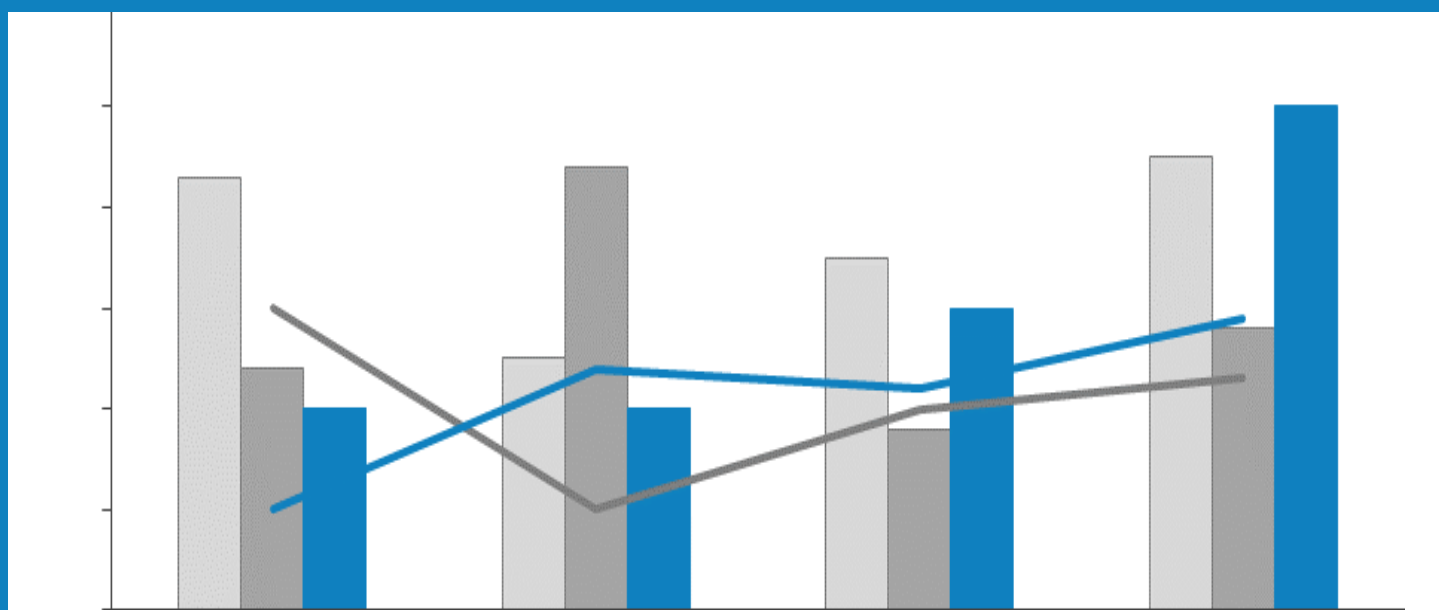




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка селена в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики селена	16
Описание.....	16
История открытия.....	16
Происхождение названия элемента	17
Свойства селена	17
Формы селена	17
Оксид селена	18
Применение селена	18
Наличие селена в организме человека.....	19
Глава 3. Мировой рынок селена.....	20
Глава 4. Объем и темпы роста рынка селена в России	21
Объем и темпы роста рынка	21
Объем и темпы роста рынка по производителям	23
Глава 5. Производство селена в России	25
Объем и темпы прироста производства селена в России.....	25
Структура производства селена по субъектам федерации.....	27
Структура производства селена по производителям	29
Глава 6. Импорт селена в Россию и экспорт селена из России	31
Объем и темпы роста импорта	31
Импорт по производителям.....	33
Объем и темпы роста экспорта.....	35
Экспорт по производителям	35
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка селена в России	36
История цен на селен	36
Основные производители селена	36

Япония	36
Канада	36
Европа.....	36
США.....	36
Мексика	36
Китай	36
Перу	36
Чили	36
Филиппины.....	36

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка селена в России 37

ОАО «Уралэлектромедь»	37
ЗАО «КМЭЗ»	38
ПАО «ГК «Норильский никель».....	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Запасы на месторождениях селена в 2012 г., тыс. т.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России, кг.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России, \$.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России по производителям, кг.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем производства селена в России, кг.

Таблица 7. Объем производства селена в России, \$.

Таблица 8. Объем производства селена в России по субъектам федерации, кг.

Таблица 9. Объем производства селена в России по субъектам федерации, \$.

Таблица 10. Объем производства селена в России по производителям, кг.

Таблица 11. Объем производства селена в России по производителям, \$.

Таблица 12. Объем импорта селена в Россию, кг.

Таблица 13. Объем импорта селена в Россию, \$.

Таблица 14. Объем импорта селена в Россию по производителям, кг.

Таблица 15. Объем импорта селена в Россию по производителям, \$.

Таблица 16. Объем экспорта селена из России, кг.

Таблица 17. Объем экспорта селена из России, \$.

Таблица 18. Объем экспорта селена из России по производителям, кг.

Таблица 19. Объем экспорта селена из России по производителям, \$.

Таблица 20. Основные показатели финансовой деятельности ОАО «Уралэлектромедь», тыс. руб.

Таблица 21. Основные показатели финансовой деятельности ЗАО «КМЭЗ», тыс. руб.

Таблица 22. Основные показатели финансовой деятельности ПАО «ГК «Норильский никель», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка селена в России, кг и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка селена в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства селена в России, кг.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства селена в России, \$.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства селена в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объем производства селена в России по производителям, кг.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства селена в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта селена в Россию, кг.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта селена в Россию, \$.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта селена в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта селена в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта селена в России, кг.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта селена из России, \$.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта селена из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта селена из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка селена в России в 2016 г. составил -164,4 т, что эквивалентно -\$1 860,9 тыс. Темп прироста объема рынка составил -217,9% от натурального объема рынка и -143% от стоимостного.

