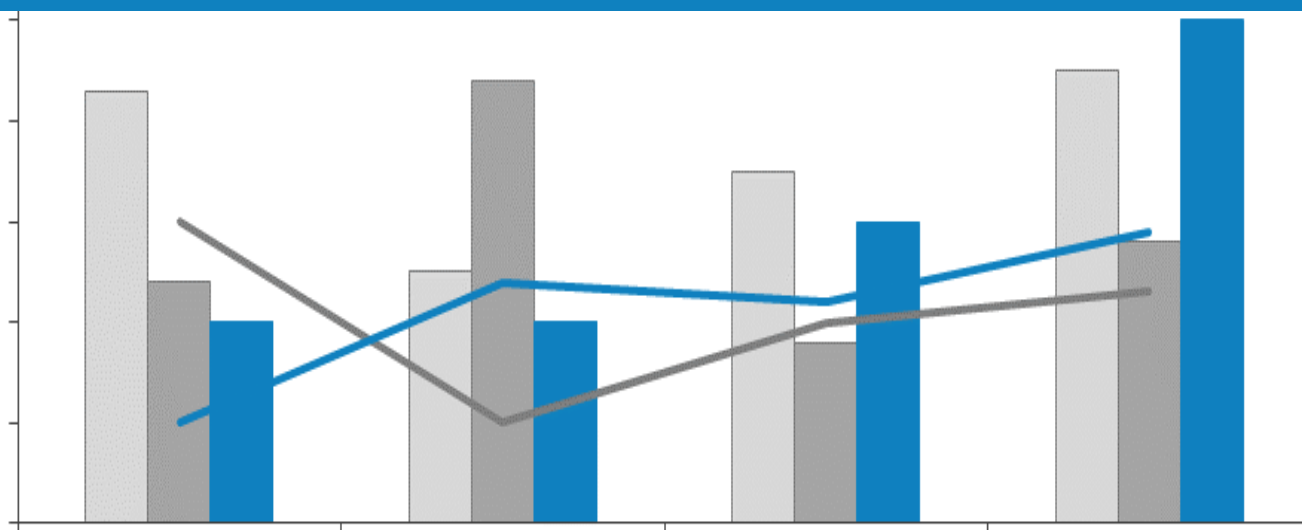




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок моркови в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Производство моркови в России	16
Объем и темпы роста производства моркови	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка моркови в России	18
Глава 4. Импорт моркови в Россию и экспорт моркови из России	19
Импорт моркови	19
Импорт по производителям	21
Импорт по странам отправления	25
Экспорт моркови	29
Экспорт по производителям	31
Экспорт по странам назначения	33
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка моркови в России	Ошибка! Закладка не определена.
Два логистических центра для сельхозпродукции планируется создать на Урале к 2018 г.	Ошибка! Закладка не определена.
Россия продолжает переговоры с Ираном о зоне свободной торговли.	Ошибка! Закладка не определена.
В Ставрополе появится тепличный комплекс, который сможет производить 20 тыс. тонн овощей в год.	Ошибка! Закладка не определена.
В Коми возведут крупный тепличный комплекс за 9,13 млрд руб. (\$140,1 млн.).	Ошибка! Закладка не определена.
Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.	Ошибка! Закладка не определена.
ФАС и РЖД рассмотрят снижение тарифа на перевозку овощей на восток страны.	Ошибка! Закладка не определена.

ЕАЭС с октября перейдет на свободную торговлю с Вьетнамом. **Ошибка! Закладка не определена.**

"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов. **Ошибка! Закладка не определена.**

В России сохраняется высокая зависимость от импорта семян сельхозкультур. **Ошибка! Закладка не определена.**

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор". **Ошибка! Закладка не определена.**

Крупное тепличное хозяйство будет возведено в Липецкой области. **Ошибка! Закладка не определена.**

Япония заинтересована в производстве овощей в Якутии. **Ошибка! Закладка не определена.**

Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане. **Ошибка! Закладка не определена.**

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России. **Ошибка! Закладка не определена.**

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

При поддержке Россельхозбанка на Дону запущен многофункциональный тепличный комплекс. **Ошибка! Закладка не определена.**

В России намерены полностью заместить импорт посадочного материала картофеля и овощей. **Ошибка! Закладка не определена.**

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд. **Ошибка! Закладка не определена.**

Ингушетия намерена поставлять свою продукцию в арабские страны. **Ошибка! Закладка не определена.**

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции. **Ошибка! Закладка не определена.**

Тюменская область России и Азербайджан планируют совместный проект в сфере АПК. **Ошибка! Закладка не определена.**

За три года мощности овощехранилищ в Рязанской области возросли более чем в 1,5 раза. **Ошибка! Закладка не определена.**

Строительство крупнейшего тепличного комплекса в Тамбовской области заморожено. **Ошибка! Закладка не определена.**

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго. **Ошибка! Закладка не определена.**

В Ленинградской области построят крупнейший в СЗФО тепличный комплекс.
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов...... **Ошибка! Закладка не определена.**

Россия намерена увеличить импорт сельхозпродукции с Филиппин более чем в 50 раз...... **Ошибка! Закладка не определена.**

Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь...... **Ошибка! Закладка не определена.**

Северный Кавказ обладает потенциалом для импортозамещения в сельском хозяйстве...... **Ошибка! Закладка не определена.**

Россия готова к нормализации отношений с Молдовой по поставкам продукции.
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 6. Факторы развития рынка свежих овощей в России
Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы роста производства моркови в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %	16
Таблица 2. Объем и темп роста рынка моркови в России в 2014-2016 гг., тыс. тонн, %	18
Таблица 3. Объем импорта моркови в Россию в 2014-2016 гг., тонн.	19
Таблица 4. Объем импорта моркови в Россию в 2014-2016 гг., \$ тыс.	20
Таблица 5. Объем импорта моркови в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., тонн.	21
Таблица 6. Объем импорта моркови в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.	23
Таблица 7. Объем импорта моркови в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., тонн.	25
Таблица 8. Объем импорта моркови в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.	27
Таблица 9. Объем экспорта моркови из России в 2014-2016 гг., тонн.....	29
Таблица 10. Объем экспорта моркови из России в 2014-2016 гг., \$ тыс.....	30
Таблица 11. Объем экспорта моркови из России по производителям в 2014-I пол.2016 гг., тонн.	31
Таблица 12. Объем экспорта моркови из России по производителям в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.	32
Таблица 13. Объем экспорта моркови из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., тонн.	33
Таблица 14. Объем экспорта моркови из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.	35
Таблица 15. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. тыс. га.....	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 16. Урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. ц/га убранной площади.	Ошибка! Закладка не определена.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства моркови в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %	17
Диаграмма 2. Объемы производства в России, импорта в Россию и экспорта из России моркови в 2014 - 2016 гг., тыс. тонн.	18
Диаграмма 3. Объем импорта моркови в Россию в 2014 - 2016 гг., тонн.	19
Диаграмма 4. Объем импорта моркови в Россию в 2014 - 2016 гг., \$ тыс.	20
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме импорта моркови в Россию в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.....	22
Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта моркови в Россию в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.....	24
Диаграмма 7. Доли стран в общем объеме импорта моркови в Россию в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.	26
Диаграмма 8. Доли стран в общем объеме импорта моркови в Россию в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.	28
Диаграмма 9. Объем экспорта моркови из России в 2014 - 2016 гг., тонн.....	29
Диаграмма 10. Объем экспорта моркови из России в 2014 - 2016 гг., \$ тыс....	30
Диаграмма 11. Доли стран назначения в общем объеме экспорта моркови из России в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.....	34
Диаграмма 12. Доли стран назначения в общем объеме экспорта моркови из России в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.	36

Резюме

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка моркови.

