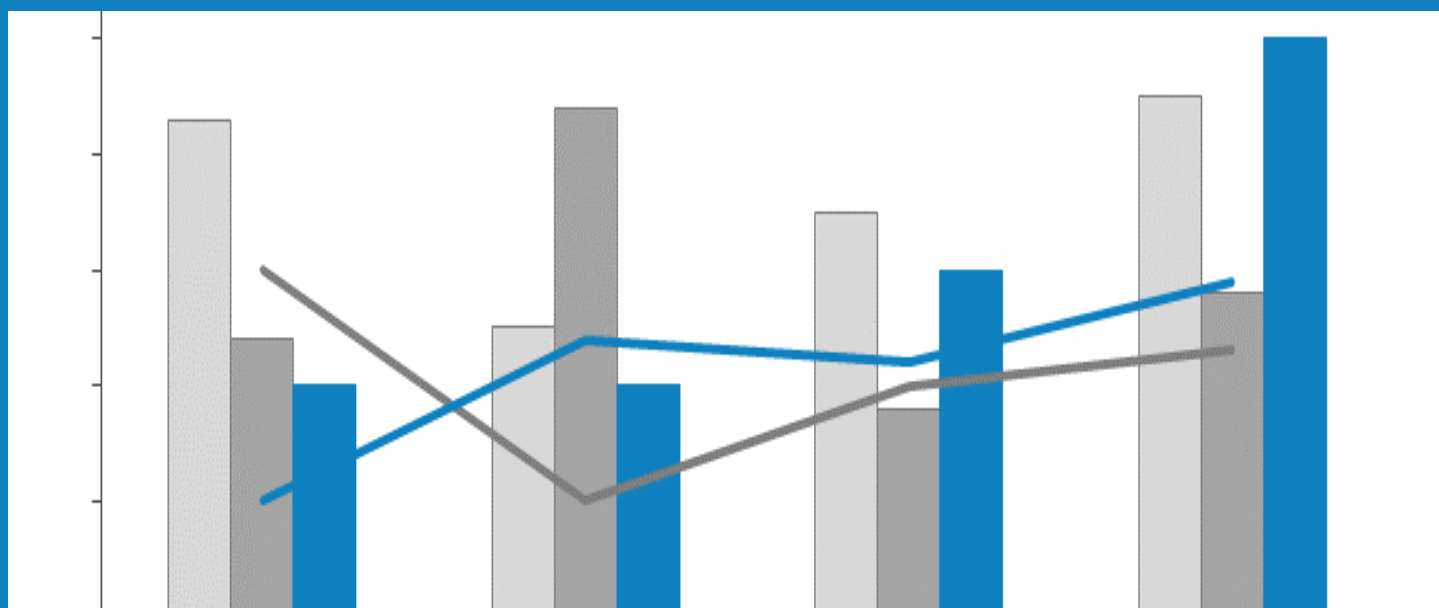




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок стоматологии в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Аудит и консалтинг

Bain&Company

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски
Банки и финансовые компании
Deutsche Bank

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао ЕЭС России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Розничная торговля

Domo

Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	8
Диаграммы:	8
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики	13
История развития рынка в мире	13
История развития рынка в России	14
Структура медицинского рынка России.....	15
<i>Бесплатная медицина.....</i>	<i>15</i>
<i>Платная медицина</i>	<i>15</i>
Сегменты рынка	15
Глава 3. Объем рынка	17
Объем рынка в России в стоимостном выражении.....	17
<i>Объем рынка по регионам</i>	<i>19</i>
Объем рынка в России в натуральном выражении	20
<i>Число врачей.....</i>	<i>20</i>
<i>Число приемов</i>	<i>22</i>
Глава 4. Потребительское поведение	23
<i>Портрет потребителя</i>	<i>23</i>
<i>Частота посещения врача.....</i>	<i>27</i>
Глава 5. Средние цены на рынке	28
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	29
Тенденции рынка	29
<i>Рост рынка в стоимостном выражении</i>	<i>29</i>
<i>Рост конкуренции на рынке</i>	<i>29</i>
<i>Сокращение числа клиник</i>	<i>29</i>

Структура рынка	30
Реформирование системы здравоохранения	32
Мода	Ошибка! Закладка не определена. 56
ДМС на рынке платной стоматологии	Ошибка! Закладка не определена. 56
Проблемы рынка.....	32
Низкое качество услуг	32
Сложности с внедрением оборудования в государственных поликлиниках.....	33
Теневая медицина	34
Перспективы рынка	35
Развитие современного оборудования.....	35
Глава 7. Факторы, влияющие на рынок медицинских услуг	36
Фактор 1. Активная государственная политика	36
Фактор 2. Влияние экономических факторов	36
Фактор 4. Развитие технологий	36
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность основных игроков рынка..	37
«ПрезиДЕНТ+ИмплаДЕНТ»	37
Сеть стоматологических клиник «Все свои!».....	37
Многопрофильная сеть «Медси».....	37
Многопрофильная сеть «Семейный доктор»	37
Стоматологическая сеть «Юнидент»	37
Стоматологическая сеть «Дента-Эль».....	37
Многопрофильная сеть «Добромед»	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 6 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка стоматологических услуг в России, млрд. руб.

Таблица 2. Численность медицинского персонала по специализации стоматология в России, тыс. чел.

Таблица 3. Численность приемов по специализации стоматология в России, млн. приемов и %.

Таблица 4. Средние цены на стоматологические услуги в России, руб.

Таблица 5. Число медицинских учреждений в Москве, шт.

Таблица 6. Численность персонала в медицинских учреждениях Москвы, шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Схема финансирования здравоохранения в России.

Диаграмма 2. Структура рынка медицинского страхования

Диаграмма 3. Структура российского рынка платных стоматологических услуг по типу стоматологических клиник, % от количества клиник.

Диаграмма 4. Объем рынка стоматологических в России, млрд. руб. и %.