Наибольшую долю рынка селена в России в 2016 г. занимало ЗАО «КМЭЗ».

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства селена в России в 2016 г. составил 347,8 т. В 2015 г. этот показатель равнялся 263,8 т.

В 2014-2016 гг. производство селена в России демонстрировало положительные темпы прироста. В 2016 г. темп прироста составил 31,8% натурального объема производства, что значительно больше, чем годом ранее (4,4%).

Объем производства селена в 2016 г. составил \$3 910,6 тыс. В 2015 г. он равнялся \$7 687,2 тыс. Объем производства в стоимостном выражении заметно уменьшался в 2014-2016 гг. из-за уменьшения цены, связанного с пресыщением рынка.

Основным производителем селена в России в 2014-2016 гг. являлось ОАО «Уралэлектромедь». В 2016 г. доля этого производителя была равна 56% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2016 г. – ЗАО «КМЭЗ» с 23% натурального объема производства, на третьем месте ПАО «ГМК «Норильский никель» с 21%.

Объем импорта селена в Россию в 2016 г. составил 13 106 кг. Темп прироста был равен -6,6%. В 2015 г. объем импорта составил 14 030 кг.

Объем импорта селена в Россию в 2016 г. составил \$135,7 тыс. Темп прироста был равен -79,7%. В 2015 г. объем импорта составил \$669,5 тыс. В 2014-2016 гг. объем импорта уменьшался в стоимостном выражении.

Объем экспорта селена из России в 2016 г. составил 525,3 т. Темп прироста был равен 279,8%. В 2015 г. объем экспорта составил 138,3 т.

Объем экспорта селена из России в 2016 г. составил \$5 907,2 тыс. Темп прироста был равен 46,8%. В 2015 г. объем экспорта составил \$4 030,1 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок селена в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка селена в России.
2. Объем и темпы роста производства селена в России.
3. Объем импорта селена в Россию и экспорта селена из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке селена в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке селена в России.
6. Основные страны-производители селена.
7. Тенденции и перспективы развития рынка селена в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке селена.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка селена в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка селена в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка селена в России.
12. Ключевые отрасли, потребляющие селен в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке селена и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России селена**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики селена

Описание

Селен (элемент Selenium) – это химический элемент, аналог серы, который относится к 16 группе (согласно более ранней классификации – к 6-й) таблицы Менделеева. Атомный номер элемента – 34, а атомная масса составляет 78,96. Элемент проявляет преимущественно неметаллические свойства. В природе селен – это комплекс, состоящий из шести изотопов, как правило, сопутствует сере. То есть встречается в местах добычи серы. Итак, загадочный селен - что это такое и чем он так ценен? Он обладает множеством полезных свойств.

История открытия

Данный химический элемент был открыт шведским химиком и минералогом Йёнсом Якобом Берцелиусом в 1817 году.

В научной литературе есть история открытия минерала, рассказанная самим учёным. Он рассказывает, что в то время он вместе с другим учёным по имени Юхан Готлиб Ган (получившим известность как первооткрыватель марганца и изучившим его свойства) проводил исследования метода производства серной кислоты в городе Грипсхольм.

В ходе лабораторных опытов в серной кислоте были найдены осадки красного с примесью светло-коричневого оттенка вещества. При взаимодействии с паяльной трубкой от осадочных материалов исходил легкий редечный запах и образовывался свинцовый королёк. Берлинский учёный Мартин Клапрот утверждал, что наличие характерного запаха говорит о наличии теллура. Коллега Берцелиуса еще отметил, что на рудниках, где добывается данная сера для кислоты (в Фалюне) также чувствуется аналогичный запах.

В надежде найти редкий недавно открытый металл (теллур) в растворе, учёные принялись за более детальное исследование осадка, но всё было тщетно. После Берцелиус собрал все продукты, которые накопились за несколько месяцев получения серной кислоты путем сжигания серы, и также принялся исследовать.

Исследования показали, что новый, ранее неизвестный элемент имеет схожие свойства с теллуром, но таковым не является. Так периодическая таблица получила новый элемент - селен.

Происхождение названия элемента

История происхождения наименования нового элемента довольно интересна. Периодическая таблица Менделеева определяет новый элемент как Selenium (Se). Название своё получил по названию нашего естественного спутника.

Изначально в русских изданиях элемент назывался «селениумом» (в десятых годах XIX столетия). Позднее, после 1835, года было принято наименование «селен».

Свойства селена

Формула селена – Se. Температура плавления вещества – 217 (α -Se) и 170–180 градусов Цельсия (β -Se), а закипает он при температуре 6850.

Степени окисления, что селен проявляет в реакциях: (-2), (+2), (+4), (+6), он устойчив к воздуху, кислороду, воде, соляной кислоте и разбавленной серной кислоте.

Поддается растворению в азотной кислоте высокой концентрации, "царской водке", более длительно растворяется в щелочной среде с окислением.

Формы селена

Существует две модификации селена:

- Кристаллическая (моноклинный селен α - и β -форм, гексагональный селен γ -формы).
- Аморфная (порошкообразная, коллоидная и стекловидная формы селена).

Модификация аморфный красного цвета селен. Что это такое? Одна из неустойчивых модификаций элемента. Порошкообразная и коллоидная формы селена получают путем восстановления вещества из раствора селенистой кислоты H_2SeO_3 .

Черный стекловидный селен можно получить путём нагревания элемента любой модификации до температуры 220 градусов Цельсия с быстрым охлаждением.

Гексагональный селен имеет серый цвет. Эту модификацию, наиболее устойчивую термодинамически, можно получить также путем нагревания до температуры плавления с дальнейшим охлаждением до температуры 180-210 градусов Цельсия. Необходимо некоторое время выдерживать такой температурный режим.

