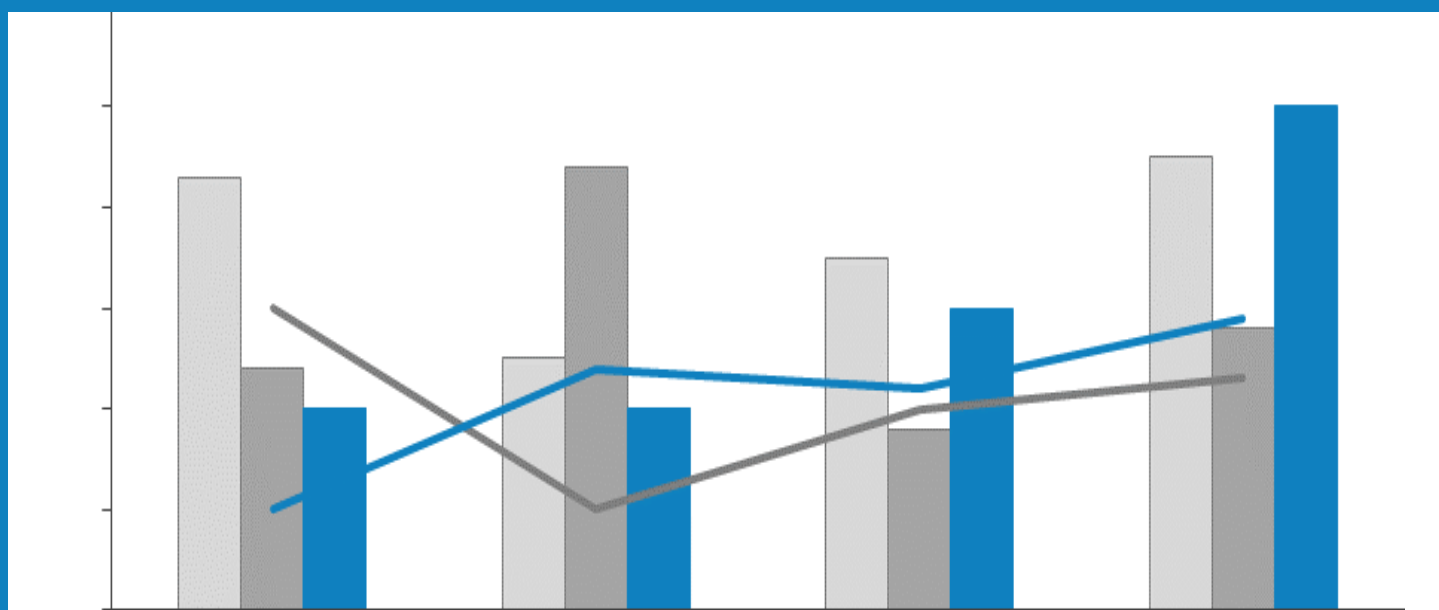




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мотовездеходов и квадроциклов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.	10
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.	11
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.	13
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.	14
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.	14
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.	14
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.	14
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.	14
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.	14
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики мотовездеходов и квадроциклов.	Ошибка! Закладка не определена.	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мотовездеходов и квадроциклов в России	Ошибка! Закладка не определена.	18
Глава 4. Производство квадроциклов и мотовездеходов в России	Ошибка! Закладка не определена.	32
Глава 5. Импорт квадроциклов и мотовездеходов в Россию и экспорт квадроциклов и мотовездеходов из России	Ошибка! Закладка не определена.	35
Импорт по типу двигателя.....	Ошибка! Закладка не определена.	37
Экспорт по типу двигателя	Ошибка! Закладка не определена.	40
Импорт по брендам	Ошибка! Закладка не определена.	41
Экспорт по брендам.....	Ошибка! Закладка не определена.	47
Импорт по дистрибуторам (получателям).....	Ошибка! Закладка не определена.	49
Импорт по стране происхождения товара	Ошибка! Закладка не определена.	56
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка квадроциклов и мотовездеходов в России	Ошибка! Закладка не определена.	61
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мотовездеходов и квадроциклов в России	Ошибка! Закладка не определена.	64
ОАО «Русская механика».....	Ошибка! Закладка не определена.	64
ООО «Веломоторс»	Ошибка! Закладка не определена.	65
ООО «Калининградский мотозавод»	Ошибка! Закладка не определена.	65
Bombardier Recreational Products	Ошибка! Закладка не определена.	66
YAMAHA.....	Ошибка! Закладка не определена.	67

POLARIS.....	Ошибка! Закладка не определена.	68
HONDA.....	Ошибка! Закладка не определена.	70
Глава 8. Прогноз развития рынка мотовездеходов и квадроциклов в России до 2020 г.....		60
Глава 9. Уровень цен на рынке квадроциклов в России	Ошибка! Закладка не определена.	73

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 39 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка квадроциклов и мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг., шт.
- Таблица 2. Объем рынка квадроциклов и мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг., \$
- Таблица 3. Объем рынка квадроциклов в России в 2014-2015 гг. по брендам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка квадроциклов в России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.
- Таблица 5. Объем рынка мототранспортных средств в России в 2014-2015 гг. по брендам, шт.
- Таблица 6. Объем рынка мототранспортных средств в России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.
- Таблица 7. Объем производства квадроциклов в России в 2014-2016 гг. по производителям, шт.
- Таблица 8. Объем производства квадроциклов в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.
- Таблица 9. Объем рынка, производства, импорта и экспорта квадроциклов и мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг., шт.
- Таблица 10. Объем рынка, производства, импорта и экспорта квадроциклов и мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг., \$.
- Таблица 11. Объем импорта мототранспортных средств в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, шт.
- Таблица 12. Объем импорта мототранспортных средств в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, \$.
- Таблица 13. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, шт.
- Таблица 14. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, \$.
- Таблица 15. Объем экспорта мототранспортных средств из России в 2014-2015 гг. по типу двигателя, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта мототранспортных средств из России в 2014-2015 гг. по типу двигателя, \$.
- Таблица 17. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по типу двигателя, шт.
- Таблица 18. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по типу двигателя, \$.
- Таблица 19. Объем импорта мототранспортных средств в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, шт.
- Таблица 20. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, шт.
- Таблица 21. Объем импорта мототранспортных средств в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, \$.
- Таблица 22. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, \$.

- Таблица 23. Объем экспорта мотовездеходов из России в 2014-2015 гг. по брендам, шт.
- Таблица 24. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по брендам, шт.
- Таблица 25. Объем экспорта мотовездеходов из России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.
- Таблица 26. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по брендам, \$.
- Таблица 27. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), шт.
- Таблица 28. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), \$.
- Таблица 29. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), шт.
- Таблица 30. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), \$.
- Таблица 31. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, шт.
- Таблица 32. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, \$.
- Таблица 33. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, шт.
- Таблица 34. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, \$.
- Таблица 35. Основные финансовые показатели ОАО «Русская механика» в 2013-2016 г., тыс. руб.
- Таблица 36. Основные финансовые показатели ООО «Калининградский мотозавод» в 2013-2016 г., тыс. руб.
- Таблица 37. Объем рынка мотовездеходов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г.
- Таблица 38. Объем рынка, производства и импорта квадроциклов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г.
- Таблица 39. Динамика средних цен на квадроциклы в России в 2014-2016 гг., \$/шт.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка квадроциклов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка мотовездеходов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.
- Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка квадроциклов в России в 2016 г., % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка квадроциклов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка мотовездеходов в России в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка мотовездеходов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства квадроциклов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства квадроциклов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли мотовездеходов по типу двигателя в объеме импорта мотовездеходов в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли квадроциклов по типу двигателя в объеме импорта квадроциклов в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли дистрибуторов в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли дистрибуторов в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли дистрибуторов в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли дистрибуторов в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем рынка мотовездеходов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г., \$ и %.

Диаграмма 22. Объем производства и импорта квадроциклов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г., \$ и %.

Диаграмма 23. Динамика средних цен на квадроциклы в 2014-2016 гг., \$/шт.

Диаграмма 24. Средние цены на квадроциклы в России по брендам в 2016 г., \$/шт.

Резюме

В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мотовездеходов и квадроциклов в России.

Объем рынка квадроциклов в России в 2016 г. составил 18582 шт., что равно \$90,48 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 41209 шт., что соответствует \$117,23 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -55%.

Объем рынка мотовездеходов в России в 2016 г. составил 718 шт., что эквивалентно \$4,26 млн. В 2015 г. объем рынка был равен 1038 шт., что соответствует \$6 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении равен -31%.

Темп прироста объема рынка как квадроциклов, так и мотовездеходов в 2015-2016 гг. были отрицательными.

Производством квадроциклов на территории России занимается 3 компании: ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА", ООО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МОТОЗАВОД" (BALTMOTORS) и ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС".

Среди производителей большую долю в объеме производства квадроциклов в России в 2016 г. заняло ООО «Веломоторс плюс». Доля производителя в объеме производства составила 52% от стоимостного объема. Вторым по объему производства является ОАО «Русская механика» с долей 46% от стоимостного объема.

Производство мотовездеходов на территории России отсутствует.

Большую часть импорта мотовездеходов в Россию составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. мотовездеходов этого типа импортировалось 712 шт., что эквивалентно \$4192,5 тыс. Большую часть импорта квадроциклов в Россию также составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. квадроциклов этого типа импортировалось 10682 шт., что эквивалентно \$26256,8 тыс.

Экспортируются из России только вездеходы с бензиновым двигателем. В 2016 г. экспорт отсутствует. Большую часть экспорта квадроциклов из России также составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. квадроциклов этого типа экспортировалось 133 шт., что эквивалентно \$232 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мотовездеходов и квадроциклов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Сегменты рынка.
5. Рыночные доли производителей и брендов.
6. Конкурентная ситуация.
7. Тенденции и перспективы развития рынка в ближайшие несколько лет.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
9. Факторы, препятствующие росту рынка.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
11. Уровень цен на рынке.
12. Тенденции и перспективы развития рынка в ближайшие несколько лет.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке квадроциклов и мотовездеходов получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России квадроциклов и мототехники**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мотовездеходов и квадроциклов.

Квадрициклы – четырехколесные мототранспортные средства с максимальной конструктивной скоростью не менее 25 км/ч, максимальной мощностью двигателя не более 15 кВт.....

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мотовездеходов и квадроциклов в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях, в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем рынка квадроциклов в России в 2016 г. составил 18582 шт., что равно \$90,48 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 41209 шт., что соответствует \$117,23 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -55%.