Диаграмма 5. Доли регионов в объеме рынка платных стоматологических услуг в России, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 6. Численность медицинского персонала по специализации стоматология в России, тыс. чел.

Диаграмма 7. Численность медицинского персонала в России по специализации, тыс. чел.

Диаграмма 8. Численность приемов по специализации стоматология в России, млн. приемов и %.

Диаграмма 9. Возрастная структура потребителей платных стоматологических услуг в России, %.

Диаграмма 10. Половая структура потребителей платных стоматологических услуг в России, %.

Диаграмма 11. Уровень образования потребителей платных стоматологических услуг в России в 2016 г., %.

Диаграмма 12. Частота посещения стоматолога в России, %.

Диаграмма 13. Доли форматов медучреждений стоматологического профиля в России, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 14. Оплата медицинской помощи во время последнего посещения, % от всех опрошенных.

Диаграмма 15. Оплата медицинской помощи во время последнего посещения медицинских организаций государственной формы собственности, % от всех опрошенных.

Резюме

В 2016 г. объем рынка стоматологических услуг в России вырос на 8,5% и составил 442 млрд. руб. Основным фактором роста показателя является повышение цен на стоматологические услуги. В настоящее время стоимость стоматологических услуг складывается в первую очередь из цен на материалы и анестезию, зарплат стоматологов, стоимости медицинского оборудования и аренды помещения.

Стоматологические услуги в Москве занимает 15,2% рынка платных медицинских услуг. Основная часть рынка платной стоматологии, по данным GRC, приходится на Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и города-миллионники. Доля Москвы и Московской области составляет больше 10%, Санкт-Петербурга – порядка 31%. 18% рынка приходится на Челябинскую, Нижегородскую и Свердловскую области.

В 2016 г. численность медицинского персонала по специальности стоматология в России составила 79,2 тыс. чел. Количество приемов в клиниках сократилось на 7,3%. На сокращение приемов в стоматологических учреждениях повлияло снижение доступности медпомощи в государственных учреждениях: в 2015 году в стране насчитывалось 28,2 тыс. медицинских учреждений, оказывающих стоматологические услуги. По сравнению с предыдущим годом показатель снизился на 5,4 %. В результате проводимой реформы здравоохранения при некоторых поликлиниках были закрыты отделения стоматологии.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок стоматологических услуг в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Сегменты рынка.
3. Структура потребления.
4. Конкурентная ситуация.
5. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
7. Факторы, препятствующие росту рынка.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стоматологических услуг и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Стоматоло́гия (от др.-греч. στόμα — рот + λόγος — наука) — раздел медицины, занимающийся изучением зубов,

История развития рынка в мире

Встречаются свидетельства того, что еще в Египте

История развития рынка в России

В отчете в данном разделе 4 стр. текста

Структура медицинского рынка России

Бесплатная медицина

В отчете в данном разделе 4 стр. текста

Платная медицина

.....

.....

.....

.....

Сегменты рынка

Сегментация стоматологических клиник может происходить по типу пациентов, по стоимости и видам услуг, по размеру лечебного учреждения и другим признакам.

По уровню оснащения и комфорта стоматологические центры принято делить на три категории:

- **Стандарт (или «эконом»).**

.....

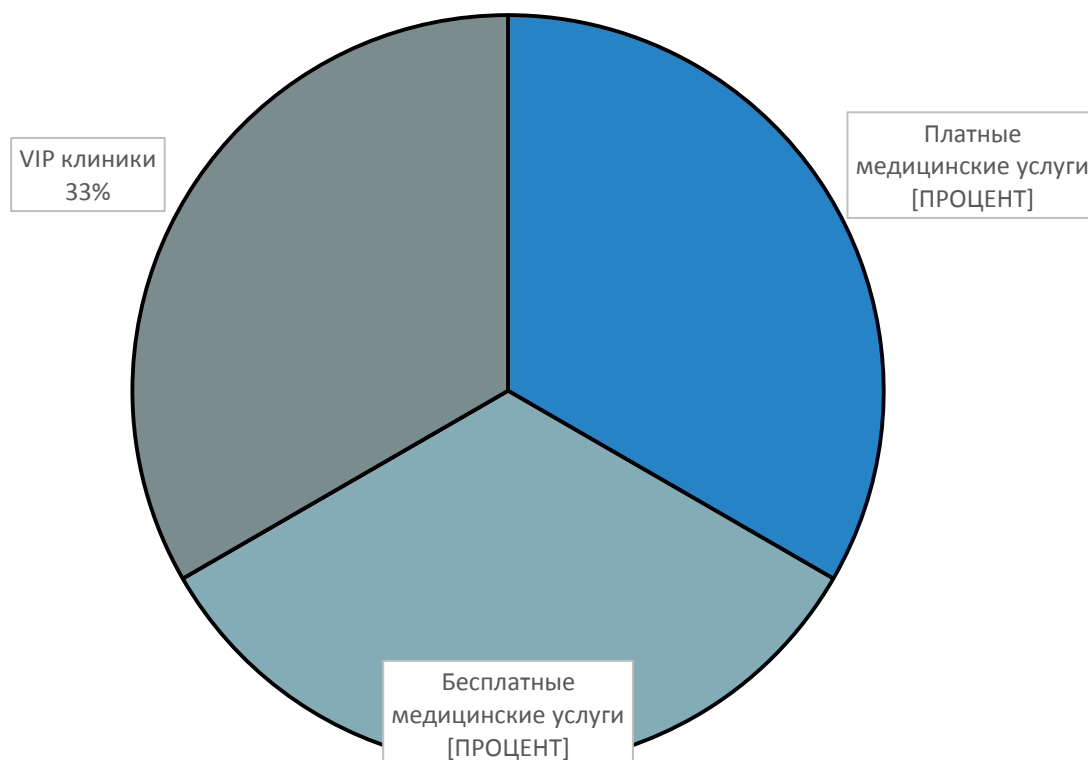
- **Бизнес («комфорт»).**

.....

- **VIP («люкс»).**

.....