Оксид селена

Есть ряд оксидов, которые образуются путем взаимодействия селена и кислорода: SeO_2 , SeO_3 , SeO , Se_2O_5 . При этом SeO_2 и SeO_3 – это ангидриды селенистой (H_2SeO_3) и селеновой (H_2SeO_4) кислот, которые образуют соли селенит и селенат. Оксид селена SeO_2 (хорошо растворяется в воде) и является самым устойчивым.

Применение селена

Впервые селен начали применять в керамической и стекольной промышленности. Об этом нам говорит «Справочник по редким металлам» 1965 года издания.

Селен добавляется в стеклянную массу с целью обесцвечивания стекла, устранения зеленоватого оттенка, который даёт примесь соединений железа. Для получения рубинового стекла в стекольной промышленности используется соединение селена и кадмия (кадмоселит CdSe). В производстве керамики кадмоселит придаёт ей красный цвет, а также окрашивает эмали.

Немного селена используется в качестве наполнителя в резиновой промышленности, а также в сталелитейной – для того, чтобы полученные сплавы имели мелкозернистую структуру.

Большинство полупроводниковой техники изготавливается с использованием селена. Это и стало главной причиной роста стоимости такого вещества, как селен. Цена возросла от 3,3 до 33 долларов за 1 килограмм в 1930 и 1956 годах соответственно.

Стоимость селена на мировом рынке в 2015 году составила 68 долларов за 1 кг. Тогда как в 2012 килограмм этого металла стоил около 130 долларов за один килограмм. Спрос на селен (цена тому подтверждение) падает из-за высокого предложения.

Вещество также широко используется при производстве фототехники.

Наличие селена в организме человека

Наш организм содержит приблизительно 10-14 миллиграммов этого вещества, которое сосредоточено в большей степени в таких органах, как печень, почки, сердце, селезенка, яички и семенные канатики у мужчин, а также в ядрах клеток.

Потребность человеческого организма в таком микроэлементе как селен невысока. Всего 55-70 микрограммов для взрослых. Предельной суточной дозой считается 400 микрограммов. Тем не менее есть болезнь, называемая болезнь Кешана, которая возникает при дефиците этого элемента. Примерно до 60-х годов селен считался ядовитым веществом, которое оказывает негативное воздействие на организм человека. Но после детального исследования были сделаны обратные выводы.

Часто при выявлении патологического содержания селена врачи могут назначать специальные препараты, содержащие комбинацию цинк-селен-магний, вещества, которые в комплексе восполнят недостаточность его в организме. Разумеется, не исключая продукты, которые содержат селен.

Глава 3. Мировой рынок селена

.....

Таблица 1. Запасы на месторождениях селена в 2012 г., тыс. т.

Страна	Запасы
Россия	
Прочие	
Итого	

Источник: US Geological Survey.

.....

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка селена в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка селена в России в 2016 г. составил -164,4 т, что эквивалентно -\$1 860,9 тыс. Темп прироста объема рынка составил -217,9% от натурального объема рынка и -143% от стоимостного.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России в 2014-2016 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

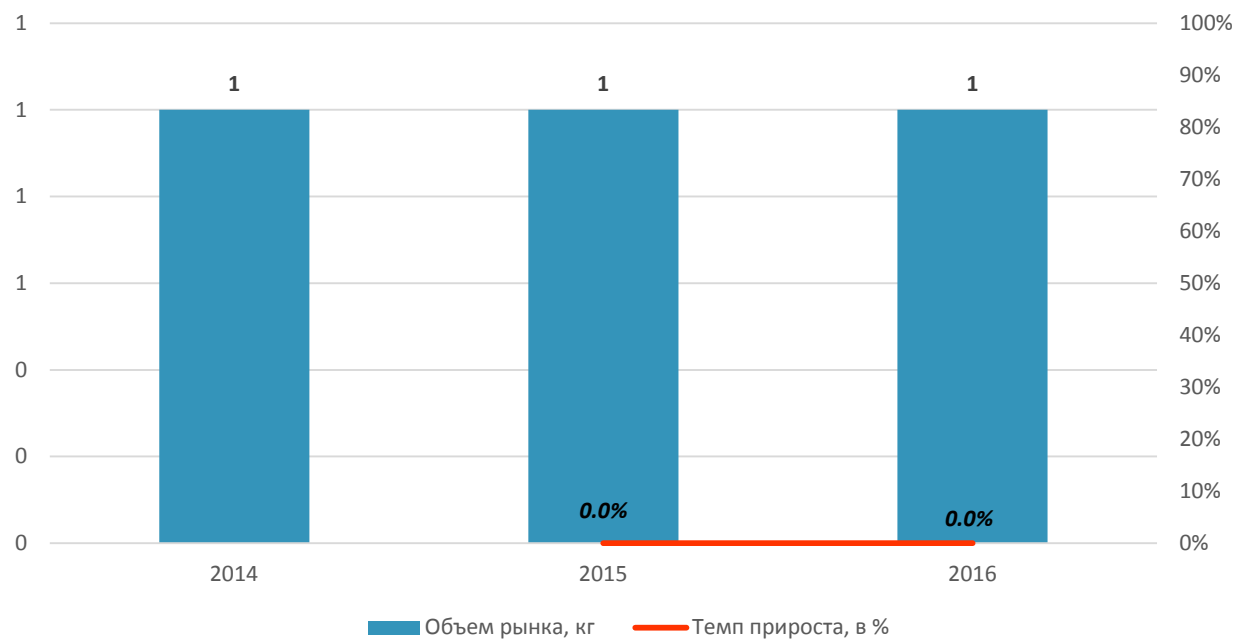
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России в 2014-2016 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