Объем рынка мотовездеходов в России в 2016 г. составил 718 шт., что эквивалентно \$4,26 млн. В 2015 г. объем рынка был равен 1038 шт., что соответствует \$6 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении равен -31%.

Таблица 1. Объем рынка квадроциклов и мотовездеходов в России в 2014-2016 гг., шт.

Категория	2014	2015	2016
КВАДРОЦИКЛ			
МОТОВЕЗДЕХОД			

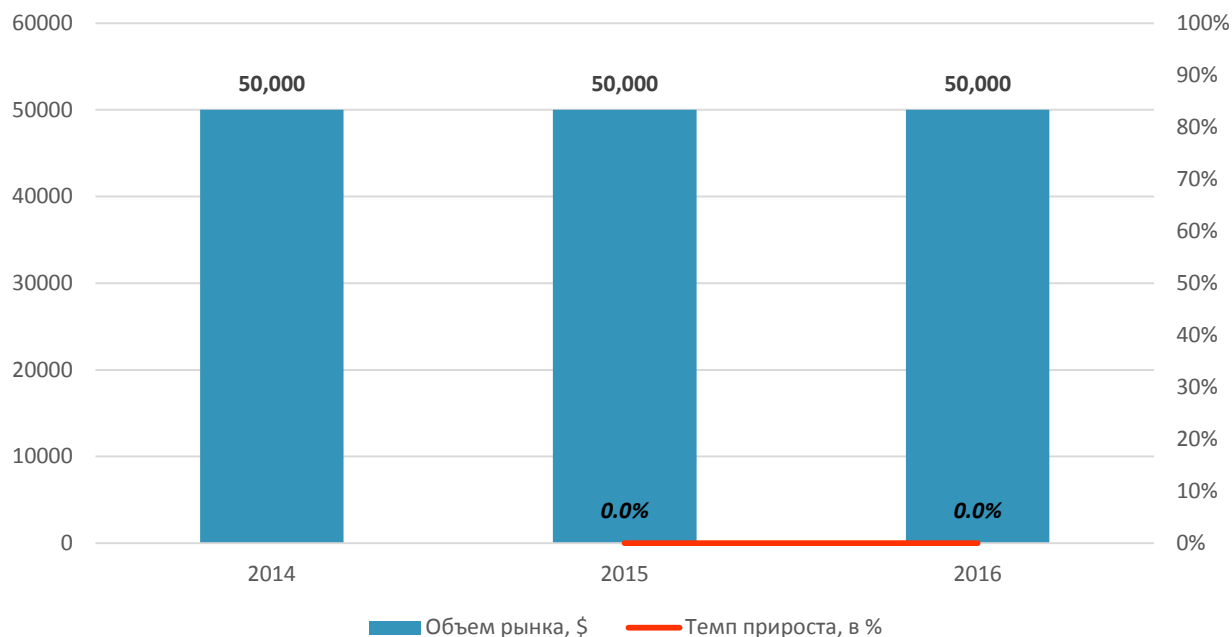
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка квадроциклов и мотовездеходов в России в 2014-2016 гг., \$

Категория	2014	2015	2016
КВАДРОЦИКЛ			
МОТОВЕЗДЕХОД			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

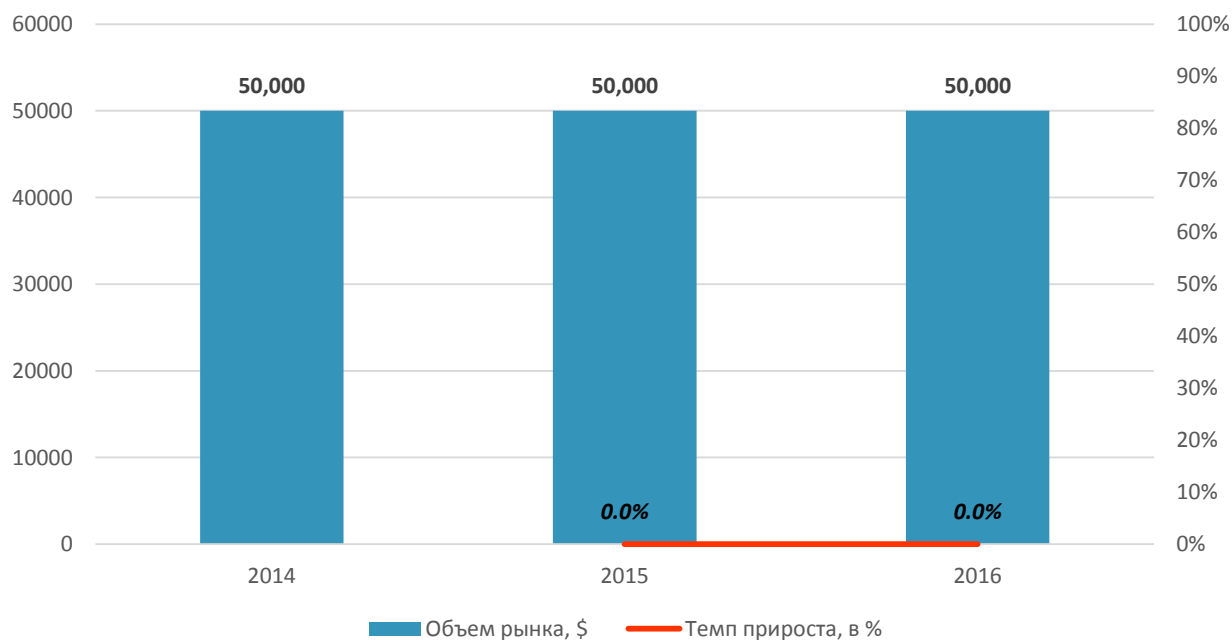
Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка квадроциклов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста объема рынка как квадроциклов, так и мотовездеходов в 2015-2016 гг. были отрицательными.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка мотовездеходов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем рынка квадроциклов в России в 2014-2015 гг. по брендам, шт.

	2014				2015				2016			
БРЕНД	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА
ABM												
ACCESS												
ADLY												
APEX												
APOLLO												
APPLESTONE												
ARCTIC CAT												
ARMADA												
ATV												
AVANTIS												
BAJAJ												
BOSS												
CAN-AM												
CECTEK												
CFMOTO												
DENVER												
DTV SHREDDER												
E-TON												
EXPERT-MOTO												
FORCE												
FUXIN												
HAO												
HDX												

Анализ рынка мотовездеходов и квадроциклов в России

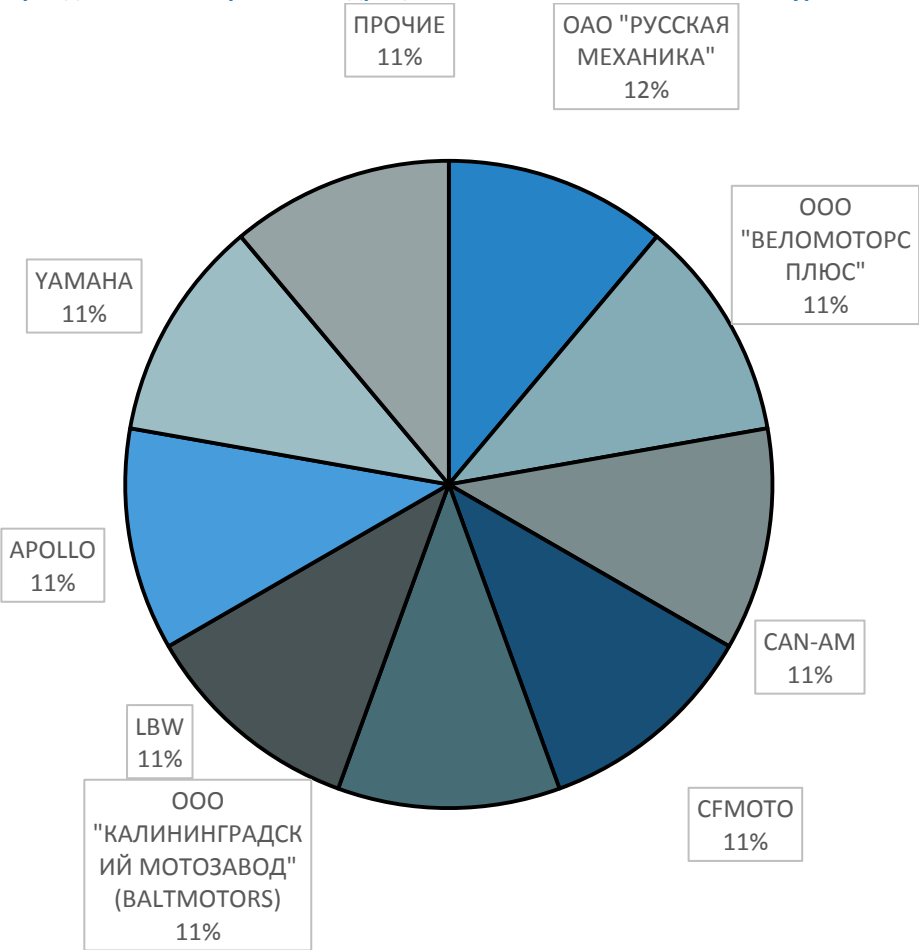
HENGLI												
HIGHPER												
HONDA												
HSUN												
HUABAO												
IMOTO												
IRBIS												
JINLING												
KAWASAKI												
KAYO RACING												
KAZUMA												
KXD												
KYMCO												
LBW												
LIANMEI												
LINHAI												
LSASA												
MOTOLAND												
NEXUS												
ODES												
PILIGRIM												
POLARIS												
SHARMAX												
SHINERAY												
STELS												
SUZUKI												

Анализ рынка мотовездеходов и квадроциклов в России

SYM												
ТАОТАО												
TMC												
UPBEAT												
VENTO												
WELS												
YAMAHA												
ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА"												
ООО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МОТОЗАВОД" (BALTMOTORS)												
ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС"												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка квадроциклов в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным.

Анализ рынка мотовездеходов и квадроциклов в России

Таблица 4. Объем рынка квадроциклов в России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.