Диаграмма 1. Структура российского рынка платных стоматологических услуг по типу стоматологических клиник, % от количества клиник.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Существует другое разделение стоматологических клиник по предоставляемым услугам:

1. по степени стоматологической функциональности:

-
-
-

2.

-
-

Глава 3. Объем рынка

Объем рынка в России в стоимостном выражении

Исследование, проведенное экспертами НИУ "Высшая школа экономики", показало, что основными профилями, по которым оказывается амбулаторная помощь в частных учреждениях, является стоматология. Именно этот сегмент в 2016 г. занимает% рынка платных медицинских услуг. По данным Business Planer, стоматологическая индустрия составляет примерно% всего российского рынка платных медицинских услуг (данные на начало 2016 года), являясь самым коммерчески ориентированным сегмен.....

Согласно расчета аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2014 г. объем рынка стоматологических услуг в России вырос на ...% и составил ... млрд. руб. В 2015 г. объем стоматологических услуг в России составил ... млрд. руб.

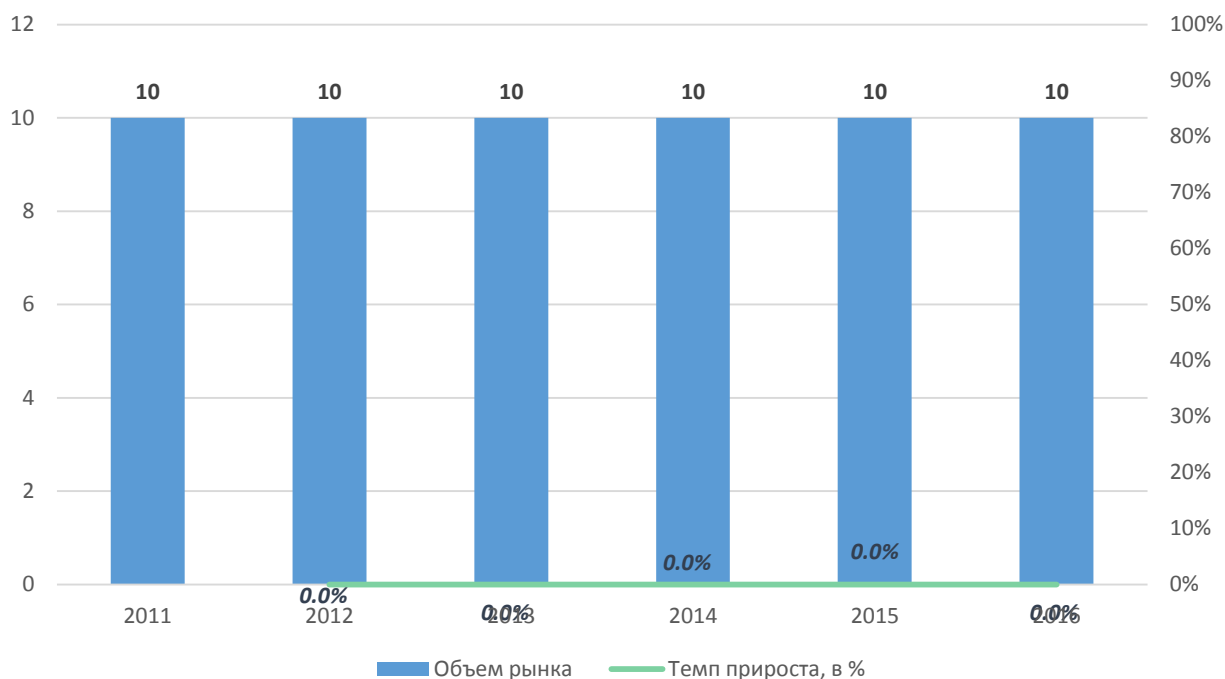
Таблица 1. Объем рынка стоматологических услуг в России в 2011-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем рынка						421

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В 2016 г. объем рынка стоматологических услуг в России вырос на 8,5% и составил 442 млрд. руб. Основным фактором роста показателя является повышение цен на стоматологические услуги. В настоящее время стоимость стоматологических услуг складывается в первую очередь из цен на материалы и анестезию, зарплат стоматологов, стоимости медицинского оборудования и аренды помещения.

Диаграмма 2. Объем рынка стоматологических в России в 2011-2016 гг., млрд. руб. и %.