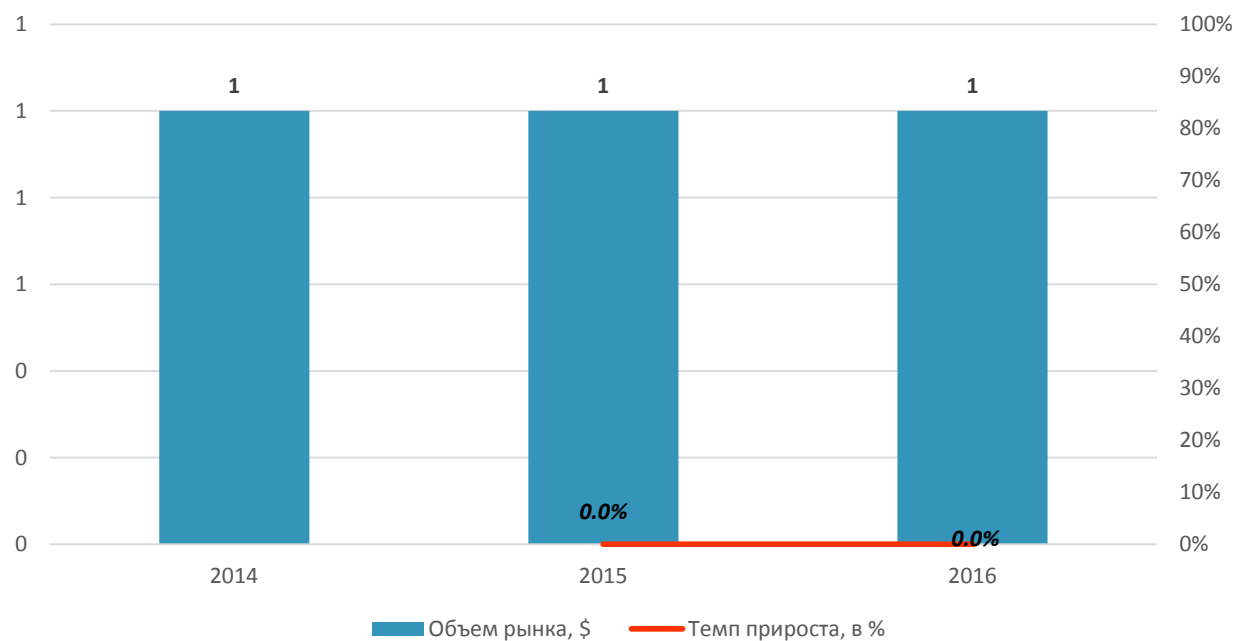
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка селена в России в 2014-2016 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка селена в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по производителям

Наибольшую долю рынка селена в России в 2016 г. занимало ЗАО «КМЭЗ».

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России в 2014-2016 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка селена в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство селена в России

Объем и темпы прироста производства селена в России

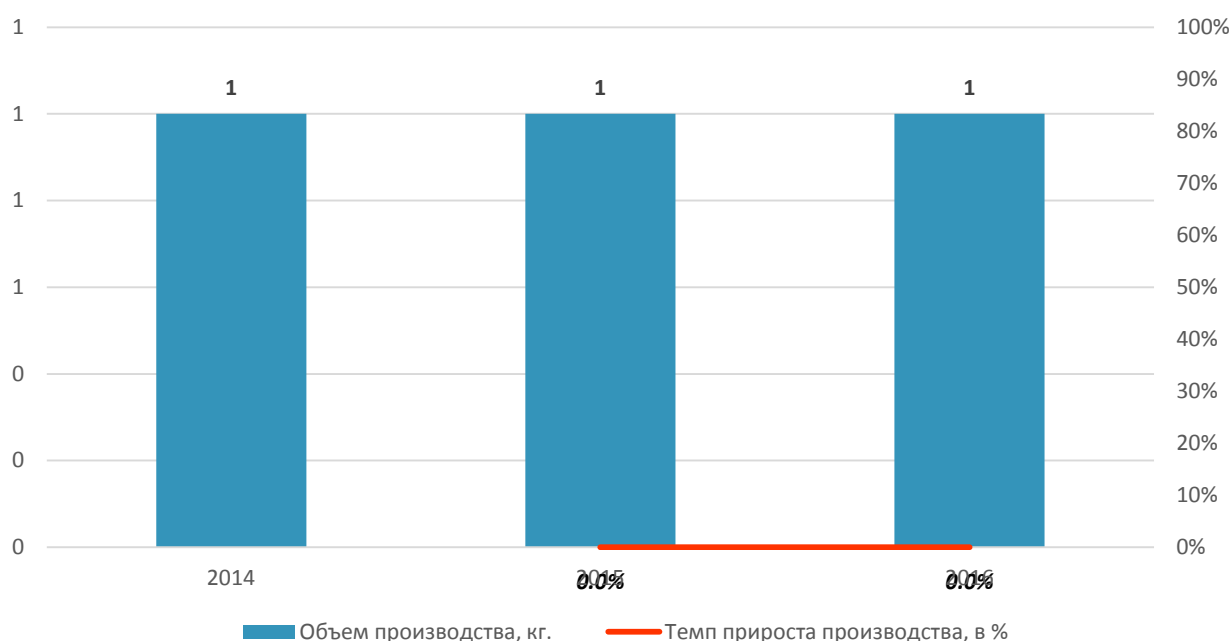
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства селена в России в 2016 г. составил 347,8 т. В 2015 г. этот показатель равнялся 263,8 т.

Таблица 6. Объем производства селена в России в 2014-2016 гг., кг.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства селена в России в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2014-2016 гг. производство селена в России демонстрировало положительные темпы прироста. В 2016 г. темп прироста составил 31,8% натурального объема производства, что значительно больше, чем годом ранее (4,4%).

