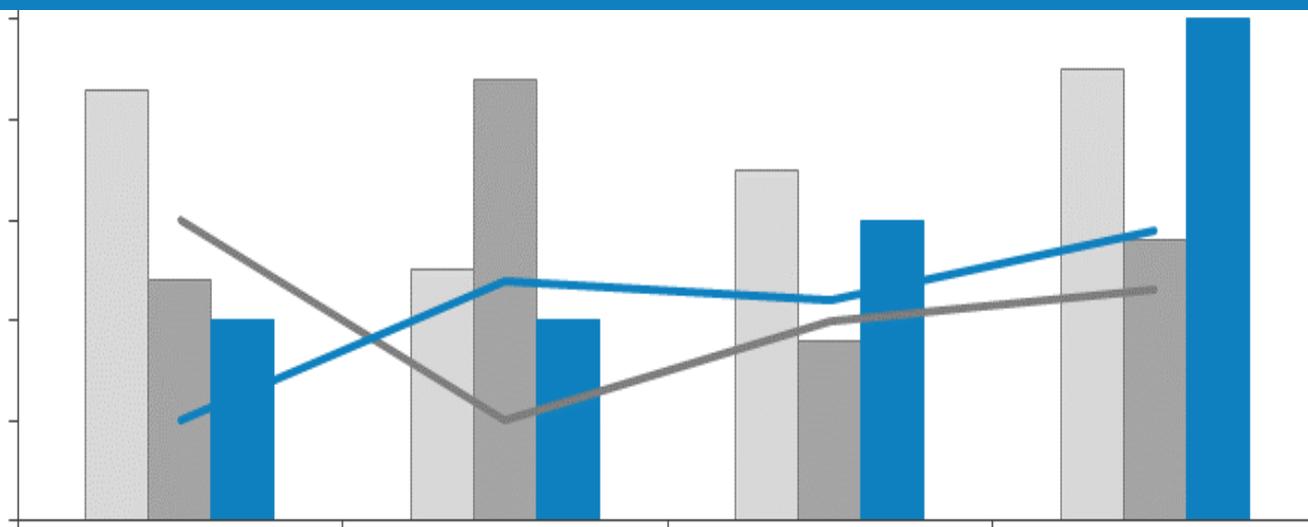




# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP РЫНОК ТЫКВЫ в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY ResearchGroup** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Производство тыквы в России .....	15
Объем и темпы роста производства тыквы.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тыквы в России .....	17
Глава 4. Импорт тыквы в Россию и экспорт тыквы из России .....	18
Импорт тыквы.....	18
Импорт по производителям .....	20
Импорт по странам отправления .....	24
Экспорт тыквы .....	28
Экспорт по странам назначения .....	30
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тыквы в России.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Два логистических центра для сельхозпродукции планируется создать на Урале к 2018 г. ....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Россия продолжает переговоры с Ираном о зоне свободной торговли. ....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>В Ставрополе появится тепличный комплекс, который сможет производить 20 тыс. тонн овощей в год. ....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>В Коми возведут крупный тепличный комплекс за 9,13 млрд руб. (\$140,1 млн.). ....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз. ....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>ФАС и РЖД рассмотрят снижение тарифа на перевозку овощей на восток страны. ....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

ЕАЭС с октября перейдет на свободную торговлю с Вьетнамом. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

В России сохраняется высокая зависимость от импорта семян сельхозкультур. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор". **Ошибка! Закладка не определена.**

Крупное тепличное хозяйство будет возведено в Липецкой области. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Япония заинтересована в производстве овощей в Якутии. **Ошибка! Закладка не определена.**

Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане. **Ошибка! Закладка не определена.**

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

При поддержке Россельхозбанка на Дону запущен многофункциональный тепличный комплекс. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

В России намерены полностью заместить импорт посадочного материала картофеля и овощей. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Ингушетия намерена поставлять свою продукцию в арабские страны. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Тюменская область России и Азербайджан планируют совместный проект в сфере АПК. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

За три года мощности овощехранилищ в Рязанской области возросли более чем в 1,5 раза. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Строительство крупнейшего тепличного комплекса в Тамбовской области заморожено. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго. .... **Ошибка! Закладка не определена.**

*В Ленинградской области построят крупнейший в СЗФО тепличный комплекс.*  
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Россия и Сирия создадут таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов.*..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Россия намерена увеличить импорт сельхозпродукции с Филиппин более чем в 50 раз.*..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь.*..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Северный Кавказ обладает потенциалом для импортозамещения в сельском хозяйстве.*..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Россия готова к нормализации отношений с Молдовой по поставкам продукции.*  
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 6. Факторы развития рынка свежих овощей в России **Ошибка! Закладка не определена.**

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14таблицы 10 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы роста производства тыквы в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %.....	15
Таблица 2. Объем и темп роста рынка тыквы в России в 2014-2016 гг., тыс. тонн, % .....	17
Таблица 3. Объем импорта тыквы в Россию в 2014-2016 гг., тонн. ....	18
Таблица 4. Объем импорта тыквы в Россию в 2014-2016 гг., \$ тыс.....	19
Таблица 5. Объем импорта тыквы в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., тонн. ....	20
Таблица 6. Объем импорта тыквы в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс. ....	22
Таблица 7. Объем импорта тыквы в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., тонн. ....	24
Таблица 8. Объем импорта тыквы в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс. ....	26
Таблица 9. Объем экспорта тыквы из России в 2014-2016 гг., тонн.....	28
Таблица 10. Объем экспорта тыквы из России в 2014-2016 гг., \$ тыс.....	29
Таблица 11. Объем экспорта тыквы из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., тонн. ....	30
Таблица 12. Объем экспорта тыквы из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс. ....	30
Таблица 13. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. тыс. га.....	<b>Ошибка! Залка не определена.</b>
Таблица 14. Урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. ц/га уборной площади. <b>Ошибка! Залка не определена.</b>	

---

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства тыквы в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %.....	16
Диаграмма 2. Объемы производства в России, импорта в Россию и экспорта из России тыквы в 2014 - 2016 гг., тыс. тонн.....	17
Диаграмма 3. Объем импорта тыквы в Россию в 2014 - 2016 гг., тонн.....	18
Диаграмма 4. Объем импорта тыквы в Россию в 2014 - 2016 гг., \$ тыс.....	19
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.....	21
Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.....	23
Диаграмма 7. Доли стран в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.....	25
Диаграмма 8. Доли стран в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.....	27
Диаграмма 9. Объем экспорта тыквы из России в 2014 - 2016 гг., тонн.....	28
Диаграмма 10. Объем экспорта тыквы из России в 2014 - 2016 гг., \$ тыс.....	29

## Резюме

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка тыквы.

