОСТАН, ИЛИ ГАРЦИНИЯ									
ИНЖИР СВЕЖИЙ									
КИВИ									
ПРОЧИЕ ФРУКТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ									
ТАМАРИНД, АНАКАРДИЯ, ИЛИ АКАЖУ, ЛИЧИ, ДЖЕКФРУТ, САПОДИЛЛА, ПАССИФЛОРА, КАРАМБОЛА И ПИТАЙЯ									
ФИНИКИ									
ХУРМА									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем экспорта фруктов экзотических из России в 2013-I пол. 2016, тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт экзотических фруктов из России по стране назначения

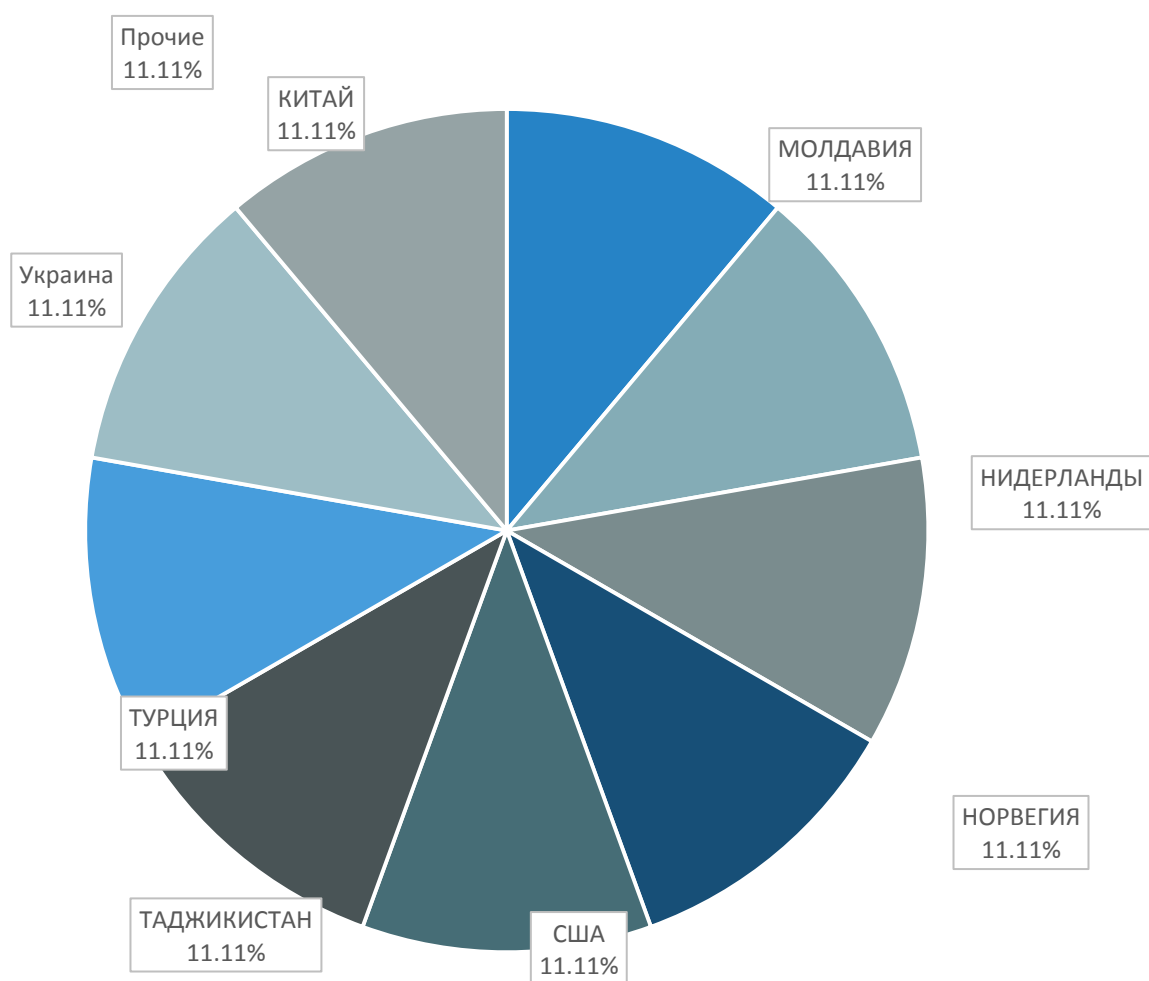
Наибольший объем экспорта экзотических фруктов из России в натуральном выражении приходится на

Таблица 8. Экспорт экзотических фруктов из России по стране назначения в 2013-й и 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
АЗЕРБАЙДЖАН								
АРМЕНИЯ								
БЕЛЬГИЯ								
ГЕРМАНИЯ								
ГРЕЦИЯ								
ИРАН								
ИТАЛИЯ								
КИРГИЗИЯ								
КИТАЙ								
ЛИТВА								
МОЛДАВИЯ								
МОНГОЛИЯ								
НИДЕРЛАНДЫ								
НОРВЕГИЯ								
ПОЛЬША								
РОССИЯ								
США								
ТАДЖИКИСТАН								
ТУРЦИЯ								
УЗБЕКИСТАН								
УКРАИНА								
ШВЕЦИЯ								
ШПИЦБЕРГЕН И ЯН МАЙЕН								
ЯПОНИЯ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Экспорт фруктов экзотических из России по стране назначения в 2015 г., тонн и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и экзотических фруктов в России

Крым может выращивать экзотические фрукты в промышленном объеме

....

Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.

..

....

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".

....

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.

.....

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.

.....

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.

....

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.

...

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.

....

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.

Поставляемая продукция должна поступать в сопровождении фитосанитарных сертификатов этих стран.

Эта мера направлена на то, чтобы не допустить ввоза в РФ через эти страны санкционной продукции.

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Таблица 9. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Товарная группа	Производитель Итог	2013		2014		2015		I пол 2016	
		Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
ИНЖИР СВЕЖИЙ	ILSA DIS.TIC.LTD.STI.								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	INTERCITY LOGISTIC								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	KALYONCU NAK. TURIZM TIC. VE SAN. LTD. STI.								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	KRONTEX LP								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	LETOVISANO HOLDINGS LTD								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	LIDER GIDA SAN VE DIS TIC LTD.STI.								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	OZ ULAS TARIM ORMAN URUNLERI TURIZM VE ULUS. NAK. ITH. IHR. VE DAH. TIC. LTD. STI.								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	PROALIANCE S.R.O.								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	RIVERFORM CAPITAL LLP								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	SEMT TARIM URUNLERI ITHALAT IHRACAT TASIMACILIK INSAAT IMALAT VE GIDA SANAYI TICARET LIMITED SIRKETI								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	SERLANO HOLDINGS LIMITED								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	STAR TARIM URUN.NAK.VE TIC.LTD.STI.								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	STUARTON ALLIANCE INC								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	T.VAN NOORT B.V								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	TAVITON COMMERCIAL LTD								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	TERNEDFIELD TRADING LIMITED								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	VEGITA LTD								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	WORLD FRUIT TRADE								
ИНЖИР СВЕЖИЙ	ПРОЧИЕ								

Анализ рынка экзотических фруктов в России

ИНЖИР СВЕЖИЙ Итог									
КИВИ	ALAMO IMPEX S.A.								
КИВИ	BELEXPORT N.V.								
.....									

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