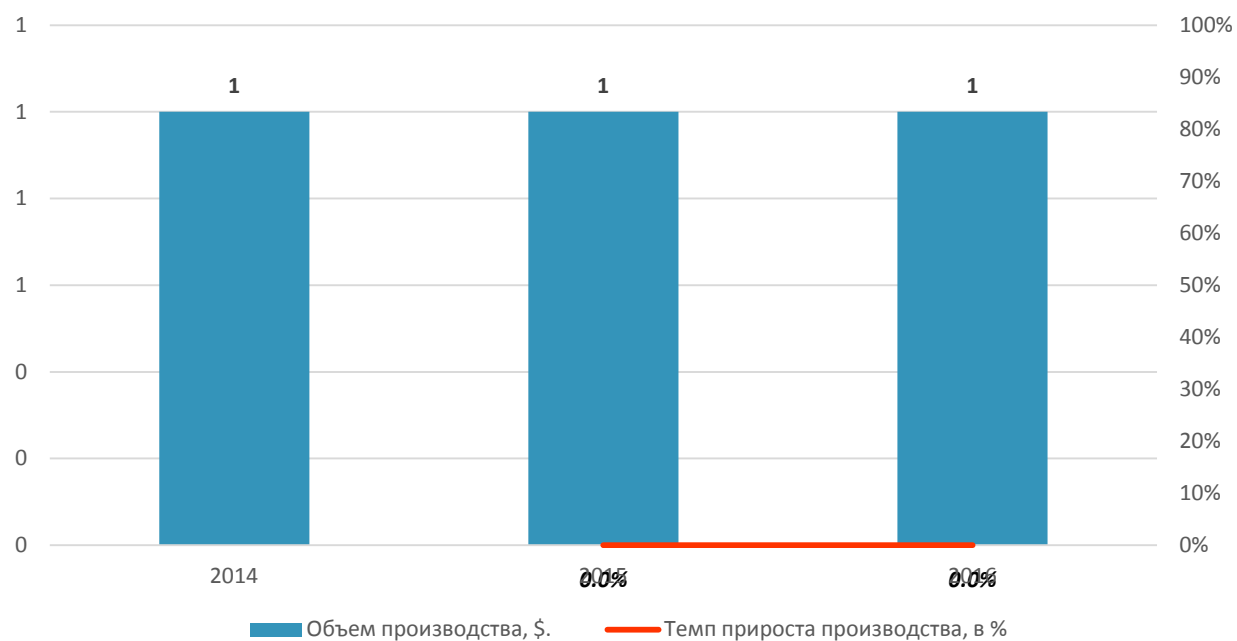
Объем производства селена в 2016 г. составил \$3 910,6 тыс. В 2015 г. он равнялся \$7 687,2 тыс. Объем производства в стоимостном выражении заметно уменьшался в 2014-2016 гг. из-за уменьшения цены, связанного с пресыщением рынка.

Таблица 7. Объем производства селена в России в 2014-2016 гг., \$.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства селена в России в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства селена по субъектам федерации

Наибольший объем селена в России в 2014-2016 гг. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2016 г. составила% натурального объема производства. На втором месте – с% натурального объема, на третьем – с%.

Таблица 8. Объем производства селена в России в 2014-2016 гг. по субъектам федерации, кг.

Субъект федерации	2014	2015	2016
Итого			

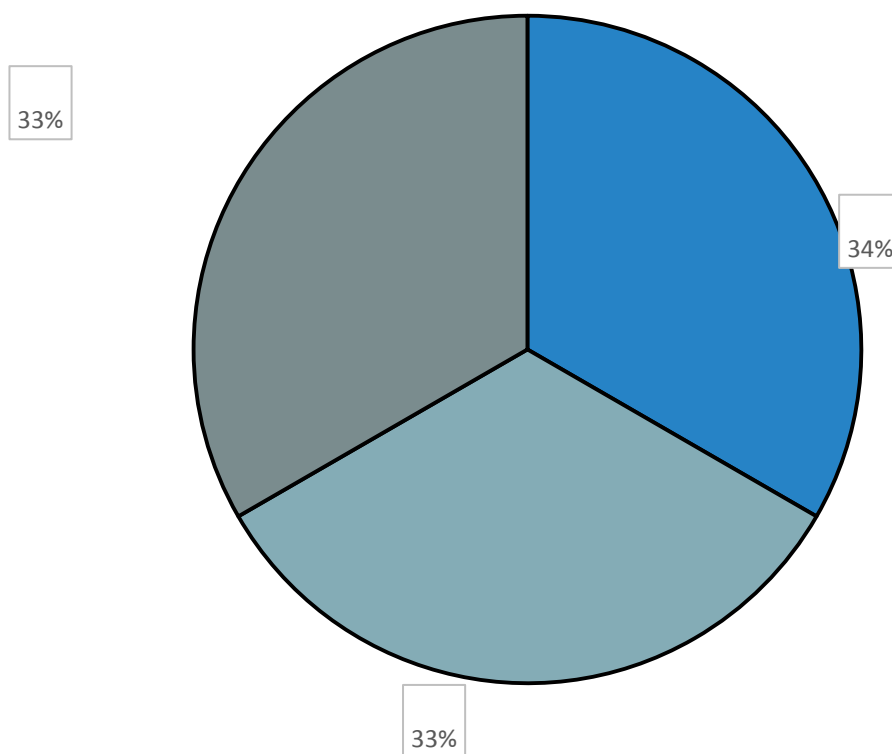
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 9. Объем производства селена в России в 2014-2016 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект федерации	2014	2015	2016
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства селена в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства селена по производителям

Основным производителем селена в России в 2014-2016 гг. являлось В 2016 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2016 г. – с% натурального объема производства, на третьем месте с%.