Объем рынка моркови с 2015 по 2016 гг. демонстрирует отрицательную динамику. В 2015 г. объем рынка моркови составил 2 938 тыс. тонн (-22,8%), а в 2016 г., по предварительным оценкам, составит 2 848 тыс. тонн (-3,1%). Рынок сокращается из-за падения объема импорта моркови в Россию. С 2014 г. объем импорта сократился примерно в 2 раза с 2 146 тыс. тонн до 1 215 тыс. тонн в 2016 г. Объем экспорта в 2016 г. по предварительным оценкам составит 113 тыс. тонн, что на 34,5% больше, чем в 2015 г.

Объем производства моркови в России в 2016 г. по предварительным оценкам составит 1 746 тыс. тонн, что на 2% меньше, чем в 2015 г.

Погода является основным фактором, оказывающим влияние на урожайность овощей. Большинство производителей использует в своих хозяйствах современные системы полива, технологии выращивания, уборки и предпродажной доработки. Благодаря этому удастся в значительной степени сглаживать негативное влияние резкого изменения погодных условий.

Важной тенденцией на рынке моркови является ежегодное увеличение посевных площадей, что напрямую влияет на валовые объемы сбора.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка моркови в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка моркови в 2014 – 2016 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства моркови в России в 2013 – 2016 гг.
3. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России моркови в 2013-2016 гг.
4. Выявить факторы, которые оказывают влияние на развитие рынка свежих овощей в России.
5. Определить основные события, тенденции и перспективы развития рынка моркови в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок моркови в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке моркови и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Материалы ВТО (World Trade Organization).
9. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Производство моркови в России

...

Объем и темпы роста производства моркови

... объем производства моркови в России в 2015 г. составил 49,8 млн. тонн...

...был спрогнозирован объем производства моркови в России на 2016 г., который составил 1 746 тыс. тонн...

Таблица 1. Объем и темпы роста производства моркови в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016 (прогноз)
Производство				
Темп роста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

...

...

...

...

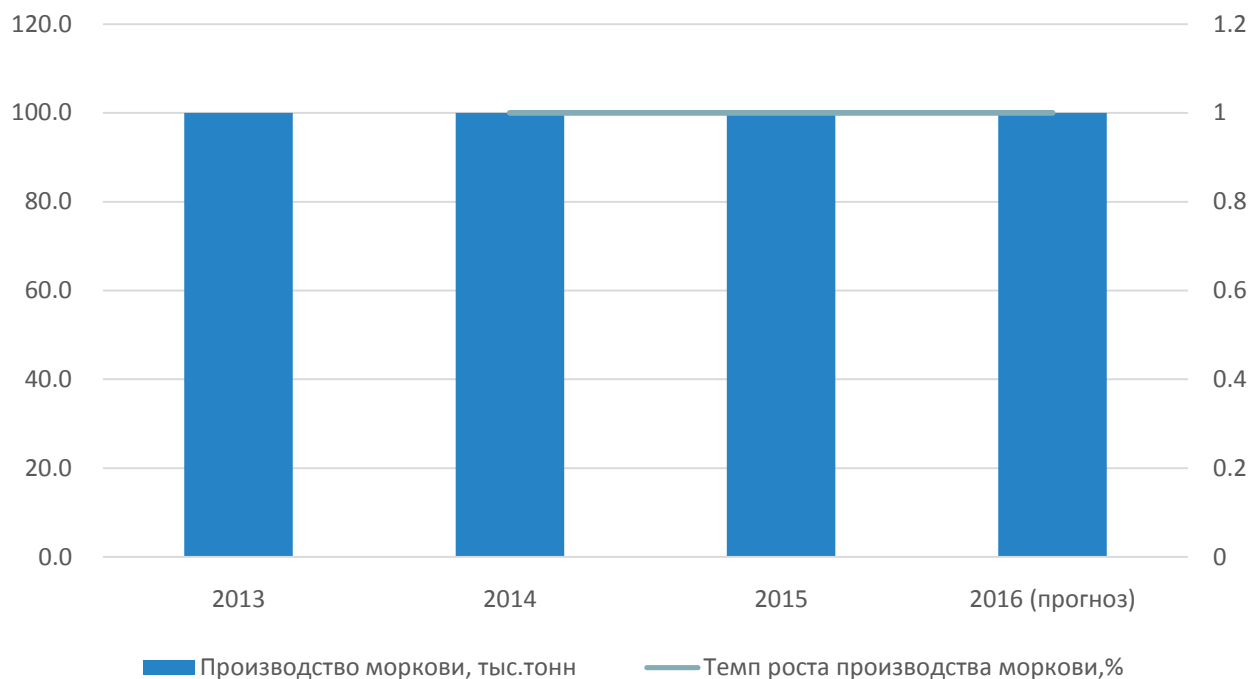
...

...

...

...

Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства моркови в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка моркови в России

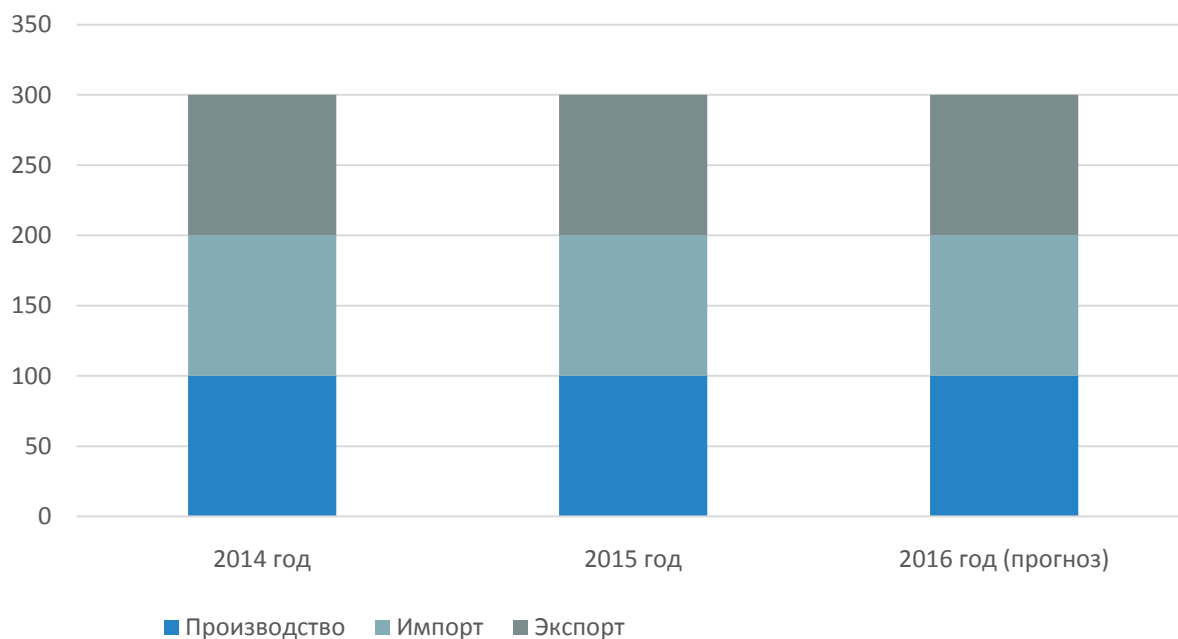
Объем рынка моркови в 2016 г. по предварительным оценкам составит 2 848 тыс. тонн...

