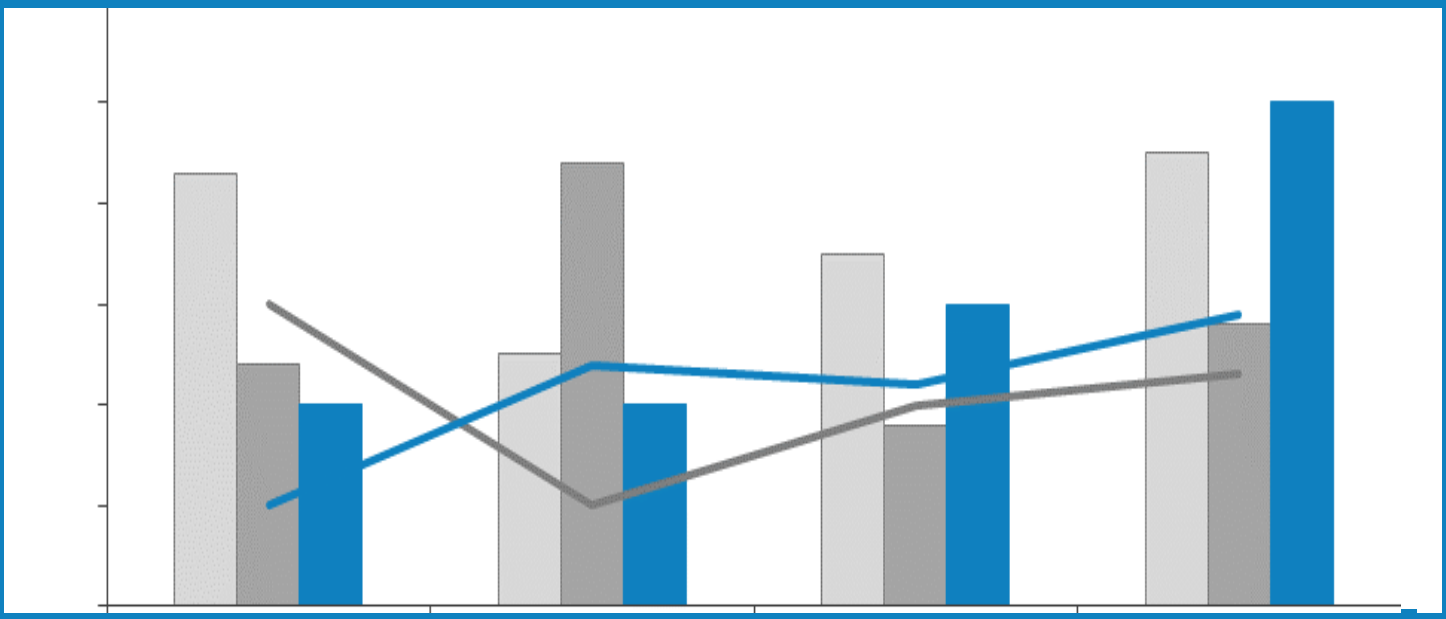
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка моек высокого давления в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики моек высокого давления 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка моек высокого давления в России 16

Объем и темпы роста рынка – всего 16
Структура рынка по категориям 17
Структура рынка по ключевым игрокам 18

Автомобильные *18*

Общего назначения *20*

Глава 4. Производство моек высокого давления в России 21

Объем и темпы роста производства – всего 21
Структура производства по категориям 22
Структура производства по производителям 23

Глава 5. Импорт моек высокого давления в Россию и экспорт моек высокого давления из России 24

Импорт по категориям 24
Импорт по категориям и товарным группам 26
Импорт по категориям и производителям 27
Импорт по категориям, товарным группам и производителям 30
Экспорт по категориям 36
Экспорт по категориям и товарным группам 36
Экспорт по категориям и производителям 36
Экспорт по категориям, товарным группам и производителям 36

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка моек высокого давления в России 37

Karcher 37
ООО Зубр ОВК 37

АО Интерскол.....37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка моек высокого давления в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения), шт.