Таблица 10. Объем производства селена в России в 2014-2016 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016
Итого			

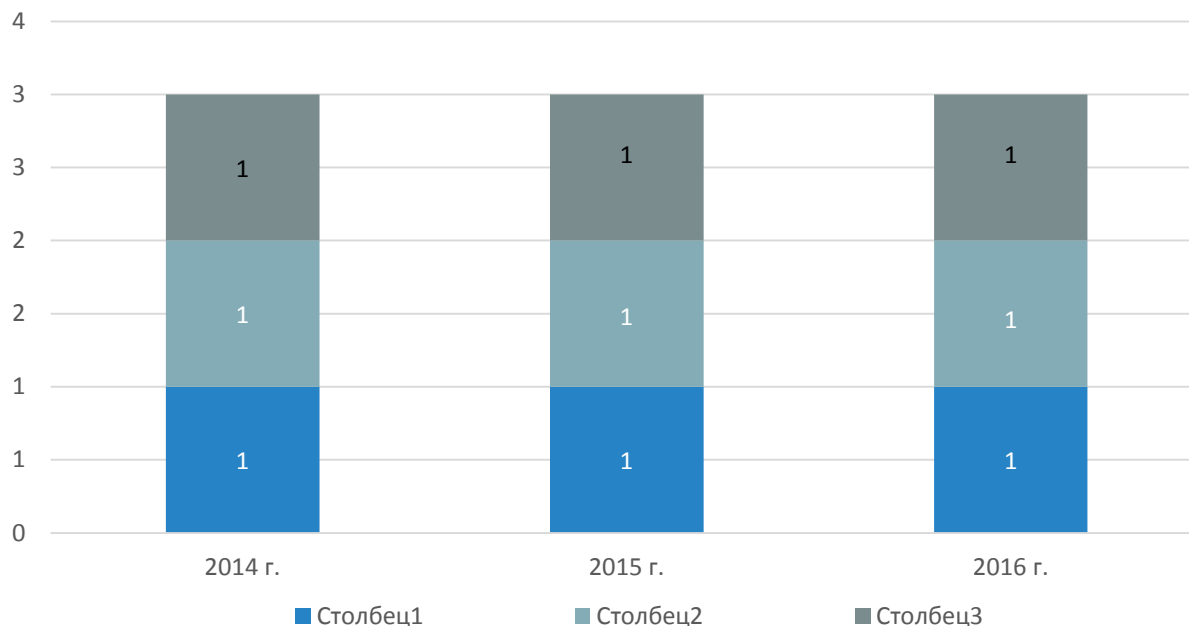
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 11. Объем производства селена в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016
Итого			

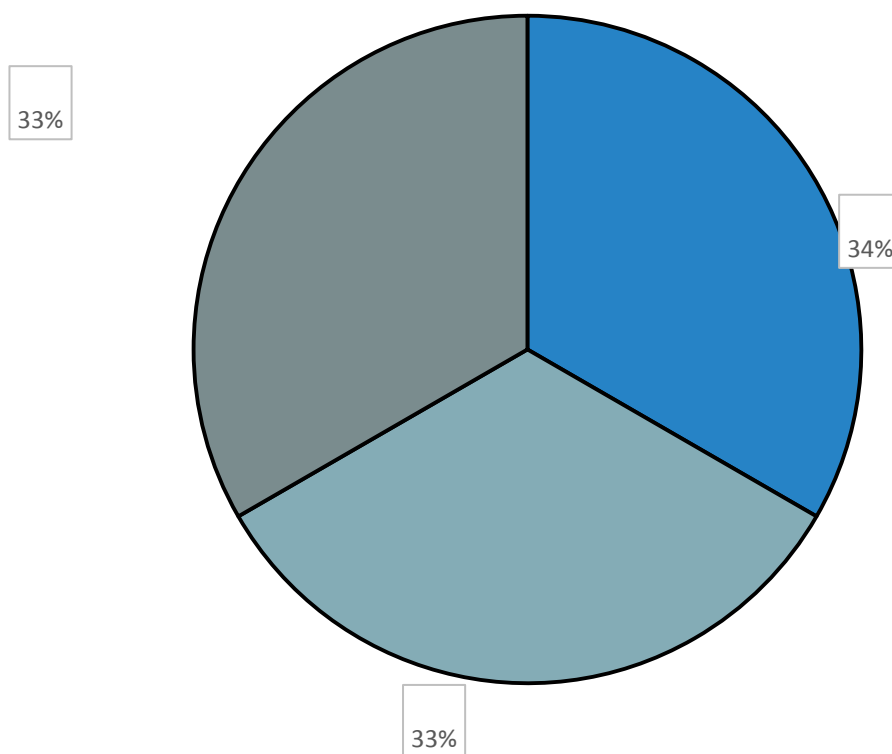
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем производства селена в России в 2014-2016 гг. по производителям, кг.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства селена в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт селена в Россию и экспорт селена из России