Таблица 2. Объем и темп роста рынка моркови в России в 2014-2016 гг., тыс. тонн, %

Показатель	Год		
	2014	2015	2016 (прогноз)
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
Темп роста рынка по отношению к предыдущему периоду			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объемы производства в России, импорта в Россию и экспорта из России моркови в 2014 - 2016 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Импорт моркови в Россию и экспорт моркови из России

Импорт моркови

В таблицах и на диаграммах ниже представлены данные по импорту моркови в Россию в 2014-2016 гг. в натуральном и стоимостном выражении. Данные на II пол. 2016 г. были спрогнозированы аналитиками компании DISCOVERY ResearchGroup.

В I пол. 2014 г. импорт моркови в Россию составил ... тонн, а во II пол. ...до ... тонн.

В I пол. 2015 г. импорт моркови в Россию составил ... тонн, а во II пол. ..тонн.

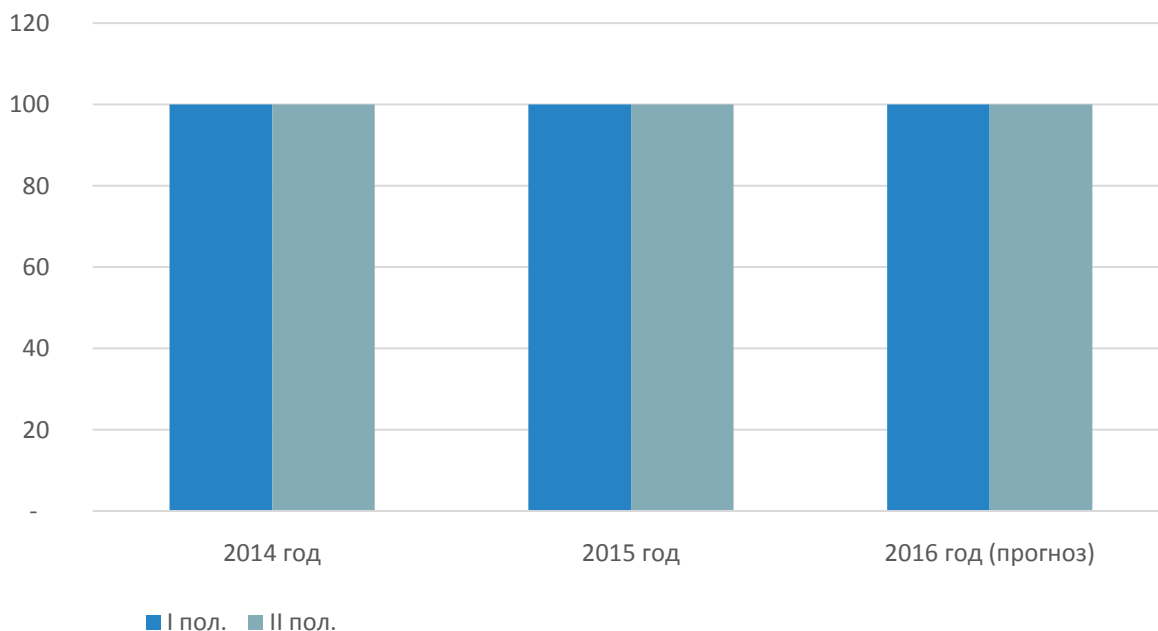
В I пол. 2016 г. импорт моркови составил ... тонн, а во II пол. ... тонн.

Таблица 3. Объем импорта моркови в Россию в 2014-2016 гг., тонн.

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Импорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Объем импорта моркови в Россию в 2014 - 2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

В I пол. 2014 г. импорт моркови в Россию составил \$... тыс., а во II пол. ...\$.. тыс.

В I пол. 2015 г. импорт моркови в Россию составил \$... тыс., а во II пол. ...до \$... тыс.

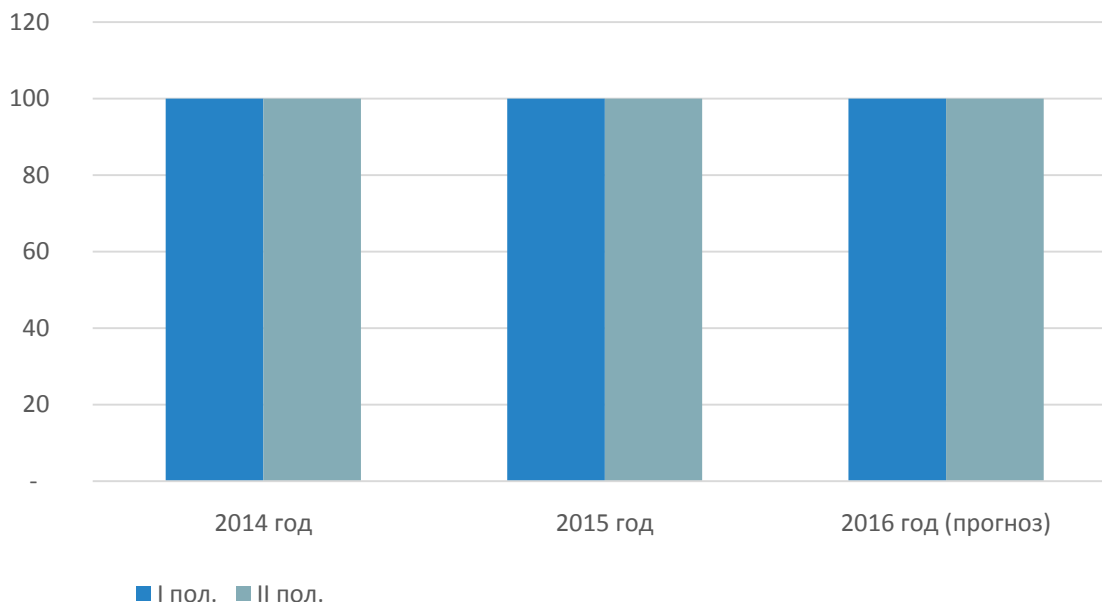
В I пол. 2016 г. импорт моркови в Россию составил \$... тыс., а во II пол. по предварительным оценкам ... до \$... тыс.

Таблица 4. Объем импорта моркови в Россию в 2014-2016 гг., \$ тыс.

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Импорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем импорта моркови в Россию в 2014 - 2016 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

Крупнейшими импортерами моркови в Россию в I пол. 2016 г. стали: ... – ... ТОНН, ... – ... ТОНН, ... – ... ТОНН.