Таблица 3. Структура рынка автомобильных моек высокого давления в России по компаниям, шт. и %

Таблица 4. Структура рынка автомобильных моек высокого давления в России по компаниям, $ и %

Таблица 5. Структура рынка моек высокого давления общего назначения в России по компаниям, шт. и %

Таблица 6. Структура рынка моек высокого давления общего назначения в России по компаниям, $ и %

Таблица 7. Объем производства моек высокого давления в России, шт. и % прироста

Таблица 8. Объем рынка моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения), шт.

Таблица 9. Ключевые производители моек высокого давления в России

Таблица 10. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям, шт. и $, % прироста

Таблица 11. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям и товарным группам, шт. и $

Таблица 12. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям и производителям, шт. и $

Таблица 13. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям, товарным группам и производителям, шт. и $

Таблица 14. Объем экспорта моек высокого давления из России по категориям, шт. и $, % прироста

Таблица 15. Объем экспорта моек высокого давления из России по категориям и товарным группам, шт. и $

Таблица 16. Объем экспорта моек высокого давления из России по категориям и производителям, шт. и $

Таблица 17. Объем экспорта моек высокого давления из России по категориям, товарным группам и производителям, шт. и $

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка моек высокого давления в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Структура рынка моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения), % от натурального объема

Диаграмма 3. Структура рынка автомобильных моек высокого давления в России по компаниям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка моек высокого давления общего назначения в России по компаниям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Объем производства моек высокого давления в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Структура производства моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения), % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем импорта моек высокого давления в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Структура импорта автомобильных моек высокого давления в Россию по компаниям, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура импорта моек высокого давления общего назначения в Россию по компаниям, % от натурального объема

Диаграмма 10. Объем экспорта моек высокого давления из России, шт. и % прироста

Резюме

Мойка высокого давления — распылитель высокого давления, используемый для очистки поверхностей от различного рода загрязнений, старых покрытий: краски, лаков, плесени и прочего.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка моек высокого давления в России в 2014 году составил в натуральном выражении 948,8 тыс. шт.

В 2015 году объем рынка составил 687,0 тыс. шт., что на 27,6% меньше, чем в 2014 году.

В 2016 году рынок моек высокого давления снизился на 27,7% по сравнению с 2015 годом и составил 496,7 тыс. шт.

В структуре рынка моек высокого давления в России в 2016 году основную долю составляют мойки высокого давления общего назначения – 70% от объема рынка в натуральном выражении.

Среди крупнейших производителей моек высокого давления в России лидируют девять компаний. Однако следует отметить, что производство ЗАО ЗУБР ОВК фактически находится в Тайвани. Другие компании производят мойки на территории России.

В 2016 году импорт моек высокого давления в Россию составил в натуральном выражении 452,6 тыс. шт., что на 29,8% меньше, чем в 2015 году. В стоимостном выражении объем импорта моек высокого давления в Россию составил в 2016 году 55,8 млн. долл.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок моек высокого давления в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка моек высокого давления в России.
2. Объем и темпы роста производства моек высокого давления в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России моек высокого давления.
4. Сегменты рынка моек высокого давления в России.
5. Структура потребления моек высокого давления в России.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке моек высокого давления в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке моек высокого давления в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка моек высокого давления в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке моек высокого давления и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России моек высокого давления.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики моек высокого давления

В данной главе рассматривается классификация моек высокого давления. Представлены сведения о различных видах моек высокого давления, которые формируют сегменты рынка.

Рынок моек высокого давления включает в себя два сегмента:

- автомобильные мойки,
- мойки общего назначения.

- …
- …
- …
- …

Глава 3. Объем и темпы роста рынка моек высокого давления в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка моек высокого давления в России в 2014 году составил в натуральном выражении 948,8 тыс. шт. В 2015 году объем рынка составил 687,0 тыс. шт., что на 27,6% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году рынок моек высокого давления снизился на 27,7% по сравнению с 2015 годом и составил 496,7 тыс. шт.