Объем рынка тыквы с 2015 по 2016 г. демонстрирует отрицательную динамику. В 2015 г. объем рынка тыквы составил 751 тыс. тонн (+1,1%), а в 2016 г., по предварительным оценкам, составит 738 тыс. тонн (-1,7%). В большей степени рынок сокращается из-за падения объема производства тыквы в России. В 2016 г. ожидается снижение объема производства тыквы в России на 1,6% по сравнению с 2015 г. до 732 тыс. тонн. Объем импорта тыквы в 2016 г. по предварительным оценкам составит 6 тыс. тонн, что на 14,7% меньше, чем в 2015 г.

Погода является основным фактором, оказывающим влияние на урожайность овощей. Большинство производителей использует в своих хозяйствах современные системы полива, технологии выращивания, уборки и предпродажной доработки. Благодаря этому удастся в значительной степени сглаживать негативное влияние резкого изменения погодных условий.

Важной тенденцией на рынке тыквы является ежегодное увеличение посевных площадей, что напрямую влияет на валовые объемы сбора.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка тыквы в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка тыквы в 2014 – 2016 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства тыквы в России в 2013 – 2016 гг.
3. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России тыквы в 2013 – 2016 гг.
4. Выявить факторы, которые оказывают влияние на развитие рынка свежих овощей в России.
5. Определить основные события, тенденции и перспективы развития рынка тыквы в России в ближайшие несколько лет.

### Объект исследования

Рынок тыквы в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тыквы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Материалы ВТО (World Trade Organization).
9. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Производство тыквы в России

...

### Объем и темпы роста производства тыквы

... объем производства тыквы в России в 2015 г. составил 744 тыс. тонн, что на 4,3% больше аналогичного показателя в 2014 г.

...был спрогнозированообъем производства тыквы в России на 2016 г., который составил 732 тыс. тонн...

Таблица 1. Объем и темпы роста производства тыквы в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016 (прогноз)
Производство				
Темп роста				

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ.

...

...

...

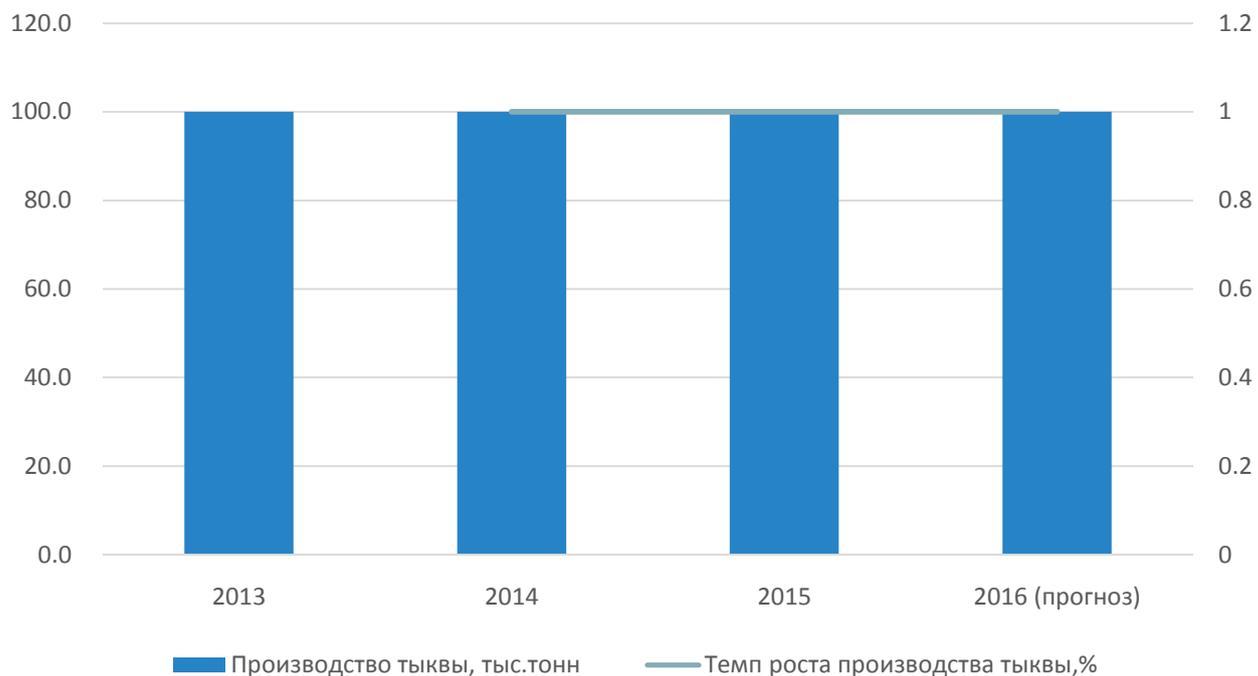
...

....

...

...

Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства тыквы в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн, %



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ.

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка тыквы в России

Объем рынка тыквы в 2016 г. по предварительным оценкам составит 738 тыс.