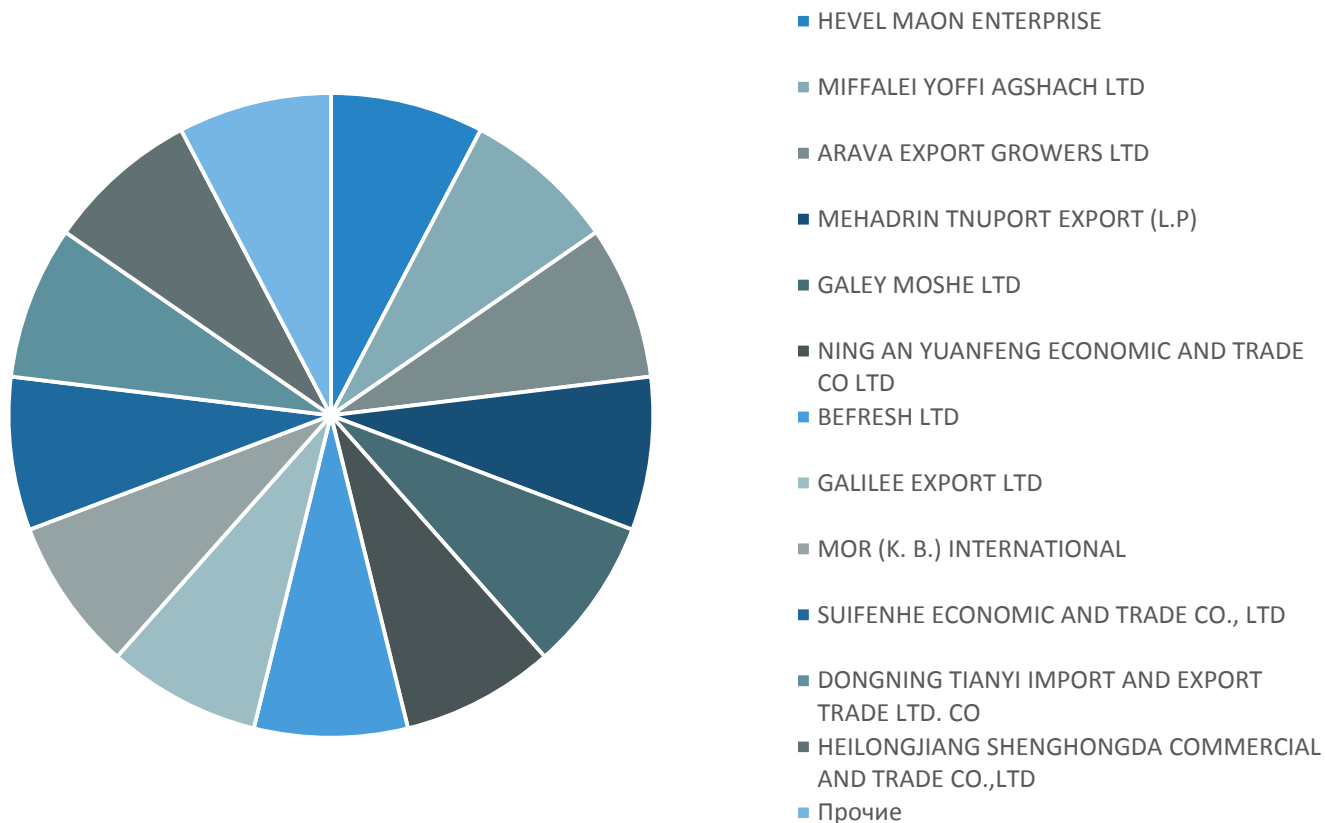
Таблица 5. Объем импорта моркови в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., тонн.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
HEVEL MAON ENTERPRISE			
MIFFALEI YOFFI AGSHACH LTD			
ARAVA EXPORT GROWERS LTD			
MEHADRI TNUPORT EXPORT (L.P)			
GALEY MOSHE LTD			
NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD			
BEFRESH LTD			
GALILEE EXPORT LTD			
MOR (K. B.) INTERNATIONAL			
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO., LTD			
DONGNING TIANYI IMPORT AND EXPORT TRADE LTD. CO			
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO.,LTD			
HEIHE SHUN XING ECONOMIC TRADE CO. LTD			
ИСАЕВ ЭЛЬХАН АЖДАР ОГЛЫ			
MANCHURIA HENGWEI TRADE CO., LTD			
МАНЬЧЖУРСКАЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ С ОО ГУАН ХАО			
MANZHOU LI HENGKUN ECONOMIC AND TRADE CO,LTD			
ТЭК ЮАНЬ ФЭН			
...			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта моркови в Россию в натуральном выражении занимают производители: ...

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме импорта моркови в Россию в Iпол. 2016 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами моркови в Россию в I пол. 2016 г. стали: ...

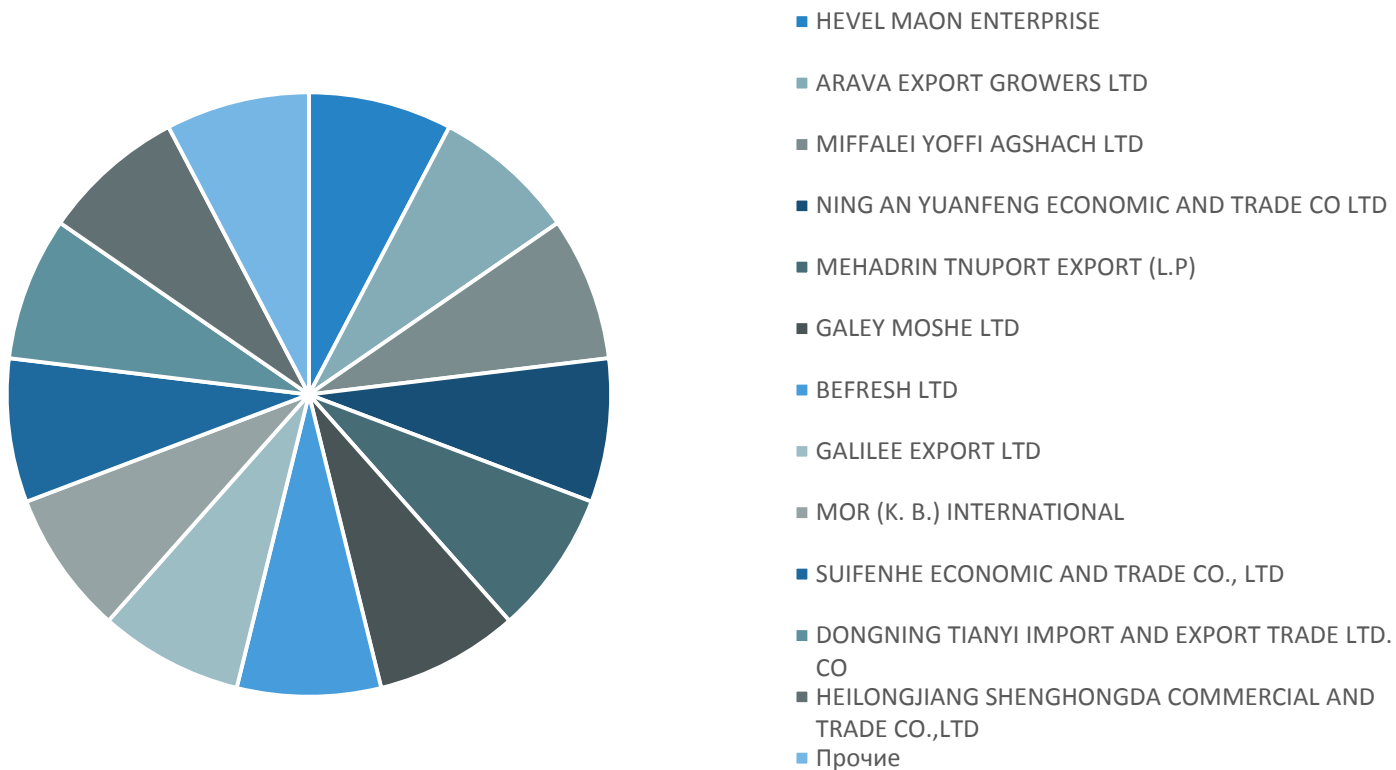
Таблица 6. Объем импорта моркови в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
HEVEL MAON ENTERPRISE			
MIFFALEI YOFFI AGSHACH LTD			
ARAVA EXPORT GROWERS LTD			
MEHADRIIN TNUPORT EXPORT (L.P)			
GALEY MOSHE LTD			
NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD			
BEFRESH LTD			
GALILEE EXPORT LTD			
MOR (K. B.) INTERNATIONAL			
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO., LTD			
DONGNING TIANYI IMPORT AND EXPORT TRADE LTD. CO			
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO.,LTD			
HEIHE SHUN XING ECONOMIC TRADE CO. LTD			
ИСАЕВ ЭЛЬХАН АЖДАР ОГЛЫ			
MANCHURIA HENGWEI TRADE CO., LTD			
МАНЬЧЖУРСКАЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ С ОО ГУАН ХАО			
MANZHOULI HENGKUN ECONOMIC AND TRADE CO,LTD			
ТЭК ЮАНЬ ФЭН			
MANZHOULI CHENGLIN TRADE CO.,LTD			
МАНЬЧЖУРСКАЯ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ С ОО ДОНКАЙШЕН			
MANZHOULI HENGKUN ECONOMIC AND TRADE CO., LTD			
МТК НОВЫЙ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК			
DONGNING MAOFA TRADE CO., LTD			
КРОНТЕКС ЛП			
С/Х ПРЕДПРИЯТИЯ			
Т.ВАН НООРТ Б.В			
...			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта моркови в Россию в стоимостном выражении занимают производители: Н...