	2014				2015				2016			
БРЕНД	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА
ABM												
ACCESS												
ADLY												
APEX												
APOLLO												
APPLESTONE												
ARCTIC CAT												
ARMADA												
ATV												
AVANTIS												
BAJAJ												
BOSS												
CAN-AM												
CECTEK												
CFMOTO												
DENVER												
DTV SHREDDER												
E-TON												
EXPERT-MOTO												
FORCE												
FUXIN												
HAO												
HDX												

Анализ рынка мотовездеходов и квадроциклов в России

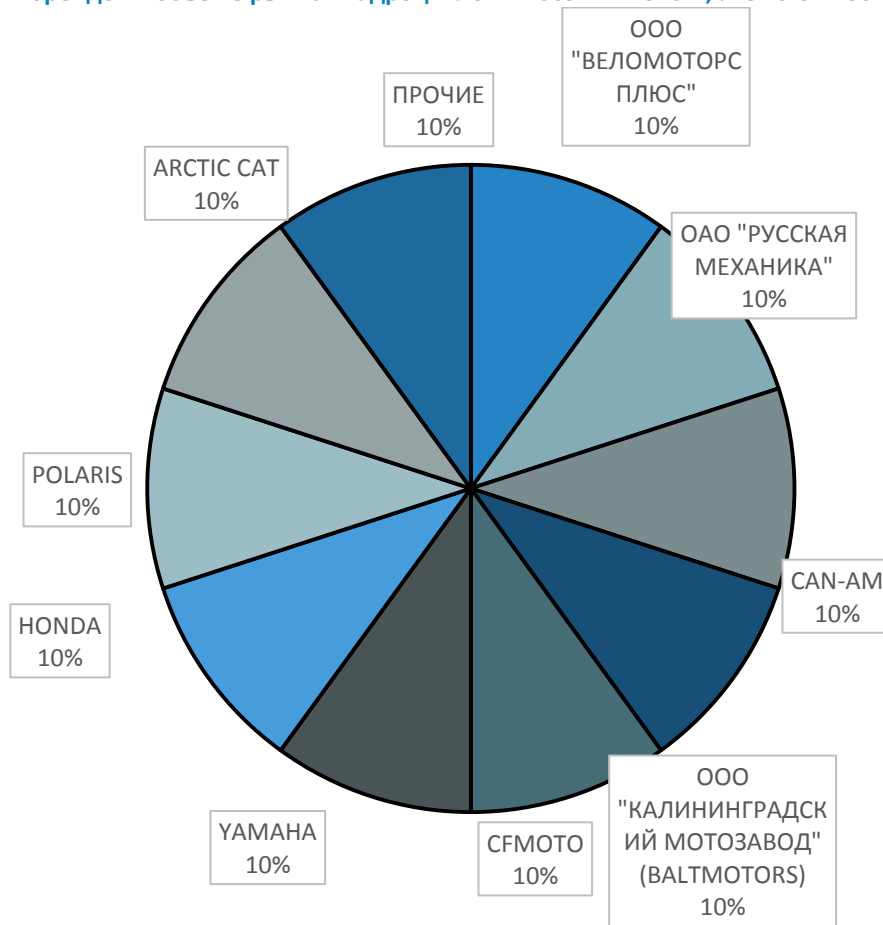
HENGLI												
HIGHPER												
HONDA												
HSUN												
HUABAO												
IMOTO												
IRBIS												
JINLING												
KAWASAKI												
KAYO RACING												
KAZUMA												
KXD												
KYMCO												
LBW												
LIANMEI												
LINHAI												
LSASA												
MOTOLAND												
NEXUS												
ODES												
PILGRIM												
POLARIS												
SHARMAX												
SHINERAY												
STELS												
SUZUKI												

Анализ рынка мотовездеходов и квадроциклов в России

SYM												
ТАОТАО												
TMC												
UPBEAT												
VENTO												
WELS												
YAMAHA												
ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА"												
ООО "КАЛИНИНГРАДСКИ Й МОТОЗАВОД" (BALTMOTORS)												
ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС"												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка квадроциклов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



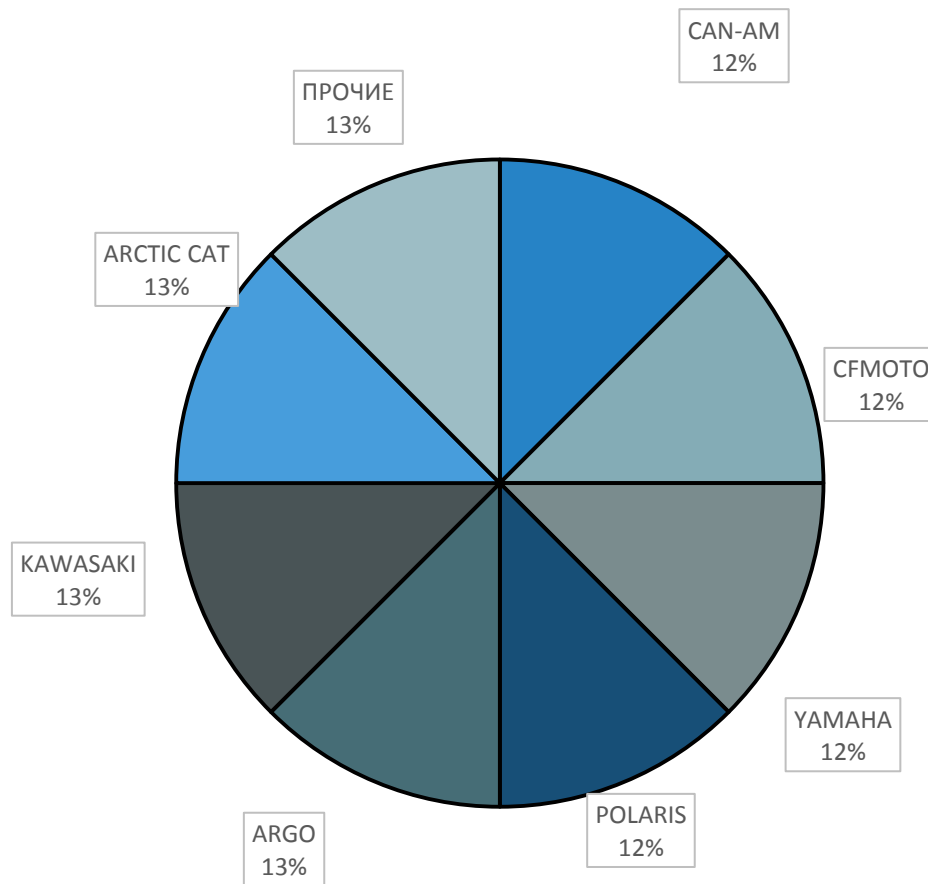
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем рынка мототранспортных средств в России в 2014-2015 гг. по брендам, шт.

	2014			2015			2016		
БРЕНД	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ОБЪЕМ РЫНКА
ARCTIC CAT									
ARGO									
ARMADA									
CAN-AM									
CFMOTO									
HSUN									
KAWASAKI									
ODES									
POLARIS									
STELS									
SUZUKI									
WILD PANTHER									
YAMAHA									
ПРОЧИЕ									
ИТОГО									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка мотовездеходов в России в 2016 г., % от натурального объема.



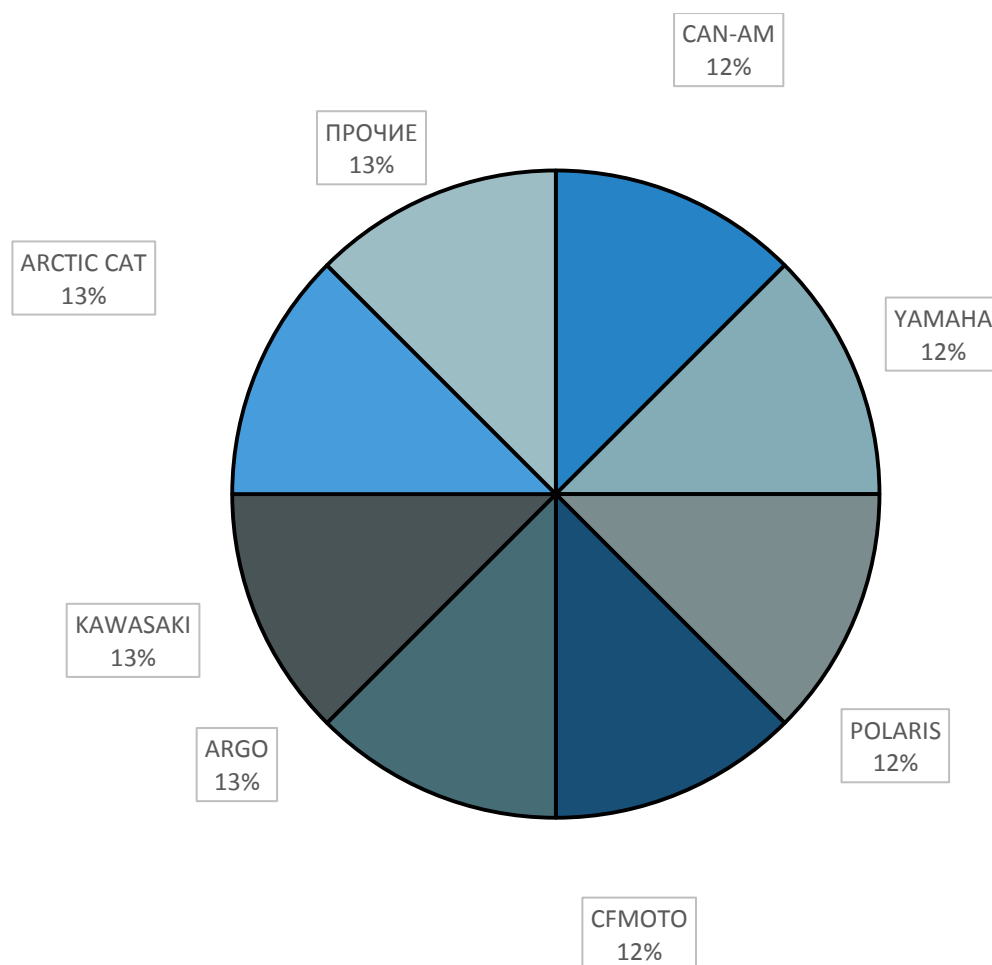
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным.

Таблица 6. Объем рынка мотовездеходов в России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.

	2014			2015			2016		
БРЕНД	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ОБЪЕМ РЫНКА
ARCTIC CAT									
ARGO									
ARMADA									
CAN-AM									
CFMOTO									
HSUN									
KAWASAKI									
ODES									
POLARIS									
STELS									
SUZUKI									
WILD PANTHER									
YAMAHA									
ПРОЧИЕ									
ИТОГО									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка мотовездеходов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным.