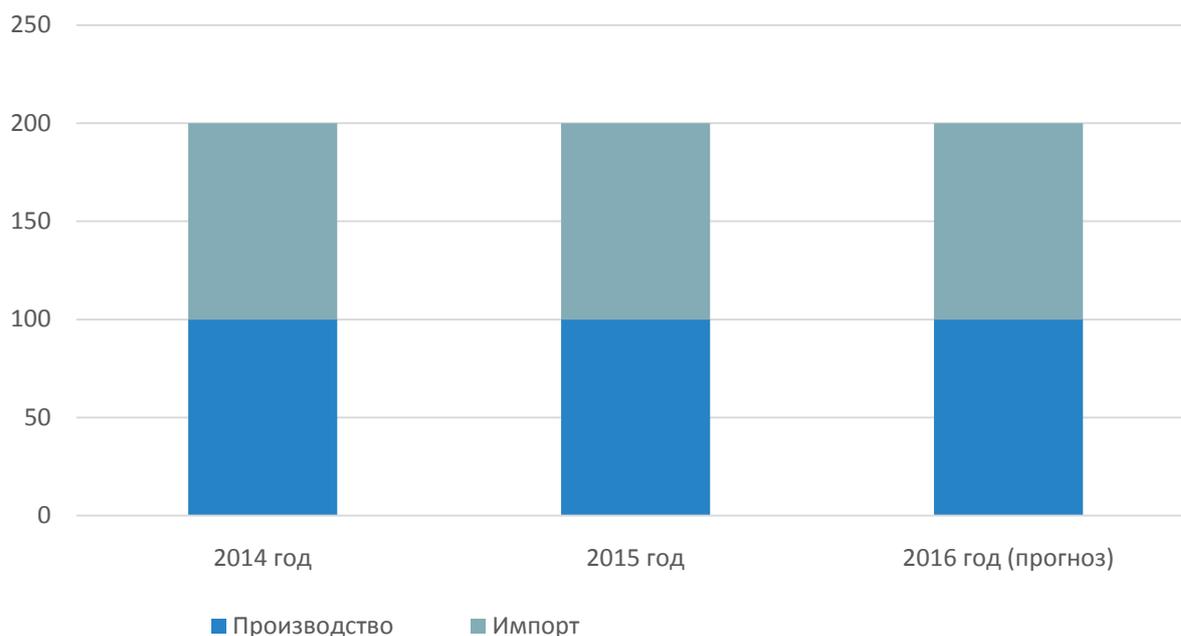
ТОНН...

Таблица 2. Объем и темп роста рынка тыквы в России в 2014-2016 гг., тыс. тонн, %

Показатель	Год		
	2014	2015	2016 (прогноз)
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
Темп роста рынка по отношению к предыдущему периоду			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объемы производства в России, импорта в Россию и экспорта из России тыквы в 2014 - 2016 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Импорттыквы в Россию и экспорт тыквы из России

### Импорт тыквы

В таблицах ниже представлены данные по импорту тыквы в Россию в 2014-2016 гг. в натуральном и стоимостном выражениях. Данные на II пол. 2016 г. были спрогнозированы аналитиками компании DISCOVERY ResearchGroup.

В I пол. 2014 г. импорт тыквы в Россию составил ... тонн, а во II пол. ... тонн.

В I пол. 2015 г. импорт тыквы в Россию составил ... тонн, а во II пол. ... тонн.

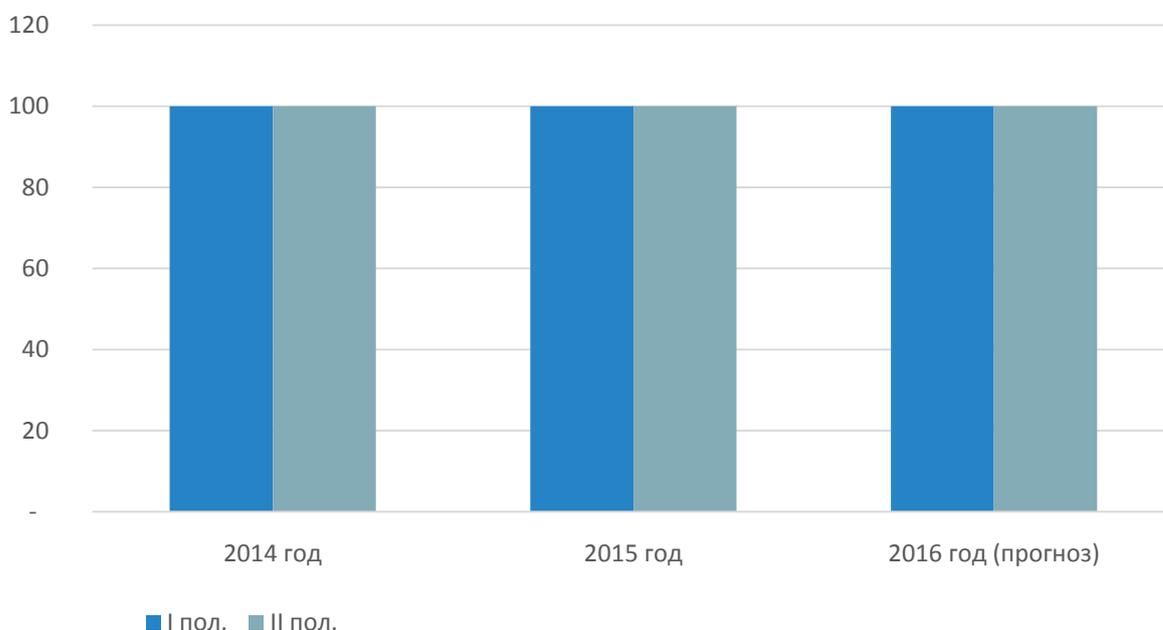
В I пол. 2016 г. импорттыквы составил ... тонн, а во II пол. по предварительным оценкам ... тонн.

Таблица 3. Объем импортатыквы в Россию в 2014-2016 гг., тонн.

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Импорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Объем импорта тыквы в Россию в 2014 - 2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

В I пол. 2014 г. импорт тыквы в Россию составил \$... тыс., а во II пол. ... до \$... тыс.

В I пол. 2015 г. импорт тыквы в Россию составил \$... тыс., а во II пол. ... до \$...тыс.