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта моркови в Россию в Iпол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по странам отправления

Крупнейшими импортерами моркови в Россию в I пол. 2016 г. стали: ...

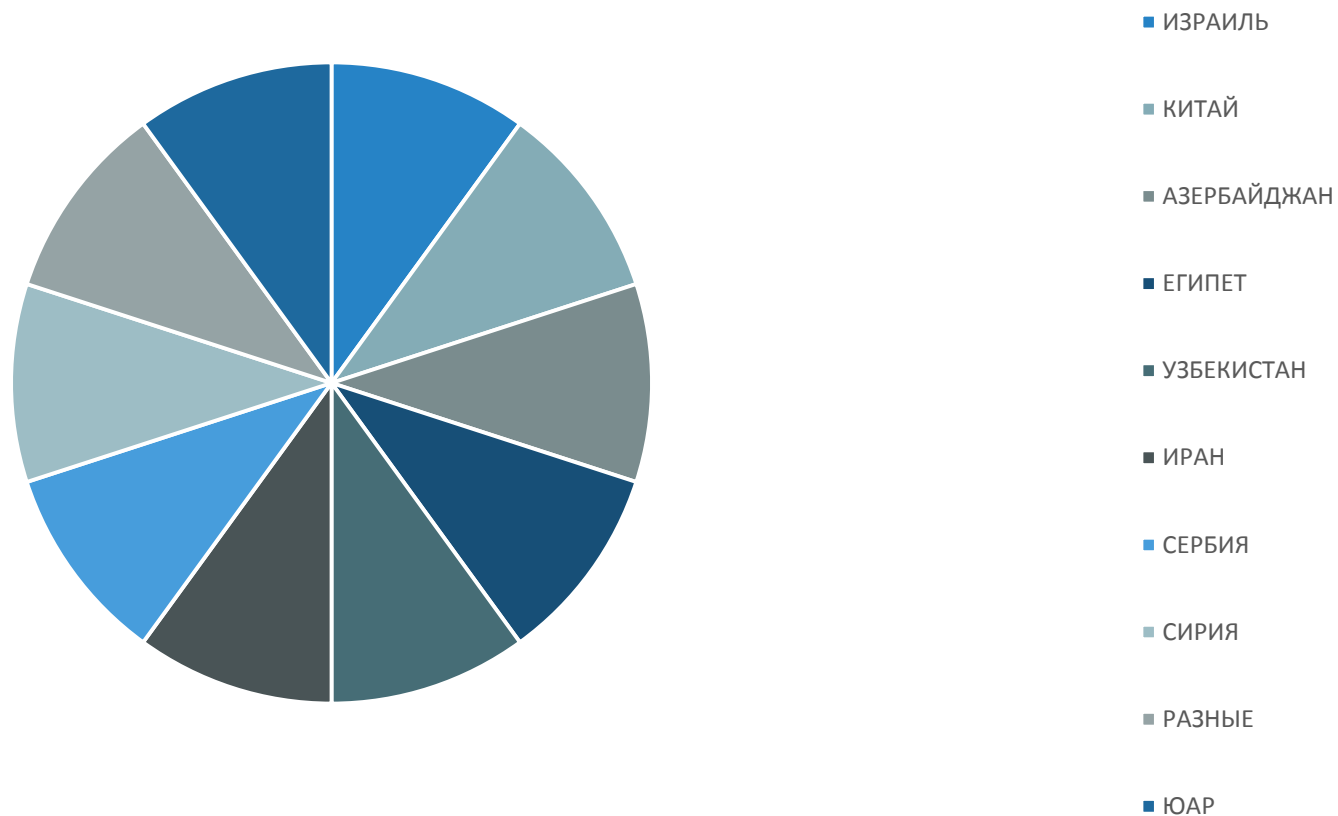
Таблица 7. Объем импорта моркови в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., тонн.

Страна отправления	2014	2015	I пол. 2016
АВСТРАЛИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРМЕНИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГАНА			
ГВАТЕМАЛА			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ЕГИПЕТ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИРАН			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КЕНИЯ			
КИРГИЗИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КОСТА-РИКА			
ЛИТВА			
МАКЕДОНИЯ			
МАРОККО			
МЕКСИКА			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
СВАЗИЛЕНД			
СЕРБИЯ			
СИРИЯ			
ТАДЖИКИСТАН			
ТАИЛАНД			
ТУРКМЕНИСТАН			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ШРИ-ЛАНКА			
ЮАР			
ЯПОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта моркови в Россию в натуральном выражении занимают страны: ...

Диаграмма 7. Доли стран в общем объеме импорта моркови в Россию в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами моркови в Россию в I пол. 2016 г. стали: ...