Глава 4. Производство квадроциклов и мотовездеходов в России

Производством квадроциклов на территории России занимается 3 компании: ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА", ООО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МОТОЗАВОД" (BALTMOTORS) и ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС".

Таблица 7. Объем производства квадроциклов в России в 2014-2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2014	2015	2016
ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА"			
ООО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МОТОЗАВОД" (BALTMOTORS)			
ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС"			
ИТОГО			

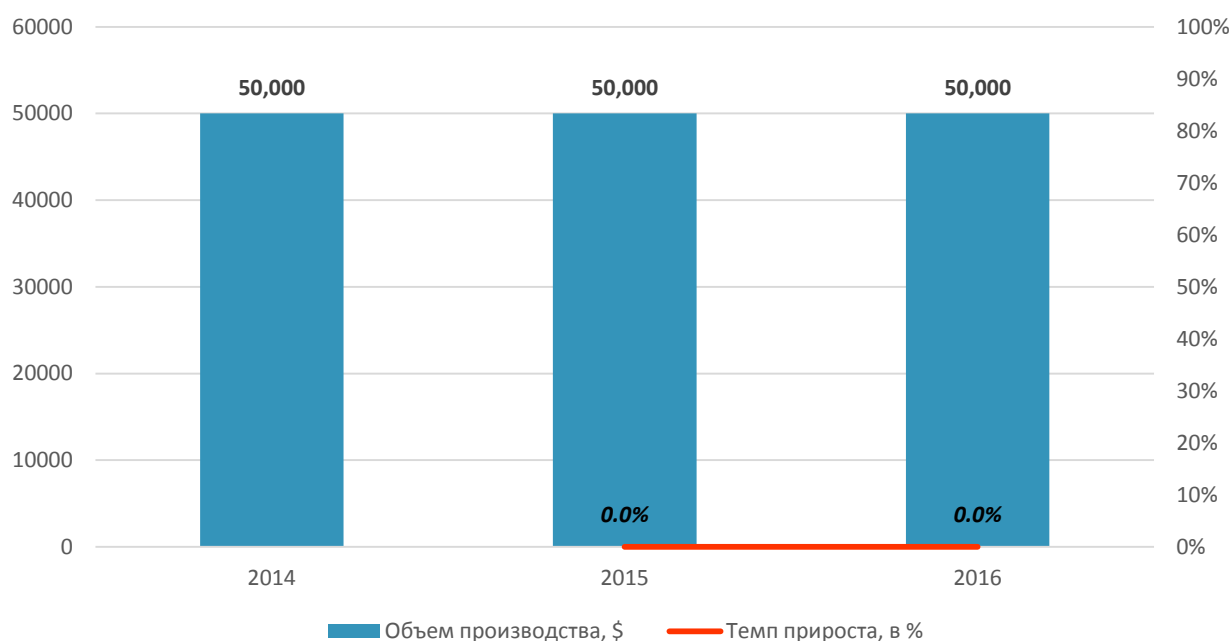
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Таблица 8. Объем производства квадроциклов в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016
ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА"			
ООО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МОТОЗАВОД" (BALTMOTORS)			
ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС"			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

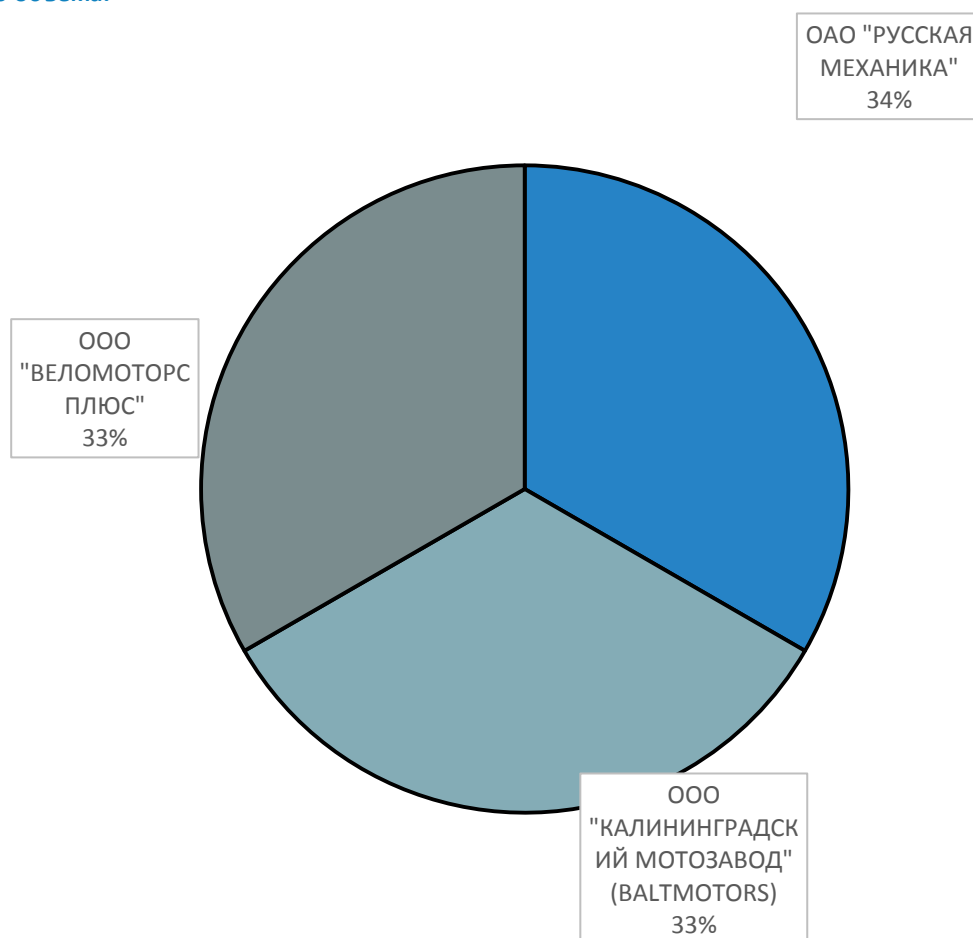
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства квадроциклов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Среди производителей большую долю в объеме производства квадроциклов в России в 2016 г. заняло ООО «Веломоторс плюс». Доля производителя в объеме производства составила 52% от стоимостного объема. Вторым по объему производства является ОАО «Русская механика» с долей 46% от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства квадроциклов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Производство мототехники на территории России отсутствует.

Глава 5. Импорт квадроциклов и мототранспортных средств в Россию и экспорт квадроциклов и мототранспортных средств из России

В 2014-2016 гг. объем импорта квадроциклов в Россию значительно сокращался (с 65,7 тыс. шт. в 2014 г. до 11,7 тыс. шт. в 2016 г.). Объем экспорта напротив увеличился с 19 до 133 шт. За счет существенного уменьшения импорта и недостаточного развития производства в России, объем рынка сократился с 70 тыс. шт. до 16,8 тыс. шт.

Таблица 9. Объем рынка, производства, импорта и экспорта квадроциклов и мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг., шт.

	2014				2015				2016			
Категория	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
КВАДРОЦИКЛ												
МОТОВЕЗДЕХОД												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. сократился с \$149,9 млн до \$26,8 млн. Объем экспорта не превышал \$500 тыс. Уменьшение импорта существенно отразилось на общем объеме рынка.

Таблица 10. Объем рынка, производства, импорта и экспорта квадроциклов и мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг., \$.

	2014				2015				2016			
Категория	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
КВАДРОЦИКЛ												
МОТОВЕЗДЕХОД												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по типу двигателя

Таблица 11. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, шт.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			
ДИЗЕЛЬ			
ЭЛЕКТРО			
ИТОГО			

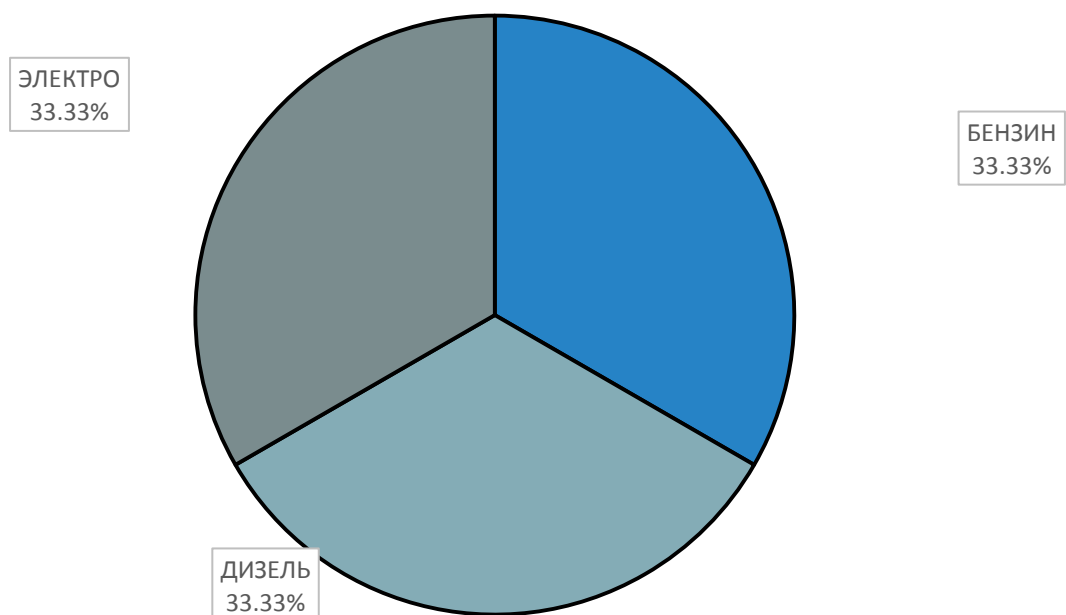
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, \$.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			
ДИЗЕЛЬ			
ЭЛЕКТРО			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли мотовездеходов по типу двигателя в объеме импорта мотовездеходов в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, шт.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН	63752	27371	10682
ДИЗЕЛЬ	14	2	2
ЭЛЕКТРО	1907	1180	992
ИТОГО	65673	28553	11676

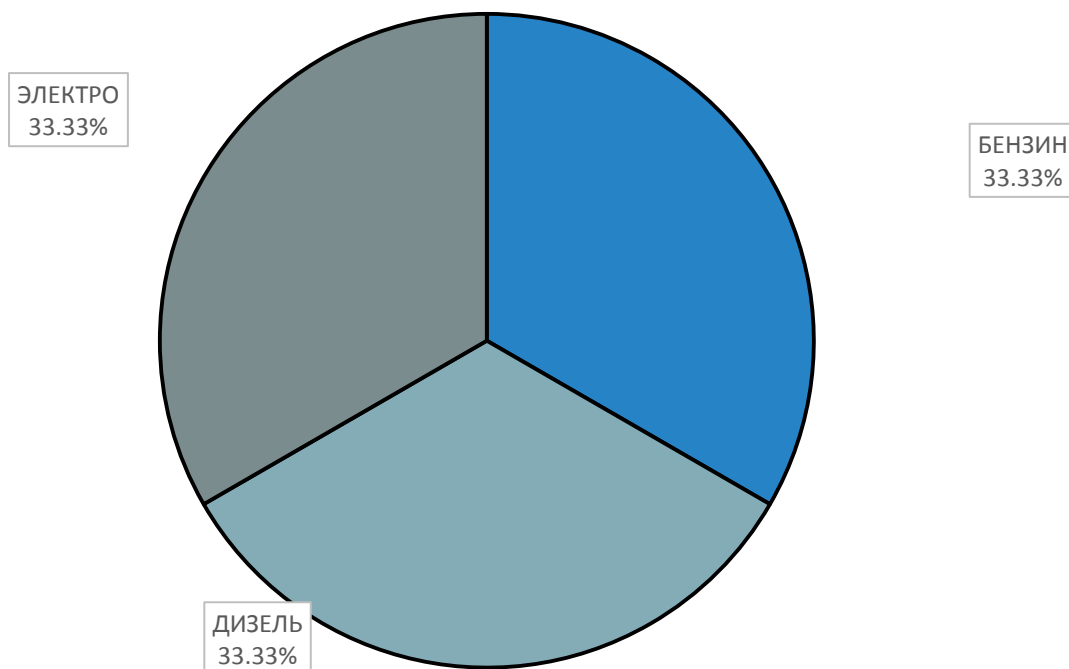
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, \$.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			
ДИЗЕЛЬ			
ЭЛЕКТРО			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли квадроциклов по типу двигателя в объеме импорта квадроциклов в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по типу двигателя

Экспортируются из России только вездеходы с бензиновым двигателем. В 2016 г. экспорт отсутствует.

Таблица 15. Объем экспорта мотовездеходов из России в 2014-2015 гг. по типу двигателя, шт.

Двигатель	2014	2015
БЕНЗИН		
ИТОГО		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем экспорта мотовездеходов из России в 2014-2015 гг. по типу двигателя, \$.

Двигатель	2014	2015
БЕНЗИН		
ИТОГО		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по типу двигателя, шт.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			
ЭЛЕКТРО			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по типу двигателя, \$.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			
ЭЛЕКТРО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Наибольшую долю в объеме импорта мотовездеходов в Россию занимает бренд (...% от стоимостного объема), на втором месте по объему импорта бренд (.....% от стоимостного объема).

Таблица 19. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2014	2015	2016
ARCTIC CAT			
ARGO			
ARMADA			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

[illegible]

ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 21. Объем импорта мототехники в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, \$.

БРЕНД	2014	2015	2016
ARCTIC CAT			
ARGO			
ARMADA			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

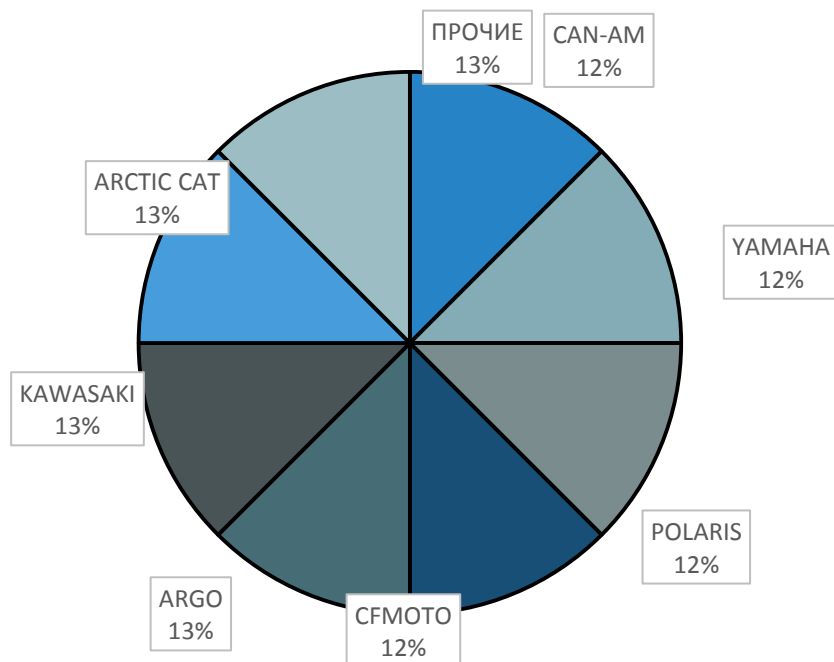
Таблица 22. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, \$.

[illegible]

[illegible]

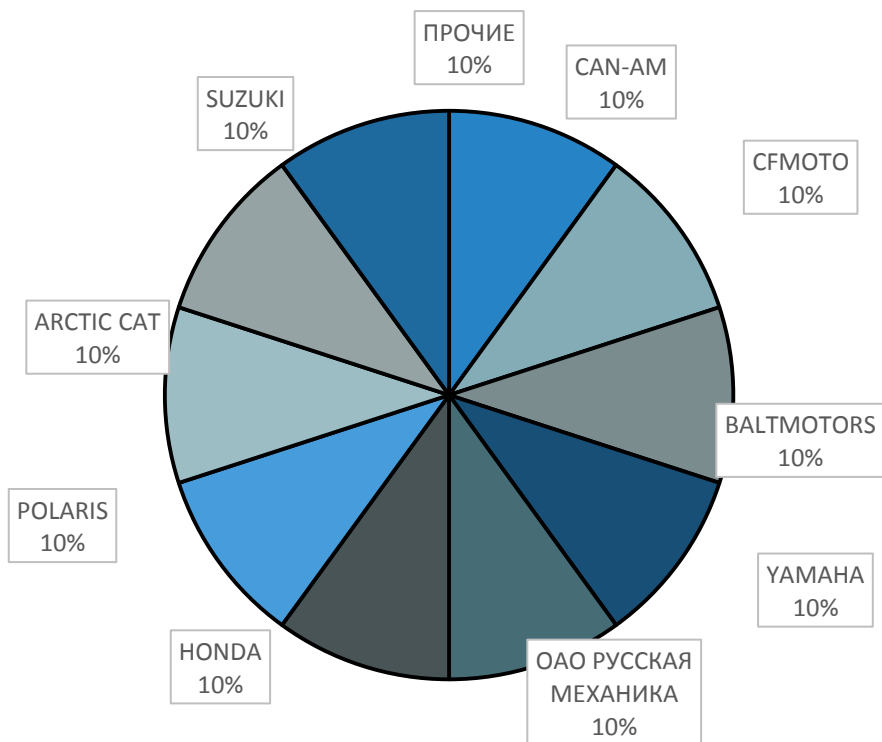
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

Таблица 23. Объем экспорта мотовездеходов из России в 2014-2015 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2014	2015
CAN-AM		
STELS		
YAMAHA		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 24. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2014	2015	2016
ARCTIC CAT			
BALTMOTORS			
CAN-AM			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 25. Объем экспорта мотовездеходов из России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.

БРЕНД	2014	2015
CAN-AM		
STELS		
YAMAHA		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 26. Объем экспорта квадроциклов из России в 2014-2016 гг. по брендам, \$.

БРЕНД	2014	2015	2016
ARCTIC CAT			
BALTMOTORS			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

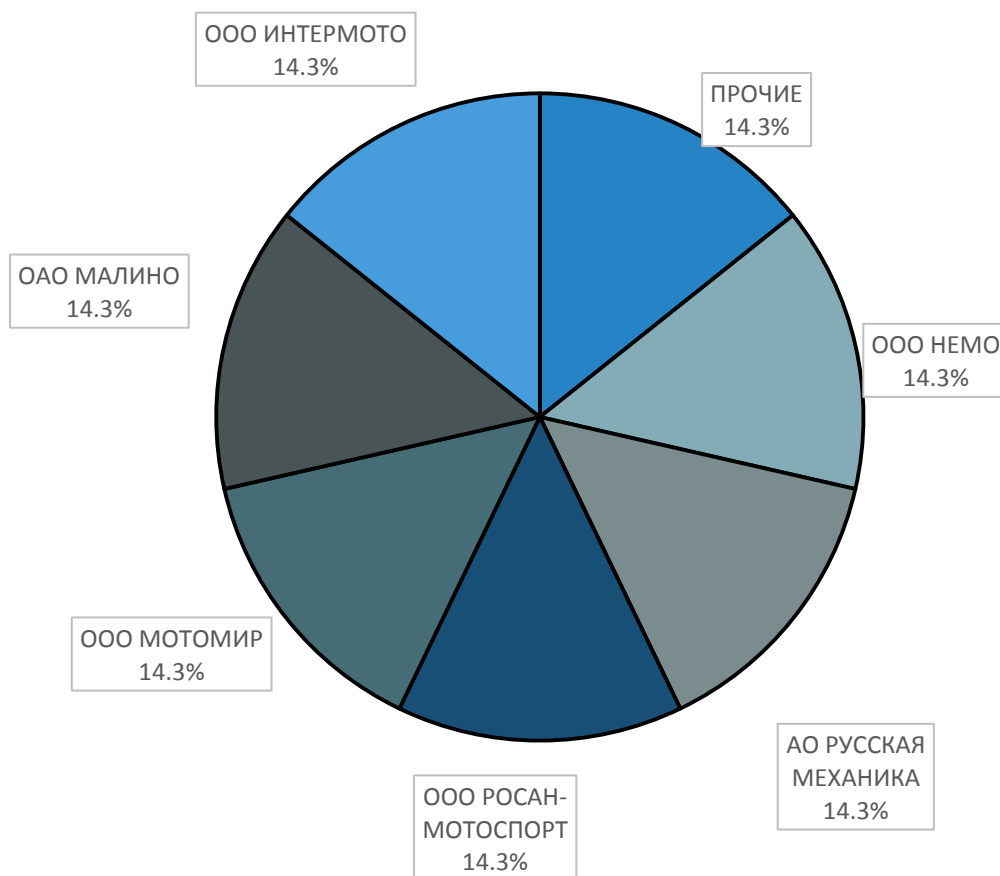
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 27. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), шт.

ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли дистрибуторов в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



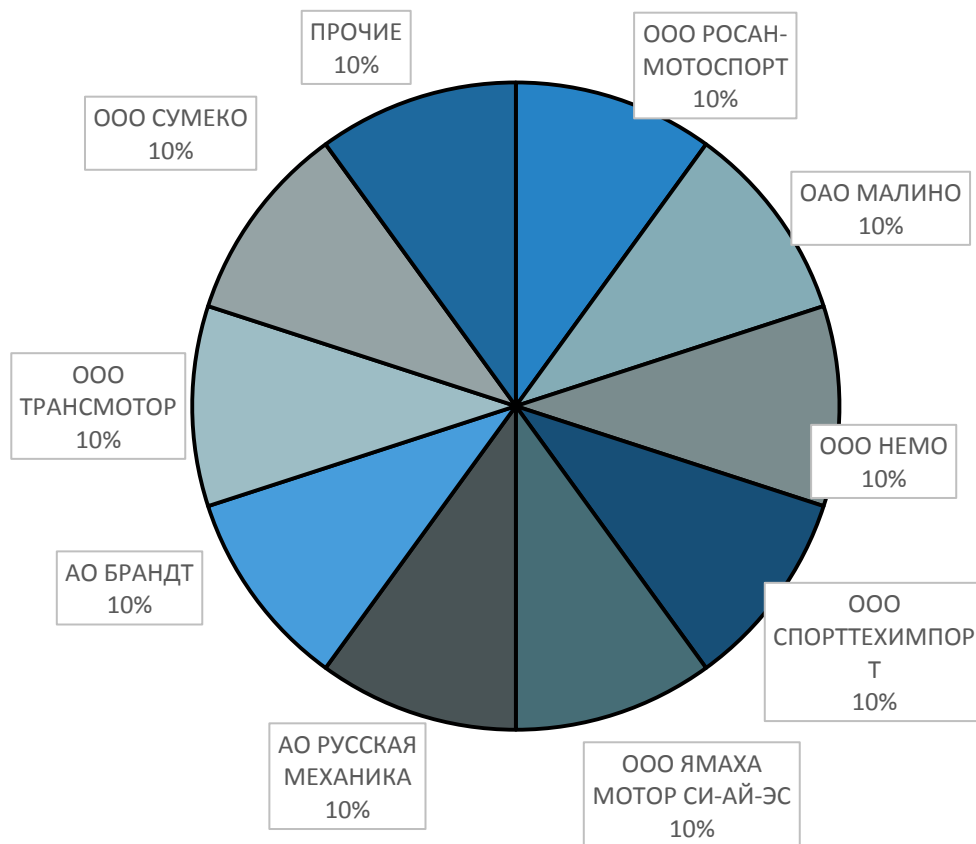
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 28. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли дистрибуторов в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



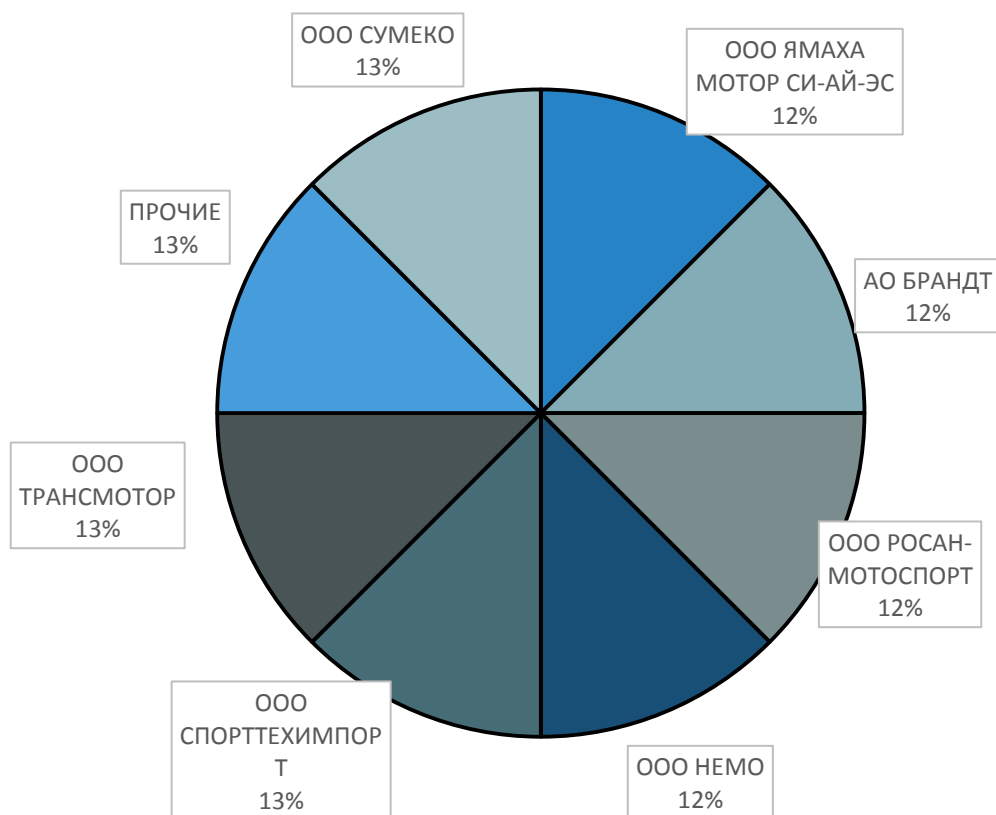
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 29. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), шт.

Получатель	2014	2015	2016
АО БРАНДТ			
АО РУССКАЯ МЕХАНИКА			
ООО ВОСТОЧНЫЙ ПУТЬ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли дистрибуторов в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



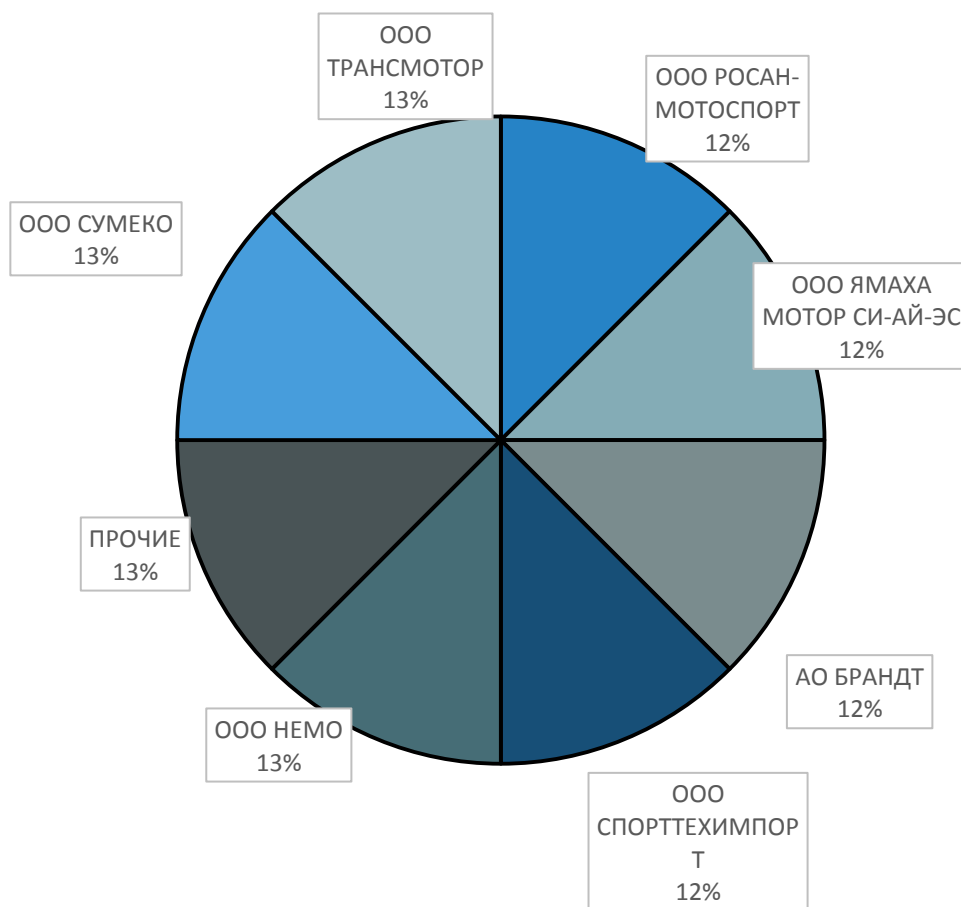
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 30. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), \$.

Получатель	2014	2015	2016
АО БРАНДТ			
АО РУССКАЯ МЕХАНИКА			
ООО ВОСТОЧНЫЙ ПУТЬ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли дистрибуторов в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

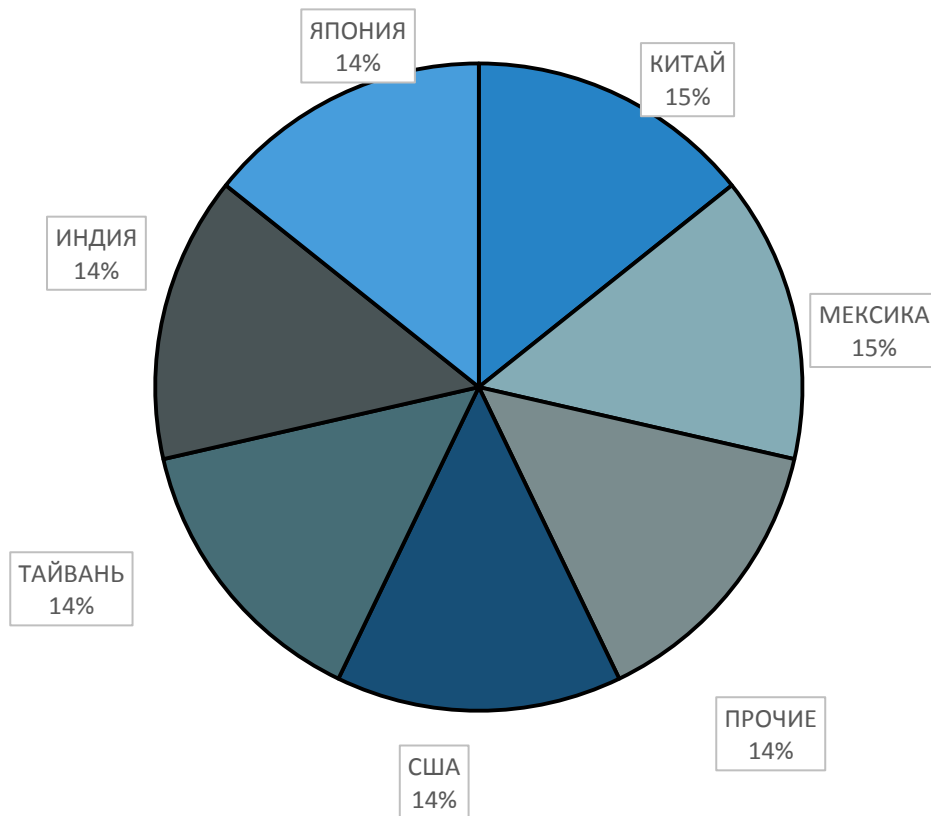
Импорт по стране происхождения товара

Таблица 31. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, шт.

Страна происхождения	2014	2015	2016
АВСТРИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ПРОЧIE			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



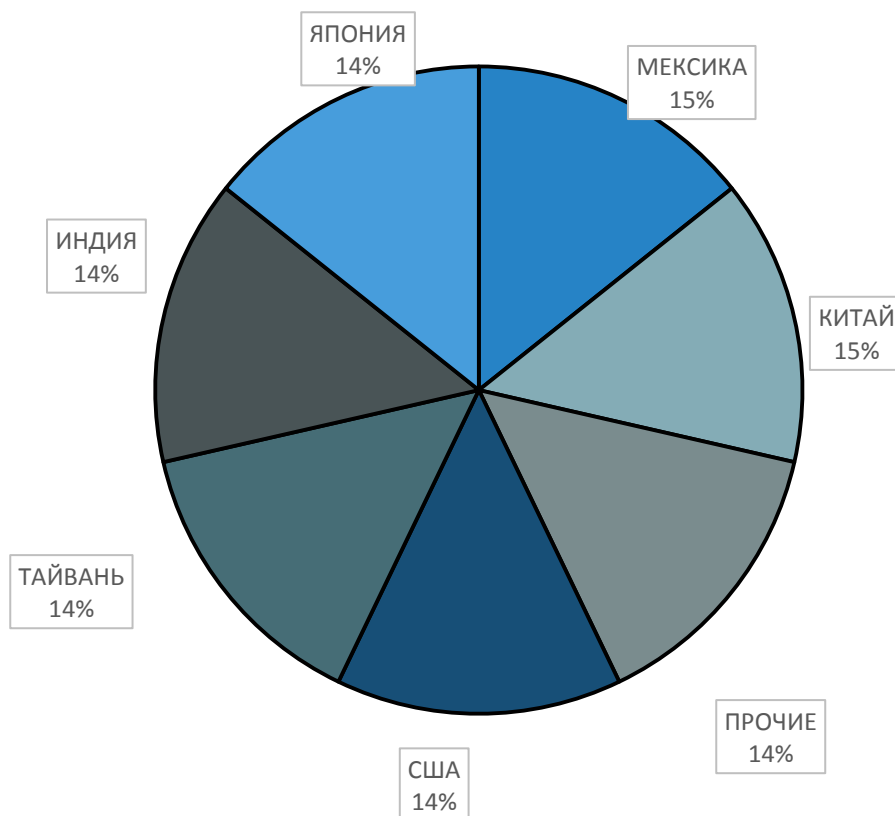
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 32. Объем импорта квадроциклов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, \$.

Страна происхождения	2014	2015	2016
АВСТРИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме импорта квадроциклов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



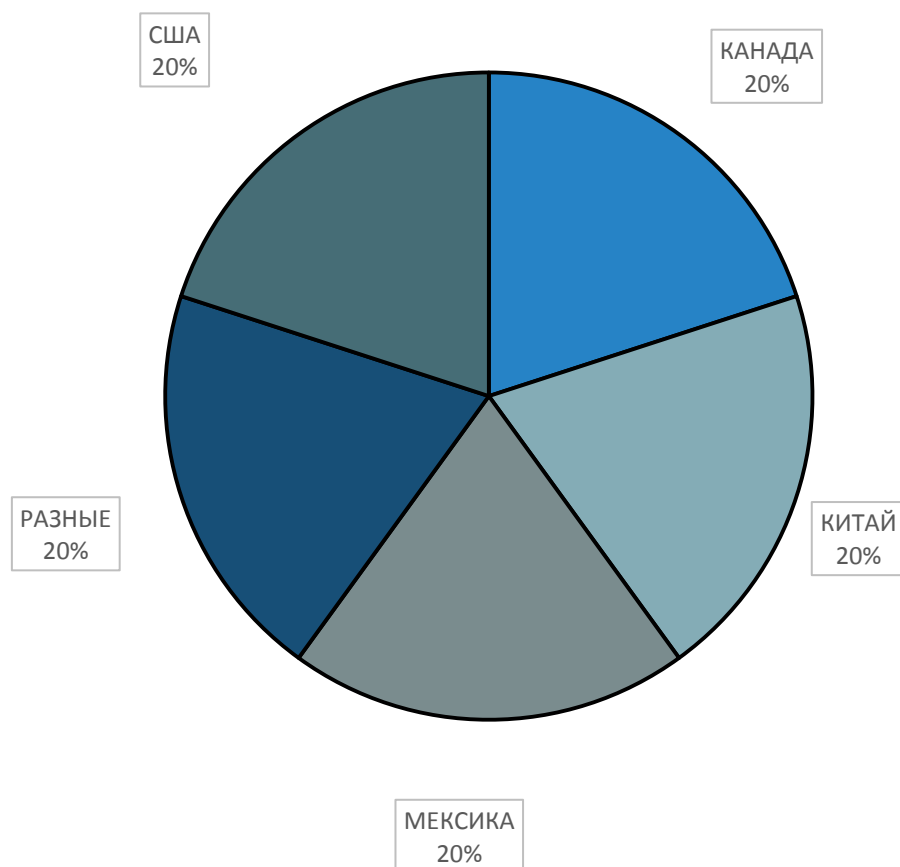
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 33. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, шт.

Страна происхождения	2014	2015	2016
КАНАДА			
КИТАЙ			
МЕКСИКА			
РАЗНЫЕ			
США			
ЯПОНИЯ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Доли стран в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



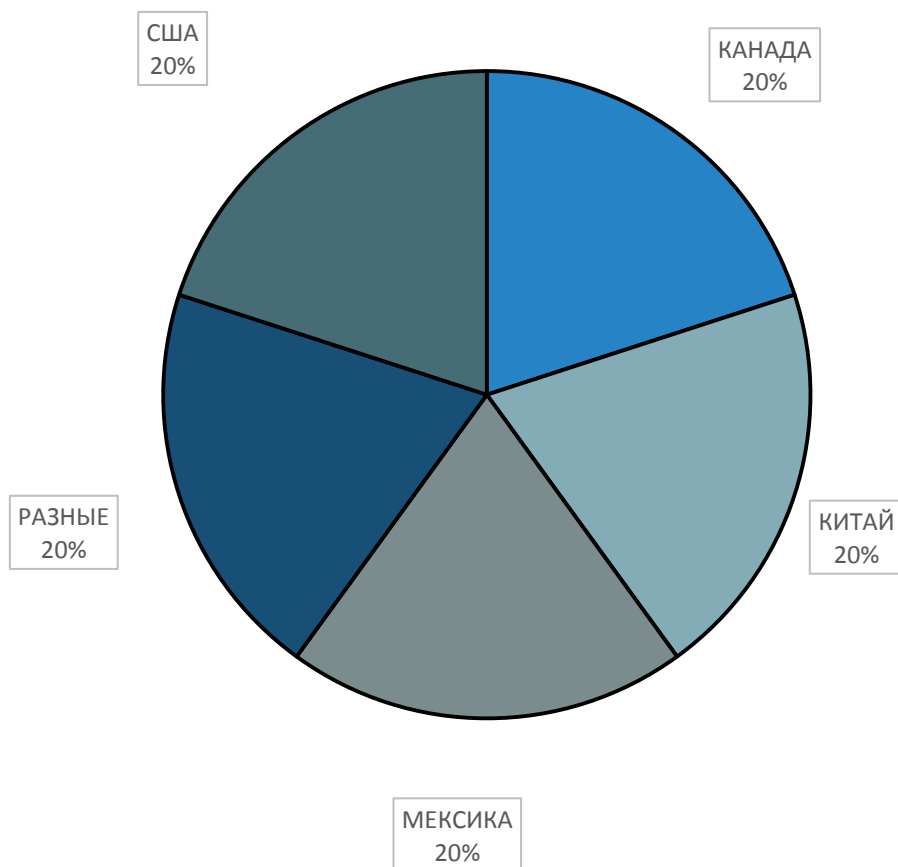
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 34. Объем импорта мотовездеходов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, \$.

Страна происхождения	2014	2015	2016
КАНАДА			
КИТАЙ			
МЕКСИКА			
РАЗНЫЕ			
США			
ЯПОНИЯ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли стран в объеме импорта мотовездеходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка квадроциклов и мотовездеходов в России

Если взглянуть на западный рынок, то прототип современного квадроцикла был выпущен в трехколесном варианте компанией Honda еще в далеком 1970 году. И с восьмидесятых годов начался выпуск квадроциклов. На данный момент в странах Европы выпускаются различные модели квадроциклов различными производителями, среди которых можно отметить

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мотовездеходов и квадроциклов в России

ОАО «Русская механика»

История крупнейшего российского производителя вездеходных машин «Русская механика» началась в 1971 году с выпуска первого снегохода «Буран».

Таблица 35. Основные финансовые показатели ОАО «Русская механика» в 2013-2016 г., тыс. руб.

Финансовые показатели	2013	2014	2015	2016
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Прибыль (убыток) от продаж				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «Веломоторс»

.....

ООО «Калининградский мотозавод»

.....

Таблица 36. Основные финансовые показатели ООО «Калининградский мотозавод» в 2013-2016 г., тыс. руб.

Финансовые показатели	2013	2014	2015	2016
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Прибыль (убыток) от продаж				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Bombardier Recreational Products

.....

YAMAHA

.....

POLARIS

.....

.....

HONDA

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка мототранспортных средств и квадроциклов в России до 2020 г.

Таблица 35. Объем рынка мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г.

Ед. Измерения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
шт.							
долл.							

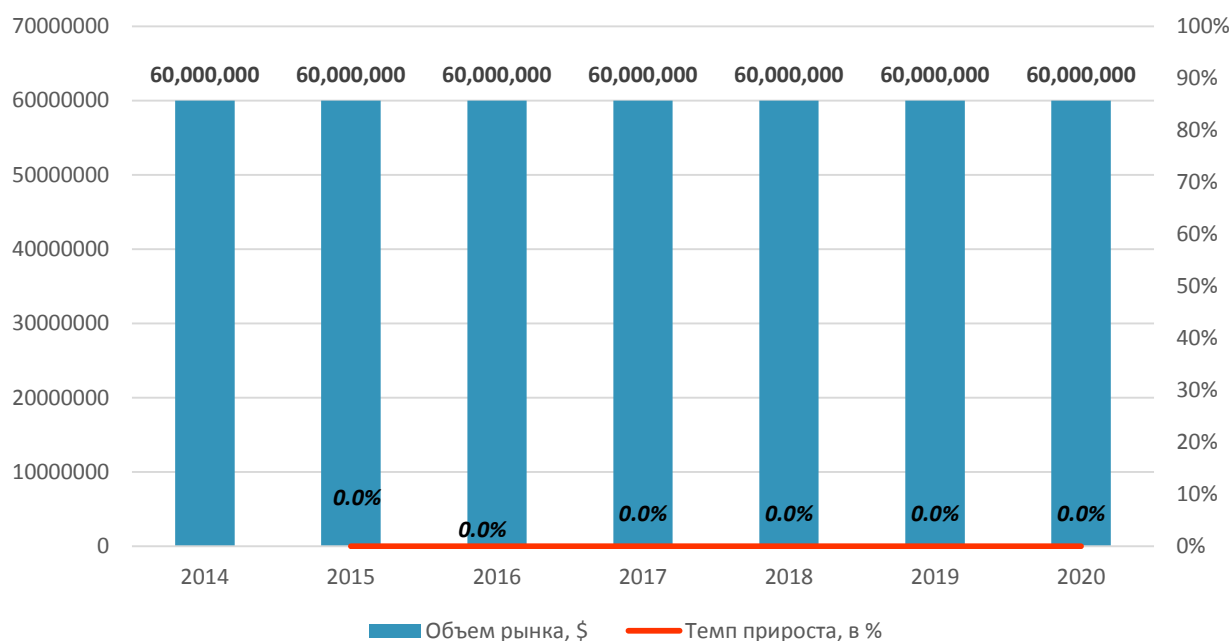
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 36. Объем рынка, производства и импорта квадроциклов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г.

Показатель	Ед. измерения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем рынка	шт.							
	долл.							
Объем импорта	шт.							
	долл.							
Производство	шт.							
	долл.							

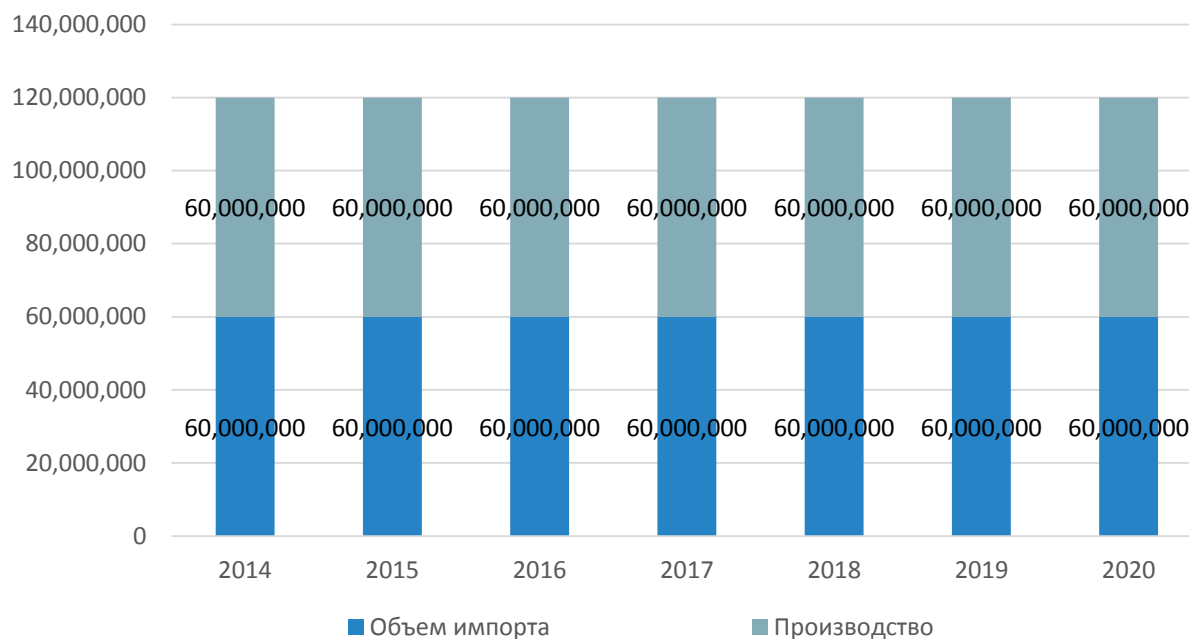
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Объем рынка мототранспортных средств в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г., \$ и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 22. Объем производства и импорта квадроциклов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г., \$ и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 9. Уровень цен на рынке квадроциклов в России

Самый высокий уровень цен на квадроциклы в 2016 г. был у бренда Он составил в среднем \$..... за квадроцикл.....

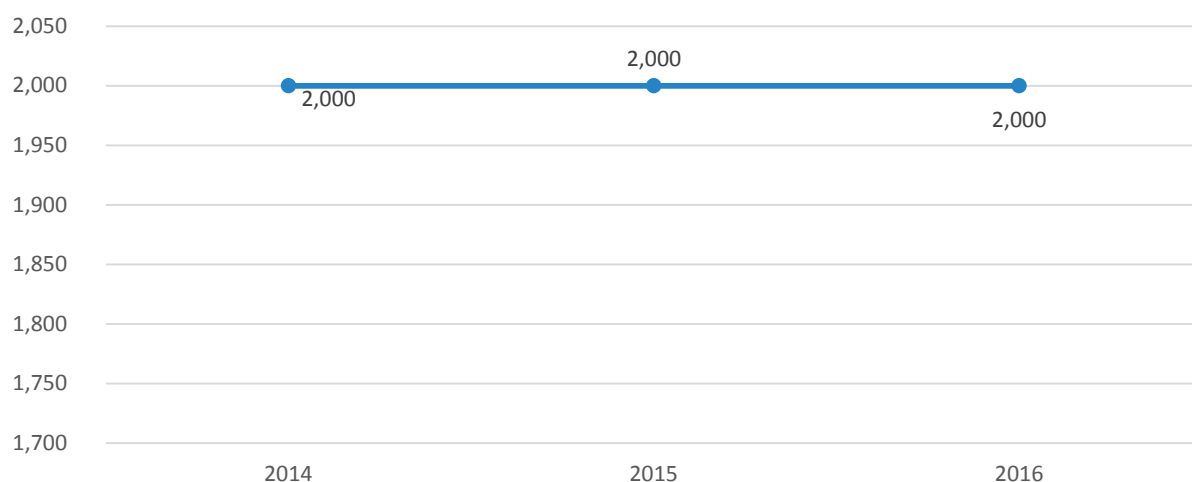
Таблица 39. Динамика средних цен на квадроциклы в России в 2014-2016 гг., \$/шт.

[illegible]

[illegible]

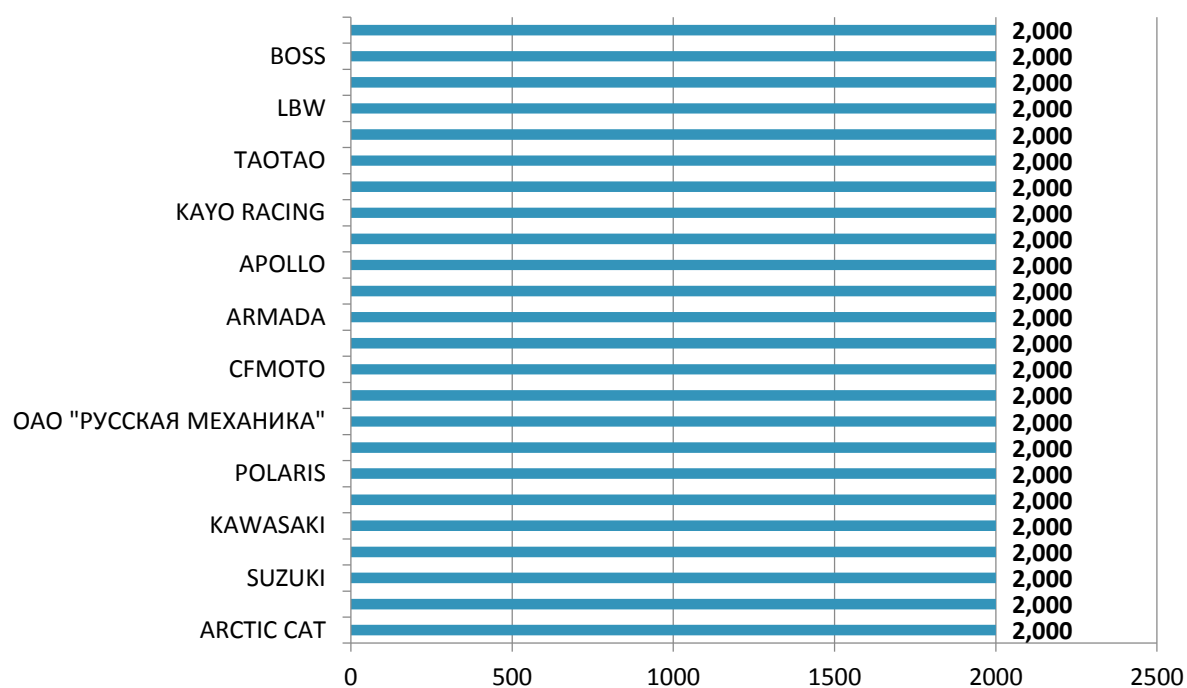
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 233. Динамика средних цен на квадроциклы в 2014-2016 гг., \$/шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Средние цены на квадроциклы в России по брендам в 2016 г., \$/шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