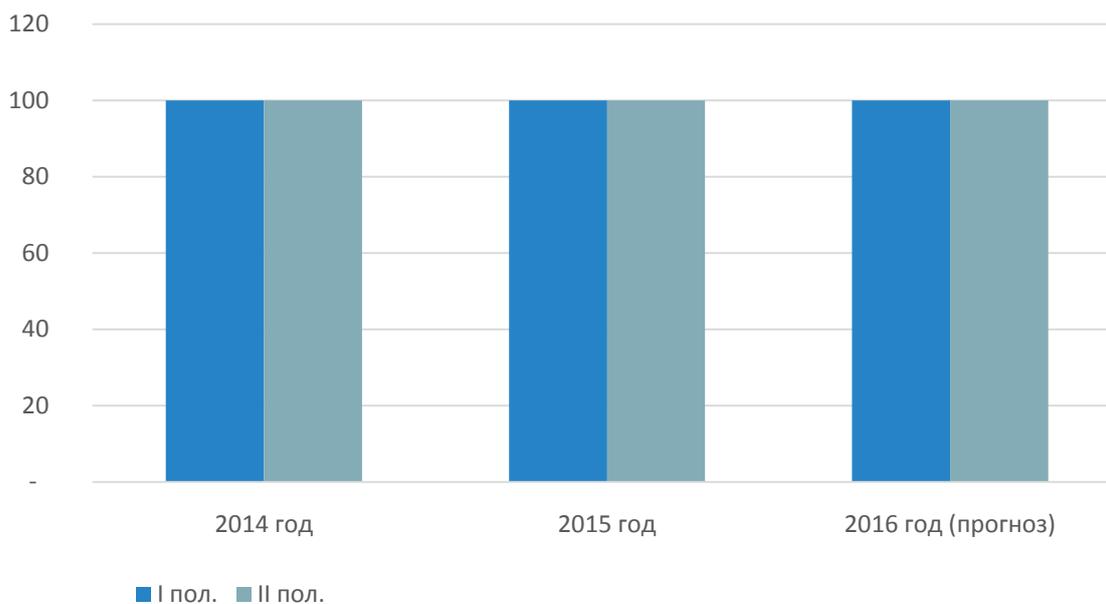
В I пол. 2016 г. импорт тыквы в Россию составил \$... тыс., а во II пол. по предварительным оценкам ... до \$... тыс.

**Таблица 4. Объем импорта тыквы в Россию в 2014-2016 гг., \$ тыс.**

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Импорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 4. Объем импорта тыквы в Россию в 2014 - 2016 гг., \$ тыс.**



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

*Импорт по производителям*

Крупнейшими импортерами тыквы в Россию в I пол. 2016 г. стали: ...

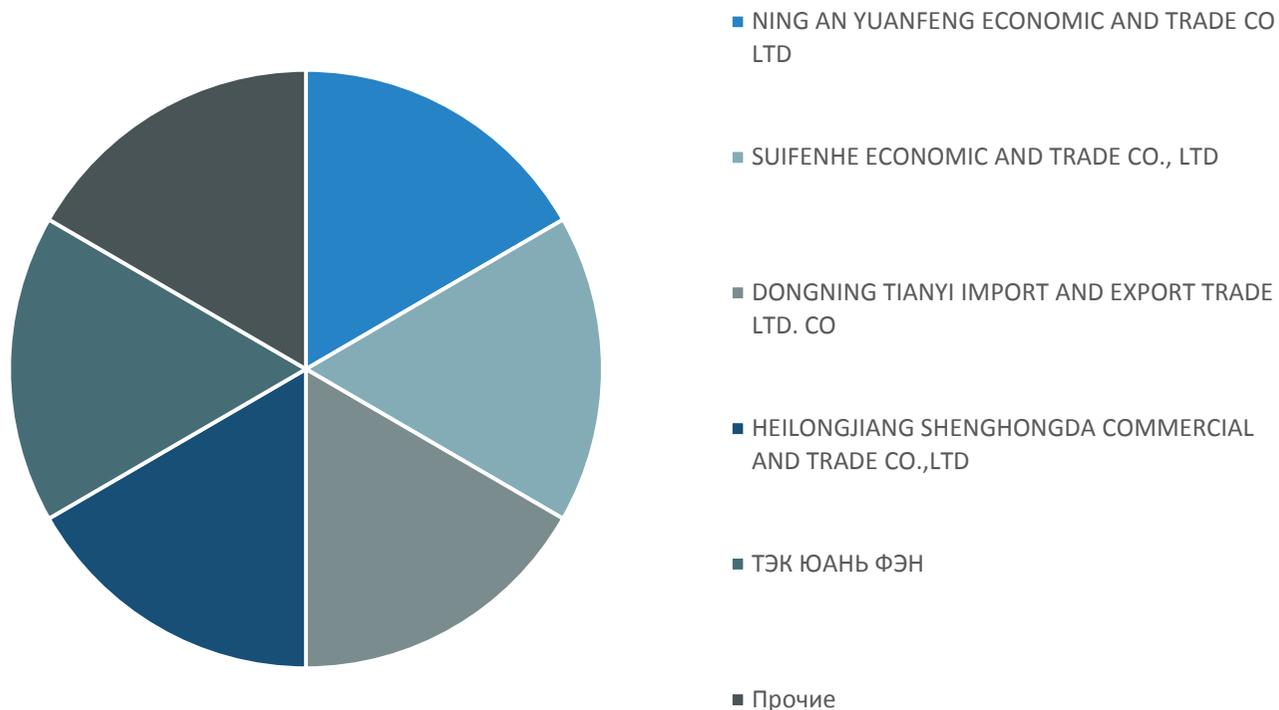
**Таблица 5. Объем импорта тыквы в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., тонн.**