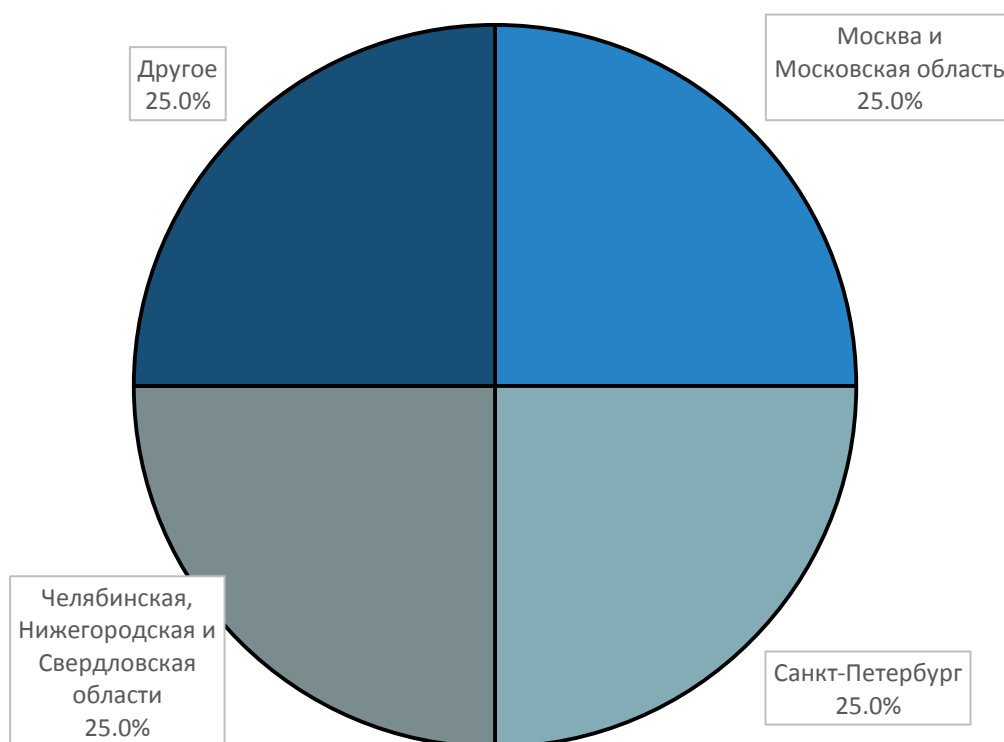


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка по регионам

По оценкам РБК.Research стоматологические услуги в Москве занимает 15,2% рынка платных медицинских услуг. Основная часть рынка платной стоматологии, по данным GRC, приходится на Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и города-миллионники. Доля Москвы и Московской области составляет больше 10%, Санкт-Петербурга – порядка 31%. 18% рынка приходится на Челябинскую, Нижегородскую и Свердловскую области.

Диаграмма 3. Доли регионов в объеме рынка платных стоматологических услуг в России в 2016 г., % от стоимостного выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным GRC.

Объем рынка в России в натуральном выражении

Число врачей

В 2014 г. численность медицинского персонала по специализации стоматология в России составила ... тыс. чел. В 2015 г. численность медицинского персонала по специализации стоматология в России ...на ...% и составила ... тыс. чел.

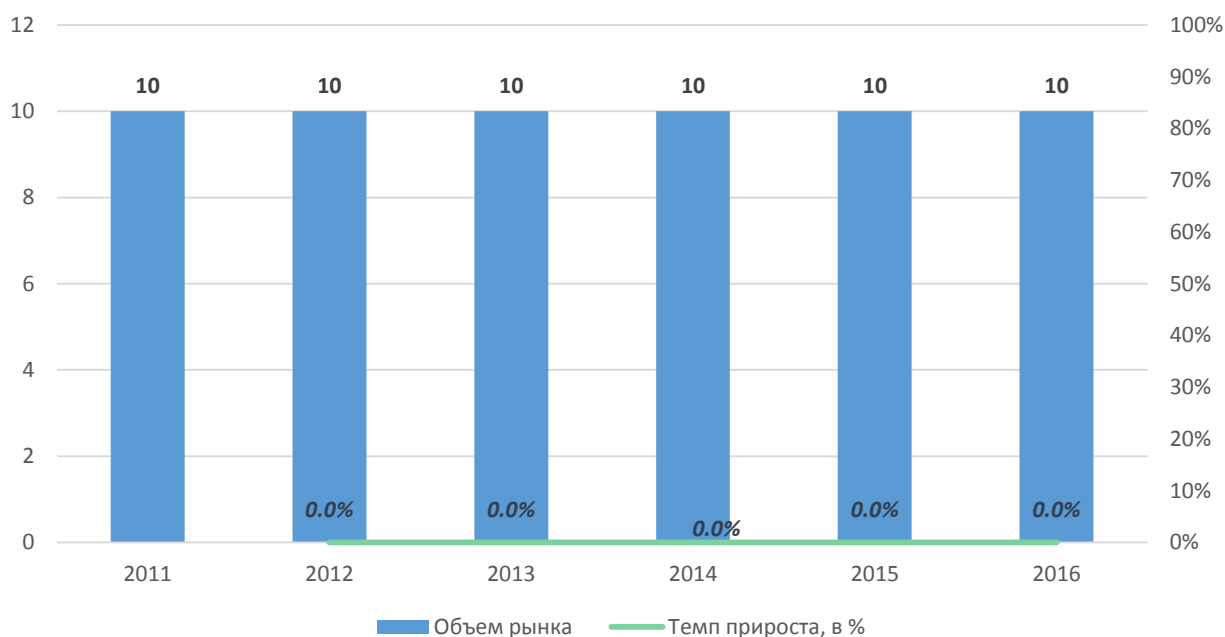
В 2016 г. численность медицинского персонала по специализации стоматология в России составила 79,2 тыс. чел.

Таблица 2. Численность медицинского персонала по специализации стоматология в России в 2011-2016 гг., тыс. чел.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число врачей-стоматологов						
Численность среднего медицинского						
Итого						

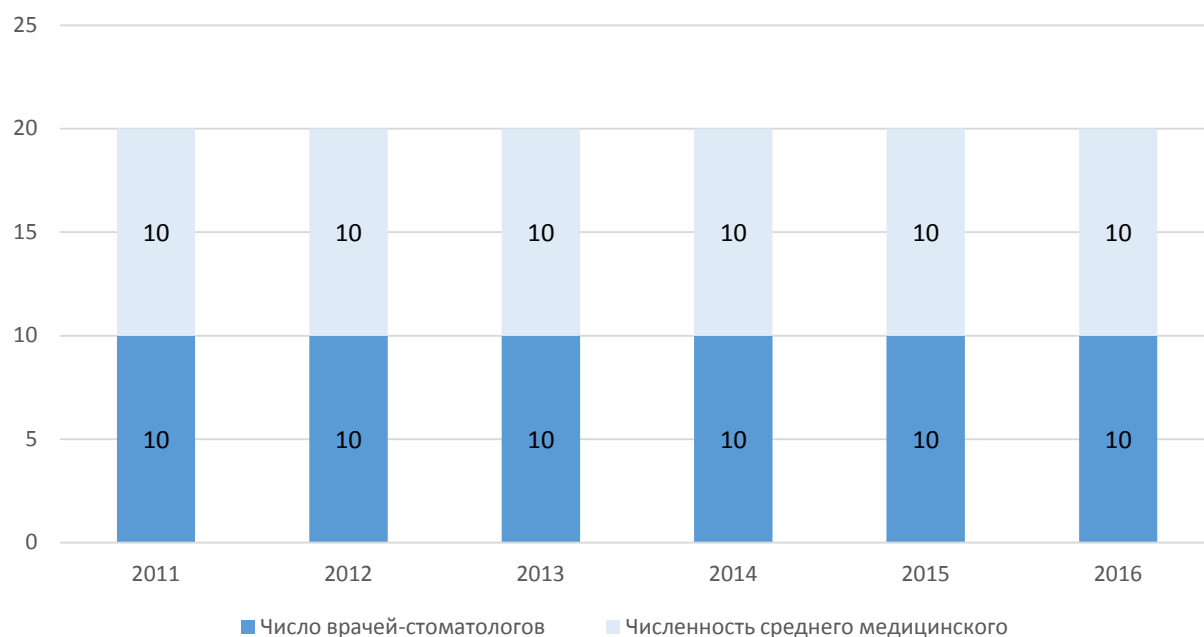
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Численность медицинского персонала по специализации стоматология в России в 2011-2016 гг., тыс. чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Численность медицинского персонала в России в 2011-2016 гг. по специализации, тыс. чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2016 г. число врачей по специализации стоматология в России составило ... тыс. чел. Численность среднего медицинского персонала в России в 2016 г. составила ... тыс. чел.