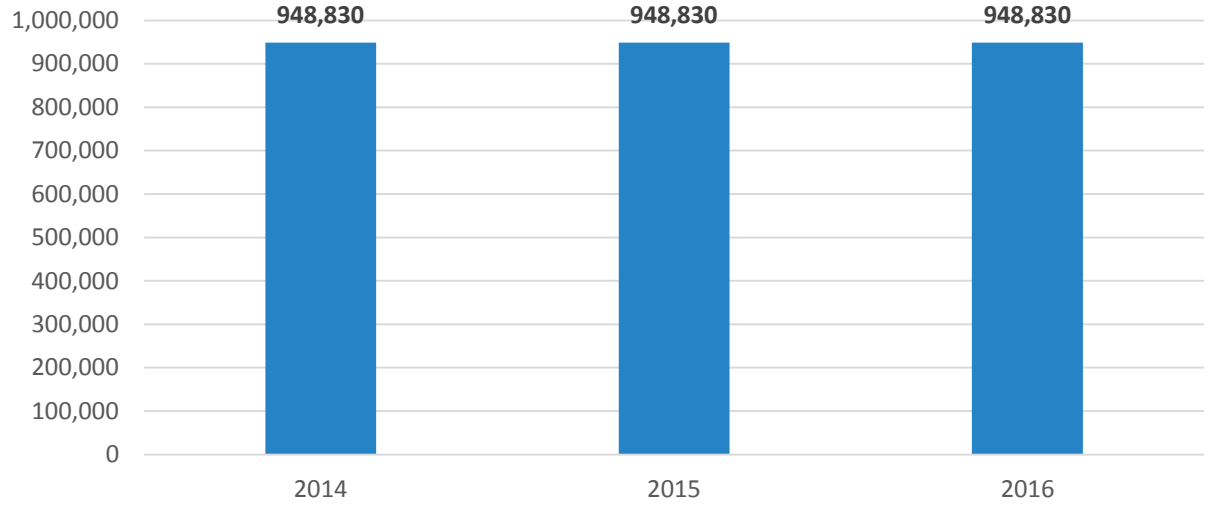
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка моек высокого давления в России в 2014-2016 гг., шт. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка моек высокого давления в России в 2014-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по категориям

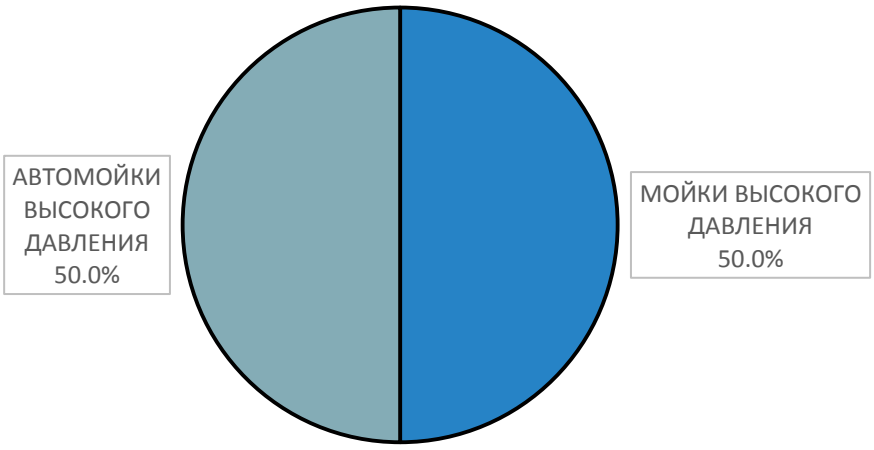
В структуре рынка моек высокого давления в России в 2016 году основную долю составляют мойки высокого давления общего назначения – 70% от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 2. Объем рынка моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения) в 2014-2016 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
ВСЕГО			
Импорт			
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
ВСЕГО			
Экспорт			
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
ВСЕГО			
Объем рынка			
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
ВСЕГО			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения) в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по ключевым игрокам