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD			
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO., LTD			
DONGNING TIANYI IMPORT AND EXPORT TRADE LTD. CO			
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO.,LTD			
ТЭК ЮАНЬ ФЭН			
BUSRA TARIM GIDA			
CAPRICORN ARMANDI			
DONGNING MAOFA TRADE CO., LTD			
GREENLIT TRADING B.V.			
INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C.			
LETOVISANO HOLDINGS LTD			
PROALIANCE S.R.O.			
RIVERFORM CAPITAL LLP			
TAVITON COMMERCIAL LTD			
UAB INTERCITY LOGISTIC			
YICHANG XIAOXIHONG IMPORT & EXPORT CO., LTD			
YINGKOU HUIHUANG TRADING CO., LTD			
ИСАЕВ ЭЛЬХАН АЖДАР ОГЛЫ			
КИТАЙСКО-РОССИЙСКАЯ ФРУКТОВО-ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ ШУАН ХЭ			
КНР			
КРОНТЕКС ЛП			
МАНЬЧЖУРСКАЯ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ С ОО ДОНКАЙШЕН			
МТК НОВЫЙ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК			
С/Х ПРЕДПРИЯТИЯ			
Т.ВАН НООРТ Б.В			
ПРОЧИЕ			
<b>ИТОГО</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта тыквы в Россию в натуральном выражении занимают производители: ...

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами тыквы в Россию в I пол. 2016 г. стали: ...

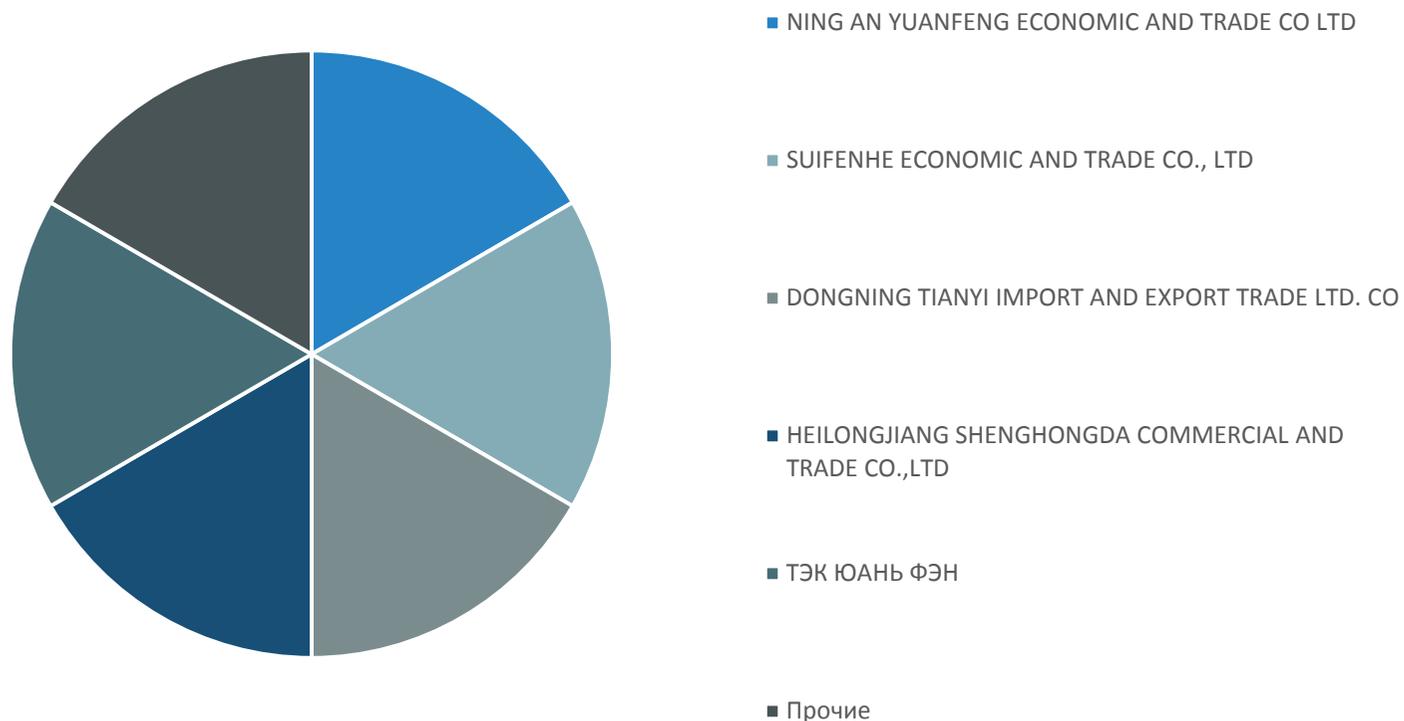
Таблица 6. Объем импорта тыквы в Россию по производителям в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO LTD			
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO., LTD			
DONGNING TIANYI IMPORT AND EXPORT TRADE LTD. CO			
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO.,LTD			
ТЭК ЮАНЬ ФЭН			
BUSRA TARIM GIDA			
CAPRICORN ARMANDI			
DONGNING MAOFA TRADE CO., LTD			
GREENLIT TRADING B.V.			
INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C.			
LETOVISANO HOLDINGS LTD			
PROALIANCE S.R.O.			
RIVERFORM CAPITAL LLP			
TAVITON COMMERCIAL LTD			
UAB INTERCITY LOGISTIC			
YICHANG XIAOXIHONG IMPORT & EXPORT CO., LTD			
YINGKOU HUIHUANG TRADING CO., LTD			
ИСАЕВ ЭЛЬХАН АЖДАР ОГЛЫ			
КИТАЙСКО-РОССИЙСКАЯ ФРУКТОВО-ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ ШУАН ХЭ			
КНР			
КРОНТЕКС ЛП			
МАНЬЧЖУРСКАЯ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ С ОО ДОНКАЙШЕН			
МТК НОВЫЙ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК			
С/Х ПРЕДПРИЯТИЯ			
Т.ВАН НООРТ Б.В			
ПРОЧИЕ			
<b>ИТОГО</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта тыквы в Россию в стоимостном выражении занимают производители: ...

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

*Импорт по странам отправления*

Крупнейшими импортерами тыквы в Россию в I пол. 2016 г. стали: ...