Число приемов

В 2015 году в целом по стране было осуществлено млн. приемов в частных и государственных стоматологических клиниках, что ... показателя 2014 года на%. В 2016 году тенденция

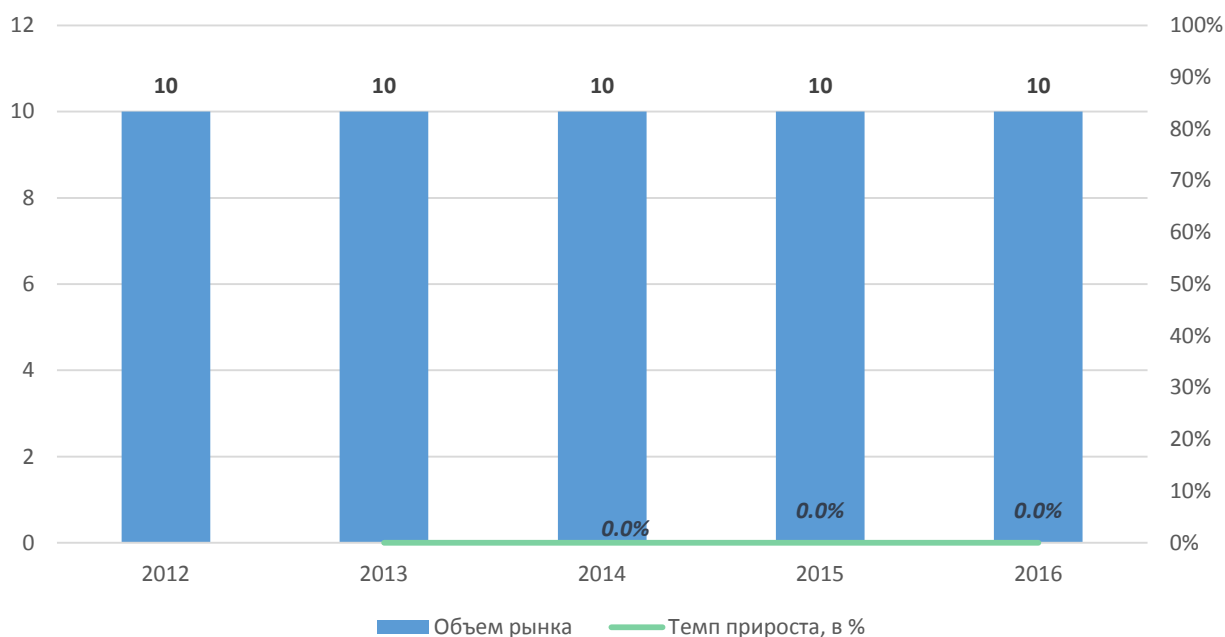
В целом, московский рынок стоматологических услуг изменяется так же, как и общероссийский.

Таблица 3. Численность приемов по специализации стоматология в России в 2012-2016 гг., млн. приемов и %.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Число приемов					
%, темп прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Business Planer.

Диаграмма 6. Численность приемов по специализации стоматология в России в 2012-2016 гг., млн. приемов и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Business Planer.

.....