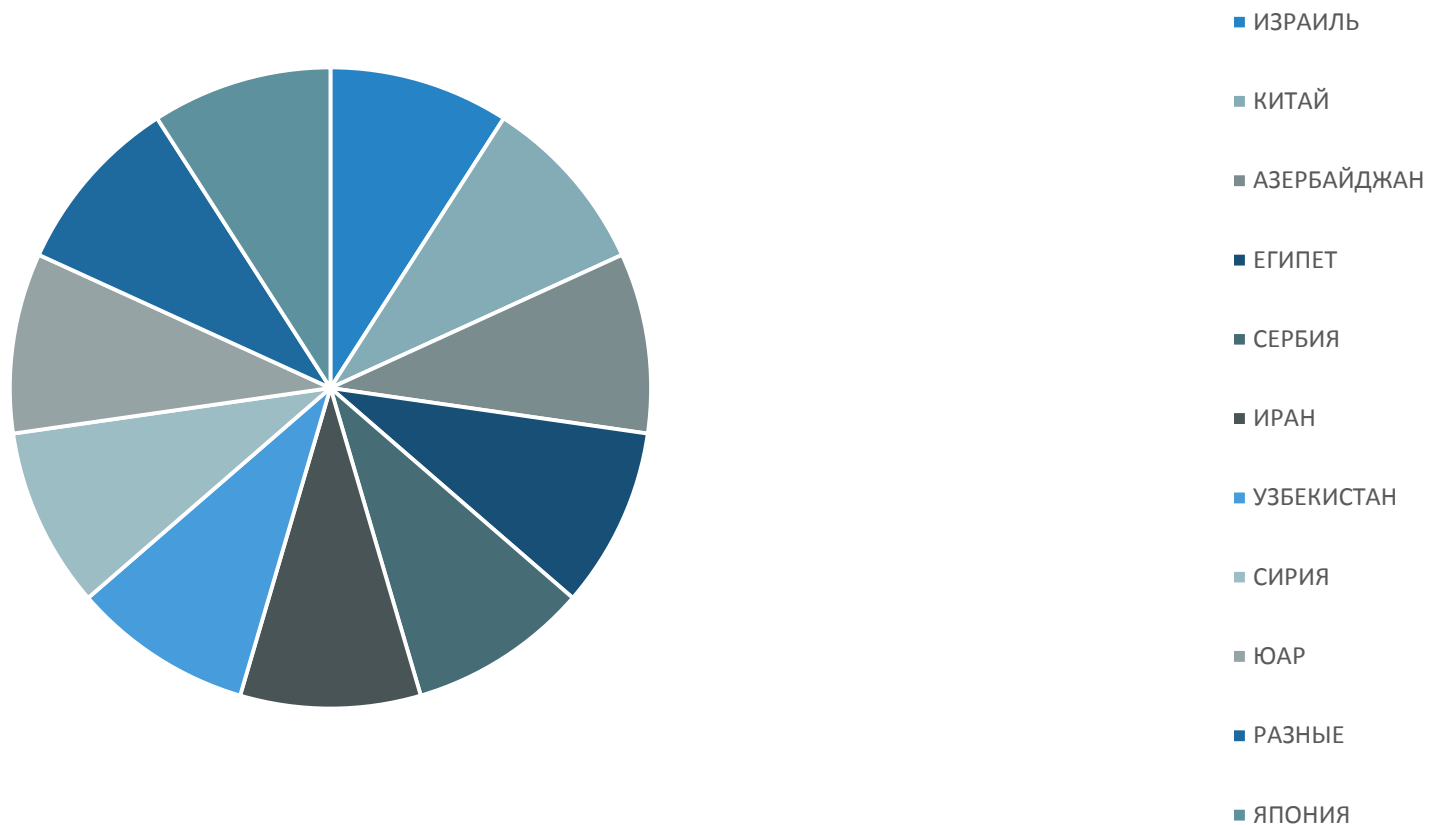
Таблица 8. Объем импорта моркови в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.

Страна отправления	2014	2015	I пол. 2016
АВСТРАЛИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРМЕНИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГАНА			
ГВАТЕМАЛА			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ЕГИПЕТ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИРАН			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КЕНИЯ			
КИРГИЗИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КОСТА-РИКА			
ЛИТВА			
МАКЕДОНИЯ			
МАРОККО			
МЕКСИКА			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
СВАЗИЛЕНД			
СЕРБИЯ			
СИРИЯ			
ТАДЖИКИСТАН			
ТАИЛАНД			
ТУРКМЕНИСТАН			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ШРИ-ЛАНКА			
ЮАР			
ЯПОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта моркови в Россию в стоимостном выражении занимают страны: ...

Диаграмма 8. Доли стран в общем объеме импорта моркови в Россию в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт моркови

В таблицах ниже представлены данные по экспорту моркови из России в 2014-2016 гг. в натуральном и стоимостном выражениях. Данные на II пол. 2016 г. были спрогнозированы аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP.

В I пол. 2014 г. экспорт моркови из России составил ...тонны, а во II пол. ...тонн.

В I пол. 2015 г. экспорт моркови из России составил ...тонны, а во II пол. ...тонн.

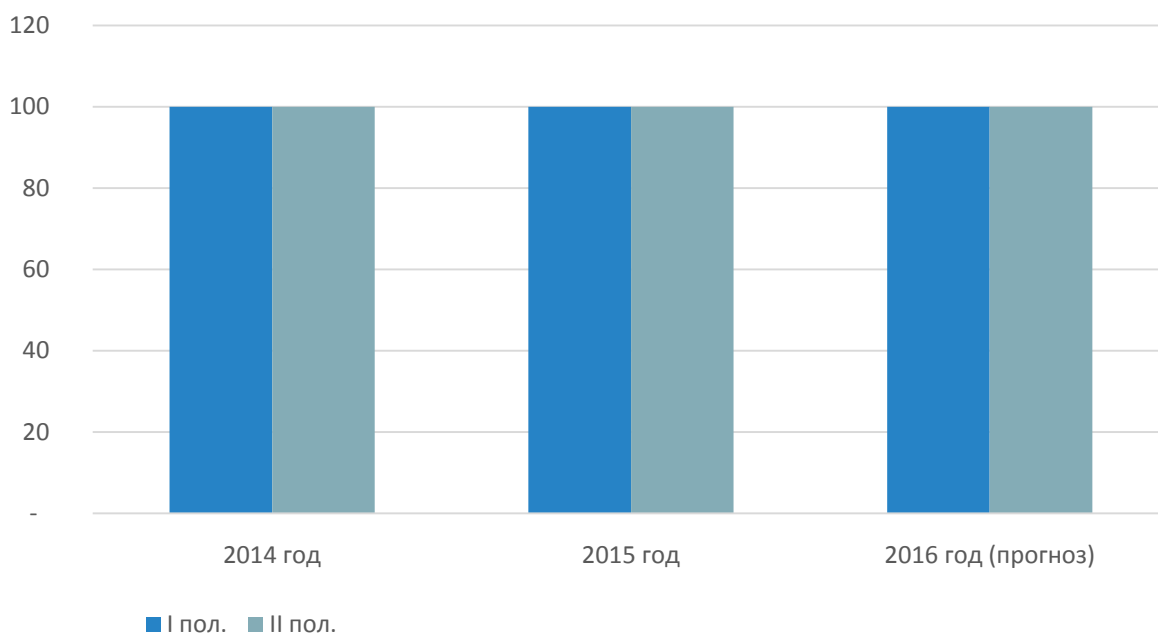
В I пол. 2016 г. экспорт моркови составил ... тонн, а во II пол. по предварительным оценкам ... тонн.