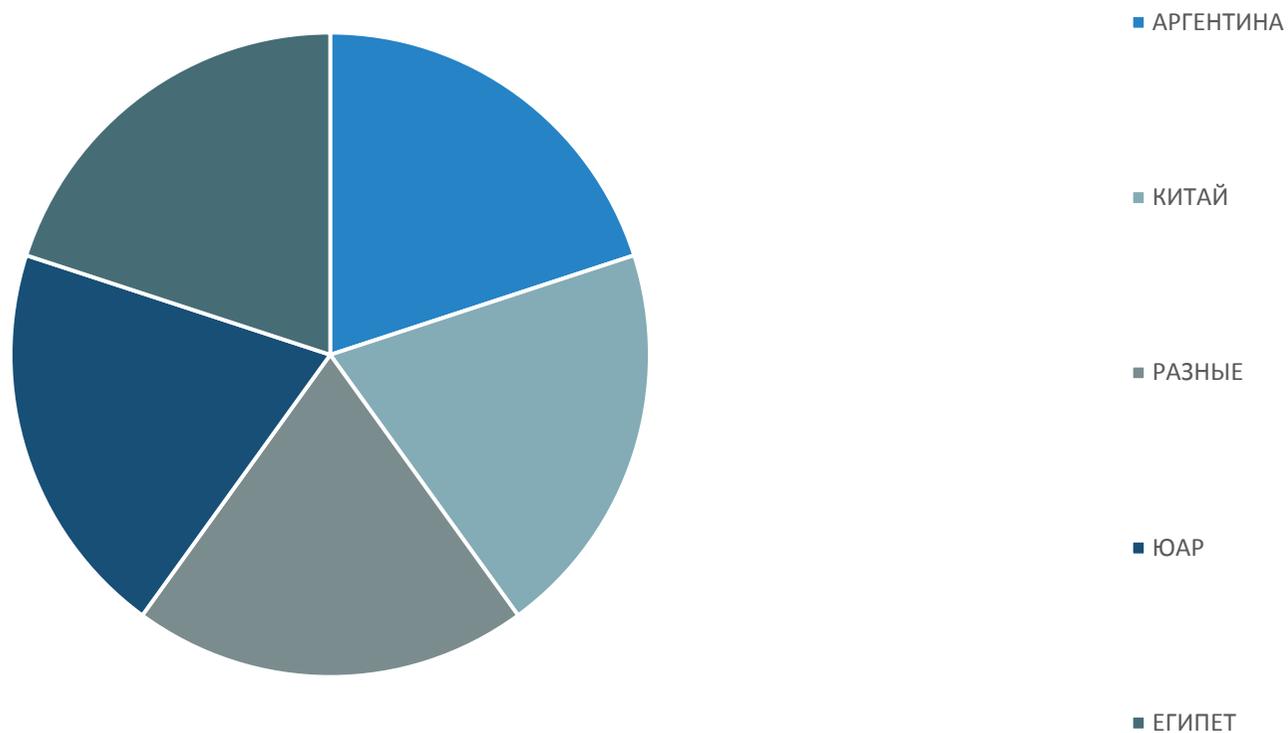
**Таблица 7. Объем импорта тыквы в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., тонн.**

Страна отправления	2014	2015	I пол. 2016
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРГЕНТИНА			209
АРМЕНИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЬЕТНАМ	1		
ГЕРМАНИЯ	0		
ГОНДУРАС	270		
ГРЕЦИЯ	0		
ЕГИПЕТ			
ЗИМБАБВЕ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИРАН	4		0
ИСПАНИЯ	443		
ИТАЛИЯ	1		
КЕНИЯ	0		
КИТАЙ	154	199	130
КОРЕЯ ЮЖНАЯ		2	
КОСТА-РИКА			
МАКЕДОНИЯ			
МАРОККО			
МЕКСИКА			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПАНАМА			
ПЕРУ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ	96		
СВАЗИЛЕНД	0		
СЕРБИЯ	61		
ТАИЛАНД	1	0	0
ТУНИС	1	1	
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
УРУГВАЙ			
ФРАНЦИЯ			
ХОРВАТИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ЮАР			
ЯПОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
<b>ИТОГО</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта тыквы в Россию в натуральном выражении занимают страны: ...

Диаграмма 7. Доли стран в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами тыквы в Россию в I пол. 2016 г. стали:...

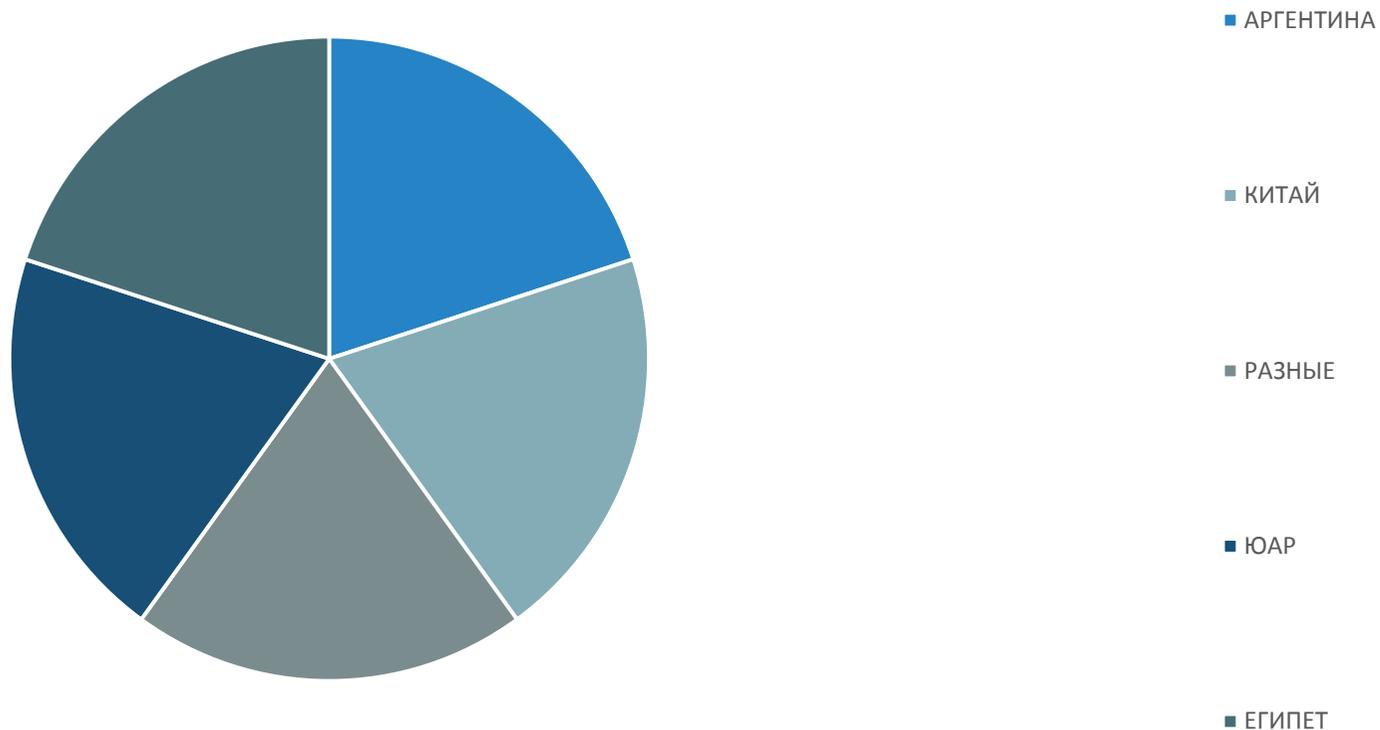
Таблица 8. Объем импорта тыквы в Россию по странам отправления в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.