Автомобильные

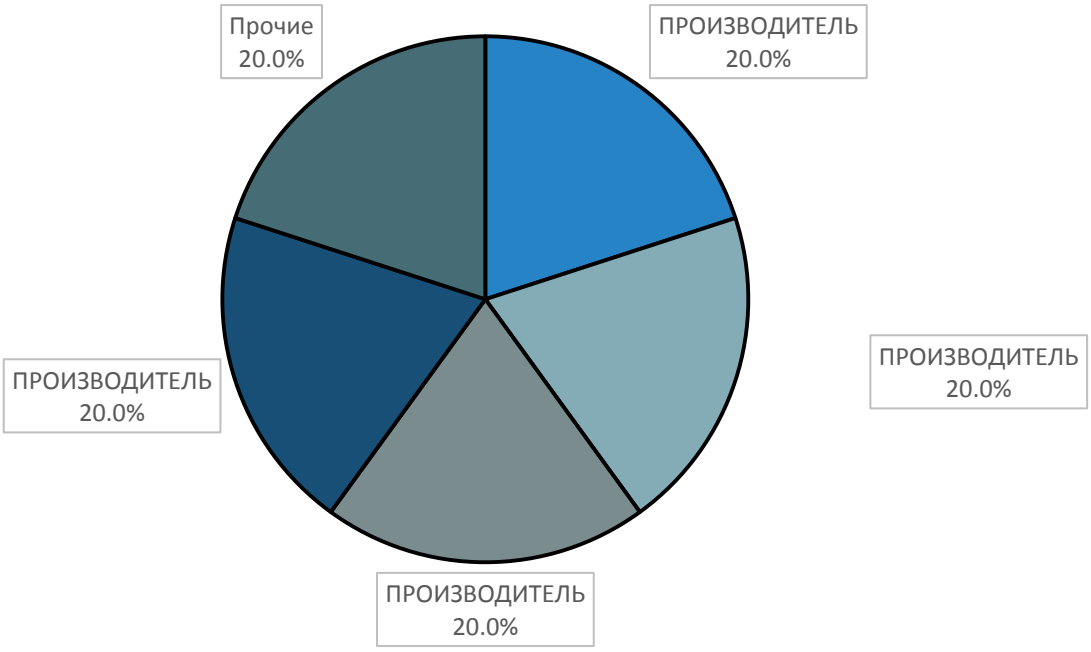
В структуре рынка автомобильных моек высокого давления в России в 2016 году лидером является компания …

Таблица 3. Структура рынка автомобильных моек высокого давления в России по компаниям в 2016 г., шт. и %

Компания	Импорт	Экспорт	Пр-во	Объем рынка	Доля рынка, %
НПФ КАЙДЗЕН-ГРУПП					
ОКБ ЗУБР ВОСТОК					
ТД СОРОКИН					
AQUARAMA SRL					
ZHEJIANG ANLU CLEANING MACHINERHY CO.LTD					
ZHEJIANG YILI CLEANING EQUIPMENT CO. LTD					
ПРОЧИЕ					
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ - ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка автомобильных моек высокого давления в России по компаниям в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Структура рынка автомобильных моек высокого давления в России по компаниям в 2016 г., $ и %

Компания	Импорт	Экспорт	Пр-во	Объем рынка	Доля рынка, %
НПФ КАЙДЗЕН-ГРУПП					
ОКБ ЗУБР ВОСТОК					
ТД СОРОКИН					
AQUARAMA SRL					
ARNDT H.VON OERTZEN					

ПРОЧИЕ					
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ - ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Общего назначения

…

…

…

Глава 4. Производство моек высокого давления в России

Объем и темпы роста производства – всего

По оценкам экспертов DISCOVERY Research Group, производство моек высокого давления в России в 2016 году составило …