Таблица 9. Объем экспорта моркови из России в 2014-2016 гг., тонн.

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Экспорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем экспорта моркови из России в 2014 - 2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

В I пол. 2014 г. экспорт моркови из России составил \$...тыс., а во II пол. ...до \$...тыс.

В I пол. 2015 г. экспорт моркови из России составил \$...тыс., а во II пол. ...до \$...тыс.

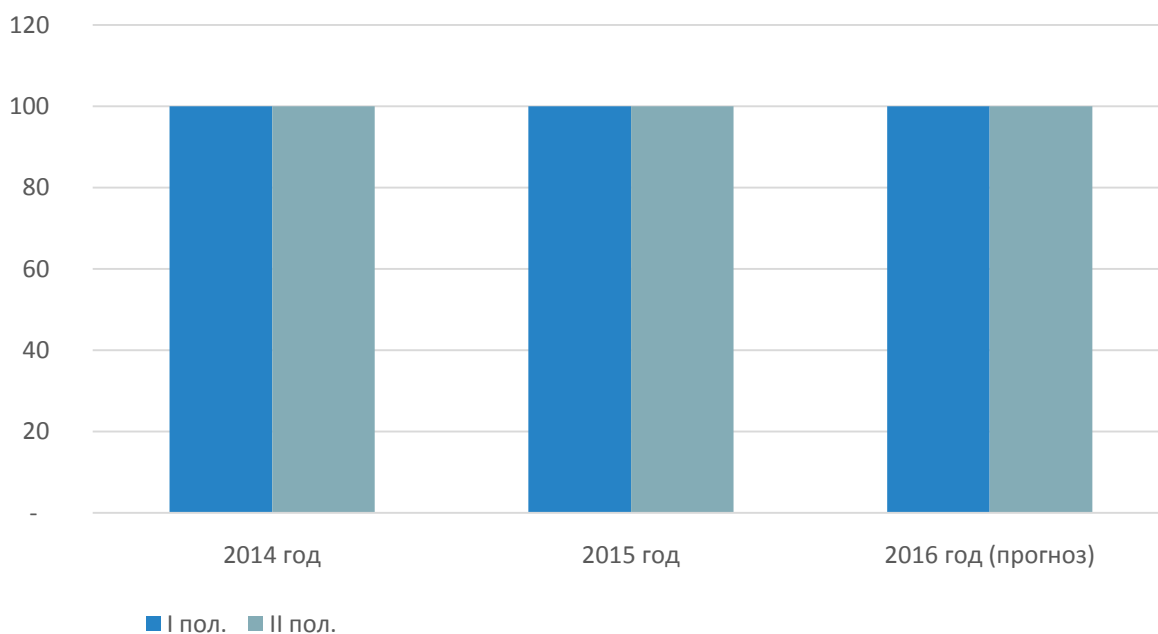
В I пол. 2016 г. экспорт моркови из России составил \$...тыс., а во II пол. по предварительным оценкам ... до \$...тыс.

Таблица 10. Объем экспорта моркови из России в 2014-2016 гг., \$ тыс.

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Экспорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем экспорта моркови из России в 2014 - 2016 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Крупнейшими экспортерами моркови из России в I пол. 2016 г. стали: ...

Таблица 11. Объем экспорта моркови из России по производителям в 2014-I пол.2016 гг., тонн.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
MANZHOULIHENGKUNECONOMICANDTRA DECO,LTD			
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO., LTD			
MANCHURIA HENGWEI TRADE CO., LTD			
GALEY MOSHE LTD			
HEVEL MAON ENTERPRISE			
MEHADRIN TNUPORT EXPORT (L.P)			
TAVITON COMMERCIAL LTD			
UAB INTERCITY LOGISTIC			
КИТАЙСКО-РОССИЙСКАЯ ФРУКТОВО- ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ ШУАН ХЭ			
МАНЬЧЖУЙСКАЯ ИМПОРТНО- ЭКСПОРТНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ОО БАНШЕН			
РОССИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером моркови из России в I пол. 2016 г. стал ...

Таблица 12. Объем экспорта моркови из России по производителям в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
MANZHOU LI HENGKUN ECONOMIC AND TRADE CO,LTD			
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO., LTD			
MANCHURIA HENGWEI TRADE CO., LTD			
GALEY MOSHE LTD			
HEVEL MAON ENTERPRISE			
MEHADRIN TNUPORT EXPORT (L.P)			
TAVITON COMMERCIAL LTD			
UAB INTERCITY LOGISTIC			
КИТАЙСКО-РОССИЙСКАЯ ФРУКТОВО-ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ ШУАН ХЭ			
МАНЬЧЖУЙСКАЯ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ОО БАНШЕН			
РОССИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта моркови из России в I пол. 2016 г. приходился на страны: ...

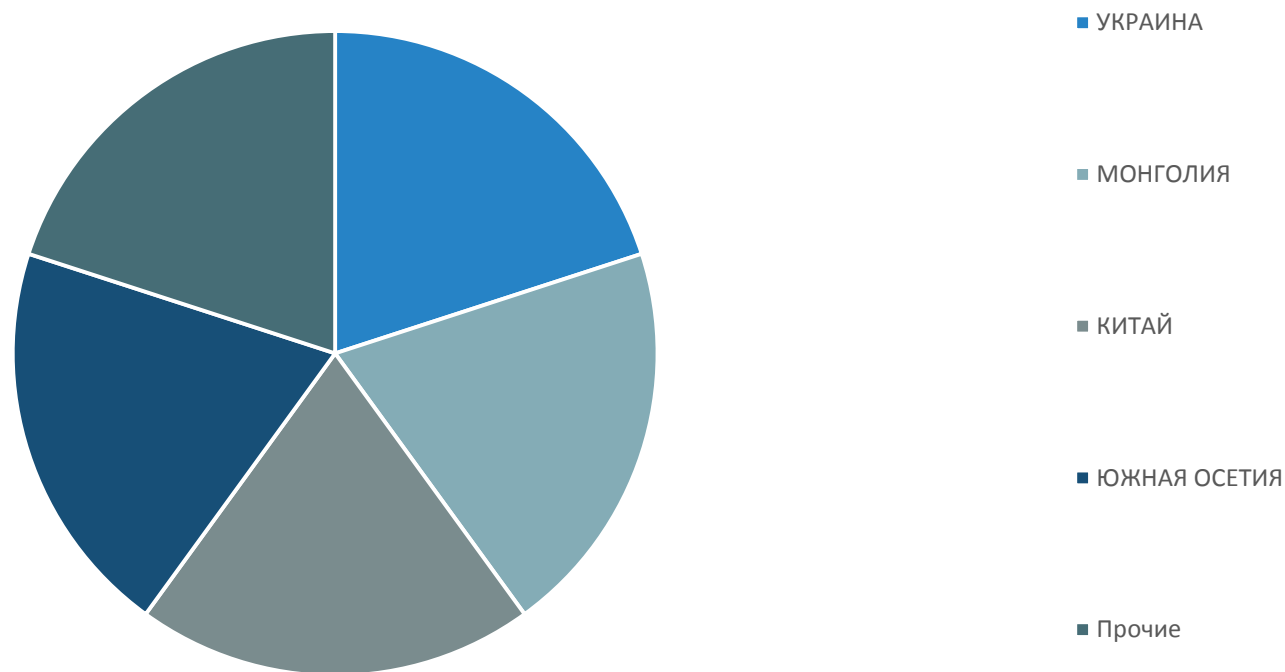
Таблица 13. Объем экспорта моркови из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., тонн.