Страна отправления	2014	2015	I пол. 2016
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРГЕНТИНА			
АРМЕНИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ГОНДУРАС			
ГРЕЦИЯ			
ЕГИПЕТ			
ЗИМБАБВЕ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИРАН			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КЕНИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КОСТА-РИКА			
МАКЕДОНИЯ			
МАРОККО			
МЕКСИКА			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПАНАМА			
ПЕРУ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
СВАЗИЛЕНД			
СЕРБИЯ			
ТАИЛАНД			
ТУНИС			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
УРУГВАЙ			
ФРАНЦИЯ			
ХОРВАТИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ЮАР			
ЯПОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
<b>ИТОГО</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшие доли в общем объеме импорта тыквы в Россию в стоимостном выражении занимают страны: ...

Диаграмма 8. Доли стран в общем объеме импорта тыквы в Россию в I пол. 2016 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

## Экспорт тыквы

В таблицах ниже представлены данные по экспорту тыквы из России в 2014-2016 гг. в натуральном и стоимостном выражениях. Данные на II пол. 2016 г. были спрогнозированы аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP.

В I пол. 2014 г. экспорт тыквы из России составил ...тонны.

В I пол. 2015 г. экспорт тыквы из России составил ...тонн, а во II пол. ...тонн.

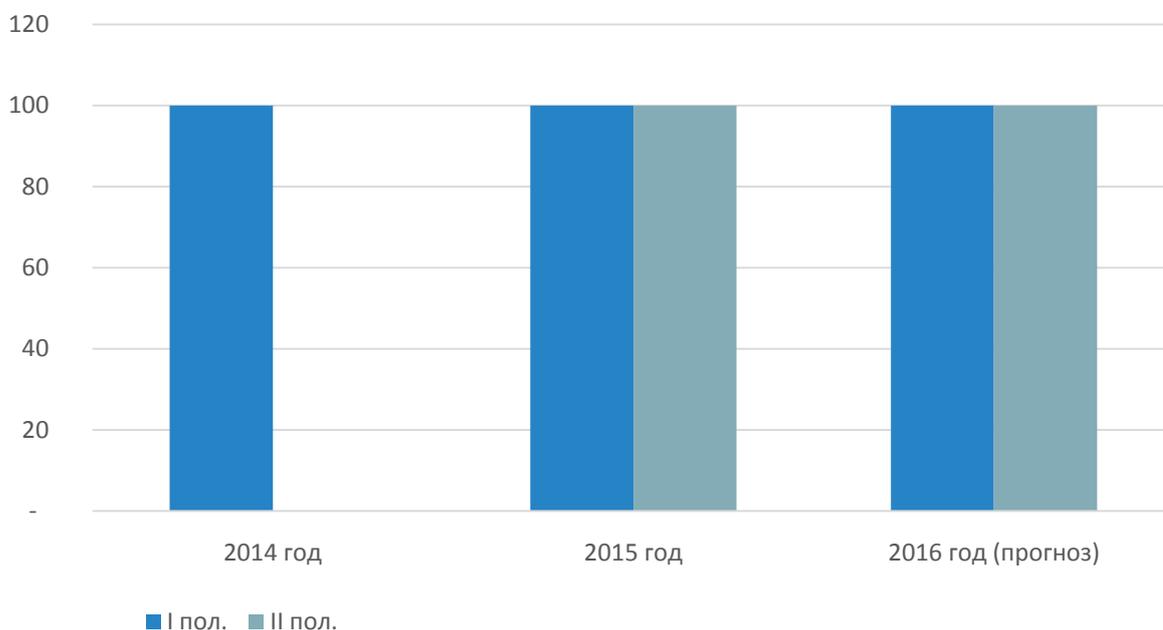
В I пол. 2016 г. экспорт тыквы составил ...тонн, а во II пол. по предварительным оценкам ...тонн.

Таблица 9. Объем экспорт тыквы из России в 2014-2016 гг., тонн.

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Экспорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем экспорта тыквы из России в 2014 - 2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

В I пол. 2014 г. экспорттыквыиз России составил \$ ...тыс.

В I пол. 2015 г. экспорттыквыиз России составил \$ ...тыс., а во II пол. ...до \$ ...тыс.