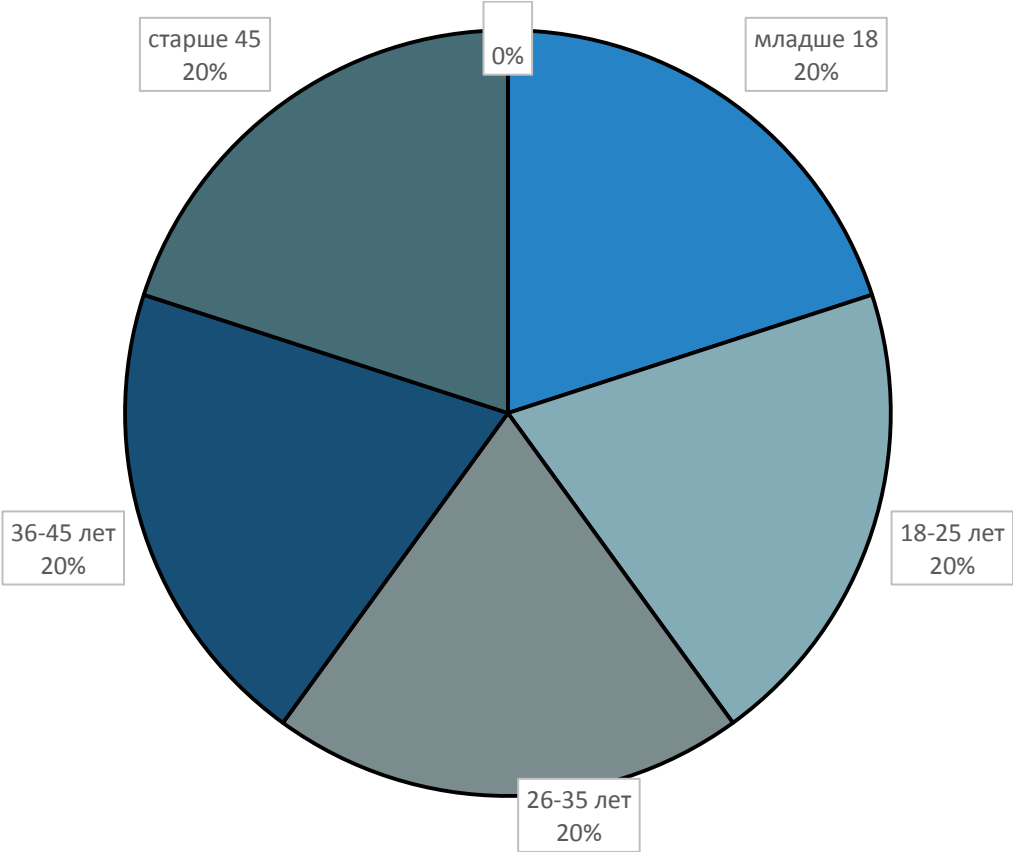
Глава 4. Потребительское поведение

Портрет потребителя

Платные стоматологические услуги

В возрастной структуре платных потребителей стоматологических услуг преобладают лица

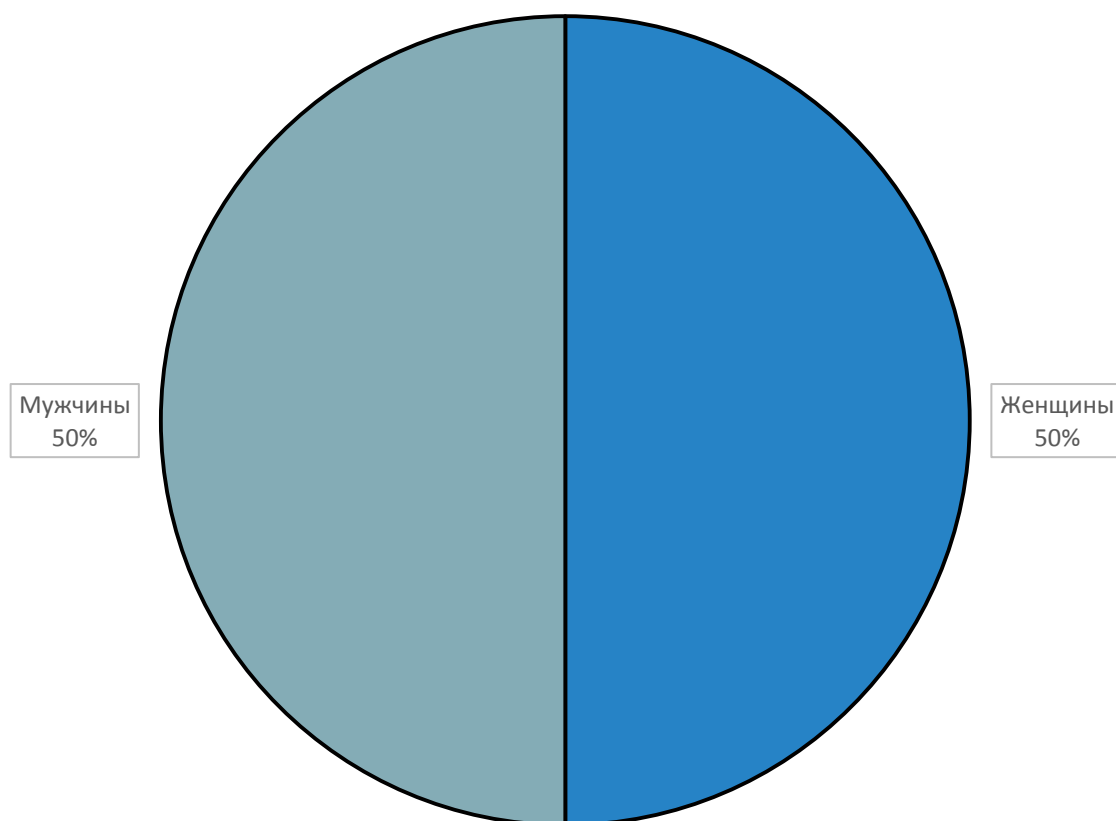
Диаграмма 7. Возрастная структура потребителей платных стоматологических услуг в России в 2016 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group на основе открытых данных.

.....
.....

Диаграмма 8. Половая структура потребителей платных стоматологических услуг в России в 2016 г., %.