…

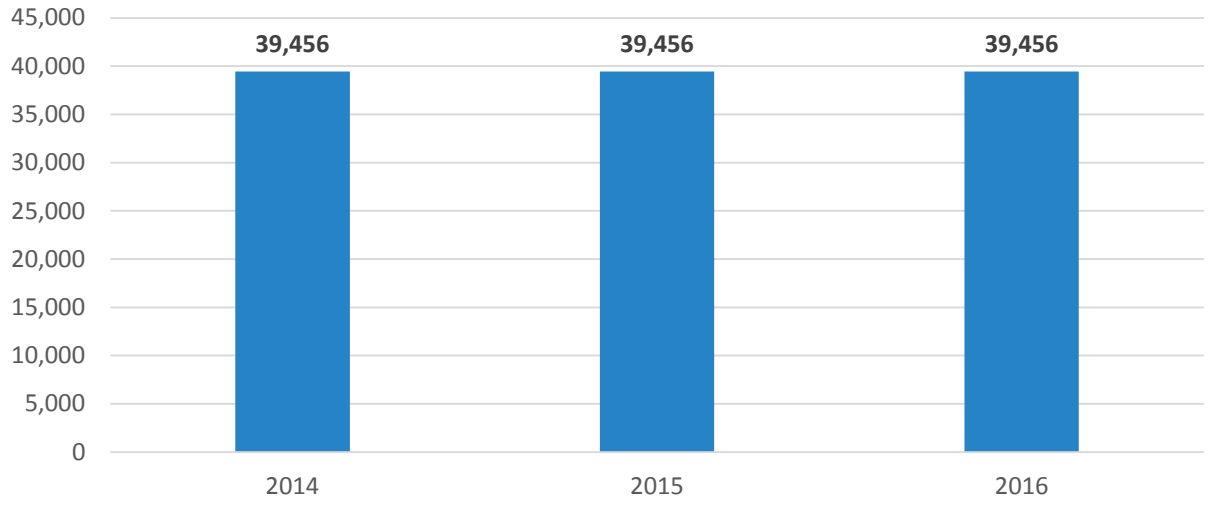
…

Таблица 5. Объем производства моек высокого давления в России в 2014-2016 гг., шт. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем производства моек высокого давления в России в 2014-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по категориям

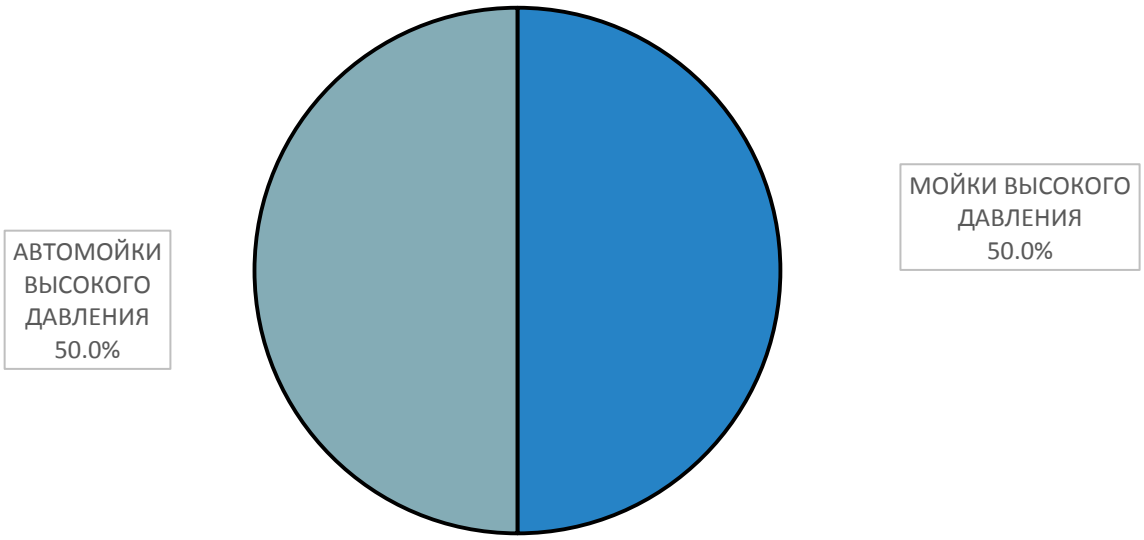
В структуре производства основную долю составляют мойки …

Таблица 6. Объем рынка моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения) в 2014-2016 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016
МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ			
ВСЕГО			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура производства моек высокого давления в России по категориям (автомобильные и общего назначения) в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Среди крупнейших производителей моек высокого давления в России лидируют девять компаний. Однако следует отметить, что производство ЗАО ЗУБР ОВК фактически находится в Тайвани. Другие компании производят мойки на территории России.