Объем и темпы роста импорта

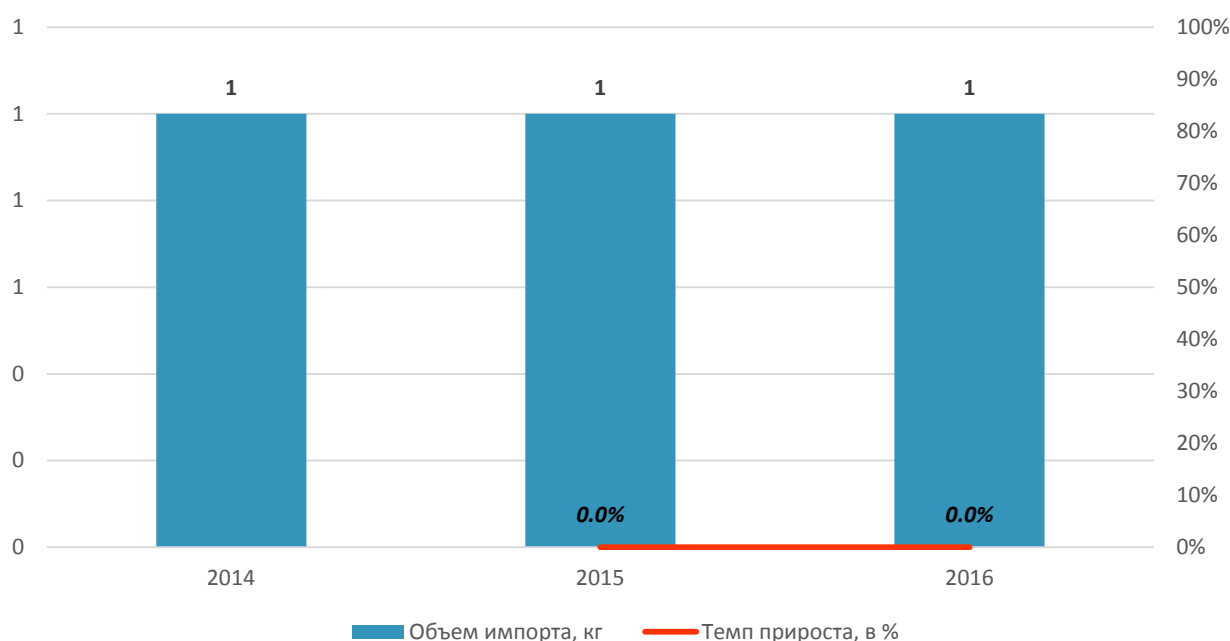
Объем импорта селена в Россию в 2016 г. составил 13 106 кг. Темп прироста был равен -6,6%. В 2015 г. объем импорта составил 14 030 кг.

Таблица 12. Объем импорта селена в Россию в 2014-I кв. 2017 гг., кг.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта селена в Россию в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

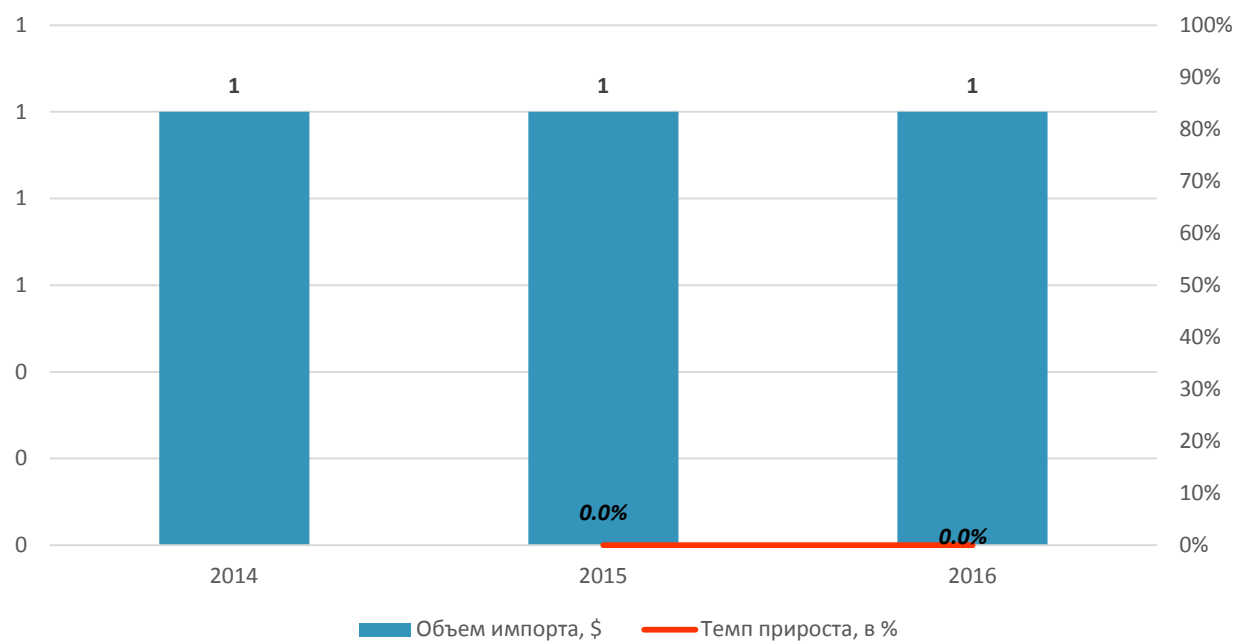
Объем импорта селена в Россию в 2016 г. составил \$135,7 тыс. Темп прироста был равен -79,7%. В 2015 г. объем импорта составил \$669,5 тыс. В 2014-2016 гг. объем импорта уменьшался в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта селена в Россию в 2014-I кв. 2017 гг., \$.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта селена в Россию в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

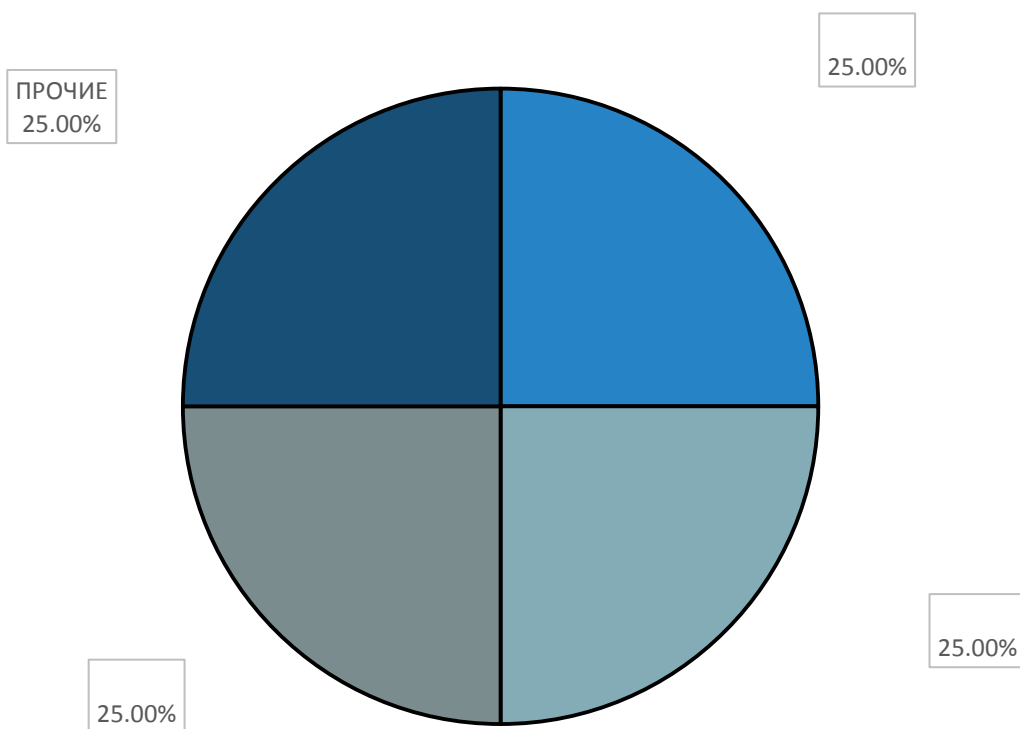
.....