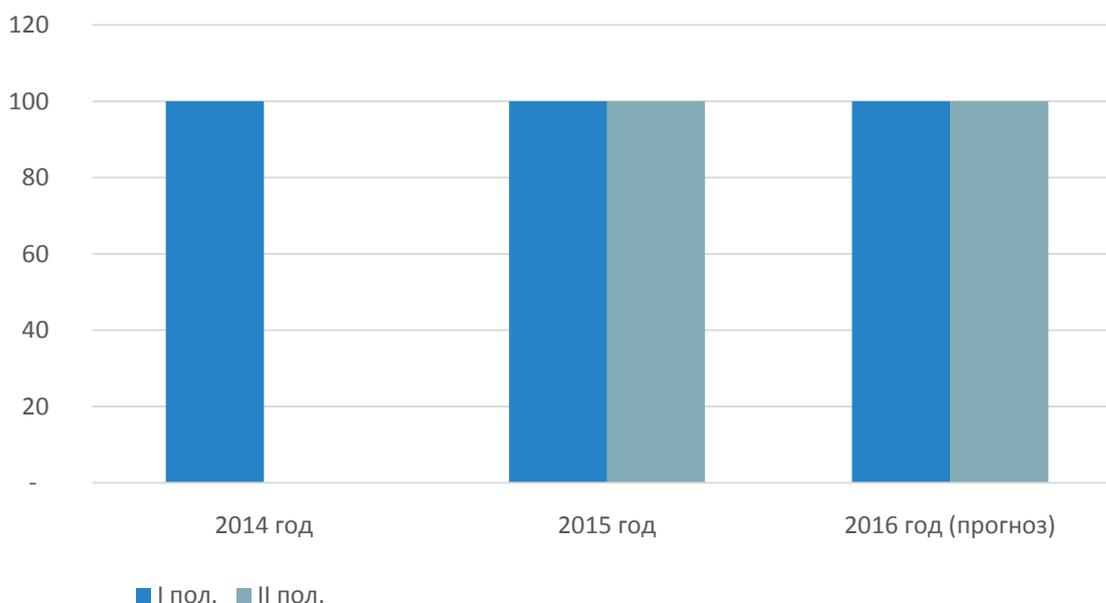
В I пол. 2016 г. экспорттыквыиз России составил \$ ...тыс., а во II пол. по предварительным оценкам ... до \$ ...тыс.

**Таблица 10. Объем экспорттыквы из России в 2014-2016 гг., \$ тыс.**

Показатель	I пол.2014	II пол.2014	I пол.2015	II пол.2015	I пол.2016	II пол.2016
Экспорт						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 10. Объем экспорта тыквы из России в 2014 - 2016 гг., \$ тыс.**



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

*Экспорт по странам назначения*

Наибольший объем экспорта тыквы из России в I пол. 2016 г. приходился на ...

**Таблица 11. Объем экспорта тыквы из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., тонн.**

Страна назначения	2014	2015	I пол. 2016
АРМЕНИЯ			
ЛИТВА			
УКРАИНА			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
<b>ИТОГО</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольший объем экспорта тыквы из России в I пол. 2016 г. приходился на ...

**Таблица 12. Объем экспорта тыквы из России по странам назначения в 2014-I пол.2016 гг., \$ тыс.**

Страна назначения	2014	2015	I пол. 2016
АРМЕНИЯ			
ЛИТВА			
УКРАИНА			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
<b>ИТОГО</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

## Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тыквы в России

*Два логистических центра для сельхозпродукции планируется создать на Урале к 2018 г.*

...

*Россия продолжает переговоры с Ираном о зоне свободной торговли.*

...

*В Ставрополе появится тепличный комплекс, который сможет производить 20 тыс. тонн овощей в год.*

...

*В Коми возведут крупный тепличный комплекс за 9,13 млрд руб. (\$140,1 млн.).*

...

...

*Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.*

...

*ФАС и РЖД рассмотрят снижение тарифа на перевозку овощей на восток страны.*

...

*ЕАЭС с октября перейдет на свободную торговлю с Вьетнамом.*

...

*"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.*

...

*В России сохраняется высокая зависимость от импорта семян сельхозкультур.*

...

*Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".*

...

*Крупное тепличное хозяйство будет возведено в Липецкой области.*

...

*Япония заинтересована в производстве овощей в Якутии.*

...

*Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане.*

...

*Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.*

...

*Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.*

....

*Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.*

...

*При поддержке Россельхозбанка на Дону запущен многофункциональный тепличный комплекс.*

...

*В России намерены полностью заместить импорт посадочного материала картофеля и овощей.*

...

*Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.*

..

*Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.*

...

*Ингушетия намерена поставлять свою продукцию в арабские страны.*

...

*Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.*

...

*Тюменская область России и Азербайджан планируют совместный проект в сфере АПК.*

...

*За три года мощности овощехранилищ в Рязанской области возросли более чем в 1,5 раза.*

...

*Строительство крупнейшего тепличного комплекса в Тамбовской области заморожено.*

...

*Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.*

...

*В Ленинградской области построят крупнейший в СЗФО тепличный комплекс.*

..

*Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов.*

...

*Россия намерена увеличить импорт сельхозпродукции с Филиппин более чем в 50 раз.*

...

*Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь.*

...

*Северный Кавказ обладает потенциалом для импортозамещения в сельском хозяйстве.*

..

*Россия готова к нормализации отношений с Молдовой по поставкам продукции.*

...

## Глава 6. Факторы развития рынка свежих овощей в России

С 2013 по 2015 гг. производство тыквы динамично росло, о чем свидетельствуют данные официальной статистики. ...

...

На сегодняшний день многие фермеры используют в хозяйствах современные системы полива и другие элементы интенсивных технологий выращивания, уборки, предпродажной доработки. Благодаря этому удается в значительной степени сглаживать негативное влияние резкого изменения погодных условий.

**Таблица 13. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. тыс. га.**

Наименование	2013	2014	2015
Картофель и овощи <i>в том числе:</i>			
Картофель			
Овощи открытого грунта (без высадков)			

**Таблица 14. Урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2013-2015 гг. ц/га убранный площади.**

Наименование	2013	2014	2015
Картофель			
Овощи			

Погода является одним из самых важных факторов, который оказывает влияние на урожайность картофеля и овощей. ...

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