Страна назначения	2014	2015	I пол. 2016
АБХАЗИЯ			
БЕЛИЗ			
КИПР			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛИБЕРИЯ			
ЛИТВА			
МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА			
МОНГОЛИЯ			
НОРВЕГИЯ			
ПАНАМА			
РОССИЯ			
УКРАИНА			
ШПИЦБЕРГЕН И ЯН МАЙЕН			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЯПОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме экспорта моркови из России в натуральном выражении занимают страны назначения: ...

Диаграмма 11. Доли стран назначения в общем объеме экспорта моркови из России в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольший объем экспорта моркови из России в I пол. 2016 г. приходился на страны: ...

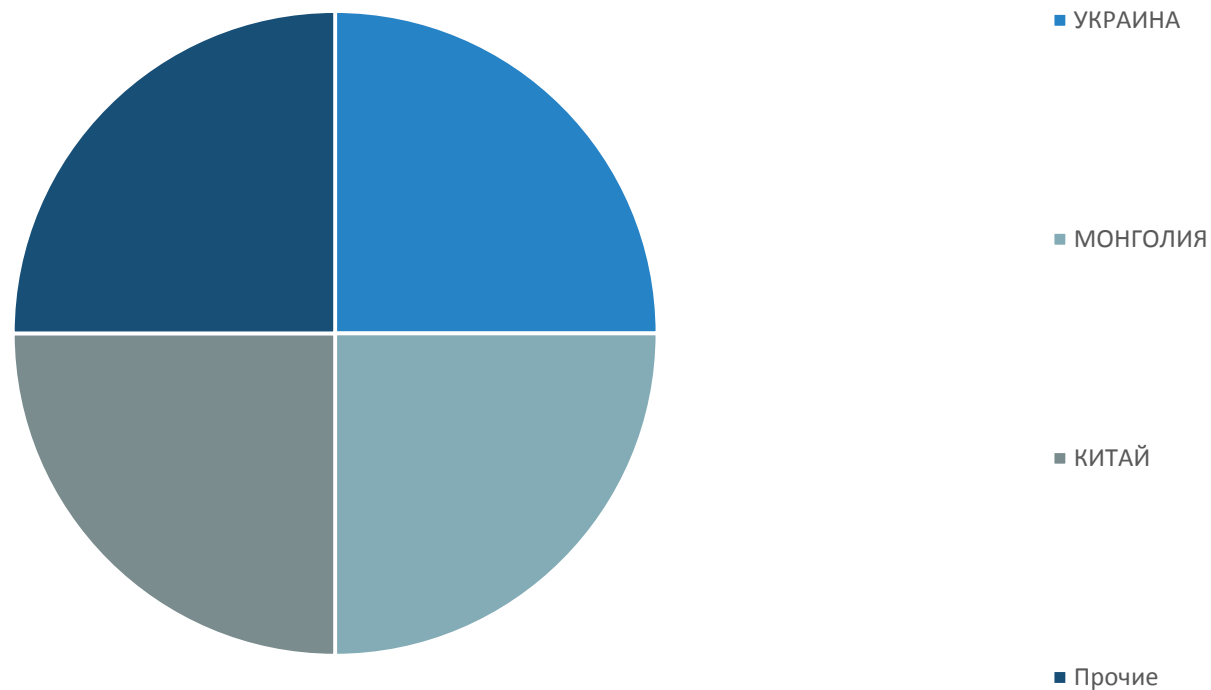
Таблица 14. Объем экспорта моркови из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.

Страна назначения	2014	2015	I пол. 2016
АБХАЗИЯ			
БЕЛИЗ			
КИПР			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛИБЕРИЯ			
ЛИТВА			
МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА			
МОНГОЛИЯ			
НОРВЕГИЯ			
ПАНАМА			
РОССИЯ			
УКРАИНА			
ШПИЦБЕРГЕН И ЯН МАЙЕН			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЯПОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме экспорта моркови из России в стоимостном выражении занимают страны назначения: ...

Диаграмма 12. Доли стран назначения в общем объеме экспорта моркови из России в Ипол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка моркови в России

Два логистических центра для сельхозпродукции планируется создать на Урале к 2018 г.

...

Россия продолжает переговоры с Ираном о зоне свободной торговли.

...

В Ставрополе появится тепличный комплекс, который сможет производить 20 тыс. тонн овощей в год.

...

В Коми возведут крупный тепличный комплекс за 9,13 млрд руб. (\$140,1 млн.).

...

...

Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.

...

ФАС и РЖД рассмотрят снижение тарифа на перевозку овощей на восток страны.

...

ЕАЭС с октября перейдет на свободную торговлю с Вьетнамом.

...

"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.

...

В России сохраняется высокая зависимость от импорта семян сельхозкультур.

...

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".

...

Крупное тепличное хозяйство будет возведено в Липецкой области.

...

Япония заинтересована в производстве овощей в Якутии.

...

Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане.

...

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.

...

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.

....

Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.

...

При поддержке Россельхозбанка на Дону запущен многофункциональный тепличный комплекс.

...

В России намерены полностью заместить импорт посадочного материала картофеля и овощей.

...

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.

..

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.

...

Ингушетия намерена поставлять свою продукцию в арабские страны.

...

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.

...

Тюменская область России и Азербайджан планируют совместный проект в сфере АПК.

...

За три года мощности овощехранилищ в Рязанской области возросли более чем в 1,5 раза.

...

Строительство крупнейшего тепличного комплекса в Тамбовской области заморожено.

...

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.

...

В Ленинградской области построят крупнейший в СЗФО тепличный комплекс.

..

Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов.

...

Россия намерена увеличить импорт сельхозпродукции с Филиппин более чем в 50 раз.

...

Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь.

...

Северный Кавказ обладает потенциалом для импортозамещения в сельском хозяйстве.

..

Россия готова к нормализации отношений с Молдовой по поставкам продукции.

...

Глава 6. Факторы развития рынка свежих овощей в России

С 2013 по 2015 гг. производство моркови динамично росло, о чем свидетельствуют данные официальной статистики. ...

...

На сегодняшний день многие фермеры используют в хозяйствах современные системы полива и другие элементы интенсивных технологий выращивания, уборки, предпродажной доработки. Благодаря этому удается в значительной степени сглаживать негативное влияние резкого изменения погодных условий.

Таблица 15. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. тыс. га.

Наименование	2013	2014	2015
Картофель и овощи <i>в том числе:</i>			
Картофель			
Овощи открытого грунта (без высадков)			

Таблица 16. Урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. ц/га уборной площади.

Наименование	2013	2014	2015
Картофель			
Овощи			

Погода является одним из самых важных факторов, который оказывает влияние на урожайность картофеля и овощей. ...

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