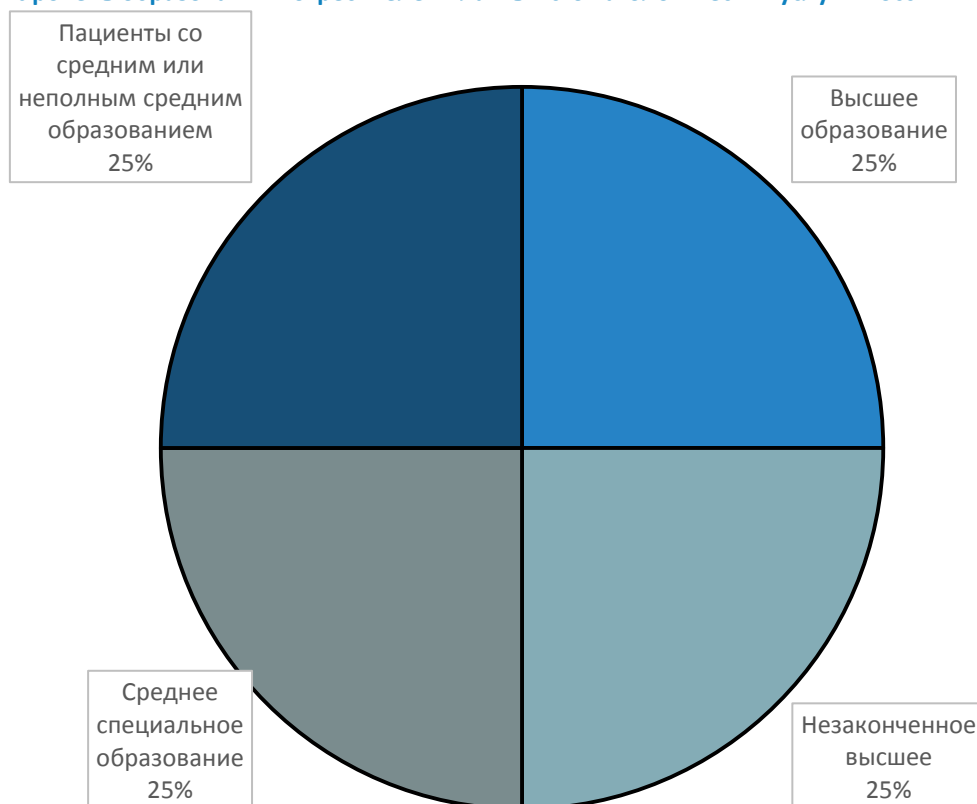


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group на основе открытых данных.

Большинство пациентов коммерческой стоматологической клиники имеют

.....

Диаграмма 9. Уровень образования потребителей платных стоматологических услуг в России в 2016 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group на основе открытых данных.

Наиболее часто пациенты коммерческой стоматологической клиники - это люди с социальным статусом

Государственные стоматологические услуги

В муниципальные медицинские организации чаще обращаются лица

.....

.....

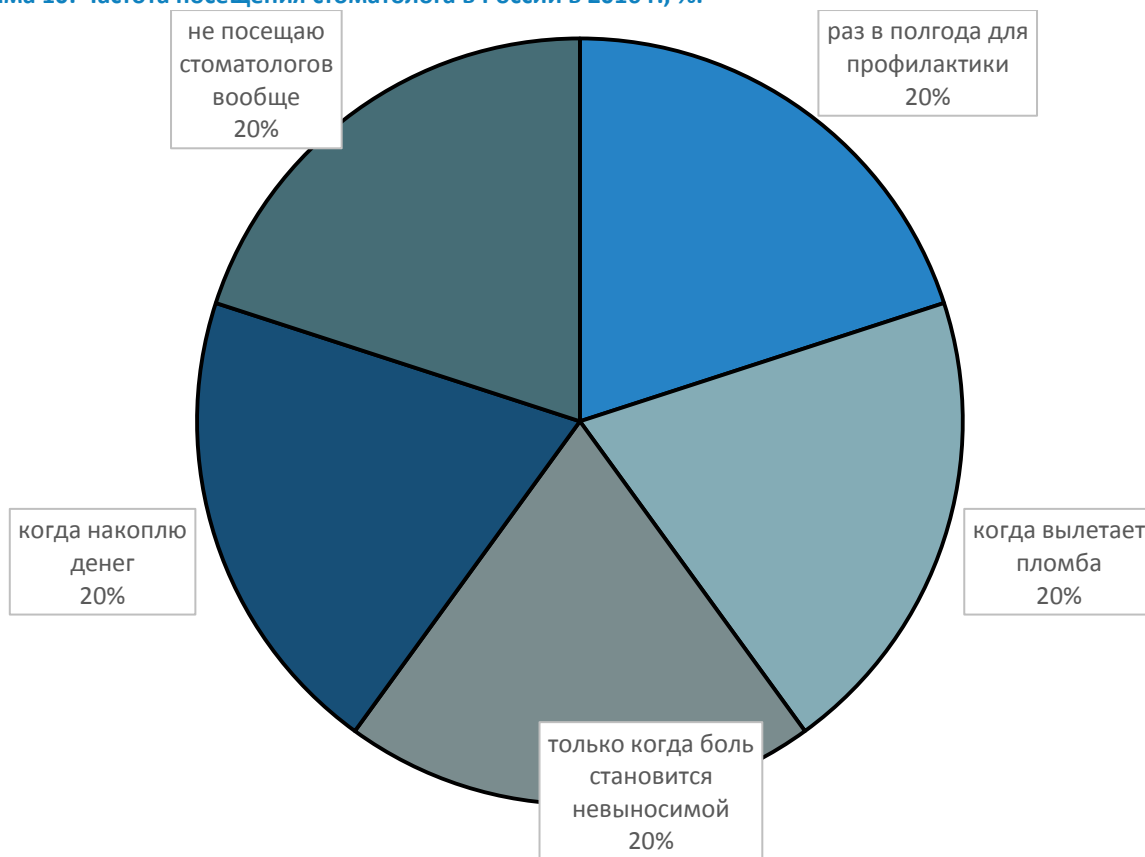
.....

Частота посещения врача

По рекомендациям врачей, обследование в стоматологическом кресле необходимо проходить не реже двух раз в год. Если же есть какие-либо заболевания полости рта, такие как кариес, пародонтит или гингивит, то посещать врача необходимо каждые два-три месяца.

Не смотря на рекомендации врачей, профилактический осмотр раз в полгода проходят

Диаграмма 10. Частота посещения стоматолога в России в 2016 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group на основе открытых данных.

Глава 5. Средние цены на рынке

Цены на стоматологические услуги складываются из ряда параметров. Основными являются: уровень квалификации врачей-стоматологов, расходы на используемые материалы и анестезию, позиционирование клиники и ее техническое оснащение, аренды помещения.

В отчете в данном разделе 2 стр. текста

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, средняя стоимость лечения зубов в 2016 г. составляет

Таблица 4. Средние цены на стоматологические услуги в России в 2016 г., руб.

Клиника	Лечение зубов	Удаление зубов	Отбеливание zoom	Бюгельный протез	Металлокерамический протез	Имплантация зубов
Президент						
Все свои						
Ю-Дент						
Юнидент						
Денто-Эль						
Среднее значение						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

.....