Таблица 7. Ключевые производители моек высокого давления в России

Бренд	Компания	Назначение моек
Диолд		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт моек высокого давления в Россию и экспорт моек высокого давления из России

Импорт по категориям

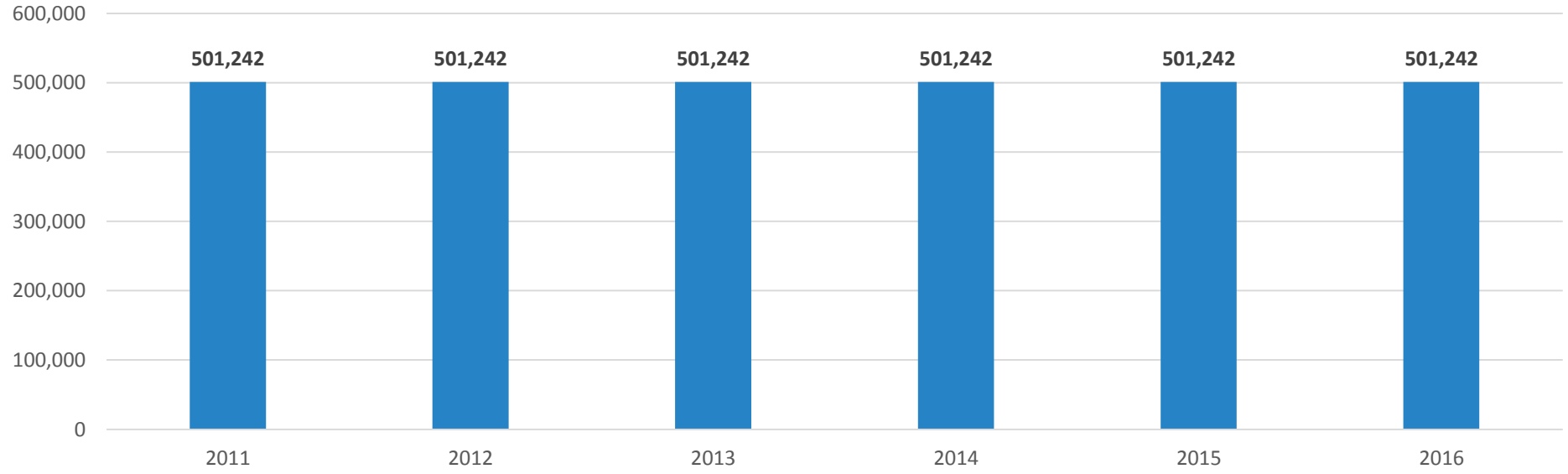
В 2016 году импорт моек высокого давления в Россию составил в натуральном выражении …

Таблица 8. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям в 2011-2016 гг., шт. и $, % прироста

Категория	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ												
МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ												
ВСЕГО												
% прироста												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем импорта моек высокого давления в Россию в 2011-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и товарным группам

Далее представлен импорт моек высокого давления в Россию в разрезе по категориям и товарным группам.

Таблица 9. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям и товарным группам в 2011-2016 гг., шт. и $

Категория и товарная группа	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ												
КОНВЕЙЕРНЫЕ (ТУННЕЛЬНЫЕ)												
МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ												
ПЕРЕДВИЖНЫЕ												
СТАЦИОНАРНЫЕ												
ВСЕГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и производителям

Далее представлен импорт моек высокого давления в Россию в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 10. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям и производителям в 2011-2016 гг., шт. и $

Категория и производитель	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ												
ОКБ ЗУБР ВОСТОК (ТАЙВАНЬ)												
ANNOVI REVERBERI S.P.A.												
AQUARAMA SRL												
ARNDT H.VON OERTZEN												
BEIJING AUTOBASE WACH SYSTEMS CO. LTD.												

ПРОЧИЕ												
ВСЕГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Импорт по категориям, товарным группам и производителям

Далее представлен импорт моек высокого давления в Россию в разрезе по категориям, товарным группам и производителям.

Таблица 11. Объем импорта моек высокого давления в Россию по категориям, товарным группам и производителям в 2011-2016 гг., шт. и $

Категория, товарная группа и производитель	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
АВТОМОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ												
КОНВЕЙЕРНЫЕ (ТУННЕЛЬНЫЕ)												
AQUARAMA SRL												
BEIJING AUTOBASE WACH SYSTEMS CO. LTD.												
CEMASTIR LAVAMETALLI S.R.L.												
EHRLE REINIGUNGSTECHNI K GMBH												

ПРОЧИЕ												
ВСЕГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт по категориям

Экспорт по категориям и товарным группам

Экспорт по категориям и производителям

Экспорт по категориям, товарным группам и производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка моек высокого давления в России

Karcher

ООО Зубр ОВК

АО Интерскол

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда