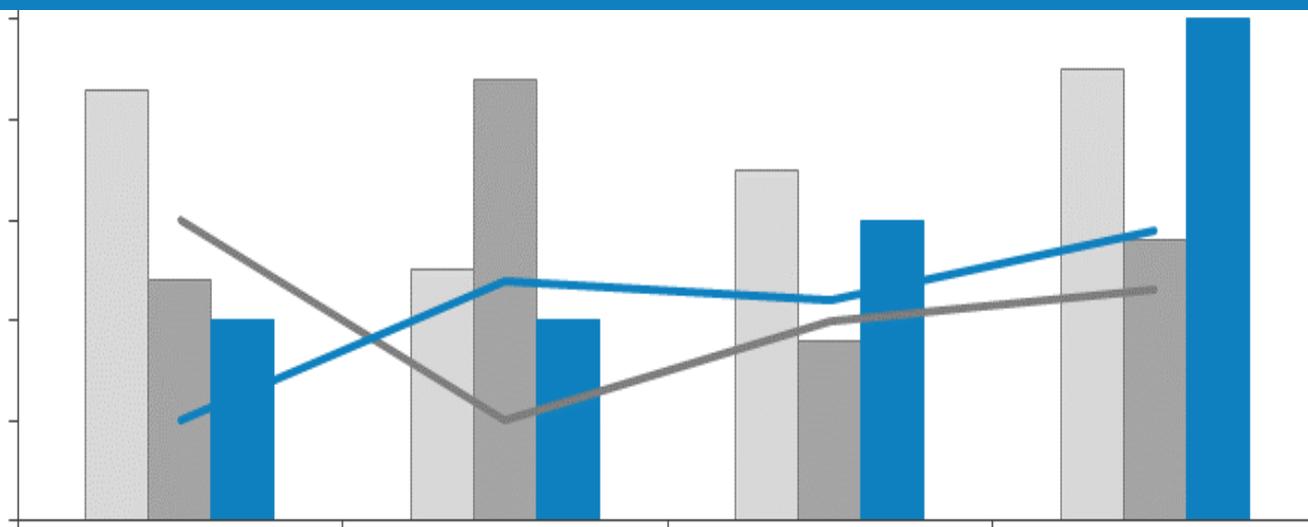




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка орехов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка	15
Объем и темпы роста рынка орехов в России.....	16
Глава 3. Производство орехов в России	17
Объем и темпы роста производства орехов	17
Глава 4. Импорт орехов в Россию и экспорт орехов из России.....	19
Импорт орехов по товарным категориям и группам.....	19
Импорт орехов по производителям.....	22
Импорт орехов по стране происхождения	24
Экспорт орехов по товарным категориям и группам	25
Экспорт орехов из России по стране назначения	28
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и орехов в России	30
<i>Эксперты отмечают рост цен на грецкий орех по всему миру из-за погодных условий.....</i>	<i>30</i>
<i>Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.33</i>
<i>"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.</i>	<i>31</i>
<i>Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане. Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>33</i>
<i>Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.34</i>
<i>Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".Ошибка! Закладка не определена.</i>	<i>35</i>

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России. **Ошибка! Закладка не определена.**35

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г. **Ошибка! Закладка не определена.**36

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт. **Ошибка! Закладка не определена.**36

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд. **Ошибка! Закладка не определена.**37

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции. **Ошибка! Закладка не определена.**37

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго. **Ошибка! Закладка не определена.**38

Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов. **Ошибка! Закладка не определена.**38

Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь. **Ошибка! Закладка не определена.**39

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-І п.2016.33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Таблица 2. Объем рынка орехов в России, тонн.

Таблица 3. Валовые сборы орехов в России, тысяч тонн.

Таблица 4. Объем импорта орехов, тонн, \$ тыс.

Таблица 5. Импорт орехов в Россию по производителям, тонн.

Таблица 6. Импорт орехов в Россию по стране происхождения, тонн, тыс. \$.

Таблица 7. Экспорт орехов, тонн, тыс. \$.

Таблица 8. Экспорт орехов из России по стране назначения, тонн, тыс. \$.

Таблица 9. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Объем рынка орехов в России, тонн.

Диаграмма 3. Валовые сборы орехов в России, тонн

Диаграмма 4. Объем импорта орехов, тонн

Диаграмма 5. Импорт орехов в Россию по производителям, тонн и %.

Диаграмма 6. Импорт орехов в Россию по стране происхождения, тонн и %

Диаграмма 7. Объем экспорта орехов из России, тонн.

Диаграмма 8. Экспорт орехов из России по стране назначения, тонн и %.

Резюме

В январе 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка орехов.

В 2014 г. объем рынка орехов в России составил 51 763 тонн, что на 31% меньше, чем в 2013 г.

В 2015 г. валовые сборы орехов в России увеличились на 7% и составили 16 тысяч тонн.

Объем импорта миндаля очищенного от скорлупы в Россию в 2015 г. составил 4179 тонн, что составляет 46% от объема 2014 г.

Объем импорта ореха лесного в Россию в 2015 г. так же сильно уменьшился. Объем ореха лесного в Россию в 2015 г. составил 7353 тонн, что составляет 67% от объема 2014 г.

Объем экспорта кешью из России в 2015 г. составил 120 тонн, что составляет 522% от объема 2014 г.

Эксперты отмечают рост цен на грецкий орех по всему миру из-за погодных условий.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка орехов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка орехов
2. Определить объем и темпы роста производства орехов в России
3. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России орехов
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка орехов в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок орехов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке орехов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка

В последние несколько лет объем рынка фруктов в России имеет тенденцию к уменьшению объема. Так, объем рынка в 2014 г. составил ...тыс. тонн, что на..% меньше, чем в 2013 г. Объем рынка свежих фруктов в России в 2015 г. составил... тыс. тонн, что на ...% ... объема 2014 г.

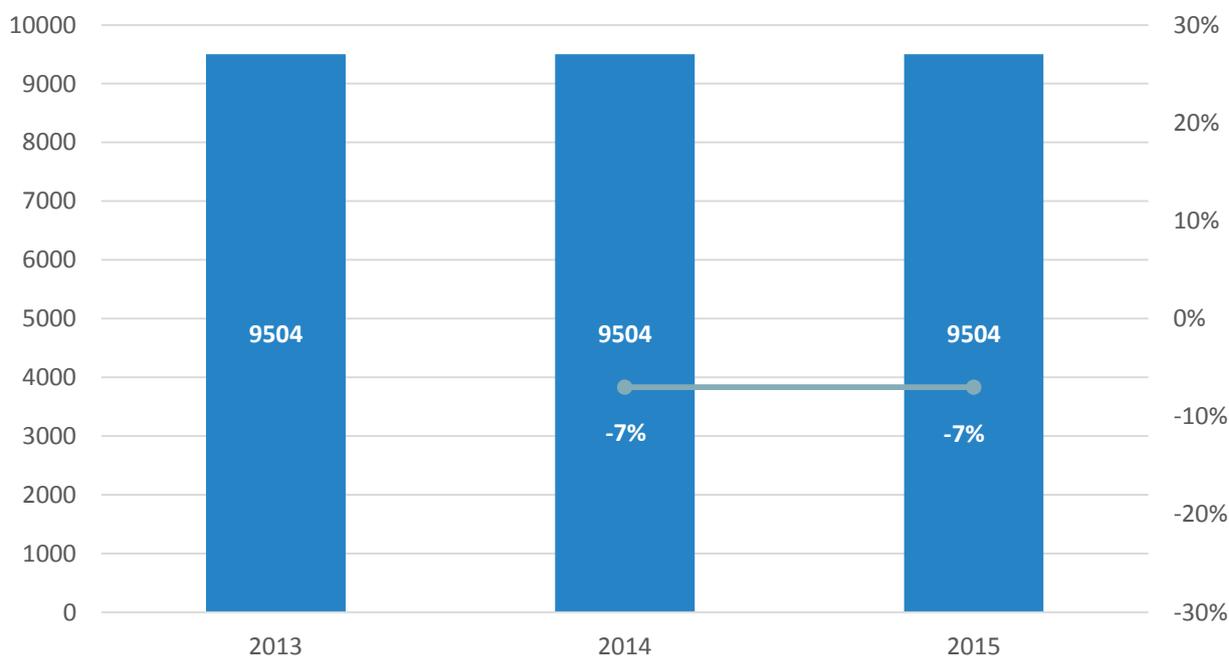
Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство свежих фруктов			
Импорт свежих фруктов			
Экспорт свежих фруктов			
Объем рынка свежих фруктов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В связи с

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю в объеме рынка свежих фруктов составляет ...

Согласно данным ФСГС РФ, в 2014 году ...

В рамках данного отчета будет анализироваться

Объем и темпы роста рынка орехов в России

В 2014 г. объем рынка орехов в России составил 51 763 тонн, что на 31% меньше, чем в 2013 г.

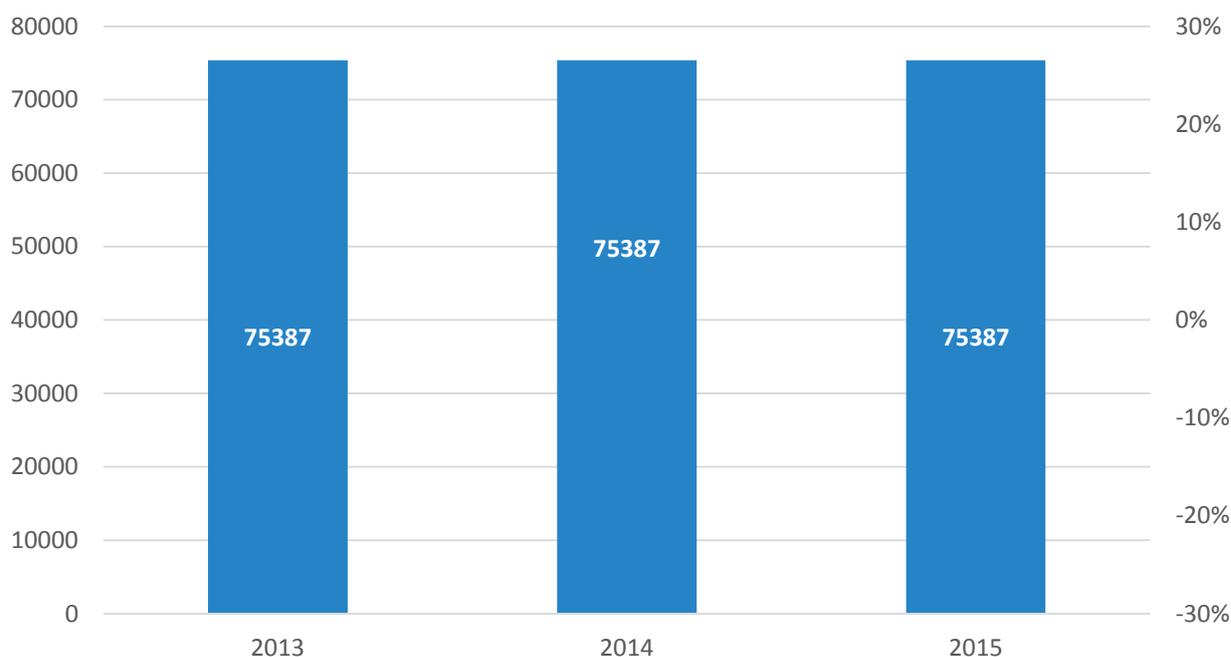
Таблица 2. Объем рынка орехов в России в 2013-2015 гг., тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство орехов			
Импорт орехов			
Экспорт орехов			
Объем рынка орехов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка орехов в России в 2015 г. составил ...тонн, что на ..% ... объема 2014 г.

Диаграмма 2. Объем рынка орехов в России в 2013-2015 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 3. Производство орехов в России

Объем и темпы роста производства орехов

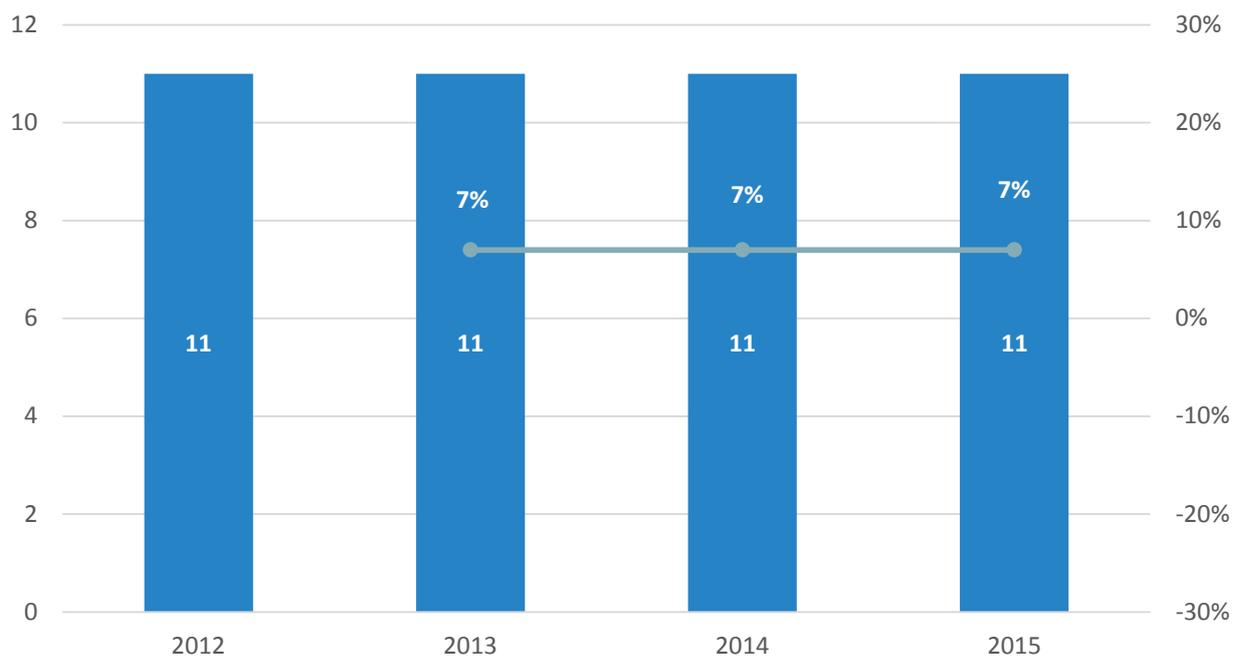
В 2014 г. валовые сборы орехов в России составили ... тысяч тонн, что на ...% ..., чем в 2013 г. В 2015 г. валовые сборы орехов в России увеличились на 7% и составили 16 тысяч тонн.

Таблица 3. Валовые сборы орехов в России в 2012-2015гг., тысяч тонн.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Орехи				
Прирост, %				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 3. Валовые сборы орехоплодных фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Импорт орехов в Россию и экспорт орехов из России

Импорт орехов по товарным категориям и группам

Объем импорта миндаля очищенного от скорлупы в Россию в 2015 г. составил 4179 тонн, что составляет 46% от объема 2014 г.

Объем импорта ореха лесного в Россию в 2015 г. Объем ореха лесного в Россию в 2015 г. составил ... тонн, что составляет% от объема 2014 г.

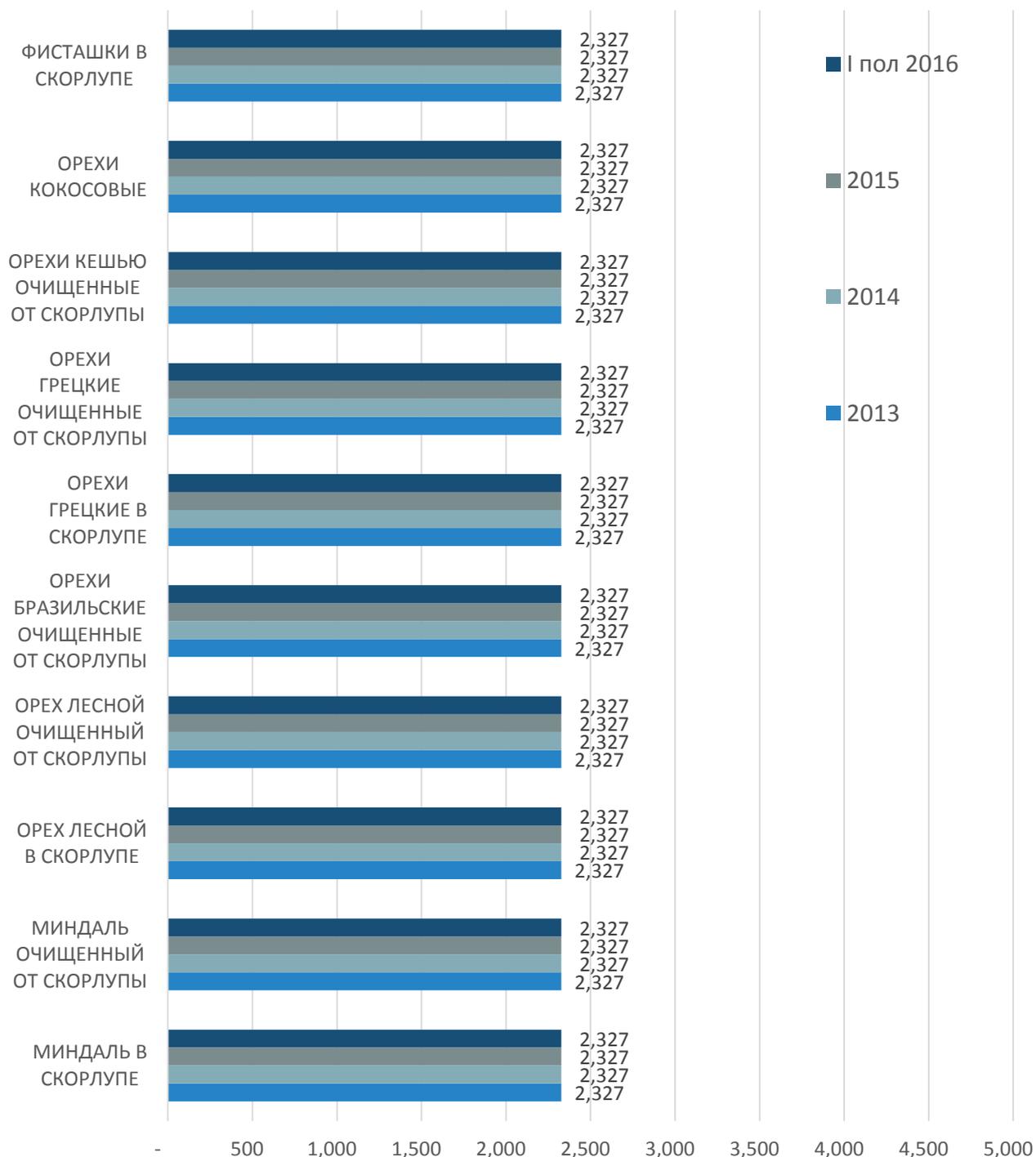
Таблица 4. Объем импорта орехов в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	
КАШТАНЫ В КОЖУРЕ									
КАШТАНЫ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ КОЖУРЫ									
МИНДАЛЬ В СКОРЛУПЕ									
МИНДАЛЬ В СКОРЛУПЕ ГОРЬКИЙ									
МИНДАЛЬ ОЧИЩЕННЫЙ ОТ СКОРЛУПЫ									
МИНДАЛЬ ОЧИЩЕННЫЙ ОТ СКОРЛУПЫ ГОРЬКИЙ									
ОРЕХ ЛЕСНОЙ В СКОРЛУПЕ									
ОРЕХ ЛЕСНОЙ ОЧИЩЕННЫЙ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ БРАЗИЛЬСКИЕ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ ГРЕЦКИЕ В СКОРЛУПЕ									
ОРЕХИ ГРЕЦКИЕ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ КЕДРОВЫЕ									
ОРЕХИ КЕШЬЮ В СКОРЛУПЕ									
ОРЕХИ КЕШЬЮ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ КОКОСОВЫЕ									
ОРЕХИ КОКОСОВЫЕ С ВНУТРЕННЕЙ									

ОБОЛОЧКОЙ (ЭНДОКАРП)									
ОРЕХИ КОЛЫ									
ОРЕХИ МАКАДАМИИ В СКОРЛУПЕ									
ОРЕХИ ПЕКАН									
ОРЕХИ ПРОЧИЕ									
ФИСТАШКИ В СКОРЛУПЕ									
ФИСТАШКИ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем импорта орехов в 2013-I пол. 2016, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт орехов по производителям

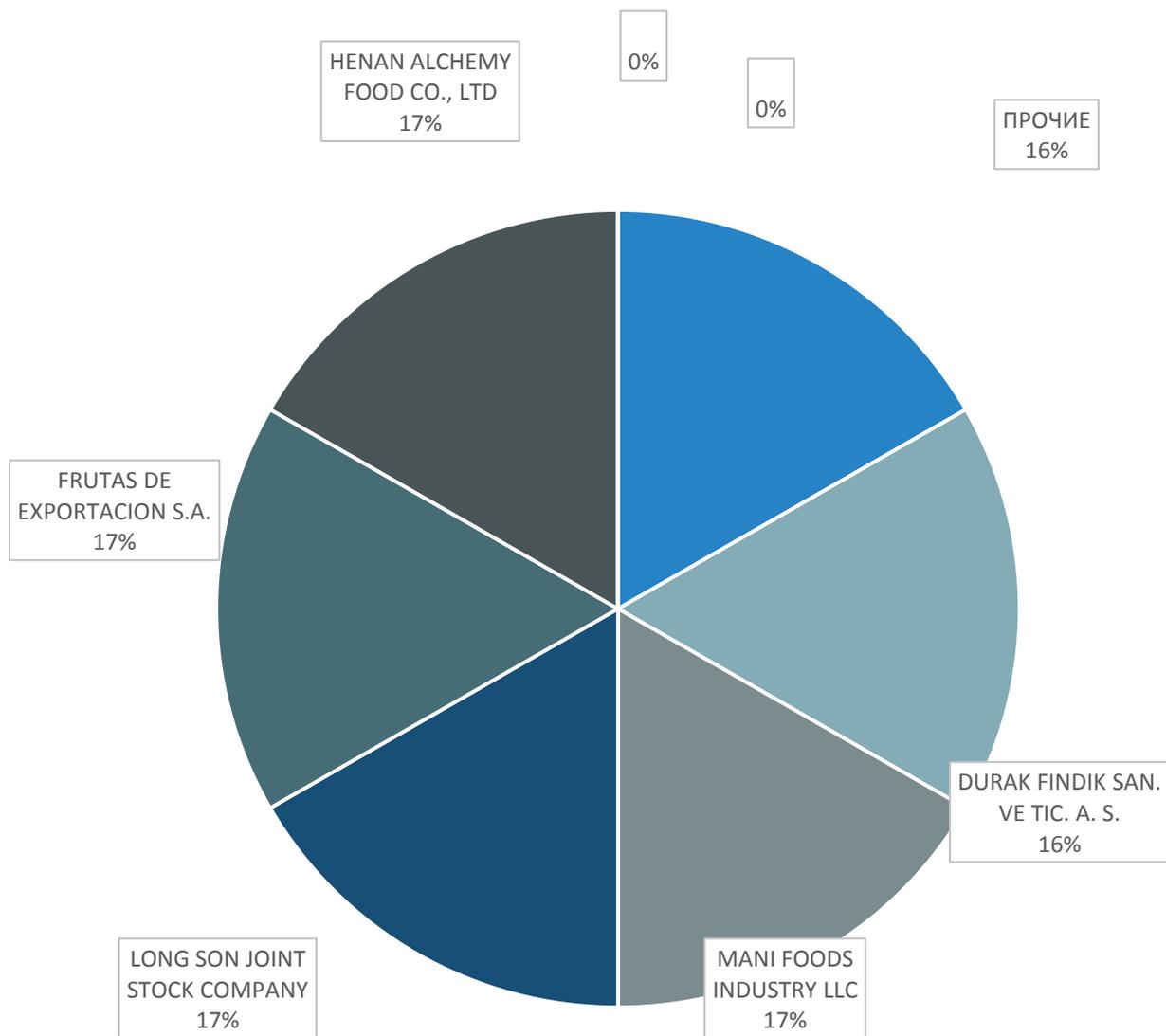
Наибольший объем импорта орехов в натуральном выражении за 2015 г. пришелся на производителей

Таблица 5. Импорт орехов в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
BELLUNOR TRADING LIMITED								
BERATEX LIMITED								
BRUNEN ALLIANCE LLP								
CAPRICORN ARMANDI								
CHAPA TRADE LLP								
COLVER MANAGEMENT INC								
DOLE								
DURAK FINDIK SAN. VE TIC. A. S.								
FRUITS ALLIANCE LLP								
FRUTAS DE EXPORTACION S.A.								
GREENLIT TRADING B.V.								
HENAN ALCHEMY FOOD CO., LTD								
INTERCITY LOGISTIC								
INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C								
KRONTEX LP								
LETOVISANO HOLDINGS LTD								
LONG SON JOINT STOCK COMPANY								
MANI FOODS INDUSTRY LLC								
PARAMOUNT FARMS								
PROALIANCE S.R.O.								
RIVERFORM CAPITAL LLP								
SERLANO HOLDINGS LIMITED								
SIA CAPRICORN ARMANDI								
STUARTON ALLIANCE INC								
T.VAN NOORT B.V								
.....								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Импорт орехов в Россию по производителям в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по товарным группам и производителям вы можете увидеть в приложении № 1 (Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-І п.2016.)

Импорт орехов по стране происхождения

Наибольший объем импорта орехов в натуральном выражении приходится на

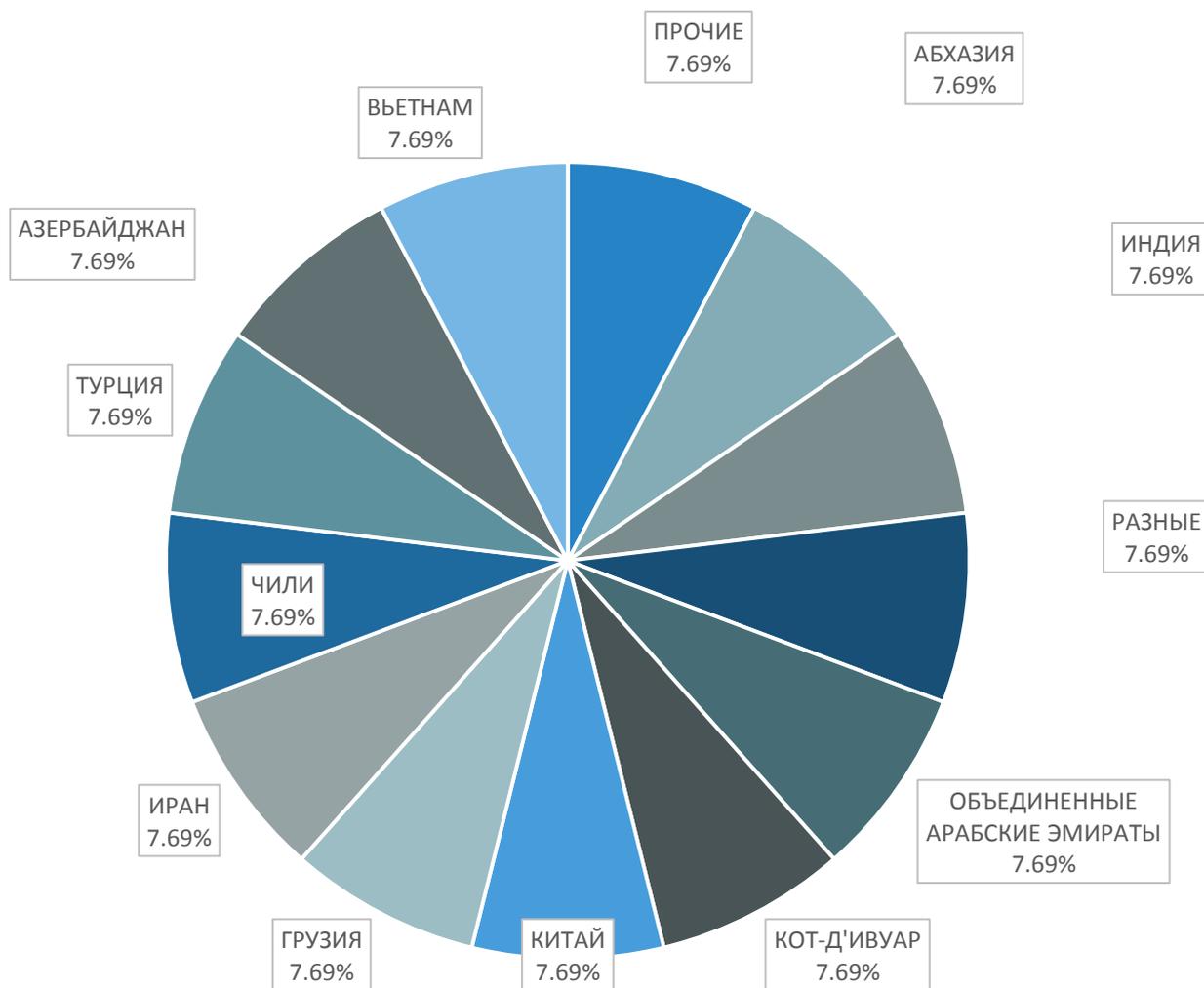
Таблица 6. Импорт орехов в Россию по стране происхождения в 2013-1 п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
АБХАЗИЯ								
АВСТРАЛИЯ								
АВСТРИЯ								
АЗЕРБАЙДЖАН								
АРГЕНТИНА								
АРМЕНИЯ								
БОЛИВИЯ								
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА								
БРАЗИЛИЯ								
ВЬЕТНАМ								
ГВИНЕЯ								
ГЕРМАНИЯ								
ГРЕЦИЯ								
ГРУЗИЯ								
ДАНИЯ								
ИНДИЯ								
ИНДОНЕЗИЯ								
ИРАН								
ИСПАНИЯ								
ИТАЛИЯ								
КИРГИЗИЯ								
КИТАЙ								
КОРЕЯ ЮЖНАЯ								
КОСТА-РИКА								
КОТ-Д'ИВУАР								
ЛАТВИЯ								
ЛИТВА								
МАРОККО								
МЕКСИКА								
МОЗАМБИК								
МОЛДОВА								
МОНГОЛИЯ								
НИГЕРИЯ								
НИДЕРЛАНДЫ								
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ								
ПАНАМА								
ПЕРУ								
ПОЛЬША								
РАЗНЫЕ								
РОССИЯ								
СЕНЕГАЛ								
СЕРБИЯ								
СИНГАПУР								
США								

ТАДЖИКИСТАН									
ТАИЛАНД									
ТАНЗАНИЯ									
ТУНИС									
ТУРЦИЯ									
УЗБЕКИСТАН									
УКРАИНА									
ФИЛИППИНЫ									
ФИНЛЯНДИЯ									
ФРАНЦИЯ									
ЧИЛИ									
ШВЕЙЦАРИЯ									
ШРИ-ЛАНКА									
ЭСТОНИЯ									
ЮАР									
ПРОЧИЕ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Импорт орехов в Россию по стране происхождения в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт орехов по товарным категориям и группам

Объем экспорта орехов кедровых из России в 2015 г. составил ... тонн, что составляет ...% от объема 2014 г.

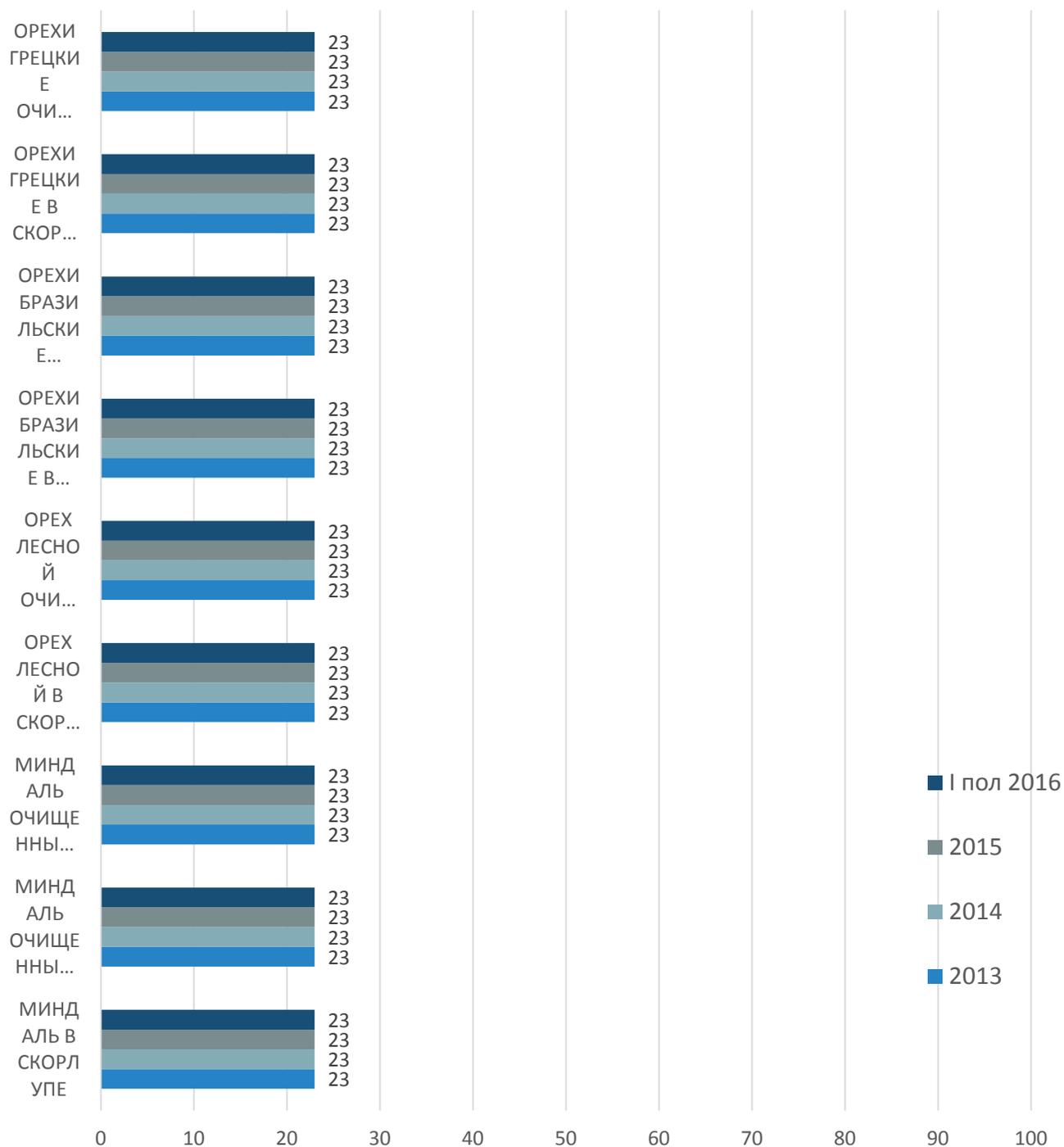
Объем экспорта кешью из России в 2015 г. составил 120 тонн, что составляет 522% от объема 2014 г.

Таблица 7. Экспорт орехов в 2013-І п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	
МИНДАЛЬ В СКОРЛУПЕ									
МИНДАЛЬ ОЧИЩЕННЫЙ ОТ СКОРЛУПЫ									
МИНДАЛЬ ОЧИЩЕННЫЙ ОТ СКОРЛУПЫ ГОРЬКИЙ									
ОРЕХ ЛЕСНОЙ В СКОРЛУПЕ									
ОРЕХ ЛЕСНОЙ ОЧИЩЕННЫЙ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ БРАЗИЛЬСКИЕ В СКОРЛУПЕ									
ОРЕХИ БРАЗИЛЬСКИЕ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ ГРЕЦКИЕ В СКОРЛУПЕ									
ОРЕХИ ГРЕЦКИЕ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ КЕДРОВЫЕ									
ОРЕХИ КЕШЬЮ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									
ОРЕХИ КОКОСОВЫЕ									
ОРЕХИ КОКОСОВЫЕ С ВНУТРЕННЕЙ ОБОЛОЧКОЙ (ЭНДОКАРП)									
ОРЕХИ ПРОЧИЕ									
ФИСТАШКИ В СКОРЛУПЕ									
ФИСТАШКИ ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем экспорта орехов из России в 2013-I пол. 2016, тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт орехов из России по стране назначения

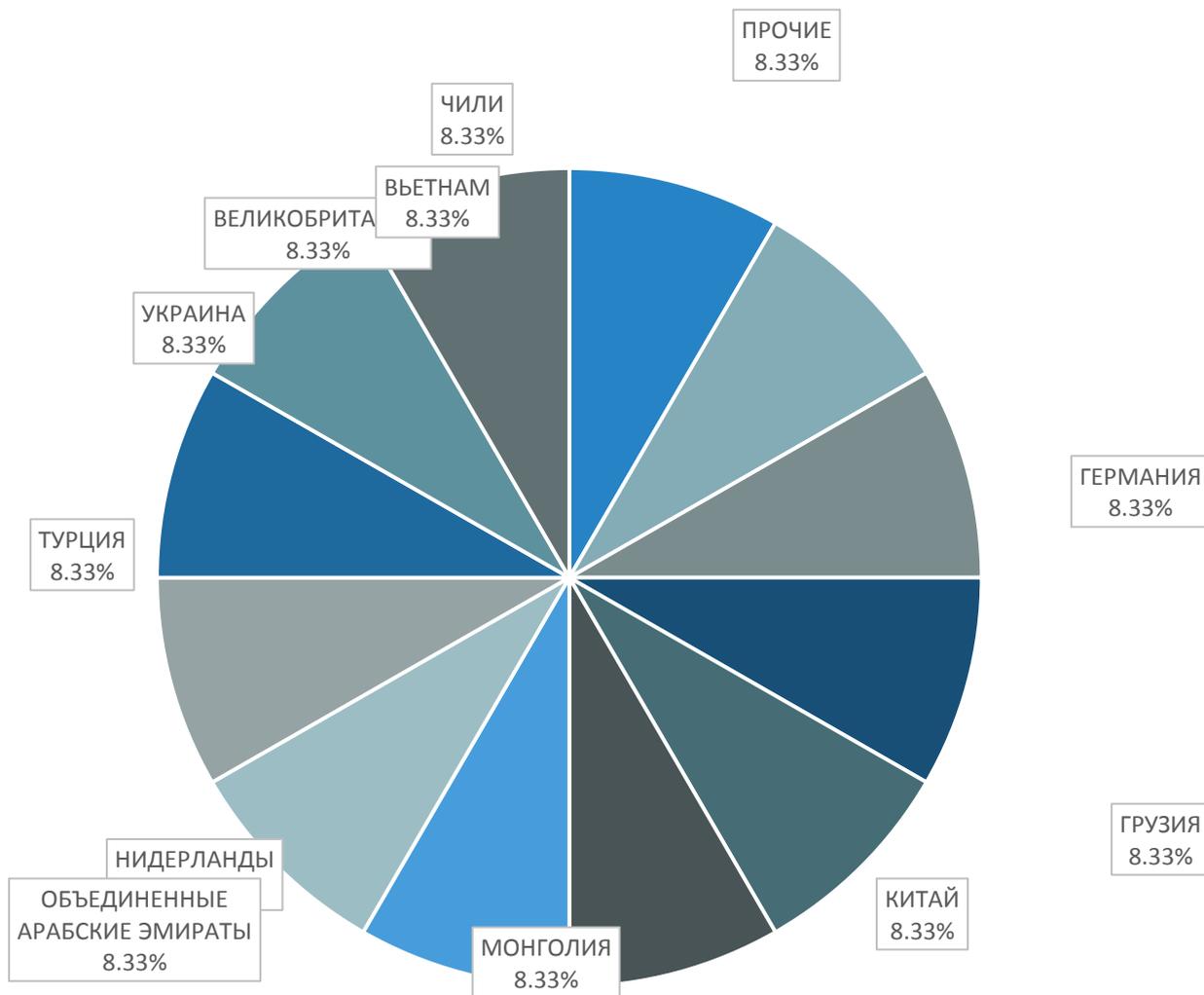
Наибольший объем экспорта орехов из России в натуральном выражении приходится на ...: в 2015 г. в эту страну было экспортировано ... тонн продукции или

Таблица 8. Экспорт орехов из России по стране назначения в 2013-1 п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
АБХАЗИЯ								
АЗЕРБАЙДЖАН								
АРМЕНИЯ								
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ								
ВЬЕТНАМ								
ГЕРМАНИЯ								
ГРУЗИЯ								
ИРАК								
ИРАН								
ИТАЛИЯ								
КАНАДА								
КИПР								
КИТАЙ								
ЛАТВИЯ								
ЛИТВА								
МОЛДАВИЯ								
МОЛDOBA								
МОНГОЛИЯ								
НИДЕРЛАНДЫ								
НОРВЕГИЯ								
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ								
ПОЛЬША								
РОССИЯ								
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ								
ТАДЖИКИСТАН								
ТАЙВАНЬ								
ТУРЦИЯ								
УКРАИНА								
ЧИЛИ								
ШПИЦБЕРГЕН И ЯН МАЙЕН								
ЭСТОНИЯ								
ПРОЧИЕ								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Экспорт орехов из России по стране назначения в 2015 г., тонн и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и орехов в России

Эксперты отмечают рост цен на грецкий орех по всему миру из-за погодных условий

Цена на орехи в

"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.

...

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".

....

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.

.....

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.

.....

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.

....

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.

...

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.

.....

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.

..

Эта мера направлена на то, чтобы не допустить ввоза в РФ через эти страны санкционной продукции.

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Таблица 9. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Товарная группа	Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
		Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
кешью									
кешью									
кешью									
кешью									
кешью	AGROPROM COM D.O.O.								
....									
миндаль									
....									

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