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

Тенденции рынка

Рост рынка в стоимостном выражении

В отчете в данном разделе 2 стр. текста

Рост конкуренции на рынке

Основная конкуренция на рынке стоматологических услуг выстраивается не между частным и государственным сектором, а внутри частного сектора, между сетевыми и несетевыми центрами. Не затрагивая интересов элитного, узкоспециализированного и ниже-ценового секторов.

.....

.....

Сокращение числа клиник

Общее количество работающих в России стоматологических учреждений в последние три года несколько сократилось: на начало 2016 года работало

.....

.....

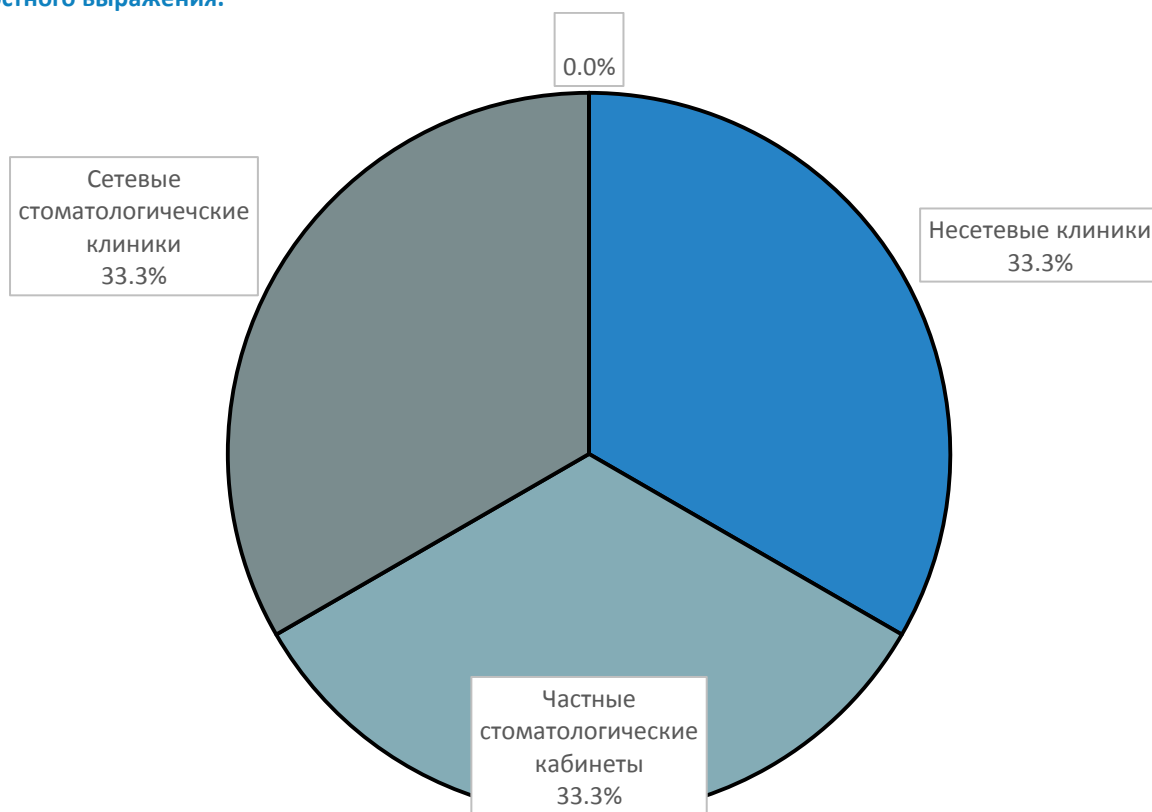
Структура рынка

В России

Форматы медучреждений стоматологического профиля в России:

1. Специализированные стоматологические клиники и отделения несетевых многопрофильных центров
2. Стоматологические отделения сетевых многопрофильных клиник
3. Сетевые стоматологические клиники
4. Индивидуальные предприниматели
5. Государственные клиники

Диаграмма 11. Доли форматов медучреждений стоматологического профиля в России в 2016 г., % от стоимостного выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Ассоциации частных клиник.

.....

.....

.....

.....

В Москве

По данным аналитического центра Vademecum, в Москве стоматологические услуги оказывают около 1 700 операторов. Самый популярный формат столичного рынка

—

.....

Реформирование системы здравоохранения

В отчете в данном разделе 9 стр. текста **Проблемы рынка**

Низкое качество услуг

Россияне не удовлетворены качеством предоставления услуг в государственных стоматологических кабинетах. По мнению многих, врачи в государственных клиниках используют устаревшие медицинские препараты, которые не способны обеспечить высокое качество услуг. Техническое оснащение государственных стоматологических кабинетов тоже часто ставится под вопрос.

Сложности с внедрением оборудования в государственных поликлиниках

Решающую роль на эффективность работы

Теневая медицина

По данным Левада-центра

Достаточно распространена в России теневая стоматология. Многие потребители предпочитают посетить стоматолога в государственной поликлинике и заплатить ему за более качественные медикаменты и работу, чем посещать частного врача, предлагающего аналогичные услуги за более высокую плату.

Таким образом, объем теневого сектора рынка постепенно

Перспективы рынка

Развитие современного оборудования

.....

Глава 7. Факторы, влияющие на рынок медицинских услуг

Фактор 1. Активная государственная политика

В отчете в данном разделе 2 стр. текста

Фактор 2. Влияние экономических факторов

В отчете в данном разделе 2 стр. текста

Фактор 4. Развитие технологий

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность основных игроков рынка

«ПрезиДЕНТ+ИмплаДЕНТ»

Сеть стоматологических клиник «Все свои!»

Многопрофильная сеть «Медси»

Многопрофильная сеть «Семейный доктор»

Стоматологическая сеть «Юнидент»

Стоматологическая сеть «Дента-Эль»

Многопрофильная сеть «Добромед»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. с