Таблица 14. Объем импорта селена в Россию в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта селена в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



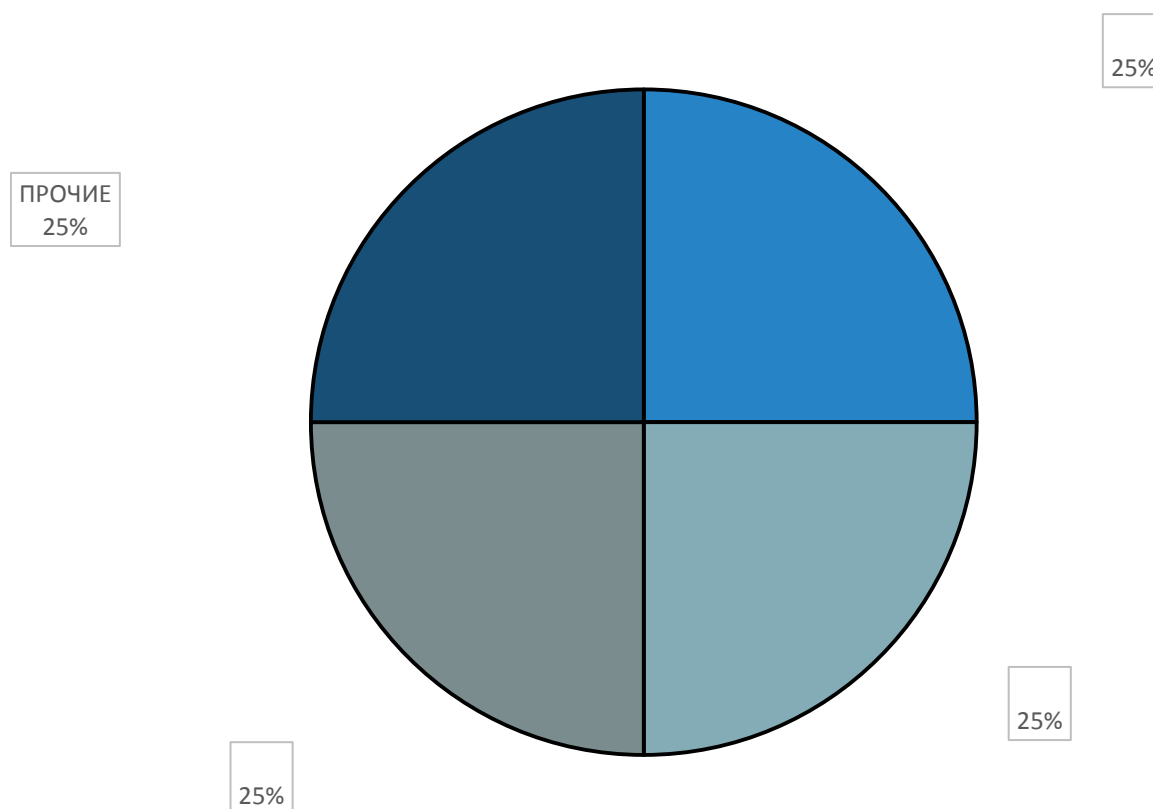
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем импорта селена в Россию в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта селена в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка селена в России

История цен на селен

.....

Основные производители селена

Япония

.....

Канада

.....

Европа

.....

США

.....

Мексика

.....

Китай

.....

Перу

.....

Чили

.....

Филиппины

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка селена в России

ОАО «Уралэлектромедь»

Российское предприятие по электролитическому рафинированию меди и продукции из нее. Крупнейший производитель высококачественных медных катодов марки M00k, зарегистрированных на Лондонской бирже металлов (LME) под брендами UMMC и UMMC II и имеющих статус «Good Delivery» («надежная поставка»).

Помимо этого, предприятие выпускает золото и серебро в слитках, медные электролитические порошки и изделия на их основе, медный купорос, никель серноокислый, селен, теллур, концентрат металлов платиновой группы, свинец марок C0 и C1, оказывает услуги горячего цинкования.

С 1999 года входит в состав Уральской горно-металлургической компании (УГМК).

В составе предприятия работают два филиала: «Производство полиметаллов» (г. Кировград), «Производство сплавов цветных металлов» (пос. Верх-Нейвинский).

Основные направления технической политики – развитие сырьевой базы, реконструкция производственных мощностей, совершенствование технологических процессов.

Штаб-квартира расположена в городе Верхняя Пышма Свердловской области.

Поставка продукции осуществляется в 50 субъектов Российской Федерации, в 11 стран ближнего и 42 страны дальнего зарубежья.

Таблица 16. Основные показатели финансовой деятельности ОАО «Уралэлектромедь» в 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: по данным ФСГС РФ.

ЗАО «КМЭЗ»

.....

ПАО «ГК «Норильский никель»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

